

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Северо-Осетинский государственный университет
имени Коста Левановича Хетагурова»**



УТВЕРЖДАЮ

**проректор по УР
А.М. Дигурова**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«ОРГАНИЗАЦИЯ ТЕАТРАЛЬНОГО ДЕЛА В РОССИИ»**

Специальность 52.05.01 Актерское искусство
Специализация №1 «Артист драматического театра и кино»

Квалификация выпускника
Артист драматического театра и кино

**Форма обучения
очная**

Владикавказ 2020

Рабочая программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом программы специалитета по специальности **52.05.01 Актерское искусство**, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 16.11.2017 г. № 1128, учебным планом подготовки специалиста по специальности **52.05.01 Актерское искусство** утвержденным ученым советом ФГБОУ ВО «СОГУ» от 30.04.2020 г., протокол № 9.

Составители: Гиоева Д.Р.

Рабочая программа обсуждена и согласована на заседании кафедры театрального искусства, факультета искусств
(протокол № 11 от 07.07.2020 г.)

И.о. зав. кафедрой



А. И. Албегов

Одобрена советом факультета искусств (протокол № 11 «09» июля 2020 года)



Председатель

Э.Ю. Галазов

	Очная форма обучения
Курс	1
Семестр	2
Лекции	36 ч.
Практические (семинарские) занятия	-
Лабораторные занятия	-
Консультации	-
Итого аудиторных занятий	36 ч.
Самостоятельная работа	72 ч.
Курсовая работа	-
экзамен	-
Зачет	2 семестр
Общее количество часов	108

1. Структура, и общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часа).

2. Цели освоения дисциплины:

Цель дисциплины «Организация театрального дела в России» – ознакомление обучающихся актерской специальности с основами театрального дела в той мере, в которой это необходимо для участия в коллективном творческом процессе.

Задачи дисциплины: дать будущему работнику театра представление о принципах менеджмента в сфере исполнительских искусств, помочь ему осознать место сценического искусства в современной социально-культурной ситуации, изучить основы производственной деятельности театра, государственного регулирования культурной деятельности, основные элементы законодательства об авторских и смежных правах, трудового законодательства, особенности его применения в сфере искусства.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Организация театрального дела в России» относится к дисциплинам Блок 1. Дисциплины (модули), обязательной части **Б1.О.07 Организация театрального дела в России** основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы специалитета 52.05.01 Актерское искусство специализация «Артист драматического театра и кино» и осваивается во 2 семестре.

Дисциплина «Организация театрального дела в России» является важным элементом в формировании актера. Наряду с другими дисциплинами он дает

представление о взаимосвязи и взаимообусловленности художественной культуры и социальной жизни, о многообразии связей между видами художественного творчества. Вместе с тем знания в сфере организации театрального дела позволяют выпускнику вуза компетентно участвовать в творческо-производственном процессе, дают ему необходимую правовую и организаторскую оснащенность, возможность целостного, объективного, обоснованного взгляда на театральный процесс и любительское театральное творчество.

В содержательном плане курс «Организация театрального дела в России» тесно связан с дисциплинами профессионального плана. Он закладывает основы знаний для освоения всех дисциплин, связанных с разными сторонами жизни и деятельности театра: «История театра», «История искусства драматического театра», «История музыки». Данная дисциплина готовит студентов к работе в театре, культурных и образовательных учреждениях и другим видам профессионального труда, связанного с театральным процессом.

4. Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля))

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями (результатами освоения образовательной программы):

Коды компетенций	Содержание компетенций
УК-2	способностью управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
ОПК-2	способностью руководить и осуществлять творческую деятельность в области культуры и искусства
ОПК-5	способностью ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики Российской Федерации

Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине с формируемыми компетенциями ОПОП

Коды компетенций	Планируемые результаты обучения, соответствующие формируемым компетенциям ОПОП		
	Знать	Уметь	Владеть

УК-2	теоретические основы функционирования рыночной экономики; специфику своей профессии.	применять экономическую терминологию и основные экономические категории; демонстрировать знание основных форм и методов работы в организациях; оперативно решать поставленные профессиональные задачи.	навыками самостоятельного выполнения несложных экономических расчетов; навыками серьезной и последовательной работы над сценическими образами; навыками проведения деловых бесед и переговоров.
ОПК-2	основные этапы режиссерской работы, основные направления работы режиссера, руководителей художественно-постановочной части театра	правильно распределить роли, функции и обязанности членов труппы и сотрудников театра	навыками руководителя, умением быстро принимать решения в конфликтных ситуациях и разрешать конфликты в театральном коллективе
ОПК-5	основы этики работы в творческом коллективе.	воспринять и проанализировать художественный замысел; четко обозначить и осмыслить поставленные перед ним задачи; подчинить свои творческие амбиции единому общему замыслу.	навыками работы в творческом коллективе.

При проведении учебных занятий обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

5. Содержание и учебно-методическая карта дисциплины

№ недели	Наименование тем (вопросов), изучаемых по данной дисциплине	Занятия	Самостоятельная работа студентов		Формы контроля	Количество баллов		Лит-ра
		л	Содержание	Часы		in	ax	
1 курс, 2 семестр								
Раздел I. Театр в современной социально-культурной ситуации.								
1	<p>«Театр в современной социально-культурной ситуации. Введение».</p> <p>1. Искусство и художественная культура.</p> <p>2. Социальное бытование искусства. Социальные функции художественной культуры.</p> <p>3. Культурная политика. Художник, публика, государство, общество как участники культурного процесса. Культурная политика России в историческом контексте и в контексте мирового опыта.</p> <p>4. Театр как социальный институт. Социальные функции российского театра на различных этапах развития общества.</p>	2	Структура и функции подразделений театров разных видов, концертных организаций, цирков.	4	Устный доклад			1-6
2	<p>«Организационно-правовые основы театрального дела».</p> <p>1. Нормативно-правовая база театрального дела. Гражданское законодательство Российской Федерации.</p> <p>2. Юридические и физические лица. Коммерческие и некоммерческие организации. Организационно-правовые формы. Правовые аспекты создания новых, реорганизации, ликвидации действующих организаций. Учредитель, учредительные документы.</p> <p>3. Законодательство и иные нормативно-</p>	2	Структура и функции подразделений театров разных видов, концертных организаций, цирков.	4	Конспект			1-6

	правовые акты Российской Федерации о культуре.							
3-4	<p>«Сеть и структура театров и организаций других видов исполнительских искусств».</p> <p>1. Формирование сети театров. Виды театрального искусства и виды театров.</p> <p>2. Театры как организации различных видов собственности. Государственные (федеральные и региональные) театры, муниципальные театры, антреприза. Репертуарный театр и театр – проект. Структура и функции подразделений театров разных видов.</p> <p>3. Концертные организации, их сеть и основные принципы структурного построения. Общее и специфическое в деятельности театра и других организаций исполнительских искусств.</p> <p>4. Кино- и телестудии. Их структура и отношения с театрами.</p> <p>5. Театральные агентства, продюсерские центры и другие организации инфраструктуры в сфере исполнительских искусств.</p>	4	Структура и функции подразделений театров разных видов, концертных организаций, цирков.	4	Конспект			1-6
Раздел II. Организационно-экономические аспекты деятельности театра.								
5-6	<p>«Финансирование театров».</p> <p>1. Социально-культурное содержание государственного и негосударственного финансирования театра. Причины необходимости экономической поддержки театра.</p> <p>2. Системы финансирования театров и других организаций культуры в России в контексте многообразных систем финансирования социальной сферы за</p>	4	Предпринимательская деятельность некоммерческих организаций культуры.	8	Устный доклад			1-6

	<p>рубежом. Бюджетный кодекс Российской Федерации и правовая основа бюджетного финансирования театров-государственных (муниципальных) учреждений.</p> <p>3.Предпринимательская деятельность некоммерческих организаций культуры.</p> <p>4.Особенности налогового регулирования в сфере культуры. Основные проблемы и перспективы налоговой политики.</p>							
7-8	<p>«Основы ценообразования в театре».</p> <p>1. Основные понятия ценообразования. Соотношение спроса и предложения на рынке.</p> <p>2. Ценовая эластичность. Психологические основы ценообразования. Эффект престижа.</p> <p>3. Ценообразование в театре. Ценовая политика. Цена билета как социальный регулятор потребления. Платёжеспособный спрос.</p>	4	Цена билета как социальный регулятор потребления.	4	Устный доклад			1-6
9	<p>«Фандрейзинг в театре».</p> <p>1. Традиции благотворительности в российской, европейской и американской культурах. Психологические и деловые мотивы спонсорства и меценатской помощи.</p> <p>2. Идеология и технология фандрейзинга. Стратегия фандрейзинга.</p> <p>3. Виды доноров. Субсидии фондов. Корпоративные пожертвования. Базы данных, анализ списка потенциальных доноров. Формы ходатайства о взносах. Работа с донорами. Клубы друзей организаций исполнительских искусств.</p> <p>4. Благотворительные фонды в сфере культуры.</p>	2	Психологические и деловые мотивы спонсорства и меценатской помощи. Благотворительные фонды в сфере культуры.	8	Устный доклад			1-6
10-11	<p>«Маркетинг в театральном деле».</p> <p>1. Структура аудитории театра. Социально-демографические характеристики аудитории.</p> <p>2. Маркетинг как метод формирования</p>	4	Мотивации посетителей организаций исполнительских искусств.	8	Устный доклад			1-6

	<p>аудитории. Стратегия и концепция маркетинга. Маркетинговый инструментарий. Продукт, цена, место продаж, продвижение PR, персонал как инструменты маркетинга. Автономность культурного продукта.</p> <p>3. Мотивации посетителей организаций исполнительских искусств.</p>							
12-13	<p>«Планирование в театре».</p> <p>1. Планирование как процесс. Производственно-финансовый план театра. Смета доходов и расходов. Статьи доходов, их структура. Статьи и структура расходов.</p> <p>2. Структура творческо-производственного процесса в репертуарном театре. План репертуарного предложения. Частное планирование текущего репертуара.</p> <p>3. Формирование репертуара. Планирование и организация подготовки новых постановок: этапы, технология, взаимодействие внутритеатральных подразделений и отношения с внешними партнерами.</p>	4	Смета доходов и расходов театрального проекта.	8	Устный доклад			1-6
14-15	<p>«Организация показа спектаклей».</p> <p>1. Методы и критерии формирования прокатной афиши. Прокат спектаклей, концертных и цирковых программ. Понятие кассовых и гарантийных спектаклей. Посещаемость.</p> <p>2. Реклама в театре и пропаганда театрального искусства. Формы и методы продвижения театральных билетов. Виды и формы рекламы. Абонементная система. Современные технологии ведения билетного хозяйства.</p> <p>3. Public Relations. Нормативно-правовая база взаимодействия со средствами массовых коммуникаций. Формы и направления деятельности по связям с общественностью. Имидж театра, проекта.</p>	4	Реклама в театре и пропаганда театрального искусства. Формы и направления деятельности по связям с общественностью.	8	Устный доклад			1-6

Раздел III. Специфика творческо-производственных отношений в театре.

16-17	<p style="text-align: center;">«Спектакль и его элементы как объекты авторского и смежных прав».</p> <p>1. Понятие интеллектуальной собственности. Авторское право и смежные права. Нормативно-правовая основа защиты прав авторов и исполнителей в России и в мире.</p> <p>2. Объекты и субъекты авторского права. Авторский договор. Авторы спектакля и авторы аудиовизуального произведения. Защита авторских и смежных прав. Формы авторского вознаграждения: гонорар и обязательные отчисления.</p> <p>3. Организации, управляющие имущественными правами авторов и исполнителей на коллективной основе. Права исполнителей.</p>	4	Нормативно-правовая основа защиты прав авторов и исполнителей в России. Объекты и субъекты авторского права.	8	Конспек т			1-6
18	<p>«Трудовые отношения в театре. Коллективный договор».</p> <p>1. Участники творческо-производственного процесса в театре. Творческие работники театров. Специфика трудовых отношений в театре. Понятие труппы. Критерии и условия формирования творческих составов. Проблемы формирования труппы в театрах различных видов и типов.</p> <p>2. Основы трудового права в российской Федерации. Понятие трудового договора. Стороны трудового договора. Заключение трудовых договоров на неопределенный срок либо на определенный срок до пяти лет (срочный трудовой договор). Трудовой кодекс Российской Федерации и ограничение для заключения срочных трудовых договоров.</p>	2	Трудовые отношения в театре.	8	Устный доклад			1-6

	<p>3. Понятие «творческий работник» в российском трудовом законодательстве. Особенности трудового договора театра с творческими работниками.</p> <p>4. Системы и формы заработной платы в театрах различных форм собственности и организационно-правовых форм.</p> <p>5. Социальная защита работников театра. Функции служб занятости. Театральная биржа.</p> <p>6. Особенности пенсионного обеспечения отдельных категорий творческих работников театров.</p> <p>7. Коллективный договор, заключаемый представителями работников (профсоюзы) и работодателя (руководитель организации), как регулятор социально-трудовых отношений в организации.</p>							
	ИТОГО	36		72		0	100	

6. Образовательные технологии

Традиционные лекции с использованием современных интерактивных технологий.

Лекция-диалог – содержание подается через серию вопросов, на которые студент должен отвечать непосредственно в ходе лекции.

7. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся является одним из видов учебных занятий. Самостоятельная работа проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний обучающихся студентов;
- углубления и расширения теоретических знаний;
- формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- формирования самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развития исследовательских умений.

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется на протяжении изучения всей дисциплины в соответствии с утвержденной в учебном плане трудоемкостью (для очной формы обучения 72 часа) и состоит из:

- работы студентов с лекционными материалами, поиска и анализа литературы и электронных источников информации по заданной теме;
- изучения теоретического, правового и статистического материала для подготовки к семинарским занятиям;
- подготовки к зачету..

Темы и формы внеаудиторной самостоятельной работы, ее трудоёмкость содержатся в разделе 5, табл. 5.1.

Перечень примерных контрольных вопросов и заданий для самостоятельной работы

1. Структура и функции подразделений театров разных видов, концертных организаций, цирков
2. Законодательство и иные нормативно-правовые акты Российской Федерации о культуре.
3. Кино- и телестудии. Их структура и отношения с театрами.
4. Предпринимательская деятельность некоммерческих организаций культуры.
5. Цена билета как социальный регулятор потребления.
6. Психологические и деловые мотивы спонсорства и меценатской помощи. Благотворительные фонды в сфере культуры.
7. Мотивации посетителей организаций исполнительских искусств.

8. Смета доходов и расходов театрального проекта.
9. Реклама в театре и пропаганда театрального искусства. Формы и направления деятельности по связям с общественностью.
10. Нормативно-правовая основа защиты прав авторов и исполнителей в России. Объекты и субъекты авторского права.
11. Трудовые отношения в театре.

8. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Рабочая программа предусматривает проведение лекционных занятий, а также следующие виды работ: самостоятельную работу студентов по подготовке устных докладов, подготовку конспектов. Текущий и промежуточный контроль осуществляются без выставления баллов. Итоговый контроль в конце второго семестра проводится в форме зачета.

Вопросы к зачету по дисциплине «Организация театрального дела в России» (для формирования компетенций ОК-5, ОПК-3, ОПК-5, ПК-4)

1. Социальные функции художественной культуры, любительского творчества.
2. Художник, публика, государство, общество как участники культурного процесса.
3. Театр как социальный институт. Любительский театр и его специфика.
4. Нормативно-правовая база театрального дела, любительского творчества.
5. Коммерческие и некоммерческие организации.
6. Порядок учреждения, реорганизации и ликвидации театрального коллектива.
7. Понятие учредителя театра, учредительный договор.
8. Устав театра, его структура.
9. Организационно-правовые формы организаций исполнительских искусств.
10. Социально-экономическая сущность субсидирования театра, любительского театрального творчества.
11. Особенности налогового регулирования в сфере культуры.
12. Соотношение спроса и предложения на рынке театральных услуг.
13. Эластичность цены театрального билета.
14. Цена билета как социальный регулятор потребления.
15. Применение скидок и специальных цен в театре.
16. Идеология и технология фандрейзинга в театре.
17. Структура театральной аудитории в любительском творчестве.
18. Продукт, цена, место продаж, продвижение, PR, персонал как инструменты маркетинга.
19. Мотивации посетителей организаций исполнительских искусств.

20. Производственно-финансовый план театра.
21. Смета доходов и расходов театрального проекта.
22. Формы и методы продвижения театральных билетов.
23. Виды театральной рекламы.
24. Нормативно-правовая база взаимодействия организаций исполнительских искусств со средствами массовых коммуникаций.
25. Авторский договор: структура и содержание.
26. Спектакль и элементы спектакля как объекты авторского и смежных прав.
27. Специфика трудовых отношений в театре.
28. Содержание трудового договора.
29. Коллективный договор как регулятор социально-трудовых отношений в театре.
30. Социальная защита творческих работников театра.

Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Уровень сформированности компетенций			
«Минимальный уровень не достигнут» (менее 55 баллов) Компетенции не сформированы. Знания отсутствуют, умения и навыки не сформированы.	«Минимальный уровень»(56-70 баллов) Компетенции сформированы. Сформированы базовые структуры знаний. Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер. Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка.	«Средний уровень»(71-85 баллов) Компетенции сформированы. Знания обширные, системные. Умения носят репродуктивный характер, применяются к решению типовых заданий. Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка.	«Высокий уровень»(86-100 баллов) Компетенции сформированы. Знания твердые, аргументированные, всесторонние. Умения успешно применяются к решению как типовых, так и нестандартных творческих заданий. Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка
Описание критериев оценивания			
Обучающийся демонстрирует: - существенные пробелы в знаниях учебного материала; - допускаются принципиальные ошибки при ответе	Обучающийся демонстрирует: - знания теоретического материала; - неполные ответы на основные вопросы, ошибки в ответе,	Обучающийся демонстрирует: - знание и понимание основных вопросов контролируемого объема программного материала;	Обучающийся демонстрирует: - глубокие, всесторонние и аргументированные знания программного материала;

<p>на основные вопросы билета, отсутствует знание и понимание основных понятий и категорий;</p> <ul style="list-style-type: none"> - непонимание сущности дополнительных вопросов в рамках заданий билета; - отсутствие умения выполнять практические задания, предусмотренные программой дисциплины; - отсутствие готовности (способности) к дискуссии и низкую степень контактности. 	<p>недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов;</p> <ul style="list-style-type: none"> - неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы; - недостаточное владение литературой, рекомендованной программой дисциплины; - умение без грубых ошибок решать практические задания, которые следует выполнить. 	<ul style="list-style-type: none"> - твердые знания теоретического материала. - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, выявлять противоречия, проблемы и тенденции развития; - правильные и конкретные, без грубых ошибок, ответы на поставленные вопросы; - умение решать практические задания, которые следует выполнить; - владение основной литературой, рекомендованной программой дисциплины; - наличие собственной обоснованной позиции по обсуждаемым вопросам. <p>Возможны незначительные оговорки и неточности в раскрытии отдельных положений вопросов билета, присутствует неуверенность в ответах на</p>	<ul style="list-style-type: none"> - полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий в рамках обсуждаемых заданий; - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории; - логически последовательные, содержательные, конкретные и исчерпывающие ответы на все задания билета, а также дополнительные вопросы экзаменатора; - умение решать практические задания; - свободное использование в ответах на вопросы материалов рекомендованной основной и дополнительной литературы.
Оценка «неудовлетворительно» / незачтено	Оценка «удовлетворительно» / «зачтено»	Оценка «хорошо» / «зачтено»	Оценка «отлично» / «зачтено»

Уровни сформированности компетенций

Формируемая компетенция	Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня
УК-2 способностью управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Начальный этап	<p>Знать: теоретические основы функционирования рыночной экономики; основы профессиональной этики;</p> <p>Уметь: применять экономическую терминологию и основные экономические категории; демонстрировать знание основных форм и методов работы в</p>

		<p>организациях;</p> <p>Владеть: навыками самостоятельного выполнения несложных экономических расчетов; навыками серьезной и последовательной работы над сценическими образами</p>
	Продвинутый этап	<p>Знать: основные экономические законы, закономерности хозяйственного развития; основы профессиональной этики и основные методы предупреждения и разрешения конфликтов;</p> <p>Уметь: ориентироваться в основных проблемах рыночной экономики; демонстрировать знание основных форм и методов работы в организациях; оперативно решать поставленные профессиональные задачи.</p> <p>Владеть: навыками применения методов теоретического исследования и современного инструментария для решения экономических задач; навыками серьезной и последовательной работы над сценическими образами; навыками проведения деловых бесед и переговоров.</p>
ОПК-2 способностью руководить и осуществлять творческую деятельность в области культуры и искусства	Начальный этап	<p>Знать: основные этапы организационной работы руководителя театра;</p> <p>Уметь: правильно распределить роли, функции и обязанности членов труппы и сотрудников театра;</p> <p>Владеть: умением быстро принимать решения в конфликтных ситуациях и разрешать конфликты в театральном коллективе;</p>
	Продвинутый этап	<p>Знать: основные этапы режиссерской работы, основные направления работы режиссера, руководителей художественно-постановочной части театра</p> <p>Уметь: правильно распределить роли, функции и обязанности членов труппы и сотрудников театра</p> <p>Владеть: навыками руководителя, умением быстро принимать решения в конфликтных ситуациях и разрешать конфликты в театральном коллективе</p>
ОПК-5 способностью ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики Российской Федерации	Начальный этап	<p>Знать: общие основы работы в творческом коллективе.</p> <p>Уметь: - вести роль в едином темпо-ритмическом, интонационно-мелодическом и жанрово-стилистическом ансамбле с другими исполнителями.</p> <p>Владеть: основами работы в творческом коллективе.</p>
	Продвинутый этап	<p>Знать: этику работы в творческом коллективе.</p> <p>Уметь: воспринять и проанализировать художественный замысел; четко обозначить и осмыслить поставленные перед ним задачи; подчинить свои творческие амбиции единому общему замыслу.</p> <p>Владеть: навыками работы в творческом коллективе.</p>

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

1. Основная литература:

1. Спивак, В. А. Деловая этика : учебник и практикум для вузов / В. А. Спивак. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 463 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11895-7. — URL : <https://urait.ru/bcode/446373>
2. Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для вузов / С. Г. Коленько. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 370 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01521-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450584>
3. Зараменских, Е. П. Основы бизнес-информатики : учебник и практикум для вузов / Е. П. Зараменских. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 407 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8210-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451065>
4. Маслова, В.М. Сфера PR в маркетинге : учебное пособие / В.М. Маслова, И.М. Синяева, В.В. Синяев. — Москва : Юнити, 2015. — 384 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114502> — Библиогр.: с. 361-363. — ISBN 978-5-238-01179-0. — Текст : электронный.

2) дополнительная литература

5. Зараменских, Е. П. Основы бизнес-информатики : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. П. Зараменских. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 407 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8210-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/393987>
6. Рудич, Л.И. Предпринимательская и инновационная деятельность в сфере культуры и искусства : учебное пособие / Л.И. Рудич. — Кемерово : Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), 2013. — 209 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227897> — ISBN 978-5-8154-0260-7. — Текст : электронный.

в) электронные библиотечные системы, с которыми у СОГУ имеется действующий договор, современные профессиональные базы, информационные справочные системы:

- eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. — URL: <http://www.elibrary.ru>
- База данных «ЭБС elibrary»: <http://elibrary.ru>
- Издательство «Юрайт» [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система. — URL: <http://biblio-online.ru>
- Университетская библиотека online [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система. — URL: <http://www.biblioclub.ru>

10. Материально-техническое оснащение дисциплины:

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа: ауд. 10, УК № 9

преподавательский стол; стул; столы обучающихся; стулья; кафедра; классная доска, мультимедийный комплекс (проектор, экран), ПК с доступом к ресурсам сети Интернет, колонки, программное обеспечение: Windows 8.1 Professional; Office Standard 2010; Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Security Cloud; Система поиска текстовых заимствований «Антиплагиат.ВУЗ»; Программа для ЭВМ «Банк вопросов для контроля знаний»; Консультант плюс; Гарант; Moodle, Cisco Webex.

помещение для самостоятельной работы:

- компьютерный класс (ауд. 12) с доступом к ресурсам сети Интернет преподавательский стол; стул; столы обучающихся; стулья; классная доска, мультимедийный комплекс (проектор, экран), ПК, колонки, программное обеспечение: Windows 8.1 Professional; Office Standard 2010; Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Security Cloud; Система поиска текстовых заимствований «Антиплагиат.ВУЗ»; Программа для ЭВМ «Банк вопросов для контроля знаний»; Консультант плюс; Гарант; Moodle, Cisco Webex

- библиотека, в том числе читальный зал: столы, стулья, ПК для обучающихся, программное обеспечение, учебные и научные фонды библиотеки СОГУ, доступ к электронным библиотечным ресурсам:

ЭБС "Университетская библиотека Online" <http://www.biblioclub.ru>

Электронная библиотека диссертаций РГБ (ЭБД РГБ) <https://dvs.rsl.ru>

Электронная библиотека «Консультант студента» <http://www.studmedlib.ru>

Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>

База данных «ЭБС elibrary» <http://elibrary.ru>

Электронная библиотека «Юрайт» <http://biblio-online.ru>