

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Северо-Осетинский государственный университет
имени Коста Левановича Хетагурова»



УТВЕРЖДАЮ

проректор по учебной
работе

 А.М. Дигурова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Современные тенденции в торговле»

Направление подготовки 38.03.07 Товароведение

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Владикавказ 2017

Программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению 38.03.07 Товароведение, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 04 декабря 2015 г., N1429 (ред. от 20.04.2016 г.), учебным планом подготовки бакалавра по направлению 38.03.07 Товароведение, утвержденным ученым советом ФГБОУ ВО «СОГУ» от 27.04.2017 г., протокол № 11.

Составитель: к.т.н. Нартикова А.О.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры товароведения и технологии продуктов питания

(протокол № 8 от «19» июня 2017 г.)

Заведующий кафедрой _____  Ибрагимова З.Р.

Одобрена советом факультета химии, биологии и биотехнологии (протокол № 10 от «30» июня 2017 г.)

Председатель _____  Агаева Ф.А.

1. Структура, и общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часа).

	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Курс	1	1
Семестр	2	2
Лекции	36	8
Практические (семинарские) занятия	36	10
Лабораторные занятия	-	
Консультации	-	
Итого аудиторных занятий	72	18
Самостоятельная работа	36	90
Курсовая работа		
Форма контроля		
экзамен	-	-
Зачет	зачет	зачет
Общее количество часов	108	108

2. Цели освоения дисциплины

Целью учебной дисциплины «Современные тенденции в торговле» является обеспечение знаний студентов:

- об особенностях торговли, как отрасли народного хозяйства,
- о направлениях развития современных форматов торговли,

Задачи дисциплины

- изучение современных проблем отрасли,
- направления в развитии наиболее значимых сегментов торговли,
- значение стимулирования продажи товаров отечественных производителей,
- стимулирование будущих специалистов в их непрерывном профессиональном росте.

3. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Б1.В.ДВ.01.01 Дисциплина по выбору.

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные обучающимися в бакалавриате в результате освоения «Экономика» (ОК-3), (ОПК-4).

Для освоения данной учебной дисциплины (УД) студент *должен*:

знать:

- основные категории и понятия экономики (ОК-3);
- основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук (ОПК-

4);

уметь:

- использовать основные положения и методы экономической науки в профессиональной деятельности (ОК-3);

- использовать гуманитарные, социальные и экономические знания для анализа социально значимых проблем и процессов, решения социальных и профессиональных задач (ОПК-4);

владеть:

- культурой мышления, способностью к восприятию, анализу, обобщению информации, постановке целей и выбору путей ее достижения **(ОК-3)**;
- навыками использования социально-экономических методов для анализа тенденций развития современного общества **(ОПК-4)**.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Коды компетенций	Содержание компетенций
ОПК -1	- осознанием социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации
ПК -4	- системным представлением об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров

Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине с формируемыми компетенциями ОПОП

Коды компетенций ОПОП	Планируемые результаты обучения, соответствующие формируемым компетенциям ОПОП		
	<i>знать</i>	<i>уметь</i>	<i>владеть</i>
ОПК -1	- профессиональные функции в соответствии с направлением и профилем подготовки	- формулировать задачи и цели современного товароведения; осуществлять организацию работы торгового предприятия, проводить его позиционирование	- навыками профессионального роста
ПК -4	- основы товарного менеджмента и товарную логику; принципы формирования ассортимента и управления товарными потоками на всех этапах товародвижения	- осуществлять закупки и реализацию сырья и потребительских товаров	- методами управления товарами в сфере обращения

При проведении учебных занятий обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

5.1. Содержание и учебно-методическая карта дисциплины ОФО

№ не д	Наименование тем (вопросов) изучаемых по данной дисциплине	Аудиторные занятия		Самостоятельная работа		Форма контроля Макс. кол. баллов	Лит-ра
		лек	сем	Содержание	час		
1-2	Тема 1. Состояние и развития торговой отрасли в мире.	4	4	Американские и европейские форматы торговых предприятий, их особенности.	4	устный опрос 4 б презентация 2 б	3, 4, 5
3-4	Тема 2. Анализ состояния и развития торговой отрасли в Российской Федерации. Основные проблемы развития внутренней торговли.	4	4	Роль торговли в народном хозяйстве РФ.	4	устный опрос 4 б презентация, реферат 2 б	3, 4, 5
5-6	Тема 3. Анализ действующего законодательства РФ в сфере регулирования торговой деятельности. ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности РФ»	4	4	Антимонопольное законодательство РФ.	4	устный опрос 4 б презентация 2 б	1, 2, 3, 4, 5
7-8	Тема 4. Направления в развитии современных форматов оптовой торговли.	4	4	Роль и значение оптовой торговли в экономике РФ.	4	устный опрос 4 б презентация 3 б	3, 4, 5
9-10	Тема 5. Направления в развитии современных форматов розничной торговли.	4	4	Роль и значение розничной торговли в экономике РФ.	4	устный опрос 3 б презентация, реферат 2 б	3, 4, 5, 6, 7
	Итого текущая работа 1 рубеж					25	
	Первая рубежная аттестация					Комп. тест. 25	
11-12	Тема 6. Состояние сетевой торговли в России. Характеристика наиболее крупных торговых сетей.	4	4	История возникновения сетевой торговли в мире.	4	устный опрос 3 б презентация, реферат 2 б	3, 4, 5, 6, 7
13-14	Тема 7. Развитие наиболее значимых сегментов торговли. Стимулирование продажи товаров отечественных производителей. Развитие инфраструктуры торговли.	4	4	СТМ, их значение. СТМ разных производителей.	4	устный опрос 3 б презентация, реферат 2 б	3, 4, 5, 6, 7
15-16	Тема 8. Дистанционная торговля в РФ. Стимулирование развития, проблемы, состояние.	4	4	История возникновения дистанционной торговли в мире.	4	устный опрос 3 б презентация, реферат 2 б	3, 4, 5, 6, 7, 8
17-18	Тема 9. Современные виды подготовки и обучения торгового персонала.	4	4	История возникновения и развития товароведения, как науки.	4	устный опрос 3 б презентация, реферат 2 б	3, 4, 5, 6, 7, 8

	Итого текущая работа 2 рубеж					25	
	Вторая рубежная аттестация					Комп. тест. 25	
	Итого	36	36		36	100	

5.2. Содержание и учебно-методическая карта дисциплины ЗФО

№ не д	Наименование тем (вопросов) изучаемых по данной дисциплине	Аудиторные занятия		Самостоятельная работа		Лит-ра
		лек	сем	Содержание	час	
1-2	Тема 1. Состояние и развития торговой отрасли в мире.	2		Американские и европейские форматы торговых предприятий, их особенности.	8	3, 4, 5
3-4				Тема 2. Анализ состояния и развития торговой отрасли в Российской Федерации. Основные проблемы развития внутренней торговли. Роль торговли в народном хозяйстве РФ.	12	3, 4, 5
5-6	Тема 3. Анализ действующего законодательства РФ в сфере регулирования торговой деятельности.		2	ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности РФ». Антимонопольное законодательство РФ.	12	1, 2, 3, 4, 5
7-8	Тема 4. Направления в развитии современных форматов оптовой торговли.	2		Роль и значение оптовой торговли в экономике РФ.	10	3, 4, 5
9-10	Тема 5. Направления в развитии современных форматов розничной торговли.		2	Роль и значение розничной торговли в экономике РФ.	10	3, 4, 5, 6, 7
11-12	Тема 6. Состояние сетевой торговли в России. Характеристика наиболее крупных торговых сетей.	2		История возникновения сетевой торговли в мире.	8	3, 4, 5, 6, 7
13-14	Тема 7. Развитие наиболее значимых сегментов торговли. Стимулирование продажи товаров отечественных производителей. Развитие инфраструктуры торговли.		2	СТМ, их значение. СТМ разных производителей.	12	3, 4, 5, 6, 7
15-16	Тема 8. Дистанционная торговля в РФ. Стимулирование развития, проблемы, состояние.	2	2	История возникновения дистанционной торговли в мире.	8	3, 4, 5, 6, 7, 8
17-18	Тема 9. Современные виды подготовки и обучения торгового персонала.		2	История возникновения и развития товароведения, как науки.	10	3, 4, 5, 6, 7, 8
	Итого	8	10		90	

6. Образовательные технологии

Лекции, лекции-беседы, практические занятия, самостоятельная работа студентов. Используются интерактивные методы обучения: презентации, диспуты, семинары.

№	Тема	Вид занятия	Активные формы	Интерактивные формы
1.	Тема 1. Состояние и развития торговой отрасли в мире.	Семинар	Опрос, обсуждение рефератов	Презентации
2.	Тема 2. Анализ состояния и развития торговой отрасли в Российской Федерации. Основные проблемы развития внутренней торговли.	Семинар		Презентации
3.	Тема 3. Анализ действующего законодательства РФ в сфере регулирования торговой деятельности. ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности РФ»	Семинар		
4.	Тема 4. Направления в развитии современных форматов оптовой торговли.	Семинар	Опрос, обсуждение рефератов	
5.	Тема 5. Направления в развитии современных форматов розничной торговли.	Семинар	Опрос, обсуждение рефератов	
6.	Тема 6. Состояние сетевой торговли в России. Характеристика наиболее крупных торговых сетей.	Семинар		Презентации
7.	Тема 7. Развитие наиболее значимых сегментов торговли. Стимулирование продажи товаров отечественных производителей. Развитие инфраструктуры торговли.	Семинар		Выполнение тестовых заданий
8.	Тема 8. Дистанционная торговля в РФ. Стимулирование развития, проблемы, состояние.	Семинар	Опрос, обсуждение рефератов	
9.	Тема 9. Современные виды подготовки и обучения торгового персонала.	Семинар	Опрос, обсуждение рефератов	

Презентации на основе современных мультимедийных средств - самый эффективный способ донесения важной информации при публичных выступлениях. Слайд-презентации с использованием мультимедийного оборудования позволяют эффективно и наглядно представить содержание изучаемого материала, выделить и проиллюстрировать сообщение, которое несет поучительную информацию, показать ее ключевые содержательные пункты. Использование интерактивных элементов позволяет усилить эффективность публичных выступлений, являющихся частью профессиональной деятельности преподавателя.

Выполнение тестовых заданий. Тестирование – контроль знаний с помощью тестов, которые состоят из условий (вопросов) и вариантов ответов для выбора (вопросы к зачёту и практические задания, используемые в ходе текущего контроля).

Тесты удобно использовать для быстрой проверки усвоения студентами материала по курсу, повторения пройденного. Преимущества использования тестирования перед другими формами контроля знаний студентов заключаются в том, что тестирование позволяет быстро

оценить знания большого числа обучаемых при сравнительно несложной и оперативной проверке результатов выполнения тестов.

Перед применением тестов необходимо сообщить студентам об основных правилах тестирования (их можно изложить как устно, так и в форме краткой письменной инструкции, помещенной перед собственно тестовыми заданиями, которые раздаются студентам). В частности, следует разъяснить, сколько вариантов ответа среди предложенных могут быть правильными (в зависимости от используемых тестов), допускается ли использование каких-либо материалов, в какой форме требуется отметить правильный, по мнению студента, ответ (галочка, крестик и т.д.), сколько времени дается на выполнение задания и т.д.

7. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа обучающихся является одним из видов учебных занятий. Самостоятельная работа проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся студентов;
- углубления и расширения теоретических знаний;
- формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- формирования самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развития исследовательских умений.

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется на протяжении изучения всей дисциплины в соответствии с утвержденной в учебном плане трудоемкостью (для очной формы обучения 36 часов) и состоит из:

- работы студентов с лекционными материалами, поиска и анализа литературы и электронных источников информации по заданной теме;
- выполнения заданий для самостоятельной работы в ЭИОС СОГУ;
- изучения теоретического, правового и статистического материала для подготовки к семинарским занятиям;
- подготовки к экзамену.

Темы и формы внеаудиторной самостоятельной работы, ее трудоёмкость содержатся в разделе 5, табл. 5.1.

Методические рекомендации по написанию рефератов

Реферат — письменная работа по определенной научной проблеме, краткое изложение содержания научного труда или научной проблемы. Он является действенной формой самостоятельного исследования научных проблем на основе изучения текстов, специальной литературы, а также на основе личных наблюдений, исследований и практического опыта. Реферат помогает выработать навыки и приемы самостоятельного научного поиска, грамотного и логического изложения избранной проблемы и способствует приобщению студентов к научной деятельности.

Последовательность работы:

1. Выбор темы исследования. Тема реферата выбирается студентом на основе его научного интереса. Также помощь в выборе темы может оказать преподаватель.

2. Планирование исследования. Включает составление календарного плана научного исследования и плана предполагаемого реферата. Календарный план исследования включает следующие элементы: выбор и формулирование проблемы, разработка плана исследования и предварительного плана реферата; сбор и изучение исходного материала, поиск литературы; анализ собранного материала, теоретическая разработка проблемы; сообщение о предварительных результатах исследования; литературное оформление исследовательской проблемы; обсуждение работы (на семинаре и т. п.).

План реферата характеризует его содержание и структуру. Он должен включать в себя: введение, где обосновывается актуальность проблемы, ставятся цель и задачи

исследования; основная часть, в которой раскрывается содержание проблемы; заключение, где обобщаются выводы по теме и даются практические рекомендации.

3. Поиск и изучение литературы. Для выявления необходимой литературы следует обратиться в библиотеку или к преподавателю. Подобранную литературу следует зафиксировать согласно ГОСТ по библиографическому описанию произведений печати.

Для разработки реферата достаточно изучение 4-5 важнейших статей по избранной проблеме. При изучении литературы необходимо выбирать материал, не только подтверждающий позицию автора реферата, но и материал для полемики.

4. Обработка материала. При обработке полученного материала автор должен: систематизировать его по разделам; выдвинуть и обосновать свои гипотезы; определить свою позицию, точку зрения по рассматриваемой проблеме; уточнить объем и содержание понятий, которыми приходится оперировать при разработке темы; сформулировать определения и основные выводы, характеризующие результаты исследования; окончательно уточнить структуру реферата.

5. Оформление реферата. При оформлении реферата рекомендуется придерживаться следующих правил: Следует писать лишь то, чем автор хочет выразить сущность проблемы, ее логику; Писать строго последовательно, логично, доказательно (по схеме: тезис – обоснование – вывод); Писать ярко, образно, живо, не только вскрывая истину, но и отражая свою позицию, пропагандируя полученные результаты; Писать осмысленно, соблюдая правила грамматики, не злоупотребляя наукообразными выражениями.

Реферат выполняется в соответствии с требованиями стандартов, разработанных для данного вида документов. Работа должна быть выполнена на белой бумаге стандартного листа А4. Текст должен быть отпечатан на компьютере в текстовом редакторе Microsoft Word и отвечать следующим требованиям: параметры полей страниц должны быть в пределах: верхнее и нижнее – по 20 мм, правое – 10 мм, левое – 30 мм, шрифт – Times New Roman, размер шрифта – 14, межстрочный интервал – полуторный. Лента принтера – только чёрного цвета. Нумерация страниц в реферате должна быть сквозной, начиная с третьей страницы. Номер проставляется арабскими цифрами вверху каждой страницы справа.

При изложении материала необходимо придерживаться принятого плана.

Библиографический список составляется на основе источников, которые были просмотрены и изучены студентом при написании реферата. Данный список отражает самостоятельную творческую работу студента, что позволяет судить о степени его подготовки и углублении в выбранную тематику. Вся использованная литература размещается в следующем порядке: законодательные акты, постановления, нормативные документы; вся учебная литература в алфавитном порядке, затем средства периодической печати в алфавитном порядке; источники из сети Интернет.

Методические рекомендации по созданию мультимедийной презентации

Структура и содержание презентации – это личное творчество автора. Полезно использовать шаблоны оформления для подготовки компьютерной презентации.

Слайды желательно не перегружать текстом, лучше разместить короткие тезисы. На слайдах необходимо демонстрировать небольшие фрагменты текста доступные для чтения на расстоянии; 2-3 фотографии или рисунка. Наиболее важный материал лучше выделить.

Таблицы с цифровыми данными плохо воспринимаются со слайдов, в этом случае цифровой материал, по возможности, лучше представить в виде графиков и диаграмм.

Не следует излишне увлекаться мультимедийными эффектами анимации. Особенно нежелательны такие эффекты как вылет, вращение, волна, побуквенное появление текста и т.д. Оптимальная настройка эффектов анимации – появление, в первую очередь, заголовка слайда, а затем — текста по абзацам. При этом если несколько слайдов имеют одинаковое название, то заголовок слайда должен постоянно оставаться на экране.

Чтобы обеспечить хорошую читаемость презентации необходимо подобрать темный цвет фона и светлый цвет шрифта. Нельзя также выбирать фон, который содержит активный рисунок.

Желательно подготовить к каждому слайду заметки по докладу. Затем распечатать их и использовать при подготовке или на самой презентации. Можно распечатать некоторые ключевые слайды в качестве раздаточного материала.

Необходимо обязательно соблюдать единый стиль оформления презентации и обратить внимание на стилистическую грамотность.

Следует пронумеровать слайды. Это позволит быстро обращаться к конкретному слайду в случае необходимости.

Рекомендации по содержанию и структуре слайдов мультимедийной презентации:

1-й слайд (титульный), на фоне которого студент представляет тему проекта, ФИО и научного руководителя.

2-й слайд. Включает в себя объект, предмет и гипотезу исследования.

3-й слайд. Содержит цель и задачи исследования. Цель проекта должна быть написана на экране крупным шрифтом. Здесь же, если позволяет место, можно написать и задачи. Задачи могут быть представлены и на следующем слайде.

4-й - слайд. Содержит структуру работы, которую можно предоставить, например, в виде графических блоков со стрелками. А также – перечисление применяемых методов и методик.

5-й - слайд. Представляется содержание и теоретическая значимость проекта. Суть решаемой проблемы может быть представлена в виде схем, таблиц, диаграмм, графиков, фотографий, фрагментов фильмов и т.п. На теоретическую часть представления проекта должно быть создано несколько слайдов.

6-й - слайд. Возможности применения результатов работы на практике. На эту тему также должно быть несколько слайдов.

7-й слайд. Главные выводы, итоги, результаты проекта целесообразно поместить на отдельном слайде. При этом не следует перечислять то, что было сделано, а лаконично изложить суть значимости проекта или полученных результатов исследования.

Последний слайд. В конец презентации желательно поместить слайд с текстом «Спасибо за внимание!».

Методические указания по проведению практических занятий по дисциплине «Современные тенденции в торговле»

Дисциплина «Современные тенденции в торговле» читается в течение одного семестра по четыре часа в неделю, в т.ч. проводятся практические занятия в объеме два часа в неделю.

Семинарские/практические занятия призваны научить студента самостоятельно работать с учебными текстами, анализировать материал. В начале занятия рекомендуется рассмотреть соответствующий теоретический материал. Затем идет практический разбор изучаемого материала, разбирается каждый конкретный пример.

В начале практического занятия следует обратить внимание на теоретические вопросы по теме занятия. Первоначально идет опрос теоретического материала темы занятия. Затем в ряде вопросов преподавателя следует сконцентрировать внимание на основных идеях темы занятия. Вопросы должны включать в себя различные вариации элементарных ситуаций, отображающих основные идеи темы занятия в их взаимной взаимосвязи. Задаваемые вопросы должны быть короткими и максимально проявлять в студентах их сообразительность.

Устный опрос является одним из основных способов учета знаний студентов.

Различают фронтальный, индивидуальный и комбинированный опрос.

Фронтальный опрос проводится в форме беседы преподавателя с группой. Он органически сочетается с повторением пройденного, являясь средством для закрепления знаний и умений. Его достоинство в том, что на активную умственную работу можно вовлечь всех студентов группы. Для этого вопросы должны допускать краткую форму ответа, быть лаконичными, логически взаимосвязанными друг с другом, даны в такой последовательности, чтобы ответы студентов в совокупности могли раскрыть содержание раздела, темы. С помощью фронтального опроса преподаватель имеет возможность

проверить выполнение студентами домашнего задания, выяснить готовность группы к изучению нового материала, определить сформированность основных понятий, усвоение нового учебного материала, который был только что разобран на занятии.

Индивидуальный опрос предполагает обстоятельные, связные ответы студентов на вопрос, относящийся к изучаемому учебному материалу, поэтому он служит важным учебным средством развития речи, памяти, мышления студентов. Чтобы сделать такую проверку более глубокой, необходимо ставить перед студентами вопросы, требующие развернутого ответа.

Вопросы для индивидуального опроса должны быть четкими, ясными, конкретными, емкими, иметь прикладной характер, охватывать основной, ранее пройденный материал программы. Их содержание должно стимулировать студентов логически мыслить, сравнивать, анализировать, доказывать, подбирать убедительные примеры, устанавливать причинно-следственные связи, делать обоснованные выводы и этим способствовать объективному выявлению знаний студентов.

Вопросы обычно задают всей группе и после небольшой паузы, необходимой для того, чтобы студенты поняли его и приготовились к ответу, вызывают для ответа конкретного студента.

Письменная проверка наряду с устной является важнейшим методом контроля знаний, умений и навыков студентов. Однородность работ, выполняемых студентами, позволяет предъявлять ко всем одинаковые требования, попытаться объективности оценки результатов обучения. Применение этого метода дает возможность в наиболее короткий срок одновременно проверить усвоение учебного материала всеми студентами группы, определить направления для индивидуальной работы с каждым.

Письменная проверка используется во всех видах контроля и осуществляется как в аудиторной, так и во внеаудиторной работе (выполнение домашних заданий).

Методические рекомендации по использованию информационно-коммуникативных технологий обучения

Для изучения лекционного материала дисциплины применяются аудиовизуальные (мультимедийные) технологии, которые не отрицают традиционные, проверенные временем методы преподавания, но, при этом, они повышают наглядность, информативность, оперативность в подаче информации, позволяют экономить время занятий.

Каждое семинарское занятие имеет свою особую форму проведения, свою методологическую специфику, что позволяет развивать у студентов различные как общекультурные, так и профессиональные компетенции. Постановка проблемы, разбор актуальных конкретных и гипотетических ситуаций, создание атмосферы диалога между преподавателем и группой позволяет работать индивидуально и в малых группах, коллективно обсуждать определенный тематический материал, а также инициировать самостоятельную работу студентов. При осмыслении содержания вопросов практических занятий преследуется цель соблюдать преемственность в профессиональном и в творческом развитии студентов.

Контроль самостоятельной работы студентов призван сделать процесс обучения более целостным и органичным. Его задача не оставить без внимания даже, на первый взгляд, малозначительные вопросы.

Компьютерное тестирование позволяет осуществлять итоговый контроль знаний студентов. Тестовый материал включает в себя содержание вопросов по каждому из обозначенных программой разделов.

Каждый вопрос предполагает несколько вариантов ответов, среди которых имеются абсолютно неверный, правильный и в большей или меньшей степени раскрывающий сущность вопроса. В процессе компьютерного тестирования задача студентов определяется как выбор правильного ответа из многообразия вариантов. В тестовых заданиях есть вопросы на соответствие. В процессе компьютерного тестирования, задача студента определяется как выбор правильного ответа из многообразия вариантов.

Вопросы и темы, отводимые на выполнение самостоятельной работы по дисциплине, а также критерии оценивания по каждому виду работы содержатся в разделе 8 РПД.

8. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, рубежной аттестации и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Рабочая программа предусматривает проведение лекционных и практических занятий, а также следующие виды работ: самостоятельную работу студентов по подготовке устных докладов, написанию рефератов, подготовку презентаций и обсуждений по темам дисциплины - работу в активной и интерактивной формах.

Виды контроля.

Рабочая программа предполагает текущий и промежуточный контроль знаний.

Текущий контроль – это непрерывно осуществляемый мониторинг уровня усвоения знаний и формирования умений и навыков в течение семестра или учебного года. Текущий контроль знаний, умений и навыков студентов осуществляется в ходе учебных (аудиторных) занятий, проводимых по расписанию. Формами текущего контроля выступают *опросы на семинарских и практических занятиях, а также короткие (до 15 мин.) задания*, выполняемые студентами в начале лекции с целью проверки наличия знаний, необходимых для усвоения нового материала или в конце лекции для выяснения степени усвоения изложенного материала.

Рубежный контроль осуществляется по более или менее самостоятельным разделам – учебным модулям курса и проводится по окончании изучения материала модуля в заранее установленное время. Рубежный контроль проводится с целью определения качества усвоения материала учебного модуля в целом. В течение семестра проводится два таких контрольных мероприятия по графику.

Темы и критерии оценивания самостоятельной работы

Тематика рефератов

(для формирования компетенций ОПК-1, ПК-4)

1. Роль торговли в народном хозяйстве РФ.
2. Антимонопольное законодательство РФ.
3. Роль и значение оптовой торговли в экономике РФ.
4. Роль и значение розничной торговли в экономике РФ.
5. История возникновения сетевой торговли в мире.
6. Проблемы, связанные с государственным регулированием сектора торговли.
7. Новые технологии в торговле.
8. История возникновения сетевой торговли в России.
9. Ведущие игроки сетевого ретейлера в России.
10. История становления и современное развитие X5 Retail Group.
11. История становления и современное развитие АО Магнит.

Оценочный лист защиты рефератов (докладов)

Наименование показателя	Выявленные недостатки и замечания	Баллы
1. Качество исследовательской работы (реферата, экономического обзора)		
1. Грамотность изложения и качество оформления работы		0,5
2. Самостоятельность выполнения работы, глубина проработки материала, использование рекомендованной и справочной литературы		0,5
3. Обоснованность и доказательность выводов		1
Общая оценка за выполнение ИР		2
II. Качество доклада		

1. Соответствие содержания доклада содержанию работы		0,5
2. Выделение основной мысли работы		0,5
3. Качество изложения материала		0,5
Общая оценка за доклад		1,5
III. Ответы на дополнительные вопросы по содержанию работы		
Вопрос 1		0,5
Вопрос 2		0,5
Вопрос 3		0,5
Общая оценка за ответы на вопросы		1,5
Итоговая оценка за защиту		5

Перечень тем для подготовки презентаций
(для формирования компетенций ОПК-1, ПК-4)

1. История возникновения сетевой торговли в мире.
2. Проблемы, связанные с государственным регулированием сектора торговли.
3. Новые технологии в торговле.
4. История возникновения сетевой торговли в России.
5. Ведущие игроки сетевого ретейлера в России.
6. История становления и современное развитие X5 Retail Group.
7. История становления и современное развитие АО Магнит.

Критерии оценивания студента за подготовку презентации

Критери и/баллы	4	3	2	1
Содержание презентации	Четко сформулирована цель и раскрыта тема исследования. В краткой форме дана полная информация по теме исследования и дан ответ на проблемный вопрос. Даны ссылки на используемые ресурсы.	Сформулирована цель и тема исследования. Частично изложена информация по теме исследования и дан ответ на проблемный вопрос. Даны ссылки на используемые ресурсы.	Сформулирована цель и тема исследования. Содержание полностью не раскрыто. Информация по теме исследования неточна. Проблема до конца не решена. Не даны ссылки на используемые ресурсы.	Не сформулирована цель и тема исследования. Проблема не решена.
Дизайн презентации	Соблюдается единый стиль оформления. Презентация красочная и интересная. Используются эффекты анимации, фон, фотографии. В презентации присутствуют авторские находки.	Соблюдается единый стиль оформления. Слайды просты в понимании. Используются некоторые эффекты и фон.	Не соблюдается единый стиль оформления. Слайды просты в понимании. Эффекты и фон не используются.	Не соблюдается стиль оформления. Слайды просты в понимании.

Представление презентации	Автор хорошо владеет материалом по теме исследования. Использует научную терминологию. Обладает навыками ораторского искусства. Полно и точно цитируется использованная литература	Автор владеет материалом по теме исследования, но не смог заинтересовать аудиторию. Недостаточно цитируется литература.	Автор не показал компетентности в представлении презентации. Использованные факты не вызывают доверия. Недостаточно цитируется литература.	Представлены искаженные данные
---------------------------	--	---	--	--------------------------------

Промежуточный контроль - итоговая оценка знаний студента, осуществляется по накопительной системе суммированием баллов, полученных в процессе текущего и рубежного контроля.

Форма промежуточного контроля – зачет.

Проведение текущего и промежуточного контроля по дисциплине осуществляется в соответствии с Положением СОГУ.

Балльная структура оценки

Форма контроля	Макс. кол-во баллов
Текущая оценка студента в течение 1-8 недели , в том числе:	25
- выполнение и защита лабораторной работы	10
- выполнение домашних заданий	5
- самостоятельная работа	10
1-я рубежная письменная контрольная работа	25
Текущая оценка студента в течение 10-15 недели , в том числе:	25
- выполнения и защита лабораторной работы	10
- выполнения домашних заданий	5
- самостоятельных работ	10
2-я рубежная письменная контрольная работа	25
Итого	100

Методика формирования результирующей оценки

В ходе текущего контроля студенты могут набрать 0-100 баллов:

1-я рубежная аттестация - максимально 50 баллов; из них:

От 0 до 25 баллов (рубежная аттестация) – тестирование в центре тестирования СОГУ;

От 0 до 25 баллов (текущая оценка) – активная работа за данный период на лабораторных занятиях

2-я рубежная аттестация – максимально 50 баллов; из них:

От 0 до 25 баллов (рубежная аттестация) – тестирование в центре тестирования СОГУ;

От 0 до 25 баллов (текущая оценка) – активная работа за данный период на лабораторных занятиях

Промежуточный контроль:

Учебным планом по данной дисциплине предусмотрен зачет. За устный ответ на зачете студент получает 0-50 баллов. Студенты, получившие в ходе текущего и рубежного контроля 56-100 баллов автоматически получают «зачтено».

Результирующая оценка складывается по соответствующей БРС формуле:

$$(T_1 + T_2) + (P_1 + P_2 + 3):2$$

где $T_1 + T_2$ - количество баллов за текущую работу студентов в семестре

$P_1 + P_2$ - количество баллов за 2 компьютерных тестирований студентов в семестре

3 - количество баллов, набранных на зачете

В том случае, когда набранные в семестре баллы не позволяют студенту получить удовлетворительной оценки, он имеет право сдавать экзамен в сессию по ведомости № 2 без учета текущих баллов и получить максимально 70 баллов.

Вопросы к зачету
(для формирования компетенций ОПК-1, ПК-4)

1. Состояния и развития торговой отрасли в мире.
2. Закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».
3. Американские и европейские форматы торговых предприятий, их особенности.
4. Роль и значение розничной торговли в н/х страны.
5. Розничная торговля, виды.
6. Оптовая торговля, инфраструктура.
7. Анализ состояния и развития торговой отрасли в Российской Федерации.
8. Занятость в торговле и демография торговых организаций.
9. Антимонопольное законодательство.
10. Состояние торговли в регионах.
11. Межрегиональная оптовая торговля.
12. Обеспеченность торговыми площадями.
13. Производительность труда на предприятиях торговли.
14. Управление инновациями в торговле.
15. СТМ, их значение. СТМ разных производителей.
16. Исторический аспект развития торговли.
17. История возникновения дистанционной торговли в мире.
18. Анализ действующего законодательства РФ в сфере регулирования торговой деятельности
19. Характеристика нормативно-правовой базы по регулированию отношений в торговле.
20. Характеристика наиболее крупных торговых сетей.
21. Проблемы, связанные с государственным регулированием сектора торговли.
22. Факторы, влияющие на развитие торговли в регионах.
23. Основные проблемы развития внутренней торговли.
24. Цели, задачи и приоритеты направления развития внутренней торговли.
25. Развитие инфраструктуры торговли.
26. Кадровая политика в торговле. Повышение уровня профессиональной подготовки работников торговли.
27. Стимулирование и развитие дистанционной торговли.
28. Совершенствование традиционных форматов торговли.
29. Развитие наиболее значимых сегментов торговли.
30. Стимулирование продаж товаров отечественных производителей.
31. Новые технологии в торговле.

Оценивание ответа студента на зачете

<i>Характеристика ответа</i>	<i>баллы</i>
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и	46-50

междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.	
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.	41-45
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя.	36-40
Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1–2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.	31-35
Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	26-30
Дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений, вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	21-25
Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.	1-20
Не получены ответы по базовым вопросам дисциплины.	0

Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Уровень сформированности компетенций			
«Минимальный уровень не достигнут» (менее 55 баллов)	Минимальный уровень» (56-70 баллов)	«Средний уровень» (71-85 баллов)	«Высокий уровень» (86-100 баллов)
Компетенции не	«Компетенции	Компетенции	Компетенции

сформированы. Знания отсутствуют, умения и навыки не сформированы.	сформированы. Сформированы базовые структуры знаний. Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер. Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка.	сформированы. Знания обширные, системные. Умения носят репродуктивный характер, применяются к решению типовых заданий. Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка.	сформированы. Знания твердые, аргументированные, всесторонние. Умения успешно применяются к решению как типовых, так и нестандартных творческих заданий. Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка
Описание критериев оценивания			
Обучающийся демонстрирует: - существенные пробелы в знаниях учебного материала; - допускаются принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы билета, отсутствует знание и понимание основных понятий и категорий; - непонимание сущности дополнительных вопросов в рамках заданий билета; - отсутствие умения выполнять практические задания, предусмотренные программой дисциплины; - отсутствие готовности (способности) к дискуссии и низкую степень контактности.	Обучающийся демонстрирует: - знания теоретического материала; - неполные ответы на основные вопросы, ошибки в ответе, недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов; - неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы; - недостаточное владение литературой, рекомендованной программой дисциплины; - умение без грубых ошибок решать практические задания, которые следует выполнить.	Обучающийся демонстрирует: - знание и понимание основных вопросов контролируемого объема программного материала; - твердые знания теоретического материала. - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, выявлять противоречия, проблемы и тенденции развития; - правильные и конкретные, без грубых ошибок, ответы на поставленные вопросы; - умение решать практические задания, которые следует выполнить; - владение основной литературой, рекомендованной программой дисциплины; - наличие собственной обоснованной позиции по обсуждаемым вопросам.	Обучающийся демонстрирует: - глубокие, всесторонние и аргументированные знания программного материала; - полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий в рамках обсуждаемых заданий; - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории; - логически последовательные, содержательные, конкретные и исчерпывающие ответы на все задания билета, а также дополнительные вопросы экзаменатора; - умение решать практические задания;

		Возможны незначительные оговорки и неточности в раскрытии отдельных положений вопросов билета, присутствует неуверенность в ответах на	- свободное использование в ответах на вопросы материалов рекомендованной основной и дополнительной литературы.
Оценка «неудовлетворительно» /незачтено	Оценка «удовлетворительно» / «зачтено»	Оценка «хорошо» / «зачтено»	Оценка «отлично» / «зачтено»

Типовые тестовые задания к 1и 2-ой рубежным аттестациям

Согласно Закону о торговле правовое регулирование отношений в области торговой деятельности осуществляется:

- Гражданским кодексом РФ
- Законом РФ «О защите прав потребителей»
- Законами субъектов РФ
- Все ответы правильные
- Все ответы неправильные

Какой вид торговой сети организует торговлю товарами частого спроса (мороженое, табачные изделия, овощи, фрукты, соки, безалкогольные напитки и так далее) через павильоны, палатки, ларьки, киоски и торговые автоматы.

- Мелкорозничная торговая сеть
- Розничная торговая сеть
- Оптовая торговая сеть

Какому виду торговли относится данная характеристика: торговые точки это сооружения легкой конструкции не требуют больших капитальных затрат, но недостатком их является более узкий ассортимент товаров (нет подсобных помещений) и меньше удобств при обслуживании покупателей. Однако в летнее время, в период проведения массовых мероприятий и массового поступления в город овощей, ягод, фруктов роль данного вида торговли повышается.

- Оптовая торговая сеть
- Мелкорозничная торговая сеть
- Розничная торговая сеть

С учетом, какого признака весь персонал розничного торгового предприятия подразделяется на три категории: управленческий, основной, или торгово-оперативный, вспомогательный и обслуживающий?

- функционального
- товарно-отраслевого
- квалификационного

К какой категории персонала розничного торгового предприятия относятся работники торгового предприятия, непосредственно участвующие в торговом обслуживании граждан.

- управленческий
- торгово-оперативный
- вспомогательный

Как называется подмножество товаров, удовлетворяющих специфичные группы

потребностей, что обусловлено особенностями сырья, материалов, конструкций?

подкласс товаров

класс товаров

В соответствии, с какими признаками осуществляется торговая классификация?

назначения товара

исходного материала товара

способа производства товара

все ответы правильные

нет правильных ответов

В чем заключаются трудности товароведной классификации.

1. в том, что в общую систему должны быть приведены товары, обладающие самыми разнообразными свойствами.

2. в том, что в общую систему должны быть приведено огромное количество товаров.

3. в том, что отсутствует научный подход к этой проблеме.

Обеспеченность современными торговыми площадями в РФ

73 кв.м./тыс.чел

68 кв.м./тыс.чел

59 кв.м./тыс.чел.

Доля современных форматов в РФ

29%

325

35%

Доля дистанционной торговли в РФ

2,1%

1,8

2,5

Доля 5 крупнейших компаний (степень консолидации)

9%

11%

10%

Проблемы торговой отрасли России

недостаточная эффективность государственного регулирования

дефицит кадров

недостаточный уровень развития инфраструктуры

недостаточная обеспеченность современными торговыми площадями

Недостаточная эффективность государственного регулирования в России

избыточность правового регулирования

злоупотребления местными властями своими полномочиями

недостаток кадров

слабое развитие франчайзинга

Недостаточный уровень развития инфраструктуры в торговой отрасли

недостаток кадров

недостаток торговых и складских объектов

наличие большого числа посредников между небольшими производителями и торговыми организациями

Проблемы развития малого бизнеса в торговле
слабое развитие логистики на удаленных территориях
недостаток кадров
дефицит финансовых ресурсов
низкий уровень инфраструктуры и слабое развитие франчайзинга

Действующую нормативную правовую базу, регулирующую отношения в сфере торговли, характеризуют
недостаточная системность действующих нормативных правовых актов
избыточность правового регулирования
отсутствие требований экологического контроля для торговых организаций
дефицит финансовых ресурсов

Проблемы с набором персонала низкой квалификации связаны
Низкий уровень оплаты труда
Высокая текучесть кадров
Низкая мотивация к работе
Низкая степень престижности профессии
Все ответы правильные

Факторы, препятствующие активному развитию франчайзинга на российском рынке
Отсутствие единых схем регулирования франчайзинговых отношений
Неоднородность развития франчайзинга
Кредитование начинающих франчайзи
Закрытость франчайзинговых предложений
Все ответы правильные

Программа развития конкуренции РФ направлена на решение следующих задач
повышение эффективности регулирования торговой отрасли
улучшение конкурентной среды за счет сокращения внутренних и внешних барьеров
создания механизмов предотвращения избыточного регулирования
снижение уровня кадрового дефицита

Факторы, влияющие на развитие дистанционной торговли
рост благосостояния населения
дефицит кадров
степень проникновения недорогого и качественного доступа в Интернет
развитая система почтовой и курьерской доставки
избыточность правового регулирования

Факторы, сдерживающие развитие дистанционной торговли
несовершенство нормативно-правового регулирования
недостаточное развитие платежных систем
слабое развитие франчайзинга
недостаточное развитие логистических услуг

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Литература

а) основная литература:

1. [Федеральный закон](#) от 03.07.2016 № 273-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»
2. [Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях](#)».

3. Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на 2019 год и на плановый период 2018 и 2019 годов //КонсультантПлюс.
4. Стратегия развития торговли в Российской Федерации на период до 2020 года//КонсультантПлюс.
5. Федеральная служба государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru>.
6. Правила торговли 2016 [Текст]: Постановление Правительства
7. Панкратов Ф.Г. Коммерческая деятельность[Текст]:Учебник /Ф.Г.Панкратов, Н.Ф.Солдатова.- 13 –е изд., перераб. и доп.-М.: Издательско- торговая корпорация «Дашков и Ко », 2013.-500 с.
8. Райкова Е.Ю., Теоретические основы товароведения и экспертизы: Учебник / Е.Ю. Райкова, - М.: Дашков и К, 2012 - 412 с.

б) дополнительная литература

г) современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы, электронные образовательные ресурсы

Обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам (требуется регистрация в библиотеке СОГУ):

1. Электронная библиотека диссертации и авторефератов РГБ (ЭБД РГБ) (<https://dvs.rsl.ru>).
2. ЭБС «Университетская библиотека online» (<https://biblioclub.ru>).
3. ЭБС «Научная электронная библиотека eLibrary.ru» (<http://elibrary.ru>.)
4. Универсальная баз данных East View (<https://dlib.eastview.com>). Логин: Khetagurov; Пароль: Khetagurov
5. ЭБС «Консультант студента». <http://www.studentlibrary.ru>
6. ЭБС «Юрайт» - образовательная среда, включающая виртуальный читальный зал учебников и учебных пособий от авторов из ведущих вузов России по всем направлениям и специальностям (www.biblio-online.ru)
7. Информационно-правовой портал «Гарант» (<http://www.garant.ru/>).
8. Справочная правовая система Консультант Плюс (<http://www.consultant.ru/>).

10. Материально-техническое оснащение дисциплины:

Проведение лекционных занятий по дисциплине осуществляется в кабинете № 504 (УК № 7, РСО – Алания, г. Владикавказ, ул. Ватутина, д. 44-46), оснащенного оборудованием: преподавательский стол; стул; столы обучающихся; стулья; кафедра; классная доска, мультимедийный комплекс (проектор, экран), ноутбук, колонки, кафедра, электронная кафедра с микрофоном, программное обеспечение.

Семинарские занятия, проводимые в традиционной форме, консультации, индивидуальная работа со студентами, проходят в кабинете № 614 (УК № 7, РСО – Алания, г. Владикавказ, ул. Ватутина, д. 44-46), оснащенного преподавательским столом и стулом; столами и стульями для обучающихся; кафедрой; классной доской, мультимедийным комплексом (проектор, экран), ноутбуком, колонками, программным обеспечением.

Микроскопы монокулярные, лупы, муляжи, раздаточный материал, рН-метр-милливольтметр РН-150МИ, Весы лабораторные прецизионные ЕТ-300П с проверкой.

Проведение тестирования и самостоятельная работа студентов по дисциплине осуществляется в компьютерном классе (УК № 7, РСО – Алания, г. Владикавказ, ул. Ватутина, д. 44-46), оснащенного оборудованием: преподавательский стол, преподавательский стул, столы обучающихся, стулья, классная доска, мультимедийный комплекс (проектор, экран), колонки, ПК преподавателя, ПК обучающихся, а также программным обеспечением.

Состав лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

№ п/п	Наименование	№ договора (лицензия)
1	Windows 10 Enterprise	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016

		г.
2	Windows 10 Pro for Workstations	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016 г
3	Windows 8.1 Enterprise	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016 г
4	Windows 8.1 Professional	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016 г
5	Windows 8 Enterprise	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016 г
6	Windows 8 Professional	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016 г
7	Windows 7 Enterprise	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016 г
8	Windows 7 Professional	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016 г
9	Office Standard 2016	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016 г
10	Office Standard 2013	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016 г
11	Office Standard 2010	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016 г
12	Система тестирования Sunrav WEB Class	№ 468 от 03.12.2013 ИП Сунгатулин Р.Т. (бессрочно)
13	Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Total Security	№ 17Е0-180222-130819-587-185 от 26.02. 2018 г. до 14.03.2019 г.
14	Система управления базами данных MySQL FireBird	Свободное программное обеспечение (бессрочно)
15	Система поиска текстовых заимствований «Антиплагиат. ВУЗ»	№ 795 от 26.12.2018 (действителен до 30.12.2019 г) с ЗАО «Анти-Плагиат» продлена до 2021 г.
16	Консультант+	№ 430-2017/614 от 11.01.2017 г. ООО «Фаст-Информ» (бессрочно)
17	Гарант	01.2020 г. -12.2021г.

11. Лист обновления/актуализации

1. Программа актуализирована.

Внесенные изменения рассмотрены и утверждены на заседании кафедры товароведения и технологии продуктов питания от «27» июня 2018 г., протокол № 9;

Одобрены на заседании совета факультета химии, биологии и биотехнологии от «29» июня 2018 г., протокол № 11.

2. Программа актуализирована.

Внесенные изменения рассмотрены и утверждены на заседании кафедры товароведения и технологии продуктов питания от «25» июня 2019 г., протокол № 10/18-19;

Одобрены на заседании совета факультета химии, биологии и биотехнологии от «01» июля 2019 г., протокол № 12/18-19.

3. Программа актуализирована.

Внесенные изменения рассмотрены и утверждены на заседании кафедры товароведения и технологии продуктов питания от «25» июня 2020 г., протокол № 9/19-20;

Одобрены на заседании совета факультета химии, биологии и биотехнологии от «30» июня 2020 г., протокол № 10/19-20.