

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Северо-Осетинский государственный университет
имени Коста Левановича Хетагурова»



УТВЕРЖДАЮ

проректор по учебной
работе

A. M. Digurva А.М. Дигурова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Защита потребителей от фальсифицированной и
контрафактной продукции»

Направление подготовки 38.03.07 Товароведение

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Владикавказ 2017

Программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 04 декабря 2015 г., N1429 (ред. от 20.04.2016 г.), учебным планом подготовки бакалавра по направлению 38.03.07 Товароведение, утвержденным ученым советом ФГБОУ ВО «СОГУ» от 27.04.2017 г., протокол № 11.

Составитель: к.т.н., доцент Телесова Ф.Д.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры товароведения и технологий продуктов питания

(протокол № 8 от «19» июня 2017 г.)

Заведующий кафедрой  Ибрагимова З.Р.

Одобрена советом факультета химии, биологии и биотехнологии

(протокол № 10 от «30» июня 2017 г.)

Председатель  Агасева Ф.А.

1. Структура, и общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часов).

	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Курс	3	3
Семестр	5	-
Лекции	18	6
Практические (семинарские) занятия	18	8
Лабораторные занятия	-	-
Консультации	-	-
Итого аудиторных занятий	36	14
Самостоятельная работа	36	54
Курсовая работа	-	-
Форма контроля		
Экзамен	-	-
Зачет	зачет	4
Общее количество часов	72	72

2. Цели освоения дисциплины

Целью учебной дисциплины «Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции» является приобретение студентами необходимых знаний в вопросах правового регулирования отношений в области защиты прав потребителей и освоения компетенций для предупреждения реализации на потребительском рынке контрафактных и фальсифицированных товаров.

Учебные задачи дисциплины

- изучение истории формирования рынка контрафактной и фальсифицированной продукции;
- анализ зарубежного рынка контрафактной и фальсифицированной продукции и тенденций развития;
- изучение нормативно-правовой базы, регулирующей обращение на рынке контрафактной и фальсифицированной продукции;
- изучение классификации основных объектов, видов, методов и средств производства контрафактной и фальсифицированной продукции;
- характеристика основных методов и способов обнаружения контрафактной и фальсифицированной продукции;
- изучение мер, направленных на предотвращение реализации контрафактной и фальсифицированной продукции;
- изучение мер ответственности за реализацию контрафактной и фальсифицированной продукции;
- приобретение навыков составления документов правового характера для обращения в суд или общественные организации в целях защиты прав потребителей.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Б 1.В.02 Вариативная часть.

Дисциплина имеет предшествующие логические и содержательно-методические связи с дисциплинами: «Правовое регулирование коммерческой деятельности» (ОК-4); «Физико - химические методы исследования» (ОПК-5), «Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология» (ОПК-3, ПК-11, ПК-16), «Товароведение зерномучных товаров» (ОПК-3, ПК-

8, ПК-12, ПК-13, ПК-14), «Товароведение хозяйственных товаров» (ОПК -3, ПК-8, ПК-12, ПК-13, ПК-14).

Для освоения данной учебной дисциплины (УД) студент **должен:**

знать:

- правовые нормы реализации профессиональной деятельности, основные законодательные акты, принципы формирования нормативно-правового обеспечения товароведения в РФ (ОК-4);
- основы права и правового регулирования коммерческой деятельности; технические регламенты и другие российские и международные нормативно-правовые документы, регламентирующие качество и безопасность потребительских товаров (ОПК-3);
- основные понятия и методы математических и естественно научных дисциплин в объеме, необходимом для профессиональной деятельности, научные основы физических, химических, физико-химических и биологических методов для инструментальной оценки показателей качества и безопасности потребительских товаров (ОПК-5);
- требования нормативной документации к маркировке упаковке, показателям качества, условиям и срокам хранения, годности и реализации; нормативные и правовые документы, устанавливающие требования к товарной информации; нормативную и техническую документацию по приёмке товаров; требования к упаковке и маркировке товаров, условиям и срокам их хранения и транспортирования (ПК-11, ПК-13, ПК-14);
- ассортимент потребительских товаров; факторы, формирующие, обеспечивающие и сохраняющие качество и безопасность на этапах жизненного цикла товаров; номенклатуру потребительских свойств и показатели качества и безопасности товаров (ПК-8);
- виды, причины возникновения товарных потерь и порядок их списания; порядок организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия, методы проведения экспертизы потребительских товаров (ПК-12);
- принципы стандартизации и метрологического обеспечения оценки качества товаров и торгового процесса (ПК-16);

уметь:

- пользоваться законодательными актами в товароведной деятельности (ОК-4);
- ориентироваться в нормативных и правовых документах, регулирующих профессиональную деятельность (ОПК-3);
- использовать математические и естественнонаучные методы для решения проблем товароведной и оценочной деятельности; использовать физические, химические, физико-химические и биологические методы как инструмент в профессиональной деятельности; применять достижения естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов (ОПК-5);
- определять показатели ассортимента и качества товаров (ПК-8);
- оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации; осуществлять оценку и экспертизу качества товаров; оформлять документы для целей подтверждения соответствия (ПК-11, ПК-12);
- проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности; определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам (ПК-13);
- осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товарно-материальных ценностей; оценивать соблюдение требований к упаковке и маркировке товаров; оценивать качество упаковки и маркировки товаров, контролировать условия транспортирования и реализации товаров, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь (ПК-14);
- организовывать метрологический контроль оборудования (ПК-16);

владеть:

- правовыми нормами реализации профессиональной деятельности (ОК-4);
- нормативной документацией в товароведной деятельности; правилами подтверждения соответствия, принципами технического регулирования и стандартизации,

методами обеспечения единства измерений; методологией поиска и использования действующих технических регламентов, стандартов, сводов правил (ОПК-3);

- методологией оценки качества товаров физическими, химическими, физико-химическими и биологическими методами анализа (ОПК-5);

методами выкладки товаров в местах продаж (ПК-14);

- методами и средствами определения показателей ассортимента и качества товаров, и способами сохранения качества товаров (ПК-8);

- методами и средствами оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации (ПК-11);

- навыками проведения товарной экспертизы потребительских товаров; правилами приемки товаров по количеству, качеству и комплектности; навыками установления соответствия качества и безопасности товаров требованиям технических регламентов, стандартов и технических условий (ПК-12, ПК-13);

- навыками эксплуатации торгово-технологического оборудования (ПК-16).

Дисциплина является основой для изучения последующих дисциплин «Тара и упаковка для продовольственных товаров», «Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров», «Идентификация и обнаружение фальсификации непродовольственных товаров», «Технология хранения и транспортирования продовольственных товаров», «Безопасность товаров», «Товароведение и экспертиза однородных групп непродовольственных товаров».

4. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Коды компетенций	Содержание компетенций
ОК -4	способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности
ПК -9	знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь
ПК-11	умением оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации

Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине с формируемыми компетенциями ОПОП

Коды компетенций ОПОП	Планируемые результаты обучения, соответствующие формируемым компетенциям ОПОП		
	<i>знать</i>	<i>уметь</i>	<i>владеть</i>
ОК -4	<ul style="list-style-type: none"> - основы права и правового регулирования коммерческой деятельности в области оборота контрафактной продукции; - основополагающие нормы Закона РФ «О защите прав потребителей»; - формы ответственности за выпуск и реализацию контрафактной продукции; - содержание основных мер, направленных на предотвращение реализации контрафактной и 	<ul style="list-style-type: none"> - пользоваться законодательными актами в товароведной и оценочной деятельности; - ориентироваться в нормативно-правовых документах, регулирующих обращение на рынке контрафактной и фальсифицированной продукции 	<ul style="list-style-type: none"> - навыками применения законодательства при решении практических задач в профессиональной деятельности; - навыками составления документов правового характера для обращения в суд или общественные организации в целях защиты прав потребителей

	фальсифицированной продукции		
ПК -9	- основные методы идентификации товаров; - сущность основных методов и способов обнаружения контрафактной и фальсифицированной продукции и способы защиты товаров от фальсификации	- использовать методы идентификации, оценки качества и безопасности товаров для выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции	- методологией идентификации и выявления фальсификации товаров; - правилами проведения идентификации и методами обнаружения фальсификации товаров на всех этапах товародвижения
ПК-11	нормативные и правовые документы, устанавливающие требования к товарной информации	оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации	методами и средствами оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации для выявления фальсифицированной и контрафактной продукции

При проведении учебных занятий обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

5. Содержание и учебно-методическая карта дисциплины (ОФО)

Таблица 5.1

№ неде ли	Наименование тем (вопросов) изучаемых по данной дисциплине	Занятия		Самостоятельная работа		Форма контроля	Количество баллов		Литера тура
		лек.	пр.	Содержание	Часы		min	max	
1-2	Тема 1: Правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей. Становление и совершенствование отношений по защите прав потребителей в России. Правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей. Закон РФ «О защите прав потребителей»: предмет правового регулирования, структура, основные понятия. Право потребителя на свободный выбор товаров (работ, услуг). Право потребителя на безопасность товара. Роль технических регламентов в обеспечении качества и безопасности товаров. Маркирование продукции знаком соответствия. Право потребителя на информацию об изготовителе (продавце) товара. Право потребителя на достоверную и полную информацию о товаре. Право потребителя на возмещение ущерба и компенсацию морального вреда.	2	2	Зарубежный, международный и отечественный опыт развития отношений в сфере защиты прав потребителей. Движение в защиту прав потребителей в США. Защита прав потребителей в Великобритании, ФРГ, Швеции и других европейских государствах. Законодательство Европейского Союза и Организации Объединенных Наций о защите прав потребителей.	4	устный ответ сам. работа	0	5	[3], [4], [5], [16], [19],
3-4	Тема 2. Защита прав потребителей при продаже им товаров. Права и обязанности изготовителя (исполнителя, продавца) в области установления срока службы, срока годности товара (работы) и гарантийного срока на товар (работу). Обязанность изготовителя обеспечить возможность ремонта и технического обслуживания товара. Товары длительного пользования, на которые изготовитель обязан устанавливать срок службы. Товары, непригодные для использования по истечении срока годности. Ответственность изготовителя, продавца за нарушение прав потребителей по законодательству. Порядок возмещения вреда, причиненного жизни, здоровью или имуществу потребителя. Непосредственная проверка качества товара. Экспертиза товара. Судебная защита прав потребителей. Возможность компенсации морального	2	2	. Ответственность за нарушение срока передачи предварительно оплаченного товара потребителю. Особенности продажи продовольственных товаров. Правила продажи алкогольной продукции. Правила продажи товаров длительного пользования в кредит. Дистанционный способ продажи товара. Правила продажи товаров по образцам.	4	устный ответ, выполнение практич. работы сам. работа	0	6	[3], [4], [8], [11], [16], [17], [18], [19], [20], [21],

	вреда. Правила продажи отдельных видов товаров.								
5-6	Тема 2. Защита прав потребителей при продаже им товаров (продолжен.). Защита прав потребителей в случае приобретения товаров ненадлежащего качества. Последствия продажи товара ненадлежащего качества. Сроки предъявления потребителем требований в отношении недостатков товара. Сроки удовлетворения отдельных требований потребителя. Расчёты с потребителем в случае приобретения им товара ненадлежащего качества. Право потребителя на обмен товара ненадлежащего качества. Права потребителя при покупке товара надлежащего качества.	2	2	Устранение недостатков товара изготовителем (продавцом, уполномоченной организацией, импортёром или индивидуальным предпринимателем,). Замена товара ненадлежащего качества. Ответственность продавца (уполномоченной организации или индивидуального предпринимателя, импортёра) за просрочку выполнения требования потребителя.	4	устный ответ, выполнение практич. работы сам. работа	0	6	[3], [8], [16], [17], [18], [19], [20], [21],
7-8	Тема 3. Основы идентификации потребительских товаров. Основные понятия, цели и задачи идентификации. Значение идентификационной деятельности в современных условиях. Характеристика идентификации по областям применения. Обоснование необходимости идентификации основополагающих характеристик товаров. Средства, принципы и методы идентификации. Виды идентификации в зависимости от определяемых характеристик товаров. Краткая характеристика отдельных видов идентификации. Показатели идентификации. Показатели (критерии) идентификации: органолептические, физико-химические; их применимость, достоверность, доступность в разных условиях проведения идентификации. Критерии выбора достоверности показателей. Нормативные документы для целей идентификации.	2	2	Значение идентификационной деятельности в современных условиях. Характеристика идентификации по областям применения. Обоснование необходимости идентификации основополагающих характеристик товаров.	6	устный ответ, выполнение практич. работы сам. работа конспект	0	8	[1], [3], [8], [11], [12], [13], [15], [22],
9	Текущая работа студентов						0	25	
	1-я рубежная аттестация						0	25	
9-10	Тема 4. Характеристика контрафактной и фальсифицированной продукции. Сущность фальсификации и контрафакта потребительских товаров. Понятие контрафактная продукция. Основные объекты, субъекты, виды и способы	2	2	Исторические аспекты фальсификации и контрафакта (мировой опыт и российская практика). История и причины возникновения фальсификации и контрафакта товаров.	6	устный ответ реферат,	0	5	[1], [2], [3], [4], [5],

	<p>производства контрафактной продукции.</p> <p>Понятие фальсифицированной продукция, её виды.</p> <p>Признаки контрафактной и фальсифицированной продукции. Проблемы фальсификации и контрафакции товаров в России и за рубежом.</p> <p>Взаимосвязь идентификации и фальсификации.</p> <p>История формирования и анализ зарубежного и отечественного рынка контрафактной и фальсифицированной продукции; потребительские риски на современном рынке. Фальсификация товаров в России и за рубежом на современном этапе.</p>			Анализ зарубежного рынка контрафактной и фальсифицированной продукции и тенденций развития					[6], [9], [10],
11-12	<p>Тема 5. Основы защиты потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции. Современные средства защиты потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции. Инновационные технологии идентификации товаров. Роль IT-технологий в системе защиты товаров от контрафакта. Инновационные технологии защитной маркировки продукции. Российский и зарубежный опыт. Нормативно-правовая база, регулирующая обращение контрафактной и фальсифицированной продукции. Характеристика законов, технических регламентов, стандартов на непродовольственные и продовольственные товары.</p>	2	2	Требования к маркировке товаров, установленные российским законодательством в технических регламентах и нормативно - правовых документах	6	устный ответ, выполнение практич. работы сам. работа	0	6	[3], [7], [9], [11], [12], [13], [15], [22],
13-14	<p>Тема 5. Основы защиты потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции (продолжение). Требования к маркировке товаров, как фактору идентификации, определяющему подлинность товаров. Требования к информации для потребителя. Установление введения потребителей в заблуждение посредством неполной или недостоверной информации. Особенности маркировки определённых видов продовольственных товаров. Значение товарных знаков, знаков обслуживания и наименования мест происхождения товаров в идентификации и обеспечении подлинности товаров.</p>	2	2	Краткая характеристика информационных знаков, наносимых на упаковку потребительских товаров	2	выполнение и защита практич. работы	0	2	[11], [12], [13], [15]
15-16	<p>Тема 6. Меры предотвращения и ответственности за реализацию контрафактной и</p>	2	2	.Характеристика мер, направленных на предотвращение реализации и мер	4	устный ответ,	0	6	[1], [2],

	фальсифицированной продукции. Проблемы борьбы с контрафактной и фальсифицированной продукцией. Меры по предупреждению оборота контрафактной продукции. Последствия фальсификации и меры ее предотвращения. Предупреждение и последствия фальсификации товаров. Последствия производства и реализации фальсифицированных товаров для изготовителей и продавцов: выгоды, риски и убытки. Потери потребителей при покупке фальсифицированных товаров: материальные и моральные.			ответственности за реализацию контрафактной и фальсифицированной продукции		выполнение практич. работы сам. работа			[3], [4], [5], [11], [12], [15],
17-18	Тема 6. Меры предотвращения и ответственности за реализацию контрафактной и фальсифицированной продукции Ответственность, предусмотренная законодательством в целях предотвращения фальсификации и контрафакта. Административные и социальные меры по предотвращению фальсификации товаров. Механизм государственного регулирования потребительского рынка. Выявление и изъятие контрафакта и фальсификата товаров.	2	2	Уголовно-правовые аспекты защиты потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции	2	устный ответ, выполнение практич. работы сам. работа	0	6	[1], [2], [3], [4], [5], [11], [12], [15],
18	Текущая работа студентов						0	25	
	2-я рубежная аттестация						0	25	
	ИТОГО:	18	18		36		0	100	

5.1. Содержание и учебно-методическая карта дисциплины (ЗФО)

Таблица 5.2

№	Наименование тем (вопросов) изучаемых по данной дисциплине	Занятия		Самостоятельная работа студентов		Форма контроля	Литература
		лек.	пр.	Содержание	Часы		
1	Тема 1: Правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей. Становление и совершенствование отношений по защите прав потребителей в России. Правовое регулирование отношений в области защиты прав	1	1	Зарубежный, международный и отечественный опыт развития отношений в сфере защиты прав потребителей. Движение в защиту прав потребителей в США. Защита прав потребителей в Великобритании, ФРГ, Швеции и других европейских государствах. Законодательство Европейского Союза и	8	устный ответ реферат	[3], [4], [5], [16], [19],

	<p>потребителей. Закон РФ «О защите прав потребителей»: предмет правового регулирования, структура. Право потребителя на свободный выбор товаров (работ, услуг); на информацию об изготовителе (продавце) товара; на достоверную и полную информацию о товаре.</p>			<p>Организации Объединенных Наций о защите прав потребителей. Право потребителя на возмещение ущерба и компенсацию морального вреда.</p>			
2	<p>Тема 2. Защита прав потребителей при продаже им товаров. Права и обязанности изготовителя (исполнителя, продавца) в области установления срока службы, срока годности товара (работы) и гарантийного срока на товар (работу). Ответственность изготовителя, продавца за нарушение прав потребителей по законодательству. Порядок возмещения вреда, причиненного жизни, здоровью или имуществу потребителя. Судебная защита прав потребителей. Возможность компенсации морального вреда. Защита прав потребителей в случае приобретения товаров ненадлежащего качества. Последствия продажи товара ненадлежащего качества.</p>	1	2	<p>Ответственность за нарушение сроков устранения недостатков товара. Ответственность за нарушение срока передачи предварительно оплаченного товара потребителю. Правила продажи отдельных видов товаров. Особенности продажи продовольственных товаров. Правила продажи алкогольной продукции. Правила продажи товаров длительного пользования в кредит. Дистанционный способ продажи товара. Правила продажи товаров по образцам. Устранение недостатков товара изготовителем (продавцом). Замена товара ненадлежащего качества. Ответственность продавца (уполномоченной организации или индивидуального предпринимателя, импортёра) за просрочку выполнения требования потребителя.</p>	12	устный ответ, реферат, выполнение практич. работы	[3], [4], [8], [11], [16], [17], [18], [19], [20], [21],
3	<p>Тема 3. Основы идентификации потребительских товаров Основные понятия, цели и задачи идентификации. Средства, принципы и методы идентификации. Виды идентификации в зависимости от определяемых характеристик товаров. Краткая характеристика отдельных видов идентификации.</p>	1	1	<p>Значение идентификационной деятельности в современных условиях. Характеристика идентификации по областям применения. Обоснование необходимости идентификации основополагающих характеристик товаров. Показатели (критерии) идентификации: органолептические, физико-химические; их применимость, достоверность, доступность в разных условиях проведения идентификации. Критерии выбора достоверности показателей. Нормативные документы для целей идентификации.</p>	8	устный ответ, реферат, выполнение практич. работы	[1], [3], [8], [11], [12], [13], [15], [22],
4	<p>Тема 4. Характеристика контрафактной и фальсифицированной продукции Сущность фальсификации и контрафакта потребительских товаров. Понятие контрафактная продукция. Основные объекты, субъекты, виды и способы производства контрафактной продукции. Понятие фальсифицированная продукция, её виды. Признаки контрафактной и фальсифицированной продукции.</p>	1	1	<p>Исторические аспекты фальсификации и контрафакта (мировой опыт и российская практика). Проблемы фальсификации и контрафакции товаров в России и за рубежом. Взаимосвязь идентификации и фальсификации. История формирования и анализ зарубежного и отечественного рынка контрафактной и фальсифицированной продукции; потребительские риски на современном рынке. Фальсификация товаров в России и за рубежом на современном этапе.</p>	10	устный ответ, реферат,	[1], [2], [3], [4], [5], [6], [9], [10],

5	Тема 5. Основы защиты потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции. Современные средства защиты потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции. Инновационные технологии идентификации товаров. Роль IT-технологий в системе защиты товаров от контрафакта. Требования к маркировке товаров. Значение товарных знаков, знаков обслуживания и наименования мест происхождения товаров в идентификации и обеспечении подлинности товаров.	1	2	Требования к маркировке товаров, установленные российским законодательством в технических регламентах и нормативно - правовых документах. Инновационные технологии защитной маркировки продукции. Российский и зарубежный опыт. Требования к информации для потребителя. Нормативно-правовая база, регулирующая обращение контрафактной и фальсифицированной продукции. Характеристика законов, технических регламентов, стандартов на товары.	10	устный ответ, реферат, выполнение практич. работы	[3], [7], [9], [11], [12], [13], [15], [22],
6	Тема 6. Меры предотвращения и ответственности за реализацию контрафактной и фальсифицированной продукции Проблемы борьбы с контрафактной и фальсифицированной продукцией. Меры по предупреждению оборота контрафактной продукции. Последствия фальсификации и меры ее предотвращения.	1	1	Предупреждение и последствия фальсификации товаров. Последствия производства и реализации фальсифицированных товаров для изготовителей и продавцов. Потери потребителей при покупке фальсифицированных товаров. Уголовно-правовые аспекты защиты потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции. Ответственность, предусмотренная законодательством в целях предотвращения фальсификации и контрафакта. Административные и социальные меры по предотвращению фальсификации товаров. Механизм государственного регулирования потребительского рынка. Выявление и изъятие контрафакта и фальсификата товаров.	6	устный ответ, реферат, выполнение практич. работы	[1], [2], [3], [4], [5], [11], [12], [15],
	ИТОГО:	6	8		54		

Примечания:

1. Все виды учебной работы могут проводиться дистанционно на основании локальных нормативных актов.
2. В целях реализации индивидуального подхода к обучению студентов, осуществляющих учебный процесс по индивидуальной траектории в рамках индивидуального рабочего плана, изучение данной дисциплины может осуществляться через индивидуальные консультации преподавателя очно, в часы консультаций, по электронной почте, а также с использованием Webex, платформы дистанционного обучения Moodle, личный кабинет студента на сайте СОГУ, других элементов ЭИОС СОГУ.

6. Образовательные технологии

При изучении дисциплины проводятся лекции и практические занятия в традиционной форме и с использованием современных интерактивных технологий (см табл.6.1).

Таблица 6.1

№/п	Тема	Вид занятия	Активные формы	Интерактивные формы
1	Тема 1: Правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей.	Практическое	Фронтальный опрос, подготовка и защита реферата	-
2	Тема 2. Защита прав потребителей при продаже им товаров.	Практическое	Фронтальный опрос, выполнение практических заданий	«кейс – стадии»
3	Тема 3. Основы идентификации потребительских товаров	Практическое	Фронтальный опрос, выполнение практических заданий	-
4	Тема 4. Характеристика контрафактной и фальсифицированной продукции	Лекция	-	круглый стол
5	Тема 5. Основы защиты потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции.	Лекция	-	презентация-
6	Тема 6. Меры предотвращения и ответственности за реализацию контрафактной и фальсифицированной продукции	Практическое	Фронтальный опрос, самостоят. работа	«кейс – стадии»

Круглый стол предполагает вынесение дискуссионных вопросов и обсуждение их студентами, поделенными на подгруппы. Круглый стол – один из наиболее эффективных способов для обсуждения острых, сложных и актуальных на текущий момент вопросов в любой профессиональной сфере, обмена опытом и творческих инициатив. Такая форма общения позволяет лучше усвоить материал, найти необходимые решения в процессе эффективного диалога.

Презентации на основе современных мультимедийных средств - самый эффективный способ донесения важной информации при публичных выступлениях. Слайд-презентации с использованием мультимедийного оборудования позволяют эффективно и наглядно представить содержание изучаемого материала, выделить и проиллюстрировать сообщение, которое несет поучительную информацию, показать ее ключевые содержательные пункты. Использование интерактивных элементов позволяет усилить эффективность публичных выступлений, являющихся частью профессиональной деятельности преподавателя.

Кейс-метод (анализ конкретных ситуаций). Кейс-метод (от английского case – случай, ситуация) – усовершенствованный метод анализа конкретных ситуаций, метод активного проблемно-ситуационного анализа, основанный на обучении путем решения конкретных задач – ситуаций (решение кейсов). Метод кейсов представляет собой изучение,

анализ и принятие решений по ситуации (проблеме), которая возникла в результате происшедших событий, реальных ситуаций или может возникнуть при определенных обстоятельствах в тот или иной момент времени. Обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них.

7. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся является одним из видов учебных занятий. Самостоятельная работа проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся студентов;
- углубления и расширения теоретических знаний;
- формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- формирования самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развития исследовательских умений.

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется на протяжении изучения всей дисциплины в соответствии с утвержденной в учебном плане трудоемкостью (для очной формы обучения 36 часов) и состоит из:

- работы студентов с лекционными материалами, поиска и анализа литературы и электронных источников информации по заданной теме;
- выполнения заданий для самостоятельной работы в ЭИОС СОГУ;
- изучения теоретического, правового и статистического материала для подготовки к практическим занятиям;
- подготовки к зачету.

Темы и формы внеаудиторной самостоятельной работы, ее трудоёмкость содержатся в разделе 5, табл. 5.1 и 5.2 (для ЗФО).

Методические рекомендации по написанию рефератов

Реферат — письменная работа по определенной научной проблеме, краткое изложение содержания научного труда или научной проблемы. Он является действенной формой самостоятельного исследования научных проблем на основе изучения текстов, специальной литературы, а также на основе личных наблюдений, исследований и практического опыта. Реферат помогает выработать навыки и приемы самостоятельного научного поиска, грамотного и логического изложения избранной проблемы и способствует приобщению студентов к научной деятельности.

Последовательность работы:

1. Выбор темы исследования. Тема реферата выбирается студентом на основе его научного интереса. Также помощь в выборе темы может оказать преподаватель.

2. Планирование исследования. Включает составление календарного плана научного исследования и плана предполагаемого реферата. Календарный план исследования включает следующие элементы: выбор и формулирование проблемы, разработка плана исследования и предварительного плана реферата; сбор и изучение исходного материала, поиск литературы; анализ собранного материала, теоретическая разработка проблемы; сообщение о предварительных результатах исследования; литературное оформление исследовательской проблемы; обсуждение работы (на семинаре и т. п.).

План реферата характеризует его содержание и структуру. Он должен включать в себя: введение, где обосновывается актуальность проблемы, ставятся цель и задачи исследования; основная часть, в которой раскрывается содержание проблемы; заключение, где обобщаются выводы по теме и даются практические рекомендации.

3. Поиск и изучение литературы. Для выявления необходимой литературы следует обратиться в библиотеку или к преподавателю. Подбранную литературу следует зафиксировать согласно ГОСТ по библиографическому описанию произведений печати.

Для разработки реферата достаточно изучение 4-5 важнейших статей по избранной проблеме. При изучении литературы необходимо выбирать материал, не только подтверждающий позицию автора реферата, но и материал для полемики.

4. Обработка материала. При обработке полученного материала автор должен: систематизировать его по разделам; выдвинуть и обосновать свои гипотезы; определить свою позицию, точку зрения по рассматриваемой проблеме; уточнить объем и содержание понятий, которыми приходится оперировать при разработке темы; сформулировать определения и основные выводы, характеризующие результаты исследования; окончательно уточнить структуру реферата.

5. Оформление реферата. При оформлении реферата рекомендуется придерживаться следующих правил: Следует писать лишь то, чем автор хочет выразить сущность проблемы, ее логику; Писать строго последовательно, логично, доказательно (по схеме: тезис – обоснование – вывод); Писать ярко, образно, живо, не только вскрывая истину, но и отражая свою позицию, пропагандируя полученные результаты; Писать осмысленно, соблюдая правила грамматики, не злоупотребляя наукообразными выражениями.

Реферат выполняется в соответствии с требованиями стандартов, разработанных для данного вида документов. Работа должна быть выполнена на белой бумаге стандартного листа А4. Текст должен быть отпечатан на компьютере в текстовом редакторе Microsoft Word и отвечать следующим требованиям: параметры полей страниц должны быть в пределах: верхнее и нижнее – по 20 мм, правое – 10 мм, левое – 30 мм, шрифт – Times New Roman, размер шрифта – 14, межстрочный интервал – полуторный. Лента принтера – только чёрного цвета. Нумерация страниц в реферате должна быть сквозной, начиная с третьей страницы. Номер проставляется арабскими цифрами вверху каждой страницы справа.

При изложении материала необходимо придерживаться принятого плана.

Библиографический список составляется на основе источников, которые были просмотрены и изучены студентом при написании реферата. Данный список отражает самостоятельную творческую работу студента, что позволяет судить о степени его подготовки и углублении в выбранную тематику. Вся использованная литература размещается в следующем порядке: законодательные акты, постановления, нормативные документы; вся учебная литература в алфавитном порядке, затем средства периодической печати в алфавитном порядке; источники из сети Интернет.

Методические рекомендации по созданию мультимедийной презентации

Структура и содержание презентации – это личное творчество автора. Полезно использовать шаблоны оформления для подготовки компьютерной презентации.

Слайды желательно не перегружать текстом, лучше разместить короткие тезисы. На слайдах необходимо демонстрировать небольшие фрагменты текста доступные для чтения на расстоянии; 2-3 фотографии или рисунка. Наиболее важный материал лучше выделить.

Таблицы с цифровыми данными плохо воспринимаются со слайдов, в этом случае цифровой материал, по возможности, лучше представить в виде графиков и диаграмм.

Не следует излишне увлекаться мультимедийными эффектами анимации. Особенно нежелательны такие эффекты как вылет, вращение, волна, побуквенное появление текста и т.д. Оптимальная настройка эффектов анимации – появление, в первую очередь, заголовка слайда, а затем — текста по абзацам. При этом если несколько слайдов имеют одинаковое название, то заголовок слайда должен постоянно оставаться на экране.

Чтобы обеспечить хорошую читаемость презентации необходимо подобрать темный цвет фона и светлый цвет шрифта. Нельзя также выбирать фон, который содержит активный рисунок.

Желательно подготовить к каждому слайду заметки по докладу. Затем распечатать их и использовать при подготовке или на самой презентации. Можно распечатать некоторые ключевые слайды в качестве раздаточного материала.

Необходимо обязательно соблюдать единый стиль оформления презентации и обратить внимание на стилистическую грамотность.

Следует пронумеровать слайды. Это позволит быстро обращаться к конкретному слайду в случае необходимости.

Рекомендации по содержанию и структуре слайдов мультимедийной презентации:

1-й слайд (титульный), на фоне которого студент представляет тему проекта, ФИО и научного руководителя.

2-й слайд. Включает в себя объект, предмет и гипотезу исследования.

3-й слайд. Содержит цель и задачи исследования. Цель проекта должна быть написана на экране крупным шрифтом. Здесь же, если позволяет место, можно написать и задачи. Задачи могут быть представлены и на следующем слайде.

4-й - слайд. Содержит структуру работы, которую можно предоставить, например, в виде графических блоков со стрелками. А также – перечисление применяемых методов и методик.

5-й - слайд. Представляется содержание и теоретическая значимость проекта. Суть решаемой проблемы может быть представлена в виде схем, таблиц, диаграмм, графиков, фотографий, фрагментов фильмов и т.п. На теоретическую часть представления проекта должно быть создано несколько слайдов.

6-й - слайд. Возможности применения результатов работы на практике. На эту тему также должно быть несколько слайдов.

7-й слайд. Главные выводы, итоги, результаты проекта целесообразно поместить на отдельном слайде. При этом не следует перечислять то, что было сделано, а лаконично изложить суть значимости проекта или полученных результатов исследования.

Последний слайд. В конец презентации желательно поместить слайд с текстом «Спасибо за внимание!».

Методические указания по проведению практических занятий по дисциплине «Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции»

Дисциплина «Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции» читается в течение одного семестра по одному часу в неделю и проводятся практические (семинарские) занятия по одному часу в неделю.

Семинарские/практические занятия призваны научить студента самостоятельно работать с учебными текстами, анализировать материал. В начале занятия рекомендуется рассмотреть соответствующий теоретический материал. Затем идет практический разбор изучаемого материала, разбирается каждый конкретный пример.

В начале практического занятия следует обратить внимание на теоретические вопросы по теме занятия. Первоначально идет опрос теоретического материала темы занятия. Затем в ряде вопросов преподавателя следует сконцентрировать внимание на основных идеях темы занятия. Вопросы должны включать в себя различные вариации элементарных ситуаций, отображающих основные идеи темы занятия в их взаимной взаимосвязи. Задаваемые вопросы должны быть короткими и максимально проявлять в студентах их сообразительность.

Устный опрос является одним из основных способов учета знаний студентов.

Различают фронтальный, индивидуальный и комбинированный опрос.

Фронтальный опрос проводится в форме беседы преподавателя с группой. Он органически сочетается с повторением пройденного, являясь средством для закрепления знаний и умений. Его достоинство в том, что на активную умственную работу можно вовлечь всех студентов группы. Для этого вопросы должны допускать краткую форму ответа, быть лаконичными, логически взаимосвязанными друг с другом, даны в такой последовательности, чтобы ответы студентов в совокупности могли раскрыть содержание

раздела, темы. С помощью фронтального опроса преподаватель имеет возможность проверить выполнение студентами домашнего задания, выяснить готовность группы к изучению нового материала, определить сформированность основных понятий, усвоение нового учебного материала, который был только что разобран на занятии.

Индивидуальный опрос предполагает обстоятельные, связные ответы студентов на вопрос, относящийся к изучаемому учебному материалу, поэтому он служит важным учебным средством развития речи, памяти, мышления студентов. Чтобы сделать такую проверку более глубокой, необходимо ставить перед студентами вопросы, требующие развернутого ответа.

Вопросы для индивидуального опроса должны быть четкими, ясными, конкретными, емкими, иметь прикладной характер, охватывать основной, ранее пройденный материал программы. Их содержание должно стимулировать студентов логически мыслить, сравнивать, анализировать, доказывать, подбирать убедительные примеры, устанавливать причинно-следственные связи, делать обоснованные выводы и этим способствовать объективному выявлению знаний студентов.

Вопросы обычно задают всей группе и после небольшой паузы, необходимой для того, чтобы студенты поняли его и приготовились к ответу, вызывают для ответа конкретного студента.

Письменная проверка наряду с устной является важнейшим методом контроля знаний, умений и навыков студентов. Однородность работ, выполняемых студентами, позволяет предъявлять ко всем одинаковые требования, попытаться объективности оценки результатов обучения. Применение этого метода дает возможность в наиболее короткий срок одновременно проверить усвоение учебного материала всеми студентами группы, определить направления для индивидуальной работы с каждым.

Письменная проверка используется во всех видах контроля и осуществляется как в аудиторной, так и во внеаудиторной работе (выполнение домашних заданий).

Методические рекомендации по использованию информационно-коммуникативных технологий обучения

Для изучения лекционного материала дисциплины применяются аудиовизуальные (мультимедийные) технологии, которые не отрицают традиционные, проверенные временем методы преподавания, но, при этом, они повышают наглядность, информативность, оперативность в подаче информации, позволяют экономить время занятий.

Каждое семинарское занятие имеет свою особую форму проведения, свою методологическую специфику, что позволяет развивать у студентов различные как общекультурные, так и профессиональные компетенции. Постановка проблемы, разбор актуальных конкретных и гипотетических ситуаций, создание атмосферы диалога между преподавателем и группой позволяет работать индивидуально и в малых группах, коллективно обсуждать определенный тематический материал, а также инициировать самостоятельную работу студентов. При осмыслении содержания вопросов практических занятий преследуется цель соблюдать преемственность в профессиональном и в творческом развитии студентов.

Контроль самостоятельной работы студентов призван сделать процесс обучения более целостным и органичным. Его задача не оставить без внимания даже, на первый взгляд, малозначительные вопросы.

Компьютерное тестирование позволяет осуществлять итоговый контроль знаний студентов. Тестовый материал включает в себя содержание вопросов по каждому из обозначенных программой разделов.

Каждый вопрос предполагает несколько вариантов ответов, среди которых имеются абсолютно неверный, правильный и в большей или меньшей степени раскрывающий сущность вопроса. В процессе компьютерного тестирования задача студентов определяется как выбор правильного ответа из многообразия вариантов. В тестовых заданиях есть вопросы на соответствие. В процессе компьютерного тестирования, задача студента

определяется как выбор правильного ответа из многообразия вариантов.

Вопросы и темы, отводимые на выполнение самостоятельной работы по дисциплине, а также критерии оценивания по каждому виду работы содержатся в разделе 8 РПД.

8. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, рубежной аттестации и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Рабочая программа предусматривает проведение лекционных и практических занятий, а также следующие виды работ: самостоятельную работу студентов по подготовке устных докладов, написанию рефератов, подготовку презентаций и обсуждений по темам дисциплины - работу в активной и интерактивной формах.

Виды контроля.

Рабочая программа предполагает текущий и промежуточный контроль знаний.

Текущий контроль – это непрерывно осуществляемый мониторинг уровня усвоения знаний и формирования умений и навыков в течение семестра или учебного года. Текущий контроль знаний, умений и навыков студентов осуществляется в ходе учебных (аудиторных) занятий, проводимых по расписанию. Формами текущего контроля выступают опросы на семинарских и практических занятиях, а также короткие (до 15 мин.) задания, выполняемые студентами в начале лекции с целью проверки наличия знаний, необходимых для усвоения нового материала или в конце лекции для выяснения степени усвоения изложенного материала.

Рубежный контроль осуществляется по более или менее самостоятельным разделам – учебным модулям курса и проводится по окончании изучения материала модуля в заранее установленное время. Рубежный контроль проводится с целью определения качества усвоения материала учебного модуля в целом. В течение семестра проводится два таких контрольных мероприятия по графику.

Темы и критерии оценивания самостоятельной работы

Тематика рефератов (для формирования компетенций ОК-4, ПК-9)

1. Актуальные проблемы защиты прав потребителей в РФ
2. Правовое регулирование отношений в сфере защиты прав потребителей при заключении договора розничной купли-продажи
3. Правила торговли и права потребителей при покупке парфюмерно-косметических товаров.
4. Правила торговли и права потребителей при покупке текстильных, меховых товаров и обуви.
5. Правила торговли и права потребителей при продаже им технически сложных товаров бытового назначения.
6. Правила торговли и права потребителей при продаже им продовольственных товаров.
7. История формирования рынка контрафактной и фальсифицированной продукции
8. Анализ зарубежного и отечественного рынка контрафактной и фальсифицированной продукции;
9. Потребительские риски на современном рынке.
10. Характеристика физических, химических, биологических свойств и показателей качества фальсифицированной продукции.
11. Признаки качественных, безопасных и экологичных товаров

Оценочный лист защиты рефератов (докладов)

Наименование показателя	Выявленные недостатки и замечания	Баллы
-------------------------	-----------------------------------	-------

1. Качество исследовательской работы (реферата, экономического обзора)		
1. Грамотность изложения и качество оформления работы		0,5
2. Самостоятельность выполнения работы, глубина проработки материала, использование рекомендованной и справочной литературы		0,5
3. Обоснованность и доказательность выводов		1
Общая оценка за выполнение ИР		2
II. Качество доклада		
1. Соответствие содержания доклада содержанию работы		0,5
2. Выделение основной мысли работы		0,5
3. Качество изложения материала		0,5
Общая оценка за доклад		1,5
III. Ответы на дополнительные вопросы по содержанию работы		
Вопрос 1		0,5
Вопрос 2		0,5
Вопрос 3		0,5
Общая оценка за ответы на вопросы		1,5
Итоговая оценка за защиту		5

Перечень тем для подготовки презентаций
(для формирования компетенций ОК-4, ПК-9, ПК-11)

1. Анализ статей ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов» от 2 января 2000 г. № 29-ФЗ. и их применение для защиты от фальсифицированной продукции.
2. Анализ статей. ФЗ «О техническом регулировании» от 27 декабря 2002 г. № 184-ФЗ и их применение для защиты от фальсифицированной продукции.
3. Анализ статей. ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» и их применение для защиты от фальсифицированной продукции
4. Анализ статей. ФЗ «О защите прав потребителей» и их применение для защиты от фальсифицированной продукции
5. Роль IT- технологий в системе защиты товаров от контрафакта.
6. Фальсификация непродовольственных товаров: объекты, виды, способы подделки.
7. Признаки и разновидности ассортиментной фальсификации непродовольственных товаров

Критерии оценивания студента за подготовку презентации

Критерии /баллы	4	3	2	1
Содержание презентации	Четко сформулирована цель и раскрыта тема исследования. В краткой форме дана полная информация по теме исследования и дан ответ на проблемный вопрос. Даны ссылки на используемые ресурсы.	Сформулирована цель и тема исследования. Частично изложена информация по теме исследования и дан ответ на проблемный вопрос. Даны ссылки на используемые ресурсы.	Сформулирована цель и тема исследования. Содержание полностью не раскрыто. Информация по теме исследования неточна. Проблема до конца не решена. Не даны ссылки на	Не сформулирована цель и тема исследования. Проблема не решена.

			используемые ресурсы.	
Дизайн презентации	Соблюдается единый стиль оформления. Презентация красочная и интересная. Используются эффекты анимации, фон, фотографии. В презентации присутствуют авторские находки.	Соблюдается единый стиль оформления. Слайды просты в понимании. Используются некоторые эффекты и фон.	Не соблюдается единый стиль оформления. Слайды просты в понимании. Эффекты и фон не используются.	Не соблюдается стиль оформления. Слайды просты в понимании.
Представление презентации	Автор хорошо владеет материалом по теме исследования. Использует научную терминологию. Обладает навыками ораторского искусства. Полно и точно цитируется использованная литература	Автор владеет материалом по теме исследования, но не смог заинтересовать аудиторию. Недостаточно цитируется литература.	Автор не показал компетентности в представлении презентации. Использованные факты не вызывают доверия. Недостаточно цитируется литература.	Представлены искаженные данные

Промежуточный контроль - итоговая оценка знаний студента, осуществляется по накопительной системе суммированием баллов, полученных в процессе текущего и рубежного контроля.

Форма промежуточного контроля – экзамен.

Проведение текущего и промежуточного контроля по дисциплине осуществляется в соответствии с Положением СОГУ.

Балльная структура оценки

Форма контроля	Макс. кол-во баллов
Текущая оценка студента в течение 1-8 недели, в том числе:	25
- выполнение заданий на практических занятиях	10
- выполнение домашних заданий	5
- самостоятельная работа	10
1-я рубежная письменная контрольная работа	25
Текущая оценка студента в течение 10-17 недели, в том числе:	25
- выполнения заданий на практических занятиях	10
- выполнения домашних заданий	5
- самостоятельных работ	10
2-я рубежная письменная контрольная работа	25
Итого	100

Методика формирования результирующей оценки.

В ходе текущего контроля студенты могут набрать 0-100 баллов:

1-я рубежная аттестация - максимально 50 баллов; из них:

От 0 до 25 баллов (рубежная аттестация) – тестирование в центре тестирования СОГУ;

От 0 до 25 баллов (текущая оценка) – активная работа за данный период на семинарских (практических) занятиях

2-я рубежная аттестация – максимально 50 баллов; из них:

От 0 до 25 баллов (рубежная аттестация) – тестирование в центре тестирования СОГУ;

От 0 до 25 баллов (текущая оценка) – активная работа за данный период на семинарских (практических) занятиях

Промежуточный контроль:

Учебным планом по данной дисциплине предусмотрен зачет. За устный ответ на зачете студент получает 0-50 баллов.

Студенты, получившие в ходе текущего и рубежного контроля 56-100 баллов автоматически получают «зачтено».

Результатирующая оценка складывается по соответствующей БРС формуле:

$$(T_1 + T_2) + (P_1 + P_2 + 3):2$$

где $T_1 + T_2$ - количество баллов за текущую работу студентов в семестре

$P_1 + P_2$ - количество баллов за 2 компьютерных тестирований студентов в семестре

3 - количество баллов, набранных на зачете.

В том случае, когда набранные в семестре баллы не позволяют студенту получить удовлетворительной оценки, он имеет право сдавать экзамен/зачет в сессию по ведомости № 2 без учета текущих баллов и получить максимально 70 баллов.

Примеры тестовых заданий (для компетенций ОК-4, ПК-9, ПК-11)

Период, в течение которого изготовитель обязуется обеспечивать потребителю возможность использования товара по назначению и несет ответственность за существенные недостатки:
срок службы

гарантийный срок

срок годности

Если товары длительного пользования по истечении определенного периода могут представлять опасность для жизни и здоровья потребителя, причинять вред его имуществу, то изготовитель:

вправе устанавливать срок службы

обязан устанавливать срок службы

вправе устанавливать гарантийный срок

В случае устранения недостатка товара длительного пользования изготовитель (продавец) обязан:

в трехдневный срок безвозмездно предоставить потребителю на период ремонта товар длительного пользования

в трехдневный срок за отдельную плату предоставить потребителю на период ремонта товар длительного пользования

безвозмездно предоставить потребителю на период ремонта товар длительного пользования, обеспечив доставку за счет потребителя

Какой из этих товаров длительного пользования не может быть безвозмездно предоставлен потребителю на период ремонта аналогичного товара?

холодильник

электробритва

пылесос

Незаконное использование отдельными организациями (фирмами) известных на рынке товарных фирменных знаков:

контрафакция

фальсификация

идентификация

В каком законе впервые законодательно было определено понятие контрафактной продукции
«О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров»
«Об авторском праве и смежных правах»

«О защите прав потребителей»

Умышленное изменение качественных характеристик товара и/или предоставление о них заведомо неполной или недостоверной информации - это:

ассортиментная фальсификация
квалиметрическая фальсификация
информационная фальсификация

Увеличение массы товара при помощи различных приемов на стадии предреализационной подготовки для не расфасованной продукции, относится:

к способам качественной фальсификации
к способам количественной фальсификации
к способам ассортиментной фальсификации

Продукция, выпущенная с неправомерным размещением на ней поддельных фирменных знаков в целях введения потребителей в заблуждение:

подделка
фальсификат
товар-имитатор

Обозначения, позволяющие отличить товары и услуги одних юридических или физических лиц от однородных товаров других юридических или физических лиц:

знаки соответствия
товарные знаки
компонентные знаки

Знаки, указывающие на присутствие или отсутствие в составе товара какого-либо сырьевого ингредиента:

знаки соответствия
товарные знаки
компонентные знаки

Примерные «кейс –стадии» по дисциплине (для компетенции ОК-4)

Сделайте анализ каждой ситуации. Примите обоснованные конкретные решения по защите прав потребителя и ответственности продавцов (изготовителей, исполнителей).

Ситуация № 1

Покупательница приобрела швейную машину «Чайка» в магазине «Все для дома». Швейная машина в период действия гарантийного срока вышла из строя. Покупательница потребовала замены изделия на машину аналогичной марки. Директор магазина сказала покупательнице, что она не имеет права на обмен, а должна сделать гарантийный ремонт швейной машины. Какими будут ваши предложения по разрешению создавшейся ситуации?

Ситуация № 2

Покупательница приобрела холодильник, который сломался на десятом месяце гарантии. Она сдала его в гарантийную мастерскую, где его из-за отсутствия запчастей ремонтировали 6 месяцев. А потом потребовали оплаты ремонта под предлогом, что гарантийный срок службы холодильника кончился. Работники мастерской в данной ситуации не правы. Докажите это.

Ситуация № 3

Покупательница В.С. Климова 5 мая 2019 г. купила в магазине «Ткани» 3,5 метра шерстяной ткани. Через 2 дня она пришла в магазин и попросила обменять этот отрез на другой – 4-метровый, так как в ателье сказали, что на пальто нужно 4 метра данной ткани.

Однако директор магазина отказалась удовлетворить просьбу покупательницы. Права ли директор? Ответ обоснуйте.

Ситуация № 4

Гражданка Сидорова Н.А. в течение полугода несколько раз ремонтировала стиральную машину: сначала в ней порвался ремень, потом начал стучать барабан, а затем «полетела» микросхема. Микросхему ей обещали доставить только через три месяца, т.к. ее должны выписать с завода-изготовителя. Сидорова столько ждать не захотела и решила вернуть машину в магазин. Однако продавец сказал ей, что это можно сделать только в том случае, если будет обнаружен существенный недостаток. Охарактеризуйте в данной ситуации права Сидоровой Н.А. Каковы признаки существенного недостатка товара?

Ситуация №10

Гражданка Р. купила новый сотовый телефон фирмы «Самсунг», гарантийный срок на него составлял 1 год. Поначалу телефон работал отлично. Но в какой-то момент фотокамера перестала работать, а если и делала снимки, то они получались расплывчатыми. Р. навестила магазин, продемонстрировала продавцу безобразную работу фотокамеры и попросила заменить телефон. Продавец выдвинул встречное предложение: «Пока срок гарантии не истек, несите в ремонт». И вообще это не повод замены. Охарактеризуйте права гражданки Р. и ответственность продавца в данной ситуации.

Вопросы для подготовки к зачету по дисциплине (для формирования компетенций ОК-4, ПК-9, ПК-11)

1. Дайте понятия терминам: потребитель, изготовитель, исполнитель и продавец. Отличие изготовителя от исполнителя.
2. Понятия срока годности, срока службы и гарантийного срока на товар. Порядок исчисления Назначение. Сроки предъявления потребителем требований по недостаткам товаров с гарантийными сроками службы.
3. Закон РФ «О защите прав потребителей»: структура. Права потребителя на качественный и безопасный товар, предусмотренные законом
4. Понятие существенного недостатка товара. Права потребителя при обнаружении в товаре недостатков. Имущественная ответственность за вред, причиненный вследствие недостатков товара. Компенсация морального вреда.
5. Содержание информации о товарах, предусмотренное Законом РФ «О защите прав потребителей».
6. Понятия полной и достоверной информации о товаре. Ответственность изготовителя за ненадлежащую информацию о товаре.
7. В каких случаях оформляется претензия к качеству товаров. Каков порядок рассмотрения заявки покупателя о некачественной продукции.
8. Особенности проведения экспертизы недовольственных товаров. Судебная защита прав потребителей
9. Права потребителя при обнаружении в товаре недостатков. Сроки предъявления потребителем требований в отношении недостатков товара
10. Устранение недостатков товара изготовителем
11. Замена товара ненадлежащего качества. Расчеты с потребителем в случае приобретения им товара ненадлежащего качества
12. Право потребителя на обмен товара надлежащего качества
13. Основные понятия, цели и принципы идентификации.
14. Значение идентификационной деятельности в современных условиях. Взаимосвязь идентификации и фальсификации.
15. Место идентификации в различных видах деятельности по оценке и подтверждению соответствия товаров
16. Функции и методы идентификации (органолептические и измерительные)
17. Виды идентификации в зависимости от определяемых характеристик товаров. Краткая характеристика отдельных видов идентификации

18. Место и роль упаковки и маркировки в идентификации товаров
19. Инновационные технологии идентификации потребительских товаров
20. Основные понятия, характеристика видов и способов фальсификации товаров
21. Контрафактная продукция, основные объекты, субъекты, виды и способы производства
22. Проблема контрафактной и фальсифицированной продукции в России и за рубежом
23. Современные средства защиты потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции
24. Нормативно-правовая база, регулирующая обращение контрафактной и фальсифицированной продукции
25. Маркировка товаров как средство информации о товаре и способ борьбы с контрафактной продукцией
26. Значение товарных знаков, знаков обслуживания и наименования мест происхождения товаров в идентификации и обеспечении подлинности товаров
27. Информационные знаки, способствующие выявлению фальсифицированной продукции
28. Особенности маркировки для определённых видов продовольственных товаров, способствующие выявлению контрафактной продукции
29. Характеристика мер направленных на предотвращение реализации контрафактной и фальсифицированной продукции.
30. Государственные меры по защите российского рынка от фальсифицированных товаров отечественного и импортного производства.
31. Ответственность, предусмотренная законодательством в целях предотвращения фальсификации и контрафакта
32. Административная и гражданско-правовая ответственность за изготовление и реализацию фальсифицированных и контрафактных товаров
33. Уголовная ответственность за изготовление и реализацию фальсифицированных и контрафактных товаров, предусмотренная Законодательством РФ

Оценивание ответа студента на зачете

<i>Характеристика ответа</i>	<i>баллы</i>
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.	46-50
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.	41-45
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя.	36-40
Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос,	31-35

но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1–2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.	
Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	26-30
Дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений, вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	21-25
Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.	1-20
Не получены ответы по базовым вопросам дисциплины.	0

Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Уровень сформированности компетенций			
«Минимальный уровень не достигнут» (менее 55 баллов)	Минимальный уровень» (56-70 баллов)	«Средний уровень» (71-85 баллов)	«Высокий уровень» (86-100 баллов)
<p>Компетенции не сформированы.</p> <p>Знания отсутствуют, умения и навыки не сформированы.</p>	<p>«Компетенции сформированы.</p> <p>Сформированы базовые структуры знаний. Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер. Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка.</p>	<p>Компетенции сформированы.</p> <p>Знания обширные, системные. Умения носят репродуктивный характер, применяются к решению типовых заданий. Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка.</p>	<p>Компетенции сформированы.</p> <p>Знания твердые, аргументированные, всесторонние. Умения успешно применяются к решению как типовых, так и нестандартных творческих заданий. Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка</p>
Описание критериев оценивания			
Обучающийся	Обучающийся	Обучающийся	Обучающийся

<p>демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - существенные пробелы в знаниях учебного материала; - допускаются принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы билета, отсутствует знание и понимание основных понятий и категорий; - непонимание сущности дополнительных вопросов в рамках заданий билета; - отсутствие умения выполнять практические задания, предусмотренные программой дисциплины; - отсутствие готовности (способности) к дискуссии и низкую степень контактности. 	<p>демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знания теоретического материала; - неполные ответы на основные вопросы, ошибки в ответе, недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов; - неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы; - недостаточное владение литературой, рекомендованной программой дисциплины; - умение без грубых ошибок решать практические задания, которые следует выполнить. 	<p>демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знание и понимание основных вопросов контролируемого объема программного материала; - твердые знания теоретического материала. - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, выявлять противоречия, проблемы и тенденции развития; - правильные и конкретные, без грубых ошибок, ответы на поставленные вопросы; - умение решать практические задания, которые следует выполнить; - владение основной литературой, рекомендованной программой дисциплины; - наличие собственной обоснованной позиции по обсуждаемым вопросам. <p>Возможны незначительные оговорки и неточности в раскрытии отдельных положений вопросов билета, присутствует неуверенность в ответах на вопросы</p>	<p>демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - глубокие, всесторонние и аргументированные знания программного материала; - полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий в рамках обсуждаемых заданий; - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории; - логически последовательные, содержательные, конкретные и исчерпывающие ответы на все задания билета, а также дополнительные вопросы экзаменатора; - умение решать практические задания; - свободное использование в ответах на вопросы материалов рекомендованной основной и дополнительной литературы.
<p>Оценка «неудовлетворительно» /незачтено</p>	<p>Оценка «удовлетворительно» / «зачтено»</p>	<p>Оценка «хорошо» / «зачтено»</p>	<p>Оценка «отлично» / «зачтено»</p>

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) нормативные документы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26 января 1996 г. № 14-ФЗ (с изменениями и дополнениями): [Электронный ресурс]: – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_9027/
2. Российская Федерация. Законы. «Кодекс РФ об административных правонарушениях» от 30.12.2001 г. (с изм. и доп.): [Электронный ресурс]: – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34661/
3. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 «О защите прав потребителей» (с изм. и доп.): [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305
4. Федеральный закон «О техническом регулировании» [Текст]: от 27.12.2002 №184-ФЗ: (с изм. и доп.): [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
5. Федеральный закон «О качестве и безопасности пищевых продуктов» от 02.01.2000 N 29-ФЗ (с изм. и доп.): [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.http://base.garant.ru](http://base.garant.ru)
6. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции». Утвержден Решением Комиссии Таможенного союза от 9 декабря 2011 № 880. [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/902320560>
7. Технический Регламент Таможенного Союза ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки». Утвержден решением Комиссии Таможенного союза от 9 декабря 2011 № 881. [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/902320347>
8. Правила продажи отдельных видов товаров. Постановление Правительства РФ от 19 января 1998 г. №55 (с изменениями): [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_17579/
9. ГОСТ Р 51074-2003 Продукты пищевые. Информация для потребителя. Общие требования. – М.: ИПК Издательство стандартов, 2004. – 26 с.
10. ГОСТ Р 51293-99. Идентификация продукции. Общие положения. М.: Стандартинформ, 2018

б) основная литература:

11. Коммерческое товароведение [Текст]: учебник / ред. В. И. Теплов. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2013. - 696 с.
12. Чепурной И.П., Идентификация и фальсификация продовольственных товаров: Учебник -2-е изд.- М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2005. - 460 с.
13. Идентификация и фальсификация непродовольственных товаров: учебное пособие / под общ. ред. И. Ш. Дзахмишевой.. - М.: Дашков и К, 2013. - 360 с.

в) дополнительная литература

14. Тедеева Ф.Л., Симеониди Д.Д. Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции: учебное пособие; Сев.-Осет. гос. ун-т. - Владикавказ: ИПЦ СОГУ, 2017. – 164 с.
15. Памбухчиянц, О. В. Организация и технология коммерческой деятельности [Текст] : учебник / О. В. Памбухчиянц. - 5-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и К, 2010. - 640 с
16. Дашков Л.П. Правила торговли и защита прав потребителей: правовое обеспечение / Л.П.Дашков, В.А. Козлов, Г.Н. Цыкоза, Ф.Р. Шахурина. – М.: Дашков и К°, 2003. – 324с.
17. Шахурина Ф.Р. Защита прав потребителей: Учебно-практическое пособие / Ф.Р. Шахурина, Г.Н. Цыкоза. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2003. – 256 с.
18. Васильчикова Н.В. Как потребителю защитить свои интересы. Рекомендации и примеры / Н.В. Васильчикова, М.А. Шевченко. – М.: Омега-Л, 2009. – 216 с.
19. Марочкина Ю.Н. Защита прав потребителей при покупке товаров и услуг. – М.: Омега-Л, 2007. – 304 с.
20. Горина И.Е. Защита прав потребителей. Часто задаваемые вопросы. Образцы документов. – М.: Юрайт-Издат, 2009. – 202 с.

21. Чепурной И.П. Защита прав потребителей. Виды и способы обмана покупателя при продаже продовольственных товаров. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2003. – 416 с.

22. Николаева, М. А. Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров [Текст] учебное пособие / М.А. Николаева, М.А. Положишникова. - 2013. - 464 с

г) современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы, электронные образовательные ресурсы

Обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам ((требуется регистрация в библиотеке СОГУ):

1. Электронная библиотека диссертации и авторефератов РГБ (ЭБД РГБ) (<https://dvs.rsl.ru>).

2. ЭБС «Университетская библиотека online» (<https://biblioclub.ru>).

3. ЭБС «Научная электронная библиотека eLibrary.ru» (<http://elibrary.ru>).

4. Универсальная баз данных East View (<https://dlib.eastview.com>). Логин: Khetagurov; Пароль: Khetagurov

5. ЭБС «Консультант студента». <http://www.studentlibrary.ru>

6. ЭБС «Юрайт» - образовательная среда, включающая виртуальный читальный зал учебников и учебных пособий от авторов из ведущих вузов России по всем направлениям и специальностям (www.biblio-online.ru)

7. Информационно-правовой портал «Гарант» (<http://www.garant.ru/>).

8. Справочная правовая система Консультант Плюс (<http://www.consultant.ru/>).

7. Статистическая база данных «Росстат» (<https://rosstat.gov.ru/>).

8. Электронная база данных Правительства РФ «Электронное правительство» (<https://www.google.com/url?q=https://rosstat.gov.ru>).

д) рекомендуемые интернет -ресурсы:

1. <http://www.fao.org/> - сайт ФАО о проблеме безопасности пищевых продуктов

2. www.stq.ru. Официальный сайт РИА «Стандарты и качество». Журнал «Стандарты и качество» [Электронный ресурс].

3. www.foodprom.ru. Официальный сайт издательства «Пищевая промышленность». Журналы «Пищевая промышленность» [Электронный ресурс].

4. www.spros.ru. Официальный сайт журнала Международной конфедерации потребителей «Спрос» [Электронный ресурс].

10. Материально-техническое оснащение дисциплины:

Проведение лекционных занятий по дисциплине осуществляется в кабинете № 307 (УК № 7, РСО – Алания, г. Владикавказ, ул. Ватутина, д. 44-46), оснащенного преподавательским столом и стулом; столами и стульями для обучающихся; кафедрой; классной доской, мультимедийным комплексом (проектор, экран), ноутбуком, колонками, и программным обеспечением.

Практические (семинарские) занятия, проводимые в традиционной форме, консультации, индивидуальная работа со студентами, проходят в кабинете № 613 (УК № 7, РСО – Алания, г. Владикавказ, ул. Ватутина, д. 44-46), оснащенного преподавательским столом и стулом; столами и стульями для обучающихся; кафедрой; классной доской, мультимедийным комплексом (проектор, экран), ноутбуком, колонками; лабораторным оборудованием: микроскопы Микмед-6 вар.7, рН-метр-милливольтметр РН-150МИ, анализатор качества молока «Лактан 1-4 М», весы лабораторные прецизионные ЕТ-300П, спектроскоп двухтрубный, стерилизатор ГП-40, шейкер цифровой орбитальный MS 1, фотометр концентрационный КФК 5М, центрифуга ЦЛ «Ока», центрифуга ОПНЗ, прибор Чижовой «Элекс 7», магнитная мешалка с подогревом, нитрат –тестер «СОЭКС», секундомер СОСпр-2б-2-000 (двухкнопочный), блендер, баня водяная; программным обеспечением.

Проведение тестирования и самостоятельная работа студентов по дисциплине осуществляется в компьютерном классе (УК № 7, РСО – Алания, г. Владикавказ, ул. Ватутина, д. 44-46), оснащенного оборудованием: преподавательский стол, преподавательский стул, столы обучающихся, стулья, классная доска, мультимедийный комплекс (проектор, экран), колонки, ПК преподавателя, ПК обучающихся, а также программным обеспечением.

Состав лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

№ п/п	Наименование	№ договора (лицензия)
1	Windows 10 Enterprise	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016 г.
2	Windows 10 Pro for Workstations	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016 г
3	Windows 8.1 Enterprise	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016 г
4	Windows 8.1 Professional	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016 г
5	Windows 8 Enterprise	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016 г
6	Windows 8 Professional	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016 г
7	Windows 7 Enterprise	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016 г
8	Windows 7 Professional	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016 г
9	Office Standard 2016	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016 г
10	Office Standard 2013	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016 г
11	Office Standard 2010	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016 г
12	Система тестирования Sunrav WEB Class	№ 468 от 03.12.2013 ИП Сунгатулин Р.Т. (бессрочно)
13	Антивирусное программное обеспечение Kasperksy Total Security	№ 17Е0-180222-130819-587-185 от 26.02. 2018 г. до 14.03.2019 г. (продлена до 2021 г.)
14	Система управления базами данных MySQL FireBird	Свободное программное обеспечение(бессрочно)
15	Система поиска текстовых заимствований «Антиплагиат. ВУЗ»	№ 795 от 26.12.2018 (действителен до 30.12.2019 г) с ЗАО «Анти-Плагиат» продлена до 2021 г.
16	Консультант+	№ 430-2017/614 от 11.01.2017 г. ООО «Фаст-Информ» (бессрочно)
17	Гарант	01.2020 г. -12.2021г.

11. Лист обновления/актуализации

1. Программа актуализирована.

Внесенные изменения рассмотрены и утверждены на заседании кафедры товароведения и технологии продуктов питания от «27» июня 2018 г., протокол № 9;

Одобрены на заседании совета факультета химии, биологии и биотехнологии от «29» июня 2018 г., протокол № 11.

2. Программа актуализирована.

Внесенные изменения рассмотрены и утверждены на заседании кафедры товароведения и технологии продуктов питания от «25» июня 2019 г., протокол № 10/18-19;

Одобрены на заседании совета факультета химии, биологии и биотехнологии от «01» июля 2019 г., протокол № 12/18-19.

3. Программа актуализирована.

Внесенные изменения рассмотрены и утверждены на заседании кафедры товароведения и технологии продуктов питания от «25» июня 2020 г., протокол № 9/19-20;

Одобрены на заседании совета факультета химии, биологии и биотехнологии от «30» июня 2020 г., протокол № 10/19-20.