

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Северо-Осетинский государственный университет
имени Коста Левановича Хетагурова»



УТВЕРЖДАЮ

проректор по учебной
работе

 А.М. Дигурова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Экономика предприятия»

Направление подготовки 38.03.07 Товароведение

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Владикавказ 2017

Программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению 38.03.07 Товароведение, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 04 декабря 2015 г., N1429 (ред. от 20.04.2016 г.), учебным планом подготовки бакалавра по направлению 38.03.07 Товароведение утвержденным ученым советом ФГБОУ ВО «СОГУ» от 27.04.2017 г., протокол № 11.

Составитель: к.т.н., доцент Ибрагимова О.Т.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры товароведения и технологии продуктов питания
(протокол № 8 от «19» июня 2017 г.)

Заведующий кафедрой _____  Ибрагимова З.Р.

Одобрена советом факультета химии, биологии и биотехнологии
(протокол № 10 от «30» июня 2017 г.)

Председатель _____  Агаева Ф.А.

1. Структура, и общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа).

	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Курс	2	2
Семестр	4	-
Лекции	30	6
Практические (семинарские) занятия	30	8
Лабораторные занятия	-	-
Консультации	-	-
Итого аудиторных занятий	60	14
Самостоятельная работа	57	121
Курсовая работа	-	-
Форма контроля		
экзамен	27	9
Зачет	-	-
Общее количество часов	144	144

2. Цели освоения дисциплины

Цели дисциплины:

- Дать системное представление об экономическом механизме функционирования торгового предприятия.
- Научить студентов теоретическим и практическим знаниям в области:
 - совокупности отношений, возникающих в процессе продвижения товаров от производителей к потребителям, между субъектами рыночной экономики;
 - механизма и формы проявления экономических законов развития общества в сфере обращения в условиях ограниченности ресурсов и конкуренции за их использование;
 - сущности, закономерностей и принципов функционирования хозяйственного механизма субъектов товаропроводящей сети, осуществляющих деятельность исходя из потребностей и уровня развития общества.

Задачи дисциплины:

- изучение экономических основ хозяйственной деятельности торговой организации;
- изучение сущности розничного товарооборота;
- изучение методики анализа и планирования розничного и оптового товарооборота;
- изучение доходов, расходов и прибыли торговой организации.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Б1.Б.17 Базовая часть.

Дисциплина имеет предшествующие логические и содержательно-методические связи с дисциплинами ОПОП. Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами: «Экономика» (ОК-3, ОПК-4); «Правовое регулирование коммерческой деятельности» (ОК-4); «Математика» (ОПК-5); «Маркетинг» (ПК-5, ПК-6, ПК-7); «Бизнес-статистика» (ОПК-4, ОПК-5, ПК-1).

Для освоения данной учебной дисциплины (УД) студент должен:

знать:

- основные категории и понятия экономики (ОК-3);
- правовые нормы реализации профессиональной деятельности (ОК-4);

- основные законодательные акты, принципы формирования нормативно-правового обеспечения товароведения в РФ (ОК-4);
- основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук и возможности их использования при решении практических задач в профессиональной деятельности (ОПК-4);
- основные понятия и методы математических и естественно научных дисциплин в объеме, необходимом для профессиональной деятельности (ОПК-5);
- современный уровень организации торгово-технологических процессов (ОПК-5);
- критерии выбора поставщиков потребительских товаров (ПК-1);
- принципы товарного менеджмента и маркетинга в организации товароведной и коммерческой деятельности (ПК-5);
- основные характеристики товаров и методы управления товарными потоками на всех этапах товародвижения (ПК-6);
- методы изучения и анализа потребительского рынка товаров, формирования спроса и стимулирования сбыта (ПК-7);

уметь:

- использовать основные положения и методы экономической науки в профессиональной деятельности (ОК-3);
- пользоваться законодательными актами (ОК-4);
- применять принципы и законы гуманитарных наук, формы и методы научного познания в профессиональной деятельности (ОПК-4);
- использовать гуманитарные, социальные и экономические знания для анализа социально значимых проблем и процессов, решения социальных и профессиональных задач (ОПК-4);
- применять достижения естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов (ОПК-5);
- анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства (ПК-1);
- применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке и реализации товаров (ПК-5);
- анализировать ассортимент предприятия, формулировать ассортиментную политику, изучать потребительский спрос, анализировать динамику товарооборота и другие показатели финансово-хозяйственной деятельности предприятия (ПК-6);
- изучать и анализировать спрос и разрабатывать предложения по оптимизации торгового ассортимента (ПК-7);

владеть:

- культурой мышления, способностью к восприятию, анализу, обобщению информации, постановке целей и выбору путей ее достижения (ОК-3);
- правовыми нормами реализации профессиональной деятельности (ОК-4);
- навыками использования различных социально-экономических методов при решении профессиональных задач (ОПК-4);
- методологией оценки качества товаров физическими, химическими, физико-химическими и биологическими методами анализа (ОПК-5);
- практикой выбора поставщиков потребительских товаров (ПК-1);
- методами продвижения товаров (ПК-5);
- навыками управления основными характеристиками товаров на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов (ПК-6);
- методами анализа спроса и управления ассортиментом товаров в торговом предприятии (ПК-7).

Дисциплина является основой для изучения последующих дисциплин «Рынок товаров», «Организация и управление коммерческой деятельностью», «Товарный менеджмент», «Организация закупочной деятельности в торговле», а также при выполнении курсовых работ и выпускной квалификационной работы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями (результатами освоения образовательной программы):

Коды компетенций	Содержание компетенций
ОК -3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
ОПК-4	способностью использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач
ПК-4	обладанием системным представлением об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров
ПК-10	способностью выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости

Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине с формируемыми компетенциями ОПОП

Коды компетенций ОПОП	Планируемые результаты обучения, соответствующие формируемым компетенциям ОПОП		
	<i>знать</i>	<i>уметь</i>	<i>владеть</i>
ОК -3	- основные тенденции развития современной экономической мысли	- самостоятельно оценивать эффективность тех или иных экономических решений	- культурой экономического мышления, способностью обобщать и анализировать информацию экономического характера
ОПК-4	- основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук и возможности их использования при решении практических задач в профессиональной деятельности	- использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач	- методами и средствами социальных, гуманитарных и экономических наук
ПК-4	- критерии выбора поставщиков, правила организации закупки и составления договоров	- организовывать торгово-закупочную деятельность в масштабах отдельного торгового предприятия	- практикой закупки и поставки товаров

ПК-10	- ценообразующие факторы и характеристики товаров	- на основе анализа потребительских свойств выявлять ценообразующие характеристики товаров для оценки их рыночной стоимости	- навыками оценки рыночной стоимости потребительских товаров
-------	---	---	--

При проведении учебных занятий обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

5. Содержание и учебно-методическая карта дисциплины (для студентов ОФО)

Таблица 5.1

№ п/п	Наименование тем (вопросов), изучаемых по данной дисциплине	Занятия		Самостоятельная работа студентов		Формы контроля	Кол-во баллов		Литература
		л	пр	Содержание	Час ы		min	max	
1	Тема 1. Рынок и рыночные отношения	2	2	Характеристики рынка, конкуренция. Анализ конъюнктуры рынка	4	устный ответ, работа на практ. занятиях	0	3	[1],[2],[3], [4],[5],[6],[7],[8],[9],[1 0]
2	Тема 2. Роль и задачи торговых организаций и предприятий на внутреннем рынке товаров и услуг. Понятие торговой организации и предприятия, их цели и функции. Задачи, решаемые торговыми организациями и предприятиями на внутреннем рынке. Основные признаки классификации торговых организаций и предприятий	2	2	Элементы внутреннего рынка товаров народного потребления: понятие, взаимосвязь, значение для деятельности торговой организации	4	устный ответ, работа на практ. занятиях	0	3	[1],[2],[3],[4],[5],[6],[7],[8],[9],[10]
3	Тема 3. Экономические основы хозяйственной деятельности торговой организации. Сущность, значение, основные черты и особенности экономической деятельности торговых организаций в условиях рынка	2	2	Система экономической информации, внешняя и внутренняя среда деятельности	4	устный ответ, работа на практ. занятиях	0	3	[1], [2], [3], [4], [5], [6], [7], [8], [9],[10]
4	Тема 4. Сущность розничного товaroоборота и система его показателей. Классификация розничного товарoоборота по различным признакам. Формы розничного товарoоборота. Состав розничного товарoоборота.	2	2	Планирование розничного товaroоборота	4	обсуждение рефератов	0	3	[1], [2], [3], [4], [5], [6], [7], [8], [9],[10]
5	Тема 5. Анализ показателей розничного товaroоборота. Значение, задачи и последовательность	2	2	Решение задач.	8	устный ответ, работа на практ. занятиях	0	3	[1], [2], [3], [4], [5], [6],

	анализа розничного товарооборота. Анализ ритмичности и равномерности осуществления торговой деятельности. Анализ состава товарооборота.								[7], [8], [9],[10]
6	Тема 6.Сущность, методика анализа и планирования оптового товарооборота. Понятие, виды и формы оптового оборота. Особенности анализа и прогнозирование показателей оптового товарооборота.	2	2	Решение ситуационных задач	4	обсуждение рефератов	0	3	[1], [2], [3], [4], [5], [6], [7], [8], [9],[10]
7	Тема 7. Материально-техническая база торговой организации. Понятие материально-технической базы и ее составные части. Понятие основных фондов торговых организаций и предприятий. Классификация основных фондов. Эффективность использования основных фондов.	2	2	Товарные ресурсы торговых предприятий	2	устный ответ, работа на практ. занятиях	0	3	[1], [2], [3], [4], [5], [6], [7], [8], [9],[10]
8	Тема 8. Трудовые ресурсы торговых организаций и предприятий и эффективность их использования. Особенности труда в торговых организациях и предприятиях. Категорирование работников в торговых организациях и предприятиях. Численность работников в торговых организациях и предприятиях и ее характеристика.	2	2	Оплата труда массовых категорий работников розничной торговли	4	обсуждение рефератов	0	4	[1], [2], [3], [4], [5], [6], [7], [8], [9],[10]
9	Текущая работа студентов						0	25	
	Первое рубежное компьютерное тестирование						0	25	
10	Тема 9. Стимулирование труда в торговых организациях и предприятиях. Понятие заработной платы. Принципы организации заработной платы в торговых предприятиях. Тарифная и бестарифная заработная плата. Повременная оплата труда и ее виды. Системы различных	2	2			устный ответ, работа на практ. занятиях	0	3	[1], [2], [3], [4], [5], [6], [7], [8], [9],[10]

	выплат, применяемые в торговле.								
11	Тема 10. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия. Определение понятий: инновации, инвестиции, инвестиционный процесс. Источники финансирования инвестиций. Факторы, влияющие на эффективность инвестиционного проекта. Методика расчета экономической эффективности капитальных вложений от внедрения новой техники.	2	2	Методика расчета экономической эффективности капитальных вложений от внедрения новой техники.	4	обсуждение рефератов	0	3	[1], [2], [3], [4], [5], [6], [7], [8], [9],[10]
12	Тема 11. Финансы, финансовые ресурсы, средства торговых организаций и предприятий. Понятие финансов. Принципы организации финансов. Функции финансов. Средства торговых организаций и предприятий. Источники формирования средств.	2	2	Кредитование предприятий торговли. Планирование финансов предприятия.	4	устный ответ, работа на практ. занятиях	0	3	[1], [2], [3], [4], [5], [6], [7], [8], [9],[10]
13	Тема 12. Расходы торговых организаций. Экономическое содержание расходов торговых организаций и предприятий. Классификация и состав расходов. Расходы и издержки обращений торговых организаций и предприятий	2	2	Издержки обращения торговых организаций	3	обсуждение рефератов	0	4	[1], [2], [3], [4], [5], [6], [7], [8], [9],[10]
14	Тема 13. Доходы торговых организаций и предприятий. Понятие дохода торговых организаций и предприятий. Составные части и источники образования доходов. Доходы от реализации. Торговые надбавки как один из главных источников образования доходов от реализаций.	2	2	Решение ситуационных задач	4	устный ответ, работа на практ. занятиях	0	4	[1], [2], [3], [4], [5], [6], [7], [8], [9],[10]
15	Тема 14. Прибыль, рентабельность, эффективность деятельности торговой организации.	2	2	Решение ситуационных задач	4	обсуждение рефератов	0	4	[1], [2], [3], [4], [5], [6],[7], [8],

	Сущность прибыли торговой организации и предприятия. Особенности формирования прибыли в торговле. Функции прибыли. Набавление распределения прибыли								[9],[10]
16	Тема 15. Ценообразование в торговле. Виды цен в торговле и общественном питании, порядок классификации. Ценовая политика торгового предприятия, факторы, влияющие на ее формирование. Структура розничной цены.	2	2	Структура розничной цены, особенности ее действия и порядок определения на предприятиях торговли	4	устный ответ, работа на практ. занятиях	0	4	[1], [2], [3], [4], [5], [6],[7], [8], [9],[10]
17	Текущая работа студентов						0	25	
	Второе рубежное компьютерное тестирование						0	25	
	Итого	30	30		57		0	100	

5.1 Содержание и учебно-методическая карта дисциплины (для студентов ЗФО)

Таблица 5.2

№ п/п	Наименование тем (вопросов), изучаемых по данной дисциплине	Занятия		Самостоятельная работа студентов		Формы контроля	Литература
		лек	пр	содержание	часы		
1	Тема 1. Рынок и рыночные отношения. Роль и задачи торговых организаций и предприятий на внутреннем рынке товаров и услуг. Экономические основы хозяйственной деятельности торговой организации.	2	2	Характеристики рынка, конкуренция. Анализ конъюнктуры рынка. Элементы внутреннего рынка товаров народного потребления: понятие, взаимосвязь, значение для деятельности торговой организации. Система экономической информации, внешняя и внутренняя среда деятельности	40	устный ответ, работа на практ. занятиях, обсуждение рефератов	[1], [2], [3], [4], [5], [6], [7],[8],[9], [10]
2	Тема 2. Сущность розничного товарооборота и система его показателей. Сущность, методика анализа и планирования оптового товарооборота. Материально-техническая база торговой организации.	2	2	Планирование розничного товарооборота. Товарные ресурсы торговых предприятий. Оплата труда массовых категорий работников розничной торговли.	40	устный ответ, работа на практ. занятиях, обсуждение рефератов	[1], [2], [3], [4], [5], [6], [7],[8],[9], [10]
3	Тема 3. Расходы торговых организаций. Доходы торговых организаций. Прибыль,	2	2	Кредитование предприятий торговли. Планирование финансов предприятия.	41	устный ответ, работа на	[1], [2], [3], [4],

	рентабельность, эффективность деятельности торговой организации.			Издержки обращения торговых организаций. Структура розничной цены, особенности ее действия и порядок определения на предприятиях торговли		практ. занятиях, обсуждение рефератов	[5], [6], [7],[8],[9], [10]
	Итого	6	8		121		

6. Образовательные технологии

При изучении дисциплины проводятся лекции и практические занятия в традиционной форме и с использованием современных интерактивных технологий (см табл.6.1).

Таблица 6.1

№ п	Тема	Вид занятия	Активные формы	Интерактивные формы
1	Рынок и рыночные отношения	Практическое	Фронтальный опрос, подготовка и защита реферата	-
2	Сущность розничного товарооборота и система его показателей.	Практическое	Фронтальный опрос, выполнение практических заданий	«кейс –стадии»
3	Сущность, методика анализа и планирования оптового товарооборота.	Практическое	Фронтальный опрос, выполнение практических заданий	-
4	Трудовые ресурсы торговых организаций и предприятий и эффективность их использования.	Лекция	-	круглый стол
5	Стимулирование труда в торговых организациях и предприятиях.	Лекция	-	презентация-
6	Прибыль, рентабельность, эффективность деятельности торговой организации.	Практическое	Фронтальный опрос, самостоят. работа	«кейс –стадии»

Круглый стол - один из способов организации обсуждения некоторого вопроса, где все участники (студенты) выступают в роли пропонентов, т.е. должны выражать мнение по поводу обсуждаемого вопроса, а не по поводу мнений других участников. У пропонента две задачи: добиться, чтобы оппоненты поняли его и поверили. Все участники обсуждения равноправны; никто не имеет права диктовать свою волю и решения. Чаще всего круглый стол играет скорее информационную роль, а не служит инструментом выработки конкретных решений.

Презентации на основе современных мультимедийных средств - самый эффективный способ донесения важной информации при публичных выступлениях. Слайд-презентации с использованием мультимедийного оборудования позволяют эффективно и наглядно представить содержание изучаемого материала, выделить и проиллюстрировать сообщение, которое несет поучительную информацию, показать ее ключевые содержательные пункты. Использование интерактивных элементов позволяет усилить эффективность публичных выступлений, являющихся частью профессиональной деятельности преподавателя.

Кейс-метод (анализ конкретных ситуаций). Кейс-метод (от английского case – случай, ситуация) – усовершенствованный метод анализа конкретных ситуаций, метод активного проблемно-ситуационного анализа, основанный на обучении путем решения конкретных задач – ситуаций (решение кейсов). Метод кейсов представляет собой изучение, анализ и принятие решений по ситуации (проблеме), которая возникла в

результате происшедших событий, реальных ситуаций или может возникнуть при определенных обстоятельствах в тот или иной момент времени. Обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них.

Примечания:

1. Все виды учебной работы могут проводиться дистанционно на основании локальных нормативных актов.

2. В целях реализации индивидуального подхода к обучению студентов, осуществляющих учебный процесс по индивидуальной траектории в рамках индивидуального рабочего плана, изучение данной дисциплины может осуществляться через индивидуальные консультации преподавателя очно, в часы консультаций, по электронной почте, а также с использованием Webex, платформы дистанционного обучения Moodle, личный кабинет студента на сайте СОГУ, других элементов ЭИОС СОГУ.

7. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся является одним из видов учебных занятий. Самостоятельная работа проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся студентов;
- углубления и расширения теоретических знаний;
- формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- формирования самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развития исследовательских умений.

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется на протяжении изучения всей дисциплины в соответствии с утвержденной в учебном плане трудоемкостью (для очной формы обучения 57 часов) и состоит из:

- работы студентов с лекционными материалами, поиска и анализа литературы и электронных источников информации по заданной теме;
- выполнения заданий для самостоятельной работы в ЭИОС СОГУ;
- изучения теоретического, правового и статистического материала для подготовки к практическим занятиям;
- подготовки к экзамену.

Темы и формы внеаудиторной самостоятельной работы, ее трудоёмкость содержатся в разделе 5, табл. 5.1 и 5.2 (для ЗФО).

Методические рекомендации по написанию рефератов

Реферат — письменная работа по определенной научной проблеме, краткое изложение содержания научного труда или научной проблемы. Он является действенной формой самостоятельного исследования научных проблем на основе изучения текстов, специальной литературы, а также на основе личных наблюдений, исследований и практического опыта. Реферат помогает выработать навыки и приемы самостоятельного научного поиска, грамотного и логического изложения избранной проблемы и способствует приобщению студентов к научной деятельности.

Последовательность работы:

1. Выбор темы исследования. Тема реферата выбирается студентом на основе его научного интереса. Также помощь в выборе темы может оказать преподаватель.

2. Планирование исследования. Включает составление календарного плана научного исследования и плана предполагаемого реферата. Календарный план исследования включает следующие элементы: выбор и формулирование проблемы, разработка плана исследования и предварительного плана реферата; сбор и изучение исходного материала, поиск литературы; анализ собранного материала, теоретическая разработка проблемы; сообщение о предварительных результатах исследования; литературное оформление исследовательской проблемы; обсуждение работы (на семинаре и т. п.).

План реферата характеризует его содержание и структуру. Он должен включать в себя: введение, где обосновывается актуальность проблемы, ставятся цель и задачи исследования; основная часть, в которой раскрывается содержание проблемы; заключение, где обобщаются выводы по теме и даются практические рекомендации.

3. Поиск и изучение литературы. Для выявления необходимой литературы следует обратиться в библиотеку или к преподавателю. Подбранную литературу следует зафиксировать согласно ГОСТ по библиографическому описанию произведений печати.

Для разработки реферата достаточно изучение 4-5 важнейших статей по избранной проблеме. При изучении литературы необходимо выбирать материал, не только подтверждающий позицию автора реферата, но и материал для полемики.

4. Обработка материала. При обработке полученного материала автор должен: систематизировать его по разделам; выдвинуть и обосновать свои гипотезы; определить свою позицию, точку зрения по рассматриваемой проблеме; уточнить объем и содержание понятий, которыми приходится оперировать при разработке темы; сформулировать определения и основные выводы, характеризующие результаты исследования; окончательно уточнить структуру реферата.

5. Оформление реферата. При оформлении реферата рекомендуется придерживаться следующих правил: Следует писать лишь то, чем автор хочет выразить сущность проблемы, ее логику; Писать строго последовательно, логично, доказательно (по схеме: тезис – обоснование – вывод); Писать ярко, образно, живо, не только вскрывая истину, но и отражая свою позицию, пропагандируя полученные результаты; Писать осмысленно, соблюдая правила грамматики, не злоупотребляя наукообразными выражениями.

Реферат выполняется в соответствии с требованиями стандартов, разработанных для данного вида документов. Работа должна быть выполнена на белой бумаге стандартного листа А4. Текст должен быть отпечатан на компьютере в текстовом редакторе Microsoft Word и отвечать следующим требованиям: параметры полей страниц должны быть в пределах: верхнее и нижнее – по 20 мм, правое – 10 мм, левое – 30 мм, шрифт – Times New Roman, размер шрифта – 14, межстрочный интервал – полуторный. Лента принтера – только чёрного цвета. Нумерация страниц в реферате должна быть сквозной, начиная с третьей страницы. Номер проставляется арабскими цифрами вверху каждой страницы справа.

При изложении материала необходимо придерживаться принятого плана.

Библиографический список составляется на основе источников, которые были просмотрены и изучены студентом при написании реферата. Данный список отражает самостоятельную творческую работу студента, что позволяет судить о степени его подготовки и углублении в выбранную тематику. Вся использованная литература размещается в следующем порядке: законодательные акты, постановления, нормативные документы; вся учебная литература в алфавитном порядке, затем средства периодической печати в алфавитном порядке; источники из сети Интернет.

Методические рекомендации по созданию мультимедийной презентации

Структура и содержание презентации – это личное творчество автора. Полезно использовать шаблоны оформления для подготовки компьютерной презентации.

Слайды желательно не перегружать текстом, лучше разместить короткие тезисы. На слайдах необходимо демонстрировать небольшие фрагменты текста доступные для чтения на расстоянии; 2-3 фотографии или рисунка. Наиболее важный материал лучше выделить.

Таблицы с цифровыми данными плохо воспринимаются со слайдов, в этом случае цифровой материал, по возможности, лучше представить в виде графиков и диаграмм.

Не следует излишне увлекаться мультимедийными эффектами анимации. Особенно нежелательны такие эффекты как вылет, вращение, волна, побуквенное появление текста и т.д. Оптимальная настройка эффектов анимации – появление, в первую очередь, заголовка слайда, а затем — текста по абзацам. При этом если несколько слайдов имеют одинаковое название, то заголовок слайда должен постоянно оставаться на экране.

Чтобы обеспечить хорошую читаемость презентации необходимо подобрать темный цвет фона и светлый цвет шрифта. Нельзя также выбирать фон, который содержит активный рисунок.

Желательно подготовить к каждому слайду заметки по докладу. Затем распечатать их и использовать при подготовке или на самой презентации. Можно распечатать некоторые ключевые слайды в качестве раздаточного материала.

Необходимо обязательно соблюдать единый стиль оформления презентации и обратить внимание на стилистическую грамотность.

Следует пронумеровать слайды. Это позволит быстро обращаться к конкретному слайду в случае необходимости.

Рекомендации по содержанию и структуре слайдов мультимедийной презентации:

1-й слайд (титульный), на фоне которого студент представляет тему проекта, ФИО и научного руководителя.

2-й слайд. Включает в себя объект, предмет и гипотезу исследования.

3-й слайд. Содержит цель и задачи исследования. Цель проекта должна быть написана на экране крупным шрифтом. Здесь же, если позволяет место, можно написать и задачи. Задачи могут быть представлены и на следующем слайде.

4-й - слайд. Содержит структуру работы, которую можно предоставить, например, в виде графических блоков со стрелками. А также – перечисление применяемых методов и методик.

5-й - слайд. Представляется содержание и теоретическая значимость проекта. Суть решаемой проблемы может быть представлена в виде схем, таблиц, диаграмм, графиков, фотографий, фрагментов фильмов и т.п. На теоретическую часть представления проекта должно быть создано несколько слайдов.

6-й - слайд. Возможности применения результатов работы на практике. На эту тему также должно быть несколько слайдов.

7-й слайд. Главные выводы, итоги, результаты проекта целесообразно поместить на отдельном слайде. При этом не следует перечислять то, что было сделано, а лаконично изложить суть значимости проекта или полученных результатов исследования.

Последний слайд. В конец презентации желательно поместить слайд с текстом «Спасибо за внимание!».

Методические указания по проведению практических занятий по дисциплине «Экономика предприятия»

Дисциплина «Экономика предприятия» читается в течение одного семестра по два часа в неделю и проводятся семинарские/практические занятия в объеме два часа в неделю.

Семинарские/практические занятия призваны научить студента самостоятельно работать с учебными текстами, анализировать материал. В начале занятия рекомендуется рассмотреть соответствующий теоретический материал. Затем идет практический разбор изучаемого материала, разбирается каждый конкретный пример.

В начале практического занятия следует обратить внимание на теоретические вопросы по теме занятия. Первоначально идет опрос теоретического материала темы занятия. Затем в ряде вопросов преподавателя следует сконцентрировать внимание на основных идеях темы занятия. Вопросы должны включать в себя различные вариации элементарных ситуаций, отображающих основные идеи темы занятия в их взаимной взаимосвязи. Задаваемые вопросы должны быть короткими и максимально проявлять в студентах их сообразительность.

Устный опрос является одним из основных способов учета знаний студентов.

Различают фронтальный, индивидуальный и комбинированный опрос.

Фронтальный опрос проводится в форме беседы преподавателя с группой. Он органически сочетается с повторением пройденного, являясь средством для закрепления знаний и умений. Его достоинство в том, что на активную умственную работу можно вовлечь всех студентов группы. Для этого вопросы должны допускать краткую форму ответа, быть лаконичными, логически взаимосвязанными друг с другом, даны в такой последовательности, чтобы ответы студентов в совокупности могли раскрыть содержание раздела, темы. С помощью фронтального опроса преподаватель имеет возможность проверить выполнение студентами домашнего задания, выяснить готовность группы к изучению нового материала, определить сформированность основных понятий, усвоение нового учебного материала, который был только что разобран на занятии.

Индивидуальный опрос предполагает обстоятельные, связные ответы студентов на вопрос, относящийся к изучаемому учебному материалу, поэтому он служит важным учебным средством развития речи, памяти, мышления студентов. Чтобы сделать такую проверку более глубокой, необходимо ставить перед студентами вопросы, требующие развернутого ответа.

Вопросы для индивидуального опроса должны быть четкими, ясными, конкретными, емкими, иметь прикладной характер, охватывать основной, ранее пройденный материал программы. Их содержание должно стимулировать студентов логически мыслить, сравнивать, анализировать, доказывать, подбирать убедительные примеры, устанавливать причинно-следственные связи, делать обоснованные выводы и этим способствовать объективному выявлению знаний студентов.

Вопросы обычно задают всей группе и после небольшой паузы, необходимой для того, чтобы студенты поняли его и приготовились к ответу, вызывают для ответа конкретного студента.

Письменная проверка наряду с устной является важнейшим методом контроля знаний, умений и навыков студентов. Однородность работ, выполняемых студентами, позволяет предъявлять ко всем одинаковые требования, попытаться объективности оценки результатов обучения. Применение этого метода дает возможность в наиболее короткий срок одновременно проверить усвоение учебного материала всеми студентами группы, определить направления для индивидуальной работы с каждым.

Письменная проверка используется во всех видах контроля и осуществляется как в аудиторной, так и во внеаудиторной работе (выполнение домашних заданий).

Методические рекомендации по использованию информационно-коммуникативных технологий обучения

Для изучения лекционного материала дисциплины применяются аудиовизуальные (мультимедийные) технологии, которые не отрицают традиционные, проверенные временем методы преподавания, но, при этом, они повышают наглядность, информативность, оперативность в подаче информации, позволяют экономить время занятий.

Каждое семинарское занятие имеет свою особую форму проведения, свою методологическую специфику, что позволяет развивать у студентов различные как общекультурные, так и профессиональные компетенции. Постановка проблемы, разбор актуальных конкретных и гипотетических ситуаций, создание атмосферы диалога между преподавателем и группой позволяет работать индивидуально и в малых группах, коллективно обсуждать определенный тематический материал, а также инициировать самостоятельную работу студентов. При осмыслении содержания вопросов практических занятий преследуется цель соблюдать преемственность в профессиональном и в творческом развитии студентов.

Контроль самостоятельной работы студентов призван сделать процесс обучения более целостным и органичным. Его задача не оставить без внимания даже, на первый взгляд, малозначительные вопросы.

Компьютерное тестирование позволяет осуществлять итоговый контроль знаний студентов. Тестовый материал включает в себя содержание вопросов по каждому из обозначенных программой разделов.

Каждый вопрос предполагает несколько вариантов ответов, среди которых имеются абсолютно неверный, правильный и в большей или меньшей степени раскрывающий сущность вопроса. В процессе компьютерного тестирования задача студентов определяется как выбор правильного ответа из многообразия вариантов. В тестовых заданиях есть вопросы на соответствие. В процессе компьютерного тестирования, задача студента определяется как выбор правильного ответа из многообразия вариантов.

Вопросы и темы, отводимые на выполнение самостоятельной работы по дисциплине, а также критерии оценивания по каждому виду работы содержатся в разделе 8 РПД.

8. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, рубежной аттестации и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Рабочая программа предусматривает проведение лекционных и практических занятий, а также следующие виды работ: самостоятельную работу студентов по подготовке устных докладов, написанию рефератов, подготовку презентаций и обсуждений по темам дисциплины - работу в активной и интерактивной формах.

Виды контроля.

Рабочая программа предполагает текущий и промежуточный контроль знаний.

Текущий контроль – это непрерывно осуществляемый мониторинг уровня усвоения знаний и формирования умений и навыков в течение семестра или учебного года. Текущий контроль знаний, умений и навыков студентов осуществляется в ходе учебных (аудиторных) занятий, проводимых по расписанию. Формами текущего контроля выступают опросы на семинарских и практических занятиях, а также короткие (до 15 мин.) задания, выполняемые студентами в начале лекции с целью проверки наличия знаний, необходимых для усвоения нового материала или в конце лекции для выяснения степени усвоения изложенного материала.

Рубежный контроль осуществляется по более или менее самостоятельным разделам – учебным модулям курса и проводится по окончании изучения материала модуля в заранее установленное время. Рубежный контроль проводится с целью определения качества усвоения материала учебного модуля в целом. В течение семестра проводится два

таких контрольных мероприятия по графику.

**Темы и критерии оценивания самостоятельной работы обучающихся
по дисциплине «Экономика предприятия»**

**Тематика рефератов (для формирования компетенций
ОК-3, ОПК-4, ПК-4, ПК-10)**

1. Роль, значение и функции торговых предприятий на внутреннем рынке.
2. Экономические особенности деятельности торговых предприятий различных типов.
3. Товарные ресурсы и эффективность их использования в торговом предприятии.
4. Сущность товарных запасов в торговле.
5. Необходимость образования товарных запасов в торговых организациях и предприятиях.
6. Показатели, применяемые для количественного измерения величины товарных запасов.
7. Категорирование и движение трудовых ресурсов в торговых организациях и предприятиях.
8. Понятие и количественное измерение производительности труда в торговле.
9. Факторы, влияющие на производительность труда и трудоёмкость в торговых организациях и предприятиях.
10. Методы определения разных видов численности в торговле.
11. Принципы организации заработной платы в торговле.
12. Зависимость производительности труда и заработной платы в торговле.
13. Определение срока полезного использования основных фондов в торговых предприятиях.
14. Оценка основных фондов в торговых предприятиях.
15. Классификация основных фондов в торговле.
16. Методы начисления амортизации в торговле.
17. Функции финансов торговых организаций и предприятий.
18. Сущность оборотных средств торговых организаций и предприятий.
19. Виды кредитования, применяемые в торговле.
20. Финансовое (банковское) кредитование и его характеристика.
21. Показатели рентабельности и последовательность их расчёта.
22. Функции прибыли в торговом предприятии.

Оценочный лист защиты рефератов (докладов)

Наименование показателя	Выявленные недостатки и замечания	Баллы
1. Качество исследовательской работы (реферата, экономического обзора)		
1. Грамотность изложения и качество оформления работы		0,5
2. Самостоятельность выполнения работы, глубина проработки материала, использование рекомендованной и справочной литературы		0,5
3. Обоснованность и доказательность выводов		1
Общая оценка за выполнение ИР		2
II. Качество доклада		
1. Соответствие содержания доклада		0,5

содержанию работы		
2. Выделение основной мысли работы		0,5
3. Качество изложения материала		0,5
Общая оценка за доклад		1,5
III. Ответы на дополнительные вопросы по содержанию работы		
Вопрос 1		0,5
Вопрос 2		0,5
Вопрос 3		0,5
Общая оценка за ответы на вопросы		1,5
Итоговая оценка за защиту		5

**Перечень тем для подготовки презентаций
(для формирования компетенций ОК-3, ОПК-4, ПК-4, ПК-10)**

1. Спрос и методы его прогнозирования на торговых предприятиях.
2. Источники формирования товарных ресурсов и методы прогнозирования товарного обеспечения на торговых предприятиях.
3. Ценообразование в торговом предприятии.
4. Методы определения оптимальной величины товарных запасов.
5. Регулирование трудовых процессов в торговле.
6. Сущность сдельной оплаты труда в торговле.
7. Факторы, определяющие величину заработной платы в торговле.
8. Премияльные системы в торговле – сущность и назначение.
9. Амортизируемое имущество и его признаки.
10. Оборачиваемость оборотных средств в торговле.
11. Торговые надбавки и порядок их установления.
12. Доходы от реализации и их классификация.
13. Прибыль торговых организаций и предприятий и направления её распределения.

Критерии оценивания студента за подготовку презентации

Критерии/баллы	4	3	2	1
Содержание презентации	Четко сформулирована цель и раскрыта тема исследования. В краткой форме дана полная информация по теме исследования и дан ответ на проблемный вопрос. Даны ссылки на используемые ресурсы.	Сформулирована цель и тема исследования. Частично изложена информация по теме исследования и дан ответ на проблемный вопрос. Даны ссылки на используемые ресурсы.	Сформулирована цель и тема исследования. Содержание полностью не раскрыто. Информация по теме исследования неточна. Проблема до конца не решена. Не даны ссылки на используемые ресурсы.	Не сформулирована цель и тема исследования. Проблема не решена.

Дизайн презентации	Соблюдается единый стиль оформления. Презентация красочная и интересная. Используются эффекты анимации, фон, фотографии. В презентации присутствуют авторские находки.	Соблюдается единый стиль оформления. Слайды просты в понимании. Используются некоторые эффекты и фон.	Не соблюдается единый стиль оформления. Слайды просты в понимании. Эффекты и фон не используются.	Не соблюдается стиль оформления. Слайды просты в понимании.
Представление презентации	Автор хорошо владеет материалом по теме исследования. Использует научную терминологию. Обладает навыками ораторского искусства. Полно и точно цитируется использованная литература	Автор владеет материалом по теме исследования, но не смог заинтересовать аудиторию. Недостаточно цитируется литература.	Автор не показал компетентности в представлении презентации. Использованные факты не вызывают доверия. Недостаточно цитируется литература.	Представлены искаженные данные

Промежуточный контроль - итоговая оценка знаний студента, осуществляется по накопительной системе суммированием баллов, полученных в процессе текущего и рубежного контроля.

Форма промежуточного контроля – экзамен.

Проведение текущего и промежуточного контроля по дисциплине осуществляется в соответствии с Положением СОГУ.

Балльная структура оценки

Форма контроля	Макс. кол-во баллов
Текущая оценка студента в течение 1-8 недели, в том числе:	25
- устный ответ	3
- выполнение заданий на практических занятиях	5
- выполнение домашних заданий	5
- самостоятельная работа	10
- конспект	2
1-я рубежная письменная контрольная работа	25
Текущая оценка студента в течение 10-17 недели, в том числе:	25
- устный ответ	3
- выполнения заданий на практических занятиях	5
- выполнения домашних заданий	5
- самостоятельных работ	10
- конспект	2
2-я рубежная письменная контрольная работа	25
Итого	100

Методика формирования результирующей оценки.

В ходе текущего контроля студенты могут набрать 0-100 баллов:

1-я рубежная аттестация - максимально 50 баллов; из них:

От 0 до 25 баллов (рубежная аттестация) – тестирование в центре тестирования СОГУ или указывается используемая при изучении данной дисциплины форма (письменная работа, коллоквиум, эссе и т.д.);

От 0 до 25 баллов (текущая оценка) – активная работа за данный период на семинарских (практических) занятиях

2-я рубежная аттестация – максимально 50 баллов; из них:

От 0 до 25 баллов (рубежная аттестация) – тестирование в центре тестирования СОГУ;

От 0 до 25 баллов (текущая оценка) – активная работа за данный период на семинарских (практических) занятиях

Промежуточный контроль:

Учебным планом по данной дисциплине предусмотрен экзамен. За устный ответ на экзамене студент получает 0-50 баллов. Студенты, получившие в ходе текущего и рубежного контроля 56-100 баллов автоматически получают «экзамен».

Результирующая оценка складывается по соответствующей БРС формуле:

$$(T_1 + T_2) + (P_1 + P_2 + Э):2$$

где $T_1 + T_2$ - количество баллов за текущую работу студентов в семестре;

$P_1 + P_2$ - количество баллов за 2 компьютерных тестирований студентов в семестре;

Э - количество баллов, набранных на экзамене.

Шкала итоговой академической успеваемости студентов по дисциплине

Система оценок СОГУ		
Сумма баллов	Название	Числовой эквивалент
86 - 100	отлично	5
71-85	хорошо	4
56-70	удовлетворительно	3

В том случае, когда набранные в семестре баллы не позволяют студенту получить удовлетворительной оценки, он имеет право сдавать экзамен в сессию по ведомости № 2 без учета текущих баллов и получить максимально 70 баллов.

Вопросы для подготовки к экзамену (для формирования компетенций ОК-3, ОПК-4, ПК-4, ПК-10)

1. Что составляет основу хозяйственного механизма рыночной модели экономики?
2. Дайте классификацию субъектов рынка.
3. Раскройте экономическое содержание торговой деятельности.
4. Назовите функции торговли в системе общественного воспроизводства.
5. В чем заключается содержание хозяйственной деятельности торговой организации?
6. Обоснуйте выбор критерия эффективности деятельности торгового предприятия.
7. В чем специфика хозяйственной деятельности предприятия массового питания?
8. Чем обусловлена необходимость государственного регулирования деятельности торговых предприятий?

9. Раскройте содержание экономических методов государственного регулирования деятельности торговых предприятий.
10. Раскройте содержание административных методов государственного регулирования деятельности торговых предприятий.
11. Раскройте назначение плана хозяйственной деятельности торговой организации.
12. Дайте характеристику экономической категории «товарооборот».
13. Назовите отличительные черты розничного и оптового товарооборота.
14. В чем специфика содержания товарооборота предприятия внедомашнего питания?
15. Какие показатели используют для характеристики товарооборота торговой организации?
16. Как оценить влияние факторов, определяющих объем и структуру товарооборота?
17. Что такое товарные запасы?
18. Каковы причины образования товарных запасов?
19. Признаки классификации товарных запасов.
20. Какие показатели используют при анализе товарных запасов?
21. В чем состоит различие между показателями величины товарных запасов и товарооборачиваемости?
22. Какова зависимость между временем и скоростью товарного обращения?
23. Какие факторы определяют величину, сумму товарных запасов и товарооборачиваемость?
24. Какие методы анализа и учета товарных запасов вы можете назвать?
25. Каковы особенности труда торговых работников?
26. Какова разница между понятиями «явочная численность», «списочная численность», «среднесписочная численность»?
27. Перечислите возможные методы определения среднесписочной численности работников.
28. С помощью каких показателей характеризуется движение трудовых ресурсов?
29. Что такое оборот рабочей силы?
30. Как количественно измеряется производительность труда торговых работников?
31. Перечислите общие принципы организации заработной платы в торговых предприятиях.
32. Какие условия эффективного применения повременной оплаты труда вы можете перечислить?
33. Какие условия эффективного применения сдельной оплаты труда вы можете перечислить?
34. Назовите обязательные части каждой премиальной системы.
35. Что такое основные фонды торговых предприятий?
36. Каковы признаки классификации основных фондов?
37. Что называется сроком службы основных фондов?
38. Какие виды стоимостной оценки основных фондов вы знаете?
39. Какова на Ваш взгляд главная цель применения восстановительной стоимости при оценке основных фондов?
40. Перечислите показатели измерения эффективности использования основных фондов в торговле.
41. В чем различия между износом и амортизацией основных фондов?
42. Что такое прирост и обновление основных фондов?
43. Какие виды ремонта основных фондов Вы можете перечислить?
44. Чем определяется скорость обновления основных производственных фондов?
45. Что такое расходы торговых организаций и предприятий?
46. Какие виды затрат торговых предприятий не относятся к расходам обращения?
47. Каковы признаки классификации расходов?
48. Что такое структура издержек обращения?

49. При помощи каких показателей анализируются расходы в торговле?
50. В чем смысл расчета относительной экономии (перерасхода) издержек обращения?
51. Какие факторы воздействуют на величину и уровень расходов?
52. Из каких источников формируется доход торгового предприятия?
53. Какие факторы влияют на объем и уровень дохода?
54. Как образуется и на что используется прибыль торгового предприятия?
55. Какие показатели характеризуют прибыль предприятия?
56. Какие налоги взимаются с торгового предприятия?
57. Как определить доходность торгового предприятия?
58. Дайте определение понятиям «финансы» и «финансовые ресурсы» торгового предприятия.
59. Классификация фондов денежных средств предприятия торговли.
60. Дайте определение финансового состояния предприятия.
61. Назовите факторы, оказывающие влияние на финансовое состояние торговой фирмы.
62. Цели и задачи финансового планирования.
63. Дайте понятие материально – технической базы торговых организаций и предприятий
64. Что включает в понятие «доходы от реализации»?
65. Показатели рентабельности и способы их расчёта
66. Трудоемкость реализации и методы ее определения.

Оценивание ответа студента на экзамене

<i>Характеристика ответа</i>	<i>баллы</i>
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.	46-50
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.	41-45
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя.	36-40
Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1–2 ошибки в	31-35

определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.	
Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	26-30
Дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений, вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	21-25
Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.	1-20
Не получены ответы по базовым вопросам дисциплины.	0

Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Уровень сформированности компетенций			
«Минимальный уровень не достигнут» (менее 55 баллов)	Минимальный уровень» (56-70 баллов)	«Средний уровень» (71-85 баллов)	«Высокий уровень» (86-100 баллов)
<p>Компетенции не сформированы.</p> <p>Знания отсутствуют, умения и навыки не сформированы.</p>	<p>«Компетенции сформированы.</p> <p>Сформированы базовые структуры знаний. Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер. Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка.</p>	<p>Компетенции сформированы.</p> <p>Знания обширные, системные. Умения носят репродуктивный характер, применяются к решению типовых заданий. Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка.</p>	<p>Компетенции сформированы.</p> <p>Знания твердые, аргументированные, всесторонние. Умения успешно применяются к решению как типовых, так и нестандартных творческих заданий. Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка</p>
Описание критериев оценивания			
Обучающийся	Обучающийся	Обучающийся	Обучающийся

<p>демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - существенные пробелы в знаниях учебного материала; - допускаются принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы билета, отсутствует знание и понимание основных понятий и категорий; - непонимание сущности дополнительных вопросов в рамках заданий билета; - отсутствие умения выполнять практические задания, предусмотренные программой дисциплины; - отсутствие готовности (способности) к дискуссии и низкую степень контактности. 	<p>демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знания теоретического материала; - неполные ответы на основные вопросы, ошибки в ответе, недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов; - неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы; - недостаточное владение литературой, рекомендованной программой дисциплины; - умение без грубых ошибок решать практические задания, которые следует выполнить. 	<p>демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знание и понимание основных вопросов контролируемого объема программного материала; - твердые знания теоретического материала. - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, выявлять противоречия, проблемы и тенденции развития; - правильные и конкретные, без грубых ошибок, ответы на поставленные вопросы; - умение решать практические задания, которые следует выполнить; - владение основной литературой, рекомендованной программой дисциплины; - наличие собственной обоснованной позиции по обсуждаемым вопросам. <p>Возможны незначительные оговорки и неточности в раскрытии отдельных положений вопросов билета, присутствует неуверенность в ответах</p>	<p>демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - глубокие, всесторонние и аргументированные знания программного материала; - полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий в рамках обсуждаемых заданий; - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории; - логически последовательные, содержательные, конкретные и исчерпывающие ответы на все задания билета, а также дополнительные вопросы экзаменатора; - умение решать практические задания; - свободное использование в ответах на вопросы материалов рекомендованной основной и дополнительной литературы.
<p>Оценка «неудовлетворительно» /незачтено</p>	<p>Оценка «удовлетворительно» / «зачтено»</p>	<p>Оценка «хорошо» / «зачтено»</p>	<p>Оценка «отлично» / «зачтено»</p>

Примеры тестовых заданий (ОК-3, ОПК-4, ПК-4, ПК-10)

Канал, по которому потребителю поступает основная часть необходимых ему потребительских благ, это реализация функций рынка для:

- производства
- обмена
- распределения
- потребления

Главный канал сбыта и закупок товаров и услуг, это функция рынка для:

- производства
- обмена
- распределения
- потребления

Процесс перемещения товаров от производителя до потребителя:

- товародвижение
- товаропоступление
- товаровывоз
- товароразмещение

Продажа престижных товаров, требующих специального сервисного обслуживания относится к следующему виду реализации:

- интенсивная
- нацеленная
- единая
- прямая
- селективная

Включает ли в себя материально-техническая база основные фонды:

- включает вместе с товарно-материальными ценностями
- включает
- не включает

Валовой доход от продажи товаров в торговле равен:

- разности между объемом продажи товаров по продажным и покупным ценам без НДС и акцизов
- объему продаж
- между выручкой от продажи и издержками обращения

Через цены осуществляется связь между производством и потреблением, предложением и спросом. Цена здесь выполняет:

- информационную функцию
- распределительную функцию
- стимулирующую функцию
- функцию сбалансирования спроса и предложения

В рыночном хозяйстве выделяются самостоятельные крупные сектора:

- рынок товаров и услуг
- рынок рабочей силы
- денежный рынок
- все перечисленные выше

В зависимости от объектов купли – продажи выделяют рынки:
потребительских товаров и услуг
рабочей силы
валюты
ценных бумаг
все перечисленные выше

Процесс перемещения товаров от производителя до потребителя:
товародвижение
товаропоступление
товаровывоз
товароразмещение

Продажа престижных товаров, требующих специального сервисного обслуживания относится к следующему виду реализации:
интенсивная
нацеленная
единая
прямая
селективная

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Лебедева С.Н. Экономика торгового предприятия: учеб. пособие / С.Н.Лебедева, Н.А. Сныткова, А.В. Гавриков. – 5-е изд., испр. – Минск: Новое знание, 2007. – 240 с.
2. Коммерческая деятельность: Учебное пособие / Иванова М.Б., Иванов М.Ю. – М.: Издательство РИОР, 2005. – 97 с.
3. Е.Н. Киселева, О.Г. Буданова Организация коммерческой деятельности по отраслям и сферам применения: Учеб. Пособие. – М: Вузовский учебник, 2011.- 192 с.
4. Торговое дело: экономика, маркетинг, организация: Учебник. – 2-е изд., перераб. и доп. / Под общ. ред. проф. Л.А. Брагина и проф. Т.П. Данько. – М.: ИНФРА – М, 2002. – 560 с.
5. Торговое дело: Учебно - методическое пособие / Кокаева З.К., Абаева С.К. Научный редактор: Ибрагимов З.Р. Рецензенты: Урмагов К.А. / Северо – Осетинский Государственный Университет имени К.Л. Хетагурова. Владикавказ: Издательство СОГУ, 2012. – 76 с.

б) дополнительная литература:

6. Арзуманова Т.И., Мачабели М.Ш. Экономика и планирование на предприятиях торговли и питания – М.: «ИТК Дашков и К», 2007.
7. Стукалова И.Б. Экономика торговли: Курс лекций – М.: РЭА, 2007.
8. Хваткин Н.Г. Экономика оптовой торговли продовольствием: Учебное пособие – М.: Эксмо, 2007.
9. Фридман А.М. Экономика предприятий торговли и питания потребительского общества: Учебник – М.: «ИТК Дашков и К», 2008.
10. Чкалова О.В. Торговое дело: Учебное пособие - М.: Эксмо, 2008.

в) современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы, электронные образовательные ресурсы:

Обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам ((требуется регистрация в библиотеке СОГУ):

1. Электронная библиотека диссертации и авторефератов РГБ (ЭБД РГБ) (<https://dvs.rsl.ru>).
2. ЭБС «Университетская библиотека online» (<https://biblioclub.ru>).
3. ЭБС «Научная электронная библиотека eLibrary.ru» (<http://elibrary.ru>).
4. Универсальная баз данных East View (<https://dlib.eastview.com>). Логин: Khetagurov; Пароль: Khetagurov
5. ЭБС «Консультант студента». <http://www.studentlibrary.ru>
6. ЭБС «Юрайт» - образовательная среда, включающая виртуальный читальный зал учебников и учебных пособий от авторов из ведущих вузов России по всем направлениям и специальностям (www.biblio-online.ru)
7. Информационно-правовой портал «Гарант» (<http://www.garant.ru/>).
8. Справочная правовая система Консультант Плюс (<http://www.consultant.ru/>).

10. Материально-техническое оснащение дисциплины

Проведение лекционных занятий по дисциплине осуществляется в кабинете № 409 (УК № 7, РСО – Алания, г. Владикавказ, ул. Ватутина, д. 44-46), оснащенного оборудованием: преподавательский стол, стул; столы и стулья обучающихся; классная доска, мультимедийный комплекс (проектор, экран), ноутбук, колонки, кафедра, электронной кафедрой с микрофоном, программным обеспечением.

Практические (семинарские) занятия, проводимые в традиционной форме, консультации, индивидуальная работа со студентами, проходят в кабинете № 614 (УК № 7, РСО – Алания, г. Владикавказ, ул. Ватутина, д. 44-46), оснащенного преподавательским столом и стулом; столами и стульями для обучающихся; кафедрой; классной доской, мультимедийным комплексом (проектор, экран), ноутбуком, колонками, программным обеспечением.

Состав лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

№ п/п	Наименование	№ договора (лицензия)
1	Windows 10 Enterprise	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016 г.
2	Windows 10 Pro for Workstations	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016 г
3	Windows 8.1 Enterprise	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016 г
4	Windows 8.1 Professional	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016 г
5	Windows 8 Enterprise	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016 г
6	Windows 8 Professional	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016 г
7	Windows 7 Enterprise	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016 г
8	Windows 7 Professional	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016 г
9	Office Standard 2016	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016 г
10	Office Standard 2013	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016 г
11	Office Standard 2010	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016 г
12	Система тестирования Sunrav WEB Class	№ 468 от 03.12.2013 ИП Сунгатулин Р.Т. (бессрочно)
13	Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Total Security	№ 17E0-180222-130819-587-185 от 26.02. 2018 г. до 14.03.2019 г.

14	Система управления базами данных MySQL FireBird	Свободное программное обеспечение(бессрочно)
15	Система поиска текстовых заимствований «Антиплагиат. ВУЗ»	№ 795 от 26.12.2018 (действителен до 30.12.2019 г) с ЗАО «Анти-Плагият» продлена до 2021 г.
16	Консультант+	№ 430-2017/614 от 11.01.2017 г. ООО «Фаст-Информ» (бессрочно)
17	Гарант	01.2020 г. -12.2021г.

11. Лист обновления/актуализации

1. Программа актуализирована.

Внесенные изменения рассмотрены и утверждены на заседании кафедры товароведения и технологии продуктов питания от «27» июня 2018 г., протокол № 9;

Одобрены на заседании совета факультета химии, биологии и биотехнологии от «29» июня 2018 г., протокол № 11.

2. Программа актуализирована.

Внесенные изменения рассмотрены и утверждены на заседании кафедры товароведения и технологии продуктов питания от «25» июня 2019 г., протокол № 10/18-19;

Одобрены на заседании совета факультета химии, биологии и биотехнологии от «01» июля 2019 г., протокол № 12/18-19.

3. Программа актуализирована.

Внесенные изменения рассмотрены и утверждены на заседании кафедры товароведения и технологии продуктов питания от «25» июня 2020 г., протокол № 9/19-20;

Одобрены на заседании совета факультета химии, биологии и биотехнологии от «30» июня 2020 г., протокол № 10/19-20.