

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Северо-Осетинский государственный университет
имени Коста Левановича Хетагурова»

УТВЕРЖДАЮ

проректор по учебной
работе

 А.М. Дигурова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Технология торговых процессов»

Направление подготовки 38.03.07 Товароведение

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Владикавказ 2017

Программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению 38.03.07 Товароведение, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 04 декабря 2015 г., N1429 (ред. от 20.04.2016 г.), учебным планом подготовки бакалавра по направлению 38.03.07 Товароведение утвержденным ученым советом ФГБОУ ВО «СОГУ» от 27.04.2017 г., протокол № 11 .

Составитель: к.т.н., доцент Ибрагимова О.Т.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры товароведения и технологии продуктов питания
(протокол № 8 от «19» июня 2017 г.)

Заведующий кафедрой _____  Ибрагимова З.Р.

Одобрена советом факультета химии, биологии и биотехнологии
(протокол № 10 от «30» июня 2017 г.)

Председатель _____  Агаева Ф.А.

1.1 Структура, и общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часа).

	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Курс	3	3
Семестр	5	5
Лекции	36	4
Практические занятия	18	6
Консультации		
Итого аудиторных занятий	54	10
Самостоятельная работа	54	98
Курсовая работа		
Форма контроля		
экзамен	-	-
Зачет	зачет	зачет
Общее количество часов	108	108

2. Цель освоения дисциплины

Цели дисциплины:

- изучение теоретических и практических вопросов организации процесса товародвижения,
- привитие навыков управления торгово-технологическими процессами и организации труда в торговых предприятиях.

Предметом изучения курса «Технологии торговых процессов» является процесс доведение товаров народного потребления от производителя до потребителя и повышения путей эффективности этого процесса на основе достижений науки и техники.

Задачами дисциплины является изучение студентами теоретической и практической сущности рационального построения процессов товародвижения как единой системы коммерческих и технологических операций выполняемых в оптовых и розничных звеньях торговли в период движения товаров от производителя до потребителя.

Специалист должен уметь: эффективно применять решения о правильной организации процесса товародвижения.

3. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Б1. В. ДВ. 12.01 Вариативная часть. Дисциплины по выбору.

Дисциплина имеет предшествующие логические и содержательно-методические связи с дисциплинами «Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология» (ОПК -3, ПК-11, ПК-16), «Теоретические основы товароведения и экспертизы» (ОПК -1, ОПК-5, ПК-8), «Экономика» (ОК-3, ОПК-4).

Для освоения данной учебной дисциплины (УД) студент *должен:*

знать:

- основные категории и понятия экономики (ОК-3);
- профессиональные функции в соответствии с направлением и профилем подготовки (ОПК-1);
- российские и международные нормативно-правовые документы, регламентирующие качество и безопасность потребительских товаров (ОПК-3);

- основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук **(ОПК-4)**;
- основные понятия и методы математических и естественно научных дисциплин в объеме, необходимом для профессиональной деятельности;

- научные основы физических, химических, физико-химических и биологических методов для оценки показателей качества и безопасности потребительских товаров **(ОПК-5)**;

- ассортимент потребительских товаров; факторы, формирующие, обеспечивающие и сохраняющие качество и безопасность на всех этапах жизненного цикла товаров **(ПК-8)**;

- нормативные и правовые документы, устанавливающие требования к товарной информации **(ПК -11)**;

- эксплуатационные свойства торгово-технологического оборудования и принципы его метрологического обеспечения **(ПК-16)**;

уметь:

- использовать основные положения и методы экономической науки в профессиональной деятельности **(ОК-3)**;

- формулировать задачи и цели современного товароведения; осуществлять организацию работы торгового предприятия, проводить его позиционирование **(ОПК-1)**;

- ориентироваться в нормативных и правовых документах, регулирующих профессиональную деятельность **(ОПК-3)**;

- использовать гуманитарные, социальные и экономические знания для анализа социально значимых проблем и процессов, решения социальных и профессиональных задач **(ОПК-4)**;

- использовать математические и естественнонаучные методы для решения товароведных задач;

- применять физические, химические, физико-химические и биологические методы как инструмент в профессиональной деятельности **(ОПК-5)**;

- определять показатели ассортимента и качества товаров; оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации; осуществлять оценку и экспертизу качества товаров; оформлять документы для целей подтверждения соответствия **(ПК -8)**;

- оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации; **(ПК -11)**;

- организовывать метрологический контроль оборудования **(ПК-16)**;

владеть:

- культурой мышления, способностью к восприятию, анализу, обобщению информации, постановке целей и выбору путей ее достижения **(ОК-3)**;

- навыками профессионального роста **(ОПК-1)**;

- нормативной документацией в товароведной и оценочной деятельности **(ОПК-3)**;

- навыками использования социально-экономических методов для анализа тенденций развития современного общества **(ОПК-4)**;

- методами оценки качества товаров;

- физическими, химическими, физико-химическими и биологическими методами анализа;

- методами идентификации и выявления фальсификации товаров **(ОПК-5)**;

- методиками определения показателей ассортимента и качества товаров; оценкой соответствия товарной информации требованиям нормативной документации; осуществлять оценку и экспертизу качества товаров; правилами оформления документов для целей подтверждения соответствия **(ПК -8)**;

- методами и средствами оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации **(ПК -11)**;

– навыками эксплуатации торгово-технологического оборудования (**ПК-16**).

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Коды компетенций	Содержание компетенций
ПК-14	- способностью осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии; разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь.

Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине с формируемыми компетенциями ОПОП

Коды компетенций ОПОП	Планируемые результаты обучения, соответствующие формируемым компетенциям ОПОП		
	<i>знать</i>	<i>уметь</i>	<i>владеть</i>
ПК-14	- требования к упаковке и маркировке товаров, условиям и срокам их хранения и транспортирования; правила выкладки товаров в местах продаж.	- осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товарно-материальных ценностей; оценивать соблюдение требований к упаковке и маркировке товаров.	- методами контроля за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товарно-материальных ценностей.

При проведении учебных занятий обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

5. Содержание и учебно-методическая карта дисциплины ОФО

№ не д	Наименование тем (вопросов) изучаемых по данной дисциплине	Аудиторные занятия		Самостоятельная работа		Форма контроля Макс. кол. баллов	Лит-ра
		лек	сем	Содержание	час		
1	Понятие и сущность, содержание технологии торговли.	2					[3] - [5], [6]
2	Основные пути и направления использования достижений НТП в торговле. Основные направления использования достижений НТП в торговле. Комплексная автоматизация торговых процессов как основа создания системы управления торговым предприятием.	2	2	Классификация и характеристика современных систем автоматизации торговой деятельности. Автоматизация складских процессов. Комплексное внедрение информационных технологий в розничной торговле.	4	Устный ответ 2б, самост работа 2б, реферат 2б.	[3] - [5], [6]
3	Складской технологический процесс и принципы его организации.	2		Состояние и перспективы развития оптовой торговли в России.	4		[3] - [5], [6]
4	Организация и технология операций по поступлению и приёмке товаров на складе.	2	2			Устный ответ 2б, самост. работа 2б, реферат 2б	[3] - [5]
5	Технология размещения, укладки и хранения товаров на складе.	2		Товарные потери и нормы естественной убыли на складе.	4		[3] - [5]
6	Организация и технология отпуска товаров со склада. Техничко-экономические показатели работы складов.	2	2			Устный ответ 2б, самост работа 2б, реферат 2б	[3] - [5]
7	Организация управления торгово-технологическим процессом на складе. Структура аппарата склада и функции его работников.	2		Разработка рациональных графиков выхода на работу, согласно трудового законодательства в оптовой торговле.	6		[3] - [5], [6]
8	Сущность и основные требования, предъявляемые к организации товароснабжения розничных предприятий. Организация перевозки товаров.	2	2	Классификация транспорта и его использование в товародвижении	6	Устный ответ 2б, самост работа 2б, реферат 3б	[3] - [5]

	Организация и технология завоза товаров в розничные торговые предприятия.						
	Итого текущая работа 1 рубеж					25	
	Первая рубежная аттестация					Комп. тест. 25	
9	Тара и тарные операции в торговле.	2					
10	Содержание торгово-технологического процесса в магазине.	2	2	Состояние и перспективы развития розничной торговли в России	6	Устный ответ 2б, самост работа 2б, реферат 2б	[3] - [5], [6]
11	Организация и технология операций по поступлению и приёмке товаров в магазине.	2					[3] - [5]
12	Организация и технология хранения и подготовки товаров к продаже.	2	2	Товарные потери и нормы естественной убыли в магазине.	4	Устный ответ 2б, самост работа 2б, реферат 2б	[3] - [5]
13	Размещение и выкладка товаров в торговом зале.	2		Особенности размещения и выкладки парфюмерно-косметических товаров, обуви, игрушек.	6		[3] - [5]
14	Организация и технология розничной продажи товаров.	2	2			Устный ответ 2б, самост. работа 1б, реферат 2б	[1] [3] - [5]
15	Организация управления торгово-технологическим процессом в магазине.	2					[2] [3] - [5]
16	Организация труда работников магазина (режим работы и условия труда).	2	2	Разработка рациональных графиков выхода на работу, согласно трудового законодательства в розничной торговле.	6	Устный ответ 2б, самост работа 1б, реферат 2б	[2] [3] - [5]
17	Правила работы розничных торговых предприятий	2		Понятие культуры торговли Торговая беседа, порядок расчета с покупателями, обмен и возврат купленных товаров.	6		[2] [3] - [5]
18	Правила продажи отдельных видов товаров	2	2			Устный ответ 2б, самост работа 1б,	[2] [3] - [5]
19	Заключительное занятие Итого текущая работа 2 рубеж	2				25	

	Вторая рубежная аттестация					Комп. тест. 25	
	Итого часов	38	18		54		

5.1 Содержание и учебно-методическая карта дисциплины ЗФО

№ нед	Наименование тем (вопросов) изучаемых по данной дисциплине	Аудиторные занятия		Самостоятельная работа		Лит-ра
		лек	сем	Содержание	час	
1	Понятие и сущность, содержание технологии торговли.					[3] - [5], [6]
2	Основные пути и направления использования достижений НТП в торговле. Основные направления использования достижений НТП в торговле. Комплексная автоматизация торговых процессов как основа создания системы управления торговым предприятием.			Классификация и характеристика современных систем автоматизации торговой деятельности. Автоматизация складских процессов. Комплексное внедрение информационных технологий в розничной торговле.	10	[3] - [5], [6]
3-4	Складской технологический процесс и принципы его организации. Организация и технология операций по поступлению и приёмке товаров на складе.	2		Состояние и перспективы развития оптовой торговли в России.	4	[3] - [5], [6]
5	Технология размещения, укладки и хранения товаров на складе.		2	Товарные потери и нормы естественной убыли на складе.	4	[3] - [5]
6				Организация и технология отпуска товаров со склада. Техничко-экономические показатели работы складов.	8	[3] - [5]
7				Организация управления торгово-технологическим процессом на складе. Структура аппарата склада и функции его работников. Разработка рациональных графиков выхода на работу, согласно трудового законодательства в оптовой торговле.	8	[3] - [5]

8	Сущность и основные требования, предъявляемые к организации товароснабжения розничных предприятий. Организация перевозки товаров. Организация и технология завоза товаров в розничные торговые предприятия.		2	Классификация транспорта и его использование в товародвижении	8	[3] - [5], [6]
9				Тара и тарные операции в торговле.	8	[3] - [5]
10	Содержание торгово-технологического процесса в магазине.	2		Состояние и перспективы развития розничной торговли в России	6	[3] - [5]
11	Организация и технология операций по поступлению и приёмке товаров в магазине.		2			[3] - [5]
12				Организация и технология хранения и подготовки товаров к продаже. Товарные потери и нормы естественной убыли в магазине.	10	[1] [3] - [5]
13				Размещение и выкладка товаров в торговом зале.	8	[2] [3] - [5]
14				Организация и технология розничной продажи товаров.	8	[2] [3] - [5]
15				Организация управления торгово-технологическим процессом в магазине.	8	[3] - [5]
16				Организация труда работников магазина (режим работы и условия труда).	8	[3] - [5]
17				Правила работы розничных торговых предприятий. Правила продажи отдельных видов товаров.	8	[2], [3] - [5]
	Итого часов	4	6		98	

Примечания: 1. Все виды учебной работы могут проводиться дистанционно на основании локальных нормативных актов.

2. В целях реализации индивидуального подхода к обучению студентов, осуществляющих учебный процесс по индивидуальной траектории в рамках индивидуального рабочего плана, изучение данной дисциплины может осуществляться через индивидуальные консультации преподавателя очно, в часы консультаций, по электронной почте, а также с использованием Webex, платформы дистанционного обучения Moodle, личный кабинет студента на сайте СОГУ, других элементов ЭИОС СОГУ.

6. Образовательные технологии

Лекции, лекции-беседы, практические занятия, самостоятельная работа студентов.

Используются интерактивные методы обучения: творческие задания, разработка проектов, исследовательский метод обучения, круглые столы, диспуты, семинары.

№/ п	Тема	Вид занятия	Активные формы	Интерактивные формы
1.	Основные направления использования достижений НТП в торговле. Комплексная автоматизация торговых процессов.	Семинар	Опрос, обсуждение рефератов	
2.	Организация и технология операций по поступлению и приёмке товаров на складе.	Семинар		Выполнение тестовых заданий
3.	Организация и технология отпуска товаров со склада. Техничко-экономические показатели работы складов.	Семинар		Презентация
4.	Организация перевозки товаров. Организация и технология завоза товаров в розничные торговые предприятия.	Семинар		Выполнение тестовых заданий
5.	Тара и тарные операции в торговле.	Семинар	Опрос, обсуждение рефератов	
6.	Содержание торгово-технологического процесса в магазине. Организация и технология хранения и подготовки товаров к продаже.	Семинар	Опрос, обсуждение рефератов	
7.	Размещение и выкладка товаров в торговом зале. Организация и технология розничной продажи товаров.	Семинар		Презентация
8.	Организация труда работников магазина (режим работы и условия труда).	Семинар	Опрос, обсуждение рефератов	
9.	Правила продажи отдельных видов товаров	Семинар	Опрос, обсуждение рефератов	

Презентации на основе современных мультимедийных средств - самый эффективный способ донесения важной информации при публичных выступлениях. Слайд-презентации с использованием мультимедийного оборудования позволяют эффективно и наглядно представить содержание изучаемого материала, выделить и проиллюстрировать сообщение, которое несет поучительную информацию, показать ее ключевые содержательные пункты. Использование интерактивных элементов позволяет усилить эффективность публичных выступлений, являющихся частью профессиональной деятельности преподавателя.

Презентации предполагаются по темам: «Организация и технология отпуска товаров со склада. Техничко-экономические показатели работы складов», «Размещение и выкладка товаров в торговом зале. Организация и технология розничной продажи товаров».

Выполнение тестовых заданий. Тестирование – контроль знаний с помощью тестов, которые состоят из условий (вопросов) и вариантов ответов для выбора (вопросы к зачёту и практические задания, используемые в ходе текущего контроля).

Тесты удобно использовать для быстрой проверки усвоения студентами материала по курсу, повторения пройденного. Преимущества использования тестирования перед другими формами контроля знаний студентов заключаются в том, что тестирование позволяет быстро оценить знания большого числа обучаемых при сравнительно несложной и оперативной проверке результатов выполнения тестов.

Перед применением тестов необходимо сообщить студентам об основных правилах тестирования (их можно изложить как устно, так и в форме краткой письменной инструкции, помещенной перед собственно тестовыми заданиями, которые раздаются студентам). В частности, следует разъяснить, сколько вариантов ответа среди предложенных могут быть правильными (в зависимости от используемых тестов), допускается ли использование каких-либо материалов, в какой форме требуется отметить правильный, по мнению студента, ответ (галочка, крестик и т.д.), сколько времени дается на выполнение задания и т.д.

7. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся является одним из видов учебных занятий. Самостоятельная работа проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся студентов;
- углубления и расширения теоретических знаний;
- формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- формирования самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развития исследовательских умений.

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется на протяжении изучения всей дисциплины в соответствии с утвержденной в учебном плане трудоемкостью (для очной формы обучения 54 часа) и состоит из:

- работы студентов с лекционными материалами, поиска и анализа литературы и электронных источников информации по заданной теме;
- выполнения заданий для самостоятельной работы в ЭИОС СОГУ;
- изучения теоретического, правового и статистического материала для подготовки к практическим занятиям;
- подготовки к зачету.

Темы и формы внеаудиторной самостоятельной работы, ее трудоёмкость содержатся в разделе 5, табл. 5.1.

Методические рекомендации по написанию рефератов

Реферат — письменная работа по определенной научной проблеме, краткое изложение содержания научного труда или научной проблемы. Он является действенной формой самостоятельного исследования научных проблем на основе изучения текстов, специальной литературы, а также на основе личных наблюдений, исследований и практического опыта. Реферат помогает выработать навыки и приемы самостоятельного научного поиска, грамотного и логического изложения избранной проблемы и способствует приобщению студентов к научной деятельности.

Последовательность работы:

1. Выбор темы исследования. Тема реферата выбирается студентом на основе его научного интереса. Также помощь в выборе темы может оказать преподаватель.

2. Планирование исследования. Включает составление календарного плана научного исследования и плана предполагаемого реферата. Календарный план исследования включает следующие элементы: выбор и формулирование проблемы, разработка плана исследования и предварительного плана реферата; сбор и изучение исходного материала, поиск литературы; анализ собранного материала, теоретическая разработка проблемы; сообщение о предварительных результатах исследования; литературное оформление исследовательской проблемы; обсуждение работы (на семинаре и т. п.).

План реферата характеризует его содержание и структуру. Он должен включать в себя: введение, где обосновывается актуальность проблемы, ставятся цель и задачи исследования; основная часть, в которой раскрывается содержание проблемы; заключение, где обобщаются выводы по теме и даются практические рекомендации.

3. Поиск и изучение литературы. Для выявления необходимой литературы следует обратиться в библиотеку или к преподавателю. Подбранную литературу следует зафиксировать согласно ГОСТ по библиографическому описанию произведений печати.

Для разработки реферата достаточно изучение 4-5 важнейших статей по избранной проблеме. При изучении литературы необходимо выбирать материал, не только подтверждающий позицию автора реферата, но и материал для полемики.

4. Обработка материала. При обработке полученного материала автор должен: систематизировать его по разделам; выдвинуть и обосновать свои гипотезы; определить свою позицию, точку зрения по рассматриваемой проблеме; уточнить объем и содержание понятий, которыми приходится оперировать при разработке темы; сформулировать определения и основные выводы, характеризующие результаты исследования; окончательно уточнить структуру реферата.

5. Оформление реферата. При оформлении реферата рекомендуется придерживаться следующих правил: Следует писать лишь то, чем автор хочет выразить сущность проблемы, ее логику; Писать строго последовательно, логично, доказательно (по схеме: тезис – обоснование – вывод); Писать ярко, образно, живо, не только вскрывая истину, но и отражая свою позицию, пропагандируя полученные результаты; Писать осмысленно, соблюдая правила грамматики, не злоупотребляя наукообразными выражениями.

Реферат выполняется в соответствии с требованиями стандартов, разработанных для данного вида документов. Работа должна быть выполнена на белой бумаге стандартного листа А4. Текст должен быть отпечатан на компьютере в текстовом редакторе Microsoft Word и отвечать следующим требованиям: параметры полей страниц должны быть в пределах: верхнее и нижнее – по 20 мм, правое – 10 мм, левое – 30 мм, шрифт – Times New Roman, размер шрифта – 14, межстрочный интервал – полуторный. Лента принтера – только чёрного цвета. Нумерация страниц в реферате должна быть сквозной, начиная с третьей страницы. Номер проставляется арабскими цифрами вверху каждой страницы справа.

При изложении материала необходимо придерживаться принятого плана.

Библиографический список составляется на основе источников, которые были просмотрены и изучены студентом при написании реферата. Данный список отражает самостоятельную творческую работу студента, что позволяет судить о степени его подготовки и углублении в выбранную тематику. Вся использованная литература

размещается в следующем порядке: законодательные акты, постановления, нормативные документы; вся учебная литература в алфавитном порядке, затем средства периодической печати в алфавитном порядке; источники из сети Интернет.

Методические рекомендации по созданию мультимедийной презентации

Структура и содержание презентации – это личное творчество автора. Полезно использовать шаблоны оформления для подготовки компьютерной презентации.

Слайды желательно не перегружать текстом, лучше разместить короткие тезисы. На слайдах необходимо демонстрировать небольшие фрагменты текста доступные для чтения на расстоянии; 2-3 фотографии или рисунка. Наиболее важный материал лучше выделить.

Таблицы с цифровыми данными плохо воспринимаются со слайдов, в этом случае цифровой материал, по возможности, лучше представить в виде графиков и диаграмм.

Не следует излишне увлекаться мультимедийными эффектами анимации. Особенно нежелательны такие эффекты как вылет, вращение, волна, побуквенное появление текста и т.д. Оптимальная настройка эффектов анимации – появление, в первую очередь, заголовка слайда, а затем — текста по абзацам. При этом если несколько слайдов имеют одинаковое название, то заголовок слайда должен постоянно оставаться на экране.

Чтобы обеспечить хорошую читаемость презентации необходимо подобрать темный цвет фона и светлый цвет шрифта. Нельзя также выбирать фон, который содержит активный рисунок.

Желательно подготовить к каждому слайду заметки по докладу. Затем распечатать их и использовать при подготовке или на самой презентации. Можно распечатать некоторые ключевые слайды в качестве раздаточного материала.

Необходимо обязательно соблюдать единый стиль оформления презентации и обратить внимание на стилистическую грамотность.

Следует пронумеровать слайды. Это позволит быстро обращаться к конкретному слайду в случае необходимости.

Рекомендации по содержанию и структуре слайдов мультимедийной презентации:

1-й слайд (титульный), на фоне которого студент представляет тему проекта, ФИО и научного руководителя.

2-й слайд. Включает в себя объект, предмет и гипотезу исследования.

3-й слайд. Содержит цель и задачи исследования. Цель проекта должна быть написана на экране крупным шрифтом. Здесь же, если позволяет место, можно написать и задачи. Задачи могут быть представлены и на следующем слайде.

4-й - слайд. Содержит структуру работы, которую можно предоставить, например, в виде графических блоков со стрелками. А также – перечисление применяемых методов и методик.

5-й - слайд. Представляется содержание и теоретическая значимость проекта. Суть решаемой проблемы может быть представлена в виде схем, таблиц, диаграмм, графиков, фотографий, фрагментов фильмов и т.п. На теоретическую часть представления проекта должно быть создано несколько слайдов.

6-й - слайд. Возможности применения результатов работы на практике. На эту тему также должно быть несколько слайдов.

7-й слайд. Главные выводы, итоги, результаты проекта целесообразно поместить на отдельном слайде. При этом не следует перечислять то, что было сделано, а лаконично изложить суть значимости проекта или полученных результатов исследования.

Последний слайд. В конец презентации желательно поместить слайд с текстом «Спасибо за внимание!».

Методические указания по проведению практических занятий по дисциплине «Технология торговых процессов»

Дисциплина «Технология торговых процессов» читается в течение одного семестра по два часа в неделю.

Семинарские/практические занятия призваны научить студента самостоятельно работать с учебными текстами, анализировать материал. В начале занятия рекомендуется рассмотреть соответствующий теоретический материал. Затем идет практический разбор изучаемого материала, разбирается каждый конкретный пример.

В начале практического занятия следует обратить внимание на теоретические вопросы по теме занятия. Первоначально идет опрос теоретического материала темы занятия. Затем в ряде вопросов преподавателя следует сконцентрировать внимание на основных идеях темы занятия. Вопросы должны включать в себя различные вариации элементарных ситуаций, отображающих основные идеи темы занятия в их взаимной взаимосвязи. Задаваемые вопросы должны быть короткими и максимально проявлять в студентах их сообразительность.

Устный опрос является одним из основных способов учета знаний студентов.

Различают фронтальный, индивидуальный и комбинированный опрос.

Фронтальный опрос проводится в форме беседы преподавателя с группой. Он органически сочетается с повторением пройденного, являясь средством для закрепления знаний и умений. Его достоинство в том, что на активную умственную работу можно вовлечь всех студентов группы. Для этого вопросы должны допускать краткую форму ответа, быть лаконичными, логически взаимосвязанными друг с другом, даны в такой последовательности, чтобы ответы студентов в совокупности могли раскрыть содержание раздела, темы. С помощью фронтального опроса преподаватель имеет возможность проверить выполнение студентами домашнего задания, выяснить готовность группы к изучению нового материала, определить сформированность основных понятий, усвоение нового учебного материала, который был только что разобран на занятии.

Индивидуальный опрос предполагает обстоятельные, связные ответы студентов на вопрос, относящийся к изучаемому учебному материалу, поэтому он служит важным учебным средством развития речи, памяти, мышления студентов. Чтобы сделать такую проверку более глубокой, необходимо ставить перед студентами вопросы, требующие развернутого ответа.

Вопросы для индивидуального опроса должны быть четкими, ясными, конкретными, емкими, иметь прикладной характер, охватывать основной, ранее пройденный материал программы. Их содержание должно стимулировать студентов логически мыслить, сравнивать, анализировать, доказывать, подбирать убедительные примеры, устанавливать причинно-следственные связи, делать обоснованные выводы и этим способствовать объективному выявлению знаний студентов.

Вопросы обычно задают всей группе и после небольшой паузы, необходимой для того, чтобы студенты поняли его и приготовились к ответу, вызывают для ответа конкретного студента.

Письменная проверка наряду с устной является важнейшим методом контроля знаний, умений и навыков студентов. Однородность работ, выполняемых студентами, позволяет предъявлять ко всем одинаковые требования, попытаться объективности оценки результатов обучения. Применение этого метода дает возможность в наиболее короткий

срок одновременно проверить усвоение учебного материала всеми студентами группы, определить направления для индивидуальной работы с каждым.

Письменная проверка используется во всех видах контроля и осуществляется как в аудиторной, так и во внеаудиторной работе (выполнение домашних заданий).

Методические рекомендации по использованию информационно-коммуникативных технологий обучения

Для изучения лекционного материала дисциплины применяются аудиовизуальные (мультимедийные) технологии, которые не отрицают традиционные, проверенные временем методы преподавания, но, при этом, они повышают наглядность, информативность, оперативность в подаче информации, позволяют экономить время занятий.

Каждое семинарское занятие имеет свою особую форму проведения, свою методологическую специфику, что позволяет развивать у студентов различные как общекультурные, так и профессиональные компетенции. Постановка проблемы, разбор актуальных конкретных и гипотетических ситуаций, создание атмосферы диалога между преподавателем и группой позволяет работать индивидуально и в малых группах, коллективно обсуждать определенный тематический материал, а также инициировать самостоятельную работу студентов. При осмыслении содержания вопросов практических занятий преследуется цель соблюдать преемственность в профессиональном и в творческом развитии студентов.

Контроль самостоятельной работы студентов призван сделать процесс обучения более целостным и органичным. Его задача не оставить без внимания даже, на первый взгляд, малозначительные вопросы.

Компьютерное тестирование позволяет осуществлять итоговый контроль знаний студентов. Тестовый материал включает в себя содержание вопросов по каждому из обозначенных программой разделов.

Каждый вопрос предполагает несколько вариантов ответов, среди которых имеются абсолютно неверный, правильный и в большей или меньшей степени раскрывающий сущность вопроса. В процессе компьютерного тестирования задача студентов определяется как выбор правильного ответа из многообразия вариантов. В тестовых заданиях есть вопросы на соответствие. В процессе компьютерного тестирования, задача студента определяется как выбор правильного ответа из многообразия вариантов.

Вопросы и темы, отводимые на выполнение самостоятельной работы по дисциплине, а также критерии оценивания по каждому виду работы содержатся в разделе 8 РПД.

8. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, рубежной аттестации и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Рабочая программа предусматривает проведение лекционных и практических занятий, а также следующие виды работ: самостоятельную работу студентов по подготовке устных докладов, написанию рефератов, подготовку презентаций и обсуждений по темам дисциплины - работу в активной и интерактивной формах.

Виды контроля.

Рабочая программа предполагает текущий и промежуточный контроль знаний.

Текущий контроль – это непрерывно осуществляемый мониторинг уровня усвоения знаний и формирования умений и навыков в течение семестра или учебного года. Текущий контроль знаний, умений и навыков студентов осуществляется в ходе учебных (аудиторных) занятий, проводимых по расписанию. Формами текущего контроля выступают опросы на семинарских и практических занятиях, а также короткие (до 15 мин.) задания, выполняемые студентами в начале лекции с целью проверки наличия знаний, необходимых для усвоения нового материала или в конце лекции для выяснения степени усвоения изложенного материала.

Рубежный контроль осуществляется по более или менее самостоятельным разделам – учебным модулям курса и проводится по окончании изучения материала модуля в заранее установленное время. Рубежный контроль проводится с целью определения качества усвоения материала учебного модуля в целом. В течение семестра проводится два таких контрольных мероприятия по графику.

Темы и критерии оценивания самостоятельной работы

Тематика рефератов (для формирования компетенций ПК-14)

1. Функции оптовой торговли в условиях рыночной экономики.
2. Функции складов и их классификация.
3. Требования к устройству складов.
4. Организация и технология приемки товаров. Организация хранения товаров.
5. Организация и технология отпусков товаров со склада.
6. Определение технико-экономических показателей работы склада.
7. Организация труда и управления на складе
8. Требования к устройству магазинов и их планировке. Торгово-технологическое оборудование магазинов. Интерьер и рекламное оформление магазина.

Оценочный лист защиты рефератов (докладов)

Наименование показателя	Выявленные недостатки и замечания	Баллы
1. Качество исследовательской работы (реферата, экономического обзора)		
1. Грамотность изложения и качество оформления работы		0,5
2. Самостоятельность выполнения работы, глубина проработки материала, использование рекомендованной и справочной литературы		0,5
3. Обоснованность и доказательность выводов		1
Общая оценка за выполнение ИР		2
II. Качество доклада		
1. Соответствие содержания доклада содержанию работы		0,5
2. Выделение основной мысли работы		0,5
3. Качество изложения материала		0,5
Общая оценка за доклад		1,5
III. Ответы на дополнительные вопросы по содержанию работы		
Вопрос 1		0,5
Вопрос 2		0,5
Вопрос 3		0,5
Общая оценка за ответы на вопросы		1,5
Итоговая оценка за защиту		5

Перечень тем для подготовки презентаций
(для формирования компетенций ПК-14)

1. Организация и технология отпуска товаров со склада. Техничко-экономические показатели работы складов.
2. Размещение и выкладка товаров в торговом зале.
3. Организация и технология розничной продажи товаров.
4. Основные правила продажи товаров и особых видов торговли.
5. Санитарные правила и пожарная безопасность торговых предприятий.

Критерии оценивания студента за подготовку презентации

Критерии/баллы	4	3	2	1
Содержание презентации	Четко сформулирована цель и раскрыта тема исследования. В краткой форме дана полная информация по теме исследования и дан ответ на проблемный вопрос. Даны ссылки на используемые ресурсы.	Сформулирована цель и тема исследования. Частично изложена информация по теме исследования и дан ответ на проблемный вопрос. Даны ссылки на используемые ресурсы.	Сформулирована цель и тема исследования. Содержание полностью не раскрыто. Информация по теме исследования неточна. Проблема до конца не решена. Не даны ссылки на используемые ресурсы.	Не сформулирована цель и тема исследования. Проблема не решена.
Дизайн презентации	Соблюдается единый стиль оформления. Презентация красочная и интересная. Используются эффекты анимации, фон, фотографии. В презентации присутствуют авторские находки.	Соблюдается единый стиль оформления. Слайды просты в понимании. Используются некоторые эффекты и фон.	Не соблюдается единый стиль оформления. Слайды просты в понимании. Эффекты и фон не используются.	Не соблюдается стиль оформления. Слайды просты в понимании.
Представление презентации	Автор хорошо владеет материалом по теме исследования. Использует научную терминологию. Обладает навыками ораторского искусства. Полно и точно цитируется использованная литература.	Автор владеет материалом по теме исследования, но не смог заинтересовать аудиторию. Недостаточно цитируется литература.	Автор не показал компетентности в представлении презентации. Использованные факты не вызывают доверия. Недостаточно цитируется литература.	Представлены искаженные данные.

8. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Промежуточный контроль - итоговая оценка знаний студента, осуществляется по накопительной системе суммированием баллов, полученных в процессе текущего и рубежного контроля.

Форма промежуточного контроля – зачет.

Проведение текущего и промежуточного контроля по дисциплине осуществляется в соответствии с Положением СОГУ.

Балльная структура оценки

Методика формирования результирующей оценки.

Форма контроля	Макс. кол-во баллов
Текущая оценка студента в течение 1-8 недели , в том числе:	25
- выполнение заданий на практических занятиях	10
- выполнение домашних заданий	5
- самостоятельная работа	10
1-я рубежная письменная контрольная работа	25
Текущая оценка студента в течение 10-17 недели , в том числе:	25
- выполнения заданий на практических занятиях	10
- выполнения домашних заданий	5
- самостоятельных работ	10
2-я рубежная письменная контрольная работа	25
Итого	100

В ходе текущего контроля студенты могут набрать 0-100 баллов:

1-я рубежная аттестация - максимально 50 баллов; из них:

От 0 до 25 баллов (рубежная аттестация) – тестирование в центре тестирования СОГУ или указывается используемая при изучении данной дисциплины форма (письменная работа, коллоквиум, эссе и т.д.);

От 0 до 25 баллов (текущая оценка) – активная работа за данный период на семинарских (практических) занятиях

2-я рубежная аттестация – максимально 50 баллов; из них:

От 0 до 25 баллов (рубежная аттестация) – тестирование в центре тестирования СОГУ;

От 0 до 25 баллов (текущая оценка) – активная работа за данный период на семинарских (практических) занятиях

Промежуточный контроль:

Учебным планом по данной дисциплине предусмотрен зачет. За устный ответ на зачете студент получает 0-60 баллов.

Студенты, получившие в ходе текущего и рубежного контроля 56-100 баллов автоматически получают «зачтено».

Результирующая оценка складывается по соответствующей БРС формуле:

$$(T_1 + T_2) + (P_1 + P_2 + 3):2$$

где $T_1 + T_2$ - количество баллов за текущую работу студентов в семестре

$P_1 + P_2$ - количество баллов за 2 компьютерных тестирований студентов в семестре

Σ - количество баллов, набранных на зачете.

Вопросы к зачету

(для формирования компетенций ПК-14)

1. Понятие и сущность организации и технологии торговых процессов.
2. Характер и содержание торговых технологических процессов в оптовой и розничной торговле.
3. Особенности организации и технологии торговли в условиях рынка.
4. Задачи и пути совершенствования организации и технологии торговли.
5. Складской технологический процесс и его составные части.

6. Виды организации технологических процессов на складах.
7. Технология размещения и укладки товаров в зонах хранения.
8. Технология отбора товаров и подготовка их к отпуску.
9. Организация и технология работы оптового предприятия по отпуску товаров. Методы продажи товаров со склада фирмы-оптовика.
10. Организация внешних продаж.
11. Техничко-экономические показатели эффективности использования товарных складов.
12. Основные направления совершенствования торговых процессов на складах.
13. Сущность и задачи управления торгово-технологическими процессами на складах.
14. Организация управления складским технологическим процессом.
15. Роль технологических карт в управлении складским технологическим процессом.
16. Автоматизированные системы управления складскими технологическими процессами.
17. Содержание торгово-технологического процесса в магазине.
18. Организация и технология разгрузки и приемки товаров по количеству и по качеству.
19. Организация и технология хранения товаров в магазине.
20. Содержание торгово-технологических операций по подготовке товаров к продаже.
21. Последовательность осуществления торговых операций в магазине.
22. Технология и этапы продажи товаров.
23. Специфика и методы организации розничных продаж.
24. Элементы и методы организации торговых процессов при самообслуживании.
25. Элементы и методы организации торговых процессов при продаже товаров по предварительным заказам.
26. Элементы и методы организации торговых процессов при продаже с индивидуальным обслуживанием.
27. Элементы и методы организации торговых процессов при продаже по образцам.
28. Формы и методы расчетов с покупателями.
30. Правовое регулирование продажи товаров.
31. Правила работы предприятий розничной торговли.
32. Правила продажи товаров.
33. Значение и необходимость обеспечения защиты прав потребителей.
34. Правила обмена товаров на предприятиях розничной торговли.
35. Государственная защита прав потребителей.

Оценивание ответа студента на зачете

<i>Характеристика ответа</i>	<i>баллы</i>
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.	56-60
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.	51-55

Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя.	46-50
Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1–2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.	41-45
Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	36-40
Дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений, вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	31-35
Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.	1-30
Не получены ответы по базовым вопросам дисциплины.	0

Примерные тестовые задания для рубежных аттестаций (для формирования компетенций ПК-14)

На какие группы подразделяется ассортимент по степени сложности:
 группового и развернутого ассортимента
 простого и сложного ассортимента
 нет правильного ответа

По характеру потребительского спроса различают товары:
 товары простого и сложного ассортимента
 товары повседневного и редкого спроса
 товары технически сложного и импульсного спроса

На какие группы подразделяются товары по характеру спроса:
 товары стабильного и твердо сформулированного спроса
 товары периодического и редкого спроса
 нет правильного ответа

К товарам альтернативного спроса относят
 товары, по которым покупатель не указывает на потребительские свойства
 товары, по которым покупатель не указывает точных индивидуальных признаков

все перечисленные выше

Формирование ассортимента представляет собой непрерывный процесс, который направлен:

на подбор товаров различных групп видов, разновидностей

на составление заявок и договоров на поставку товаров

на составление плана завоза и доставки товаров по различным методам

В процессе подбора ассортимента товаров для каждого магазина исходят из следующих принципов:

учет характера спроса, построение ассортимента

соблюдение устойчивости ассортимента товаров

все перечисленное выше

Факторы, оказывающие влияние на формирование ассортимента товаров в магазине:

профиль магазина

уровень специализации и методы обслуживания покупателей

характер и объем покупательского спроса

все перечисленное выше

Основными показателями ассортимента товаров являются:

направление моды, стиля, уровень потребительских свойств

полнота, широта, устойчивость ассортимента

размер, профиль и специализация магазина

Управление товарными запросами и ассортиментом товаров в магазине предполагает:

обеспечение бесперебойного завоза товаров

обеспечение ритмичности завоза

обеспечение бесперебойности торговли в широком ассортименте

Какие свойства надо учитывать при размещении товаров на торгово-технологическом оборудовании:

потребительские свойства

экономические и экологические свойства

физико-химические свойства специфические особенности

Какие факторы влияют на объем и структуру товарных запасов:

объем товарооборота, широта и специализация магазина

типизация и глубина ассортимента

нет правильного ответа

Наиболее важным условием повышения эффективности работы различных торговых предприятий, экономии затрат труда и улучшения обслуживания покупателей является:

плановая и экономная организация труда в торговле

совершенствование организации труда на научной основе

совершенствования подготовки и повышения квалификации торговых работников

Какими показателями оценивается уровень торгового обслуживания:

количеством товарных ресурсов

уровнем обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами

устойчивостью ассортимента товаров и внедрения прогрессивных методов торговли

Уровень торгового обслуживания повышается за следующих факторов:

типизация и специализация торгового предприятия

структуры торгового и производственного ассортимента

внедрения прогрессивной технологии доставки и продажи товаров

Что представляет собой совокупность взаимосвязанных и последовательных операций:
процесс приемки по количеству и качеству
процесс хранения и подготовки товаров к продаже
технологический процесс в магазине

Все технологические операции магазина условно можно подразделить на:
общие и специфические
основные и вспомогательные
торговые и производственные

К основным технологическим операциям относят:
операции, связанные с транспортировкой товаров
операции, связанные с заключением договоров на поставку товаров
операции, связанные с продажей товаров и обслуживанием покупателей

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Литература

а) нормативная литература:

1. Анащенко, И. К. Положение о приемке товаров по количеству и качеству — 2016. — № 28 (132). — С. 619-622. — URL: <https://moluch.ru/>
2. Правила торговли 2019 год. — Москва : Эксмо, 2019. — 80 с
<https://stomshop.pro/docs/>

б) основная литература:

3. Дашков Л.П., Памбухчиянц О.В. «Организация и управление коммерческой деятельностью» Учебник. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2012. - 400 с. <https://biblioclub.ru/>
4. Коммерческая деятельность: учебник для бакалавров / Синяев И. М., Романенкова О. Н., Земляк С. В., Синяев В. В.- М.: Издательство Юрайт, 2014. — 506 с. — Серия: Бакалавр. Базовый курс.
5. Дашков Л.П. Коммерция и технология торговли.— «Дашков и К», 2014
6. Дашков, Л.П. Организация, технология и проектирование предприятий (в торговле) : учебник. — 12-е изд., 2018. — 456 с
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495756>

в) дополнительная литература:

1. Платонов, В. Н. Организация торговли [Текст] : учебное пособие / В. Н. Платонов. — Мн. : БГЭУ, 2002. — 287 с.
2. Половцева, Ф. П. Коммерческая деятельность [Текст] : учебник / Ф. П. Половцева. — М. : ИНФРА-М, 2000. — 248 с.
3. Рамазанов, И. А. Мерчендайзинг в торговом бизнесе [Текст] : учебное пособие. — М. : Деловая литература, 2002. — 112 с.
4. Снегирёва, В. В. Розничный магазин. Управление ассортиментом по товарным категориям [Текст] / В. В. Снегирева. — СПб. : Питер, 2005. — 416 с.
5. Сорокина, М. В. Менеджмент торгового предприятия [Текст] / М. В. Сорокина. — СПб. : Питер, 2003. — 528 с.
6. Торговое дело: Экономика и организация [Текст] : учебник / под общ. ред. проф. Л. А. Брагина и проф. Т. П. Данько. — М. : ИНФРА-М, 1997. — 256 с.
7. Шуремов, Е. [Информационные технологии оптовой торговли](#) [Текст] / Е. Шуремов. — М. : 1С-Пабблишинг, 2003. — 186 с.

г) современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы, электронные образовательные ресурсы

Обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам (требуется регистрация в библиотеке СОГУ):

1. Электронная библиотека диссертации и авторефератов РГБ (ЭБД РГБ) (<https://dvs.rsl.ru>).
2. ЭБС «Университетская библиотека online» (<https://biblioclub.ru>).
3. ЭБС «Научная электронная библиотека eLibrary.ru» (<http://elibrary.ru>).
4. Универсальная баз данных East View (<https://dlib.eastview.com>). Логин: Khetagurov; Пароль: Khetagurov
5. ЭБС «Консультант студента». <http://www.studentlibrary.ru>
6. ЭБС «Юрайт» - образовательная среда, включающая виртуальный читальный зал учебников и учебных пособий от авторов из ведущих вузов России по всем направлениям и специальностям (www.biblio-online.ru)
7. Информационно-правовой портал «Гарант» (<http://www.garant.ru/>).
8. Справочная правовая система Консультант Плюс (<http://www.consultant.ru/>).

10. Материально-техническое оснащение дисциплины:

Проведение лекционных занятий по дисциплине осуществляется в кабинете № 307 (УК № 7, РСО – Алания, г. Владикавказ, ул. Ватутина, д. 44-46), оснащенного оборудованием: преподавательский стол, стул; столы и стулья обучающихся; классная доска, мультимедийный комплекс (проектор, экран), ноутбук, колонки, кафедра, электронной кафедрой с микрофоном, программным обеспечением.

Практические (семинарские) занятия, проводимые в традиционной форме, консультации, индивидуальная работа со студентами, проходят в кабинете № 614 (УК № 7, РСО – Алания, г. Владикавказ, ул. Ватутина, д. 44-46), оснащенного преподавательским столом и стулом; столами и стульями для обучающихся; кафедрой; классной доской, мультимедийным комплексом (проектор, экран), ноутбуком, колонками, программным обеспечением.

Проведение тестирования и самостоятельная работа студентов по дисциплине осуществляется в компьютерном классе (УК № 7, РСО – Алания, г. Владикавказ, ул. Ватутина, д. 44-46), оснащенного оборудованием: преподавательский стол, преподавательский стул, столы обучающихся, стулья, классная доска, мультимедийный комплекс (проектор, экран), колонки, ПК преподавателя, ПК обучающихся, а также программным обеспечением.

Состав лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

№ п/п	Наименование	№ договора (лицензия)
1	Windows 10 Enterprise	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016 г.
2	Windows 10 Pro for Workstations	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016 г
3	Windows 8.1 Enterprise	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016 г
4	Windows 8.1 Professional	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016 г
5	Windows 8 Enterprise	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016 г
6	Windows 8 Professional	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016 г
7	Windows 7 Enterprise	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016 г
8	Windows 7 Professional	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016 г
9	Office Standard 2016	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016 г

10	Office Standard 2013	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016 г
11	Office Standard 2010	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016 г
12	Система тестирования Sunrav WEB Class	№ 468 от 03.12.2013 ИП Сунгатулин Р.Т. (бессрочно)
13	Антивирусное программное обеспечение Kasperksy Total Security	№ 17E0-180222-130819-587-185 от 26.02. 2018 г. до 14.03.2019 г.
14	Система управления базами данных MySQL FireBird	Свободное программное обеспечение(бессрочно)
15	Система поиска текстовых заимствований «Антиплагиат. ВУЗ»	№ 795 от 26.12.2018 (действителен до 30.12.2019 г) с ЗАО «Анти-Плагиат» продлена до 2021 г.
16	Консультант+	№ 430-2017/614 от 11.01.2017 г. ООО «Фаст-Информ» (бессрочно)
17	Гарант	01.2020 г. -12.2021г.

11. Лист обновления/актуализации

1. Программа актуализирована.

Внесенные изменения рассмотрены и утверждены на заседании кафедры товароведения и технологии продуктов питания от «27» июня 2018 г., протокол № 9;

Одобрены на заседании совета факультета химии, биологии и биотехнологии от «29» июня 2018 г., протокол № 11.

2. Программа актуализирована.

Внесенные изменения рассмотрены и утверждены на заседании кафедры товароведения и технологии продуктов питания от «25» июня 2019 г., протокол № 10/18-19;

Одобрены на заседании совета факультета химии, биологии и биотехнологии от «01» июля 2019 г., протокол № 12/18-19.

3. Программа актуализирована.

Внесенные изменения рассмотрены и утверждены на заседании кафедры товароведения и технологии продуктов питания от «25» июня 2020 г., протокол № 9/19-20;

Одобрены на заседании совета факультета химии, биологии и биотехнологии от «30» июня 2020 г., протокол № 10/19-20.