

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Северо-Осетинский государственный университет  
имени Коста Левановича Хетагурова»

УТВЕРЖДАЮ

проректор по учебной  
работе



*А.М. Дигурова* А.М. Дигурова

#### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Товароведение галантерейных и парфюмерно-косметических товаров»

Направление подготовки 38.03.07 Товароведение

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Владикавказ 2017

Программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению 38.03.07 Товароведение, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 04 декабря 2015 г., N1429 (ред. от 20.04.2016 г.), учебным планом подготовки бакалавра по направлению 38.03.07 Товароведение, утвержденным ученым советом ФГБОУ ВО «СОГУ» от 27.04.2017 г., протокол № 11.

Составитель: к.т.н. Нарткоева А.О.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры товароведения и технологии продуктов питания

(протокол № 8 от «19» июня 2017 г.)

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  Ибрагимова З.Р.

Одобрена советом факультета химии, биологии и биотехнологии  
(протокол № 10 от «30» июня 2017 г.)

Председатель \_\_\_\_\_  Агаева Ф.А.

## 1. Структура, и общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часа).

	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Курс	4	4
Семестр	7	7
Лекции	36	8
Лабораторные занятия	36	10
Консультации		
Итого аудиторных занятий	72	18
Самостоятельная работа	36	90
Курсовая работа		
Форма контроля		
экзамен	-	-
Зачет	зачет	зачет
Общее количество часов	108	108

## 2. Цели освоения дисциплины

**Цель дисциплины** – дать понимание основных терминов товароведения галантерейных и парфюмерно-косметических товаров, систем классификаций, классификационных признаков, групповой характеристики; создать базу для формирования специалиста широкого профиля, способного работать на предприятиях торговли и других отраслей, в учреждениях и организациях государственного и негосударственного сектора, учебных и научных учреждениях Российской Федерации.

**Задачи дисциплины включают:**

- ознакомление с основными нормативными документами в области классификации и характеристики ассортимента галантерейных и парфюмерно-косметических товаров;
- изучение основных понятий в области классификации и характеристики ассортимента однородных групп непродовольственных товаров;
- овладение методами и приемами классификации галантерейных и парфюмерно-косметических товаров;
- усвоение научных знаний и приобретение умений и практических навыков в области систематизации, кодирования и идентификации галантерейных и парфюмерно-косметических товаров;
- приобретение навыков анализа ассортимента однородных групп галантерейных и парфюмерно-косметических товаров.
- приобретение навыков приемки галантерейных и парфюмерно-косметических товаров по количеству, качеству, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчендайзинга.

## 3. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Б1 Б.14.02 Базовая часть.

Дисциплина имеет предшествующие логические и содержательно-методические связи с дисциплинами «Химия» (ОПК-5), «Физико - химические методы исследования» (ОПК-5), «Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология» (ОПК -3, ПК-11, ПК-16), «Теоретические основы товароведения и экспертизы» (ОПК -1, ОПК-5, ПК-8).

Для освоения данной учебной дисциплины (УД) студент *должен:*

*знать:*

- профессиональные функции в соответствии с направлением и профилем подготовки (ОПК-1);
- российские и международные нормативно-правовые документы, регламентирующие качество и безопасность потребительских товаров (ОПК-3);
- основные понятия и методы математических и естественно научных дисциплин в объеме, необходимом для профессиональной деятельности;
- научные основы физических, химических, физико-химических и биологических методов для оценки показателей качества и безопасности потребительских товаров (ОПК-5);
- ассортимент потребительских товаров; факторы, формирующие, обеспечивающие и сохраняющие качество и безопасность на всех этапах жизненного цикла товаров (ПК-8);
- нормативные и правовые документы, устанавливающие требования к товарной информации (ПК -11);
- эксплуатационные свойства торгово-технологического оборудования и принципы его метрологического обеспечения (ПК-16);

*уметь:*

- формулировать задачи и цели современного товароведения; осуществлять организацию работы торгового предприятия, проводить его позиционирование (ОПК-1);
- ориентироваться в нормативных и правовых документах, регулирующих профессиональную деятельность (ОПК-3);
- использовать математические и естественнонаучные методы для решения товароведных задач;
- применять физические, химические, физико-химические и биологические методы как инструмент в профессиональной деятельности (ОПК-5);
- определять показатели ассортимента и качества товаров; оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации; осуществлять оценку и экспертизу качества товаров; оформлять документы для целей подтверждения соответствия (ПК -8);
- оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации; (ПК -11);
- организовывать метрологический контроль оборудования (ПК-16);

*владеть:*

- навыками профессионального роста (ОПК-1);
- нормативной документацией в товароведной и оценочной деятельности (ОПК-3);
- методами оценки качества товаров;
- физическими, химическими, физико-химическими и биологическими методами анализа;
- методами идентификации и выявления фальсификации товаров (ОПК-5);
- методиками определения показателей ассортимента и качества товаров; оценкой соответствия товарной информации требованиям нормативной документации; осуществлять оценку и экспертизу качества товаров; правилами оформления документов для целей подтверждения соответствия (ПК -8);
- методами и средствами оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации (ПК -11);
- навыками эксплуатации торгово-технологического оборудования (ПК-16).

Дисциплина является основой для изучения последующих дисциплин: «Идентификация и обнаружение фальсификации непродовольственных товаров», а также для выполнения выпускной квалификационной работы.

Изучение дисциплины поможет студенту приобрести необходимый уровень общепрофессиональных и профессиональных компетенций, который позволит ему осуществлять квалифицированные действия и принимать обоснованные решения в различных сферах деятельности, связанных с товарным обращением.

#### 4. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями

Коды компетенций	Содержание компетенций
<b>ОПК-3</b>	умение использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности
<b>ПК-8</b>	знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество
<b>ПК-12</b>	обладание системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности
<b>ПК-13</b>	умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам
<b>ПК-14</b>	способностью осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии; разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь

Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине с формируемыми компетенциями ОПОП

Коды компетенций ОПОП	Планируемые результаты обучения, соответствующие формируемым компетенциям ОПОП		
	<i><b>знать</b></i>	<i><b>уметь</b></i>	<i><b>владеть</b></i>
<b>ОПК-3</b>	российские и международные нормативно-правовые документы, регламентирующие качество и безопасность потребительских товаров	- ориентироваться в нормативных и правовых документах, регулирующих профессиональную деятельность	- нормативной документацией в товароведной и оценочной деятельности
<b>ПК-8</b>	- номенклатуру потребительских свойств и показатели качества и безопасности однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров; – факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров	- определять показатели ассортимента и качества товаров	- методами и средствами определения показателей ассортимента и качества товаров и способами сохранения качества товаров
<b>ПК-12</b>	– теоретические основы и методы товарной экспертизы, – правила подтверждения соответствия	– осуществлять организацию и проведение товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других	- навыками организации и производства товарной экспертизы, - навыками осуществления

		видов оценочной деятельности	оценочной деятельности
<b>ПК-13</b>	- нормативную и техническую документацию по приёмке товаров	- осуществлять приемку товаров по количеству, качеству и комплектности	- правилами приемки товаров по количеству, качеству и комплектности
<b>ПК-14</b>	- требования к упаковке и маркировке товаров, условиям и срокам их хранения и транспортирования; правила выкладки товаров в местах продаж	- осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товарно-материальных ценностей; оценивать соблюдение требований к упаковке и маркировке товаров	- методами контроля за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товарно-материальных ценностей

При проведении учебных занятий обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

## 5. Содержание и учебно-методическая карта дисциплины ДО

№ нед	Наименование тем (вопросов) изучаемых по данной дисциплине	Аудиторные занятия		Самостоятельная работа		Форма контроля Макс. кол. баллов	Лит- ра
		лек	лаб	Содержание	час		
1	<b>Тема 1. Парфюмерные товары.</b> Основные направления в развитии ассортимента парфюмерии. Факторы, формирующие качество. Растительное сырье для производства парфюмерных изделий. Сырье животного происхождения. Синтетические ароматические вещества.	2	2	История возникновения парфюмерии. Влияние запаха на организм человека. Современное состояние рынка парфюмерных изделий.	2	Выполнение лабораторной работы 26 Устный ответ 16	[1], [2], [3] [4]
2	<b>Тема 2. Производство парфюмерных изделий.</b> Характеристика этапов производства парфюмерных изделий. Потребительские свойства парфюмерных изделий (функциональные, сохраняемость, эстетические, эргономические, безопасность).	2	2	Формирование качества парфюмерных изделий на этапе создания парфюмерной композиции.	2	Выполнение лабораторной работы 26 Устный ответ 16	[1], [2], [3] [4]
3	<b>Тема 3. Ассортимент парфюмерных товаров.</b> Классификация парфюмерных товаров. Характеристика ассортимента парфюмерных товаров. Фальсификация и идентификация парфюмерных товаров.	2	2	Тенденции в формировании ассортимента парфюмерных изделий. Мода на парфюмерные изделия.	2	Выполнение лабораторной работы 26 Устный ответ 16	[1], [2], [3] [4]
4	<b>Тема 4. Требования к качеству парфюмерных изделий.</b> Экспертиза парфюмерных товаров. Срок годности парфюмерных изделий. Факторы, вызывающие порчу парфюмерных изделий. Особенности упаковки и транспортировки.	2	2	Безопасность парфюмерных изделий.	2	Выполнение лабораторной работы 26 Устный ответ 16	[1], [2], [3] [4]
5-6	<b>Тема 5. Средства для ухода за кожей.</b> Состав косметических кремов. Характеристика сырья. Классификация, групповая характеристика ассортимента. Очищающие средства. Питательные средства. Защитные средства. Лечебно-профилактические и специальные средства. Требования к качеству средств для ухода за кожей.	4	4	Строение кожи. Функции кожи человека. Жиры и масла, применяемые в производстве косметических товаров.	4	Выполнение лабораторной работы 26 Устный ответ 16	[1], [2], [3] [4]

	Оценка качества средств для ухода за кожей. Упаковка, маркировка, хранение средств для ухода за кожей.						
7	<b>Тема 6. Средства для ухода за волосами.</b> Средства для ухода за волосами и кожей головы. Классификация, групповая характеристика ассортимента, потребительские свойства. Требования к качеству, упаковка, маркировка, хранение средств для ухода за волосами.	2	2	Строение волоса человека. Вспомогательные компоненты, входящие в состав косметических товаров.	2	Выполнение лабораторной работы 26 Устный ответ 16	[1], [2], [3] [4]
8	<b>Тема 7. Средства гигиены полости рта.</b> Состав зубных паст. Характеристика и влияние на потребительские свойства. Потребительские свойства средств для гигиены полости рта. Классификация и характеристика ассортимента средств гигиены полости рта. Требования к качеству, экспертиза средств гигиены полости рта.	2	2	Характеристика ассортимента средств для гигиены полости рта ведущих производителей.	2	Выполнение лабораторной работы 26 Устный ответ 16	[1], [2], [3] [4]
9	<b>Тема 8. Декоративная косметика.</b> Классификация, потребительские свойства декоративной косметики. Декоративная косметика для лица и губ. Декоративная косметика для глаз и ногтей. Требования к качеству декоративной косметики. Экспертиза качества декоративной косметики. Упаковка, маркировка, хранение декоративной косметики.	2	2	Характеристика ассортимента косметических товаров ведущих производителей.	2	Выполнение лабораторной работы 26 Устный ответ 26	[1], [2], [3] [4]
	Итого текущая работа 1 рубеж					<b>25</b>	
	Первая рубежная аттестация					Комп. тест. 25	
10	<b>Тема 9. Туалетное мыло</b> Состав туалетного мыла. Характеристика и влияние на потребительские свойства. Потребительские свойства туалетного мыла. Классификация и характеристика ассортимента туалетного мыла. Требования к качеству, экспертиза туалетного мыла. Маркировка, упаковка, хранение.	2	2	Современное состояние рынка туалетного мыла.	2	Выполнение лабораторной работы 16 Устный ответ 16	[1], [2], [3] [4]
11	<b>Тема 10. Текстильная галантерея:</b> классификация, факторы, формирующие качество, требования к качеству, экспертиза качества. Маркировка, упаковка, хранение.	2	2	Экспертиза текстильной галантереи. Дефекты текстильных галантерейных изделий	2	Выполнение лабораторной работы 26 Устный ответ 16	[1], [2], [4]



12	<b>Тема 11. Кожаная галантерея:</b> классификация, факторы, формирующие качество, требования к качеству, экспертиза качества. Маркировка, упаковка, хранение.	2	2	Кожевенное сырье, применяемое в производстве кожаных галантерейных изделий.	4	Выполнение лабораторной работы 16 Устный ответ 16	[1], [2], [4]
13	<b>Тема 12. Металлическая галантерея:</b> классификация, факторы, формирующие качество, требования к качеству, экспертиза качества. Маркировка, упаковка, хранение.	2	2	Особенности экспертизы металлической галантереи.	2	Выполнение лабораторной работы 26 Устный ответ 16	[1], [2], [4]
14	<b>Тема 13. Галантерея из пластмасс и поделочных материалов:</b> классификация, факторы, формирующие качество, требования к качеству, экспертиза качества. Маркировка, упаковка, хранение.	2	2			Выполнение лабораторной работы 16 Устный ответ 16	[1], [2], [4]
15	<b>Тема 14. Ювелирные товары. Драгоценные металлы и сплавы,</b> применяемые для производства ювелирных товаров: свойства, обуславливающие ценность, характеристика основных видов. Ювелирные камни, классификация, свойства, характеристика, экспертиза.	2	2	Состояние отечественного рынка ювелирных изделий.	4	Выполнение лабораторной работы 26 Устный ответ 16	[1], [2], [4]
16	<b>Тема 15. Ассортимент ювелирных товаров.</b> Классификация и групповая характеристика ассортимента ювелирных товаров, производство. Требования к качеству ювелирных товаров. Клеймение ювелирных изделий, оценка качества, методы испытаний. Маркировка, упаковка.	2	2		-	Выполнение лабораторной работы 26 Устный ответ 16	[1], [2], [4]
17-18	<b>Тема 16. Игрушки:</b> классификация, факторы, формирующие качество, требования к качеству, экспертиза качества. Характеристика ассортимента игрушек. Маркировка, упаковка, хранение.	4	4	Современное состояние рынка игрушек.	4	Выполнение лабораторной работы 26 Устный ответ 16	[1], [2], [4]
19	Итого текущая работа 2 рубеж					<b>25</b>	
	Вторая рубежная аттестация	36	36		36	Комп. тест. 25	

### Содержание и учебно-методическая карта дисциплины ЗФО

№ нед	Наименование тем (вопросов) изучаемых по данной дисциплине	Аудиторные занятия		Самостоятельная работа		Лит-ра
		лек	лаб	Содержание	час	
1	<b>Парфюмерные товары.</b> Основные направления в развитии ассортимента парфюмерии. Факторы, формирующие качество. Растительное сырье для производства парфюмерных изделий. Сырье животного происхождения. Синтетические душистые вещества.	2		История возникновения парфюмерии. Влияние запаха на организм человека. Современное состояние рынка парфюмерных изделий.	2	[1],[2], [3], [4]
2				<b>Производство парфюмерных изделий.</b> Формирование качества парфюмерных изделий на этапе производства Потребительские свойства парфюмерных изделий (функциональные, сохраняемость, эстетические, эргономические, безопасность).	8	[1], [2], [3], [4]
3	<b>Ассортимент парфюмерных товаров.</b> Классификация парфюмерных товаров. Характеристика ассортимента парфюмерных товаров. Фальсификация и идентификация парфюмерных товаров.		2	Тенденции в формировании ассортимента парфюмерных изделий.	2	[1], [2], [3], [4]
4				<b>Требования к качеству парфюмерных изделий.</b> Экспертиза парфюмерных товаров. Срок годности парфюмерных изделий. Факторы, вызывающие порчу парфюмерных изделий. Особенности упаковки, маркировки и транспортировки. Безопасность парфюмерных изделий.	6	[1], [2], [3], [4]
5	<b>Средства для ухода за кожей.</b> Состав косметических кремов. Характеристика сырья. Классификация, групповая характеристика ассортимента. Очищающие средства. Питательные средства. Защитные средства. Лечебно-профилактические и специальные средства. Требования к качеству средств для ухода за кожей. Оценка качества средств для ухода за кожей. Упаковка, маркировка, хранение	2		Строение кожи. Функции кожи человека. Жиры и масла, применяемые в производстве косметических товаров.	4	[1], [2], [3], [4]

	средств для ухода за кожей.					
6				<b>Средства для ухода за волосами.</b> Средства для ухода за волосами и кожей головы. Классификация, групповая характеристика ассортимента, потребительские свойства. Требования к качеству, упаковка, маркировка, хранение средств для ухода за волосами. Вспомогательные компоненты, входящие в состав косметических товаров.	8	[1], [2], [3], [4]
7	<b>Средства гигиены полости рта.</b> Состав зубных паст. Характеристика и влияние на потребительские свойства. Потребительские свойства средств для гигиены полости рта. Классификация и характеристика ассортимента средств гигиены полости рта. Требования к качеству, экспертиза средств гигиены полости рта.	2	2	Характеристика ассортимента средств для гигиены полости рта ведущих производителей	2	[1], [2], [3], [4]
8	<b>Декоративна косметика.</b> Классификация, потребительские свойства декоративной косметики. Декоративная косметика для лица и губ. Декоративная косметика для глаз и ногтей. Требования к качеству декоративной косметики. Экспертиза качества декоративной косметики. Упаковка, маркировка, хранение декоративной косметики.	2		Характеристика ассортимента косметических товаров ведущих производителей	2	[1], [2], [3], [4]
9				<b>Туалетное мыло.</b> Состав туалетного мыла. Характеристика и влияние на потребительские свойства. Потребительские свойства туалетного мыла. Классификация и характеристика ассортимента туалетного мыла. Требования к качеству, экспертиза туалетного мыла. Современное состояние рынка туалетного мыла.	6	[1], [2], [3], [4]
10	<b>Текстильная галантерея:</b> классификация, факторы, формирующие качество, требования к качеству, экспертиза качества.		2	Экспертиза текстильной галантереи. Дефекты текстильных галантерейных изделий. Маркировка, упаковка, хранение.	2	[1], [3], [5]

11				<b>Кожаная галантерея:</b> классификация, факторы, формирующие качество, требования к качеству, экспертиза качества. Кожевенное сырье, применяемое в производстве кожаных галантерейных изделий. Маркировка, упаковка, хранение.	6	[1], [3], [4]
12				<b>Металлическая галантерея:</b> классификация, факторы, формирующие качество, требования к качеству, экспертиза качества. Особенности экспертизы металлической галантереи. Маркировка, упаковка, хранение.	6	[1], [3], [4]
13				<b>Галантерея из пластмасс и поделочных материалов:</b> классификация, факторы, формирующие качество, требования к качеству, экспертиза качества. Маркировка, упаковка, хранение.	6	[1], [3], [4]
14	<b>Ювелирные товары.</b> Драгоценные металлы и сплавы, применяемые для производства ювелирных товаров: свойства, обуславливающие ценность, характеристика основных видов.		2	Состояние отечественного рынка ювелирных изделий.	4	[1], [3], [4]
15	<b>Ювелирные камни,</b> классификация, групповая характеристика, экспертиза.		2	Свойства драгоценных камней.	4	[1], [3],[4]
16				<b>Ассортимент ювелирных товаров.</b> Классификация и групповая характеристика ассортимента ювелирных товаров, производство.	6	[1], [3], [5]
17				<b>Требования к качеству ювелирных товаров.</b> Клеймение ювелирных изделий, оценка качества, методы испытаний. Маркировка, упаковка.	8	[1], [3], [5]
18				<b>Игрушки:</b> классификация, факторы, формирующие качество, требования к качеству, экспертиза качества. Характеристика ассортимента игрушек Современное состояние рынка игрушек.	8	[1], [3], [5]
	Итого часов	8	10		90	

## 6. Образовательные технологии

Лекции, лекции-беседы, практические занятия, самостоятельная работа студентов.

Используются интерактивные методы обучения: презентации, круглые столы, диспуты, семинары.

№	Тема	Вид занятия	Активные формы	Интерактивные формы
1.	Тема 1. «Факторы, формирующие качество парфюмерных изделий»	лабораторная работа		Презентации
2.	Тема 2. «Производство парфюмерных изделий»	лабораторная работа	Фронтальный опрос, защита лабораторной работы	
3.	Тема 3. «Ассортимент парфюмерных товаров»	лабораторная работа		
4.	Тема 4. «Требования к качеству парфюмерных изделий»	лабораторная работа		Выполнение тестовых заданий
5.	Тема 5. «Средства для ухода за кожей»	лабораторная работа	Фронтальный опрос, защита лабораторной работы	
6.	Тема 6. «Средства для ухода за волосами»	лабораторная работа		Презентация
7.	Тема 7. «Средства гигиены полости рта»	лабораторная работа		
8.	Тема 8. «Декоративная косметика»	лабораторная работа		Кейс-метод
9.	Тема 9. «Туалетное мыло»	лабораторная работа	Фронтальный опрос, защита лабораторной работы	
10.	Тема 10. «Текстильная галантерея»	лабораторная работа		Презентация
11.	Тема 11. «Кожаная галантерея»	лабораторная работа	Фронтальный опрос, защита лабораторной работы	
12.	Тема 12. Металлическая галантерея»	лабораторная работа	Фронтальный опрос, защита лабораторной работы	
13.	Тема 13. «Галантерея из пластмасс и поделочных материалов»	лабораторная работа	Фронтальный опрос, защита лабораторной работы	Выполнение тестовых заданий
14.	Тема 14. «Драгоценные металлы и сплавы»	лабораторная работа	Фронтальный опрос, защита лабораторной работы	
15.	Тема 15. «Ювелирные камни. Ассортимент ювелирных товаров»	лабораторная работа		Презентации

16.	Тема 16. «Игрушки»	лабораторная работа	Фронтальный опрос, защита лабораторной работы	
-----	--------------------	---------------------	---	--

**Презентации** на основе современных мультимедийных средств - самый эффективный способ донесения важной информации при публичных выступлениях. Слайд-презентации с использованием мультимедийного оборудования позволяют эффективно и наглядно представить содержание изучаемого материала, выделить и проиллюстрировать сообщение, которое несет поучительную информацию, показать ее ключевые содержательные пункты. Использование интерактивных элементов позволяет усилить эффективность публичных выступлений, являющихся частью профессиональной деятельности преподавателя.

**Кейс-метод** (анализ конкретных ситуаций). Кейс-метод (от английского case – случай, ситуация) – усовершенствованный метод анализа конкретных ситуаций, метод активного проблемно-ситуационного анализа, основанный на обучении путем решения конкретных задач – ситуаций (решение кейсов). Метод кейсов представляет собой изучение, анализ и принятие решений по ситуации (проблеме), которая возникла в результате происшедших событий, реальных ситуаций или может возникнуть при определенных обстоятельствах в тот или иной момент времени. Обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них.

**Выполнение тестовых заданий.** Тестирование – контроль знаний с помощью тестов, которые состоят из условий (вопросов) и вариантов ответов для выбора (вопросы к зачёту и практические задания, используемые в ходе текущего контроля).

Тесты удобно использовать для быстрой проверки усвоения студентами материала по курсу, повторения пройденного. Преимущества использования тестирования перед другими формами контроля знаний студентов заключаются в том, что тестирование позволяет быстро оценить знания большого числа обучаемых при сравнительно несложной и оперативной проверке результатов выполнения тестов.

Перед применением тестов необходимо сообщить студентам об основных правилах тестирования (их можно изложить как устно, так и в форме краткой письменной инструкции, помещенной перед собственно тестовыми заданиями, которые раздаются студентам). В частности, следует разъяснить, сколько вариантов ответа среди предложенных могут быть правильными (в зависимости от используемых тестов), допускается ли использование каких-либо материалов, в какой форме требуется отметить правильный, по мнению студента, ответ (галочка, крестик и т.д.), сколько времени дается на выполнение задания и т.д.

## 7. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся является одним из видов учебных занятий. Самостоятельная работа проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся студентов;
- углубления и расширения теоретических знаний;
- формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- формирования самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развития исследовательских умений.

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется на протяжении изучения всей дисциплины в соответствии с утвержденной в учебном плане трудоемкостью (для очной формы обучения 36 часов) и состоит из:

- работы студентов с лекционными материалами, поиска и анализа литературы и электронных источников информации по заданной теме;
- выполнения заданий для самостоятельной работы в ЭИОС СОГУ;
- изучения теоретического, правового и статистического материала для подготовки к практическим занятиям;
- подготовки к зачету.

Темы и формы внеаудиторной самостоятельной работы, ее трудоёмкость содержатся в разделе 5, табл. 5.1 и 5.2 (для ЗФО).

### **Методические рекомендации по написанию рефератов**

Реферат — письменная работа по определенной научной проблеме, краткое изложение содержания научного труда или научной проблемы. Он является действенной формой самостоятельного исследования научных проблем на основе изучения текстов, специальной литературы, а также на основе личных наблюдений, исследований и практического опыта. Реферат помогает выработать навыки и приемы самостоятельного научного поиска, грамотного и логического изложения избранной проблемы и способствует приобщению студентов к научной деятельности.

Последовательность работы:

1. Выбор темы исследования. Тема реферата выбирается студентом на основе его научного интереса. Также помощь в выборе темы может оказать преподаватель.

2. Планирование исследования. Включает составление календарного плана научного исследования и плана предполагаемого реферата. Календарный план исследования включает следующие элементы: выбор и формулирование проблемы, разработка плана исследования и предварительного плана реферата; сбор и изучение исходного материала, поиск литературы; анализ собранного материала, теоретическая разработка проблемы; сообщение о предварительных результатах исследования; литературное оформление исследовательской проблемы; обсуждение работы (на семинаре и т. п.).

План реферата характеризует его содержание и структуру. Он должен включать в себя: введение, где обосновывается актуальность проблемы, ставятся цель и задачи исследования; основная часть, в которой раскрывается содержание проблемы; заключение, где обобщаются выводы по теме и даются практические рекомендации.

3. Поиск и изучение литературы. Для выявления необходимой литературы следует обратиться в библиотеку или к преподавателю. Подбранную литературу следует зафиксировать согласно ГОСТ по библиографическому описанию произведений печати.

Для разработки реферата достаточно изучение 4-5 важнейших статей по избранной проблеме. При изучении литературы необходимо выбирать материал, не только подтверждающий позицию автора реферата, но и материал для полемики.

4. Обработка материала. При обработке полученного материала автор должен: систематизировать его по разделам; выдвинуть и обосновать свои гипотезы; определить свою позицию, точку зрения по рассматриваемой проблеме; уточнить объем и содержание понятий, которыми приходится оперировать при разработке темы; сформулировать определения и основные выводы, характеризующие результаты исследования; окончательно уточнить структуру реферата.

5. Оформление реферата. При оформлении реферата рекомендуется придерживаться следующих правил: Следует писать лишь то, чем автор хочет выразить сущность проблемы, ее логику; Писать строго последовательно, логично, доказательно (по схеме: тезис – обоснование – вывод); Писать ярко, образно, живо, не только вскрывая истину, но и отражая свою позицию, пропагандируя полученные результаты; Писать осмысленно, соблюдая правила грамматики, не злоупотребляя наукообразными выражениями.

Реферат выполняется в соответствии с требованиями стандартов, разработанных для данного вида документов. Работа должна быть выполнена на белой бумаге стандартного листа А4. Текст должен быть отпечатан на компьютере в текстовом редакторе Microsoft Word и отвечать следующим требованиям: параметры полей страниц

должны быть в пределах: верхнее и нижнее – по 20 мм, правое – 10 мм, левое – 30 мм, шрифт – Times New Roman , размер шрифта – 14, межстрочный интервал – полуторный. Лента принтера – только чёрного цвета. Нумерация страниц в реферате должна быть сквозной, начиная с третьей страницы. Номер проставляется арабскими цифрами вверху каждой страницы справа.

При изложении материала необходимо придерживаться принятого плана.

Библиографический список составляется на основе источников, которые были просмотрены и изучены студентом при написании реферата. Данный список отражает самостоятельную творческую работу студента, что позволяет судить о степени его подготовки и углублении в выбранную тематику. Вся использованная литература размещается в следующем порядке: законодательные акты, постановления, нормативные документы; вся учебная литература в алфавитном порядке, затем средства периодической печати в алфавитном порядке; источники из сети Интернет.

### **Методические рекомендации по созданию мультимедийной презентации**

Структура и содержание презентации – это личное творчество автора. Полезно использовать шаблоны оформления для подготовки компьютерной презентации.

Слайды желательно не перегружать текстом, лучше разместить короткие тезисы. На слайдах необходимо демонстрировать небольшие фрагменты текста доступные для чтения на расстоянии; 2-3 фотографии или рисунка. Наиболее важный материал лучше выделить.

Таблицы с цифровыми данными плохо воспринимаются со слайдов, в этом случае цифровой материал, по возможности, лучше представить в виде графиков и диаграмм.

Не следует излишне увлекаться мультимедийными эффектами анимации. Особенно нежелательны такие эффекты как вылет, вращение, волна, побуквенное появление текста и т.д. Оптимальная настройка эффектов анимации – появление, в первую очередь, заголовка слайда, а затем — текста по абзацам. При этом если несколько слайдов имеют одинаковое название, то заголовок слайда должен постоянно оставаться на экране.

Чтобы обеспечить хорошую читаемость презентации необходимо подобрать темный цвет фона и светлый цвет шрифта. Нельзя также выбирать фон, который содержит активный рисунок.

Желательно подготовить к каждому слайду заметки по докладу. Затем распечатать их и использовать при подготовке или на самой презентации. Можно распечатать некоторые ключевые слайды в качестве раздаточного материала.

Необходимо обязательно соблюдать единый стиль оформления презентации и обратить внимание на стилистическую грамотность.

Следует пронумеровать слайды. Это позволит быстро обращаться к конкретному слайду в случае необходимости.

Рекомендации по содержанию и структуре слайдов мультимедийной презентации:

1-й слайд (титульный), на фоне которого студент представляет тему проекта, ФИО и научного руководителя.

2-й слайд. Включает в себя объект, предмет и гипотезу исследования.

3-й слайд. Содержит цель и задачи исследования. Цель проекта должна быть написана на экране крупным шрифтом. Здесь же, если позволяет место, можно написать и задачи. Задачи могут быть представлены и на следующем слайде.

4-й - слайд. Содержит структуру работы, которую можно предоставить, например, в виде графических блоков со стрелками. А также – перечисление применяемых методов и методик.

5-й - слайд. Представляется содержание и теоретическая значимость проекта. Суть решаемой проблемы может быть представлена в виде схем, таблиц, диаграмм, графиков, фотографий, фрагментов фильмов и т.п. На теоретическую часть представления проекта должно быть создано несколько слайдов.

6-й - слайд. Возможности применения результатов работы на практике. На эту тему также должно быть несколько слайдов.



7-й слайд. Главные выводы, итоги, результаты проекта целесообразно поместить на отдельном слайде. При этом не следует перечислять то, что было сделано, а лаконично изложить суть значимости проекта или полученных результатов исследования.

Последний слайд. В конец презентации желательно поместить слайд с текстом «Спасибо за внимание!».

### **Методические указания по проведению лабораторных занятий по дисциплине «Товароведение галантерейных и парфюмерно-косметических товаров»**

Дисциплина «Товароведение галантерейных и парфюмерно-косметических товаров» читается в течение одного семестра по четыре часа в неделю, в том числе проводятся лабораторные занятия в объеме 2 часа в неделю.

Лабораторные занятия являются одним из важнейших видов учебной работы, составляют основу подготовки студентов по дисциплине и направлены на формирование у студентов систематизированных знаний и навыков по контролю качества и технологии переработки зерна.

Выполнению лабораторной работы должна предшествовать самостоятельная работа с литературными источниками и конспектом лекции, при этом следует обратить внимание на теоретические вопросы по теме занятия. Первоначально идет опрос теоретического материала темы занятия. Затем в ряде вопросов преподавателя следует сконцентрировать внимание на основных идеях темы занятия. Вопросы должны включать в себя различные вариации элементарных ситуаций, отображающих основные идеи темы занятия в их взаимной взаимосвязи. Задаваемые вопросы должны быть короткими и максимально проявлять в студентах их сообразительность.

Лабораторные работы выполняются в соответствии с требованиями стандартов и норм лабораторной практики. Студенты должны ознакомиться с целью и задачами работы, нормативными документами, аппаратурой, приборами и реактивами, необходимыми для выполнения работы. Результаты выполненной работы оформляются в рабочей тетради по предложенной форме. Каждая выполненная работа должна быть оформлена должным образом и сдана преподавателю, проводившему лабораторные занятия.

Важное место отводится изучению ассортимента и проведению органолептической оценки качества парфюмерных, косметических и галантерейных товаров.

Устный опрос является одним из основных способов учета знаний студентов.

Различают фронтальный, индивидуальный и комбинированный опрос.

**Фронтальный опрос** проводится в форме беседы преподавателя с группой. Он органически сочетается с повторением пройденного, являясь средством для закрепления знаний и умений. Его достоинство в том, что на активную умственную работу можно вовлечь всех студентов группы. Для этого вопросы должны допускать краткую форму ответа, быть лаконичными, логически взаимосвязанными друг с другом, даны в такой последовательности, чтобы ответы студентов в совокупности могли раскрыть содержание раздела, темы. С помощью фронтального опроса преподаватель имеет возможность проверить выполнение студентами домашнего задания, выяснить готовность группы к изучению нового материала, определить сформированность основных понятий, усвоение нового учебного материала, который был только что разобран на занятии.

**Индивидуальный опрос** предполагает обстоятельные, связные ответы студентов на вопрос, относящийся к изучаемому учебному материалу, поэтому он служит важным учебным средством развития речи, памяти, мышления студентов. Чтобы сделать такую проверку более глубокой, необходимо ставить перед студентами вопросы, требующие развернутого ответа.

Вопросы для индивидуального опроса должны быть четкими, ясными, конкретными, емкими, иметь прикладной характер, охватывать основной, ранее пройденный материал программы. Их содержание должно стимулировать студентов логически мыслить, сравнивать, анализировать, доказывать, подбирать убедительные

примеры, устанавливать причинно-следственные связи, делать обоснованные выводы и этим способствовать объективному выявлению знаний студентов.

Вопросы обычно задают всей группе и после небольшой паузы, необходимой для того, чтобы студенты поняли его и приготовились к ответу, вызывают для ответа конкретного студента.

**Письменная проверка** наряду с устной является важнейшим методом контроля знаний, умений и навыков студентов. Однородность работ, выполняемых студентами, позволяет предъявлять ко всем одинаковые требования, попытаться объективность оценки результатов обучения. Применение этого метода дает возможность в наиболее короткий срок одновременно проверить усвоение учебного материала всеми студентами группы, определить направления для индивидуальной работы с каждым.

Письменная проверка используется во всех видах контроля и осуществляется как в аудиторной, так и во внеаудиторной работе (выполнение домашних заданий).

### **Методические рекомендации по использованию информационно-коммуникативных технологий обучения**

Для изучения лекционного материала дисциплины применяются аудиовизуальные (мультимедийные) технологии, которые не отрицают традиционные, проверенные временем методы преподавания, но, при этом, они повышают наглядность, информативность, оперативность в подаче информации, позволяют экономить время занятий.

Каждое семинарское занятие имеет свою особую форму проведения, свою методологическую специфику, что позволяет развивать у студентов различные как общекультурные, так и профессиональные компетенции. Постановка проблемы, разбор актуальных конкретных и гипотетических ситуаций, создание атмосферы диалога между преподавателем и группой позволяет работать индивидуально и в малых группах, коллективно обсуждать определенный тематический материал, а также инициировать самостоятельную работу студентов. При осмыслении содержания вопросов практических занятий преследуется цель соблюдать преемственность в профессиональном и в творческом развитии студентов.

Контроль самостоятельной работы студентов призван сделать процесс обучения более целостным и органичным. Его задача не оставить без внимания даже, на первый взгляд, малозначительные вопросы.

Компьютерное тестирование позволяет осуществлять итоговый контроль знаний студентов. Тестовый материал включает в себя содержание вопросов по каждому из обозначенных программой разделов.

Каждый вопрос предполагает несколько вариантов ответов, среди которых имеются абсолютно неверный, правильный и в большей или меньшей степени раскрывающий сущность вопроса. В процессе компьютерного тестирования задача студентов определяется как выбор правильного ответа из многообразия вариантов. В тестовых заданиях есть вопросы на соответствие. В процессе компьютерного тестирования, задача студента определяется как выбор правильного ответа из многообразия вариантов.

Вопросы и темы, отводимые на выполнение самостоятельной работы по дисциплине, а также критерии оценивания по каждому виду работы содержатся в разделе 8 РПД.

### **8. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, рубежной аттестации и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины**

Рабочая программа предусматривает проведение лекционных и лабораторных занятий, а также следующие виды работ: самостоятельную работу студентов по подготовке устных докладов, написанию рефератов, подготовку презентаций и обсуждений по темам дисциплины - работу в активной и интерактивной формах.

### Виды контроля.

Рабочая программа предполагает текущий и промежуточный контроль знаний.

**Текущий контроль** – это непрерывно осуществляемый мониторинг уровня усвоения знаний и формирования умений и навыков в течение семестра или учебного года. Текущий контроль знаний, умений и навыков студентов осуществляется в ходе учебных (аудиторных) занятий, проводимых по расписанию. Формами текущего контроля выступают *опросы на лабораторных занятиях, а также короткие (до 15 мин.) задания*, выполняемые студентами в начале лекции с целью проверки наличия знаний, необходимых для усвоения нового материала или в конце лекции для выяснения степени усвоения изложенного материала.

Рубежный контроль осуществляется по более или менее самостоятельным разделам – учебным модулям курса и проводится по окончании изучения материала модуля в заранее установленное время. Рубежный контроль проводится с целью определения качества усвоения материала учебного модуля в целом. В течение семестра проводится два таких контрольных мероприятия по графику.

### Темы и критерии оценивания самостоятельной работы

#### Тематика рефератов (для формирования компетенций ПК-8, ПК-12, ПК-13, ПК-14)

1. Понятие о парфюмерии. Состояние рынка парфюмерных товаров.
2. Сырье для производства парфюмерных товаров. Влияние сырья на потребительские свойства.
3. Фасовка, упаковка и хранение парфюмерных товаров, их влияние на качество.
4. Потребительские свойства и показатели качества парфюмерных товаров.
5. Классификация и характеристика ассортимента парфюмерных товаров.
6. Технология приготовления парфюмерии и ее влияние на потребительские свойства и качество.
7. Требования к качеству парфюмерных товаров. Дефекты парфюмерных товаров. Экспертиза качества парфюмерных товаров в торговле.
8. Особенности продажи парфюмерных товаров. Рекомендации покупателям.
9. Идентификация косметических товаров.
10. Сертификации парфюмерно-косметических товаров. Правила и порядок проведения.

### Оценочный лист защиты рефератов (докладов)

Наименование показателя	Выявленные недостатки и замечания	Баллы
<b>1. Качество исследовательской работы (реферата, экономического обзора)</b>		
1. Грамотность изложения и качество оформления работы		0,5
2. Самостоятельность выполнения работы, глубина проработки материала, использование рекомендованной и справочной литературы		0,5
3. Обоснованность и доказательность выводов		1
Общая оценка за выполнение ИР		2
<b>II. Качество доклада</b>		
1. Соответствие содержания доклада содержанию работы		0,5
2. Выделение основной мысли работы		0,5
3. Качество изложения материала		0,5
Общая оценка за доклад		1,5

<b>III. Ответы на дополнительные вопросы по содержанию работы</b>		
Вопрос 1		0,5
Вопрос 2		0,5
Вопрос 3		0,5
Общая оценка за ответы на вопросы		1,5
<b>Итоговая оценка за защиту</b>		<b>5</b>

**Перечень тем для подготовки презентаций  
(для формирования компетенций ПК-8, ПК-12, ПК-13, ПК-14)**

1. Текстильная галантерея. Классификация и общая характеристика ассортимента текстильной галантереи.
2. Кожаная галантерея. Классификация, материалы, применяемые для производства, ассортимент кожаной галантереи (изделия для переноски и хранения предметов, изделия для защиты рук, для фиксации предметов).
3. Требования к качеству и экспертиза кожгалантерейных товаров.
4. Металлическая галантерея. Классификация и общая характеристика.
5. Требования к качеству, экспертиза металлической галантереи.
6. Галантерейные изделия из пластмасс. Материалы, применяемые в производстве, производство. Классификация и групповая характеристика ассортимента галантереи из пластмасс (принадлежности туалета, одежная фурнитура, прочие галантерейные товары).
7. Экспертиза и контроль качества галантерейных товаров из пластмасс.

**Критерии оценивания студента за подготовку презентации**

<b>Критерии /баллы</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
<b>Содержание презентации</b>	Четко сформулирована цель и раскрыта тема исследования. В краткой форме дана полная информация по теме исследования и дан ответ на проблемный вопрос. Даны ссылки на используемые ресурсы.	Сформулирована цель и тема исследования. Частично изложена информация по теме исследования и дан ответ на проблемный вопрос. Даны ссылки на используемые ресурсы.	Сформулирована цель и тема исследования. Содержание полностью не раскрыто. Информация по теме исследования неточна. Проблема до конца не решена. Не даны ссылки на используемые ресурсы.	Не сформулирована цель и тема исследования. Проблема не решена.
<b>Дизайн презентации</b>	Соблюдается единый стиль оформления. Презентация красочная и интересная. Используются эффекты анимации, фон, фотографии. В презентации присутствуют авторские находки.	Соблюдается единый стиль оформления. Слайды просты в понимании. Используются некоторые эффекты и фон.	Не соблюдается единый стиль оформления. Слайды просты в понимании. Эффекты и фон не используются.	Не соблюдается стиль оформления. Слайды просты в понимании.

Представление презентации	Автор хорошо владеет материалом по теме исследования. Использует научную терминологию. Обладает навыками ораторского искусства. Полно и точно цитируется использованная литература	Автор владеет материалом по теме исследования, но не смог заинтересовать аудиторию. Недостаточно цитируется литература.	Автор не показал компетентности в представлении презентации. Использованные факты не вызывают доверия. Недостаточно цитируется литература.	Представлены искаженные данные
---------------------------	--	---	--	--------------------------------

## 8. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

**Промежуточный контроль** - итоговая оценка знаний студента, осуществляется по накопительной системе суммированием баллов, полученных в процессе текущего и рубежного контроля.

**Форма** промежуточного контроля – зачет.

Проведение текущего и промежуточного контроля по дисциплине осуществляется в соответствии с Положением СОГУ.

### Балльная структура оценки

Форма контроля	Макс. кол-во баллов
<b>Текущая оценка студента в течение 1-8 недели, в том числе:</b>	<b>25</b>
- выполнение заданий на практических занятиях	10
- выполнение домашних заданий	5
- самостоятельная работа	10
<b>1-я рубежная письменная контрольная работа</b>	<b>25</b>
<b>Текущая оценка студента в течение 10-17 недели, в том числе:</b>	<b>25</b>
- выполнения заданий на практических занятиях	10
- выполнения домашних заданий	5
- самостоятельных работ	10
<b>2-я рубежная письменная контрольная работа</b>	<b>25</b>
<b>Итого</b>	<b>100</b>

### Методика формирования результирующей оценки.

В ходе текущего контроля студенты могут набрать 0-100 баллов:

**1-я рубежная аттестация - максимально 50 баллов; из них:**

От 0 до 25 баллов (рубежная аттестация) – тестирование в центре тестирования СОГУ или указывается используемая при изучении данной дисциплины форма (письменная работа, коллоквиум, эссе и т.д.);

От 0 до 25 баллов (текущая оценка) – активная работа за данный период на семинарских (практических) занятиях

**2-я рубежная аттестация – максимально 50 баллов; из них:**

От 0 до 25 баллов (рубежная аттестация) – тестирование в центре тестирования СОГУ;

От 0 до 25 баллов (текущая оценка) – активная работа за данный период на семинарских (практических) занятиях

Промежуточный контроль:

Учебным планом по данной дисциплине предусмотрен зачет. За устный ответ на зачете студент получает 0-60 баллов.

Студенты, получившие в ходе текущего и рубежного контроля 56-100 баллов автоматически получают «зачтено».

Результирующая оценка складывается по соответствующей БРС формуле:

$$(T_1 + T_2) + (P_1 + P_2 + \Sigma):2$$

где  $T_1 + T_2$  - количество баллов за текущую работу студентов в семестре

$P_1 + P_2$  - количество баллов за 2 компьютерных тестирования студентов в семестре

$\Sigma$  - количество баллов, набранных на зачете.

### **Вопросы к зачету**

(для формирования компетенций ОПК-3, ПК-8, ПК-12, ПК-13, ПК-14)

1. Душистые вещества. Классификация, влияние на качество.
2. Технология приготовления парфюмерных жидкостей.
3. Потребительские свойства парфюмерных товаров: функциональные, эстетические, эргономические, свойства безопасности, сохраняемости. Механизм обоняния.
4. Классификация парфюмерных товаров.
5. Характеристика ассортимента парфюмерных товаров. Современные тенденции в развитии ассортимента.
6. Требования к качеству. Экспертиза парфюмерных товаров.
7. Состав косметических кремов. Характеристика сырья.
8. Средства по уходу за кожей. Классификация, групповая характеристика ассортимента.
9. Очищающие средства. Видовая характеристика ассортимента, свойства, назначение. Маркировка, упаковка, хранение.
10. Питательные средства. Видовая характеристика ассортимента, свойства, назначение. Маркировка, упаковка, хранение.
11. Защитные средства. Видовая характеристика ассортимента, свойства, назначение. Маркировка, упаковка, хранение.
12. Лечебно-профилактические и специальные средства. Видовая характеристика ассортимента, свойства, назначение. Маркировка, упаковка, хранение.
13. Требования к качеству средств для ухода за кожей.
14. Оценка качества средств для ухода за кожей.
15. Декоративная косметика. Классификация, потребительские свойства.
16. Декоративная косметика для лица и губ. Видовая характеристика ассортимента, свойства. Маркировка, упаковка, хранение.
17. Декоративная косметика для глаз и ногтей. Видовая характеристика ассортимента, свойства. Маркировка, упаковка, хранение.
18. Требования к качеству декоративной косметики.
19. Экспертиза качества декоративной косметики порошкообразной и компактной.
20. Экспертиза качества декоративной косметики на жировой основе.
21. Экспертиза маникюрных лаков и эмалей.
22. Средства для ухода за волосами и кожей головы. Классификация, групповая характеристика ассортимента, потребительские свойства. Маркировка, упаковка, хранение.
23. Требования к качеству, экспертиза средств для ухода за волосами.
24. Состав зубных паст. Характеристика и влияние на потребительские свойства.
25. Потребительские свойства средств для гигиены полости рта.
26. Классификация и характеристика ассортимента средств гигиены полости рта. Маркировка, упаковка, хранение.
27. Требования к качеству, экспертиза средств гигиены полости рта.
28. Туалетное мыло. Основное и вспомогательное сырье, применяемое в производстве туалетного мыла
29. Производство, классификация, характеристика ассортимента туалетного мыла.
30. Требования к качеству, экспертиза качества туалетного мыла.

31. Текстильная галантерея. Классификация и общая характеристика ассортимента текстильной галантереи.
32. Кожаная галантерея. Классификация, материалы, применяемые для производства, ассортимент кожаной галантереи (изделия для переноски и хранения предметов, изделия для защиты рук, для фиксации предметов).
33. Требования к качеству и экспертиза кожгалантерейных товаров.
34. Металлическая галантерея. Классификация и общая характеристика.
35. Требования к качеству, экспертиза металлической галантереи.
36. Галантерейные изделия из пластмасс. Материалы, применяемые в производстве, производство. Классификация и групповая характеристика ассортимента галантереи из пластмасс (принадлежности туалета, одежная фурнитура, прочие галантерейные товары).
37. Экспертиза и контроль качества галантерейных товаров из пластмасс.
38. Ювелирные товары. Драгоценные металлы и сплавы, применяемые для производства ювелирных товаров: свойства, обуславливающие ценность, характеристика основных видов.
39. Ювелирные камни, классификация, свойства, характеристика, экспертиза.
40. Классификация и групповая характеристика ассортимента ювелирных товаров, производство, требования к качеству.
41. Клеймение ювелирных изделий, оценка качества, методы испытаний.
- Маркировка, упаковка.
42. Игрушки: классификация, факторы, формирующие качество, требования к качеству, экспертиза качества.
43. Характеристика ассортимента игрушек. Маркировка, упаковка, хранение.

#### Оценивание ответа студента на зачете

<i>Характеристика ответа</i>	<i>баллы</i>
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.	46-50
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.	41-45
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя.	36-40
Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1–2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.	31-35
Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и	26-30

причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	
Дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений, вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	21-25
Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.	1-20
Не получены ответы по базовым вопросам дисциплины.	0

**Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

<b>Уровень сформированности компетенций</b>			
<b>«Минимальный уровень не достигнут» (менее 55 баллов)</b>	<b>Минимальный уровень» (56-70 баллов)</b>	<b>«Средний уровень» (71-85 баллов)</b>	<b>«Высокий уровень» (86-100 баллов)</b>
<p>Компетенции не сформированы.</p> <p>Знания отсутствуют, умения и навыки не сформированы.</p>	<p>«Компетенции сформированы.</p> <p>Сформированы базовые структуры знаний. Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер. Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка.</p>	<p>Компетенции сформированы.</p> <p>Знания обширные, системные. Умения носят репродуктивный характер, применяются к решению типовых заданий. Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка.</p>	<p>Компетенции сформированы.</p> <p>Знания твердые, аргументированные, всесторонние. Умения успешно применяются к решению как типовых, так и нестандартных творческих заданий. Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка</p>
<b>Описание критериев оценивания</b>			
<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- существенные пробелы в знаниях учебного материала;</li> <li>- допускаются</li> </ul>	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знания теоретического материала;</li> <li>- неполные ответы на основные вопросы,</li> </ul>	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знание и понимание основных вопросов контролируемого объема программного</li> </ul>	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- глубокие, всесторонние и аргументированные знания</li> </ul>



<p>принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы билета, отсутствует знание и понимание основных понятий и категорий;</p> <p>- непонимание сущности дополнительных вопросов в рамках заданий билета;</p> <p>- отсутствие умения выполнять практические задания, предусмотренные программой дисциплины;</p> <p>- отсутствие готовности (способности) к дискуссии и низкую степень контактности.</p>	<p>ошибки в ответе, недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов;</p> <p>- неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы;</p> <p>- недостаточное владение литературой, рекомендованной программой дисциплины;</p> <p>- умение без грубых ошибок решать практические задания, которые следует выполнить.</p>	<p>материала;</p> <p>- твердые знания теоретического материала.</p> <p>- способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, выявлять противоречия, проблемы и тенденции развития;</p> <p>- правильные и конкретные, без грубых ошибок, ответы на поставленные вопросы;</p> <p>- умение решать практические задания, которые следует выполнить;</p> <p>- владение основной литературой, рекомендованной программой дисциплины;</p> <p>- наличие собственной обоснованной позиции по обсуждаемым вопросам.</p> <p>Возможны незначительные оговорки и неточности в раскрытии отдельных положений вопросов билета, присутствует неуверенность в ответах на</p>	<p>программного материала;</p> <p>- полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий в рамках обсуждаемых заданий;</p> <p>- способность устанавливать и объяснять связь практики и теории;</p> <p>- логически последовательные, содержательные, конкретные и исчерпывающие ответы на все задания билета, а также дополнительные вопросы экзаменатора;</p> <p>- умение решать практические задания;</p> <p>- свободное использование в ответах на вопросы материалов рекомендованной основной и дополнительной литературы.</p>
<p><b>Оценка</b> <b>«неудовлетворительно»</b> <b>/незачтено</b></p>	<p><b>Оценка</b> <b>«удовлетворительно»</b> <b>/ «зачтено»</b></p>	<p><b>Оценка «хорошо» /</b> <b>«зачтено»</b></p>	<p><b>Оценка</b> <b>«отлично» /</b> <b>«зачтено»</b></p>

### *Примерные тесты рубежной аттестации*

Каким методом получают наиболее качественное душистое сырье  
 гидродистилляция  
 мацерация  
 экстракция

Кто считается родоначальником парфюмеров  
 Пьер Герлен  
 Габриель Шанель

Франсуа Коти

Кто первым соединил в композиции натуральные запахи, с искусственно созданными.

Пьер Герлен

Габриель Шанель

Франсуа Коти

Какая стадия запаха парфюмерного изделия проявляется через 15-20 мин после нанесения жидкости:

начальная

основная

измененная и ослабленная

Запах, каких душистых веществ ощущается в начальной стадии испарения парфюмерных изделий

животные, мускусные, ванильные

цитрусовыми, травяными, альдегидными

фруктовые, цветочные, пряные, древесные

Запах, каких душистых веществ ощущается в основной стадии испарения парфюмерных изделий

животные, мускусные, ванильные

цитрусовыми, травяными, альдегидными

фруктовые, цветочные, пряные, древесные

Душистое вещество, образующееся в кишечнике кашалота, которое собирают на поверхности моря, называется

мирра

мускус

цибет

амбра

кастореум

Какая маркировка должна указываться на парфюмерном изделии с содержанием парфюмерной композиции 8-10%.

**PARFUM**

**EAU de PARFUM**

**EAU de TOILETTE**

**EAU PARFUMEE**

Какая маркировка должна указываться на парфюмерном изделии с содержанием парфюмерной композиции менее 4%.

**PARFUM**

**EAU de PARFUM**

**EAU de TOILETTE**

**EAU PARFUMEE**

К душистым веществам растительного происхождения относятся:

эфирные масла, смолы, бальзамы.

мускус, амбра, цибет

бальзамы, амбра, цибет

нет правильных ответов

Легколетучие маслянистые жидкости чаще всего оно сосредоточенные в каком-либо одном органе растений (листьях, цветах, корнях, плодах, корке плодов).

эфирные масла

смолы  
бальзамы  
амбра  
нет правильных ответов

Как называется способ получения эфирных масел путем прессования корок или целых плодов с последующим отделением эфирного масла от сока на сепараторе.

механический метод  
метод отгонки водяным паром  
мацерация  
перколяция

Как называется способ получения высококачественных эфирных масел путем извлечения их из растительного сырья сжиженными газами - углекислым, пропаном, бутаном.

механический метод  
метод отгонки водяным паром  
мацерация  
перколяция  
экстракция

Как называются твердые, липкие выделения, нерастворимые в воде, растворимые в скипидаре, спирте; содержащие эфирные масла, вытекающие из надрезов некоторых деревьев.

смолы  
бальзамы  
анфлераж

Какая из этих групп парфюмерного сырья относится к смолам

ладан, гальбан, мирра, стиракс  
эфирные масла, бальзамы  
мускус, амбра, цибет  
бальзамы, амбра, цибет, стиракс  
нет правильных ответов

Какая из перечисленных групп текстильной галантереи вырабатывается различными ткацкими переплетениями.

Ленты  
Тесьма  
Шнуры  
Кружева

Какие из перечисленных лент относятся к декоративным

Киперная  
Бельевая  
Брючная  
Лента-бейка  
Лента-бархотка

Как называется лента, выработанная обратной саржей (рисунок в «елочку») из кардной хлопчатобумажной пряжи. Применяется для заделки швов изделий.

Киперная  
Бельевая  
Брючная  
Лента-бейка  
Лента-бархотка

Какие кружева плетутся без сколов из более толстых и цветных ниток, узоры их — несложные геометрические.

Вологодские  
Елецкие  
Кировские  
Михайловские

Узорчатое полотно с односторонним или двусторонним растительным, геометрическим или тематическим рисунком.

Полотно тюлевое  
Гладкий тюль  
Тюль гардинный

Назовите камень, который является известковой массой скелетов морских организмов, применяемый для украшений:

Рубин  
Жемчуг  
Коралл  
Янтарь

Ископаемая затвердевшая смола хвойных деревьев, применяемая для украшений:

Рубин  
Жемчуг  
Коралл  
Янтарь

Как называется кожа алюминиевого дубления, применяется для перчаток

Шевро  
Шеврет  
Замша  
Лайка

Как называется край или оконечность камня, которая образует его периметр

Рундист  
Корона  
Повильон  
Площадка

Обработка драгоценных камней для придания им определённой формы и максимального выявления их игры и блеска — это

Гальцовка  
Огранка  
Шлифовка  
Декорирование

Шлифовка драгоценного камня в виде полушара сверху и плоского снизу с овальным или круглым основанием.

Кабошон  
Огранка «роза»  
Ступенчатая огранка  
Комбинированная огранка  
Фантазийная огранка

## **9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **а) основная литература:**

1. Чалых Т.И., Пехташева Е.Л., Райкова Е.Ю. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров: Учебник для бакалавров - М.: Дашков и К, 2017. - 760 с. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572966>
2. Ляшко А. А., Ходыкин А., Волошко Н. И., Снитко А. П. Товароведение, экспертиза и стандартизация – 2-е изд. – Москва 2018. – 660 с.  
URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496128>
3. Тюменев, Ю.Я. Материалы для процессов сервиса в индустрии моды и красоты: учебное пособие – Москва : Дашков и К°, 2019. – 400с.  
URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573208>
4. Горюнова О.Б. Практикум по товароведению и экспертизе промышленных товаров: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. Заведений./ О.Б. Горюнова, Ю.В. Додонкин, Г.И. Злобина и др.; Под ред. А.Н. Неверова. – М.: Издательский центр «Академия», 2005-368с.

### **б) дополнительная литература**

5. И. Ш. Дзахмишева, С.И. Балаева ип др. «Товароведение и экспертиза швейных, трикотажных и текстильных товаров» М. Издательско-торговая корпорация «Дашков и К» 2017 г. 345 стр. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=49576>

### **г) современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы, электронные образовательные ресурсы**

Обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам ((требуется регистрация в библиотеке СОГУ):

1. Электронная библиотека диссертации и авторефератов РГБ (ЭБД РГБ) (<https://dvs.rsl.ru>).
2. ЭБС «Университетская библиотека online» (<https://biblioclub.ru>).
3. ЭБС «Научная электронная библиотека eLibrary.ru» (<http://elibrary.ru>).
4. Универсальная баз данных East View (<https://dlib.eastview.com>). Логин: Khetagurov; Пароль: Khetagurov
5. ЭБС «Консультант студента». <http://www.studentlibrary.ru>
6. ЭБС «Юрайт» - образовательная среда, включающая виртуальный читальный зал учебников и учебных пособий от авторов из ведущих вузов России по всем направлениям и специальностям ([www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru))
7. Информационно-правовой портал «Гарант» (<http://www.garant.ru/>).
8. Справочная правовая система Консультант Плюс (<http://www.consultant.ru/>).

### **Рекомендации по использованию Интернет-ресурсов и других электронных информационных источников**

[www.stq.ru](http://www.stq.ru). Официальный сайт РИА «Стандарты и качество». Журнал «Стандарты и качество» [Электронный ресурс].

[www.spros.ru](http://www.spros.ru). Официальный сайт журнала Международной конфедерации потребителей «Спрос» [Электронный ресурс].

[www.tstu.ru/education/elib/pdf/2002/zaicev.pdf](http://www.tstu.ru/education/elib/pdf/2002/zaicev.pdf) Денисова, А.Л. Теория и практика экспертной оценки товаров и услуг. Учебное пособие [Электронный ресурс] / А.Л. Денисова, Е.В. Зайцев – Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. унив., 2002. – 41 с. – ISBN 5-8265-0181

<http://www.falshivkam.net> На данном сайте представлено большое количество статей и иллюстраций к ним, посвященных способам фальсификации товаров, методам борьбы с ними. Описаны меры по защите товарных знаков, представлен обширный музей фальсифицированных товаров.

## **10. Материально-техническое оснащение дисциплины:**

Проведение лекционных занятий по дисциплине осуществляется в кабинете № 409 (УК № 7, РСО – Алания, г. Владикавказ, ул. Ватутина, д. 44-46), оснащенного оборудованием: преподавательский стол; стул; столы обучающихся; стулья; кафедра; классная доска, мультимедийный комплекс (проектор, экран), ноутбук, колонки, кафедра, электронная кафедра с микрофоном, программное обеспечение.

Лабораторные занятия, проводимые в традиционной форме, консультации, индивидуальная работа со студентами, проходят в кабинете № 614 (УК № 7, РСО – Алания, г. Владикавказ, ул. Ватутина, д. 44-46), оснащенного преподавательским столом и стулом; столами и стульями для обучающихся; кафедрой; классной доской, мультимедийным комплексом (проектор, экран), ноутбуком, колонками, программным обеспечением.

Микроскопы монокулярные, лупы, муляжи, раздаточный материал, рН-метр-милливольтметр РН-150МИ, Весы лабораторные прецизионные ЕТ-300П с проверкой.

#### **Состав лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения**

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование</b>	<b>№ договора (лицензия)</b>
1	Windows 10 Enterprise	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016 г.
2	Windows 10 Pro for Workstations	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016 г.
3	Windows 8.1 Enterprise	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016 г.
4	Windows 8.1 Professional	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016 г.
5	Windows 8 Enterprise	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016 г.
6	Windows 8 Professional	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016 г.
7	Windows 7 Enterprise	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016 г.
8	Windows 7 Professional	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016 г.
9	Office Standard 2016	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016 г.
10	Office Standard 2013	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016 г.
11	Office Standard 2010	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016 г.
12	Система тестирования Sunrav WEB Class	№ 468 от 03.12.2013 ИП Сунгатулин Р.Т. (бессрочно)
13	Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Total Security	№ 17E0-180222-130819-587-185 от 26.02. 2018 г. до 14.03.2019 г.
14	Система управления базами данных MySQL FireBird	Свободное программное обеспечение(бессрочно)
15	Система поиска текстовых заимствований «Антиплагиат. ВУЗ»	№ 795 от 26.12.2018 (действителен до 30.12.2019 г) с ЗАО «Анти-Плагиат» продлена до 2021 г.
16	Консультант+	№ 430-2017/614 от 11.01.2017 г. ООО «Фаст-Информ» (бессрочно)
17	Гарант	01.2020 г. -12.2021г.

#### **11. Лист обновления/актуализации**

1. Программа актуализирована.

Внесенные изменения рассмотрены и утверждены на заседании кафедры товароведения и технологии продуктов питания от «27» июня 2018 г., протокол № 9;

Одобрены на заседании совета факультета химии, биологии и биотехнологии от «29» июня 2018 г., протокол № 11.

2. Программа актуализирована.

Внесенные изменения рассмотрены и утверждены на заседании кафедры товароведения и технологии продуктов питания от «25» июня 2019 г., протокол № 10/18-19;

Одобрены на заседании совета факультета химии, биологии и биотехнологии от «01» июля 2019 г., протокол № 12/18-19.

### 3. Программа актуализирована.

Внесенные изменения рассмотрены и утверждены на заседании кафедры товароведения и технологии продуктов питания от «25» июня 2020 г., протокол № 9/19-20;

Одобрены на заседании совета факультета химии, биологии и биотехнологии от «30» июня 2020 г., протокол № 10/19-20.