

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Северо-Осетинский государственный университет
имени Коста Левановича Хетагурова»



УТВЕРЖДАЮ

проректор по учебной
работе

 А.М. Дигурова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Товарный менеджмент»

Направление подготовки 38.03.07 Товароведение

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Владикавказ 2017

Программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению 38.03.07 Товароведение, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 04 декабря 2015 г., N1429 (ред. от 20.04.2016 г.), учебным планом подготовки бакалавра по направлению 38.03.07 Товароведение, утвержденным ученым советом ФГБОУ ВО «СОГУ» от 27.04.2017 г., протокол № 11.

Составитель: к.т.н. Абаева И.Н.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры товароведения и технологии продуктов питания
(протокол № 8 от «19» июня 2017 г.)

Заведующий кафедрой _____  Ибрагимова З.Р.

Одобрена советом факультета химии, биологии и биотехнологии
(протокол № 10 от «30» июня 2017 г.)

Председатель _____  Агаева Ф.А.

1. Структура и общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц (144 часа)

	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Курс	3	3
Семестр	5	-
Лекции	18	8
Практические(семинарские) занятия	18	10
Лабораторные занятия	-	-
Консультации		-
Итого аудиторных занятий	36	18
Самостоятельная работа	81	117
Курсовая работа	-	-
Форма контроля		
Экзамен	27	9
Зачет	-	-
Общее количество часов	144	144

2. Цели освоения дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Товарный менеджмент» является получение студентами комплексных знаний в области основ теории и практики товарного менеджмента, вооружение их надежными методами принятия эффективных управленческих решений, получение устойчивых знаний в области создания и управления эффективными системами товародвижения для промышленных предприятий и ритейла, разработки ассортиментной концепции и оптимизации структуры товарных категорий, управления товаром на всех этапах его жизненного цикла.

Задачами данной дисциплины являются:

- достижение понимания студентами процессов, характеризующих современный рынок;
- формирование кругозора, путем освоения большого объема исторических и современных знаний о товарном менеджменте;
- обеспечение доступа к современным источникам оперативной информации о состоянии и перспективах развития товарного менеджмента в России и за рубежом;
- получение знаний, необходимых для осуществления товарного менеджмента и информационно-аналитической деятельности в сфере товародвижения;
- приобретение навыков управления процессами закупки, поставки, перевозки, хранения, реализации товаров однородных групп;
- овладение компетенциями, необходимыми и достаточными для разработки научно-обоснованных решений по управлению товарными системами и оптимизации товарной политики предприятия;
- освоение технологий проведения научных исследований, связанных оценкой эффективности управления товаром на разных этапах его жизненного цикла.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Б1.Б.19 Профессиональный цикл. Базовая часть.

Дисциплина имеет предшествующие логические и содержательно-методические связи с дисциплинами ОПОП. Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами: «Экономика»

(ОК-3, ОПК-4); «Правовое регулирование коммерческой деятельности» (ОК-4); «Математика» (ОПК-5); «Маркетинг» (ПК-5, ПК-6, ПК-7); «Бизнес-статистика» (ОПК-4, ОПК-5, ПК-1), «Экономика предприятия» (ОК-3, ОПК-4, ПК-4, ПК-10).

Для освоения данной учебной дисциплины (УД) студент должен:

знать:

- основные категории и понятия экономики (ОК-3);
- правовые нормы реализации профессиональной деятельности (ОК-4);
- основные законодательные акты, принципы формирования нормативно-правового обеспечения товароведения в РФ (ОК-4);
- основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук и возможности их использования при решении практических задач в профессиональной деятельности (ОПК-4);
- основные понятия и методы математических и естественно научных дисциплин в объеме, необходимом для профессиональной деятельности (ОПК-5);
- современный уровень организации торгово-технологических процессов (ОПК-5);
- критерии выбора поставщиков потребительских товаров (ПК-1);
- основы товарного менеджмента и товарную логистику (ПК-4);
- принципы формирования ассортимента и управления товарными потоками на всех этапах товародвижения (ПК-4);
- принципы товарного менеджмента и маркетинга в организации товароведной и коммерческой деятельности (ПК-5);
- применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке и реализации товаров (ПК-5);
- основные характеристики товаров и методы управления товарными потоками на всех этапах товародвижения (ПК-6);
- методы изучения и анализа потребительского рынка товаров, формирования спроса и стимулирования сбыта (ПК-7);
- ценообразующие характеристики товаров (ПК-10);
- основы оценки рыночной стоимости товаров с учетом потребительских свойств товаров (ПК-10);

уметь:

- использовать основные положения и методы экономической науки в профессиональной деятельности (ОК-3);
- пользоваться законодательными актами (ОК-4);
- применять принципы и законы гуманитарных наук, формы и методы научного познания в профессиональной деятельности (ОПК-4);
- использовать гуманитарные, социальные и экономические знания для анализа социально значимых проблем и процессов, решения социальных и профессиональных задач (ОПК-4);
- применять достижения естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов (ОПК-5);
- анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства (ПК-1);
- осуществлять закупки и реализацию сырья и потребительских товаров (ПК-4);
- применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке и реализации товаров (ПК-5);
- осуществлять товарный менеджмент при закупке и реализации сырья и товаров и осуществлять продвижение товаров (ПК-5);
- анализировать ассортимент предприятия, формулировать ассортиментную политику, изучать потребительский спрос (ПК-6);

- анализировать динамику товарооборота и другие показатели финансово-хозяйственной деятельности предприятия (ПК-6);
- изучать и анализировать спрос и разрабатывать предложения по оптимизации торгового ассортимента (ПК-7);
- проводить анализ потребительских свойств (ПК-10);
- проводить оценку рыночной стоимости товаров с учетом ситуации, складывающейся на рынке (ПК-10);

владеть:

- культурой мышления, способностью к восприятию, анализу, обобщению информации, постановке целей и выбору путей ее достижения (ОК-3);
- правовыми нормами реализации профессиональной деятельности (ОК-4);
- навыками использования различных социально-экономических методов при решении профессиональных задач (ОПК-4);
- методологией оценки качества товаров физическими, химическими, физико-химическими и биологическими методами анализа (ОПК-5);
- практикой выбора поставщиков потребительских товаров (ПК-1);
- методами управления товарами в сфере обращения (ПК-4);
- методами продвижения товаров (ПК-5);
- навыками управления основными характеристиками товаров на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов (ПК-6);
- методами анализа спроса и управления ассортиментом товаров в торговом предприятии (ПК-7);
- практическими навыками определения ценообразующих характеристик товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости с учетом конъюнктуры рынка (ПК-10).

Дисциплина является основой для изучения последующих дисциплин «Оборудование торгового предприятия», «Технология хранения и транспортировки продовольственных товаров», «Технология хранения и транспортировки непродовольственных товаров», «Организация закупочной деятельности в торговле», а также при выполнении курсовых работ и выпускной квалификационной работы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями (результатами освоения образовательной программы):

Коды компетенций	Содержание компетенций
ОПК-2	способностью находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях
ПК-4	обладанием системным представлением об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров
ПК-5	способностью применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств
ПК-6	владением навыками управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на

	всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов
ПК-7	умением анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента

Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине с формируемыми компетенциями ОПОП

Коды компетенций ОПОП	Планируемые результаты обучения, соответствующие формируемым компетенциям ОПОП		
	<i>знать</i>	<i>уметь</i>	<i>владеть</i>
ОПК -2	- основы экономики торгового предприятия и организации торговых процессов и труда	- находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и нести за них ответственность; - осуществлять организацию работы торгового предприятия, проводить его позиционирование	- навыками постановки целей и выбора наиболее экономичных средств её достижения, исходя из интересов различных субъектов и с учётом непосредственных и отдалённых результатов; - навыками разработки, принятия и реализации управленческих решений
ПК-4	- основы товарного менеджмента и товарную логистику; - принципы формирования ассортимента и управления товарными потоками на всех этапах товародвижения	- осуществлять закупки и реализацию сырья и потребительских товаров	- методами управления товарами в сфере обращения
ПК-5	- принципы товарного менеджмента и маркетинга в организации товароведной и коммерческой деятельности; - принципы формирования ассортимента и управления товарными потоками на всех этапах товародвижения	- применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке и реализации товаров; осуществлять товарный менеджмент при закупке и реализации сырья и товаров и осуществлять продвижение товаров	- методами продвижения товаров
ПК-6	- основные характеристики товаров и методы управления товарными потоками на всех этапах товародвижения	- анализировать ассортимент предприятия, формулировать ассортиментную политику, изучать потребительский спрос,	- навыками управления основными характеристиками товаров на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации

		анализировать динамику товарооборота и другие показатели финансово-хозяйственной деятельности предприятия	ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов
ПК-7	- методы изучения и анализа потребительского рынка товаров, формирования спроса и стимулирования сбыта	- изучать и анализировать спрос и разрабатывать предложения по оптимизации торгового ассортимента	- методами анализа спроса и управления ассортиментом товаров в торговом предприятии

При проведении учебных занятий обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

5. Содержание и учебно-методическая карта дисциплины (для студентов ОФО)

Таблица 5.1

№ неде ли	Наименование тем (вопросов), изучаемых по дисциплине	Занятия		Самостоятельная работа студентов		Формы контроля	Количество баллов		Литера тура
		лек.	пр.	содержание	часы		min	max	
1-2	Тема 1. Основные понятия, объекты и методы товарного менеджмента	2	2	Предмет, цели и задачи товарного менеджмента. Принципы товарного менеджмента. Основные понятия товара. Качество товара и требования к нему. Функции, которые выполняет товар. Основные направления управления товаром. Соотношение управления товаром с позиционированием, имиджем. Основные виды управления позиционированием.	6	Устный опрос	0	2	[1], [2], [6], [7], [8], [9] [12]
3-4	Тема 2. Потребности и прогнозирование спроса	2	2	Виды потребностей. Влияние потребностей на спрос. Закон спроса «Парадоксы» закона спроса. Инфляция и спрос. Дополнительные затраты. Временное пространство закона спроса. Ценовая эластичность спроса.	6	Устный опрос, выполнение практической работы	0	3	[1], [3], [4], [5], [6], [8] [10]
5-8	Тема 3. Управление ассортиментом торгового предприятия	4	4	Основные понятия в области управления ассортиментом товаров. Принципы управления ассортиментом товаров: безопасность, эффективность, совместимость, взаимозаменяемость, систематизация и соответствие. Объекты и предмет управления ассортиментом товаров. Этапы формирования ассортимента в розничном торговом предприятии. Стратегия и тактика управления ассортиментом. Ассортиментная политика розничного торгового предприятия.	6	Устный опрос, выполнение практической работы	0	3	[1], [2], [3], [4], [5], [7] [9]
9-10	Тема 4. Обеспечение (формирование и сохранение) основополагающих товароведных характеристик товара на протяжении жизненного цикла продукции (товара)	2	2	Концепция «Жизненного цикла товара». Разработка товара. Выведение на рынок. Рост. Зрелость. Упадок. Зависимость ценообразования от жизненного цикла товара. Методы определения жизненного цикла: Матрица БКГ и ее использование в формировании товарного ассортимента. Матрица МакКинзи.	6	Устный опрос, решение ситуационных задач	0	3	[1], [3], [6], [7], [8], [9] [10], [11]
9	Текущая работа студентов						0	25	
	Первая рубежная аттестация						0	25	
11-12	Тема 5. Понятие категорийного менеджмента	2	2	Введение в категорийный менеджмент. Особенности внедрения категорийного менеджмента. Специфика процесса управления в категорийном менеджменте. Необходимые изменения в организационной структуре торгового предприятия при внедрении категорийного менеджмента. Выделение категорий в товарном ассортименте. Структурирование ассортимента.	8	Устный опрос, выполнение практической работы	0	3	[1], [2], [3], [4], [5], [6] [8]. [12]
13-14	Тема 6. Управление товарными запасами	2	2	Оборачиваемость товарных запасов. Прогнозирование спроса на основе статистики. Определение уровня страхового запаса. Оценка товарных запасов по методу ФИФО и ЛИФО. Анализ товаров по параметрам влияния. Излишки и дефицит.	8	Устный опрос, решение ситуационных задач	0	3	[1], [3], [6], [7], [9], [10] [11]. [12]

15-18	Тема 7. Управление закупками товара	4	4	Организация и планирование закупочной деятельности; стадии планирования и содержание плана. Анализ конъюнктуры товарного рынка как основа планирования закупки товаров. Принципы оценки и отбора поставщиков.	7	Устный опрос, выполнение практической работы	0	3	[1], [2], [3], [5], [6], [7], [8], [9], [10], [11] [12]
18	Текущая работа студентов						0	25	
	Вторая рубежная аттестация						0	25	
	Итого	18	18		81		0	100	

5.1. Содержание и учебно-методическая карта дисциплины (для студентов ЗФО)

Таблица 5.2

№ п/п	Наименование тем (вопросов), изучаемых по данной дисциплине	Занятия		Самостоятельная работа студентов		Формы контроля	Литература
		лек.	пр.	Содержание	Час.		
1	Тема 1: Основные понятия, объекты и методы товарного менеджмента. Потребности и прогнозирование спроса.	2	2	Предмет, цели и задачи товарного менеджмента. Принципы товарного менеджмента. Основные понятия товара. Качество товара и требования к нему. Функции, которые выполняет товар. Основные направления управления товаром. Соотношение управления товаром с позиционированием, имиджем. Основные виды управления позиционированием. Виды потребностей. Влияние потребностей на спрос. Закон спроса «Парадоксы» закона спроса. Инфляция и спрос. Дополнительные затраты. Временное пространство закона спроса. Ценовая эластичность спроса.	30	Устный опрос, решение ситуационных задач, выполнение практической работы, реферат	[1], [3], [6], [7], [17], [21] [22]
2	Тема 2: Управление ассортиментом торгового предприятия. Обеспечение формирования и сохранение основополагающих товароведных характеристик товара на протяжении жизненного цикла продукции (товара).	2	2	Основные понятия в области управления ассортиментом товаров. Принципы управления ассортиментом товаров: безопасность, эффективность, совместимость, взаимозаменяемость, систематизация и соответствие. Объекты и предмет управления ассортиментом товаров. Этапы формирования ассортимента в розничном торговом предприятии. Стратегия и тактика управления ассортиментом. Ассортиментная политика розничного торгового предприятия Концепция «Жизненного цикла товара». Разработка товара. Выведение на рынок. Рост. Зрелость. Упадок. Зависимость ценообразования от жизненного цикла товара. Методы определения жизненного цикла: Матрица БКГ и ее использование в формировании товарного ассортимента. Матрица МакКинзи.	22	Устный опрос, решение ситуационных задач, выполнение практической работы, реферат	[1], [3], [6], [7], [10], [18] [17], [22]

3	Тема 3: Понятие категорийного менеджмента.	1	2	Введение в категорийный менеджмент. Особенности внедрения категорийного менеджмента. Специфика процесса управления в категорийном менеджменте. Необходимые изменения в организационной структуре торгового предприятия при внедрении категорийного менеджмента. Выделение категорий в товарном ассортименте. Структурирование ассортимента.	30	Устный опрос, решение ситуационных задач, выполнение практической работы, реферат	[1], [3], [6], [7], [10], [18] [17], [22]
4	Тема 4: Управление товарными запасами.	1	2	Оборачиваемость товарных запасов. Прогнозирование спроса на основе статистики. Определение уровня страхового запаса. Оценка товарных запасов по методу ФИФО и ЛИФО. Анализ товаров по параметрам влияния. Излишки и дефицит	24	Устный опрос, решение ситуационных задач, выполнение практической	[1], [3], [6], [7], [12], [13] [18]. [22]
5	Тема 5: Управление закупками товара.	2	2	Организация и планирование закупочной деятельности; стадии планирования и содержание плана. Анализ конъюнктуры товарного рынка как основа планирования закупки товаров. Принципы оценки и отбора поставщиков.	30	Устный опрос, решение ситуационных задач, выполнение практической работы, реферат	[1], [2], [3], [5], [6], [7], [8], [11], [14], [15] [22]
	Итого	8	10		117		

6. Образовательные технологии

При изучении дисциплины проводятся лекции и практические занятия в традиционной форме и с использованием современных интерактивных технологий (см табл.6.1).

Таблица 6.1

№/ п	Тема	Вид занятия	Активные формы	Интерактивные формы
1	Основные понятия, объекты и методы товарного менеджмента	Семинарское	Устный опрос, обсуждение реферата	Метод «Мозгового штурма»
2	Потребности и прогнозирование спроса	Лекция	-	Лекция -диалог
3	Управление ассортиментом торгового предприятия	Лекция	-	Лекция -диалог
4	Понятие категорийного менеджмента.	Лекция	-	Лекция -диалог
5	Управление товарными запасами	Семинарское	Устный опрос, обсуждение реферата	-
6	Управление закупками товара	Практическое	Опрос, выполнение практической работы	-

Лекция-диалог – содержание подается через серию вопросов, на которые студент должен отвечать непосредственно в ходе лекции.

Дискуссия - целенаправленное, коллективное обсуждение конкретной проблемы (ситуации), сопровождающееся обменом идеями, опытом, суждениями, мнениями в составе группы. Дискуссия предусматривает обсуждение какого - либо вопроса или группы связанных вопросов с намерением достичь взаимоприемлемого решения. Дискуссия является разновидностью спора, близкой к полемике, и представляет собой серию утверждений, по очереди высказываемых участниками.

Метод «Мозгового штурма» («мозговая атака») – это простой способ генерирования идей для разрешения проблемы. При этом принимается любой ответ обучающегося на заданный вопрос. Важно не давать оценку высказываемым точкам зрения сразу, а принимать все и записывать мнение каждого на доске или листе бумаги. Участники должны знать, что от них не требуется обоснований или объяснений ответов. Во время мозгового штурма участники свободно обмениваются идеями по мере их возникновения таким образом, что каждый может развивать чужие идеи.

Примечания:

1. Все виды учебной работы могут проводиться дистанционно на основании локальных нормативных актов.

2. В целях реализации индивидуального подхода к обучению студентов, осуществляющих учебный процесс по индивидуальной траектории в рамках индивидуального рабочего плана, изучение данной дисциплины может осуществляться через индивидуальные консультации преподавателя очно, в часы консультаций, по электронной почте, а также с использованием Webex, платформы дистанционного обучения Moodle, личный кабинет студента на сайте СОГУ, других элементов ЭИОС СОГУ.

7. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся является одним из видов учебных занятий. Самостоятельная работа проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся студентов;
- углубления и расширения теоретических знаний;
- формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- формирования самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развития исследовательских умений.

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется на протяжении изучения всей дисциплины в соответствии с утвержденной в учебном плане трудоемкостью (для очной формы обучения 81 часов) и состоит из:

- работы студентов с лекционными материалами, поиска и анализа литературы и электронных источников информации по заданной теме;
- выполнения заданий для самостоятельной работы в ЭИОС СОГУ;
- изучения теоретического, правового и статистического материала для подготовки к практическим занятиям;
- подготовки к экзамену.

Темы и формы внеаудиторной самостоятельной работы, ее трудоёмкость содержатся в разделе 5, табл. 5.1 и 5.2 (для ЗФО).

Методические рекомендации по написанию рефератов

Реферат — письменная работа по определенной научной проблеме, краткое изложение содержания научного труда или научной проблемы. Он является действенной формой самостоятельного исследования научных проблем на основе изучения текстов, специальной литературы, а также на основе личных наблюдений, исследований и практического опыта. Реферат помогает выработать навыки и приемы самостоятельного научного поиска, грамотного и логического изложения избранной проблемы и способствует приобщению студентов к научной деятельности.

Последовательность работы:

1. Выбор темы исследования. Тема реферата выбирается студентом на основе его научного интереса. Также помощь в выборе темы может оказать преподаватель.

2. Планирование исследования. Включает составление календарного плана научного исследования и плана предполагаемого реферата. Календарный план исследования включает следующие элементы: выбор и формулирование проблемы, разработка плана исследования и предварительного плана реферата; сбор и изучение исходного материала, поиск литературы; анализ собранного материала, теоретическая разработка проблемы; сообщение о предварительных результатах исследования; литературное оформление исследовательской проблемы; обсуждение работы (на семинаре и т. п.).

План реферата характеризует его содержание и структуру. Он должен включать в себя: введение, где обосновывается актуальность проблемы, ставятся цель и задачи исследования; основная часть, в которой раскрывается содержание проблемы; заключение, где обобщаются выводы по теме и даются практические рекомендации.

3. Поиск и изучение литературы. Для выявления необходимой литературы следует обратиться в библиотеку или к преподавателю. Подбранную литературу следует зафиксировать согласно ГОСТ по библиографическому описанию произведений печати.

Для разработки реферата достаточно изучение 4-5 важнейших статей по избранной проблеме. При изучении литературы необходимо выбирать материал, не только подтверждающий позицию автора реферата, но и материал для полемики.

4. Обработка материала. При обработке полученного материала автор должен: систематизировать его по разделам; выдвинуть и обосновать свои гипотезы; определить свою позицию, точку зрения по рассматриваемой проблеме; уточнить объем и содержание понятий, которыми приходится оперировать при разработке темы; сформулировать определения и основные выводы, характеризующие результаты исследования; окончательно уточнить структуру реферата.

5. Оформление реферата. При оформлении реферата рекомендуется придерживаться следующих правил: Следует писать лишь то, чем автор хочет выразить сущность проблемы, ее логику; Писать строго последовательно, логично, доказательно (по схеме: тезис – обоснование – вывод); Писать ярко, образно, живо, не только вскрывая истину, но и отражая свою позицию, пропагандируя полученные результаты; Писать осмысленно, соблюдая правила грамматики, не злоупотребляя наукообразными выражениями.

Реферат выполняется в соответствии с требованиями стандартов, разработанных для данного вида документов. Работа должна быть выполнена на белой бумаге стандартного листа А4. Текст должен быть отпечатан на компьютере в текстовом редакторе Microsoft Word и отвечать следующим требованиям: параметры полей страниц должны быть в пределах: верхнее и нижнее – по 20 мм, правое – 10 мм, левое – 30 мм, шрифт – Times New Roman, размер шрифта – 14, межстрочный интервал – полуторный. Лента принтера – только чёрного цвета. Нумерация страниц в реферате должна быть сквозной, начиная с третьей страницы. Номер проставляется арабскими цифрами вверху каждой страницы справа.

При изложении материала необходимо придерживаться принятого плана.

Библиографический список составляется на основе источников, которые были просмотрены и изучены студентом при написании реферата. Данный список отражает самостоятельную творческую работу студента, что позволяет судить о степени его подготовки и углублении в выбранную тематику. Вся использованная литература размещается в следующем порядке: законодательные акты, постановления, нормативные документы; вся учебная литература в алфавитном порядке, затем средства периодической печати в алфавитном порядке; источники из сети Интернет.

Методические рекомендации по созданию мультимедийной презентации

Структура и содержание презентации – это личное творчество автора. Полезно использовать шаблоны оформления для подготовки компьютерной презентации.

Слайды желательно не перегружать текстом, лучше разместить короткие тезисы. На слайдах необходимо демонстрировать небольшие фрагменты текста доступные для чтения на расстоянии; 2-3 фотографии или рисунка. Наиболее важный материал лучше выделить.

Таблицы с цифровыми данными плохо воспринимаются со слайдов, в этом случае цифровой материал, по возможности, лучше представить в виде графиков и диаграмм.

Не следует излишне увлекаться мультимедийными эффектами анимации. Особенно нежелательны такие эффекты как вылет, вращение, волна, побуквенное появление текста и т.д. Оптимальная настройка эффектов анимации – появление, в первую очередь, заголовка слайда, а затем — текста по абзацам. При этом если несколько слайдов имеют одинаковое название, то заголовок слайда должен постоянно оставаться на экране.

Чтобы обеспечить хорошую читаемость презентации необходимо подобрать темный цвет фона и светлый цвет шрифта. Нельзя также выбирать фон, который содержит активный рисунок.

Желательно подготовить к каждому слайду заметки по докладу. Затем распечатать их и использовать при подготовке или на самой презентации. Можно распечатать некоторые ключевые слайды в качестве раздаточного материала.

Необходимо обязательно соблюдать единый стиль оформления презентации и обратить внимание на стилистическую грамотность.

Следует пронумеровать слайды. Это позволит быстро обращаться к конкретному слайду в случае необходимости.

Рекомендации по содержанию и структуре слайдов мультимедийной презентации:

1-й слайд (титульный), на фоне которого студент представляет тему проекта, ФИО и научного руководителя.

2-й слайд. Включает в себя объект, предмет и гипотезу исследования.

3-й слайд. Содержит цель и задачи исследования. Цель проекта должна быть написана на экране крупным шрифтом. Здесь же, если позволяет место, можно написать и задачи. Задачи могут быть представлены и на следующем слайде.

4-й - слайд. Содержит структуру работы, которую можно предоставить, например, в виде графических блоков со стрелками. А также – перечисление применяемых методов и методик.

5-й - слайд. Представляется содержание и теоретическая значимость проекта. Суть решаемой проблемы может быть представлена в виде схем, таблиц, диаграмм, графиков, фотографий, фрагментов фильмов и т.п. На теоретическую часть представления проекта должно быть создано несколько слайдов.

6-й - слайд. Возможности применения результатов работы на практике. На эту тему также должно быть несколько слайдов.

7-й слайд. Главные выводы, итоги, результаты проекта целесообразно поместить на отдельном слайде. При этом не следует перечислять то, что было сделано, а лаконично изложить суть значимости проекта или полученных результатов исследования.

Последний слайд. В конец презентации желательно поместить слайд с текстом «Спасибо за внимание!».

Методические указания по проведению практических занятий по дисциплине «Товарный менеджмент»

Дисциплина «Товарный менеджмент» читается в течение одного семестра по одному часу в неделю и проводятся семинарские/практические занятия в объеме один час в неделю.

Семинарские/практические занятия призваны научить студента самостоятельно работать с учебными текстами, анализировать материал. В начале занятия рекомендуется рассмотреть соответствующий теоретический материал. Затем идет практический разбор изучаемого материала, разбирается каждый конкретный пример.

В начале практического занятия следует обратить внимание на теоретические вопросы по теме занятия. Первоначально идет опрос теоретического материала темы занятия. Затем в ряде вопросов преподавателя следует сконцентрировать внимание на основных идеях темы занятия. Вопросы должны включать в себя различные вариации элементарных ситуаций, отображающих основные идеи темы занятия в их взаимной взаимосвязи. Задаваемые вопросы должны быть короткими и максимально проявлять в студентах их сообразительность.

Устный опрос является одним из основных способов учета знаний студентов.

Различают фронтальный, индивидуальный и комбинированный опрос.

Фронтальный опрос проводится в форме беседы преподавателя с группой. Он органически сочетается с повторением пройденного, являясь средством для закрепления знаний и умений. Его достоинство в том, что на активную умственную работу можно вовлечь всех студентов группы. Для этого вопросы должны допускать краткую форму ответа, быть лаконичными, логически взаимосвязанными друг с другом, даны в такой последовательности, чтобы ответы студентов в совокупности могли раскрыть содержание раздела, темы. С помощью фронтального опроса преподаватель имеет возможность проверить выполнение студентами домашнего задания, выяснить готовность группы к изучению нового материала, определить сформированность основных понятий, усвоение нового учебного материала, который был только что разобран на занятии.

Индивидуальный опрос предполагает обстоятельные, связные ответы студентов на вопрос, относящийся к изучаемому учебному материалу, поэтому он служит важным учебным средством развития речи, памяти, мышления студентов. Чтобы сделать такую

проверку более глубокой, необходимо ставить перед студентами вопросы, требующие развернутого ответа.

Вопросы для индивидуального опроса должны быть четкими, ясными, конкретными, емкими, иметь прикладной характер, охватывать основной, ранее пройденный материал программы. Их содержание должно стимулировать студентов логически мыслить, сравнивать, анализировать, доказывать, подбирать убедительные примеры, устанавливать причинно-следственные связи, делать обоснованные выводы и этим способствовать объективному выявлению знаний студентов.

Вопросы обычно задают всей группе и после небольшой паузы, необходимой для того, чтобы студенты поняли его и приготовились к ответу, вызывают для ответа конкретного студента.

Письменная проверка наряду с устной является важнейшим методом контроля знаний, умений и навыков студентов. Однородность работ, выполняемых студентами, позволяет предъявлять ко всем одинаковые требования, попытаться объективности оценки результатов обучения. Применение этого метода дает возможность в наиболее короткий срок одновременно проверить усвоение учебного материала всеми студентами группы, определить направления для индивидуальной работы с каждым.

Письменная проверка используется во всех видах контроля и осуществляется как в аудиторной, так и во внеаудиторной работе (выполнение домашних заданий).

Методические рекомендации по использованию информационно-коммуникативных технологий обучения

Для изучения лекционного материала дисциплины применяются аудиовизуальные (мультимедийные) технологии, которые не отрицают традиционные, проверенные временем методы преподавания, но, при этом, они повышают наглядность, информативность, оперативность в подаче информации, позволяют экономить время занятий.

Каждое семинарское занятие имеет свою особую форму проведения, свою методологическую специфику, что позволяет развивать у студентов различные как общекультурные, так и профессиональные компетенции. Постановка проблемы, разбор актуальных конкретных и гипотетических ситуаций, создание атмосферы диалога между преподавателем и группой позволяет работать индивидуально и в малых группах, коллективно обсуждать определенный тематический материал, а также инициировать самостоятельную работу студентов. При осмыслении содержания вопросов практических занятий преследуется цель соблюдать преемственность в профессиональном и в творческом развитии студентов.

Контроль самостоятельной работы студентов призван сделать процесс обучения более целостным и органичным. Его задача не оставить без внимания даже, на первый взгляд, малозначительные вопросы.

Компьютерное тестирование позволяет осуществлять итоговый контроль знаний студентов. Тестовый материал включает в себя содержание вопросов по каждому из обозначенных программой разделов.

Каждый вопрос предполагает несколько вариантов ответов, среди которых имеются абсолютно неверный, правильный и в большей или меньшей степени раскрывающий сущность вопроса. В процессе компьютерного тестирования задача студентов определяется как выбор правильного ответа из многообразия вариантов. В тестовых заданиях есть вопросы на соответствие. В процессе компьютерного тестирования, задача студента определяется как выбор правильного ответа из многообразия вариантов.

Вопросы и темы, отводимые на выполнение самостоятельной работы по дисциплине, а также критерии оценивания по каждому виду работы содержатся в разделе 8 РПД.

8. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, рубежной аттестации и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Рабочая программа предусматривает проведение лекционных и практических занятий, а также следующие виды работ: самостоятельную работу студентов по подготовке устных докладов, написанию рефератов, подготовку презентаций и обсуждений по темам дисциплины - работу в активной и интерактивной формах.

Виды контроля.

Рабочая программа предполагает текущий и промежуточный контроль знаний.

Текущий контроль – это непрерывно осуществляемый мониторинг уровня усвоения знаний и формирования умений и навыков в течение семестра или учебного года. Текущий контроль знаний, умений и навыков студентов осуществляется в ходе учебных (аудиторных) занятий, проводимых по расписанию. Формами текущего контроля выступают *опросы на семинарских и практических занятиях, а также короткие (до 15 мин.) задания*, выполняемые студентами в начале лекции с целью проверки наличия знаний, необходимых для усвоения нового материала или в конце лекции для выяснения степени усвоения изложенного материала.

Рубежный контроль осуществляется по более или менее самостоятельным разделам – учебным модулям курса и проводится по окончании изучения материала модуля в заранее установленное время. Рубежный контроль проводится с целью определения качества усвоения материала учебного модуля в целом. В течение семестра проводится два таких контрольных мероприятия по графику.

Темы и критерии оценивания самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Товарный менеджмент»

Тематика рефератов (для формирования компетенций ОПК-2, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7)

1. Принципы построения и основные классификационные группировки Общероссийского классификатора продукции.
2. Влияние перечня социально-значимых товаров на формирование ассортимента.
3. Стратегия и тактика управления ассортиментом. Задачи управления ассортиментом.
4. Анализ эффективности ассортиментной политики торгового предприятия.
5. Правила и порядок приемки партии продовольственных товаров по качеству (вид товара – по выбору студента).
6. Правила и порядок приемки партии непродовольственных товаров по качеству (вид товара – по выбору студента).
7. Скоропортящиеся товары и товары длительного пользования.
8. Методы предпродажной товарной обработки.
9. Товарные потери: количественные и качественные. Меры по сокращению товарных потерь.
10. Модель оптимального размера заказа (модель Уилсона).

Оценочный лист защиты рефератов (докладов)

Наименование показателя	Выявленные недостатки и замечания	Баллы
1. Качество исследовательской работы (реферата, экономического обзора)		
1. Грамотность изложения и качество оформления работы		0,5

2. Самостоятельность выполнения работы, глубина проработки материала, использование рекомендованной и справочной литературы		0,5
3. Обоснованность и доказательность выводов		1
Общая оценка за выполнение ИР		2
II. Качество доклада		
1. Соответствие содержания доклада содержанию работы		0,5
2. Выделение основной мысли работы		0,5
3. Качество изложения материала		0,5
Общая оценка за доклад		1,5
III. Ответы на дополнительные вопросы по содержанию работы		
Вопрос 1		0,5
Вопрос 2		0,5
Вопрос 3		0,5
Общая оценка за ответы на вопросы		1,5
Итоговая оценка за защиту		5

**Перечень тем для подготовки презентаций
(для формирования компетенций ОПК-2, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7)**

1. Принципы построения и особенности группировки товаров в Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности.
2. Закон возрастания уровня человеческих потребностей.
3. Структура социальных потребностей.
4. Комплексный характер принятия решений потребителем. Анатомия процесса принятия решения.
5. Модели национальных премий по качеству.
6. Идентификация товаров: виды, показатели, средства и методы, результаты.
7. Принципы и правила размещения товаров на хранение.
8. Условия хранения продовольственных и непродовольственных товаров (вид товара – по выбору студента).
9. Методы хранения продовольственных и непродовольственных товаров (вид товара – по выбору студента).
10. Достоинства и недостатки различных методов хранения.

Критерии оценивания студента за подготовку презентации

Критерии/баллы	4	3	2	1

Содержание презентации	Четко сформулирована цель и раскрыта тема исследования. В краткой форме дана полная информация по теме исследования и дан ответ на проблемный вопрос. Даны ссылки на используемые ресурсы.	Сформулирована цель и тема исследования. Частично изложена информация по теме исследования и дан ответ на проблемный вопрос. Даны ссылки на используемые ресурсы.	Сформулирована цель и тема исследования. Содержание полностью не раскрыто. Информация по теме исследования неточна. Проблема до конца не решена. Не даны ссылки на используемые ресурсы.	Не сформулирована цель и тема исследования. Проблема не решена.
Дизайн презентации	Соблюдается единый стиль оформления. Презентация красочная и интересная. Используются эффекты анимации, фон, фотографии. В презентации присутствуют авторские находки.	Соблюдается единый стиль оформления. Слайды просты в понимании. Используются некоторые эффекты и фон.	Не соблюдается единый стиль оформления. Слайды просты в понимании. Эффекты и фон не используются.	Не соблюдается стиль оформления. Слайды просты в понимании.
Представление презентации	Автор хорошо владеет материалом по теме исследования. Использует научную терминологию. Обладает навыками ораторского искусства. Полно и точно цитируется использованная литература	Автор владеет материалом по теме исследования, но не смог заинтересовать аудиторию. Недостаточно цитируется литература.	Автор не показал компетентности в представлении презентации. Использованные факты не вызывают доверия. Недостаточно цитируется литература.	Представлены искаженные данные

Промежуточный контроль - итоговая оценка знаний студента, осуществляется по накопительной системе суммированием баллов, полученных в процессе текущего и рубежного контроля.

Форма промежуточного контроля – экзамен.

Проведение текущего и промежуточного контроля по дисциплине осуществляется в соответствии с Положением СОГУ.

Балльная структура оценки

Форма контроля	Макс. кол-во баллов
Текущая оценка студента в течение 1-8 недели, в том числе:	25
- устный ответ	3
- выполнение заданий на практических занятиях	5
- выполнение домашних заданий	5
- самостоятельная работа	10
- конспект	2

1-я рубежная письменная контрольная работа	25
Текущая оценка студента в течение 10-17 недели, в том числе:	25
- устный ответ	3
- выполнения заданий на практических занятиях	5
- выполнения домашних заданий	5
- самостоятельных работ	10
- конспект	2
2-я рубежная письменная контрольная работа	25
Итого	100

Методика формирования результирующей оценки.

В ходе текущего контроля студенты могут набрать 0-100 баллов:

1-я рубежная аттестация - максимально 50 баллов; из них:

От 0 до 25 баллов (рубежная аттестация) – тестирование в центре тестирования СОГУ или указывается используемая при изучении данной дисциплины форма (письменная работа, коллоквиум, эссе и т.д.);

От 0 до 25 баллов (текущая оценка) – активная работа за данный период на семинарских (практических) занятиях

2-я рубежная аттестация – максимально 50 баллов; из них:

От 0 до 25 баллов (рубежная аттестация) – тестирование в центре тестирования СОГУ;

От 0 до 25 баллов (текущая оценка) – активная работа за данный период на семинарских (практических) занятиях

Промежуточный контроль:

Учебным планом по данной дисциплине предусмотрен экзамен. За устный ответ на экзамене студент получает 0-50 баллов. Студенты, получившие в ходе текущего и рубежного контроля 56-100 баллов автоматически получают «экзамен».

Результирующая оценка складывается по соответствующей БРС формуле:

$$(T_1 + T_2) + (P_1 + P_2 + Э):2$$

где $T_1 + T_2$ - количество баллов за текущую работу студентов в семестре;

$P_1 + P_2$ - количество баллов за 2 компьютерных тестирований студентов в семестре;

Э - количество баллов, набранных на экзамене.

Шкала итоговой академической успеваемости студентов по дисциплине

Система оценок СОГУ		
Сумма баллов	Название	Числовой эквивалент
86 - 100	отлично	5
71-85	хорошо	4
56-70	удовлетворительно	3

В том случае, когда набранные в семестре баллы не позволяют студенту получить удовлетворительной оценки, он имеет право сдавать экзамен в сессию по ведомости № 2 без учета текущих баллов и получить максимально 70 баллов.

Вопросы для подготовки к экзамену (для формирования компетенций ОПК-2, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7)

1. Понятие товара.
2. Управление товаром в системе менеджмента.
3. Управление позиционирование.
4. Закон спроса.

5. «Парадоксы» закона спроса.
6. Инфляция и спрос.
7. Дополнительные затраты.
8. Временное пространство закона спроса.
9. Ценовая эластичность спроса.
10. Количественная теория потребления.
11. Понятие ассортимента.
12. Понятие ассортиментной матрицы.
13. Классификация ассортимента товаров.
14. Понятие товарная категория.
15. Основные этапы управления ассортиментом.
16. Понятие, цели и задачи ассортиментной политики торгового предприятия.
17. Основные направления формирования ассортимента.
18. Факторы, влияющие на формирование ассортимента.
19. Дайте определение основным терминам (категориям) в области товарного менеджмента.
20. Укажите взаимосвязь основных категорий товарного менеджмента.
21. Назовите объекты товарного менеджмента и укажите их взаимосвязь.
22. Понятие жизненного цикла продукции (товара).
23. Назовите стадии и этапы жизненного цикла товара.
24. Дайте классификацию и краткую характеристику методов товарного менеджмента.
25. Классификация как метод товарного менеджмента.
26. Кодирование как метод товарного менеджмента.
27. Понятие потребностей.
28. Раскройте классификацию потребностей на основе соответствующих критериев.
29. Раскройте основные способы и средства удовлетворения потребностей.
30. Факторы, влияющие на формирование потребностей.
31. Внешние факторы влияния на поведение потребителя.
32. Тип и типология потребителей.
33. Развитие потребностей.
34. Потребности и мотивы.
35. Понятие категорийного менеджмента.
36. Специфика процесса управления в категорийном менеджменте.
37. Выделение категорий в товарном менеджменте.
38. Структурирование ассортимента.
39. Оборачиваемость товарных запасов.
40. Прогнозирование спроса на основе статистики.
41. Перечислите факторы, сохраняющие основополагающие товароведные характеристики товара.
42. Упаковка: определение, основная и вспомогательная функции, элементы упаковки.
43. Виды транспортирования и их влияние на качество товара.
44. Дайте определение следующим понятиям: хранение, условия хранения, режим хранения.
45. Классификация товаров по требованию к режимам хранения.
46. Перечислите требования к климатическому режиму хранения.
47. Сущность принципа – экономическая эффективность хранения.
48. Опишите основные принципы рационального использования складских площадей.
49. Определение товарно-материальных запасов.

50. Расчет среднего товарного запаса.
51. Расчет оборачиваемости товарных запасов.
52. Раскройте понятие уровень товарных запасов.
53. Факторы, влияющие на величину товарных запасов.
54. Страховой запас: определение, цель создание, расчет.
55. Оценка товарных запасов по методу ФИФО и ЛИФО.
56. Причины возникновения излишков товара.
57. Критерии классификации предприятий-поставщиков.
58. Требования, предъявляемые к поставщикам.
59. Стратегии закупки товаров.
60. Бюджет закупок.
61. Условия возврата товара поставщикам.
62. Типовой порядок процесса закупки товаров.
63. Методы выбора поставщика.
64. Методика принятия решения о закупке товара.
65. Порядок и процедура оформления заказов.

Оценивание ответа студента на экзамене

<i>Характеристика ответа</i>	<i>баллы</i>
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.	46-50
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.	41-45
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя.	36-40
Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1–2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.	31-35

Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	26-30
Дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений, вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	21-25
Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.	1-20
Не получены ответы по базовым вопросам дисциплины.	0

Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Уровень сформированности компетенций			
«Минимальный уровень не достигнут» (менее 55 баллов)	Минимальный уровень» (56-70 баллов)	«Средний уровень» (71-85 баллов)	«Высокий уровень» (86-100 баллов)
<p>Компетенции не сформированы.</p> <p>Знания отсутствуют, умения и навыки не сформированы.</p>	<p>«Компетенции сформированы.</p> <p>Сформированы базовые структуры знаний. Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер. Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка.</p>	<p>Компетенции сформированы.</p> <p>Знания обширные, системные. Умения носят репродуктивный характер, применяются к решению типовых заданий. Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка.</p>	<p>Компетенции сформированы.</p> <p>Знания твердые, аргументированные, всесторонние. Умения успешно применяются к решению как типовых, так и нестандартных творческих заданий. Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка</p>
Описание критериев оценивания			
<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - существенные пробелы в знаниях учебного материала; - допускаются 	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знания теоретического материала; - неполные ответы на основные вопросы, 	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знание и понимание основных вопросов контролируемого объема программного 	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - глубокие, всесторонние и аргументированные знания программного материала;

<p>принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы билета, отсутствует знание и понимание основных понятий и категорий;</p> <p>- непонимание сущности дополнительных вопросов в рамках заданий билета;</p> <p>- отсутствие умения выполнять практические задания, предусмотренные программой дисциплины;</p> <p>- отсутствие готовности (способности) к дискуссии и низкую степень контактности.</p>	<p>ошибки в ответе, недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов;</p> <p>- неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы;</p> <p>- недостаточное владение литературой, рекомендованной программой дисциплины;</p> <p>- умение без грубых ошибок решать практические задания, которые следует выполнить.</p>	<p>материала;</p> <p>- твердые знания теоретического материала.</p> <p>- способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, выявлять противоречия, проблемы и тенденции развития;</p> <p>- правильные и конкретные, без грубых ошибок, ответы на поставленные вопросы;</p> <p>- умение решать практические задания, которые следует выполнить;</p> <p>- владение основной литературой, рекомендованной программой дисциплины;</p> <p>- наличие собственной обоснованной позиции по обсуждаемым вопросам.</p> <p>Возможны незначительные оговорки и неточности в раскрытии отдельных положений вопросов билета, присутствует неуверенность в ответах</p>	<p>- полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий в рамках обсуждаемых заданий;</p> <p>- способность устанавливать и объяснять связь практики и теории;</p> <p>- логически последовательные, содержательные, конкретные и исчерпывающие ответы на все задания билета, а также дополнительные вопросы экзаменатора;</p> <p>- умение решать практические задания;</p> <p>- свободное использование в ответах на вопросы материалов рекомендованной основной и дополнительной литературы.</p>
<p>Оценка «неудовлетворительно» /незачтено</p>	<p>Оценка «удовлетворительно» / «зачтено»</p>	<p>Оценка «хорошо» / «зачтено»</p>	<p>Оценка «отлично» / «зачтено»</p>

Примеры тестовых заданий (ОПК-2, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7)

Предметом товарного менеджмента является.

- потребительские стоимости товаров;
- особенности и классификации товаров;
- количество и технологии производства товаров;

Первый этап в развитии товарного менеджмента называется.

- товароведно-технологический;
- товарно-описательный;
- товарно-формирующий.

Товар - это.

- продукт материальной деятельности, созданной для продажи;
- все то, что подлежит обязательной сертификации;
- средство, с помощью которого можно удовлетворить определенную потребность.

Общественная потребительная стоимость может быть.

- единой и совокупно-общественной;
- единичной и комплексной;
- единичной и множественной.

К современным проблемам товароведения относится.

- идентификация и фальсификация;
- идентификация и сертификация;
- идентификация и стандартизация.

«Вечные» проблемы товарного менеджмента-

- выявление и исследование общих закономерностей формирования и проявления потребительной стоимости товаров на современном этапе развития общества;
- изучение новых товаров и новых потребительских свойств уже известных товаров с учетом последних достижений товароведной и смежных наук;
- определение номенклатуры потребительских свойств и показателей качества товаров.

Наука об основополагающих характеристиках товаров, определяющих их потребительные стоимости, и факторах обеспечения этих характеристик

- материаловедение
- метрология
- товароведение
- коммерция

Принцип товароведения, определяемый пригодностью товаров, процессов и услуг к совместному использованию без нежелательных взаимодействий

- безопасность
- систематизация
- взаимозаменяемость
- совместимость

Источником наполнения рынка товарами являются.

- отечественное промышленное и сельскохозяйственное производство,
- импорт товаров;
- импорт товаров из Турции, Китая;
- импорт товаров, обновление ассортимента товаров.

С учетом конъюнктуры, сложившейся на российском потребительском рынке, важное значение приобретают.

- рациональное управление ассортимента, товарными потоками, обеспечение качества товаров и количество на разных этапах товародвижения;
- определение номенклатуры потребительских свойств и показателей качества товаров;
- обязательная сертификация товаров.

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Кондукторов, О.М. Управление каналами распределения и товародвижением / О.М. Кондукторов. - М. : Лаборатория книги, 2012. - 97 с.
2. Петренко, О. Управления запасами / О. Петренко. - М. : Лаборатория книги, 2010. - 92 с.
3. Окрошкина, Т.М. Управление ассортиментом торгового предприятия / Т.М. Окрошкина. - М. : Лаборатория книги, 2010. - 93 с.

б) дополнительная литература:

4. Журавлев, В.А. Управление закупками и снабжением на предприятии : конспект лекций / В.А. Журавлев, А.Н. Саевец. - Минск :ТетраСистемс, 2012. - 144 с.
5. Управление закупками и поставками : учебник / М. Линдерс, Ф. Джонсон, А. Флинн, Г. Фирон ; под ред. Т.М. Дубович. - 13-е изд. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 754 с. - (Зарубежный учебник).
6. Анисимов, Н.Г. Управление ассортиментом и качеством продукции на предприятии / Н.Г. Анисимов. - М. : Лаборатория книги, 2010. - 92 с.
7. Зотов, В.В. Ассортиментная политика фирмы : учебно-практическое пособие / В.В. Зотов. - М. : Московский государственный университет экономики, статистики и информатики, 2007. - 95 с.
8. Ласковец, С.В. Товарная политика компании : учебно-практическое пособие / С.В. Ласковец. - М. : Евразийский открытый институт, 2011. - 187 с.
9. Агеев, А.И. Имитационное моделирование жизненного цикла товара / А.И. Агеев. - М. : Лаборатория книги, 2010. - 48 с.
10. Николайчук, В. Е. Транспортно-складская логистика : учеб.пособие. - 3-е изд. - М. : Дашков и К*, 2008. - 452 с.
11. Горелик, О. М. Производственный менеджмент: принятие и реализация управленческих решений : учеб.пособие для студентов вузов по специальности 351400 "Прикладная информатика (по областям)" и др. междисциплинарным специальностям. - М. : КНОРУС, 2009. - 272 с. - (Гр. УМО).
12. Лифиц, И. М. Товарный менеджмент: учебник для прикладного бакалавриата / И.М. Лифиц, Ф.А. Жукова, М.А. Николаева. – М.: Изд-во Юрайт, 2014.- 405с.

в) современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы, электронные образовательные ресурсы:

Обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам ((требуется регистрация в библиотеке СОГУ):

1. Электронная библиотека диссертации и авторефератов РГБ (ЭБД РГБ) (<https://dvs.rsl.ru>).
2. ЭБС «Университетская библиотека online» (<https://biblioclub.ru>).
3. ЭБС «Научная электронная библиотека eLibrary.ru» (<http://elibrary.ru>.)
4. Универсальная баз данных East View (<https://dlib.eastview.com>). Логин: Khetagurov; Пароль: Khetagurov
5. ЭБС «Консультант студента». <http://www.studentlibrary.ru>
6. ЭБС «Юрайт» - образовательная среда, включающая виртуальный читальный зал учебников и учебных пособий от авторов из ведущих вузов России по всем направлениям и специальностям (www.biblio-online.ru)
7. Информационно-правовой портал «Гарант» (<http://www.garant.ru/>).
8. Справочная правовая система Консультант Плюс (<http://www.consultant.ru/>).

10. Материально-техническое оснащение дисциплины

Проведение лекционных занятий по дисциплине осуществляется в кабинете № 307 (УК № 7, РСО – Алания, г. Владикавказ, ул. Ватутина, д. 44-46), оснащенного оборудованием: преподавательский стол, стул; столы и стулья обучающихся; классная доска, мультимедийный комплекс (проектор, экран), ноутбук, колонки, кафедра, электронной кафедрой с микрофоном, программным обеспечением.

Практические (семинарские) занятия, проводимые в традиционной форме, консультации, индивидуальная работа со студентами, проходят в кабинете № 101 Б (УК № 7, РСО – Алания, г. Владикавказ, ул. Ватутина, д. 44-46), оснащенного преподавательским столом и стулом; столами и стульями для обучающихся; кафедрой; классной доской, мультимедийным комплексом (проектор, экран), ноутбуком, колонками, программным обеспечением.

Состав лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

№ п/п	Наименование	№ договора (лицензия)
1	Windows 10 Enterprise	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016 г.
2	Windows 10 Pro for Workstations	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016 г
3	Windows 8.1 Enterprise	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016 г
4	Windows 8.1 Professional	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016 г
5	Windows 8 Enterprise	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016 г
6	Windows 8 Professional	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016 г
7	Windows 7 Enterprise	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016 г
8	Windows 7 Professional	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016 г
9	Office Standard 2016	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016 г
10	Office Standard 2013	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016 г
11	Office Standard 2010	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016 г
12	Система тестирования Sunrav WEB Class	№ 468 от 03.12.2013 ИП Сунгатулин Р.Т. (бессрочно)
13	Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Total Security	№ 17E0-180222-130819-587-185 от 26.02. 2018 г. до 14.03.2019 г.
14	Система управления базами данных MySQL FireBird	Свободное программное обеспечение(бессрочно)
15	Система поиска текстовых заимствований «Антиплагиат. ВУЗ»	№ 795 от 26.12.2018 (действителен до 30.12.2019 г) с ЗАО «Анти-Плагиат» продлена до 2021 г.
16	Консультант+	№ 430-2017/614 от 11.01.2017 г. ООО «Фаст-Информ» (бессрочно)
17	Гарант	01.2020 г. -12.2021г.

11. Лист обновления/актуализации

1. Программа актуализирована.

Внесенные изменения рассмотрены и утверждены на заседании кафедры товароведения и технологии продуктов питания от «27» июня 2018 г., протокол № 9;

Одобрены на заседании совета факультета химии, биологии и биотехнологии от «29» июня 2018 г., протокол № 11.

2. Программа актуализирована.

Внесенные изменения рассмотрены и утверждены на заседании кафедры товароведения и технологии продуктов питания от «25» июня 2019 г., протокол № 10/18-19;

Одобрены на заседании совета факультета химии, биологии и биотехнологии от «01» июля 2019 г., протокол № 12/18-19.

3. Программа актуализирована.

Внесенные изменения рассмотрены и утверждены на заседании кафедры товароведения и технологии продуктов питания от «25» июня 2020 г., протокол № 9/19-20;

Одобрены на заседании совета факультета химии, биологии и биотехнологии от «30» июня 2020 г., протокол № 10/19-20.