Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Северо-Осетинский государственный университет имени Коста Левановича Хетагурова»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УР
А.М. Дигурова

«_____» _____ 20 ____.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Стратегия масс-медиа в XXI»

Направление 42.03.02 Журналистика

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Владикавказ 2020

Программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению 42.03.02. Журналистика, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 7 августа 2014 г., № 951 учебным планом подготовки бакалавра по направлению 42.03.02 Журналистика, утвержденным ученым советом ФГБОУ ВО «Северо-Осетинский государственный университет имени Коста Левановича Хетагурова» от 30. 04. 2020 г., протокол №9).

Составитель: Хабалова Ф.С.

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры журналистики
(протокол от «__» _____. 2020 г. № ____).

Зав. кафедрой_____З.Х. Тедтоева

Одобрена советом факультета журналистики
(протокол от 26.06. 2020 г. № 5)
Председатель совета факультета _____Хабалова Ф.С.

1. Структура и общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетная единица (36 часов).

	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Курс	4	
Семестр	8	
Лекции	20 ч.	
Практические (семинарские) занятия	6 ч.	
Лабораторные занятия		
Консультации		
Итого аудиторных занятий	26 ч.	
Самостоятельная работа	10 ч.	
Курсовая работа		
Форма контроля		
экзамен		
Зачет	8 семестр	
Общее количество часов	36 ч.	

2. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Стратегия масс-медиа в XXI веке» являются:

- познакомить студентов с теоретическими подходами к изучению масс-медиа в конвергентном информационном пространстве;
- дать общеориентирующие знания об особенностях медиасферы как пространства профессиональной коммуникации;
- ознакомить студентов с современными концепциями и практикой журналистики в контексте новых технологий;

– помочь овладеть основными навыками работы с текстовыми, аудио- и видеоматериалами по заданной теме или проблеме;
– овладеть навыками командной работы и межличностной коммуникации.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины по выбору» (Б1. В.ДВ.9.1).

Трудоемкость дисциплины – 1,5 зачетные единицы. (20 ч. - лекц., 6 ч. - практ.)

Необходимые входные знания, касающиеся процессов получения, переработки, хранения и распространения информации, студенты получают в процессе изучения дисциплины «Современные информационные технологии». Преподавание курса «Стратегия масс-медиа в XXI веке» сопрягается также с сопутствующей дисциплиной «Введение в специальность», на базе которой обучающиеся получают представление о различных направлениях редакционной работы, социальных и профессионально-творческих сторонах формирования контента СМИ. Это позволяет в неразрывной связи рассматривать содержательные и технологические компоненты этого медиапроцесса.

Знания и навыки, полученные в результате изучения курса «Стратегия масс-медиа в XXI веке», углубляются и конкретизируются в ходе освоения последующих дисциплин: «Теория и практика СМИ» и во время прохождения студентами учебной и производственной практик.

4. Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля))

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями (результатами освоения образовательной программы):

Коды компетенций	Содержание компетенций
ОПК-9	способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним
ПК-7	способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями

Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине с формируемыми компетенциями ОПОП

Коды компетенций ОПОП	Планируемые результаты обучения, соответствующие формируемым компетенциям ОПОП		
	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-9	- знать методы изучения аудитории; - особенности функционирования средств массовой информации, различных типологических групп, условия и факторы, влияющие на процесс развития традиционных и новых изданий периодики, теле- и радиоканалов, информационных агентств, издательств	- спланировать творческий акт в целом и его отдельные операции; предпринимать необходимые профессиональные действия для осуществления организаторской деятельности; охарактеризовать основные жанровые модели текстов и основные технологии творчества в том или ином жанре;	- навыками реализации профессионально-творческих замыслов и редакционных планов по непосредственному созданию материалов различных жанров для их публикации; - навыками составления долгосрочных и краткосрочных планов; - навыками применения

		- проанализировать жанровый состав материалов предлагаемого номера и конкретный материал определенного жанра;	необходимых методов творческой деятельности журналиста; - навыками анализа журналистских текстов; - навыками редакторской работы; - навыками работы с техническими средствами журналистской деятельности; - приемами и методиками культурной коммуникации в журналистике для обеспечения эффективности журналистской деятельности.
ПК 7	- основные требования к изданию, правила и ошибки создания композиционно-графической модели; - особенности работы в условиях мульмедийной среды и конвергентной журналистики; - методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах.	- обрабатывать текстовые файлы, - обрабатывать иллюстративные файлы - ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ; - собирать необходимую информацию; - осуществлять проверку, селекцию и анализ информации;	- навыками макетированния и верстки печатных СМИ; - навыками подготовки медиаматериалов; - навыками подготовки материала в различных жанрах; - навыками установки коммуникативно-информационных связей, используя различные медийные средства

	особенности творческого процесса работы журналиста над медиатекстами информационного и аналитического характера: - методики и технологии сбора, обработки и проверки информации; - алгоритм работы над новостными и аналитическими текстами для печатных, электронных СМИ, основные правила их создания, типичную структуру.	- формулировать актуальные темы медиаматериалов;	и новейшие технологии; - навыками использования различных медийных средств и новейших технологий. - разнообразными методиками сбора информации в процессе подготовки материалов для интерактивных СМИ.

4. Содержание и учебно-методическая карта дисциплины

Таблица 5.1

Номер недели	Наименование тем (вопросов), изучаемых по данной дисциплине	Занятия		Самостоятельная работа студентов		Формы контроля	Количество баллов		Литература
		л	пр	Содержание	Часы		min	max	
1.	Введение в дисциплину. Этапы становления медиарынка современной России	2				Конспект			**[2], [3], [5] [3] [в]**
2.	Элита СМИ как субъект политического процесса	2				Проектная разработка			**[4], [3] [1] [в]**
3.	Власть России: контроль над СМИ, модели взаимодействия, формы и методы влияния на общественное сознание	2				Конспект			**[1], [3], [4] [б] [3] [в]**
4.	Масс-медиа современной России	2		«Блоги делают новости?» Мотивация участия и функции блогов. Разновидности блогов. Техническая основа. Политическое	4	Конспект Тестирование			**[1], [3], [4] [б] [3] [в]**

				значение блогов. Преследование блогеров.					
5.	Мифотворчество как метод формирования массового сознания	2				Тестирован и			**[1], [3], [4] [б] [3] [в]**
6.	«Независимые» Российские СМИ	2		Пейоративная лексика как фактор негативных социальных настроений. Примеры.	3	Конспект			**[1], [3], [1] [б] [3] [в]**
7.	«Российская пресса как институт гражданского общества»	2				Статья			**[1], [3], [5] [б] [1] [в]**
8.	Журналистика переходного периода: современные концепции и практика	2				Конспект			**[3], [4] [б] [2] [в]**
9.	Эволюция российского массового сознания	2				Эссе			**[2], [3], [1] [в]**

10.	Престиж личности и профессии в зеркале средств массовой информации	2				Конспект			**[2], [5], [1] [б]**
11.	Теория и практика свободы слова в России		2	Роль СМИ в гармонизации межнациональных отношений	3	Лекция-диалог			**[1], [3], [2] [б] [3] [в]**
12.	Масс-медиа в условиях управляемой демократии		2			Семинар в диалоговом режиме			**[1], [3], [5] [б] [2] [в]**
13.	Ограничители свободы слова		2			Тестирование			**[3] [в]**
	ИТОГО	20	6		10		**0**	**100**	

Примечания

– Все виды учебной работы могут проводиться дистанционно на основании локальных нормативных актов.

– В целях реализации индивидуального подхода к обучению студентов, осуществляющих учебный процесс по индивидуальной траектории в рамках индивидуального рабочего плана, изучение данной дисциплины может осуществляться через индивидуальные консультации преподавателя очно, в часы консультаций, по электронной почте, а также с использованием Webex, платформы дистанционного обучения Moodle, личный кабинет студента на сайте СОГУ,

других элементов ЭИОС СОГУ.

5. Образовательные технологии

Лекции, лекции-беседы, практические занятия, самостоятельная работа студентов.

Могут используются интерактивные методы обучения: творческие задания, разработка проектов, исследовательский метод обучения, круглые столы, диспуты, семинары.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Самостоятельная работа как вид деятельности студента очень многогранна. В качестве форм работы для изучения курса предлагаются следующие ее разновидности:

- работа с научной литературой;
- подготовка к аудиторной контрольной работе.

Целью самостоятельной работы для студентов является более глубокое знакомство с ключевыми теоретическими вопросами, изучаемыми на лекциях.

Задачи самостоятельной работы:

1) обретение навыков самостоятельной научно-исследовательской работы на основе анализа текстов источников и применения различных методов исследования;

2) выработка умения самостоятельно и критически подходить к изучаемому материалу, включая историографию;

8. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, рубежной аттестации и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

Формирование оценки текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины с использованием балльно-рейтинговой системы по видам учебной работы представлено в фонде оценочных средств по дисциплине и доводится до

обучающихся на первом занятии.

Перечень вопросов на зачет.

1. Вестернизация российского общества. Что это такое?
2. Когда началась коммерциализация СМИ?
3. Как в годы перестройки происходила манипуляция общественным сознанием россиян?
4. Когда в нашей стране появились первые Законы о средствах массовой информации, какие права и свободы журналистам они предоставляют?
5. Охарактеризуйте типологию современных печатных СМИ.
6. Почему начались процессы укрупнения издательского бизнеса?
7. Горбачев, Ельцин, Путин: какие социальные группы и институты при их правлении имели самое сильное влияние?
8. Что такое элита СМИ, кто входит в ее состав? Охарактеризуйте теорию элит.
9. Ваше понятие об интеллигенции как социально-политическом классе, обладающем культурным капиталом.
10. Что такое массовое общество?
11. Что такое эффект структурирования информации?
12. Приведите примеры из деятельности масс-медиа по производству мифов и стереотипов.
13. Охарактеризуйте гранфаллун как коммуникационную технологию.
14. Дайте определение аттрактору. В каких случаях и с какой целью его используют в масс-медиа?
15. Что такое идеологическая экспансия?
16. Назовите формы образования общественного сознания.
17. Какие властные структуры контролировали деятельность масс-медиа в условиях самодержавия? В чем суть полемики Екатерины II и Новикова по вопросу осуждения недостатков социальной действительности?
18. Охарактеризуйте большевистскую печать после октябрьского

переворота 1917 г.

19. Оцените роль масс-медиа в условиях горбачевской перестройки.
20. Как проходил переход СМИ к работе в условиях рынка?
21. Назовите модели взаимоотношений политической элиты и элиты СМИ в постсоветский период.
22. Телевидение наших дней: каково его отличие от советского ТВ, как изменилась тематика передач, какие цели и задачи ставят владельцы телеканалов?
23. Радиовещание современной России: кто владеет радиостанциями, как они подразделяются по тематической направленности?
24. Интернет: его положительные и отрицательные качества.
25. Входят ли, на ваш взгляд, СМИ в структуру государственного управления? Если «да», то какую роль им отводят?
26. Что такое культуроформирующие функции? Как они реализуются в современных масс-медиа?
27. В чем смысл доктрины национальной безопасности?
28. «Желтая» пресса: какие идеи она распространяет?
29. Как пропагандировался героизм в СССР и как это делается в современной России? Назовите героев наших дней.
30. Следуют ли какой-либо идеологии современные масс- медиа?
31. Представители каких профессий чаще всего присутствуют в российском медиапространстве?
32. Как вы понимаете выражение «престиж личности»? Что, на ваш взгляд, престижно.
33. Чему учат молодежь современные масс-медиа?

Система выставления оценок по итогам текущего контроля и промежуточной аттестации

Оценка успеваемости с применением балльно-рейтинговой системы заключается в накоплении обучающимися баллов за активное, своевременное и качественное участие в определенных видах учебной деятельности и выполнение учебных заданий в ходе освоения дисциплины.

Баллы выставляются за все виды учебной деятельности обучающихся в рамках контактной и самостоятельной работы. Также возможно выставление «премиальных» баллов за дополнительные виды деятельности.

Положительная оценка по дисциплине должна быть выставлена по результатам текущего контроля без дополнительных испытаний в ходе промежуточной аттестации студенту, набравшему более 56 баллов.

Студент, набравший менее 56 баллов, для получения положительной оценки должен пройти дополнительные испытания в ходе промежуточной аттестации. Баллы, набранные в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации, суммируются.

Студент, набравший в ходе текущего контроля более 56 баллов, но желающий повысить свой рейтинговый показатель, проходит дополнительные испытания в ходе промежуточной аттестации.

Итоговая оценка по дисциплине выставляется на основе накопленных баллов в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с таблицей:

Система оценивания результатов обучения по дисциплине

Шкала по БРС	**Отметка о зачете**
86-100	зачтено
71-85	
56-70	
0-55	не зачтено

В случае прохождения студентом промежуточной аттестации баллы за прохождение испытания выставляются в соответствии со шкалой, представленной в таблице:

Критерии выставления баллов в ходе промежуточной аттестации

Шкала по	Критерии оценивания
20-25	Ответы на вопросы логичные, обнаруживается глубокое знание профессиональных терминов, понятий, категорий, концепций и теорий; очевидны содержательные межпредметные связи; представлена развернутая аргументация выдвигаемых положений, приводятся убедительные примеры; обнаруживается аналитический подход в освещении различных концепций; делаются содержательные выводы, демонстрируется знание специальной литературы в рамках учебного курса и дополнительных источников информации.
15-19	Ответы на вопросы изложены в соответствии с планом; в ответе представлены различные подходы к проблеме, но их обоснование недостаточно полное; не всегда очевидны межпредметные связи; аргументация выдвигаемых положений и приводимых примеров не всегда убедительна; наблюдается некоторая непоследовательность анализа материала; выводы правильные, речь грамотная, используется профессиональная лексика; демонстрируется знание основной литературы в рамках учебного курса.
10-15	Ответы недостаточно логически выстроены, план ответов соблюдается непоследовательно; раскрытие профессиональных понятий недостаточно развернутое; выдвигаемые положения декларируются, но не в полной мере аргументируются; ответы носят преимущественно теоретический характер, примеры
0-10	В ответах недостаточно раскрыты профессиональные понятия, категории, концепции, теории; наблюдается стремление подменить научное обоснование проблем рассуждениями обыденно-повседневного бытового характера; присутствует ряд серьезных неточностей; выводы поверхностные или отсутствуют

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Литература

а) основная:

1. Кирия, И.В. История и теория медиа: учебник для вузов : [16+] / И.В. Кирия, А.А.Новикова. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. – 424 с.

URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753

2. Медиа: введение / ред. А. Бриггз, П. Кобли ; пер. Ю.В. Никуличев. – 2-е изд. – Москва: Юнити, 2015. – 551 с.
URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114784

3. Ухова, Л.В. Языковая личность в системе массмедиа: курс лекций / Л.В. Ухова. – Москва: Директ-Медиа, 2014. – 191 с.
URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=239497

б) дополнительная

1. Булько А.Н. Большой словарь иностранных слов. М.: Мартин, 2008.
2. Новый словарь иностранных слов. – Минск: Современный литератор, 2008. – 1088с.
3. Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка. М.: Оникс, 2011.

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1. Windows 10 Enterprise – договор N 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016 г.

2. Антивирусное программное обеспечение Kasperksy Total Security - договор No17E0-180222-130819-587-185 от 26.02. 2018 от от 26.02. 2018 26.02. от 26.02. 2018 2018 от 26.02. 2018 до от 26.02. 2018 14.03.2019

1. ЭБС «Университетская библиотека ONLINE»

Договор № 069-02/17 от13.03.2017 г. срок действия с 12.03.2017 г. по 11.03.2018 г.

Договор № 184-08/17 от 04.09.2017г. срок действия с 12.09.2017 г. по 11.02.03.2018 г.

Договор № 056-02/18 от 25.05.2018г. срок действия с 16.04.2018 г. по 16.10.2018 г.

Договор № 163-10/18 от 30.10.2018 г. срок действия с 17.10.2018 г. по 31.12.2018 г.

Договор № 21-02/2019 от 14.02.2019 г. срок действия с 01.01.2019 г. по 30.06.2019 г.

Договор №75-06,19 от 8.07.2019 г. срок действия с 01.07.19 г. по31.12.2019 г.

Договор №171-12,2019 от 10.02.2020 г. срок действия с 10.02.2020 г. по 31.12.2020 г.

2. Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ.

Договор № 095/04/0199 от 08.11.2017 г. срок действия с 27.11.2017г. по 26.05.2018г

Договор № 095/04/0135 от 15.10.2018 г. срок действия с 15.10.2018г. по 15.01.2019г.

Договор № 095/04/0029 от 19.02.2019 г. срок действия с 01.03.2019г. по 31.05.2019г

Договор №095/04/0130 от 01.07.2019 г. срок действия с 05.08.2019 г. по 05.11.19 г. В связи с пандемией доступ продлен до 1.12.2020г.

3. ЭБС «Научная электронная библиотека eLibrary.ru». Лицензионное соглашение № 5051 от 02.09.2009 г. (бессрочное)

4. ЭБС «Консультант студента» .

Договор №145СЛ/02-2019 от 27.02.2019г. срок действия с 01.03.2019г. по 01.03.2020г.

Договор №208СЛ/01-2020 срок действия с 26.01.2020 г. по 26.02.2021 г.

5. База данных «ЭБС eLibrary». Договор № SU-20-12/2016-1 от 28.12.2016 г. Лицензионное соглашение № 4758 срок действия с 29.12.2016 г. по 28.12.2026 г.

6. ЭБС «Юрайт» — образовательная среда, включающая виртуальный читальный зал учебников и учебных пособий от авторов из ведущих вузов России по всем направлениям и специальностям .

Договор № 1ЭЮ от 27.02.19 г. срок действия с 01.03.2019г. по 01.03.2020г.

Договор №32008816384 срок действия с 01.03.2020 г. по 28.02 2021 г.

г) методические указания, разработанные составителем рабочей программы.

Методические рекомендации для преподавателей

Преподаватель читает лекции по темам, предусмотренным учебной программой. Лекции разрабатываются на основе литературы, указанной в рабочей программе и ежегодно корректируются с тем, чтобы включенный в них материал по содержанию и по форме соответствовал требованиям времени и современным нормам этикета.

Чтение лекций должно сопровождаться обсуждением примеров из деловой практики. В ходе лекций преподаватель должен создавать творческую атмосферу, привлекая студентов к участию в обсуждаемых тех или иных вопросов.

На практических занятиях преподаватель с помощью контрольных вопросов проверяет усваиваемость пройденного материала студентами. Такая форма проведения практических занятий позволит наладить обратную связь с аудиторией и понять преподавателю не только уровень восприятия его лекций аудиторией, но и доступность для понимания его лекционного материала.

На консультациях преподаватель помогает студенту выбрать источники информации, которые следует проанализировать, разработать ситуативные примеры, которые должны проиллюстрировать теоретические выводы студента.

Текущий контроль осуществляется в начале лекционных занятий с помощью фронтального опроса по пройденным темам, а также во время практических занятий в форме тестирования. В случае неудовлетворительного

результата этого контроля следует откорректировать методику подачи лекционного материала.

Методические рекомендации для студентов

При посещении лекций студенты должны их конспектировать, активно участвовать в обсуждении проблем, которые ставит преподаватель. Студенты должны принимать активное участие в деловых играх и «мозговых штурмах», предложенных преподавателяем для закрепления лекционного материала. Во внеаудиторное время студенты должны знакомиться с литературой, рекомендованной преподавателем в начале курса лекций. Кроме основных учебников, указанных в списке рекомендуемой литературы преподавателем, по каждой теме в конце ее изучения преподаватель рекомендует дополнительную литературу.

В течение семестра студенты читают и конспектируют материалы, необходимые им для подготовки к зачету.

На практических занятиях студенты должны активно участвовать в процедуре ответов на контрольные вопросы.

Самостоятельная работа студентов.

Самостоятельная работа студентов должна способствовать более глубокому изучению дисциплины и отдельных ее разделов.

Самостоятельная работа как вид деятельности студента очень многогранна. В качестве форм работы для изучения курса предлагаются следующие ее разновидности:

- работа с учебной и научной литературой;
- подготовка к аудиторной контрольной работе;
- подготовка к тестированию.

Целью самостоятельной работы для студентов является более глубокое знакомство с ключевыми теоретическими вопросами, изучаемыми на лекциях.

Задачи самостоятельной работы:

1) обретение навыков самостоятельной научно-исследовательской работы на основе анализа текстов источников и применения различных методов исследования;

2) выработка умения самостоятельно и критически подходить к изучаемому материалу, включая историографию;

3) формирование общекультурных компетенций курса.

10.Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятийлекционного и семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также самостоятельной работы обучающихся: стол преподавательский, стул преподавательский, парты аудиторные, кафедра, интерактивная доска, доска, ноутбук, колонки, учебно – наглядные пособия.

программное обеспечение:

1. Windows 10 Enterprise – договор No 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016 г.

2. Система тестирования Sunrav WEB Class – договор No468 от 03.12.2013 ИП Сунгатулин Р.Т.(бессрочно)

3. Антивирусное программное обеспечение Kasperksy Total Security - договор No17E0-180222-130819-587-185 от 26.02. 2018 от от 26.02. 2018 26.02. от 26.02. 2018 2018 от 26.02. 2018 до от 26.02. 2018 14.03.2019

4. Программа для ЭВМ «Банк вопросов для контроля знаний» Разработка СОГУ Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ - договор N 2015611829 от 06.02.2015(бессрочно)

Компьютерный класс: стол преподавательский, стул преподавательский, парты аудиторные, компьютерные столы, компьютеры, аудиосистема, микрофон, сетевое подключение, доска

программное обеспечение: 1. Windows 10 Enterprise – договор No 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016 г.

2. Система тестирования Sunrav WEB Class – договор No468 от 03.12.2013 ИП Сунгатулин Р.Т.(бессрочно)

3. Антивирусное программное обеспечение Kasperksy Total Security - договор No17E0-180222-130819-587-185 от 26.02. 2018 от от 26.02. 2018 26.02. от 26.02. 2018 2018 от 26.02. 2018 до от 26.02. 2018 14.03.2019

4. Программа для ЭВМ «Банк вопросов для контроля знаний» Разработка СОГУ Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ - договор N 2015611829 от 06.02.2015(бессрочно)