Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Северо-Осетинский государственный университет имени Коста Левановича Хетагурова»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УР
А.М. Дигурова

«_____» _____20 ____.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Социология журналистики»

Направление 42.03.02 Журналистика

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Владикавказ 2020

Программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению 42.03.02 - Журналистика утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от _____ г., N ____, учебным планом подготовки бакалавра по направлению 42.03.02 -Журналистика утвержденным ученым советом ФГБОУ ВО «Северо-Осетинский государственный университет» от ___ 201__ г., протокол № ____).

Составители: профессор Б.Г. Койбаев

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры
журналистики (протокол № 10 от «5» июля 2018 г.)

Зав. каф. _____ Тедтоева З.Х.

Одобрена советом факультета журналистики
(протокол № от «__» _____20__г.)

Председатель_____ Хабалова Ф.С.

	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Курс	4	
Семестр	7	
Лекции	36	
Практические (семинарские) занятия		
Лабораторные занятия		
Консультации		
Итого аудиторных занятий	36	
Самостоятельная работа	72	
Курсовая работа		
Форма контроля		
Экзамен	36	
Зачет		
Общее количество часов	144	
	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Курс		

1. Структура и общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины в соответствии с учебным планом составляет 4 зачетные единицы (144ч).

2. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины (модуля) являются:

- формирование у будущих журналистов высокой социологической культуры и социологического мышления, освоение студентами социологии журналистики как области знания, научной дисциплины и как ведущего компонента квалификации современного журналиста.
- Ознакомление с социологией журналистики как специальной социологической теорией.
- Усвоение студентами элементарных понятий социологии журналистики, ознакомление студентов с социологическими подходами к природе и функциям СМИ в современном обществе;
- формирование представлений о процедуре эмпирического исследования, обучение студентов практике использования и обеспечения надежности данных социологических исследований в своей профессиональной деятельности, получение ими навыков социологического анализа, освоение принципов социологической журналистики.
- Выявление направлений для практического применения методов социологии журналистики в программировании изданий и каналов, творческой деятельности журналистов, маркетинге и менеджменте СМИ.
- Ознакомление с организацией сбора и анализа социологической информации о СМИ в деятельности научных организаций и редакций.

3. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к базовой части Блока 1. Б.1.Б.29. Для ее изучения в качестве входных знаний необходимо понимание обучающимися принципов функционирования современного демократического общества, знание основ формирования его социальной структуры, типов социальных общностей и социальных процессов (предшествующая дисциплина «Социология»), а также механизмов взаимоотношений СМИ и общества, принципов и функций журналистской деятельности (предшествующая дисциплина «Основы теории журналистики»); знание основных видов социальной коммуникации, их

специфики, в том числе – массовой коммуникации (предшествующая дисциплина «Основы теории коммуникации»).

4. Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
ОК-3- способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности;

Общим средством контроля является введенная в университете балльно-рейтинговая система оценки успеваемости студентов специалитета и направлений бакалавриата.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- принципы функционирования современного демократического общества, механизмы социальных процессов и отношений, основные социальные регуляторы
- понимать роль аудитории СМИ, ее потребностей, интересов и мотивов в процессе потребления и производства массовой информации
- понимать социальную природу журналистики, знать комплекс социальных функций СМИ
- понимать социальный смысл участия представителей различных сегментов общества (социальных слоев и групп, гражданских объединений) в функционировании СМИ, важность выражения общественного мнения в СМИ

Уметь:

- давать объективную оценку различным социальным явлениям и процессам
- уметь применить полученные знания в непосредственной профессиональной деятельности

Владеть:

- владеть основами знаний о методах социологических исследований в сфере СМИ, быть способным анализировать и использовать мадиаметрические и другие данные об аудитории, знать аудиторию своего СМИ
- владеть общесоциологической культурой, иметь представление об основных источниках и методах получения социологической информации
- быть способным участвовать в локальных медиаопросах, работать с социологической информацией, использовать ее в профессиональных целях

5. Содержание и учебно-методическая карта дисциплины

Таблица 5.1

Номер недели	Наименование тем (вопросов), изучаемых по данной дисциплине	Занятия		Самостоятельная работа студентов		Формы контроля				
		л	пр	Содержание	Часы					
1	**Ведение. Предмет и задачи курса «Социология журналистики»** Социология журналистики: основное понятие Объект, предмет, цели социологии журналистики Задачи и основные функции социологии журналистики. Структура социологии журналистики	2		Задачи и основные функции социологии журналистики. Структура социологии журналистики	4	Конспект, эссе, вопросы в рубежной контрольной работе				
2	**Социология журналистики как область социологии** Понятие социология. Основные социологические концепции и их предметная область. Современные определения науки «Социология».	2		Понятие социология. Основные социологические концепции и их предметная область. Современные определения науки «Социология».	4	Конспект, вопросы в рубежной контрольно й работе				
3	**История развития социологии журналистики** История развития социологии журналистики в России в XVIII-XIX веках. История развития социологии журналистики в России в XX веке. Социология СМИ в мировой науке.	2		История развития социологии журналистики в России в XVIII-XIX веках. История развития социологии журналистики в России в XX веке. Социология СМИ в мировой науке.	4	Конспект, вопросы в рубежной контрольно й работе				

4	**Основные социологические теории СМИ** Концепция постиндустриального общества. «Четыре теории прессы» Сиберта, Шрамма, Питерсона. Теории массовой коммуникации. Родоначальники исследования массовой информации и коммуникации.	2		«Четыре теории прессы» Сиберта, Шрамма, Питерсона. Теории массовой коммуникации. Родоначальники исследования массовой информации и коммуникации.	4	Конспект, вопросы в рубежной контрольной работе				
5	**Понятие «массовая коммуникация»: виды, традиции, особенности** Виды и признаки массовой коммуникации. Коммуникативный процесс и его структура. Понятие и классификация функций МК. Роль МК в современном мире.	2		Коммуникативный процесс и его структура. Понятие и классификация функций МК. Роль МК в современном мире.	4	Конспект, вопросы в рубежной контрольной работе				
6	**Исторический генезис МК как части социологической системы** Доиндустриальное (традиционное) общество. Индустриальный этап развития общества. Постиндустриальное общество: особенности развития коммуникативных процессов. Характеристика основных черт и особенностей информационного общества. Проблемы взаимоотношений МК и современного общества.	2		Индустриальный этап развития общества. Постиндустриальное общество: особенности развития коммуникативных процессов. Характеристика основных черт и особенностей информационного общества. Проблемы взаимоотношений МК и современного общества.	4	Конспект, вопросы в рубежной контрольной работе				
7	**Характеристика информационных институтов современного общества** Характеристика электронных СМИ. Состояние, проблемы, основные тенденции развития печатных СМИ. Функции СМИ в Интернете.	2		Характеристика электронных СМИ. Состояние, проблемы, основные тенденции развития печатных СМИ. Функции СМИ в Интернете.	4	Конспект, вопросы в рубежной контрольной работе				
8	**Социологические публикации в прессе: источники и основные требования к**	2		Социологическая информация в	4	Конспект, вопросы в				

	социологической информации. Социологическая журналистика: общая характеристика, правила публикаций. Социологическая информация в журналистские практики: критерии отбора, интерпретации, комментирование. Типы, виды, жанры социологических публикаций в СМИ Социологическая информация в журналистские практики: приемы репрезентации социологических данных.			журналистские практики: критерии отбора, интерпретации, комментирование. Типы, виды, жанры социологических публикаций в СМИ Социологическая информация в журналистские практики: приемы репрезентации социологических данных.		рубежной контрольно й работе				
9	**Зоны применения социологии в журналистике** Направления социологической грамотности журналиста. Основные характеристики социологического мышления журналиста. Публикация об итогах социологических исследований в СМИ	2		Основные характеристики социологического мышления журналиста. Публикация об итогах социологических исследований в СМИ	4	Конспект, вопросы в рубежной контрольно й работе				
10	**Особенности программирования исследования** Этапы социологического исследования. Структура программы исследования. Постановка проблемы. Объект и предмет исследования. Цели и задачи исследования. Методологические посылки и определение понятий. Определение понятий исследования, гипотезы. Содержание исследования. Методы и процедуры исследования. Организация, рабочий план исследования.	2		Постановка проблемы. Объект и предмет исследования. Цели и задачи исследования. Методологические посылки и определение понятий. Определение понятий исследования, гипотезы. Содержание исследования. Методы и процедуры исследования. Организация, рабочий план исследования.	4	Конспект, вопросы в рубежной контрольно й работе				
11	**Выборка как основа репрезентативности** Понятие репрезентативности. Репрезентативные выборки. Нерепрезентативные выборки.	2		Репрезентативные выборки. Нерепрезентативные выборки.	4	Конспект, вопросы в рубежной контрольно й работе				

12	**Особенности организации исследований в области социологии журналистики** Составление методик и документов исследования. Качественные социологические методы в труде журналиста. Количественные социологические методы в труде журналиста. Анализ, интерпретация и формы репрезентации результатов количественных и качественных исследований в журналистике.	2		Качественные социологические методы в труде журналиста. Количественные социологические методы в труде журналиста. Анализ, интерпретация и формы репрезентации результатов количественных и качественных исследований в журналистике.	4	Конспект, вопросы в рубежной контрольно й работе				
13	**Методы исследования редакции и журналиста** Основные методы исследования. Социологический портрет современного американского журналиста. Социологический портрет современного российского журналиста. Эффективность журналистской деятельности и ее критерии.	2		Социологический портрет современного американского журналиста. Социологический портрет современного российского журналиста. Эффективность журналистской деятельности и ее критерии.	4	Конспект, вопросы в рубежной контрольно й работе				
14	**Интервью и анкетирование в социологии и журналистике** Анкетирование как социологический метод получения информации. Интервьюирование как социологический метод получения информации. Анкета, вопросник. Структура анкеты. Правила составления анкеты.	2		Интервьюирование как социологический метод получения информации. Анкета, вопросник. Структура анкеты. Правила составления анкеты	4	Конспект, вопросы в рубежной контрольно й работе				
15	**Анализ документов в социологии и журналистике** Виды документов: письменные, иконографические, статистические документы, фонетические, компьютерные Методы анализа документов: традиционные, или качественные,качественно-количественные,	2		Методы анализа документов: традиционные, или качественные,качественно -количественные, формализованные. Контент-анализ: виды,	4	Конспект, вопросы в рубежной контрольно й работе				

	формализованные. Контент-анализ: виды, особенности выборки, методика проведения			особенности выборки, методика проведения						
16	**Социологическое и журналистское наблюдение** Виды наблюдений. Эксперимент как метод социологии и журналистики. Виды, достоинства и недостатки социологических методов.	2		Эксперимент как метод социологии и журналистики. Виды, достоинства и недостатки социологических методов.	4	Конспект, вопросы в рубежной контрольной работе				
17	**Предмет аудиторных исследований** Определяющие признаки массовой аудитории. Константные особенности массового сознания. Потребление СМИ. Аудиторное поведение. Функциональные ожидания от СМИ, мотивы выбора. Потребности и интересы аудитории.	2		Константные особенности массового сознания. Потребление СМИ. Функциональные ожидания от СМИ, мотивы выбора. Потребности и интересы аудитории.	4	Конспект, вопросы в рубежной контрольной работе				
18	**Типологические группы аудитории** Особенности основных групп респондентов: Гармоничный тип, Общественный тип, Культурный тип, Любительский тип, Домашний тип, Неустроенный тип, Пассивный тип. Социально-демографические признаки и социальная ориентация каждого типа. Методы изучения аудитории. Медиаметрические исследования	2		Социально-демографические признаки и социальная ориентация каждого типа. Методы изучения аудитории. Медиаметрические исследования	4	Конспект, вопросы в рубежной контрольной работе				
		…								
	ИТОГО	36			74		**0**	**100**		

6. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02. «Журналистика» реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий с целью формирования профессиональных навыков обучающихся.

Основными видами учебной работы являются лекционные, практические занятия. Групповое обсуждение и индивидуальные консультации обучающихся в процессе решения учебных задач, в т.ч. посредством телекоммуникационных технологий. Обсуждение конкретных ситуаций. Просмотр и анализ учебных фильмов, самостоятельная работа студентов.

Традиционные лекции и практические (семинарские) занятия в форме с использованием современных интерактивных технологий.

Лекция-диалог – содержание подается через серию вопросов, на которые студент должен отвечать непосредственно в ходе лекции.

Онлайн-семинар – разновидность веб-конференции, проведение онлайн-встреч или презентаций через Интернет в режиме реального времени. Каждый из участников находится у своего компьютера (средства связи), а связь между ними поддерживается через Интернет посредством загружаемого приложения, установленного на компьютере каждого участника (Zoom, Meet, Skype и др.)

Видеоконференция – сеанс видеоконференцсвязи (ВКС) – это технология интерактивного взаимодействия двух и более участников образовательного процесса для обмена информацией в реальном режиме времени.

Видео-лекция – снятая на камеру сокращенная лекция, дополненная фотографиями и схемами, иллюстрирующая подаваемый в лекции материал.

Технология электронного обучения (реализуется при помощи электронной образовательной среды СОГУ при использовании ресурсов ЭБС, при проведении автоматизированного тестирования и т. д.).

7. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

Темы и формы внеаудиторной самостоятельной работы, ее трудоёмкость содержатся в разделе 5, табл. 5.1.

Дисциплина предполагает разные формы учебной аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы. На первых занятиях студентам дается список источников, обязательной и дополнительной литературы. В ходе консультаций с преподавателем, студент получает рекомендации по работе с литературой, по подготовке к аудиторным занятиям и выполнению самостоятельной работы.

Помимо рекомендованной основной и дополнительной литературы, в процессе самостоятельной работы студенты могут пользоваться УМК по дисциплине, который включает следующие методические материалы:

1. Краткие конспекты лекций по дисциплине.
2. Словари терминов и персоналий.

УМК в виде электронных ресурсов находятся в открытом доступе на сервере СОГУ.

7.2. Формы самостоятельной работы студентов:

1. Работа с Интернет-ресурсами;
2. Работа в Научной библиотеке СОГУ.
3. Работа с литературой в научной библиотеке СОГУ;
4. Работа с материалами УМК

7.3. Вопросы и задания для индивидуальной и самостоятельной работы

1. Журналистика как социальный институт.
2. Социология журналистики как специальная социологическая теория.
3. Понятийно-терминологический аппарат социологии журналистики: структура, содержание, объем, соотношение основных дисциплинарных понятий и терминов.
4. Сущность социологической журналистики
5. Объект, предмет, функции социологии журналистики
6. Основные факторы становления социологии журналистики.
7. Этапы развития эмпирических социологических исследований журналистики как социального института в западной социологии.
8. Исследования журналистики с использованием социологических методов в дореволюционной России.
9. Развитие социологии журналистики в СССР.
10. Основные результаты исследований журналистики в советской социологии.
11. Общественное мнение как социальный институт.
12. Функции, структура и комплексы общественного мнения.
13. Общее и общественное мнение в социологии.
14. Средства массовой информации и манипулирование общим мнением.
15. Эмпирическое изучение общественного мнения и социология журналистики
16. Предпосылки развития социологических исследований СМИ.
17. Новые медиа.
18. Развитие социологических исследований аудитории СМИ в США и Западной Европе.
19. Понятие аудитории в социологии журналистики.
20. Основные правила контент-анализа СМИ.
21. Требования к построению выборки контент-аналитического исследования.
22. Характеристика основных этапов контент-анализа СМИ.
23. Особенности компьютерного контент-анализа.
24. Инструментарий контент-анализа печатных СМИ.
25. Отношение в обществе к результатам рейтинговых социологических измерений.
26. Понятие рейтинга и рейтингового измерения в социологии.
27. Основные требования к инструментарию и процедуре рейтинговых измерений.
28. Основные типы и методики рейтинговых измерений.
29. Рейтинговые измерения в социологии журналистики.
30. Понятие культуры социологического мышления и социологического сознания журналиста.
31. Основные методы анализа социологической информации журналистом и приемы представления социологических данных в СМИ
32. Каналы поступления социологической информации в СМИ и их характеристика.
33. Сущность требований, связанных с размещением данных социологических исследований в СМИ.

Темы эссе

Эссе - это связный текст, отражающий позицию автора по какому-либо актуальному вопросу (проблеме).

Цель эссе - высказать свою точку зрения и сформировать непротиворечивую систему аргументов, обосновывающих предпочтительность позиции, выбранной автором данного текста.

Эссе включает в себя следующие элементы:

1. Введение. В нем формулируется тема, обосновывается ее актуальность, раскрывается расхождение мнений, обосновывается структура рассмотрения темы, осуществляете переход к основному суждению.

2. Основная часть. Включает в себя:

- формулировку суждений и аргументов, которые выдвигает автор, обычно, два-три аргумента;
- доказательства, факты и примеры в поддержку авторской позиции;
- анализ контраргументов и противоположных суждений, при этом необходимо показать их слабые стороны.

3. Заключение. Повторяется основное суждение, резюмируются аргументы в защиту основного суждения, дается общее заключение о полезности данного утверждения.

Оформление материалов эссе

Эссе представляется в распечатанном виде. Объем – 7-10 страниц машинописного текста в редакторе Word. Шрифт: Times New Roman, кегль - 14, интервал – полуторный. Все поля по 20 мм, левое – 30 мм.

Обложка оформляется так же, как у остальных контрольных работ (обязательно должны содержаться: наименование ВУЗА, института, кафедры, дисциплины, по которой написано эссе, ФИО научного руководителя, ФИО и номер группы студента, выполнившего работу, город и год выполнения работы).

1. Понятие социального института в социологии.
2. Социология и журналистика: общее и особенное.
3. Теория среднего уровня в социологии. Трактовка Р. Мертоном понятия теории среднего уровня.
4. Социология массовых коммуникаций: объект, предмет, понятийный аппарат.
5. Массовые коммуникации в процессе глобализации.
6. М. Вебер и его взгляды на прессу в обществе и в политической системе.
7. Предмет социолингвистики.
8. Социальная аналитика как практика социологической журналистики.
9. Представители эпохи Просвещения о социальной сущности журналистики.
10. Социологическая журналистика К. Маркса и Ф. Энгельса.
11. М. Вебер и его программа исследований прессы.
12. Д. Макквейл и английская школа теоретических исследований в области социологии журналистики.
13. «Критическая школа» Дж. Халлорана.
14. Исследование Н.А. Добролюбовым журнала «Собеседник любителей российского слова».
15. Социология журналистики в СССР: 20-е и 30-е годы.
16. Вклад Я. Шафира в развитие советской социологии журналистики в 20-е и 30-е годы.
17. Понятие «мнения» в древнегреческой философии.
18. Политическая социология П. Бурдье и общественное мнение.
19. Г. Гегель об общественном мнении.
20. Понятие стереотипа в социологии журналистики и в общественном мнении.

8. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, рубежной аттестации и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

Рабочая программа предусматривает проведение лекционных занятий, а также следующие виды работ: самостоятельную работу студентов по, написанию рефератов, подготовку презентаций и обсуждений по темам дисциплины - работу в активной и интерактивной формах.

Виды контроля.

Рабочая программа предполагает текущий и промежуточный контроль знаний.

Текущий контроль – это непрерывно осуществляемый мониторинг уровня усвоения знаний и формирования умений и навыков в течение семестра или учебного года. Текущий контроль знаний, умений и навыков студентов осуществляется в ходе учебных (аудиторных) занятий, проводимых по расписанию. Формами текущего контроля выступают опросы на семинарских и практических занятиях, а также короткие (до 15 мин.) задания, выполняемые студентами в начале лекции с целью проверки наличия знаний, необходимых для усвоения нового материала или в конце лекции для выяснения степени усвоения изложенного материала.

Рубежный контроль осуществляется по более или менее самостоятельным разделам – учебным модулям курса и проводится по окончании изучения материала модуля в заранее установленное время. Рубежный контроль проводится с целью определения качества усвоения материала в целом. В течение семестра проводится два таких контрольных мероприятия по графику.

а) Типовые тестовые задания:

1. Социология журналистики изучает:
1) методы манипулирования аудиторией
2) общественное мнение
3) журналистику как социальный институт

2.Теория, согласно которой средства массовой информации «навязывают» своей аудитории список наиболее актуальных тем, называется:
1) теория стереотипных капсул
2) теория «повестки дня»
3) теория социальных полей

3. Медиакратия – это:
1) власть СМИ
2) власть медиков
3) власть медиаторов

4. Массовая коммуникация – это:
1) процесс производства, распространения и передачи информации на численно большие рассредоточенные аудитории по специальным каналам;
2) общение двух и более людей;
3) диалог культур

5. Социальная коммуникация – это:
1) специфическая форма взаимодействия людей по передаче информации от человека к человеку, осуществляющейся при помощи языка и других знаковых систем;
2) диалог двух и более индивидов;
3) общение разных социальных групп

6. Термин Ж.Бодрийара «симулякр» характеризует массовую информацию как:
1) способ симуляции реальности
2) способ актуализации социальных проблем
3) способ объективного отражения событий

7. Термин М.Маклюэна, объясняющий новую коммуникационную и социокультурную реальность, в которой в результате развития электронных средств связи стала возможна мгновенная передача информации с любого континента в любую точку мира, звучит как:
1) «глобальная деревня»
2) «сетевое общество»
3) «открытое общество»

8.Процесс политической, экономической, культурной, технологической и информационной интеграции стран и народов называется:
1) глобализация
2) регионализация
3) глокализация

б) типовые вопросы к контрольной работе:

1. Инструментарий и процедура получения медиатрических рейтингов.
2. Интерактивность в социологических исследованиях.
3. Телевизионные интерактивные опросы: мифы и реальность.
4. Особенности интерактивных опросов в печатных СМИ.
5. Основные направления развития интерактивного телевидения.
6. Имидж СМИ: понятие и особенности.
7. Эффективность СМИ и эффекты средств массовой информации.
8. Теория заговора как разновидность концепций прямого влияния СМИ на аудиторию.
9. Маркетинговые исследования информационного рынка и социология журналистики.
10. Социологическое мышление и научные методы познания.
11. Профессиональная и социологическая культура журналиста.
12. Эмпирическая типологизация в социологии журналистики.
13. Психологическая культура журналиста.
14. Изучение социологии журналистики как основной фактор формирования культуры социологического мышления у журналиста.

в) типовые вопросы на экзамен

1. Социология журналистики: основное понятие
2. Объект, предмет, цели социологии журналистики
3. Задачи и основные функции социологии журналистики
4. Структура социологии журналистики
5. Понятие социология.
6. Основные социологические концепции и их предметная область.
7. Современные определения науки «Социология»
8. История развития социологии журналистики в России в XVIII-XIX веках
9. История развития социологии журналистики в России в XX веке
10. Социология СМИ в мировой науке
11. Концепция постиндустриального общества
12. «Четыре теории прессы» Сиберта, Шрамма, Питерсона
13. Теории массовой коммуникации
14. Родоначальники исследования массовой информации и коммуникации
15. Виды и признаки массовой коммуникации
16. Коммуникативный процесс и его структура.
17. Понятие и классификация функций МК
18. Роль МК в современном мире
19. Доиндустриальное (традиционное) общество
20. Индустриальный этап развития общества
21. Постиндустриальное общество: особенности развития коммуникативных процессов.
22. Характеристика основных черт и особенностей информационного общества
23. Проблемы взаимоотношений МК и современного общества.
24. Характеристика электронных СМИ.
25. Состояние, проблемы, основные тенденции развития печатных СМИ.
26. Функции СМИ в Интернете
27. Направления социологической грамотности журналиста
28. Основные характеристики социологического мышления журналиста.
29. Публикация об итогах социологических исследований в СМИ
30. Этапы социологического исследования
31. Структура программы исследования
32. Выборка как основа репрезентативности
33. Составление методик и документов исследования.
34. Качественные социологические методы в труде журналиста.
35. Количественные социологические методы в труде журналиста

36. Анализ, интерпретация и формы репрезентации результатов количественных и качественных исследований в журналистике.
37. Методы исследования редакции и журналиста.
38. Интервью в социологии и журналистике
39. Анкетирование в социологии и журналистике
40. Анализ документов в социологии и журналистике
41. Социологическое и журналистское наблюдение
42. Предмет аудиторных исследований

Промежуточный контроль - итоговая оценка знаний студента, осуществляется по накопительной системе суммированием баллов, полученных в процессе текущего и рубежного контроля.

Форма промежуточного контроля – экзамен.

Проведение текущего и промежуточного контроля по дисциплине осуществляется в соответствии с Положением СОГУ.[1]

БАЛЛЬНАЯ СТРУКТУРА ОЦЕНКИ

Форма контроля	Макс. кол-во баллов
Текущая оценка студента в течение 1-8 недели состоит из:	25
• Выполнения заданий на практических занятиях	10
• Выполнения домашних заданий	5
• Самостоятельных работ	10
1-я рубежная письменная контрольная работа	25
Текущая оценка студента в течение 10-15 недели состоит из:	25
• Выполнения заданий на практических занятиях	10
• Выполнения домашних заданий	5
• Самостоятельных работ	10
2-я рубежная письменная контрольная работа	25
Итого	**100**

Методика формирования результирующей оценки.[2]

В ходе текущего контроля студенты могут набрать 0-100 баллов:

1 –я рубежная аттестация - максимально 50 баллов; из них:

От 0 до 25 баллов (рубежная аттестация) – тестирование в центре тестирования СОГУ или указывается используемая при изучении данной дисциплины форма (письменная работа, коллоквиум, эссе и т.д.);

От 0 до 25 баллов (текущая оценка) – активная работа за данный период на семинарских (практических) занятиях

2-я рубежная аттестация – максимально 50 баллов; из них:

От 0 до 25 баллов (рубежная аттестация) – тестирование в центре тестирования СОГУ;

От 0 до 25 баллов (текущая оценка) – активная работа за данный период на семинарских (практических) занятиях

[1] Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, магистратуры и специалитета в СОГУ.(в последней редакции от 08.07.20 г. Пр.№ 173)

[2] В соответствии с Положением о БРС оценивания обучающихся очной формы по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и специалитета в ФГБОУ ВО СОГУ (от 05.03.2018 г., пр.№ 47)

Промежуточный контроль:

Для экзамена:

За устный ответ на экзамене студент получает 0-50 баллов.

Студенты, получившие в ходе текущего и рубежного контроля 56-100 баллов автоматически получают «Экзамен».

Результирующая оценка складывается по соответствующей БРС формуле.

Шкала итоговой академической успеваемости студентов по дисциплине

Система оценок СОГУ		
Сумма баллов	Название	Числовой эквивалент
86 - 100	отлично	5
71-85	хорошо	4
56-70	удовлетворительно	3

Аналогично для зачета.

Оценивание ответа студента на зачете

Характеристика ответа	***баллы***
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.	46-50
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.	41-45
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя.	36-40
Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1–2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.	31-35
Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в	26-30

раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	
Дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений, вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	21-25
Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.	1-20
Не получены ответы по базовым вопросам дисциплины.	0

Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Уровень сформированности компетенций			
«Минимальный уровень не достигнут» (менее 55 баллов) Компетенции не сформированы. Знания отсутствуют, умения и навыки не сформированы.	**«Минимальный уровень»(56-70 баллов)** Компетенции сформированы. Сформированы базовые структуры знаний. Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер. Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка.	**«Средний уровень»(71-85 баллов)** Компетенции сформированы. Знания обширные, системные. Умения носят репродуктивный характер, применяются к решению типовых заданий. Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка.	**«Высокий уровень»(86-100 баллов)** Компетенции сформированы. Знания твердые, аргументированные, всесторонние. Умения успешно применяются к решению как типовых, так и нестандартных творческих заданий. Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка
	Описание критериев оценивания		
Обучающийся	Обучающийся	Обучающийся	Обучающийся

демонстрирует: - существенные пробелы в знаниях учебного материала; - допускаются принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы билета, отсутствует знание и понимание основных понятий и категорий; - непонимание сущности дополнительных вопросов в рамках заданий билета; - отсутствие умения выполнять практические задания, предусмотренные программой дисциплины; - отсутствие готовности (способности) к дискуссии и низкую степень контактности.	демонстрирует: - знания теоретического материала; - неполные ответы на основные вопросы, ошибки в ответе, недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов; - неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы; - недостаточное владение литературой, рекомендованной программой дисциплины; - умение без грубых ошибок решать практические задания, которые следует выполнить.	демонстрирует: - знание и понимание основных вопросов контролируемого объема программного материала; - твердые знания теоретического материала. -способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, выявлять противоречия, проблемы и тенденции развития; - правильные и конкретные, без грубых ошибок, ответы на поставленные вопросы; - умение решать практические задания, которые следует выполнить; - владение основной литературой, рекомендованной программой дисциплины; - наличие собственной обоснованной позиции по обсуждаемым вопросам. Возможны незначительные оговорки и неточности в раскрытии отдельных положений вопросов билета, присутствует неуверенность в ответах на	демонстрирует: - глубокие, всесторонние и аргументированные знания программного материала; - полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий в рамках обсуждаемых заданий; - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории; - логически последовательные, содержательные, конкретные и исчерпывающие ответы на все задания билета, а также дополнительные вопросы экзаменатора; - умение решать практические задания; - свободное использование в ответах на вопросы материалов рекомендованной основной и дополнительной

			литературы.
Оценка «неудовлетворительно» /незачтено	**Оценка «удовлетворительно» / «зачтено»**	**Оценка «хорошо» / «зачтено»**	**Оценка «отлично» / «зачтено»**

Система выставления оценок по итогам текущего контроля и промежуточной аттестации

Оценка успеваемости с применением балльно-рейтинговой системы заключается в накоплении обучающимися баллов за активное, своевременное и качественное участие в определенных видах учебной деятельности и выполнение учебных заданий в ходе освоения дисциплины.

Баллы выставляются за все виды учебной деятельности обучающихся в рамках контактной и самостоятельной работы. Также возможно выставление «премиальных» баллов за дополнительные виды деятельности.

Положительная оценка по дисциплине должна быть выставлена по результатам текущего контроля без дополнительных испытаний в ходе промежуточной аттестации студенту, набравшему более 56 баллов.

Студент, набравший менее 56 баллов, для получения положительной оценки должен пройти дополнительные испытания в ходе промежуточной аттестации. Баллы, набранные в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации, суммируются.

Студент, набравший в ходе текущего контроля более 56 баллов, но желающий повысить свой рейтинговый показатель, проходит дополнительные испытания в ходе промежуточной аттестации.

Итоговая оценка по дисциплине выставляется на основе накопленных баллов в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с таблицей:

Система оценивания результатов обучения по дисциплине

Шкала по БРС	**Отметка о зачете**
86-100	зачтено
71-85	
56-70	
0-55	не зачтено

В случае прохождения студентом промежуточной аттестации баллы за прохождение испытания выставляется в соответствии со шкалой, представленной в таблице:

Критерии выставления баллов в ходе промежуточной аттестации

Шкала по БРС	Критерии оценивания
35-50	Ответы на вопросы логичные, обнаруживается глубокое знание профессиональных терминов, понятий, категорий, концепций и теорий; очевидны содержательные межпредметные связи; представлена развернутая аргументация выдвигаемых положений, приводятся убедительные примеры; обнаруживается аналитический подход в освещении различных концепций; делаются содержательные выводы, демонстрируется знание специальной литературы в рамках учебного курса и дополнительных источников информации.
20-35	Ответы на вопросы изложены в соответствии с планом; в ответе представлены различные подходы к проблеме, но их обоснование недостаточно полное; не всегда очевидны межпредметные связи; аргументация выдвигаемых положений и приводимых примеров не всегда убедительна; наблюдается некоторая непоследовательность анализа материала; выводы правильные, речь грамотная, используется профессиональная лексика; демонстрируется знание основной литературы в рамках учебного курса.
15-20	Ответы недостаточно логически выстроены, план ответов соблюдается непоследовательно; раскрытие профессиональных понятий недостаточно развернутое; выдвигаемые положения декларируются, но не в полной мере аргументируются; ответы носят преимущественно теоретический характер, примеры отсутствуют.
0-15	В ответах недостаточно раскрыты профессиональные понятия, категории, концепции, теории; наблюдается стремление подменить научное обоснование проблем рассуждениями обыденно-повседневного бытового характера; присутствует ряд серьезных неточностей; выводы поверхностные или отсутствуют.

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

а) основная литература:

1. Дмитриев Е.И. Социология журналистики. - Минск, 2001
2. Свитич Л.Г. Социология журналистики. - М.:ИМПЭ им.А.С.Грибоедова, 2005.
3. Социология журналистики /Под ред. Корконосенко С.Г. - М.:Издательство «Аспект Пресс»,2004.
4. Социология массовой коммуникации. Учебник для вузов/под ред. Федотовой Л.В.. - Питер, 2004.
5. Фомичева И.Д.Социология СМИ. -М.:Издательство «Аспект Пресс»,2007.

б) дополнительная литература:

1. Журналистика и социология. Россия - 90-е годы / Ред.-сост. С. Г. Корконосенко. - СПб., 2001.
2. Засурский Я.Н., Колесник С.Г., Свитич Л.Г., Ширяева А.А. Журналист: российско-американские социологические исследования. – М., 1998.
3. Пронина Е. Е. Психология журналистского творчества. - М., 2002.
4. Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики. - М., 2004.
5. Прохоров Е. П. Журналистика и демократия. - М., 2001.

6. Шкондин М.В. Средства массовой информации. Системные характеристики. – М., 1995.

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

1. ЭБС "Университетская библиотека Online"
Договор № 21-02/2019 от 14.02.2019г. на срок с 01.01.2019г.- 30.06.2019г. 7000 точек доступа.
2. Электронная библиотека диссертаций РГБ (ЭБД РГБ)
Договор № 095/04/0029 от 19.02.2019 г. на срок с 01.03.2019г. по 31.05.2019г. 10 точек доступа.
3. Электронная библиотека «Консультант студента»
Договор №145СЛ/02-2019 от 27.02.2019г. на срок с 01.03.2019г. - 01.03.2020г. 300ключей доступа. 300 карт доступа.
4. Научная электронная библиотека eLibrary.ru
Договор № SU-20-12/2016-1от 28.12.2016 г. на срок с 29.12.2016 г.-28.12.2026 г. Кол-во доступов не ограничено
5.Электронная библиотека «Юрайт»
Договор № 1ЭЮ от 27.02.19 на срок с 01.03.2019г. – 01.03.2020г. Кол-во доступов не ограничено.

г) методические указания, разработанные составителями Рабочей программы.

10. **Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)**

Компьютерный класс, доступ к сети Интернет (во время самостоятельной работы), оргтехника, электронная база данных библиотеки СОГУ, лекционные аудитории; кабинет, оснащенный интерактивной доской, проектором.

11. **Лист обновления/актуализации**

(Если программа была обновлена, то следует добавить следующее (выбрать нужный вариант))

Программа обновлена.

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры _____
наименование кафедры
от «_____» _____ 20___ г., протокол № _____.

Программа одобрена на заседании совета _____
факультета от «_____» _____ 20___ г., протокол № _____.

или

Программа актуализирована.
Внесенные изменения и дополнения утверждены на заседании кафедры

Протокол заседания кафедры от « ____» _____ 20___ г. № _____.