Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Осетинский государственный университет имени Коста Левановича Хетагурова»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УР
А.М. Дигурова

«_____» _____ 20 ____.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Творческие студии (телевидение)»

Направление 42.03.02 Журналистика

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Владикавказ 2020

Программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению 42.03.02. Журналистика, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 7 августа 2014 г., № 951 учебным планом подготовки бакалавра по направлению 42.03.02 Журналистика, утвержденным ученым советом ФГБОУ ВО «Северо-Осетинский государственный университет имени Коста Левановича Хетагурова» от 30. 04. 2020 г., протокол №9).

Составитель: Кусов Т.В..

1. Структура и общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетной единицы (66

	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Курс	1,2, 3,4	
Семестр	2,3,4,5,6,7	
Лекции		
Практические (семинарские) занятия	150	
Лабораторные занятия		
Контрольная работа	27	
Итого аудиторных занятий	150	
Самостоятельная работа	54	
Курсовая работа		
Форма контроля		
экзамен		
Общее количество часов	408	

1.1 Структура, и общая трудоемкость дисциплины

Место дисциплины в структуре ООП.

Учебный курс «Творческие студии (телевидение)», включенный в систему подготовки студентов-журналистов, ставит своей целью дать общие теоретические представления и знания системе отечественных и мировых телевизионных СМИ, необходимых будущему журналисту.

Приступая к овладению профессиональными навыками, будущий журналист должен осознавать, что он будет работать в системе средств массовой информации. Назначение журналиста говорить и описывать то, что происходит в общественной жизни, доносить до зрителя то, что ему интересно и полезно знать. Студенты знакомятся с основными закономерностями функционирования телевидения как части системы СМИ,

ее основными составляющими компонентами. Система СМИ рассматривается как неотъемлемая часть общества, как особый социальный институт, имеющий свои специфические функции. Системный подход позволяет студентам понять, что эффективность СМИ в обществе определяется и параметрами самого общества, и развитием самой системы, и эффективностью составляющих ее компонентов.

Учебная дисциплина «Творческие студии (телевидение)», является прикладной дисциплиной общей профессиональной подготовки, обеспечивает изучение дисциплин специализации, помогает подготовить будущих журналистов к практической деятельности и обеспечивает изучение следующих дисциплин профессионального цикла: Журналистское мастерство, Система СМИ, Основы журналистской деятельности, Теория и практика массовой информации.

Цель освоения дисциплины. В соответствии с ФГОС ВПО цель дисциплины «Творческие студии (телевидение)»:

– дать студентам четкие представления о работе телевизионной системы;
– познакомить студентов работой технических специалистов центральной аппаратной, которая является центром, куда поступают все программы из собственных студий, из передвижных телевизионных станций или других студий телевизионной сети.
– помочь студентам понять специфику творческого сотрудничества редактора, режиссера, телеоператора и звукорежиссера.
- изучить возможные способы, методы, формы и приемы управления творческим процессом

1.4 Требования к уровню освоения содержания курса

Процесс изучения дисциплины «Творческие студии (печать)» направлен на формирование у студентов направления подготовки **«Журналистика»** следующих общекультурных (ОК),

общепрофессиональных (ОПК) и профессиональных (ПК) компетенций (согласно ФГОС ВПО):

- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-8);

- способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2);

- способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3);

- способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним (ОПК-9);

- способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними (ОПК-13);

- способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14);

- способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ,

современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15);

- способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями (ПК-7).

1.4 Содержание и учебно-методическая карта дисциплины

2 семестр

Учебно-методическая карта

Номер недели	Наименование тем (вопросов), изучаемых по данной дисциплине	Занятия		Самостоятельная работа студентов		Формы контроля	Минимальное для аттестации количество баллов	Максимальное количество баллов
		лекции	Практические (семинарские) занятия	содержание	Часы			
	Текущая работа студентов						0	20
1	Телевидение как новое средство массовой коммуникации XX века.		2					
2	ТВ как своеобразное "зеркало" духовной и социальной жизни общества (50 - 60 гг.).		4					

3	Телевидение и общество в 70 - 90-х годах.		2					
4	Экранный язык" - новое понятие XX века.							
5	Экранные выразительные средства.		2					
6	Особенности и специфика телевизионного слова: разновидность, "самоличность", нацеленность на контакт с аудиторией		4					
7	Телевизионный сценарий.		2					
8	Телевизионная программа как сложная структура, включающая совокупность телепередач различного характера, формы, жанра.		2					
9	1-ая рубежная аттестационная письменная контрольная работа						0	30
	Текущая работа студентов						0	20
10	Телевизионная программирование и его этапы (социальное прогнозирован		2					

	ие, текущее и перспективное планирование, верстка и выпуск в эфир).							
11	Телевизионная аудитория как активный участник процесса коммуникации		2					
12	Тележурналист как коммуникатор		2					
13	Организация телевещания.		2					
14	Характеристика жанра и проблема классификации жанров на ТВ.		4					
15	Телевизионная информация: проблемы и тенденции.		2					
16	Информационное выступление в кадре и информационный сюжет.		2					
17	2-ая рубежная аттестационная письменная контрольная работа							
	Текущая работа студента						0	20
	Итого		36				0	100

3 семестр

Учебно-методическая карта

Номер недели	Наименование тем (вопросов), изучаемых по данной дисциплине	Занятия		Самостоятельная работа студентов		Формы контроля	Минимальное для аттестации количество баллов	Максимальное количество баллов
		лекции	Практические (семинарские) занятия	содержание	Часы			
	Текущая работа студентов						0	20
1	Телевизионное интервью.		4					
2	Телевизионный репортаж.		4					
3	Экранная публицистика.		6					
4	Аналитические жанры телепублицистики: корреспонденция, проблемный обзор и проблемное обозрение, публицистическое выступление в кадре и публицистический комментарий.		6					
5	Основные жанры художественной публицистики: очерк, эссе,		4					

	памфлет, фельетон.							
6	Документально-игровые и игровые жанры на телеэкране		4					
7	Художественные жанры на телеэкране		6					
8	Роль местного ТВ в развитии телевидения в стране.		4					
9	1-ая рубежная аттестационная письменная контрольная работа						0	30
	Текущая работа студентов						0	20
10	Общемировые тенденции ТВ: роль общественного ТВ, рост коммерческих каналов, укрепление и развитие местных ТРК.		6					
11	Специфика телевидения		4					
12	Изобразительно-выразительные средства телевизионной журналистики		6					
13	Телевизионная программа		6					
14	Тележурналист как коммуникатор		4					

15	Телевизионная аудитория		4					
16	Телевизионны е жанры		4					
17	2-ая рубежная аттестационна я письменная контрольная работа							
	Текущая работа стуждента						0	20
	Итого		76				0	100

1.6 Образовательные технологии

Лекции, лекции-беседы, практические занятия, самостоятельная работа студентов.

Используются интерактивные методы обучения: творческие задания, разработка проектов, исследовательский метод обучения, круглые столы, диспуты, семинары.

№/п	**Тема**	**Вид занятия**	**Колич ество часов**	**Активные формы**	**Интерактивные формы**
1	Экранная публицистика.	Практич.	4		Семинар в диалоговом режиме
2	Аналитические жанры телепублицистики: корреспонденция, проблемный обзор и проблемное обозрение, публицистическое выступление в кадре и публицистический комментарий.	Практич.	4		Диспут
3	Документально-игровые и игровые жанры на телеэкране	Практич.	4		Круглый стол
4	Художественные жанры на телеэкране	Практич.	4		Семинар в диалоговом режиме
5	Общемировые тенденции ТВ: роль общественного ТВ, рост коммерческих каналов, укрепление и развитие местных ТРК.	Практич.	4		Диспут

6	Специфика телевидения	Практич.	4		Семинар в диалоговом режиме
7	Телевизионные жанры	Практич.	4		Диспут

1.7 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

ВОПРОСЫ ДЛЯ ЭКЗАМЕНА:

1. Специфика природных свойств ТВ: синтетичность, одновременность, вездесущость.
2. Телевидение и радиовещание: сходства и отличия.
3. Совокупность изобразительных средств и технических приемов.
4. Составные изображения на экране: кадр, план, ракурс, монтаж, съемка, "спецэффекты".
5. Единство зрительно-словесного образа в тележурналистике. Особенности сочетания слова и изображения в тележурналистике.
6. Требования, предъявляемые к телевизионному слову. Его специфика.
7. Система планирования программы и этапы программирования.
8. Типология телепрограмм и принципы классификации.
9. Структура телепрограммы. Значение рубрик, циклов, блоков, серий в структуре
телепрограммы.
10. Знания, умения и навыки тележурналиста, творческий потенциал.
11. Общая характеристика разных "амплуа" тележурналиста: информатор, коммуникатор, обозреватель, репортер, интервьюер, модератор и шоумен.
12. Коллективный характер творчества на телевидении. Работа команды (тележурналист - оператор - звукооператор и т. д.).
13. Телеаудитория как участник процесса коммуникации. Типология

телеаудитории.
Критерии классификации телеаудитории.
14. Основные этапы изучения телеаудитории.
15. Конкретно-социологические методы исследования телеаудитории.
16. Понятие телевизионного жанра.
17. Классификация телевизионных жанров. Характеристика основных жанровых
групп.
18. Взаимодействие телевизионных жанров в телепрограмме. Особенности развития
современных телевизионных жанров.
19. Проблемы и значение информации на современном телеэкране. Жанровая структура телеинформации.
20. Информационное выступление в кадре.
21. Информационный сюжет. Особенности видеоряда. Специфика текста в информационном сюжете.
22. Телевизионное интервью. Разновидности интервью на современном телеэкране.
23. Особенности подготовки и работы в жанре телеинтервью.
24. Телевизионный репортаж.
25. Особенности работы телерепортера и современные требования к телерепортеру.
26. Выпуск новостей как типичная форма организации телевизионной информации.
27. Общая характеристика экранной публицистики.
28. Аналитические жанры телепублицистики. Основные характеристики жанровых
форм.
29. Особенности публицистического выступления в кадре и специфика публицистического комментария.

30. Основные характеристики жанров художественной публицистики на телеэкране.

31. Телеочерк как основной жанр художественной телепублицистики.

32. Специфика жанровой группы игровых и шоу-программ на телеэкране.

33. Разнообразие жанровых форм и пути развития игровых жанров на ТВ.

34. Коммерциализация телевидения и проблема профессионализма в игровых жанрах на ТВ.

Литература

а)основная литература

1. Багиров Э. Очерки теории ТВ. М. 2009.

2. Юровский А., Борецкий Р. Основы тележурналистики, МГУ, 2010.

3. Багиров Э., Борецкий Р., Юровский А. Основы тележурналистики, МГУ, 2010.

4. Юровский А., Кузнецов Г., Цвик В. и др. Телевизионная журналистика. М. 2009.

б) дополнительная литература

1. Арнхейм Р. Искусство и визуальное восприятие. М. 2004.

2. Барманкулов М. Жанры печати, радиовещания и ТВ. Алма-Ата, 2007.

3. Борецкий Р., Кузнецов Г. Журналист ТВ: за кадром и в кадре. М. 2009.

4.Вартанов Н. Телевизионные зрелища. М. 2005.

5.Вачнадзе Г. Всемирное ТВ. Тбилиси, 2009.

6. Васильева Т. и др. Теле- и радиоинформация. Л. 2010.

7. Васильковская Э. Очерки истории развития ТВ в Западной Сибири. Новосибирск, 2010.

8.Вильчек В. Под знаком ТВ. М. 1987.

9.Голядкин Н. ТВ-информация в США. М. 1994.

10.Дмитриев Л. Телевизионные жанры. М. 1991.

11. Дугин Е. Местное ТВ: типология, факторы и условия формирования программ. МГУ, 2005.
12. Егоров В. ТВ и власть, ч. 1 и 2. М. 2009.
13. Золотаревский Л. Цитаты из жизни. М. 2011.
14. Кузнецов Г. Журналист на экране. М. 2011.
15.Кузнецов Г. Методика тележурналистики. МГУ, 2011.
16. Муратов С. Нравственные принципы журналистики. М. 1996.
17.Очерки по истории Российского ТВ. М. 2001.
18. Пудовкин В. Кинорежиссер и киноматериал. Собр. соч. в 3-х томах, т. 1. М. 2009
19. Саппак В. Телевидение и мы. М. 1963, 2010.
20.Шаповал Ю. Изобразительная журналистика. М. 2010.

в) Интернет-ресурсы

Обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам (библиотека СОГУ):
- библиотеке e-library,
- электронной библиотеке диссертаций РГБ,
- университетской библиотеке online;

собственным библиографическим базам данных:
- электронному каталогу,
- электронной картотеке газетно-журнальных статей,
- электронной картотеке авторефератов диссертаций и диссертаций.

Рекомендуемые интернет-адреса:

1. http://www.evartist.narod.ru/textl9/063.htm;
2. http://www.evartist.narod.ru/text2/01.htm;
3. http ://www.evartist.narod.ru/text/61 .htm;
4. http://www.evartist.narod.ru/text28/0002.htm;
5. http://www.gipp.ru/viewer.php?id=40820.

6. http://www.evartist.narod.ru/;
7. http://www.chuvsu.ru/~jomal/bibl/bibl.html;

1.7Материально-техническое оснащение дисциплины:

Компьютерный класс, доступ к сети Интернет (во время самостоятельной работы), оргтехника, электронная база данных библиотеки СОГУ, лекционные аудитории; кабинет, оснащенный интерактивной доской, проектором.

Разработчик:

Тедтоева З.Х, кандидат педагогических наук кафедры журналистики Северо-Осетинского государственного университета.

Программа одобрена на заседании кафедры журналистики

от _____г., протокол _____

Ш. Методические указания по подготовке к семинарским и практическим занятиям.

Методические указания по проведению семинарских/практических занятий по дисциплине

В процессе подготовки студентов по учебной дисциплине «Творческие студии (телевидение)» осуществляется письменное тестирование по основным разделам курса. Цель его - определить степень усвоения студентом пройденного материала, выявить умение анализировать публицистический материал, а также готовность студента решать теоретические и практические задачи с использованием знаний и информации, полученных и в процессе обучения студентов по данной дисциплине, и в результате их самостоятельной работы.

Тема 1. Телевидение как новое средство массовой коммуникации XX века.

Социальные и научно-технические предпосылки возникновения ТВ. Телевидение - "плод ума и рук" ученых и изобретателей мирового сообщества (Гамильтон, Максвелл, Фарадей, Герц, Попов, Маркони, Розинг, Нипков, Зворыкин). Вехи отечественной "технической истории" ТВ. Развитие ТВ в РСО - Алания: этап "любительского телевидения" строительство первого телецентра. Проблемы научно-технического развития мирового телевидения. Перспективы развития ТВ в XXI веке.

Тема 2. ТВ как своеобразное "зеркало" духовной и социальной жизни общества (50 - 60 гг.).

Формирование ТВ как СМК в 50-х годах. Противоречия и парадоксы взаимоотношений ТВ и общества. Поиски новых форм журналистской работы. Роль местных студий в творческом развитии ТВ. Информация и аналитика на телеканале 60-х годов. Проблема персонификации и появление авторских программ. Правительственное постановление 1960 года, его прогрессивное и регрессивное воздействие на развитие отечественного ТВ. "Половинчатость" перемен на ТВ в 70 - 90 гг.

Тема 3. Телевидение и общество в 70 - 90-х годах.

Дальнейшая централизация системы управления ТВ в 70-х - первой половине 80-х гг. Взаимоотношения ТВ и жизни, зрителя и ТВ в эти годы. Телевидение как "рупор санкционированной информации". Трудная судьба новых форм и рубрик на телеэкране. Взаимосвязи ЦТ и местных студий ТВ. ТВ периода перестройки (1985 - 1991 гг.). Революционные изменения на экране ("правда живого экрана", разнообразие мнений и позиций, новый тип ведущего и т.д.). Роль новых рубрик, циклов, авторских программ ("12 этаж", "Пятое

колесо", "Взгляд" и их аналоги на местном экране). Появление коммерческих структур в телевидении. Местные студии: организация и творческое развитие регионального вещания. Противоречивое развитие ТВ в 90-х годах. Кризисные явления в телевещании как отражение кризисного состояния общества ("мнимый плюрализм", ориентация на развлечение, снижение культурного уровня телепередач и т.д.). Проблема коммерциализации ТВ.

Роль информационно-аналитических программ в центре и на местах. Новые связи ТВ и зрителей. Структура и состояние телевидения в России в наши дни. Проблемы регионального телевещания.

Тема 4. "Экранный язык" - новое понятие XX века.

Кинематограф и телевидение как два вида экранного творчества. Взаимодействие ТВ и других средств журналистики (газета, радио), ТВ и искусства (литература, театр), поиски телевизионного "прафеномена". Специфика ТВ: телевизионная достоверность, телевизионная образность, коммуникативные качества ТВ, их опосредованность техникой и технологией.

Тема 5. Экранные выразительные средства.

Изображение как главное выразительное средство ТВ. Элементы изображения (кадр, план, ракурс, композиция кадра). Монтаж - основополагающее средство организации экранного материала. Виды монтажа. Специфика телеизображения. Новые формы и изобразительные средства на современном телеэкране.

Тема 6. Особенности и специфика телевизионного слова: разновидность, "самоличность", нацеленность на контакт с аудиторией.

Камерность и публичность слова на телеэкране. Проблема профессиональной культуры слова на ТВ. Взаимодействие слова и изображения. Слово и изображение как профессиональные "инструменты" тележурналиста.

Тема 7. Телевизионный сценарий.

Специфика телесценария. Изобразительный и текстовый "ряды" в сценарии. Виды телесценария: сценарная заявка и "полный" сценарий, литературный и режиссерский сценарий. Особенности сюжета, конфликта, композиции в телесценарии. Качество слова (авторская речь, речь героев, ремарка). Сценарное мастерство тележурналиста.

Тема 8. Телевизионная программа как сложная структура, включающая совокупность телепередач различного характера, формы, жанра.

Типология телепрограмм. Фассетная (многоаспектная) классификация телепрограмм. Структура телепрограммы. Диалогичность - универсальный принцип структуры телепрограммы. Телепрограмма как "образ" дня. Зрелищная характеристика программы, механизмы воздействия на зрителей в зрелищно- публицистической структуре телепрограммы.

Тема 9. Телевизионная программирование и его этапы (социальное прогнозирование, текущее и перспективное планирование, верстка и выпуск в эфир).

Концепция регионального программирования и его роль в жизни регионов страны. Современные проблемы многопрограммного вещания.

Тема 10. Телевизионная аудитория как активный участник процесса коммуникации.

Своеобразие телеаудитории, значение и последствия ее изучения. Методы и средства исследования зрительской аудитории. Типология телеаудитории, критерии ее классификации. Проблема контакта ТВ и зрителя. Специфика телеобщения, формы и способы телеобщения. Интерактивное телевидение, его особенности и возможности.

Тема 11. Тележурналист как коммуникатор.

Социальные и личностные факторы в телекоммуникации. Проблема

профессионализма и специфика мастерства тележурналиста. Знания, умения и навыки тележурналиста. Журналистские профессии на ТВ (репортер, комментатор, обозреватель, интервьюер, ведущий новостей, модератор). Специфика редакторской работы на ТВ. Коллективный характер телевизионного творчества. Тележурналист - телепрограмма - телеаудитория в процессе телекоммуникации.

Тема 12. Организация телевещания.

Телевидение как производство. Правовые, финансовые, материльно-технические основы функционирования телевещания. Специфика организации и управления телепроизводством. Проблема взаимодействия государственных и негосударственных телеканалов. Значение рейтинга в условиях конкуренции. Программная политика и экономика. Идея формирования "информационного пространства": всемирное телевидение и перспективы его развития.

Тема 13. Характеристика жанра и проблема классификации жанров на ТВ.

Жанр как совокупность устойчивых жанровых признаков (назначение, объект, метод, средства выразительности, действенность). Роль техники в характеристике тележанров. Принципы и категории жанровой классификации на ТВ. Основные группы жанров на телеэкране. Характеристика групп и совокупности устойчивых жанровых признаков. Взаимодействие тележанров в программе, явление диффузии жанров, возникновение новых жанровых форм. Современные тенденции развития телевизионных жанров.

Тема 14. Телевизионная информация: проблемы и тенденции.

Роль информации на современном телеэкране. Проблемы информации как центральные проблемы тележурналистики (проблемы оперативности,

многосторонности, объективности, зрелищности телеинформации). "Новости" как типичная форма телеинформации. Планирование, верстка, оформление, роль ведущего в программе. Проблема конкуренции информационных программ. Основные тенденции развития телеинформации. Проблема повышения качества телеинформации и профессионализма ведущих и авторов программ.

Тема 15. Информационное выступление в кадре и информационный сюжет.

Авторская и исполнительская работа в жанре информационного выступления. Текстовые, тезисные, бестекстовые (импровизационные) выступления. Сочетание импровизации и подготовки. Роль иллюстративного материала. Виды информационного сюжета (особенности фото, видео и киносюжета). Специфика текста и изображения в информационном сюжете.

Тема 16. Телевизионное интервью.

Становление и развитие телеинтервью. Виды интервью на современном телеэкране. Специфика телеинтервью: журналист - собеседник - зритель в интервью. Особенности требования к ведущему (характер вопросов, драматургия, исполнительское мастерство телеинтервьюера). Тенденции развития жанра.

Тема 17. Телевизионный репортаж.

Специфика телерепортажа. Метод наблюдения и его основные формы ("скрытая камера", длительное наблюдение, метод спровоцированной ситуации и т.д.). Особенности работы телерепортера и современные требования к телерепортеру.

Тема 18. Экранная публицистика.

Общая характеристика экранной публицистики (аналитической и

художественной телевизионной публицистики). Становление экранной публицистики: от описательного изображения жизни к глубине анализа и личностному взгляду журналиста на мир и человека. Личность тележурналиста и ее роль в экранной публицистике. Современные тенденции развития экранной публицистики.

Тема 19. Аналитические жанры телепублицистики: корреспонденция, проблемный обзор и проблемное обозрение, публицистическое выступление в кадре и публицистический комментарий.

Особенности публицистического выступления в кадре: структура, стилистика, требования к телемонологу. Публицистический комментарий: специфика текста, особенности взаимосвязи текста и изображения, требования к комментатору на современном телеэкране.

Тема 20. Основные жанры художественной публицистики: очерк, эссе, памфлет, фельетон.

Сочетание документальности, публицистичности и образности, особенности создания образа, специфика сценария. Телеочерк как главный жанр художественной телепублицистики. История телеочерка, главные виды, специфика взаимодействия автора - героя - зрителя в телеочерке, зрелищно-публицистическая структура. Тенденции развития современного телеочерка.

Тема 21. Документально-игровые и игровые жанры на телеэкране.

Специфика жанровой группы: своеобразие функций, синтез документального и игрового начал в структуре передач, зрелищные качества, механизмы вовлечения телезрителей в творческий процесс. Разнообразие жанровых форм. Жанр ток-шоу на телеэкране: специфика жанра (соединение "разговорного" и "игрового" начал), главные элементы жанра (ведущий, собеседники, "внутренний" зритель и эксперты, зритель у экрана). Виды и разновидности ток-шоу. Пути развития игровых жанров на телеэкране.

Телеконкурсы, телеигры, телевикторины, квизы. Авторские, творческие формы телеигр. Проблема профессионализма в игровых жанрах на ТВ.

Тема 22. Художественные жанры на телеэкране.

Специфика художественных жанров на ТВ. Взаимодействие информационных, публицистических и художественных жанров в телепрограмме. Основные жанры художественного ТВ: телеспектакль, телеконцерт, телефильм. Многосерийный телефильм как специфическая форма телеискусства: история и основные направления, социально-психологические факторы воздействия на массовую аудиторию. Современные проблемы телевизионного искусства.

Тема 23. Роль местного ТВ в развитии телевидения в стране.

Общие и частные факторы, влияющие на программную политику местного ТВ. Поиски "собственного лица" региональных ТРК. Специфика и функции местного ТВ. Роль информационных программ. Местные ТРК как своеобразный "катализатор" социально-политической и творческой жизни региона. Особенности коммерческих ТРК на местах, проблема конкуренции с государственными ТРК, развитие "малых" студий. Координация центрального и местного вещания. Проблема межрегионального программирования.

Тема 24. Общемировые тенденции ТВ: "разгосударствление" ТВ, роль общественного ТВ, рост коммерческих каналов, укрепление и развитие местных ТРК.

Коммерциализация ТВ как общемировая тенденция. Взаимодействие телекомпаний в мировом пространстве. Технические, социально-политические и творческие перспективы развития ТВ в России и в мире.

Тема 25. Специфика телевидения.

1. Специфика природных свойств ТВ: синтетичность, одновременность, вездесущость:
- Телевизионная достоверность. Понятие сиюминутности.
- Специфика телевизионной образности (экранность, персонификация телевизионного общения).
- Универсальность телевизионной коммуникации. Программность телезрелища, камерный характер его восприятия.
2.Телевидение и радиовещание: сходства и отличия. Практический анализ реальных теле- и радиопрограмм (например, "Новости" на местном радио и ТВ).

Тема 26. Изобразительно-выразительные средства телевизионной журналистики.

Совокупность изобразительных средств и технических приемов. Составные изображения на экране: кадр, план, ракурс, монтаж, съемка, "спецэффекты". Единство зрительно-словесного образа в тележурналистике. Особенности сочетания слова и изображения в тележурналистике. Требования, предъявляемые к телевизионному слову. Его специфика.

Тема 27. Телевизионная программа.

1. Система планирования программы и этапы программирования.
2. Типология телепрограмм и принципы классификации.
3. Структура телепрограммы. Значение рубрик, циклов, блоков, серий в структуре телепрограммы.
4. Письменная работа: анализ одной из существующих телевизионных программ.

Тема 28. Тележурналист как коммуникатор.

1. Знания, умения и навыки тележурналиста, творческий потенциал.
2. Общая характеристика разных "амплуа" тележурналиста: информатор,

коммуникатор, обозреватель, репортер, интервьюер, модератор и шоумен.
3. Коллективный характер творчества на телевидении. Работа команды (тележурналист - оператор - звукооператор и т. д.).

Тема 29.Телевизионная аудитория.

1. Телеаудитория как участник процесса коммуникации. Типология телеаудитории. Критерии классификации телеаудитории.
2. Основные этапы изучения телеаудитории.
3. Конкретно-социологические методы исследования телеаудитории.

Тема 30. Телевизионные жанры.

1. Понятие телевизионного жанра. Характеристика жанра в теории. Система устойчивых жанровых признаков.
2.Классификация телевизионных жанров. Характеристика основных жанровых групп.
3.Взаимодействие телевизионных жанров в телепрограмме. Особенности развития современных телевизионных жанров.

IV. Контроль знаний.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

При изучении курса организуется текущий и итоговый контроль успеваемости.

Текущий контроль знаний студентов осуществляется в ходе аудиторных занятий путем систематической проверки качества изученных тем, по форме и методике, выбираемой преподавателем.

Показателем освоения материала служит успешное решение задач предлагаемых домашних работ.

Промежуточным контролем знаний студентов в течение обучения являются опросы по ключевым темам читаемой дисциплины.

Формой итогового контроля знаний студентов в пятом семестре является зачет, в ходе которого оценивается уровень теоретических знаний и навыки решения практических задач. Один семестровый зачет выражается 1 зачётной единицей (36 часов).

Порядок проведения различных видов контроля успеваемости регламентирован Положением по организации текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

4.1 БАЛЛЬНАЯ СТРУКТУРА ОЦЕНКИ

Форма контроля	**Мин. кол-во баллов**	**Макс. кол-во баллов**
Текущая оценка студента в течение 1-7 недели состоит из: • ***Выполнения заданий на практических занятиях*** • ***Выполнения домашних заданий*** • ***Самостоятельных работ***	**0**	**20** **7** **3** **10**
1-я рубежная письменная контрольная работа	**0**	**30**
Текущая оценка студента в течение 9-15 недели состоит из: • ***Выполнения заданий на практических занятиях*** • ***Выполнения домашних заданий*** • ***Самостоятельных работ***	**0**	**20** **7** **3** **10**
2-я рубежная письменная контрольная работа	**0**	**30**
Итого	**0**	**100**

4.2. Вопросы к экзамену по дисциплине «Творческие студии (телевидение)».

1. Специфика природных свойств ТВ: синтетичность, одновременность, вездесущость.
2. Телевидение и радиовещание: сходства и отличия.
3. Совокупность изобразительных средств и технических приемов.
4. Составные изображения на экране: кадр, план, ракурс, монтаж, съемка, "спецэффекты".
5. Единство зрительно-словесного образа в тележурналистике. Особенности сочетания слова и изображения в тележурналистике.
6. Требования, предъявляемые к телевизионному слову. Его специфика.
7. Система планирования программы и этапы программирования.
8. Типология телепрограмм и принципы классификации.
9. Структура телепрограммы. Значение рубрик, циклов, блоков, серий в структуре
телепрограммы.
10. Знания, умения и навыки тележурналиста, творческий потенциал.
11. Общая характеристика разных "амплуа" тележурналиста: информатор, коммуникатор, обозреватель, репортер, интервьюер, модератор и шоумен.
12. Коллективный характер творчества на телевидении. Работа команды (тележурналист - оператор - звукооператор и т. д.).
13. Телеаудитория как участник процесса коммуникации. Типология телеаудитории.
Критерии классификации телеаудитории.
14. Основные этапы изучения телеаудитории.
15. Конкретно-социологические методы исследования телеаудитории.
16. Понятие телевизионного жанра.
17. Классификация телевизионных жанров. Характеристика основных жанровых
групп.

18. Взаимодействие телевизионных жанров в телепрограмме. Особенности развития
современных телевизионных жанров.
19. Проблемы и значение информации на современном телеэкране. Жанровая структура телеинформации.
20. Информационное выступление в кадре.
21. Информационный сюжет. Особенности видеоряда. Специфика текста в информационном сюжете.
22. Телевизионное интервью. Разновидности интервью на современном телеэкране.
23. Особенности подготовки и работы в жанре телеинтервью.
24. Телевизионный репортаж.
25. Особенности работы телерепортера и современные требования к телерепортеру.
26. Выпуск новостей как типичная форма организации телевизионной информации.
27. Общая характеристика экранной публицистики.
28. Аналитические жанры телепублицистики. Основные характеристики жанровых
форм.
29. Особенности публицистического выступления в кадре и специфика публицистического комментария.
30. Основные характеристики жанров художественной публицистики на телеэкране.
31. Телеочерк как основной жанр художественной телепублицистики.
32. Специфика жанровой группы игровых и шоу-программ на телеэкране.
33. Разнообразие жанровых форм и пути развития игровых жанров на ТВ.
34. Коммерциализация телевидения и проблема профессионализма в игровых жанрах на ТВ.

V. Дополнительный материал.

5.1. Словарь терминов (глоссарий) по дисциплине «Творческие студии (телевидение)».

Импровизация в кадре – особый вид творчества, при котором оно происходит непосредственно в процессе его исполнения, в ходе самой передачи, в момент ее трансляции или ретрансляции. Истоки импровизации участников телепередачи восходят к устной речи, к народному творчеству. Легкая на вид, рождающаяся на глазах у телезрителей импровизация является, как правило, результатом трудной предварительной творческой работы, результатом соединения таланта и интеллекта выступающего, комментатора или иного участника передачи. Неожиданный, внезапный поворот мысли или хода событий, которым посвящена передача, привлекает телезрителя, любящего экспромт – живую импровизацию.

Интервью – кино- или видеоматериал, отражающий в кадре корреспондента, его вопросы и ответы участника событий или компетентного лица на актуальные темы. Интервью может быть передано в эфир как новость или войти в сообщение, репортаж, комментарий. В этом случае оно является вспомогательной частью журналистской работы над передачей. Интервью может быть и самостоятельным материалом. В такой форме аудитории предлагается не результат работы, а ее процесс. И тогда интервью приобретает значимость информативной беседы. В телевизионной практике различают следующие виды интервью:

Интервью о факте представляет информацию о каком-либо предмете или явлении.

Интервью-мнение. Цель его – выяснение мнения интервьюируемого, его оценка событий.

Интервью о личности. Речь идет об информации о самом опрашиваемом или об информации, полученной при помощи опрашиваемого.

Интервьюируемый здесь – на первом плане.

Журналисту надо помнить, что интервьюируемый – главное лицо, интервьюер – лишь посредник для слушателя. Часто журналисту хочется, и сообщить известную ему информацию, и прокомментировать ответы, и выразить собственное мнение. Ничего принципиального против этого возразить нельзя. Но таким образом интервью видоизменяется, становясь беседой или дискуссией, где оба партнера равноправны и попеременно исполняют более или менее идентичные роли.

Кабельное телевидение – разновидность местного вещания, имеющего кабельную сеть, которая может быть проложена под землей или протянута по столбам. По кабелю от источника информации к получателю приходит телеинформация. Источником информации в кабельном телевидении может быть собственная телестудия, подготовленные видеозаписи, а также спутниковое вещание – передачи, полученные на собственную антенну со спутников связи. Кабельные сети предлагают телезрителям набор обычных или специализированных программ за ежемесячную плату и с высоким техническим качеством. Кабельное телевидение уже получило большое распространение за рубежом. В нашей стране оно развивается стихийно, в зависимости от инициативы на местах.

Комментарий – выступление специалиста с оригинальным текстом по поводу события, факта с определенной оценкой, раскрывающей авторскую позицию. Комментарий следует за новостями и сообщениями и представляет собой аналитические высказывания по актуальным проблемам или событиям. Он должен помочь зрителю сформировать собственное мнение. Достигается это путем углубленного анализа проблем, осмыслением новостей в их взаимосвязи, изложением подоплеки и возможных последствий тех или иных событий.

Комментарий всегда передает субъективный взгляд и суждения автора. Предпосылками профессионального комментария являются независимость мышления автора, компетентность в данном вопросе и опыт в освещении общественных проблем. Комментатору необходимо учитывать степень подготовленности зрителей в том или ином вопросе. Ему следует убеждать аудиторию логикой мотивировок, темпераментом речи и заметной дистанцией по отношению к материалу. Он должен быть готов поставить под сомнение свое мнение, признать свои ошибки и перепроверить свои суждения.

Чем короче телекомментарий, тем большей тщательности требует его подготовка. Здесь важны эффективное начало и конец. Короткий комментарий должен ясно выражать мысль, быть свободным от отступлений познавательного характера. Короткие фразы, в ряде случаев повторение основной мысли, ограниченное использование иностранных слов облегчат понимание комментария.

Комментатор – автор комментария, тележурналист, который готовит и ведет передачи по различным вопросам внутренней и международной жизни. Комментатор выезжает на места для освещения событий в качестве специального корреспондента, принимает участие в разработке перспективных и текущих планов вещания, заказывает квалифицированным авторам литературные материалы, консультирует их. Он также осуществляет связи редакции с государственными учреждениями и творческими союзами,

работает с письмами телезрителей, учитывает их при создании передач. Комментаторами становятся, как правило, опытные тележурналисты, которые помогают повышению квалификации молодых.

Корреспондент обеспечивает редакцию оперативной информацией и другими материалами событийного характера, готовит и ведет телевизионные репортажи с места событий, выступает в передачах с собственными материалами. Корреспондент принимает участие в разработке перспективного и текущих планов отдела, редакции, организует выступления политических деятелей, специалистов народного хозяйства, представителей науки и культуры.

Микширование изображения – наплыв одного изображения на другое, постепенное вытеснение затем одного другим, что обеспечивает плавный переход визуальной картинки.

Образовательная телепередача – телепрограмма, обновляющая и углубляющая знания телезрителя, имеющая самостоятельное значение в системе конкретных знаний в той или иной области науки, культуры, производства, искусства, социальной жизни. Образовательная телепередача ведет зрителя от одной темы к другой в определенной последовательности, которая основана на логике научного познания, истории накопления знаний.

Обратная связь телевидения. Работники вещания не имеют непосредственного контакта со своей аудиторией, и чтобы выяснить ее интересы и предпочтения, а также степень эффективности передач, необходима обратная связь со зрителями, постоянный зондаж общественного мнения. Главные методы налаживания обратных связей – социологические. Большое значение имеют письма, содержащие оценки, наблюдения и пожелания аудитории. Но почта, хотя и является неотъемлемой частью изучения общественного мнения, все же не дает полного представления о численном, возрастном и социальном составе аудитории, об ее отношении к программе и отдельным передачам.

Освещение телевидением случаев терроризма. Поскольку факты и обстоятельства в каждом случае насилия разные, не может быть конкретных, раз и навсегда определенных правил в освещении событий, связанных с терроризмом или захватом заложников. Работая на таком событии, журналистам – нужно действовать продуманно, осмотрительно и сдержанно. Совершенно очевидно, что сенсационность сообщения не должна выходить за рамки реальной оценки события. Нужно быть особенно осторожным в подходе к террористам-похитителям.

Передвижная телевизионная станция – комплекс установленного на автомобиле телевизионного оборудования, необходимого для производства и ретрансляции

телепередач. Передвижные телевизионные станции (ОТО) имеют телекамеры, мониторы, звукозаписывающую и осветительную аппаратуру. Они могут соединяться с телестудией посредством линии связи.

План – масштабно-пространственная характеристика кадра, в которой за единицу измерения берется фигура человека.

Планов классификация:

дальний план дает общее представление, ощущение пространства;

общий план дает представление о географии места действия, ориентирует зрителя в пространстве;

средний («американский» – по колено) информирует о происходящем, передает явления внешнего мира без углубления во внутренний, предполагает объективность, отстраненность показа;

средний (поясной) выполняет те же функции;

крупный план подчеркивает значимость показываемого объекта, «укрупнение» факта или события, дает эмоциональную окраску происходящего в кадре, подчеркивает психологизм действия;

деталь концентрирует внимание зрителя, служит толчком для ассоциаций;

мизанкадр – образное решение действия в кадре с учетом всех выразительных средств экранного искусства.

Сцена на телеэкране – серия кадров, объединенных единством содержания, времени и места действия. Сцена в экранных искусствах строится из ряда кадров различной крупности, из одного кадра, снятого с движения, или сочетания кадров различной крупности и кадра, снятого с движения. (В основе любого движения в телеискусстве лежит эффект зрительского продолжения, т.е. способности зрителя восстанавливать недостающие звенья в сочетании изображения, движения, развития сюжета, течения времени, изменения пространства.)

Редакции телевидения – производственно-творческие объединения (могут быть юридическими лицами) – действуют на основании своего устава в условиях хозяйственного расчета и представляют собой творческие коллективы, созданные по признакам тематики вещания, жанров и видов телепередач. Редакции, производственно-творческие объединения, центры могут на договорных началах участвовать в подготовке и передаче рекламных материалов на условиях, определяемых органами власти, привлекать к своей работе спонсоров, акционеров, различные общественные фонды, а также использовать установленные законом государственные дотации.

Репортаж на телевидении – жанр телеинформации.

Репортаж в записи – видео- или кинозапись события с последующим монтажом на основе дополнительного авторского текста или нового изобразительного материала – в соответствии со сценарным планом.

Репортаж проблемный – передача с места события, посвященная анализу, оценкам, урокам этого события.

Репортаж ПРЯМОЙ – непосредственная трансляция в эфир передачи репортером с элементами авторской импровизации и комментированием на основе заранее подготовленных материалов без предварительного монтажа изобразительного ряда.

Репортер. Журналист выступает в роли репортера, как правило, в таких случаях, когда собирает материал на месте происшествия, а также:

- если событие запланировано (например, государственный визит или художественная выставка);
- если на место происшествия можно добраться, пока оно еще длится;
- если репортаж ведется с места события, когда оно уже произошло. Как и в первом случае, это в журналистской практике происходит наиболее часто.

Сценарий телепередачи – описание действия, его места и времени, направления развития сюжета, характеристика действующих лиц.

Телевизионная сеть может быть основана на различных формах собственности – государственной, общественной, муниципальной, коллективной, частной. Создание и эксплуатация телевизионных центров и станций, участие в подготовке телепрограмм для различных телевизионных каналов осуществляется свободно, в условиях творческой состязательности, соревнования программ, фильмов и передач, авторских замыслов и сценариев.

Функции телевидения – способность информировать, организовывать, воспитывать аудиторию телезрителей или отдельные ее социальные слои. Функции телевидения имеют своеобразия, обусловленные природой телевизионного вещания.

Эфир – совокупность частот, используемых для целей телевещания.