Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Северо-Осетинский государственный университет имени Коста Левановича Хетагурова»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УР
А.М. Дитурова

«_____» _____ 20 ____.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Типология средств массовой информации»

Направление 42.03.02 Журналистика

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Владикавказ 2019

Программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению 42.03.02 Журналистика, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 7 августа 2014 г. № 951, учебным планом подготовки бакалавра по направлению 42.03.02 Журналистика, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «СОГУ» (протокол №10 от 28 мая 2019 г.).

Составитель: к.фил. н., доцент Хозиев Б.Р.

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры журналистики

(протокол от «3» июня 2019 г. №11).

Одобрена советом факультета журналистики
(протокол от «28»июня 2019 г. №6)

	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Курс	3	
Семестр	6	
Лекции	14	
Практические (семинарские) занятия	14	
Контрольные работы		
Консультации		
Итого аудиторных занятий	28	
Самостоятельная работа	8	
Курсовая работа		
Форма контроля	зачет	
Экзамен		
Зачет	6	
Общее количество часов	36	

1. Структура и общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет_36__ часов (_1_ з.е.)

2. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины (модуля) «Типология СМИ» являются :

— сформировать у студентов представление о СМИ как особой типологической структуре, которая все время находится в состоянии трансформации и формирует тенденции развития современного информационного рынка России. Основой этой структуры является тот или иной тип СМИ, который рассматривается как информационный товар.

Для реализации данной цели необходимо решить следующие **задачи**:

— разобрать со студентами типологические характеристики СМИ;

— дать представление о современной типологической системе российских СМИ (классификации СМИ по разным основаниям и критериям) и перспективах ее развития;

— научить студентов проводить типологический анализ конкретного СМИ, всего информационного рынка или его отдельного сегмента; определять информационную нишу различных типов СМИ, уровень их конкурентоспособности;

— сформировать умение разбираться в типологических и типоформирующих признаках печатных и электронных изданий, форматах радио- и телепрограмм, дифференциации журналистской деятельности и специализации корреспондента,

обусловленных работой в определенном типе СМИ;

— установить связь между типом СМИ и особенностями его концепции, информационной политики; научить студентов корректировать свою деятельность в соответствии с типологическими характеристиками издания (программы, канала);

— сформировать умение анализировать и разрабатывать концепции различных по типологическим характеристикам печатных, электронных и сетевых СМИ;

— на основе полученных знаний выявить основные тенденции формирования и функционирования типологической системы СМИ в России и за рубежом.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Типология СМИ» относится к вариативной части Блока 1 дисциплины по выбору учебного плана направления подготовки 42.03.02 Журналистика Б1.В.ДВ.06.02

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные обучающимися в бакалавриате в результате освоения дисциплины «Техника и технология СМИ». Также возможна опора на курсы «Теория и практика СМИ», «Основы теории журналистики», «Основы журналистской деятельности»

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
- способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности (ОПК-4);

- способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1).

Для освоения данной учебной дисциплины (УД) студент должен

Знать:

- понятие "журналистика" и ее характеристики; основные "действующие" силы журналистики

Уметь:

- определять функциональные особенности средств массовой информации.

Владеть:

- навыками анализа СМИ.

4. Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции обучающегося, формируемые врезультате освоения дисциплины(модуля)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

— соотношение понятий «классификация», «типология», «система»;

— системные характеристики СМИ;

— типоформирующие и формальные признаки СМИ;

— элементы портрета целевой аудитории СМИ и методики изучения ее интересов и потребностей;

— классификацию СМИ по локальному, возрастному и гендерному признакам;

— функционально-тематическое разделение СМИ;

— типологию печатных СМИ;

— принципы разделения изданий на качественные, массовые и смешанные;

— форматы современного радиовещания;

— классификацию (по разным основаниям) телевизионных информационных продуктов;

— типологию сетевых и онлайновых СМИ;

— виды информационных агентств и их функции;

— структуру и методы типологического анализа СМИ.

уметь:

— разбираться в типологических и типоформирующих признаках печатных и электронных изданий, форматах радио- и телепрограмм;

— использовать различные способы мониторинга (опрос, анкетирование, работа фокус-группы и др.) для выявления интересов и потребностей целевой аудитории СМИ, на основе полученных данных составлять ее портрет;

— проводить типологический анализ конкретного СМИ или сегмента информационного рынка;

— устанавливать связь между типом СМИ и особенностями его концепции, информационной политики, корректировать свою деятельность в соответствии с типологическими характеристиками издания (программы, канала);

— анализировать и разрабатывать концепцию СМИ различной типологической направленности.

Владеть:

Навыками поиска информационной ниши издания, оценки условий конкуренции в определенном сегменте информационного рынка, разработки бланков анкет и опросников для изучения интересов и потребностей целевой аудитории разных типов СМИ;

навыками создания бланка контент-анализа для изучения типологической характеристики и концепции СМИ.

При проведении учебных занятий обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Общим средством контроля является введенная в университете балльно-рейтинговая система оценки успеваемости студентов направлений бакалавриата

Таблица 5.1

5. Содержание и учебно-методическая карта дисциплины

Номер недели	Наименование тем (вопросов), изучаемых по данной дисциплине	Занятия		Самостоятельная работа студентов		Формы контроля	Литература
		л	пр	Содержание	Часы		
1	Введение в предмет. Цели и задачи курса «Типология СМИ». Соотношение понятий «классификация», «типология», «система». Системные характеристики СМИ	2					[1],[2],[3],[5], [13],[14]
2	Характеристика и классификация общественно-политических изданий		2				
3	Типологические признаки СМИ: типоформирующие и формальные	2		Типология сетевых и онлайновых СМИ. Классификация информационных агентств, специфика их деятельности в России. Особенности функционирования онлайновых СМИ в соотношении с традиционными средствами массовой информации	2	Презентация	[1],[2],[3],[7], [13],[14]
4	Типологическая характеристика современной деловой прессы		2				[1],[2],[3],[10], [11],[12]

5	Типология СМИ по признаку локальности и периодичности выхода	2					[1],[2],[3],[9], [13],[14]
6	Характеристика и классификация просветительских изданий		2				[1],[2],[3],[6], [10],
7	Типология СМИ с точки зрения возрастной и гендерной характеристик целевой аудитории	2		Рекламные издания как особый тип периодической печати. Классификация рекламных газет и журналов, формы гибридизации с другими видами прессы	2	Конспект	[1],[2],[3],[10], [11],[12]
8	Принципы разделения изданий на качественные, массовые и смешанные		2				[1],[2],[3],[6], [7],[9]
9	Типологическая характеристика досуговых изданий	2					[1],[2],[3],[10], [12],[14]
10	Типологический анализ СМИ		2	Типологический анализ СМИ: структура, методы, алгоритм определения и оценки информационной ниши, конкурентоспособности	2		
11	Типология современного телевидения	2					
12	Типологическая характеристика досуговых изданий		2				
13	Типологическая характеристика современной деловой прессы	2		Основные тенденции формирования и	2		

				функционирования типологической системы СМИ в России и за рубежом			
14	Классификация рекламных газет и журналов		2				
	ИТОГО	14	14		8		

Примечания

- Все виды учебной работы могут проводиться дистанционно на основании локальных нормативных актов.
- В целях реализации индивидуального подхода к обучению студентов, осуществляющих учебный процесс по индивидуальной траектории в рамках индивидуального рабочего плана, изучение данной дисциплины может осуществляться через индивидуальные консультации преподавателя очно, в часы консультаций, по электронной почте, а также с использованием Webex, платформы дистанционного обучения Moodle, личный кабинет студента на сайте СОГУ, других элементов ЭИОС СОГУ.

6. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02. «Журналистика» реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий с целью формирования профессиональных навыков обучающихся.

Основными видами учебной работы являются лекционные, практические занятия. Групповое обсуждение и индивидуальные консультации обучающихся в процессе решения учебных задач, в т.ч. посредством телекоммуникационных технологий. Обсуждение конкретных ситуаций. Просмотр и анализ учебных фильмов, самостоятельная работа студентов.

Традиционные лекции и практические (семинарские) занятия в форме с использованием современных интерактивных технологий.

Лекция-диалог – содержание подается через серию вопросов, на которые студент должен отвечать непосредственно в ходе лекции.

Онлайн-семинар – разновидность веб-конференции, проведение онлайн-встреч или презентаций через Интернет в режиме реального времени. Каждый из участников находится у своего компьютера (средства связи), а связь между ними поддерживается через Интернет посредством загружаемого приложения, установленного на компьютере каждого участника (Zoom, Meet, Skype и др.)

Видеоконференция – сеанс видеоконференцсвязи (ВКС) – это технология интерактивного взаимодействия двух и более участников образовательного процесса для обмена информацией в реальном режиме времени.

Видео-лекция – снятая на камеру сокращенная лекция, дополненная фотографиями и схемами, иллюстрирующая подаваемый в лекции материал.

Технология электронного обучения (реализуется при помощи электронной образовательной среды СОГУ при использовании ресурсов ЭБС, при проведении автоматизированного тестирования и т. д.).

7. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

Темы и формы внеаудиторной самостоятельной работы, ее трудоёмкость содержатся в разделе 5, табл. 5.1.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ СТУДЕНТОВ

а) Рекомендации по планированию и организации времени, необходимого на изучение дисциплины

Для выполнения всего объема работы и освоения теоретических и практических основ курса необходимо эффективно распределять время на реализацию индивидуальных (написание эссе, подготовка сообщений и докладов, в том числе с использованием презентаций, анализ типологических характеристик различных видов СМИ, оценка состояния разных сегментов российского информационного рынка, определение типа СМИ, в котором студент хотел бы в будущем работать или проходить практику) и групповых заданий (разработка концепции изданий различной типологической направленности, выступление в роли обозревателей разных типов периодических изданий, участие в деловых и творческих играх, связанных с изучением специфики функционирования различных типов СМИ).

Студенты должны уметь сопоставлять факты, анализировать особенности работу редакции, обусловленные типологическими характеристиками (политикой учредителя, функционально-тематической направленностью, потребностями и интересами целевой аудитории), делать выводы и предлагать конкретные меры по изменению содержательного или маркетингового менеджмента СМИ (позиционирование на информационном рынке, ребрендинг концепции).

Студенты должны разбираться разбираться в типологических и типоформирующих признаках печатных и электронных изданий, форматах радио- и телепрограмм; уметь устанавливать связь между типом СМИ и особенностями его концепции, информационной политики; корректировать свою деятельность в соответствии с типологическими характеристиками издания (программы, канала). Поэтапное освоение теоретического и практического материала курса «Типология СМИ» позволит сформировать четкое представление типологических характеристик информационного рынка России и Новосибирской области.

Дисциплина предполагает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (деловые и ролевые игры, мастер-классы, дискуссии, разбор конкретных ситуаций и пр.) Студентам предлагается использовать проектную технологию (разработка и защита концепции и типологической характеристики собственного СМИ), технологию развития критического мышления (выступление в роли обозревателей разных типов периодических изданий, анализ и оценка состояния разных сегментов российского информационного рынка, определение

типа СМИ, в котором студент хотел бы в будущем работать или проходить практику).

б) Рекомендации по выполнению заданий для самостоятельной работы, требования к представлению результатов СР, критерии оценки результатов

На занятиях по данному курсу применяются индивидуальные и коллективные формы работы, которые требуют значительной самостоятельной подготовки. Умения и навыки студентов закрепляются в деловых и творческих играх. Например, в рамках деловой игры «Развлекай и властвуй» происходит отработка принципов создания различных видов развлекательной прессы. Во время игры «Суд над рекламой» осуществляется разбор типологических характеристик рекламных газет и журналов, форм их гибридизации с другими видами прессы. Формат деловой игры позволяет активизировать знания, умения и навыки, полученные студентами в процессе изучения теоретического и практического блоков курса.

Практические занятия по учебной дисциплине «Типология СМИ» представляют собой групповую работу по обсуждению дискуссионных вопросов, связанных с формированием типологических ниш в сворменной системе СМИ. Для закрепления теоретических знаний, а также приобретения новых навыков и умений студенты создают типологические альбомы по каждой рассмотренной классификации.

В рамках самостоятельной работы студенты изучают специальную литературу, готовятся к практическим занятиям и деловым играм, делают типологический анализ СМИ, в котором хотели бы в будущем работать или проходить практику, разрабатывают концепцию типологической характеристики собственного СМИ. Анализируют и сравнивают основные тенденции формирования и функционирования типологической системы СМИ в России и за рубежом.

в) Рекомендации по работе с различными информационными источниками

В связи с разнообразием подходов к типологизации современным СМИ и критериев классификации необходимо внимательно изучить список основной и дополнительной литературы, в котором указаны учебные пособия, монографии, авторефераты, статьи из специализированных журналов. Для проведения анализа и сравнения основных тенденций формирования и функционирования типологической системы СМИ в России и за рубежом необходимо исследовать список электронных ресурсов.

г) Рекомендации по подготовке к зачету.

Допуском к зачету является посещение лекционных занятий, участие в семинарах, выполнение индивидуальных и групповых заданий. Пропущенные занятия и семинары отрабатываются в письменной форме. Зачет проходит в форме собеседования по списку

вопросов. Зачет также можно получить по итогам активного участия в практических занятиях, успешного выполнения индивидуальных и групповых работ, а также в случае успешной презентации творческого проекта (разработка концепции и представление типологической характеристики собственного СМИ).

д) Рекомендации по подготовке к лекциям / практическим занятиям

При подготовке к практическим занятиям необходимо использовать научные источники, указанные в материалах к практическим занятиям, и рекомендации по проведению типологического анализа СМИ, представленные в алгоритме исследования.

е) Рекомендации по проведению лекций и семинаров.

«Типология СМИ» является связующим звеном в изучении общепрофильных и специализированных журналистских дисциплин. В связи с этим во время занятий преподавателю необходимо правильно интерпретировать цель и задачи изучаемого курса, а также акцентировать внимание студентов на междисциплинарных связях данного предмета. В частности «Типология СМИ» является теоретической базой для изучения дисциплины «Выпуск учебной газеты», в рамках которой с практической точки зрения рассматривается целый ряд вопросов, связанных с формированием представлений о СМИ как особой системе.

Блок информации, представленный студентам на занятиях по «Типологии СМИ», конкретизируется и переосмысливается в рамках таких профессиональных дисциплин, как «Основы творческой деятельности журналиста» (выбор тем, жанров, источников информации в соответствии с типологическими характеристиками СМИ), «Техника и технология СМИ» (разработка графической модели издания в соответствии с его типологической принадлежностью), «История отечественной журналистики» (закономерности, связанные с влиянием политических, экономических, социальных процессов на типологию и формирование системы СМИ), «Основы радиожурналистики» (создание конкретных информационных продуктов, соответствующих формату радиостанции), «Основы тележурналистики» (создание синопсиса сюжета для новостных программ различных каналов), «Социальная журналистика» (особенности освещения социальных проблем российского общества различными типами СМИ, «Детские и молодежные программы и издания» (типология детских и молодежных СМИ).

На занятиях по учебной дисциплине «Типология СМИ» преподавателю необходимо эффективно сочетать индивидуальные (написание эссе, создание типологических альбомов по каждому тематическому блоку, создание презентации одного новосибирского СМИ (по выбору студента), подготовка докладов и сообщений) и

коллективные формы работы. Умения и навыки типологического анализа разных видов СМИ следует закреплять в рамках деловых и творческих игр («Развлекай и властвуй» — отработка принципов создания различных видов развлекательной прессы, «Суд над рекламой» — разбор типологических характеристик рекламных газет и журналов, форм их гибридизации с другими видами прессы). Игры позволяют выработать навыки профессионального общения с представителями редакций разных типов СМИ, самоорганизации и поиска своей тематической, жанровой, типологической ниши. Программа курса предполагает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения практических занятий (деловые и творческие игры, мастер-классы журналистов, работающих в различных типах СМИ и др.)

ж) Порядок решения задач, обсуждение ситуаций.

Для реализации представленных индивидуальных задач и групповых заданий студентам предлагается использовать проектную технологию (разработка и защита концепции и типологической характеристики собственного СМИ), технологию развития критического мышления (выступление в роли обозревателей разных типов периодических изданий, анализ и оценка состояния разных сегментов российского информационного рынка, определение типа СМИ, в котором студент хотел бы в будущем работать или проходить практику).

Одной из важных форм работы, которая позволяет проверить систематизированность усвоенных знаний, уровень аналитических способностей студентов, приобретенные ими навыки и умения типологической оценки информационного рынка, является выполнение типологического анализа СМИ.

Алгоритм типологического анализа

1. Укажите название издания и количество анализируемых номеров (минимум — один номер).

2. Перечислите и сопоставьте типологические признаки: типоформирующие и формальные.

Типоформирующие признаки:

а) учредитель (укажите форму собственности издания и организационно-правовую форму редакции);

б) издатель;

в) функционально-тематическая направленность (перечислите признаки, которые позволили отнести издание к одному из пяти функционально-тематических блоков, а также определите тип издания внутри блока, аргументируйте свою точку зрения);

г) характеристики целевой аудитории (возраст читателей, гендерная характеристика, социальный статус, финансовое положение, психологические особенности);

д) название издание и слоган (оцените их с точки зрения благозвучности, комкатности, отражения тематики издания и особенностей целевой аудитории).

Формальные признаки:

а) язык;

б) локальность;

в) периодичность;

г) формат (как он отражает функционально-тематическую направленность);

д) цветность;

е) полосность (рассчитайте объем одного номера);

ж) тираж (оцените соотношение тиража и показателя локальности издания).

3. Определите, к какому типу прессы относится рассматриваемое издание качественному, массовому или смешанному (перечислите соответствующие признаки, приведите приемы, подтверждающие ваши наблюдения).

4. Оцените перспективу функционирования на информационном рынке анализируемого издания (насколько заполнена информационная ниша, существуют ли конкуренты, какими преимуществами обладает данное издание).

Методические рекомендации для студентов по составлению презентаций

Цель методических рекомендаций – помочь студентам в создании презентаций. В рекомендациях освещены вопросы по составлению презентации, созданию ее и подготовке эффектного выступления.

Данные методические рекомендации предназначены для студентов факультета журналистики СОГУ. Цель методических рекомендаций – помочь студентам в создании презентаций. В рекомендациях освещены вопросы по составлению презентации, созданию ее и подготовке эффектного выступления.

Задача педагога – помочь студентам в создании презентаций и представлении их в условиях функционирования информационных систем. Обучение студентов применению презентации результатов собственной деятельности способствует повышению качества обучения, развитию определенных коммуникативных способностей.

Мультимедийные презентации - это сочетание самых разнообразных средств представления информации, объединенных в единую структуру. Чередование или комбинирование текста, графики, видео и звукового ряда позволяют донести информацию в максимально наглядной и легко воспринимаемой форме, акцентировать внимание на

значимых моментах излагаемой информации, создавать наглядные эффектные образы в виде схем, диаграмм, графических композиций и т. п.

Мультимедийные презентации обеспечивают наглядность, способствующую комплексному восприятию материала, изменяют скорость подачи материала, облегчают показ фотографий, рисунков, графиков, географических карт, исторических или труднодоступных материалов. Кроме того, при использовании анимации и вставок видеофрагментов возможно продемонстрировать динамичные процессы. Преимущество мультимедийных презентаций - проигрывание аудиофайлов, что обеспечивает эффективность восприятия информации: излагаемый материал подкрепляется зрительными образами и воспринимается на уровне ощущений.

Создание презентации

Процесс презентации состоит из отдельных этапов:

1. Подготовка и согласование с преподавателем текста доклада
2. Разработка структуры презентации
3. Создание презентации в Power Point
4. Согласование презентации и репетиция доклада.

На первом этапе производится подготовка и согласование с преподавателем текста доклада.

На втором этапе производится разработка структуры компьютерной презентации. Учащийся составляет варианты сценария представления результатов собственной деятельности и выбирает наиболее подходящий.

На третьем этапе он создает выбранный вариант презентации в Power Point .

На четвертом этапе производится согласование презентации и репетиция доклада.

Цель доклада - помочь учащемуся донести замысел презентации до слушателей, а слушателям понять представленный материал. После выступления докладчик отвечает на вопросы слушателей, возникшие после презентации.

После проведения всех четырех этапов выставляется итоговая оценка.

Требования к формированию компьютерной презентации

Компьютерная презентация должна содержать начальный и конечный слайды;

структура компьютерной презентации должна включать оглавление, основную и резюмирующую части;

каждый слайд должен быть логически связан с предыдущим и последующим;

слайды должны содержать минимум текста (на каждом не более 10 строк);

необходимо использовать графический материал (включая картинки), сопровождающий текст (это позволит разнообразить представляемый материал и обогатить доклад выступающего студента);

компьютерная презентация может сопровождаться анимацией, что позволит повысить эффект от представления доклада (но акцент только на анимацию недопустим, т.к. злоупотребление им на слайдах может привести к потере зрительного и смыслового контакта со слушателями);

время выступления должно быть соотнесено с количеством слайдов из расчета, что компьютерная презентация, включающая 10— 15 слайдов, требует для выступления около 7—10 минут.

8. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, рубежной аттестации и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

Рабочая программа предусматривает проведение лекционных занятий, а также следующие виды работ: самостоятельную работу студентов, подготовку презентаций и обсуждений по темам дисциплины - работу в активной и интерактивной формах.

Виды контроля.

Рабочая программа предполагает текущий и промежуточный контроль знаний.

Текущий контроль – это непрерывно осуществляемый мониторинг уровня усвоения знаний и формирования умений и навыков в течение семестра или учебного года. Текущий контроль знаний, умений и навыков студентов осуществляется в ходе учебных (аудиторных) занятий, проводимых по расписанию. Формами текущего контроля выступают опросы на семинарских и практических занятиях, а также короткие (до 15 мин.) задания, выполняемые студентами в начале лекции с целью проверки наличия знаний, необходимых для усвоения нового материала или в конце лекции для выяснения степени усвоения изложенного материала.

Рубежный контроль осуществляется по более или менее самостоятельным разделам – учебным модулям курса и проводится по окончании изучения материала модуля в заранее установленное время. Рубежный контроль проводится с целью определения качества усвоения материала в целом. В течение семестра проводится два таких контрольных мероприятия по графику.

Вопросы к зачету по дисциплине:

1. Соотношение понятий «классификация», «типология», «система». Системные характеристики СМИ.
2. Типоформирующие признаки СМИ.
3. Формальные признаки СМИ.

4. Портрет целевой аудитории издания, характеристика интересов и потребностей читателей (зрителей, слушателей).

5. Виды и методы мониторинга интересов и потребностей целевой аудитории, правила обработки и интерпретации полученных результатов исследования.

6. Классификация СМИ по локальному признаку. Особенности функционирования современной системы СМИ по вертикали и горизонтали локальности.

7. Классификация СМИ по периодичности выхода. Причины и следствия изменения показателей периодичности выхода в газетной и журнальной периодике.

8. Классификация СМИ с точки зрения возрастной характеристики целевой аудитории.

9. Виды СМИ с точки зрения гендерного разделения целевой аудитории. Способы и средства трансляции гендерных моделей поведения в современных СМИ.

10. Функционально-тематическое разделение СМИ: принципы, особенности разграничения, зоны пересечения.

11. Общая характеристика общественно-политических изданий.

12. Виды общественно-политических изданий.

13. Общая характеристика деловой прессы.

14. Классификация деловых изданий.

15. Общая характеристика просветительских изданий.

16. Виды просветительских изданий.

17. Специализированные издания для журналистов.

18. Общая характеристика досуговой прессы.

19. Классификация развлекательных изданий.

20. Общая характеристика рекламных изданий.

21. Виды рекламных информационных продуктов.

22. Принципы разделения изданий на качественные, массовые и смешанные.

23. Характеристика современных качественных изданий.

24. Классификация массовых изданий.

25. Форматы современного радиовещания.

26. Типология современного телевидения.

27. Типология сетевых и онлайновых СМИ. Особенности функционирования онлайновых СМИ в соотношении с традиционными средствами массовой информации.

28. Классификация информационных агентств, специфика их деятельности в России.

29. Типологический анализ СМИ: структура, методы, алгоритм определения и оценки информационной ниши, конкурентоспособности.

30. Основные тенденции формирования и функционирования типологической системы СМИ в России и за рубежом.

Промежуточный контроль - итоговая оценка знаний студента, осуществляется по накопительной системе суммированием баллов, полученных в процессе текущего и рубежного контроля.

Форма промежуточного контроля – зачет.

Проведение текущего и промежуточного контроля по дисциплине осуществляется в соответствии с Положением СОГУ.[1]

БАЛЛЬНАЯ СТРУКТУРА ОЦЕНКИ

Форма контроля	Макс. кол-во баллов
Текущая оценка студента в течение 1-8 недели состоит из:	25
• Выполнения заданий на практических занятиях	10
• Выполнения домашних заданий	5
• Самостоятельных работ	10
1-я рубежная письменная контрольная работа	25
Текущая оценка студента в течение 10-15 недели состоит из:	25
• Выполнения заданий на практических занятиях	10
• Выполнения домашних заданий	5
• Самостоятельных работ	10
2-я рубежная письменная контрольная работа	25
Итого	**100**

Методика формирования результирующей оценки.[2]

В ходе текущего контроля студенты могут набрать 0-100 баллов:

1 –я рубежная аттестация - максимально 50 баллов; из них:

От 0 до 25 баллов (рубежная аттестация) – тестирование в центре тестирования СОГУ или указывается используемая при изучении данной дисциплины форма (письменная работа, коллоквиум, эссе и т.д.);

От 0 до 25 баллов (текущая оценка) – активная работа за данный период на семинарских (практических) занятиях

2-я рубежная аттестация – максимально 50 баллов; из них:

От 0 до 25 баллов (рубежная аттестация) – тестирование в центре тестирования СОГУ;

От 0 до 25 баллов (текущая оценка) – активная работа за данный период на семинарских (практических) занятиях

Промежуточный контроль:

[1] Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, магистратуры и специалитета в СОГУ.(в последней редакции от 08.07.20 г. Пр.№ 173)

[2] В соответствии с Положением о БРС оценивания обучающихся очной формы по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и специалитета в ФГБОУ ВО СОГУ (от 05.03.2018 г., пр.№ 47)

Для экзамена:

За устный ответ на экзамене студент получает 0-50 баллов.

Студенты, получившие в ходе текущего и рубежного контроля 56-100 баллов автоматически получают «Экзамен».

Результирующая оценка складывается по соответствующей БРС формуле.

Шкала итоговой академической успеваемости студентов по дисциплине

Система оценок СОГУ		
Сумма баллов	Название	Числовой эквивалент
86 - 100	отлично	5
71-85	хорошо	4
56-70	удовлетворительно	3

Аналогично для зачета.

Оценивание ответа студента на зачете

Характеристика ответа	*баллы*
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.	46-50
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.	41-45
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя.	36-40
Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1–2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.	31-35
Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен	26-30

самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	
Дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений, вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	21-25
Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.	1-20
Не получены ответы по базовым вопросам дисциплины.	0

Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Уровень сформированности компетенций			
«Минимальный уровень не достигнут» (менее 55 баллов) Компетенции не сформированы. Знания отсутствуют, умения и навыки не сформированы.	**«Минимальный уровень»(56-70 баллов)** Компетенции сформированы. Сформированы базовые структуры знаний. Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер. Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка.	**«Средний уровень»(71-85 баллов)** Компетенции сформированы. Знания обширные, системные. Умения носят репродуктивный характер, применяются к решению типовых заданий. Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка.	**«Высокий уровень»(86-100 баллов)** Компетенции сформированы. Знания твердые, аргументированные, всесторонние. Умения успешно применяются к решению как типовых, так и нестандартных творческих заданий. Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка
	Описание критериев оценивания		
Обучающийся демонстрирует:	Обучающийся демонстрирует:	Обучающийся демонстрирует:	Обучающийся демонстрирует:

- существенные пробелы в знаниях учебного материала; - допускаются принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы билета, отсутствует знание и понимание основных понятий и категорий; - непонимание сущности дополнительных вопросов в рамках заданий билета; - отсутствие умения выполнять практические задания, предусмотренные программой дисциплины; - отсутствие готовности (способности) к дискуссии и низкую степень контактности.	- знания теоретического материала; - неполные ответы на основные вопросы, ошибки в ответе, недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов; - неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы; - недостаточное владение литературой, рекомендованной программой дисциплины; - умение без грубых ошибок решать практические задания, которые следует выполнить.	- знание и понимание основных вопросов контролируемого объема программного материала; - твердые знания теоретического материала. -способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, выявлять противоречия, проблемы и тенденции развития; - правильные и конкретные, без грубых ошибок, ответы на поставленные вопросы; - умение решать практические задания, которые следует выполнить; - владение основной литературой, рекомендованной программой дисциплины; - наличие собственной обоснованной позиции по обсуждаемым вопросам. Возможны незначительные оговорки и неточности в раскрытии отдельных положений вопросов билета, присутствует неуверенность в ответах на	- глубокие, всесторонние и аргументированные знания программного материала; - полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий в рамках обсуждаемых заданий; - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории; - логически последовательные, содержательные, конкретные и исчерпывающие ответы на все задания билета, а также дополнительные вопросы экзаменатора; - умение решать практические задания; - свободное использование в ответах на вопросы материалов рекомендованной основной и дополнительной литературы.

Оценка «неудовлетворительно» /незачтено	Оценка «удовлетворительно» / «зачтено»	Оценка «хорошо» / «зачтено»	Оценка «отлично» / «зачтено»

Система выставления оценок по итогам текущего контроля и промежуточной аттестации

Оценка успеваемости с применением балльно-рейтинговой системы заключается в накоплении обучающимися баллов за активное, своевременное и качественное участие в определенных видах учебной деятельности и выполнение учебных заданий в ходе освоения дисциплины.

Баллы выставляются за все виды учебной деятельности обучающихся в рамках контактной и самостоятельной работы. Также возможно выставление «премиальных» баллов за дополнительные виды деятельности.

Положительная оценка по дисциплине должна быть выставлена по результатам текущего контроля без дополнительных испытаний в ходе промежуточной аттестации студенту, набравшему более 56 баллов.

Студент, набравший менее 56 баллов, для получения положительной оценки должен пройти дополнительные испытания в ходе промежуточной аттестации. Баллы, набранные в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации, суммируются.

Студент, набравший в ходе текущего контроля более 56 баллов, но желающий повысить свой рейтинговый показатель, проходит дополнительные испытания в ходе промежуточной аттестации.

Итоговая оценка по дисциплине выставляется на основе накопленных баллов в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с таблицей:

Система оценивания результатов обучения по дисциплине

Шкала по БРС	Отметка о зачете
86-100	зачтено
71-85	
56-70	
0-55	не зачтено

В случае прохождения студентом промежуточной аттестации баллы за прохождение испытания выставляется в соответствии со шкалой, представленной в таблице:

Критерии выставления баллов в ходе промежуточной аттестации

Шкала по БРС	Критерии оценивания
35-50	Ответы на вопросы логичные, обнаруживается глубокое знание профессиональных терминов, понятий, категорий, концепций и теорий; очевидны содержательные межпредметные связи; представлена развернутая аргументация выдвигаемых положений, приводятся убедительные примеры; обнаруживается аналитический подход в освещении различных концепций; делаются содержательные выводы, демонстрируется знание специальной литературы в рамках учебного курса и дополнительных источников информации.
20-35	Ответы на вопросы изложены в соответствии с планом; в ответе представлены различные подходы к проблеме, но их обоснование недостаточно полное; не всегда очевидны межпредметные связи; аргументация выдвигаемых положений и приводимых примеров не всегда убедительна; наблюдается некоторая непоследовательность анализа материала; выводы правильные, речь грамотная, используется профессиональная лексика; демонстрируется знание основной литературы в рамках учебного курса.
15-20	Ответы недостаточно логически выстроены, план ответов соблюдается непоследовательно; раскрытие профессиональных понятий недостаточно развернутое; выдвигаемые положения декларируются, но не в полной мере аргументируются; ответы носят преимущественно теоретический характер, примеры отсутствуют.
0-15	В ответах недостаточно раскрыты профессиональные понятия, категории, концепции, теории; наблюдается стремление подменить научное обоснование проблем рассуждениями обыденно-повседневного бытового характера; присутствует ряд серьезных неточностей; выводы поверхностные или отсутствуют.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

а) основная литература:

1. Киселёв, А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть / А.Г. Киселёв. – Москва : Юнити, 2015. – 431 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436719
2. Страшнов, С. Л. Система СМИ: просветительство и журналистика : учебное пособие для вузов / С. Л. Страшнов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 173 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12557-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://www.biblio-online.ru/bcode/447806

б) дополнительная литература:

3. Колесниченко, А. В. Настольная книга журналиста / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 341 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-06108-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://www.biblio-online.ru/bcode/454823
4. Володина, М. Н. Язык и дискурс средств массовой информации в XXI веке / Под ред. М. Н. Володиной. - Москва : Академический Проект, 2020. - 332 с. (Gaudeamus) - ISBN 978-5-8291-2674-

2. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829126742.html

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1. Windows 10 Enterprise – договор N 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016 г.
2. Антивирусное программное обеспечение Kasperksy Total Security - договор No17E0-180222-130819-587-185 от 26.02. 2018 от от 26.02. 2018 26.02. от 26.02. 2018 2018 от 26.02. 2018 до от 26.02. 2018 14.03.2019

1. ЭБС «Университетская библиотека ONLINE»
Договор №75-06,19 от 8.07.2019 г. срок действия с 01.07.19 г. по31.12.2019 г.
Договор №171-12,2019 от 10.02.2020 г. срок действия с 10.02.2020 г. по 31.12.2020 г.

2. Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ.
Договор №095/04/0130 от 01.07.2019 г. срок действия с 05.08.2019 г. по 05.11.19 г. В связи с пандемией доступ продлен до 1.12.2020г.

3. ЭБС «Научная электронная библиотека eLibrary.ru». Лицензионное соглашение № 5051 от 02.09.2009 г. (бессрочное)

4.ЭБС «Консультант студента» .
Договор №145СЛ/02-2019 от 27.02.2019г. срок действия с 01.03.2019г.по 01.03.2020г.
Договор №208СЛ/01-2020 срок действия с 26.01.2020 г. по 26.02.2021 г.

5. База данных «ЭБС eLibrary». Договор № SU-20-12/2016-1 от 28.12.2016 г.
Лицензионное соглашение № 4758 срок действия с 29.12.2016 г. по 28.12.2026 г.

6. ЭБС «Юрайт» — образовательная среда, включающая виртуальный читальный зал учебников и учебных пособий от авторов из ведущих вузов России по всем направлениям и специальностям .
Договор № 1ЭЮ от 27.02.19 г. срок действия с 01.03.2019г. по 01.03.2020г.
Договор №32008816384 срок действия с 01.03.2020 г. по 28.02 2021 г.

6. Электронно-библиотечная система (ЭБС) «Университетская библиотека онлайн»: http://www.biblioclub.ru/

г) методические указания, разработанные составителем Рабочей программы.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Проведение лекционных и семинарских занятий по дисциплине осуществляется в ауд.№111 и 208 УК №2 СОГУ, в котором находятся:
стол преподавательский, стул преподавательский, парты аудиторные, компьютерные столы, компьютеры, аудиосистема, микрофон, сетевое подключение, доска
программное обеспечение: 1. Windows 10 Enterprise – договор No 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016 г.
2. Система тестирования Sunrav WEB Class – договор No468 от 03.12.2013 ИП Сунгатулин Р.Т.(бессрочно)

3. Антивирусное программное обеспечение Kasperksy Total Security - договор No17E0-180222-130819-587-185 от 26.02. 2018 от от 26.02. 2018 26.02. от 26.02. 2018 2018 от 26.02. 2018 до от 26.02. 2018 14.03.2019

4. Программа для ЭВМ «Банк вопросов для контроля знаний» Разработка СОГУ Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ - договор N 2015611829 от 06.02.2015(бессрочно)