Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Северо-Осетинский государственный университет имени Коста Левановича Хетагурова»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УР
А.М. Дигурова

«_____» _____ 20 ____.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Социология»

Направление 42.03.02 Журналистика

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Владикавказ 2019

Программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению 42.03.02. Журналистика, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 7 августа 2014 г., № 951 учебным планом подготовки бакалавра по направлению 42.03.02 Журналистика, утвержденным ученым советом ФГБОУ ВО «Северо-Осетинский государственный университет имени Коста Левановича Хетагурова» от 27. 04. 2017 г., протокол №11).

Составитель: доцент кафедры Корнаев А.Т.

1. Структура, и общая трудоемкость дисциплины «Социология»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часов).

	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Курс	3	
Семестр	5	
Лекции	18	
Практические (семинарские) занятия	18	
Лабораторные занятия		
Консультации		
Итого аудиторных занятий	36	
Самостоятельная работа	81	
Курсовая работа		
Форма контроля		
экзамен		
Зачет	+	
Общее количество часов	72	

2. Цели освоения дисциплины:

Целями учебной дисциплины «Социология» являются получение знаний в области социологии, формирование общекультурных компетенций и умения анализировать социальные проблемы, собирать и обрабатывать социологическую информацию в профессиональной деятельности.

В соответствии с этими целями решаются следующие задачи:

1. формируются представления студентов о социальной структуре общества, месте и роли человека в современных политических, экономических и социальных процессах;
2. студенты знакомятся с категориально-понятийным аппаратом социологии как науки, методами используемыми в рамках социологии;
3. анализируются социальные, политические и исторические причины социальных изменений;
4. изучаются взаимоотношения людьми, социальными группами и элементами социальной структуры общества;
5. изучаются теории и концепции, объясняющие процессы, происходящие к обществе и т.д.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.

Учебная дисциплина «Социология» читается на первом курсе второго семестра, структурно входит в состав **Б.1.Б Социология** дополнительных дисциплин изучаемых в рамках программы подготовки бакалавра по направлению 42.03.02 Журналистика

4. Требования к результатам освоения дисциплины

5. Компетенции: ОК-1, ОК-5, ПК-6

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
ОК-1 - способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции
ОК-5 - способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
(ПК-6) способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать

интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- Историю и этапы развития социологии;
- основные социологические парадигмы и теории;
- социологический подход к изучению общества;
- принципы комплексного применения методического аппарата и технологий социологического исследования при анализе профессиональной деятельности;
- основные понятия социологии;
- источники социальных проблем и возможные пути их разрешения.

Уметь:

- Осуществлять системный социологический анализ социальных явлений и процессов;
- понимать потребности общества, личности и возможности социокультурного знания в решении возникающих индивидуально-личностных и социальных проблем;
- Применять методы социологии в прикладных исследованиях.

Владеть:

- Методами анализа социальных явлений и процессов;
- Понятийным аппаратом современной социологии, навыками самостоятельного анализа социологической литературы;
- Навыками работы с материалом, связанным с обществом, проблемами и закономерностями его функционирования, развития;
- постановки задач для проведения эмпирических социальных исследований, представления их результатов, методами анализа документов в сети интернет;
- основами методов социологического анализа текстов, сбора, обработки и анализа социологическую информацию

Дальнейшее углубление и конкретизация культурологических знаний студентов происходит при изучении учебных дисциплин: «Политология».

1. Содержание и учебно-методическая карта дисциплины

Номер недели	Наименование тем (вопросов), изучаемых по данной дисциплине	Занятия		Самостоятельная работа Студентов		Формы контроля	Количество баллов		литература
		л	пр	Содержание	Часы		**min**	**max**	
1-2	**Лекция «Социология как наука об обществе».** Социология как научная и учебная дисциплина. Объект, предмет, методы и задачи социологии. Структура социологического знания. Макросоциология и микросоциология. Социальная статика и социальная динамика. Функции социологии как науки. Статус социологии в системе общественных наук. Соотношение социологии с другими общественными дисциплинами. Источниковедческая база и категориальный аппарат современной социологической науки. Структура и функции современной социологической науки. Макро и микро социология. Социология семьи. Социология личности. Социология культуры. Политическая социология. Социология труда и экономическая социология. Социология изучения общественного мнения. Этническая социология. Социология физической культуры и спорта и т.д.	2	2	Становление социологии как науки. Макросоциология и микросоциология. Социальная статика и социальная динамика. Функции социологии как науки. Статус социологии в системе общественных наук. Соотношение социологии с другими общественными дисциплинами.	2	Конспект, вопросы в рубежной контрольной	**0**	**5**	**1,2,3,4,5,6,7,8,9,10**
3-4	**Лекция «Социальная структура современного общества».** Понятие социальной структуры. Теоретические подходы к анализу социальной структуры постсоветского общества. Трансформация социальной структуры в современном обществе. Понятие социальной страты. Неравенство и стратификация как основа структурирования общества. Исторические формы неравенства: касты, рабство, сословия. Причины социального неравенства: индивидуальные и социальные факторы. Виды неравенства. Исторические типы социальной стратификации. Рабство, касты, сословия, классы. Классовая структура современного общества. Понятие класса. Показатели классового	2	2	Основные элементы соц. структуры общества: классы, слои, касты.	4	Вопросы в рубежной контрольной	**0**	**5**	**1,2,3,4,5,6,7,8,9,10**

	неравенства. Дифференциация и стратификация. Экономическая, политическая и профессиональная стратификация. Другие формы неравенства: гендерное, этническое и т.д. Социальная структура современного общества. Методы изучения социальной структуры и стратификации: самоидентификация, метод объективных критериев, репутационный метод. Методы измерения неравенства. Теоретические подходы к измерению бедности (социал-дарвинизм, эгалитаризм). Абсолютная и относительная бедность (депривация). Субкультура бедности. Понятие среднего класса. Подходы к изучению и измерению среднего класса.								
5-6	**Лекция «Основные этапы становления и развития социологии как науки».** Теоретические предпосылки возникновения социологии как науки. Предпосылки возникновения социологии во Франции: социально-экономические, естественнонаучные, идейно-теоретические. Основные этапы развития социологической науки – классический и современный. Формирование классической социологии. Огюст Конт и социологический позитивизм. Становление и развитие социологии в Западной Европе, США и России. Современное развитие социологии.	2	2	Предпосылки и основные этапы становления социологии как науки.	4	Вопросы в рубежной контрольно й	**0**	**5**	**1,2,3,4,5,6,7 ,8,9,10**
7-8	**Лекция «Социальные институты».** Понятие социального института. Основные социальные институты современного общества. Классификация социальных институтов. Экономические и политические социальные институты. Социальные институты и управление общественными процессами. Социальные институты и инновации. Социальные институты традиционного, религиозного, военного общества. Перспективы развития системы социальных институтов. Зависимость числа институтов от уровня развития общества. Характер отношений между социальными институтами. Институализация как процесс. Функции социальных институтов: общие и частные. Роль социальных институтов в современном обществе.	2	2	Социальные институты и из рол в структуре общества. Виды социальных институтов и их функции	4	Вопросы в рубежной контрольно й Участие в практ. занятии	**0**	**5**	**1,2,3,4,5,6,7 ,8,9,10**

9	**1 рубежная аттестация**					тест	**0**	**25**	
10-11	**Лекция «Методы проведения социологических исследований».** Понятие социологического исследования. Виды социологических исследований и виды информации. Объект, предмет, цели и задачи, гипотезы социологического исследования. Выборка и ее значение в проведении социологического исследования. Виды опросов. Социометрия. Наблюдение. Методы обработки документов. Разновидности социологического опроса: анкетирование и интервьюирование. Метод анализа документов. Социологический эксперимент: правила подготовки и проведения. Контент-анализ. Программа социологического исследования.	2	2	Общедисциплинарные и специальные методы исследований в социологии	4	Вопросы в рубежной контрольной Участие в практ. занятии	**0**	**5**	**1,2,3,4,5,6,7,8,9,10**
12-13	**Лекция «Социальная стратификация».** Основные методологические подходы к проблеме классовой стратификации в зарубежной и отечественной литературе. Теории Г.Спенсера, К.Маркса, М.Вебера, А.Гоулднера, Э.Райто. многокритериальные теории стратификации. Особенности современных теорий стратификации. Гетерогенность и неравенство как базовые характеристики общества. Социальная стратификация и социальная дифференциация. Понятия «социальный класс», «социальный слой», «социальная группа», «страта». Значение понятий «статус», «социальная позиция», «социальная роль». Основные формы социальной стратификации: экономическая, политическая, профессиональная, образовательная и др. понятия о количественных и качественных различиях форм стратификации.	2	2	Стратификация как социальный процесс. Виды стратификационных систем	4	Вопросы в рубежной контрольной	**0**	**5**	**1,2,3,4,5,6,7,8,9,10**
14-15	**Лекция «Социальная мобильность».** Понятие социальной мобильности, ее виды. Межпоколенные и внутрипоколенные перемещения. Горизонтальные и вертикальные перемещения. Индивидуальные и групповые перемещения. Структурная мобильность. Социальная мобильность в современном российском обществе.	2	2	Основные параметры и характер социальной мобильности.	4	Вопросы в рубежной контрольной Участие в практ. занятии	**0**	**5**	**1,2,3,4,5,6,7,8,9,10**
16-17	**Лекция «Социальные статусы и социальные роли».** Понятие и типы социальных статусов и ролей. Социальный статус личности как совокупность ее функций, ее права и обязанности, место человека в	2	2	Социальное положение человека в структуре общества. Социальные статусы и роли. Предписанные и достигнутые		Вопросы в рубежной контрольной	**0**	**5**	

	общественной иерархии. Множественность статусов. Генеральные (всеобщие) статусы. Предписанные и приобретенные статусы. Формализованные и неформализованные статусы. Иерархия статусов. Социальная роль как динамичный аспект социального статуса. Ролевой набор. Ролевое ожидание и ролевое исполнение (поведение). Ролевая напряженность и ролевой конфликт.			статусы. Роли человека в социальных институтах.	4	Участие в практ. занятии			**1,2,3,4,5,6,7,8,9,10**
18	**Лекция «Социализация личности как социальный процесс»** Общество и личность. Понятия человек, индивид, индивидуальность, личность. Личность как социальный тип. Личность как деятельный субъект. Понятие социализации. Цель и результат социализации. Возможность адаптации как показатель социализации. Зависимость от возраста. Социальные типы личности. Воздействие общества на личность и личности на общество. Социализация как важнейший социальный процесс. Социализация личности. Этапы социализации: дотрудовой, трудовой, послетрудовой. Первичная социализация и ресоциализация (вторичная социализация). Основные агенты социализации и их функции. Факторы социализации: система ролей и статусов в обществе, система социальных организаций и институтов, система ценностей и социальных норм, конкретные события социальной реальности. Фазы социализации: социальная адаптация и интериоризация. социализации и их возможности. Факторы эффективности социализации.	2	2	Социализация как социальный процесс. Виды социализации. Значимость социализации в жизни человека.	4	Вопросы в рубежной контрольной Участие в практ. занятии	**0**	**5**	**1,2,3,4,5,6,7,8,9,10**
10	**2 рубежная аттестация**					тест	**0**	**25**	
	ИТОГО	18	18		36	30	**0**	**100**	

Примечание:
Все виды учебной работы могут проводиться дистанционно на основании локальных нормативных актов.
При использовании индивидуальной траектории в рамках индивидуального учебного плана подготовки студента, изучение данной дисциплины может осуществляться через индивидуальные консультации преподавателя очно, в часы консультаций, по электронной почте, а также с использованием Webex, платформы дистанционного обучения Moodle, личный кабинет студента на сайте СОГУ, других элементов ЭИОС СОГУ.

6. Образовательные технологии

Для достижения планируемых результатов освоения дисциплины, используются различные образовательные технологии:
- традиционные лекции и практические (семинарские) занятия с использованием современных интерактивных технологий;
- лекция-диалог – содержание подается через серию вопросов, на которые студент должен отвечать непосредственно в ходе лекции.
- онлайн-семинар – разновидность веб-конференции, проведение онлайн-встреч или презентаций через Интернет в режиме реального времени. Каждый из участников находится у своего компьютера (средства связи), а связь между ними поддерживается через Интернет посредством загружаемого приложения, установленного на компьютере каждого участника (Zoom, Meet, Skype, Webex и др.);
- доклад (реферат) – студент готовит краткое сообщение по вопросу темы, оформляет работу в соответствии с требованиями и сдает ее преподавателю;
- видеоконференция – сеанс видеоконференцсвязи (ВКС) – это технология интерактивного взаимодействия двух и более участников образовательного процесса для обмена информацией в реальном режиме времени.
Технология электронного обучения - реализуется при помощи электронной образовательной среды СОГУ (при использовании ресурсов ЭБС), в ходе проведения автоматизированного тестирования и т. д.

7. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся является одним из видов учебных занятий. Самостоятельная работа проводится с целью:
− систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся;
− углубления и расширения теоретических знаний;
− формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- формирования самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
− развития исследовательских умений.
Самостоятельная работа обучающихся осуществляется на протяжении изучения всей дисциплины в соответствии с утвержденной в учебном плане трудоемкостью (для очной формы обучения 36 часов) и состоит из:
- работы студентов с лекционными материалами, поиска и анализа литературы и электронных источников информации по заданной теме;
- выполнения заданий для самостоятельной работы в ЭИОС СОГУ;
- изучения теоретического, правового и статистического материала для подготовки к семинарским занятиям;
- подготовки к экзамену.

Темы и формы внеаудиторной самостоятельной работы, ее трудоёмкость содержатся в разделе 5, табл. 5.1.

Методические рекомендации по написанию рефератов (докладов)

Реферат (доклад)— письменная работа по определенной научной проблеме, краткое изложение содержания научного труда или научной проблемы. Он является действенной формой самостоятельного исследования научных проблем на основе изучения текстов, специальной литературы, а также на основе личных наблюдений, исследований и практического опыта. Реферат помогает выработать навыки и приемы самостоятельного научного поиска, грамотного и логического изложения избранной проблемы и способствует приобщению студентов к научной деятельности.

Последовательность работы:

1. Выбор темы исследования. Тема реферата выбирается студентом на основе его научного интереса. Также помощь в выборе темы может оказать преподаватель.
2. Планирование исследования. Включает составление календарного плана научного исследования и плана предполагаемого реферата. Календарный план исследования включает следующие элементы: выбор и формулирование проблемы, разработка плана исследования и предварительного плана реферата; сбор и изучение исходного материала, поиск литературы; анализ собранного материала, теоретическая разработка проблемы; сообщение о предварительных результатах исследования; литературное оформление исследовательской проблемы; обсуждение работы (на семинаре и т. п.).

План реферата характеризует его содержание и структуру. Он должен включать в себя: введение, где обосновывается актуальность проблемы, ставятся цель и задачи исследования; основная часть, в которой раскрывается содержание проблемы; заключение, где обобщаются выводы по теме и даются практические рекомендации.

3. Поиск и изучение литературы. Для выявления необходимой литературы следует обратиться в библиотеку или к преподавателю. Подобранную литературу следует зафиксировать согласно ГОСТ по библиографическому описанию произведений печати.

Для разработки реферата достаточно изучение 4-5 важнейших статей по избранной проблеме. При изучении литературы необходимо выбирать материал, не только подтверждающий позицию автора реферата, но и материал для полемики.

4.Обработка материала. При обработке полученного материала автор должен: систематизировать его по разделам; выдвинуть и обосновать свои гипотезы; определить свою позицию, точку зрения по рассматриваемой проблеме; уточнить объем и содержание понятий, которыми приходится оперировать при разработке темы; сформулировать определения и основные выводы, характеризующие результаты исследования; окончательно уточнить структуру реферата.

5. Оформление реферата. При оформлении реферата рекомендуется придерживаться следующих правил: Следует писать лишь то, чем автор хочет выразить сущность проблемы, ее логику; Писать строго последовательно, логично, доказательно (по схеме: тезис – обоснование – вывод); Писать ярко, образно, живо, не только вскрывая истину, но и отражая свою позицию, пропагандируя полученные результаты; Писать осмысленно, соблюдая правила грамматики, не злоупотребляя наукообразными выражениями.

Реферат выполняется в соответствии с требованиями стандартов, разработанных для данного вида документов. Работа должна быть выполнена на белой бумаге стандартного листа А4. Текст должен быть отпечатан на компьютере в текстовом редакторе Microsoft Word и отвечать следующим требованиям: параметры полей страниц должны быть в пределах: верхнее и нижнее – по 20 мм, правое – 10 мм, левое – 30 мм, шрифт – Times New Roman , размер шрифта – 14, межстрочный интервал – полуторный. Лента принтера – только чёрного цвета. Нумерация страниц в реферате должна быть сквозной, начиная с

третьей страницы. Номер проставляется арабскими цифрами вверху каждой страницы справа.

При изложении материала необходимо придерживаться принятого плана.

Библиографический список составляется на основе источников, которые были просмотрены и изучены студентом при написании реферата. Данный список отражает самостоятельную творческую работу студента, что позволяет судить о степени его подготовки и углублении в выбранную тематику. Вся использованная литература размещается в следующем порядке: законодательные акты, постановления, нормативные документы; вся учебная литература в алфавитном порядке, затем средства периодической печати в алфавитном порядке; источники из сети Интернет.

Методические рекомендации по использованию информационно-коммуникативных технологий обучения

Для изучения лекционного материала дисциплины применяются аудиовизуальные (мультимедийные) технологии, которые не отрицают традиционные, проверенные временем методы преподавания, но, при этом, они повышают наглядность, информативность, оперативность в подаче информации, позволяют экономить время занятий.

Каждое семинарское занятие имеет свою особую форму проведения, свою методологическую специфику, что позволяет развивать у студентов различные как общекультурные, так и профессиональные компетенции. Постановка проблемы, разбор актуальных конкретных и гипотетических ситуаций, создание атмосферы диалога между преподавателем и группой позволяет работать индивидуально и в малых группах, коллективно обсуждать определенный темами материал, а также инициировать самостоятельную работу студентов. При осмыслении содержания вопросов практических занятий преследуется цель соблюдать преемственность в профессиональном и в творческом развитии студентов.

Контроль самостоятельной работы студентов призван сделать процесс обучения более целостным и органичным. Его задача не оставить без внимания даже, на первый взгляд, малозначительные вопросы.

Компьютерное тестирование позволяет осуществлять итоговый контроль знаний студентов. Тестовый материал включает в себя содержание вопросов по каждому из обозначенных программой разделов.

Каждый вопрос предполагает несколько вариантов ответов, среди которых имеются абсолютно неверный, правильный и в большей или меньшей степени раскрывающий сущность вопроса. В процессе компьютерного тестирования задача студентов определяется как выбор правильного ответа из многообразия вариантов. В тестовых заданиях есть вопросы на соответствие. В процессе компьютерного тестирования, задача студента определяется как выбор правильного ответа из многообразия вариантов.

Вопросы и темы, отводимые на выполнение самостоятельной работы по дисциплине, а также критерии оценивания по каждому виду работы содержатся в разделе 8 РПД.

8. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, рубежной аттестации и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Рабочая программа предусматривает проведение лекционных и практических занятий, а также следующие виды работ: самостоятельную работу студентов по подготовке устных докладов, написанию рефератов, подготовку презентаций и обсуждений по темам дисциплины - работу в активной и интерактивной формах.

Виды контроля.

Рабочая программа предполагает текущий и промежуточный контроль знаний.

Текущий контроль – это непрерывно осуществляемый мониторинг уровня усвоения знаний и формирования умений и навыков в течение семестра или учебного года. Текущий контроль знаний, умений и навыков студентов осуществляется в ходе учебных (аудиторных) занятий, проводимых по расписанию. Формами текущего контроля выступают *опросы на семинарских и практических занятиях, а также короткие (до 15 мин.) задания,* выполняемые студентами в начале лекции с целью проверки наличия знаний, необходимых для усвоения нового материала или в конце лекции для выяснения степени усвоения изложенного материала.

Рубежный контроль осуществляется по более или менее самостоятельным разделам – учебным модулям курса и проводится по окончании изучения материала модуля в заранее установленное время. Рубежный контроль проводится с целью определения качества усвоения материала учебного модуля в целом. В течение семестра проводится два таких контрольных мероприятия по графику.

Темы рефератов

1. Место социологии в системе наук об обществе.
2. Основоположники социологии как науки (Ш.Л. Монтескье, О. Конт).
3. Марксистская социология.
4. Натуралистические школы в социологии.
5. Вклад Э. Дюркгейма в развитие социологии.
6. Основные положения социологической теории М. Вебера.
7. Структурный функционализм.
8. Теория коммуникативного действия О. Хабермаса.
9. Социологическая теория конфликта.
10. Теория социального обмена.
11. Особенности и этапы развития отечественной социологии.
12. Методология, методика, техника социологического исследования.
13. Анализ документов в социологическом исследовании.
14. Понятие интервью, виды, специфика применения.
15. Социометрический опрос, его особенности.
16. Эксперимент в социологии.
17. Социальная общность как субъект самостоятельного действия.
18. Социальные группы как форма социальных общностей.
19. Ролевая структура и групповая деятельность.
20. Понятие личности в социологии. Взаимоотношения личности и общества.
21. Статусно-ролевая теория личности.
22. Классификация и иерархия социальных статусов.
23. Характеристики и структура социальной роли.
24. Ролевой конфликт: причины, формы разрешения и последствия.
25. Теории социализации.
26. Социологические концепции личности.
27. Теория социального действия М.Вебера.
28. Понятие социального взаимодействия. Теория межличностного взаимодействия.
29. Понятие девиации. Девиация и социализация.
30. Типы отклоняющегося поведения.
31. Социальный контроль как способ саморегуляции социальной системы.
32. Нормы и ценности в социальных отношениях.
33. Основные понятия и категории социальной стратификации.

34. Социальная мобильность: понятие, формы, факторы, последствия.
35. Современные теории социальной стратификации.
36.

37. Критерии оценивания студента за подготовку презентации

ККритерии/баллы	**4**	**3**	**2 (требует доработки)**	**1**
Содержание презентации	Четко сформулирована цель и раскрыта тема исследования. В краткой форме дана полная информация по теме исследования и дан ответ на проблемный вопрос. Даны ссылки на используемые ресурсы.	Сформулирована цель и тема исследования. Частично изложена информация по теме исследования и дан ответ на проблемный вопрос. Даны ссылки на используемые ресурсы.	Сформулирована цель и тема исследования. Содержание полностью не раскрыто . Информация по теме исследования неточна. Проблема до конца не решена. Не даны ссылки на используемые ресурсы.	Не сформулирована цель и тема исследования. Проблема не решена.
Дизайн презентации	Соблюдается единый стиль оформления. Презентация красочная и интересная. Используются эффекты анимации, фон, фотографии. В презентации присутствуют авторские находки.	Соблюдается единый стиль оформления. Слайды просты в понимании. Используются некоторые эффекты и фон.	Не соблюдается единый стиль оформления. Слайды просты в понимании. Эффекты и фон не используется.	Не соблюдается стиль оформления. Слайды просты в понимании.
Представление презентации	Автор хорошо владеет материалом по теме исследования. Использует научную терминологию. Обладает навыками ораторского искусства. Полно и точно цитируется использованная литература	Автор владеет материалом по теме исследования, но не смог заинтересовать аудиторию. Недостаточно цитируется литература.	Автор не показал компетентности в представлении презентации. Использованные факты не вызывают доверия. Недостаточно цитируется литература.	Представлены искаженные данные

38. Максимальное количество баллов, которое студент может получить за презентацию - 4.
39.
40. **Промежуточный контроль -** итоговая оценка знаний студента, осуществляется по накопительной системе суммированием баллов, полученных в процессе текущего и рубежного контроля.
41. **Форма** промежуточного контроля – з
42. Проведение текущего и промежуточного контроля по дисциплине осуществляется в соответствии с Положением СОГУ.

43.

44. **БАЛЛЬНАЯ СТРУКТУРА ОЦЕНКИ**

Форма контроля	Макс. кол-во баллов
Текущая оценка студента в течение 1-8 недели состоит из:	25
• Выполнения заданий на практических занятиях	10
• Самостоятельных работ	15
1-я рубежная письменная контрольная работа	25
Текущая оценка студента в течение 10-15 недели состоит из:	25
• Выполнения заданий на практических занятиях	10
• Самостоятельных работ	15
2-я рубежная письменная контрольная работа	25
Итого	**100**

45.

46.

47. Методика формирования результирующей оценки.

48. В ходе текущего контроля студенты могут набрать 0-100 баллов:
49. 1 –я рубежная аттестация - максимально 50 баллов; из них:
50. От 0 до 25 баллов – тестирование в центре тестирования СОГУ;
51. От 0 до 25 баллов – активная работа за данный период на семинарских (практических) занятиях
52. 2-я рубежная аттестация – максимально 50 баллов; из них:
53. От 0 до 25 баллов – тестирование в центре тестирования СОГУ;
54. От 0 до 25 баллов – активная работа за данный период на семинарских (практических) занятиях
55. Промежуточный контроль:
56. Для экзамена:
57. Студенты, получившие в ходе текущего и рубежного контроля 56-100 баллов автоматически получают «экзамен».
58. Результирующая оценка складывается по соответствующей БРС формуле.

59. Шкала итоговой академической успеваемости студентов по дисциплине

Система оценок СОГУ		
Сумма баллов	Название	Числовой эквивалент
86 - 100	отлично	5
71-85	хорошо	4
56-70	удовлетворительно	3

Оценивание ответа студента на экзамене

Характеристика ответа	***баллы***
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.	46-50

Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.	41-45
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя.	36-40
Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1–2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.	31-35
Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	26-30
Дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений, вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	21-25
Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.	1-20
Не получены ответы по базовым вопросам дисциплины.	0

Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Уровень сформированности компетенций			
«Минимальный уровень не достигнут» (менее 55 баллов) Компетенции не сформированы.	«Минимальный уровень»(56-70 баллов) Компетенции сформированы.	«Средний уровень»(71-85 баллов) Компетенции сформированы. Знания обширные, системные.	«Высокий уровень»(86-100 баллов) Компетенции сформированы.

Знания отсутствуют, умения и навыки не сформированы.	Сформированы базовые структуры знаний. Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер. Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка.	Умения носят репродуктивный характер, применяются к решению типовых заданий. Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка.	Знания твердые, аргументированные, всесторонние. Умения успешно применяются к решению как типовых, так и нестандартных творческих заданий. Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка
	Описание критериев оценивания		
Обучающийся демонстрирует: - существенные пробелы в знаниях учебного материала; - допускаются принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы билета, отсутствует знание и понимание основных понятий и категорий; - непонимание сущности дополнительных вопросов в рамках заданий билета; - отсутствие умения выполнять практические задания, предусмотренные программой дисциплины; - отсутствие готовности (способности) к дискуссии и низкую степень контактности.	Обучающийся демонстрирует: - знания теоретического материала; - неполные ответы на основные вопросы, ошибки в ответе, недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов; - неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы; - недостаточное владение литературой, рекомендованной программой дисциплины; - умение без грубых ошибок решать практические задания, которые следует выполнить.	Обучающийся демонстрирует: - знание и понимание основных вопросов контролируемого объема программного материала; - твердые знания теоретического материала. -способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, выявлять противоречия, проблемы и тенденции развития; - правильные и конкретные, без грубых ошибок, ответы на поставленные вопросы; - умение решать практические задания, которые следует выполнить; - владение основной литературой, рекомендованной	Обучающийся демонстрирует: - глубокие, всесторонние и аргументированные знания программного материала; - полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий в рамках обсуждаемых заданий; - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории; - логически последовательные, содержательные, конкретные и исчерпывающие ответы на все задания билета, а также дополнительные вопросы экзаменатора;

		программой дисциплины; - наличие собственной обоснованной позиции по обсуждаемым вопросам. Возможны незначительные оговорки и неточности в раскрытии отдельных положений вопросов билета, присутствует неуверенность в ответах на	- умение решать практические задания; - свободное использование в ответах на вопросы материалов рекомендованной основной и дополнительной литературы.
Оценка «неудовлетворительно» /не зачтено	Оценка «удовлетворительно» / «зачтено»	Оценка «хорошо» / «зачтено»	Оценка «отлично» / «зачтено»

Литература
а) основная литература:

1. Вебер М. Основные социологические понятия - М.: Директ-Медиа, 2014 – 61с.
2. Добреньков В.И., Осипова Н.Г. История западной социологии (20–60-е гг. XX в.): Учебник для вузов. - М.: Академический Проект; Альма Матер, 2012. - 600 с.
3. Добреньков В.И., Кравченко А.И. Современная социология: теоретико-методологические основания и перспективы. – М.: Академический Проект, 2014. – 712 с.
4. Клементьев Д.С. Социология. – М.: Издательство: АСТ, 2011. – 480с.
5. Кравченко А.И. Социология. Учебник для бакалавров. – М.: изд. «Пресс», 2014. – 544с.
6. Демина Л.А. Социология. Учебное пособие для бакалавров. – М.: изд. Проспект, 2014. – 320с.
7. Кравченко А.И. История социологии в 2-х томах. Том 2. Учебник и практикум для академического бакалавриата. – М.: Издательство: Юрайт, 2014. – 444с.
8. Осипов Г.В., Култыгин В.П. История социологии. Учебник. – М.: Издательство: Норма, 2014. – 1104с.

б) дополнительная:

1. Анурин В.Ф. Эмпирическая социология. Учебное пособие для вузов. - М.: Академический Проект, 2003.- 288 с.
2. Арон Р. Этапы развития социологической мысли: Пер. с фр. / Общ.ред. и предисл. П.С.Гуревича. - М.: Издательская группа «Прогресс»-«Политика», 1992. - 606с.
3. Борисова Н.Л. История русской социологической мысли. - М., 1992. – 255с.
4. Гофман А.Б. Семь лекций по истории социологии: Учеб. пособ. для вузов. - 2-е изд. - М.: Книжный дом «Университет», 1997. - 209с.
5. Добреньков В.И., Кравченко А.И. Методология и методика социологического исследования. Учебник. - М.: Академический Проект, 2009.- 537 с.

6. Добреньков В.И., Кравченко А.И. Социология. Учебник. - М.: Академический Проект, 2009.- 606 с.
7. Добреньков В.И. Фундаментальная социология. В 15 томах. – М.: Издательство: Инфра-М, 2004. – 986с.
8. Желтов В.В., Желтов М.В. История западной социологии: этапы, идеи, школы. Учебное пособие для вузов. - М.: Академический Проект, 2010. - 863 с.
9. История социологии в Западной Европе и США: Учебник для вузов / Редкол.: Г.В.Осипов (отв. ред.), Л.Г.Ионин, В.П.Культыгин; Ин-т соц.-полит, исслед. РАН. - М.: Издательская группа НОРМА-ИНФРА -М, 1999. - 563 с.
10. Кравченко А.И. Социология. Учебник для вузов. - М.: Академический Проект 2009. - 512 с.
11. Культыгин В.П. Классическая социология. - М.: Наука, 2000. – 765с.
12. Лубышева Л.И. Социология физической культуры и спорта. – М.: Издательство: Академия (Academia), 2010. – 272с.
13. Медушевский А.Н. История русской социологии. - М.: Высш. шк., 1993. - 316с.
14. Российская социологическая энциклопедия / Под общ.ред. Г.В.Осипова. - М.: НОРМА-ИНФРАМ -, 1998. - 664с.
15. Социологический энциклопедический словарь: Ред.-координатор Г.В.Осипов; Ин-т социально-политич. исслед. РАН: Ин-т социологии РАН. - М.: Издательская группа ИНФРА-М-НОРМА, 1998. - 480с.
16. Фролов С.С. Социология: Учебник для высш.учеб.заведений - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательская корпорация «Логос», 1996. - 357с.
17. Энциклопедический социологический словарь / Общ. ред. Г.В.Осипова; Ред.-сост. А.В.Кабыща. - М.: ИСПИ РАН, 1995. - 939 с.:

г) современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы, электронные образовательные ресурсы

1. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. – URL: http://www.elibrary.ru.
2. Издательство «Юрайт» [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система. – URL: http://biblio-online.ru.
3. Университетская библиотека online [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система. – URL: http://www.biblioclub.ru.
4. ЭБС"Консультант студента" (https:// www.studmedlib.ru).

10. Материально-техническое оснащение дисциплины

Компьютерный класс, доступ к сети Интернет (во время самостоятельной работы), оргтехника, электронная база данных библиотеки СОГУ, лекционные аудитории; кабинет, оснащенный интерактивной доской, проектором.

состав лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

№ п/п	Наименование	№ договора (лицензия)
1.	Windows 7 Professional	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016 г.
2.	Office Standard 2016	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016 г.

3.	Антивирусное программное обеспечение KasperksyTotalSecurity	№17E0-180222-130819-587-185 от 26.02. 2018 до 14.03.2019 г, продлена до 21 г.
4.	Система поиска текстовых заимствований «Антиплагиат.ВУЗ»	№795 от 26.12.2018 с ЗАО «Анти-Плагиат», продлена до 21 г.

1.8. Материально-техническое оснащение дисциплины:

Компьютерный класс, доступ к сети Интернет (во время самостоятельной работы), оргтехника, электронная база данных библиотеки СОГУ, лекционные аудитории; кабинет, оснащенный интерактивной доской, проектором.

II. Методические указания по подготовке к занятиям по дисциплине «Социология»

По курсу «Социология» проводятся практические занятия в объеме 2 часов в неделю. В начале занятия рекомендуется рассмотреть соответствующий теоретический материал. Преподаватель должен объяснить основные понятия, привести примеры. В противном случае повторение теории лучше построить в форме опроса студентов. Все задания следует подробно разбирать со студентами у доски. В течение семестра студенты пишут короткие эссе по теоретическим и практическим вопросам дисциплины.

Методические рекомендации по написанию реферата

Реферат относится к жанрам научного стиля речи, вследствие чего сохраняет все качества, присущие этому стилю:

а) объективность, которая проявляется в изложении разных точек зрения на проблему, в отсутствии субъективизма при передаче содержания, в безличности языкового выражения, в сосредоточенности на предмете высказывания;

б) логичность, которая проявляется в последовательности и непротиворечивости изложения и создается с помощью особых синтаксических конструкций (сложные предложения с придаточным причины, условия, следствия, предложения с вводными словами, указывающими на способы оформления мыслей и порядок их следования: во-первых, во-вторых, наконец, следовательно, итак и др., с помощью типичных средств межфразовой связи (повторы, синонимы);

в) доказательность – научная речь состоит из цепочки рассуждений, аргументации определенных положений и гипотез;

г) точность, которая достигается использованием терминов, однозначных слов, четким оформлением синтаксических связей слов с ясной внутренней семантической связью;

д) обобщенность и отвлеченность (абстрагирование), которые проявляются в отборе слов (преобладание имен существительных над глаголами, общенаучные слова, имена существительные с абстрактным значением, конкретные существительные в абстрактном значении), в употреблении форм слова (возвратные и безличные глаголы, преобладание форм 3-го лица глагола, форм несовершенного вида: предполагается, основывается, рассматривается и др.), в использовании синтаксических конструкций (неопределенно-личные предложения, страдательные обороты);

е) насыщенность фактической информацией.

Обладая всеми признаками научного стиля, реферат относится к вторичным текстам и вследствие этого обладает всеми признаками вторичного текста: в частности, при создании вторичного текста происходит смена автора и смена коммуникативной цели.

Можно выделить основные жанровые черты реферата:

1. его содержание полностью зависит от содержания первичного текста;
2. основная смысловая информация передается в реферате без искажений и субъективных оценок;
3. реферату присуща высокая степень информативности при ограниченном объеме;
4. он характеризуется постоянством структуры;
5. в реферате широко используется цитирование, т. е. перенесение в текст реферата формулировок исходного текста;
6. читательская аудитория реферата может быть существенно шире аудитории первичного текста, так как реферат может быть использован читателями всех категорий с целью получения наиболее существенной информации. В том числе реферат может быть предназначен и для индивидуального пользования.

Главная задача автора реферата – оценить информацию с точки зрения ее важности, при необходимости переформулировать ее, представив в более емкой форме, обобщить некоторые положения, исключить второстепенные моменты и представить все остальное в виде текста определенной структуры.

В структуре реферата выделяются следующие обязательные части:

1. *введение* (здесь необходимо сформулировать актуальность рассматриваемой проблемы, указать степень ее разработанности),
2. *основная часть* (разделяемая на главы и параграфы; каждая глава должна содержать самостоятельные комментарии и заканчиваться промежуточными выводами),
3. *заключение* (здесь должны быть сформулированы выводы по разделам и работе в целом; могут быть отражены перспективы дальнейшего изучения проблемы, связь с практикой; заключение не должно носить характер краткого пересказа работы, в нем должны быть представлены итоговые результаты, которые могут быть оформлены в виде пронумерованных абзацев, их последовательность определяется логикой построения работы),
4. алфавитный *список использованной литературы и Интернет-ресурсов*, оформленных в соответствии с требованиями.
5. Если это необходимо, работа может содержать *приложение* (схемы, таблицы, графики и т.п.).

Требования к оформлению

1. Объем – 14-16 страниц.
2. Шрифт – Times New Roman, 14.
3. Интервал – 1,5.
4. Поля: левое – 2 см, правое – 2 см, нижнее – 2 см, верхнее – 2 см.
5. Нумерация страниц – сквозная, внизу, от центра; начинается с 4 страницы (с цифры 4).
6. Сноски постраничные, нумерация на каждой странице.

Пример оформления источников:

Добреньков В.И., Кравченко А.И. Методология и методика социологического исследования. Учебник. - М.: Академический Проект, 2009.- 537 с.

Добреньков В.И., Кравченко А.И. Социология. Учебник. - М.: Академический Проект, 2009.- 606 с.

Добреньков В.И. Фундаментальная социология. В 15 томах. – М.: Издательство: Инфра-М, 2004. – 986с.

Желтов В.В., Желтов М.В. История западной социологии: этапы, идеи, школы. Учебное пособие для вузов. - М.: Академический Проект, 2010. - 863с.

www.gramota.ru

III. Методические рекомендации

по проведению занятий в активной и интерактивной форме

«Реализация компетентностного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (…) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся (…). Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин. В целом в учебном процессе они должны составлять не менее 20 процентов аудиторных занятий. Учебный план подготовки бакалавра по направлению 42.03.02 Журналистика утвержденный ученым советом ФГБОУ ВПО «Северо-Осетинский государственный университет» от 28.03.2018 г., протокол № 12, предусматривает проведение занятий в интерактивной форме по дисциплине «Социология» в объеме 8 ч. **Интерактивное обучение** – прежде всего обучение в сотрудничестве. Все участники образовательного процесса (преподаватель, студенты) взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуации. Причем про-исходит это в атмосфере доброжелательности и взаимной поддержки, что позволяет не только получать новое знаний, но и развивает саму познавательную деятельность.

Интерактивное обучение – это специальная форма организации познавательной деятельности. Она имеет в виду вполне конкретные и прогнозируемые цели:

1. повышение эффективности образовательного процесса, достижение высоких результатов;
2. усиление мотивации к изучению дисциплины;
3. формирование и развитие профессиональных навыков обучающихся;
4. формирование коммуникативных навыков;
5. развитие навыков анализа и рефлексивных проявлений;
6. развитие навыков владения современными техническими средствами и технологиями восприятия и обработки информации;
7. формирование и развитие умения самостоятельно находить информацию и определять ее достоверность;
8. сокращение доли аудиторной работы и увеличение объема самостоятельной работы студентов.

Интерактивные формы применяются при проведении аудиторных занятий, при самостоятельной работе студентов и других видах учебных занятий на всех уровнях подготовки (бакалавр, специалист, магистр), а также при повышении квалификации. Удельный вес занятий, проводимый в активных и интерактивных формах, определяется каждой ОПОП, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин, и в целом в учебном процессе они должны составлять не менее 20% аудиторных. Объем часов, отводимых на интерактивные формы обучения, должен быть предусмотрен учебным планом и отражен в тематическом плане Учебно-методического комплекса дисциплины.

Особенности интерактивного обучения:

1. Образовательный процесс организован таким образом, что практически все учащиеся оказываются вовлеченными в процесс познания, они имеют возможность понимать и рефлектировать по поводу того, что они знают и думают. Совместная деятельность студентов в процессе познания, освоения образовательного материала означает, что каждый вносит свой особый индивидуальный вклад, идет обмен знаниями, идеями, способами деятельности. Причем, происходит это в атмосфере доброжелательности и взаимной поддержки, что позволяет не только получать новое знание, но и развивает саму познавательную деятельность, переводит ее на более высокие формы кооперации и сотрудничества.
2. Основные методические принципы интерактивного обучения:

- тщательный подбор рабочих терминов, учебной, профессиональной лексики, условных понятий;
- всесторонний анализ конкретных практических примеров управленческой и профессиональной деятельности, в котором обучаемые выполняют различные ролевые функции;
- поддержание всеми обучаемыми непрерывного визуального контакта между собой;
- выполнение на каждом занятии одним из обучающихся функции руководителя, который инициирует обсуждение учебной проблемы;
- активное использование технических учебных средств, в том числе слайдов, фильмов, роликов, видеоклипов, интерактивной доски, с помощью которых иллюстрируется учебный материал;
- постоянное поддержание преподавателем активного внутригруппового взаимодействия, снятие им напряженности;
- оперативное вмешательство преподавателя в ход дискуссии в случае возникновения непредвиденных трудностей, а также в целях пояснения новых для слушателей положений учебной программы;
- интенсивное использование индивидуальных занятий (домашние задания творческого характера) и индивидуальных способностей в групповых занятиях;
- осуществление взаимодействия в режиме строгого соблюдения сформулированных преподавателем норм, правил, поощрений (наказаний) за достигнутые результаты;
- обучение принятию решений в условиях жесткого регламента и наличия элемента неопределенности информации.

3. Интерактивное обучение предполагает:

- Регулярное обновление и использование электронных учебно-методических изданий;
- Использование для проведения учебных занятий современные мультимедийные средства обучения;
- Формирование видеотеки с курсами лекций и бизнес-кейсами;
- Проведение аудиторных занятий в режиме реального времени посредством Интернета, когда студенты и преподаватели имеют возможность не только слушать лекции, но и обсуждать ту или иную тематику, участвовать в прениях и т.д.

В ФГОС ВПО приводятся некоторые виды интерактивных форм обучения:

- Деловые и ролевые игры;
- Психологические и иные тренинги;
- Групповая, научная дискуссия, диспут;
- Дебаты;
- Кейс-метод;
- Метод проектов;
- Мозговой штурм;
- Портфолио;
- Семинар в диалоговом режиме (семинар - диалог);
- Разбор конкретных ситуаций;
- Метод работы в малых группах (результат работы студенческих исследовательских групп);
- Круглые столы;
- Вузовские, межвузовские видео – телеконференции;
- Проведение форумов;
- Компьютерные симуляции;

- Компьютерное моделирование и практический анализ результатов;
- Презентации на основе современных мультимедийных средств;
- Интерактивные лекции;
- Лекция пресс-конференция;
- Бинарная лекция (лекция вдвоем);
- Лекция с заранее запланированными ошибками;
- Проблемная лекция.

В рамках дисциплины «Социология» используются следующие интерактивные методы обучения: деловая игра, презентации на основе современных мультимедийных средств.

Методические рекомендации по проведению деловых игр

Деловая игра - это метод группового обучения совместной деятельности в процессе решения общих задач в условиях максимально возможного приближения к реальным проблемным ситуациям. Деловые игры в профессиональном обучении воспроизводят действия участников, стремящихся найти оптимальные пути решения производственных, социально-экономических педагогических, управленческих и других проблем.

Началу деловой игры предшествует изложение проблемной ситуации, формирование цели и задач игры, организация команд и определение их заданий, уточнение роли каждого из участников. Взаимодействие участников игры определяется правилами, отражающими фактическое положение дел в соответствующей области деятельности. Подведение итогов и анализ оптимальных решений завершают деловую игру.

С помощью деловой игры можно определить: наличие тактического и (или) стратегического мышления; способность анализировать собственные возможности и выстаивать соответствующую линию поведения; способность анализировать возможности и мотивы других людей и влиять на их поведение.

Проведение деловой игры, как правило, состоит из следующих частей:

- инструктаж преподавателя о проведении игры (цель, содержание, конечный результат, формирование игровых коллективов и распределение ролей);
- изучение студентами документации (сценарий, правила, поэтапные задания), распределение ролей внутри подгруппы;
- собственно игра (изучение ситуации, обсуждение, принятие решения, оформление);
- публичная защита предлагаемых решений;
- определение победителей игры;
- подведение итогов и анализ игры преподавателем.

Использование деловых игр способствует развитию навыков критического мышления, коммуникативных навыков, навыков решения проблем, обработке различных вариантов поведения в проблемных ситуациях.

Методические рекомендации по оформлению мультимедийных презентаций

	Требования, рекомендации и примечания
Структура презентации	1. Титульный лист. 2. Слайд с информацией об авторе. 3. Содержание с кнопками навигации. 4. Основные пункты презентации. 5. Заключение (выводы).

	6. Список источников. 7. Завершающий слайд. Обычно слайд содержит благодарность за внимание. Примечания: • Разрешается объединять слайд №1 и слайд №2. • На титульном листе необходимо разместить в верхней части слайда название организации (учреждения), которую Вы представляете. По центру слайда – тема презентации, затем, чуть ниже и с выравниванием по правому краю, – информации о составителе и в самом низу по центру – город и дата создания. • На 2 слайде размещается информация об авторе, контактная информация. • Используйте навигацию для обеспечения интерактивности и нелинейной структуры презентации. Это расширит её область применения. (Навигация - ссылки и кнопки, которые обеспечивают переход на нужный раздел из оглавления, и возврат к оглавлению). • Кнопки навигации нужны для быстроты перемещения внутри презентации (оформляются с помощью гиперссылок). Навигация должна быть настолько удобна, чтобы к любому слайду можно было добраться в 1-3 щелчка. • Список источников должен быть с подробным указанием исходных материалов (откуда взяты иллюстрации, звуки, тексты, ссылки). Кроме адресов из Интернета нужно указывать ещё и печатные издания.

<table>
<tr>
<td>Общие требования к оформлению презентаций</td>
<td>

Технические условия демонстрации должны соответствовать целям презентации.
Презентации должна соответствовать особенностям целевой аудитории, поэтому при подготовке презентации рекомендуется представить себя на месте слушателя.
Необходимо наличие единого стилевого оформления для всех слайдов.
В стилевом оформлении презентации нежелательно использовать более 3х цветов (один для фона, один для заголовков, один для текста), нежелательно также использовать фотографии и рисунки в качестве фона.
На одном слайде нежелательно использовать больше семи значимых объектов, так как человек не в состоянии запомнить за один раз более семи пунктов (объектов, элементов).
Наибольшая эффективность достигается тогда, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде.
Логотип на слайде должен располагаться справа снизу (слева наверху).
Логотип должен быть простой и лаконичной формы.
Оформление слайдов (в том числе и анимационное) не должно отвлекать внимание слушателей от его содержательной части.
При сочетании материалов различных типов: текста, графики, видео следует учитывать специфику их комбинирования и время восприятия.
Среднее время реакции на различные виды информации:

<table>
<tr><td>Виды информации</td><td>Среднее время реакции</td></tr>
<tr><td>На предмет</td><td>0.4 сек</td></tr>
<tr><td>На цветной рисунок</td><td>0.9 сек</td></tr>
<tr><td>На символ (рисунок)</td><td>2.8 сек</td></tr>
<tr><td>На звук</td><td>0.12-0.18 сек</td></tr>
</table>

Степень усвоения информации в зависимости от способа её восприятия (в %):

<table>
<tr><td>Виды информации</td><td>Среднее время реакции</td></tr>
<tr><td>При чтении</td><td>9.5</td></tr>
<tr><td>При прослушивании</td><td>22</td></tr>
<tr><td>При наблюдении</td><td>34</td></tr>
<tr><td>При одновременном прослушивании и наблюдении</td><td>57</td></tr>
</table>
</td>
</tr>
<tr>
<td>Оформление и расположение информационных блоков на слайде</td>
<td>

Если у Вас мало навыков создания собственного фона – желательно использовать встроенные шаблоны. При использовании стандартного шаблона лучше изменять только рекомендуемые цвета шрифтов, оставляя фон без изменений.
Рекомендуется использовать в презентации следующие типы слайдов:

«Титульный слайд» для начальных и конечных слайдов;
«Заголовок и текст» - для планов и основного текста;
«Заголовок, текст, объект» - для слайдов с рисунками.

Тип слайда выбирается при его создании или вызове опции «Разметка слайда» в контекстном меню.

</td>
</tr>
</table>

- Каждый слайд должен иметь заголовок, который необходимо оформлять в стандартной рамке, не прибегая к объемному тексту (WordArt).
- Рекомендуется указывать дату только на титульном слайде, а не на всех подряд.
- Тема располагается по центру титульного слайда.
- В нижнем правом углу необходимо обозначить свою ФИО, должность, место работы.
- Внизу, по центру прописывается город и год, в котором выполнена презентация.
- На слайдах необходимо расположить тезисы – они сопровождают подробное изложение мыслей докладчика, но не наоборот;
- Необходимо учитывать контраст цвета фона и шрифта.
- Точка в конце заголовка не ставится.
- Не рекомендуется писать длинные многострочные заголовки (предельная длина заголовка – 9 слов).
- Слайды не могут иметь одинаковые заголовки. Если необходимо назвать несколько слайдов одинаково, то рекомендуется писать в конце (1), (2), (3) или продолжение: Продолжение 1, Продолжение 2.
- Информационных блоков на слайде не должно быть слишком много (3-6, не более).
- Рекомендуемый размер одного информационного блока – не более 50% слайда.
- Желательно присутствие на странице блоков с разнотипной информацией (текст, графики, диаграммы, таблицы, рисунки), дополняющей друг друга.
- Ключевые слова в информационном блоке необходимо выделить.
- Информационные блоки лучше располагать горизонтально, связанные по смыслу блоки – слева направо.
- Наиболее важную информацию следует поместить в центр слайда.

- Логика предъявления информации на слайдах и в презентации должна соответствовать логике её изложения.
- Проще считывать информацию расположенную горизонтально, а не вертикально.
- Наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана.
- Форматировать текст желательно по ширине (исключение – заголовки и некоторые части схем, диаграмм).
- Не допускать «рваных» краёв текста.
- Уровень запоминания информации зависит от её расположения на экране (в левом верхнем углу слайда располагается самая важная информация):

33%	28%

		16%	23%	
Оформление текстовой информации	• Для основного текста не рекомендуется использовать прописные буквы. • Шрифтовой контраст можно создать посредством: размера шрифта, толщины шрифта, начертания, формы, направления и цвета. • Размер шрифта: 28-36 (заголовок), 20-26 (основной текст). • Цвет шрифта и фона должны контрастировать (текст должен хорошо читаться), но не «резать» глаза. • Для основного текста лучше всего использовать следующие шрифты: Arial, Tahoma, Verdana, Times New Roman, Courier New, а для заголовка - декоративный шрифт, если он хорошо читаем. • Курсив, подчёркивание, жирный шрифт, прописные буквы рекомендуется использовать только для смыслового выделения фрагмента текста. • Рекомендуется выверять все слайды на наличие возможных грамматических, пунктуационных и синтаксических ошибок. • Нежелательно использовать профессиональный жаргон и аббревиатуры без соответствующей расшифровки. • Списки использовать только там, где они нужны. • Списки из большого числа пунктов не приветствуются. • Большие списки и таблицы разбивать на 2 слайда.			
Оформление гиперссылок	• Текстовые гиперссылки должны хорошо выделяться на фоне остального текста. • Обратите внимание на цвет гиперссылок до и после использования. • Наведение мышки на ссылку должно вызвать эффект подсветки. • Текст ссылки должен быть, по возможности, коротким, но достаточным, чтобы чётко описать следующее: a. куда Вы попадёте; b. что увидите; c. что произойдёт. • Гиперссылки на различные документы должны чётко различаться. • Гиперссылки, вызывающие неожиданные для пользователя действия, должны об этом предупреждать, например: a. ссылки на файлы; b. ссылки, открывающие или закрывающие окна.			
Оптимизация и расположение графическо	• В презентации желательно размещать только оптимизированные (обработанные и уменьшенные по размеру, но не качеству) изображения.			

й информации	• Материалы располагаются на слайдах так, чтобы слева, справа, сверху, снизу от края слайда оставались свободные поля. • Цвет графических изображений не должен резко контрастировать с общим стилевым оформлением слайда. • Иллюстрации рекомендуется сопровождать пояснительным текстом. • Если графическое изображение используется в качестве фона, то текст на этом фоне должен быть хорошо читаем. • Иллюстрации на одном слайде должны быть выдержаны в одном стиле, одного размера и формата. • Не следует растягивать небольшие графические файлы, делая их размытыми или искажая пропорции, лучше поискать этот рисунок подходящего размера и в хорошем качестве. • Нежелательно использовать фотографии и пёстрые рисунки в качестве фона слайда. • Рисунки, фотографии, диаграммы призваны дополнить текстовую информацию или передать её в более наглядном виде; • Желательно избегать в презентации рисунков, не несущих смысловой нагрузки, если они не являются частью стилевого оформления.
Оформление таблиц	• У каждой таблицы должно быть название, или таким название может служить заголовок слайда. • Элементы таблицы и сам текст должны быть хорошо читаемы издалека. • Рекомендуется использовать контраст в оформлении шапки и основных данных таблицы.
Оформление диаграмм	• У диаграммы должно быть название или таким названием может служить заголовок слайда. • Диаграмма должна занимать примерно 50-75% всего слайда. • Линии и подписи должны быть хорошо видны. • Цвета секторов диаграммы должны быть контрастных цветов.
Звуковая информация	• Звуковое сопровождение должно отражать суть или подчёркивать особенность темы слайда, презентации. • Необходимо выбрать оптимальную громкость, чтобы звук был слышен всем слушателям, но не оглушал. • Фоновая музыка не должна отвлекать внимание слушателей и заглушать слова докладчика. • Не рекомендуется использовать стандартные для Power Point звуки (особенно звук печатной машинки – сильно отвлекает и через некоторое время прослушивания даже вызывает негативную реакцию).

Сохранение презентаций	• Сохранять презентацию лучше как «Демонстрация PowerPoint». С расширением **.pps** (в таком случае в одном файле окажутся все приложения, например: музыка, ссылки, текстовые документы и.т.д.). • В случае сохранения в формате **.pptx**, обязательно делайте дубликат в формате **.ppt**. Данная операция подстраховывает Вас в случае несоответствия вашей версии офиса и той, что будет на выступлении.
Рекомендации по оформлению списка литературы	• Соблюдайте авторские права. Обязательно размещайте в презентации ссылки на источники использованных материалов. • Возможны следующие варианты расположения списка литературы в списке: a. **алфавитное** – означает, что выдерживается строгий алфавитный порядок заголовков библиографического описания (авторов и заглавий). Этот способ расположения записей аналогичен расположению карточек в алфавитном каталоге библиотек. Отдельно выстраивается алфавитный ряд на кириллице (русский язык, болгарский и т. п.) и ряд на языках с латинским написанием букв (английский, французский, немецкий и т. п.); b. **по типам документов** – материал в списке литературы располагается сначала по типам изданий: книги, статьи, официальные документы, стандарты и т. д., а внутри раздела - по алфавиту (автор или заглавие); c. **систематическое** – означает деление списка на разделы в соответствии с системой науки или отрасли. В этом случае за основу можно брать известные системы классификаций, например, библиотечные. В этом случае список напоминает разделы систематического каталога библиотеки; d. **по мере использования (по главам и разделам)** - простая структура такого списка неудобна в связи с тем, что в нем трудно ориентироваться и искать нужный источник. Такой способ применяется в крупных научных изданиях — монографиях. При этом есть определенное неудобство, заключающееся в том, что один и тот же источник, используемый в нескольких разделах, будет включен в список несколько раз; e. **хронологическое** - используется чаще всего в работах исторического характера, где важно показать периоды и обратить внимание на то, в какое время был опубликован тот или иной источник. • **Библиографическое описание** на книгу или любой другой документ составляется по определенным правилам. Оно содержит библиографические сведения о документе, приведенные в определенном порядке, позволяющие идентифицировать документ и дать его общую характеристику. В зависимости от структуры описания различают: ○ **одноуровневое библиографическое описание** - описание одного отдельно взятого

	(одночастного) документа (монографии, учебника, справочника, сборника статей, архивного документа и т.д.); ○ **многоуровневое библиографическое описание** - описание многочастного документа (многотомное издание); ○ **аналитическое библиографическое описание** - описание части документа (статья из периодического издания или сборника). • Рекомендуемая структура и состав одноуровневого библиографического описания: Автор**.** Заглавие**:** сведения, относящиеся к заглавию (см. на титуле) **/** сведения об ответственности (авторы)**;** последующие сведения об ответственности (редакторы, переводчики, коллективы)**.** - Сведения об издании (информация о переиздании, номер издания)**.** - Место издания**:** Издательство**,** Год издания**.** - Объем**.** - **(**Серия**).** • Рекомендуемая структура и состав многоуровневого библиографического описания: Автор. Заглавие издания: сведения, относящиеся к заглавию (см. на титуле) / Сведения об ответственности (авторы); последующие сведения об ответственности (редакторы, переводчики, коллективы). - Город издания: Издательство, Год начала издания – год окончания издания. - (Серия). Обозначение и номер тома: Заглавие тома: сведения, относящиеся к заглавию. - Год издания тома. - Объем. Обозначение и номер тома: Заглавие тома: сведения, относящиеся к заглавию. - Год издания тома. - Объем. и т.д. • Возможен другой вариант описания структуры и состава многоуровневого библиографического описания: Автор. Заглавие издания: сведения, относящиеся к заглавию (см. на титуле) / Сведения об ответственности (авторы); последующие сведения об ответственности (редакторы, переводчики, коллективы). - Город издания: Издательство, Год начала издания - год окончания издания. - Кол-во томов. - (Серия). • Рекомендуемая структура и состав аналитического библиографического описания: Сведения о составной части документа // Сведения об идентифицирующем документе, - Сведения о местоположении составной части в документе, - Примечания.
Основные ошибки в оформлении презентаций	• отсутствие титульного листа; • в заголовках слайдов присутствует точка (точка не должна ставиться); • отсутствие интуитивно понятной навигации по слайдам; • слишком пёстрые фоны, на которых не виден текст; • наличие большого количество текста на одном слайде, в особенности мелкого; • присутствие множества неоправданных различных технических эффектов (анимации), которые отвлекают внимание от содержательной части

	• неоправданное использование списков; • большое количество объектов WordArt с волной и тенями (не рекомендуется часто использовать, так как они затрудняют чтение текста); • подчёркивание, похожее на ссылки (не рекомендуется применять во избежание ошибок); • использование курсива для большого блока текста (затрудняет и замедляет скорость чтения и восприятия текста); • использование заглавных букв для большого блока текста.
Критерии правильности оформления образовательных презентаций	• полнота раскрытия темы; • структуризация информации; • наличие и удобство навигации; • отсутствие грамматических, орфографических и речевых ошибок; • отсутствие фактических ошибок, достоверность представленной информации; • наличие и грамотное оформление обязательных слайдов; • обоснованность и рациональность использования средств мультимедиа и анимационных эффектов; • применимость презентации для выбранной целевой аудитории; • грамотность использования цветового оформления; • использование авторских иллюстраций, фонов, фотографий, видеоматериалов; • наличие, обоснованность и грамотность использования фонового звука; • логичное размещение и комплектование объектов; • единый стиль слайдов.

IV. Контроль знаний.

4.1. БАЛЛЬНАЯ СТРУКТУРА ОЦЕНКИ (фонд оценочных средств)

Форма контроля	**Мин. кол-во баллов**	**Макс. кол-во баллов**
Текущая оценка студента в течение 1-7 недели состоит из: • ***Выполнения заданий на практических занятиях*** • ***Выполнения домашних заданий*** • ***Самостоятельных работ***	**0**	**25** **5** **10** **10**
1-я рубежная письменная контрольная работа	**0**	**25**
Текущая оценка студента в течение 9-15 недели состоит из: • ***Выполнения заданий на практических занятиях*** • ***Выполнения домашних заданий*** • ***Самостоятельных работ***	**0**	**25** **5** **10** **10**
2-я рубежная письменная контрольная работа	**0**	**25**
Итого	**0**	**100**

4.2. Вопросы к зачету
по дисциплине «Социология»

1. Становление социологии как науки об обществе.
2. Социология в системе общественных наук.
3. Объект, предмет и методы социологии.
4. Структура и функции социологии как науки.
5. Междисциплинарные связи и основные направления социологии.
6. Основные этапы становления социологии как самостоятельной науки.
7. Социологические воззрения Э.Дюркгейма и М.Вебера.

8. Основные этапы развития социологии в России.
9. Особенности развития западной социологии.
10. Понятие и основные элементы социальной структуры общества.
11. Социальная структура современного общества.
12 Социальная стратификация: понятие и причины.
13. Теории социальной стратификации.
14. Социальная мобильность. Виды социальной мобильности.

15. Социальные институты: понятие, виды, функции.
16. Важнейшие социальные институты, их роль и значение в обществе.
17. Семья как важнейший социальный институт.
18. Социальные группы и социальные общности.
19. Социологические взгляды Герберта Спенсера

20. Социальные конфликты: понятие, причины возникновения, основные виды.
21. Горизонтальная и вертикальная мобильность.
22. Общество как целостная система. Типология обществ.
23. Огюст Конт как основоположник социологии.
24. Общество как социокультурная система.
25. Культура как объект социального познания.
26. Социальное взаимодействие и его основные виды.
27. Понятие социального статуса и социальной роли.
28. Понятие личности в современной социологии.
29. Понятие социализации. Процесс социализации личности.
30. Социальная стратификация и социальная мобильность в современном обществе.
31. Социальные отклонения: основные виды и их характеристика, причины возникновения.
32. Социологические взгляды Э.Дюркгейма.
33. Характеристики и механизм социальной мобильности.
34. П. Сорокин и его творчество.
35. Социологические воззрения Р. Дарендорфа.

Банк тестовых заданий для промежуточной аттестации:

Тесты
по дисциплине «Социология»

Социология как наука возникла:
после Второй мировой войны
в первой половине XIX века
в XVIII веке
в XXI веке

Правила поведения, образцы: стандарты деятельности, выполнение которых ожидается от членов группы или общества и которые поддерживаются с помощью санкций, называются:
этикетом
социальными нормами
социальными ценностями
законами.

Исторически развивающаяся совокупность отношений между людьми, складывающаяся в процессе их жизнедеятельности – это:
социальный институт

культура
общество
социальные группы.

Реально существующая, эмпирически фиксируемая совокупность индивидов, отличающая целостностью и выступающая субъектом исторического процесса – это:
социальная группа
народность
нация
социальная общность.

Система взглядов о правильном и неправильном поведении, основанных на принятых в обществе представлениях о добре и зле, о должном или непозволительном, - это:
нравственные нормы
обычай
традиция
правовые нормы

Система взглядов о правильном и неправильном поведении, основанных на принятых в обществе представлениях о добре и зле, о должном или непозволительном, - это:
нравственные нормы
обычай
традиция
правовые нормы

Нормативная (базовая) личность - это:
эталон образец личности как идеал данного общества (группы)
человек, разделяющий те же культурные образцы, что и большинство членов данного общества
принятый культурой соответствующего общества тип личности, в наибольшей степени отражающий особенности данной культуры
тип личности наиболее распространённый на данной территории.

Общество с динамичной социальной структурой, высокой мобильностью, способностью к инновациям, критицизмом, индивидуализмом и демократической плюралистической идеологией К. Поппер называл обществом.
индивидуальным
открытым
сложным
постиндустриальным.

Социально одобряемые и разделяемые большинством общества (группы) убеждения относительно целей, к которым человек должен стремиться, и основных средств их достижения, - это:
социальные нормы
идеалы
образцы поведения
социальные ценности

Процесс эволюционного развития культуры в форме её циклического воспроизведения называется:
сохранение культуры
воспроизводством культуры
экспансией культуры
культурным наследием

Понятие «гражданское общество» охватывает:
всю совокупность политических отношений
любые отношения неподконтрольные государству
всю совокупность неполитических отношений
всю совокупность отношений возникающих в обществе

Совокупность людей, имеющих общий социальный признак и выполняющих, общественно необходимую функцию - это:
социальная группа
референтная группа
агрегация
квазигруппа

Система ценностей, установок, способов поведения и жизненных стилей определённой группы, отличающаяся от господствующей в обществе культуры, но связанная с ней, называется:
субкультурой
народной культурой
контркультурой
массовой культурой

Специфический способ организации и развития человеческой жизнедеятельности, представленный в продуктах материального и духовного труда, называется:
культурным наследием
социализацией
производством
культурой

Определённая устойчивая система связей индивидов, сложившаяся в процессе взаимодействия друг другом в условиях данного общества, - это:
социальная связь
социальное отношение
социальное действие
социальный контакт.

Кто ввёл в научный оборот термин «социология»?
Макс Вебер
Карл Маркс
Огюст Конт
Герберт Спенсер

Что является предметом социологии?
человек
социальная жизнь человека, группы, общества.
общество

население

Укажите самый распространённый метод социологии
анализ документов
наблюдение
опрос
контент–анализ

В чём сущность социометрии как метода прикладного социологического исследования?
изучение неформальных отношений в малых группах
целенаправленное систематическое отслеживание и фиксирование значимых социальных фактов
изучение возможного поведения масс
исследование больших групп населения

Прикладная социология - это:
макросоциологическая теория общества, раскрывающая универсальные закономерности и принципы данной области знания
совокупность теоретических моделей, методологических принципов, методов и процедур исследования, а также социальных технологий, конкретных программ и рекомендаций.
социальная инженерия
социальное прогнозирование

Взаимодействие индивидов преследующих определённые цели в конкретных условиях места и времени, - это:
социальные отношения
социальные связи
социальный контакт
социальные группы

Исторически развивающаяся совокупность отношений между людьми, складывающаяся в процессе их жизнедеятельности – это:
социальный институт
культура
общество
социальные группы

Общество с динамичной социальной структурой, высокой мобильностью, способностью к инновациям, критицизмом, индивидуализмом и демократической плюралистической идеологией К. Поппер называл обществом.
индивидуальным
открытым
сложным
постиндустриальным

Определённая устойчивая система связей индивидов, сложившаяся в процессе взаимодействия друг другом в условиях данного общества, - это:
социальная связь
социальное отношение
социальное действие
социальный контакт

Общество со статичной структурой, невосприимчивостью к нововведениям, традиционанализом, догматичной авторитарной идеологией, коллективизмом К.Поппер назвал обществом:
традиционным
закрытым
простым
сложным

Определял общество как совокупность группировок, взаимодействие в которых регулируются определёнными правилами и нормами:
Платон
Аристотель
Прудон
Монтескье

Общество с аграрным укладом, с преобладанием натурального хозяйства, сословной иерархией, малоподвижными структурами и основанным на традиционном способе социокультурной регуляции – это общество:
закрытое
традиционное
индустриальное
простое

Основателем теории «психологии народов» был
В. Парето
Г. Тард
А. Смолл
В. Вунд

Уточнение смысла основных исходных понятий называется
операционализацией
квантификацией
интерпретацией
верификацией

Всякий образ действия чётко определённый или нет, но способный оказывать на индивида внешнее давление, Э.Дюркгейм называл:
социальным фактом
социальным отношением
солидарностью
социальной связью

Методы, разработанные и используемые данной наукой, относятся к:
общенаучным
естественнонаучным
частно-научным
всеобщим

Субкультура, нормы и ценности которой противоречат главным составляющим господствующей культуры это:
национальная культура

культура повседневности
контркультура
культура общения

Форма культуры, произведения которой стандартизируются и распространяются среди широкой публики, без учета региональных, религиозных или классовых субкультур - это:
культура повседневности
контркультура
культура общения
массовая культура

Объектом социологического познания является:
всё сущее в бесконечном многообразии видов
природа
человек
общество

Институционализированный (формальный) процесс, на основе которого передает ценности, умение и знания от одного человека, группы, сообщества - другим – это:
престиж
богатство
образование
власть

Стороны и свойства объекта, непосредственно подлежащие изучению, - это:
предмет исследования
гипотеза исследования
проблема исследования
задачи исследования

Габриэль Тард разработал теорию:
заражения
личностных черт
подражания
конвергенция

Объективно существующая, повторяющаяся связь социальных явлений, выражающая возникновение, функционирование и развитие общества является:
социальным взаимодействием
тенденцией
социальным отношением
социальной закономерностью

Абсолютизирует прямую связь между стимулом и реакцией, рассматривая её как универсальный объяснительный принцип:
символический интеракционизм
этнометодология
теория социального конфликт
бихевиоризм

Докторскую диссертацию «Система социологии» публично защитил:
П.А.Сорокин
М.М. Ковалевский
Л.И. Мечников
Н.Я Данилевский

Определение структуры, формы и характера изучаемого явления или процесса является целью исследования:
сравнительного
разведывательного
аналитического
описательного

Шкала упорядочения проявлений изучаемого свойства в строгом порядке от наиболее значимого к наименее, и наоборот, - это:
графическая
ранговая
интервальная
числовая

Концепцию общественно - экономической формации разработана:
К. Марксом и Ф. Энгельсом
Р. Парком и Э. Берджессом
Г.В. Плехановым
В.И. Лениным

Основоположником теории символического интеракционизма является:
Г. Тард
Э. Дюркгейм
Р. Парк
Дж. Г.Мид

Автором шеститомного труда «Курс позитивной философии» является:
Г. Гегель
Э. Дюркгейм
О. Конт
А. Смолл

Организация эмпирических исследований в России в 60-е гг. связана с именем:
Г.В.Осипова
П.А.Сорокина
В.А. Ядова
С.Г. Струмилина

Поведение, которое рассматривается как отклонение от групповых норм и приводит к изоляции, лечению, исправлению или наказанию нарушителя – это:
девиация
аддикция
социализация
стратификация

Поведение, которое ожидается от человека, занимающего определенный статус – это:

конформизм
социальная роль
социальная мобильность
девиация

Ситуация, при которой человек сталкивается с противоречивыми требованиями двух или более несовместимых ролей называется:
ролевой конфликт
социальный конфликт
дежа вю
социальная мобильность

Автором теории структурного функционализма является:
Талкотт Парсонс
Уилям Смолл
Питирим Сорокин
Фердинанд Теннис

Автором этнометодологии является:
Т. Парсонс
Г. Гарфинкель
П. Блау
Р. Парк

Научно-обоснованное предположение, выдвигаемое для объяснения какого-либо явления и требующее проверки, -это:
интерпретация понятий
методология
гипотеза
проблема

Среди наук об обществе социология выступает в роли науки:
самостоятельной
прикладной
интегрирующей
генерализирующей

Процедура отбора, из множества элементов генеральной совокупности, позволяющая делать выводы обо всём множестве элементов называется:
верификацией
техникой
выборкой
методикой

Биологически обоснованную теорию элит разработал:
Фридрих Энгельс
Вильфредо Парето
Макс Вебер
Карл Маркс

При анализе документов используется метод
анкетирование

эксперимент
контент-анализ
социометрия

Из названных учёных представлял социал-дарвинистскую традицию в социологии:
Л. Гумплович
З. Фрейд
Ч. Дарвин
М. Ломоносов

Кто из социологов исследовал проблему группового поведения?
Г. Спенсер
Г. Лебон
Т. Парсонс
К. Маркс

Центральным понятием социологии Карла Маркса является:
общественно-экономическая формация
социальное действие
социальное пространство
социальное время

«Идеальный тип» в социологии М. Вебера – это:
эмпирическая реальность
утопия
теоретическая конструкция
научная парадигма

Процесс деления общества на группы и слои называется:
социальной стратификацией
институционализацией
прострацией
мелиорацией

Брак, предполагающий наличие нескольких партнеров у одной из сторон называется
полигамным
моногамным
патриархальным
традиционным

Социальная страта – это
действие в обществе
окружение индивида
слой общества
Устои общества

Ожидаемое поведение индивида называется:
социальным действием
социальной ролью
социальным статусом
социальной связью

Девиантное поведение – это:
адекватное поведение
отклоняющееся поведение
проявление человеколюбия
одобряемое поведение

Процесс становления личности называется
прогрессом
институционализацией
социализацией
мобильностью

Лицо, покинувшее место постоянного проживания и не имеющее возможности возвратиться из-за разрухи или страха смерти считается:
маргиналом
эмигрантом
беженцем
иммигрантом

Перемещение индивида из страты в страту или внутри нее называется?
социализацией
маргинализацией
социальной мобильностью
адаптацией

Культурные нормы это:
права человека
давление общества на человека
нормы и правила поведения в обществе
обязательства человека перед обществом

Декан – это статус?
предписанный
достигнутый
смешанный
купленный

Развитие промышленности характерно для?
Феодального общества
традиционного общества
индустриального общества
постиндустриального общества

Процесс деления общества по уровню доходов и наличию привилегий называется?
социальной стратификацией
социальной дифференциацией
институционализацией
социальной мобильностью

Общественный прогресс, по мнению Огюста Конта, является предметом изучения:
социальной статики
социальной динамики

социальной физики
социометрии

При изучении культурных особенностей малой группы используется метод:
анкетирования
эксперимента
контекст-анализа
социометрии

Социальным статусом называется:
степень уважения к человеку со стороны окружающих
позиция человека в обществе с определенным набором прав и обязанностей
достигнутый уровень продвижения по служебной лестнице
характер чувств (симпатий или - антипатий), испытываемых к человеку со стороны друзей, сослуживцев и родственников.

Важнейшим критерием экономической стратификации является:
уровень образования
престиж профессии
ранг в государственной иерархии
место в организации труда

Представителем какой науки являлся создатель «теории потребностей» Абрахам Маслоу?
социологии
психологии
культурологии
философии

Метод непосредственной регистрации исследователем процесса коммуникации называется?
анкетирование
эксперимент
контекст-анализ
наблюдение

Система принципов и способов организации и построения теоретической и практической деятельности, а также учение об этой системе называется?
методология
методика
практика
динамика

Что из нижеперечисленного наследуется человеком генетически?
самосознание
поведение
темперамент
характер