

Министерство науки и высшего образования РФ

ФГБОУ ВО "Северо-Осетинский государственный университет имени Коста Левановича Хетагурова"

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 9 от 30.04.2020

38.04.02

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

Направление 38.04.02 Менеджмент
Программа "Маркетинг, реклама и связи с общественностью"

Кафедра: Маркетинга и рекламы
Факультет: Экономики и управления

Квалификация: магистр
Программа подготовки: академическая магистратура
Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 2г

+	Основной	Виды профессиональной деятельности
+	+	научно-исследовательская
+	-	организационно-управленческая
+	-	педагогическая
+	-	аналитическая

Год начала подготовки (по учебному плану) 2020
Учебный год 2020-2021
Образовательный стандарт (ФГОС) № 322 от 30.03.2015

СОГЛАСОВАНО

Первый проректор Л.А. Агузарова / Агузарова Л.А./

Начальник ОМИО Т.А. Мурадова / Мурадова Т.А./

Декан Л.М. Цаллагова / Цаллагова Л.М./

Руководитель магистерской программы И.Х. Кучиева / Кучиева И.Х./



Вид работы	Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость
Руководство	118		25.00	
Рецензирование	118		4.00	
Консультации по				
	Комиссия №1			
	Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость
		0		
Председатель	78		0.50	
Член комиссии				
1	118		0.50	
2	118		0.50	
3	118		0.50	
4	118		0.50	
5	46		0.50	
Секретарь	118		0.50	
Примечания к комиссиям ГЭК				

Комиссия №1			
Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость
	0		

Председатель	78		0.50	
Обзорные лекции	118		10.00	
Член комиссии				
1	118		0.50	
2	118		0.50	
3	118		0.50	
4	118		0.50	
5	46		0.50	
Дежурство				
Секретарь	118		0.50	
Примечания к комиссиям ГЭК				

Комиссия №1			
Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость

Член комиссии

Дежурство

Примечания к комиссиям ГЭК

Номер	Аббревиатура	Название кафедры
1		Социально-гуманитарных дисциплин (Истории)
2		Социально-гуманитарных дисциплин (Политологии)
3		Социально-гуманитарных дисциплин (Философии)
4		Социально-гуманитарных дисциплин (Этнологии)
5		Экономической теории (Экономики)
6		Общей психологии (Психологии)
7		Общей психологии (Педагогике)
8		Общей психологии (Педагогике высшей школы)
9		Иностранных языков для гуманитарных факультетов
10		Иностранных языков для естественнонаучных факультетов
11		Русской и зарубежной литературы (Зарубежной литературы и мировой художественной культуры)
12		Русской и зарубежной литературы (Русской литературы)
13		Русского языка
14		Социологии политических и социальных процессов
15		Фундаментальной социологии
16		Психологии
17		Теории и методологии социальной работы
18		Психолого-педагогических и медицинских проблем социальной работы
19		Технологий и инноваций в социальной работе
20		Теории и методики физического воспитания
21		Физического воспитания
22		Спортивных дисциплин
23		Спортивных игр
24		Теории и методики спортивной борьбы
25		Возрастной морфологии и физиологии
26		Русского языка и литературы в национальной школе (Русского языка в национальной школе)
27		Русского языка и литературы в национальной школе (Русской литературы в национальной школе)
28		Осетинского и общего языкознания
29		Осетинской литературы (Осетинской литературы)
30		Осетинской литературы (Осетинского литературного творчества)
31		Журналистики (Телерадиовещания, связей с общественностью и рекламы)
32		Журналистики (Истории журналистики и современной печати)
33		Культуры речи и языка массовых коммуникаций
34		Истории древнего мира и средних веков
35		Российской истории и кавказоведения
36		Новейшей истории и политики России
37		Новой, новейшей истории и исторической политологии
38		Теории и истории государства и права
39		Уголовного права
40		Уголовного процесса и криминалистики
41		Предпринимательского и гражданского права
42		Государственного права
43		Английского языка
44		Немецкого языка

Номер	Аббревиатура	Название кафедры
45		Французского языка
46		Международных экономических отношений
47		Методики начального обучения
48		Методики начального национального обучения
49		Педагогики и психологии
50		Ботаники
51		Зоологии
52		Анатомии и физиологии человека и животных
53		Технологии пищевых продуктов
54		Физической географии
55		Экономической, социальной и политической географии
56		Геоэкологии и устойчивого развития
57		Землеустройства и кадастров
58		Индустрии сервиса и туризма
59		Технологии лекарственных форм и организации фармацевтического дела
60		Фармацевтической химии и фармакогнозии
61		Общей и неорганической химии
62		Органической химии
63		Товароведения и технологии продуктов питания (Экспертизы товаров)
64		Алгебры и геометрии
65		Прикладной математики
66		Функционального анализа и дифференциальных уравнений
67		Математического анализа
68		Общей физики
69		Физики твердого тела и электроники
70		Технологии и конструирования швейных изделий
71		Теоретической и математической физики
72		Физики и астрономии
73		Налогов и налогообложения
74		Бухгалтерского учета и аудита
75		Финансов и кредита
76		Экономической теории
77		Экономики и предпринимательства
78		Менеджмента
79		Маркетинга
80		Театрального искусства
81		Изобразительного искусства
82		Стоматологии
83		Социально-гуманитарных дисциплин
84		Педагогики и психологии
85		Русской и зарубежной литературы
86		Русского языка и литературы в национальной школе
87		Осетинского языка и литературы
88		Журналистики

Номер	Аббревиатура	Название кафедры
89		Социологии и социальных процессов
90		Спортивных игр и медико-биологических дисциплин
91		Теории, методики физического воспитания и легкой атлетики
92		Теории, методики спортивной борьбы и гимнастики
93		Начального и дошкольного образования
94		Анатомии, физиологии и ботаники
95		Физической и социально-экономической географии
96		Физики конденсированного состояния
97		Гражданского и предпринимательского права
98		Гражданского процесса и трудового права
99		Терапевтической, хирургической и детской стоматологии
100		Ортопедической стоматологии, пропедевтики и постдипломного образования
101		Бухгалтерского учета и налогообложения
102		Иностранных языков для неязыковых специальностей
103		Всеобщей истории и исторической политологии (Всеобщей истории и политологии)
104		Новейшей отечественной истории (Новейшей отечественной истории и философии) (Политической истории и
105		Уголовного права и процесса
106		Гражданского права и процесса
107		Базовая кафедра Верховного суда РСО-Алания «Судебная деятельность»
108		Менеджмента и маркетинга
109		Теории и истории социальной работы (Теории и практики социальной работы)
110		Психолого-педагогических и медицинских проблем социальной работы (Социального обеспечения и управлен
111		Социологии (Социологии и социальной работы)
112		Зоологии и биоэкологии (Зоологии, биоэкологии и биотехнологии)
113		Геоэкологии и землеустройства
114		Теории и методики физического воспитания и спортивных дисциплин
115		Фундаментальной медицины
116		Фармации
117		Философии и социально-политических наук
118		Маркетинга и рекламы
119		Инклюзивного образования
120		Медиакоммуникаций и мультимедийных технологий
121		Технологий современных СМИ (базовая)
122		Социальной работы
123		Экономики
124		Предпринимательства, сервиса и туризма
125		Современных технологий бродильных производств (базовая)
126		Регионального развития (базовая)
127		Дизайна, конструирования изделий легкой промышленности

з.е.	Распределение з.е. по курсам и семестрам									
	Курс 1				Курс 2					
	Сем 1		Сем 2		Сем 3		Сем 4			
	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.		
Итого	62				62					
Всего	26		36		28		34			
1	Б1.Б.01 Интегрированные коммуникации [Эк] ОК-3; ОПК-1; ПК-1; ПК-4	4	Б1.Б.03 Современный стратегический анализ в маркетинге [За] ОК-1; ПК-5	2	Б1.В.08 Разработка маркетинговой программы в стратегии компании [Эк] ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5	4	Б2.В.03(П) Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (технологическая) [ЗаО] ОК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6	6		
2			Б1.Б.04 Теория и практика рекламы [Эк, КР] ОК-2; ОПК-2; ПК-3; ПК-6	4						
3									Б1.В.09 Разработка рекламных кампаний и PR проектов [Эк, КР] ОК-2; ПК-2	4
4										
5	Б1.В.10 Репутационный менеджмент [За] ОК-3; ОПК-2; ПК-1	2								
6			Б1.В.11 Интернет-маркетинг [За] ОК-1; ПК-1; ПК-10	4						
7					Б1.В.ДВ.3: Технологии управления общественным					
8							Б1.В.01 История рекламы и PR [За] ПК-5; ПК-6	2		
9	Б1.Б.06 Инновационные технологии и стратегии в бизнесе [За] ОПК-1; ПК-1; ПК-2	2								
10			Б1.В.02 Теория и практика современного маркетинга [Эк, КР] ОПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-10	4						
11					Б1.В.05 Маркетинговый анализ и ситуационный анализ [Эк] ПК-4; ПК-5; ПК-8	4				
12										
13										
14										

Распределение з.е. по курсам и семестрам								
з.е.	Курс 1				Курс 2			
	Сем 1		Сем 2		Сем 3		Сем 4	
	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.
15	Б1.В.03 Конкуренция на рынке товаров и услуг [За] ПК-1; ПК-2	2	Б1.В.06 Правовое регулирование рекламной деятельности и PR [За] ПК-4	3	инением [За] 1 / Международный опыт в рекламном бизнесе) Б1.В.ДВ.04.01 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4: Территориальны й маркетинг [За] 2 / Медиапланирова ние) ПК-1; ПК-1; ПК-9			
16								
17	Б1.В.04 Логистика в бизнесе (продвинутый курс) [За] ПК-5; ПК-6	2						
18					Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5: Особенности рекламы и PR в банковской деятельности [За] 2 / Реклама и связи с общественность ю в политике) ОК-1; ОК-1;		Б2.В.05(Пд) Преддипломная [ЗаО] 13 ОК-1; ОК-3; ОПК-3; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10	
19	Б1.В.ДВ.01.01 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1: Коммуникативно е взаимодействие [За] 2 / Организация малого бизнеса) ПК-4		Б1.В.07 Теория и практика потребительског о поведения [Эк] 4 ОПК-1; ПК-7					
20					Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6: Организация системы мерчендайзинга [За] 2 / Внутримаркетинг я реклама)			
21	Б1.В.ДВ.02.01 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2: Иностранный язык в профессиональн ой деятельности [За] 3 / Бизнес-курс иностранный языка) ОПК-1; ПК-6							
22								
23								
24	Б2.В.02(Н) Научно-исследов			4	Б2.В.02(Н) Научно-исследов ательская работа [ЗаО] 5 ОК-1; ОК-3; ОПК-3; ПК-1;			

з.е.	Распределение з.е. по курсам и семестрам							
	Курс 1				Курс 2			
	Сем 1		Сем 2		Сем 3		Сем 4	
Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	
25	[ЗаО] ОК-1; ОК-3; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10	некоммерческой деятельности) ОК-2; ОПК-1; ПК-2			ПК-2; ПК-3; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10			
26								
27		Б2.В.01(У) Практика по получению первичных профессиональ ных умений и навыков [ЗаО] ОК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3	6		ФТД.В.01 Перформанс маркетинг [За] ПК-9	2	Б2.Б.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственног о экзамена ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10	
28								
29								
30								
31								
32								
33	Б2.В.02(Н) Научно-исследов ательская работа [ЗаО] ОК-1; ОК-3; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10	3					Б3.Б.02(Д) Защита ВКР, включая подготовку к защите и процедуру защиты ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10	
34								
35	ФТД.В.02 Стартап в цифровой сфере [За] ПК-9	2						
36								

Примечание Учебный план магистратуры 'Копия G380402-20-1-МЕН МА+ (1).plx', код направления 38.04.02, год начала подготовки 2020