

-	-	-	Формы пром. атт.			з.е.		Итого акад. часов							Курс 1		Курс 2		Закрепленная кафедра	
			Экзам	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семест р 1	Семест р 2	Семест р 3	Семест р 4		
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзам	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование
Блок 1. Дисциплины (модули)						62	62	2232	2232	636	636	1452	144		18	19	18	7		
Обязательная часть						36	36	1296	1296	332	332	864	100		13	12	8	3		
+	Б1.О.01	Теория и практика маркетинговых исследований	2			4	4	144	144	28	28	90	26			4			78	Менеджмента, маркетинга и туризма
+	Б1.О.02	Туристское страноведение (продвинутый уровень)		3		4	4	144	144	28	28	116					4		78	Менеджмента, маркетинга и туризма
+	Б1.О.03	Управление развитием территорий У	1			5	5	180	180	32	32	130	18		5				1	СПбГУ
+	Б1.О.04	Геоинформатика и географические информационные системы	3			4	4	144	144	44	44	96	4				4		78	Менеджмента, маркетинга и туризма
+	Б1.О.05	Межкультурная коммуникация (на английском языке) У	2			3	3	108	108	40	40	62	6			3			1	СПбГУ
+	Б1.О.06	Планирование и проектирование рекреационных территорий У	2			4	4	144	144	32	32	104	8			4			1	СПбГУ
+	Б1.О.07	Цифровая культура: технологии и безопасность (ЭО) У		2		1	1	36	36	10	10	26				1			1	СПбГУ
+	Б1.О.08	Теоретические основы пространственной организации туристско-рекреационной деятельности	1			4	4	144	144	36	36	72	36		4				78	Менеджмента, маркетинга и туризма
+	Б1.О.09	Теория и методология социально-экономических исследований туристской рекреационной деятельности		1		4	4	144	144	36	36	108			4				78	Менеджмента, маркетинга и туризма
+	Б1.О.10	Государственная политика в сфере туризма и рекреации		4		2	2	72	72	36	36	36						2	78	Менеджмента, маркетинга и туризма
+	Б1.О.11	Язык эффективной коммуникации в цифровом обществе (онлайн-курс) У		4		1	1	36	36	10	10	24	2					1	1	СПбГУ
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						26	26	936	936	304	304	588	44		5	7	10	4		
+	Б1.В.01	Пространственное планирование туристско-рекреационных систем У	3			4	4	144	144	22	22	118	4				4		1	СПбГУ
+	Б1.В.02	Современные проблемы непрерывного образования (онлайн-курс) У		3		1	1	36	36	10	10	24	2				1		1	СПбГУ
+	Б1.В.03	Финансовая грамотность (онлайн-курс) У		4		1	1	36	36	10	10	24	2					1	1	СПбГУ
+	Б1.В.04	Инновационные технологии в менеджменте туристских дестинаций		3		2	2	72	72	46	46	26					2		78	Менеджмента, маркетинга и туризма
+	Б1.В.05	Мониторинг туристско-рекреационных систем	3			3	3	108	108	54	54	26	28				3		78	Менеджмента, маркетинга и туризма
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)		12		5	5	180	180	56	56	120	4		2	3				
-	Б1.В.ДВ.01.01	Русский язык как иностранный		12		5	5	180	180	84	84	92	4		2	3			20	Иностранные языки
+	Б1.В.ДВ.01.02	Английский язык в сфере профессиональной коммуникации		12		5	5	180	180	56	56	120	4		2	3			20	Иностранные языки
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)		1		3	3	108	108	34	34	72	2		3					
-	Б1.В.ДВ.02.01	Ландшафтно-экологические основы туризма и рекреации		2		3	3	108	108	34	34	72	2			3			78	Менеджмента, маркетинга и туризма
+	Б1.В.ДВ.02.02	Основы туристско-рекреационного природопользования		1		3	3	108	108	34	34	72	2		3				78	Менеджмента, маркетинга и туризма
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)		2		4	4	144	144	40	40	102	2			4				
+	Б1.В.ДВ.03.01	Маркетинг и брендинг туристско-рекреационных территорий У		2		4	4	144	144	40	40	102	2			4			1	СПбГУ
-	Б1.В.ДВ.03.02	Креативные индустрии и развитие туристских центров		2		4	4	144	144	38	38	106				4			78	Менеджмента, маркетинга и туризма
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)		4		3	3	108	108	32	32	76						3		
+	Б1.В.ДВ.04.01	Оценка эффективности инвестиционных проектов		4		3	3	108	108	32	32	76						3	78	Менеджмента, маркетинга и туризма
-	Б1.В.ДВ.04.02	Управление проектами в туристско-рекреационной сфере		4		3	3	108	108	32	32	76						3	78	Менеджмента, маркетинга и туризма
Блок 2. Практика						49	49	1764	1764	165	165	1573	26		7	16	11	15		
Обязательная часть						4	4	144	144	30	30	110	4				4			
+	Б2.О.01(П)	Производственная практика (педагогическая)		3		4	4	144	144	30	30	110	4				4		78	Менеджмента, маркетинга и туризма
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						45	45	1620	1620	135	135	1463	22		7	16	7	15		
+	Б2.В.01(П)	Учебная практика (ознакомительная практика)		1		7	7	252	252	15	15	237			7				78	Менеджмента, маркетинга и туризма

+	Б2.В.02(П)	Учебная практика (ознакомительная) У		2		7	7	252	252	15	15	237				7			1	СПбГУ
+	Б2.В.03(П)	Производственная практика (проектно-технологическая)		2		9	9	324	324	30	30	294				9			78	Менеджмента, маркетинга и туризма
+	Б2.В.04(П)	Учебная практика (научно-исследовательская работа)		3		7	7	252	252	30	30	214	8				7		78	Менеджмента, маркетинга и туризма
+	Б2.В.05(П)	Производственная практика (организационно-управленческая)		4		6	6	216	216	15	15	195	6					6	78	Менеджмента, маркетинга и туризма
+	Б2.В.06(П)	Производственная практика (преддипломная)		4		9	9	324	324	30	30	286	8					9	78	Менеджмента, маркетинга и туризма
Блок 3.Государственная итоговая аттестация						9	9	324	324	30	30	294						9		
+	Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена				3	3	108	108	10	10	98						3	78	Менеджмента, маркетинга и туризма
+	Б3.02	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы				6	6	216	216	20	20	196						6	78	Менеджмента, маркетинга и туризма
ФТД.Факультативные дисциплины						3	3	108	108	54	54	48	6			3				
+	ФТД.01	Адаптация и обучение в Университете (ЭО)		1		1	1	36	36	34	34		2			1			78	Менеджмента, маркетинга и туризма
+	ФТД.02	Университетская жизнь. Основы корпоративной этики (онлайн-курс)		1		1	1	36	36	10	10	24	2			1			78	Менеджмента, маркетинга и туризма
+	ФТД.03	Право интеллектуальной собственности в цифровую эпоху (онлайн-курс)		1		1	1	36	36	10	10	24	2			1			78	Менеджмента, маркетинга и туризма

Индекс	Содержание	Тип
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК
Б1.О.08	Теоретические основы пространственной организации туристско-рекреационной деятельности	
Б1.О.09	Теория и методология социально-экономических исследований туристской рекреационной деятельности	
Б1.В.04	Инновационные технологии в менеджменте туристских дестинаций	
Б2.В.01(П)	Учебная практика (ознакомительная практика)	
Б2.В.02(П)	Учебная практика (ознакомительная) У	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК
Б1.О.06	Планирование и проектирование рекреационных территорий У	
Б1.В.03	Финансовая грамотность (онлайн-курс) У	
Б1.В.ДВ.04.01	Оценка эффективности инвестиционных проектов	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (проектно-технологическая)	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК
Б1.О.10	Государственная политика в сфере туризма и рекреации	
Б1.В.ДВ.03.02	Креативные индустрии и развитие туристских центров	
Б2.О.01(П)	Производственная практика (педагогическая)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (проектно-технологическая)	
Б2.В.04(П)	Учебная практика (научно-исследовательская работа)	
Б2.В.06(П)	Производственная практика (преддипломная)	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.02	Университетская жизнь. Основы корпоративной этики (онлайн-курс)	
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК
Б1.О.11	Язык эффективной коммуникации в цифровом обществе (онлайн-курс) У	
Б1.В.ДВ.01.01	Русский язык как иностранный	
Б1.В.ДВ.01.02	Английский язык в сфере профессиональной коммуникации	
Б2.В.01(П)	Учебная практика (ознакомительная практика)	
Б2.В.02(П)	Учебная практика (ознакомительная) У	

Индекс	Содержание	Тип
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК
Б1.О.02	Туристское страноведение (продвинутый уровень)	
Б1.О.05	Межкультурная коммуникация (на английском языке) У	
Б1.О.11	Язык эффективной коммуникации в цифровом обществе (онлайн-курс) У	
Б2.В.01(П)	Учебная практика (ознакомительная практика)	
Б2.В.02(П)	Учебная практика (ознакомительная) У	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК
Б1.О.05	Межкультурная коммуникация (на английском языке) У	
Б1.В.02	Современные проблемы непрерывного образования (онлайн-курс) У	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (проектно-технологическая)	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.01	Адаптация и обучение в Университете (ЭО)	
ОПК-1	Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма	ОПК
Б1.О.04	Геоинформатика и географические информационные системы	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-2	Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	ОПК
Б1.О.03	Управление развитием территорий У	
Б1.О.10	Государственная политика в сфере туризма и рекреации	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-3	Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма	ОПК
Б1.О.01	Теория и практика маркетинговых исследований	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-4	Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	ОПК
Б1.О.01	Теория и практика маркетинговых исследований	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.О.08	Теоретические основы пространственной организации туристско-рекреационной деятельности	
Б1.О.09	Теория и методология социально-экономических исследований туристской рекреационной деятельности	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-5	Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	ОПК
Б1.О.10	Государственная политика в сфере туризма и рекреации	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-6	Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК
Б1.О.01	Теория и практика маркетинговых исследований	
Б1.О.06	Планирование и проектирование рекреационных территорий У	
Б1.О.08	Теоретические основы пространственной организации туристско-рекреационной деятельности	
Б1.О.09	Теория и методология социально-экономических исследований туристской рекреационной деятельности	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-7	Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам	ОПК
Б1.О.05	Межкультурная коммуникация (на английском языке) У	
Б2.О.01(П)	Производственная практика (педагогическая)	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ПКА-1	Способен использовать и разрабатывать методику туристско-рекреационного исследования, оценивать ее соответствие современным требованиям, целям и задачам исследования, в том числе цифровым методам обработки и анализа данных	-
Б1.О.02	Туристское страноведение (продвинутый уровень)	
Б1.О.06	Планирование и проектирование рекреационных территорий У	
Б1.О.08	Теоретические основы пространственной организации туристско-рекреационной деятельности	
Б1.О.09	Теория и методология социально-экономических исследований туристской рекреационной деятельности	
Б1.В.02	Современные проблемы непрерывного образования (онлайн-курс) У	
Б1.В.05	Мониторинг туристско-рекреационных систем	
Б1.В.ДВ.02.01	Ландшафтно-экологические основы туризма и рекреации	
Б1.В.ДВ.02.02	Основы туристско-рекреационного природопользования	
Б2.В.04(П)	Учебная практика (научно-исследовательская работа)	
Б2.В.06(П)	Производственная практика (преддипломная)	

Индекс	Содержание	Тип
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ПКП-1	Способен использовать цифровые технологии и продукты в исследовательской и маркетинговой деятельности для сферы туризма	-
Б1.О.04	Геоинформатика и географические информационные системы	
Б1.В.02	Современные проблемы непрерывного образования (онлайн-курс) У	
Б2.В.01(П)	Учебная практика (ознакомительная практика)	
Б2.В.02(П)	Учебная практика (ознакомительная) У	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ПКП-2	Способен к разработке и внедрению инновационных подходов к постановке и решению современных задач в проектной туристско-рекреационной деятельности с учетом знаний о новейших тенденциях развития общества, в том числе тенденциях туристского освоения Арктической зоны РФ	-
Б1.О.10	Государственная политика в сфере туризма и рекреации	
Б1.В.02	Современные проблемы непрерывного образования (онлайн-курс) У	
Б1.В.04	Инновационные технологии в менеджменте туристских дестинаций	
Б1.В.05	Мониторинг туристско-рекреационных систем	
Б1.В.ДВ.03.02	Креативные индустрии и развитие туристских центров	
Б1.В.ДВ.04.01	Оценка эффективности инвестиционных проектов	
Б1.В.ДВ.04.02	Управление проектами в туристско-рекреационной сфере	
Б2.В.05(П)	Производственная практика (организационно-управленческая)	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ПКП-3	Способен участвовать в разработке документов стратегического и территориального планирования развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов и использовать их в обосновании проектных решений	-
Б1.О.01	Теория и практика маркетинговых исследований	
Б1.О.02	Туристское страноведение (продвинутый уровень)	
Б1.О.03	Управление развитием территорий У	
Б1.В.01	Пространственное планирование туристско-рекреационных систем У	
Б1.В.02	Современные проблемы непрерывного образования (онлайн-курс) У	
Б1.В.05	Мониторинг туристско-рекреационных систем	
Б1.В.ДВ.04.02	Управление проектами в туристско-рекреационной сфере	
Б2.В.01(П)	Учебная практика (ознакомительная практика)	
Б2.В.02(П)	Учебная практика (ознакомительная) У	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Содержание	Тип
ПКП-4	Способен организовывать взаимодействие с представителями туристской индустрии, населением и органами публичной власти и обеспечивать согласование их интересов в условиях дестинации, в том числе используя цифровые технологические решения	-
Б1.О.04	Геоинформатика и географические информационные системы	
Б1.В.02	Современные проблемы непрерывного образования (онлайн-курс) У	
Б1.В.ДВ.03.01	Маркетинг и брендинг туристско-рекреационных территорий У	
Б2.О.01(П)	Производственная практика (педагогическая)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (проектно-технологическая)	
Б2.В.06(П)	Производственная практика (преддипломная)	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УКМ-1	Способен определять круг задач, планировать, реализовывать собственный проект, в т.ч. предпринимательский, в профессиональной сфере	-
Б1.О.06	Планирование и проектирование рекреационных территорий У	
Б1.О.08	Теоретические основы пространственной организации туристско-рекреационной деятельности	
Б1.О.09	Теория и методология социально-экономических исследований туристской рекреационной деятельности	
Б1.В.03	Финансовая грамотность (онлайн-курс) У	
Б1.В.ДВ.04.01	Оценка эффективности инвестиционных проектов	
Б2.В.01(П)	Учебная практика (ознакомительная практика)	
Б2.В.02(П)	Учебная практика (ознакомительная) У	
Б2.В.06(П)	Производственная практика (преддипломная)	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УКМ-2	Способен устанавливать и поддерживать взаимоотношения в социальной и профессиональной сфере с учетом юридических последствий, исходя из нетерпимости к коррупционному поведению и проявлениям экстремизма	-
Б1.О.01	Теория и практика маркетинговых исследований	
Б1.В.ДВ.03.01	Маркетинг и брендинг туристско-рекреационных территорий У	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (проектно-технологическая)	
Б2.В.04(П)	Учебная практика (научно-исследовательская работа)	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.02	Университетская жизнь. Основы корпоративной этики (онлайн-курс)	
ФТД.03	Право интеллектуальной собственности в цифровую эпоху (онлайн-курс)	
УКМ-3	Способен использовать методы получения и работы с информацией в профессиональной сфере с учетом современных технологий цифровой экономики, искусственного интеллекта и науки о данных, а также информационной безопасности	-
Б1.О.07	Цифровая культура: технологии и безопасность (ЭО) У	

Индекс	Содержание	Тип
Б2.О.01(П)	Производственная практика (педагогическая)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (проектно-технологическая)	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.03	Право интеллектуальной собственности в цифровую эпоху (онлайн-курс)	
УКМ-4	Способен представлять сведения о профессиональной деятельности на языке, понятном неспециалистам, взаимодействовать с представителями различных культур, в том числе в сферах обязательного использования государственного языка РФ	-
Б1.О.11	Язык эффективной коммуникации в цифровом обществе (онлайн-курс) У	
Б2.В.05(П)	Производственная практика (организационно-управленческая)	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план магистратуры 'G430402-24-1-ТУР.plx', код направления 43.04.02, год начала подготовки 2024

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПКА-1; ПКП-1; ПКП-2; ПКП-3; ПКП-4; УKM-1; УKM-2; УKM-3; УKM-4
Б1.0	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПКА-1; ПКП-1; ПКП-2; ПКП-3; ПКП-4; УKM-1; УKM-2; УKM-3; УKM-4
Б1.0.01	Теория и практика маркетинговых исследований	ОПК-3; ОПК-4; ОПК-6; ПКП-3; УKM-2
Б1.0.02	Туристское страноведение (продвинутый уровень)	УК-5; ПКА-1; ПКП-3
Б1.0.03	Управление развитием территорий У	ОПК-2; ПКП-3
Б1.0.04	Геоинформатика и географические информационные системы	ОПК-1; ПКП-1; ПКП-4
Б1.0.05	Межкультурная коммуникация (на английском языке) У	УК-5; УК-6; ОПК-7
Б1.0.06	Планирование и проектирование рекреационных территорий У	УК-2; ОПК-6; ПКА-1; УKM-1
Б1.0.07	Цифровая культура: технологии и безопасность (ЭО) У	УKM-3
Б1.0.08	Теоретические основы пространственной организации туристско-рекреационной деятельности	УК-1; ОПК-4; ОПК-6; ПКА-1; УKM-1
Б1.0.09	Теория и методология социально-экономических исследований туристской рекреационной деятельности	УК-1; ОПК-4; ОПК-6; ПКА-1; УKM-1
Б1.0.10	Государственная политика в сфере туризма и рекреации	УК-3; ОПК-2; ОПК-5; ПКП-2
Б1.0.11	Язык эффективной коммуникации в цифровом обществе (онлайн-курс) У	УК-4; УК-5; УKM-4
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; ПКА-1; ПКП-1; ПКП-2; ПКП-3; ПКП-4; УKM-1; УKM-2
Б1.В.01	Пространственное планирование туристско-рекреационных систем У	ПКП-3
Б1.В.02	Современные проблемы непрерывного образования (онлайн-курс) У	УК-6; ПКА-1; ПКП-1; ПКП-2; ПКП-3; ПКП-4
Б1.В.03	Финансовая грамотность (онлайн-курс) У	УК-2; УKM-1
Б1.В.04	Инновационные технологии в менеджменте туристских дестинаций	УК-1; ПКП-2
Б1.В.05	Мониторинг туристско-рекреационных систем	ПКА-1; ПКП-2; ПКП-3
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	УК-4
Б1.В.ДВ.01.01	Русский язык как иностранный	УК-4
Б1.В.ДВ.01.02	Английский язык в сфере профессиональной коммуникации	УК-4
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	ПКА-1
Б1.В.ДВ.02.01	Ландшафтно-экологические основы туризма и рекреации	ПКА-1
Б1.В.ДВ.02.02	Основы туристско-рекреационного природопользования	ПКА-1
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)	ПКП-4; УKM-2

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план магистратуры 'G430402-24-1-ТУР.plx', код направления 43.04.02, год начала подготовки 2024

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.ДВ.03.01	Маркетинг и брендинг туристско-рекреационных территорий У	ПКП-4; УКМ-2
Б1.В.ДВ.03.02	Креативные индустрии и развитие туристских центров	УК-3; ПКП-2
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)	УК-2; ПКП-2; УКМ-1
Б1.В.ДВ.04.01	Оценка эффективности инвестиционных проектов	УК-2; ПКП-2; УКМ-1
Б1.В.ДВ.04.02	Управление проектами в туристско-рекреационной сфере	ПКП-2; ПКП-3
Б2	Практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-7; ПКА-1; ПКП-1; ПКП-2; ПКП-3; ПКП-4; УКМ-1; УКМ-2; УКМ-3; УКМ-4
Б2.О	Обязательная часть	УК-3; ОПК-7; ПКП-4; УКМ-3
Б2.О.01(П)	Производственная практика (педагогическая)	УК-3; ОПК-7; ПКП-4; УКМ-3
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ПКА-1; ПКП-1; ПКП-2; ПКП-3; ПКП-4; УКМ-1; УКМ-2; УКМ-3; УКМ-4
Б2.В.01(П)	Учебная практика (ознакомительная практика)	УК-1; УК-4; УК-5; ПКП-1; ПКП-3; УКМ-1
Б2.В.02(П)	Учебная практика (ознакомительная) У	УК-1; УК-4; УК-5; ПКП-1; ПКП-3; УКМ-1
Б2.В.03(П)	Производственная практика (проектно-технологическая)	УК-2; УК-3; УК-6; ПКП-4; УКМ-2; УКМ-3
Б2.В.04(П)	Учебная практика (научно-исследовательская работа)	УК-3; ПКА-1; УКМ-2
Б2.В.05(П)	Производственная практика (организационно-управленческая)	ПКП-2; УКМ-4
Б2.В.06(П)	Производственная практика (преддипломная)	УК-3; ПКА-1; ПКП-4; УКМ-1
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПКА-1; ПКП-1; ПКП-2; ПКП-3; ПКП-4; УКМ-1; УКМ-2; УКМ-3; УКМ-4
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПКА-1; ПКП-1; ПКП-2; ПКП-3; ПКП-4; УКМ-1; УКМ-2; УКМ-3; УКМ-4
Б3.02	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПКА-1; ПКП-1; ПКП-2; ПКП-3; ПКП-4; УКМ-1; УКМ-2; УКМ-3; УКМ-4
ФТД	Факультативные дисциплины	УК-3; УК-6; УКМ-2; УКМ-3
ФТД.01	Адаптация и обучение в Университете (ЭО)	УК-6
ФТД.02	Университетская жизнь. Основы корпоративной этики (онлайн-курс)	УК-3; УКМ-2
ФТД.03	Право интеллектуальной собственности в цифровую эпоху (онлайн-курс)	УКМ-2; УКМ-3