

-	-	-	Формы пром. атт.			з.е.		Итого акад. часов							Курс 1		Курс 2		Закрепленная кафедра			
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семест р 1	Семест р 2	Семест р 3	Семест р 4			з.е.	з.е.
Считать в плане	Индекс	Наименование																			Код	Наименование
Блок 1. Дисциплины (модули)						62	62	2232	2232	636	636	1452	144		18	19	18	7				
Обязательная часть						36	36	1296	1296	332	332	864	100		13	12	8	3				
+	Б1.О.01	Теория и практика маркетинговых исследований	2			4	4	144	144	28	28	90	26			4				78	Менеджмента, маркетинга и туризма	
+	Б1.О.02	Туристское страноведение (продвинутый уровень)		3		4	4	144	144	28	28	116					4			78	Менеджмента, маркетинга и туризма	
+	Б1.О.03	Управление развитием территорий У	1			5	5	180	180	32	32	130	18		5					1	СПбГУ	
+	Б1.О.04	Геоинформатика и географические информационные системы	3			4	4	144	144	44	44	96	4				4			78	Менеджмента, маркетинга и туризма	
+	Б1.О.05	Межкультурная коммуникация (на английском языке) У	2			3	3	108	108	40	40	62	6			3				1	СПбГУ	
+	Б1.О.06	Планирование и проектирование рекреационных территорий У	2			4	4	144	144	32	32	104	8			4				1	СПбГУ	
+	Б1.О.07	Цифровая культура: технологии и безопасность (ЭО) У		2		1	1	36	36	10	10	26				1				1	СПбГУ	
+	Б1.О.08	Теоретические основы пространственной организации туристско-рекреационной деятельности	1			4	4	144	144	36	36	72	36		4					78	Менеджмента, маркетинга и туризма	
+	Б1.О.09	Теория и методология социально-экономических исследований туристской рекреационной деятельности		1		4	4	144	144	36	36	108			4					78	Менеджмента, маркетинга и туризма	
+	Б1.О.10	Государственная политика в сфере туризма и рекреации		4		2	2	72	72	36	36	36							2	78	Менеджмента, маркетинга и туризма	
+	Б1.О.11	Язык эффективной коммуникации в цифровом обществе (онлайн-курс) У		4		1	1	36	36	10	10	24	2						1	1	СПбГУ	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						26	26	936	936	304	304	588	44		5	7	10	4				
+	Б1.В.01	Пространственное планирование туристско-рекреационных систем У	3			4	4	144	144	22	22	118	4				4			1	СПбГУ	
+	Б1.В.02	Современные проблемы непрерывного образования (онлайн-курс) У		3		1	1	36	36	10	10	24	2				1			1	СПбГУ	
+	Б1.В.03	Финансовая грамотность (онлайн-курс) У		4		1	1	36	36	10	10	24	2						1	1	СПбГУ	
+	Б1.В.04	Инновационные технологии в менеджменте туристских дестинаций		3		2	2	72	72	46	46	26					2			78	Менеджмента, маркетинга и туризма	
+	Б1.В.05	Мониторинг туристско-рекреационных систем	3			3	3	108	108	54	54	26	28					3		78	Менеджмента, маркетинга и туризма	
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)		12		5	5	180	180	56	56	120	4		2	3						
-	Б1.В.ДВ.01.01	Русский язык как иностранный		12		5	5	180	180	84	84	92	4		2	3				20	Иностранные языки	
+	Б1.В.ДВ.01.02	Английский язык в сфере профессиональной коммуникации		12		5	5	180	180	56	56	120	4		2	3				20	Иностранные языки	
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)		1		3	3	108	108	34	34	72	2		3							
-	Б1.В.ДВ.02.01	Ландшафтно-экологические основы туризма и рекреации		2		3	3	108	108	34	34	72	2			3				78	Менеджмента, маркетинга и туризма	
+	Б1.В.ДВ.02.02	Основы туристско-рекреационного природопользования		1		3	3	108	108	34	34	72	2		3					78	Менеджмента, маркетинга и туризма	
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)		2		4	4	144	144	40	40	102	2			4						
+	Б1.В.ДВ.03.01	Маркетинг и брендинг туристско-рекреационных территорий У		2		4	4	144	144	40	40	102	2			4				1	СПбГУ	
-	Б1.В.ДВ.03.02	Креативные индустрии и развитие туристских центров		2		4	4	144	144	38	38	106				4				78	Менеджмента, маркетинга и туризма	
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)		4		3	3	108	108	32	32	76							3			
+	Б1.В.ДВ.04.01	Оценка эффективности инвестиционных проектов		4		3	3	108	108	32	32	76							3	78	Менеджмента, маркетинга и туризма	
-	Б1.В.ДВ.04.02	Управление проектами в туристско-рекреационной сфере		4		3	3	108	108	32	32	76							3	78	Менеджмента, маркетинга и туризма	
Блок 2. Практика						49	49	1764	1764	165	165	1573	26		7	16	11	15				
Обязательная часть						4	4	144	144	30	30	110	4					4				
+	Б2.О.01(П)	Производственная практика (педагогическая)		3		4	4	144	144	30	30	110	4							78	Менеджмента, маркетинга и туризма	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						45	45	1620	1620	135	135	1463	22		7	16	7	15				
+	Б2.В.01(П)	Учебная практика (ознакомительная практика)		1		7	7	252	252	15	15	237			7					78	Менеджмента, маркетинга и туризма	

+	Б2.В.02(П)	Учебная практика (ознакомительная) У		2		7	7	252	252	15	15	237				7			1	СПбГУ
+	Б2.В.03(П)	Производственная практика (проектно-технологическая)		2		9	9	324	324	30	30	294				9			78	Менеджмента, маркетинга и туризма
+	Б2.В.04(П)	Учебная практика (научно-исследовательская работа)		3		7	7	252	252	30	30	214	8				7		78	Менеджмента, маркетинга и туризма
+	Б2.В.05(П)	Производственная практика (организационно-управленческая)		4		6	6	216	216	15	15	195	6					6	78	Менеджмента, маркетинга и туризма
+	Б2.В.06(П)	Производственная практика (преддипломная)		4		9	9	324	324	30	30	286	8					9	78	Менеджмента, маркетинга и туризма
Блок 3.Государственная итоговая аттестация						9	9	324	324	30	30	294						9		
+	Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена				3	3	108	108	10	10	98						3	78	Менеджмента, маркетинга и туризма
+	Б3.02	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы				6	6	216	216	20	20	196						6	78	Менеджмента, маркетинга и туризма
ФТД.Факультативные дисциплины						3	3	108	108	54	54	48	6			3				
+	ФТД.01	Адаптация и обучение в Университете (ЭО)		1		1	1	36	36	34	34		2			1			78	Менеджмента, маркетинга и туризма
+	ФТД.02	Университетская жизнь. Основы корпоративной этики (онлайн-курс)		1		1	1	36	36	10	10	24	2			1			78	Менеджмента, маркетинга и туризма
+	ФТД.03	Право интеллектуальной собственности в цифровую эпоху (онлайн-курс)		1		1	1	36	36	10	10	24	2			1			78	Менеджмента, маркетинга и туризма

Индекс	Содержание	Тип
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК
Б1.О.08	Теоретические основы пространственной организации туристско-рекреационной деятельности	
Б1.О.09	Теория и методология социально-экономических исследований туристской рекреационной деятельности	
Б1.В.04	Инновационные технологии в менеджменте туристских дестинаций	
Б2.В.01(П)	Учебная практика (ознакомительная практика)	
Б2.В.02(П)	Учебная практика (ознакомительная) У	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК
Б1.О.06	Планирование и проектирование рекреационных территорий У	
Б1.В.03	Финансовая грамотность (онлайн-курс) У	
Б1.В.ДВ.04.01	Оценка эффективности инвестиционных проектов	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (проектно-технологическая)	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК
Б1.О.10	Государственная политика в сфере туризма и рекреации	
Б1.В.ДВ.03.02	Креативные индустрии и развитие туристских центров	
Б2.О.01(П)	Производственная практика (педагогическая)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (проектно-технологическая)	
Б2.В.04(П)	Учебная практика (научно-исследовательская работа)	
Б2.В.06(П)	Производственная практика (преддипломная)	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.02	Университетская жизнь. Основы корпоративной этики (онлайн-курс)	
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК
Б1.О.11	Язык эффективной коммуникации в цифровом обществе (онлайн-курс) У	
Б1.В.ДВ.01.01	Русский язык как иностранный	
Б1.В.ДВ.01.02	Английский язык в сфере профессиональной коммуникации	
Б2.В.01(П)	Учебная практика (ознакомительная практика)	
Б2.В.02(П)	Учебная практика (ознакомительная) У	

Индекс	Содержание	Тип
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК
Б1.О.02	Туристское страноведение (продвинутый уровень)	
Б1.О.05	Межкультурная коммуникация (на английском языке) У	
Б1.О.11	Язык эффективной коммуникации в цифровом обществе (онлайн-курс) У	
Б2.В.01(П)	Учебная практика (ознакомительная практика)	
Б2.В.02(П)	Учебная практика (ознакомительная) У	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК
Б1.О.05	Межкультурная коммуникация (на английском языке) У	
Б1.В.02	Современные проблемы непрерывного образования (онлайн-курс) У	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (проектно-технологическая)	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.01	Адаптация и обучение в Университете (ЭО)	
ОПК-1	Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма	ОПК
Б1.О.04	Геоинформатика и географические информационные системы	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-2	Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	ОПК
Б1.О.03	Управление развитием территорий У	
Б1.О.10	Государственная политика в сфере туризма и рекреации	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-3	Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма	ОПК
Б1.О.01	Теория и практика маркетинговых исследований	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-4	Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	ОПК
Б1.О.01	Теория и практика маркетинговых исследований	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.О.08	Теоретические основы пространственной организации туристско-рекреационной деятельности	
Б1.О.09	Теория и методология социально-экономических исследований туристской рекреационной деятельности	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-5	Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	ОПК
Б1.О.10	Государственная политика в сфере туризма и рекреации	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-6	Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК
Б1.О.01	Теория и практика маркетинговых исследований	
Б1.О.06	Планирование и проектирование рекреационных территорий У	
Б1.О.08	Теоретические основы пространственной организации туристско-рекреационной деятельности	
Б1.О.09	Теория и методология социально-экономических исследований туристской рекреационной деятельности	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-7	Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам	ОПК
Б1.О.05	Межкультурная коммуникация (на английском языке) У	
Б2.О.01(П)	Производственная практика (педагогическая)	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ПКА-1	Способен использовать и разрабатывать методику туристско-рекреационного исследования, оценивать ее соответствие современным требованиям, целям и задачам исследования, в том числе цифровым методам обработки и анализа данных	-
Б1.О.02	Туристское страноведение (продвинутый уровень)	
Б1.О.06	Планирование и проектирование рекреационных территорий У	
Б1.О.08	Теоретические основы пространственной организации туристско-рекреационной деятельности	
Б1.О.09	Теория и методология социально-экономических исследований туристской рекреационной деятельности	
Б1.В.02	Современные проблемы непрерывного образования (онлайн-курс) У	
Б1.В.05	Мониторинг туристско-рекреационных систем	
Б1.В.ДВ.02.01	Ландшафтно-экологические основы туризма и рекреации	
Б1.В.ДВ.02.02	Основы туристско-рекреационного природопользования	
Б2.В.04(П)	Учебная практика (научно-исследовательская работа)	
Б2.В.06(П)	Производственная практика (преддипломная)	

Индекс	Содержание	Тип
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ПКП-1	Способен использовать цифровые технологии и продукты в исследовательской и маркетинговой деятельности для сферы туризма	-
Б1.О.04	Геоинформатика и географические информационные системы	
Б1.В.02	Современные проблемы непрерывного образования (онлайн-курс) У	
Б2.В.01(П)	Учебная практика (ознакомительная практика)	
Б2.В.02(П)	Учебная практика (ознакомительная) У	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ПКП-2	Способен к разработке и внедрению инновационных подходов к постановке и решению современных задач в проектной туристско-рекреационной деятельности с учетом знаний о новейших тенденциях развития общества, в том числе тенденциях туристского освоения Арктической зоны РФ	-
Б1.О.10	Государственная политика в сфере туризма и рекреации	
Б1.В.02	Современные проблемы непрерывного образования (онлайн-курс) У	
Б1.В.04	Инновационные технологии в менеджменте туристских дестинаций	
Б1.В.05	Мониторинг туристско-рекреационных систем	
Б1.В.ДВ.03.02	Креативные индустрии и развитие туристских центров	
Б1.В.ДВ.04.01	Оценка эффективности инвестиционных проектов	
Б1.В.ДВ.04.02	Управление проектами в туристско-рекреационной сфере	
Б2.В.05(П)	Производственная практика (организационно-управленческая)	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ПКП-3	Способен участвовать в разработке документов стратегического и территориального планирования развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов и использовать их в обосновании проектных решений	-
Б1.О.01	Теория и практика маркетинговых исследований	
Б1.О.02	Туристское страноведение (продвинутый уровень)	
Б1.О.03	Управление развитием территорий У	
Б1.В.01	Пространственное планирование туристско-рекреационных систем У	
Б1.В.02	Современные проблемы непрерывного образования (онлайн-курс) У	
Б1.В.05	Мониторинг туристско-рекреационных систем	
Б1.В.ДВ.04.02	Управление проектами в туристско-рекреационной сфере	
Б2.В.01(П)	Учебная практика (ознакомительная практика)	
Б2.В.02(П)	Учебная практика (ознакомительная) У	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Содержание	Тип
ПКП-4	Способен организовывать взаимодействие с представителями туристской индустрии, населением и органами публичной власти и обеспечивать согласование их интересов в условиях дестинации, в том числе используя цифровые технологические решения	-
Б1.О.04	Геоинформатика и географические информационные системы	
Б1.В.02	Современные проблемы непрерывного образования (онлайн-курс) У	
Б1.В.ДВ.03.01	Маркетинг и брендинг туристско-рекреационных территорий У	
Б2.О.01(П)	Производственная практика (педагогическая)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (проектно-технологическая)	
Б2.В.06(П)	Производственная практика (преддипломная)	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УКМ-1	Способен определять круг задач, планировать, реализовывать собственный проект, в т.ч. предпринимательский, в профессиональной сфере	-
Б1.О.06	Планирование и проектирование рекреационных территорий У	
Б1.О.08	Теоретические основы пространственной организации туристско-рекреационной деятельности	
Б1.О.09	Теория и методология социально-экономических исследований туристской рекреационной деятельности	
Б1.В.03	Финансовая грамотность (онлайн-курс) У	
Б1.В.ДВ.04.01	Оценка эффективности инвестиционных проектов	
Б2.В.01(П)	Учебная практика (ознакомительная практика)	
Б2.В.02(П)	Учебная практика (ознакомительная) У	
Б2.В.06(П)	Производственная практика (преддипломная)	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УКМ-2	Способен устанавливать и поддерживать взаимоотношения в социальной и профессиональной сфере с учетом юридических последствий, исходя из нетерпимости к коррупционному поведению и проявлениям экстремизма	-
Б1.О.01	Теория и практика маркетинговых исследований	
Б1.В.ДВ.03.01	Маркетинг и брендинг туристско-рекреационных территорий У	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (проектно-технологическая)	
Б2.В.04(П)	Учебная практика (научно-исследовательская работа)	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.02	Университетская жизнь. Основы корпоративной этики (онлайн-курс)	
ФТД.03	Право интеллектуальной собственности в цифровую эпоху (онлайн-курс)	
УКМ-3	Способен использовать методы получения и работы с информацией в профессиональной сфере с учетом современных технологий цифровой экономики, искусственного интеллекта и науки о данных, а также информационной безопасности	-
Б1.О.07	Цифровая культура: технологии и безопасность (ЭО) У	

Индекс	Содержание	Тип
Б2.О.01(П)	Производственная практика (педагогическая)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (проектно-технологическая)	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.03	Право интеллектуальной собственности в цифровую эпоху (онлайн-курс)	
УКМ-4	Способен представлять сведения о профессиональной деятельности на языке, понятном неспециалистам, взаимодействовать с представителями различных культур, в том числе в сферах обязательного использования государственного языка РФ	-
Б1.О.11	Язык эффективной коммуникации в цифровом обществе (онлайн-курс) У	
Б2.В.05(П)	Производственная практика (организационно-управленческая)	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план магистратуры 'G430402-24-1-ТУР.plx', код направления 43.04.02, год начала подготовки 2024

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПКА-1; ПКП-1; ПКП-2; ПКП-3; ПКП-4; УKM-1; УKM-2; УKM-3; УKM-4
Б1.О	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПКА-1; ПКП-1; ПКП-2; ПКП-3; ПКП-4; УKM-1; УKM-2; УKM-3; УKM-4
Б1.О.01	Теория и практика маркетинговых исследований	ОПК-3; ОПК-4; ОПК-6; ПКП-3; УKM-2
Б1.О.02	Туристское страноведение (продвинутый уровень)	УК-5; ПКА-1; ПКП-3
Б1.О.03	Управление развитием территорий У	ОПК-2; ПКП-3
Б1.О.04	Геоинформатика и географические информационные системы	ОПК-1; ПКП-1; ПКП-4
Б1.О.05	Межкультурная коммуникация (на английском языке) У	УК-5; УК-6; ОПК-7
Б1.О.06	Планирование и проектирование рекреационных территорий У	УК-2; ОПК-6; ПКА-1; УKM-1
Б1.О.07	Цифровая культура: технологии и безопасность (ЭО) У	УKM-3
Б1.О.08	Теоретические основы пространственной организации туристско-рекреационной деятельности	УК-1; ОПК-4; ОПК-6; ПКА-1; УKM-1
Б1.О.09	Теория и методология социально-экономических исследований туристской рекреационной деятельности	УК-1; ОПК-4; ОПК-6; ПКА-1; УKM-1
Б1.О.10	Государственная политика в сфере туризма и рекреации	УК-3; ОПК-2; ОПК-5; ПКП-2
Б1.О.11	Язык эффективной коммуникации в цифровом обществе (онлайн-курс) У	УК-4; УК-5; УKM-4
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; ПКА-1; ПКП-1; ПКП-2; ПКП-3; ПКП-4; УKM-1; УKM-2
Б1.В.01	Пространственное планирование туристско-рекреационных систем У	ПКП-3
Б1.В.02	Современные проблемы непрерывного образования (онлайн-курс) У	УК-6; ПКА-1; ПКП-1; ПКП-2; ПКП-3; ПКП-4
Б1.В.03	Финансовая грамотность (онлайн-курс) У	УК-2; УKM-1
Б1.В.04	Инновационные технологии в менеджменте туристских дестинаций	УК-1; ПКП-2
Б1.В.05	Мониторинг туристско-рекреационных систем	ПКА-1; ПКП-2; ПКП-3
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	УК-4
Б1.В.ДВ.01.01	Русский язык как иностранный	УК-4
Б1.В.ДВ.01.02	Английский язык в сфере профессиональной коммуникации	УК-4
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	ПКА-1
Б1.В.ДВ.02.01	Ландшафтно-экологические основы туризма и рекреации	ПКА-1
Б1.В.ДВ.02.02	Основы туристско-рекреационного природопользования	ПКА-1
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)	ПКП-4; УKM-2

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план магистратуры 'G430402-24-1-ТУР.plx', код направления 43.04.02, год начала подготовки 2024

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.ДВ.03.01	Маркетинг и брендинг туристско-рекреационных территорий У	ПКП-4; УКМ-2
Б1.В.ДВ.03.02	Креативные индустрии и развитие туристских центров	УК-3; ПКП-2
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)	УК-2; ПКП-2; УКМ-1
Б1.В.ДВ.04.01	Оценка эффективности инвестиционных проектов	УК-2; ПКП-2; УКМ-1
Б1.В.ДВ.04.02	Управление проектами в туристско-рекреационной сфере	ПКП-2; ПКП-3
Б2	Практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-7; ПКА-1; ПКП-1; ПКП-2; ПКП-3; ПКП-4; УКМ-1; УКМ-2; УКМ-3; УКМ-4
Б2.О	Обязательная часть	УК-3; ОПК-7; ПКП-4; УКМ-3
Б2.О.01(П)	Производственная практика (педагогическая)	УК-3; ОПК-7; ПКП-4; УКМ-3
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ПКА-1; ПКП-1; ПКП-2; ПКП-3; ПКП-4; УКМ-1; УКМ-2; УКМ-3; УКМ-4
Б2.В.01(П)	Учебная практика (ознакомительная практика)	УК-1; УК-4; УК-5; ПКП-1; ПКП-3; УКМ-1
Б2.В.02(П)	Учебная практика (ознакомительная) У	УК-1; УК-4; УК-5; ПКП-1; ПКП-3; УКМ-1
Б2.В.03(П)	Производственная практика (проектно-технологическая)	УК-2; УК-3; УК-6; ПКП-4; УКМ-2; УКМ-3
Б2.В.04(П)	Учебная практика (научно-исследовательская работа)	УК-3; ПКА-1; УКМ-2
Б2.В.05(П)	Производственная практика (организационно-управленческая)	ПКП-2; УКМ-4
Б2.В.06(П)	Производственная практика (преддипломная)	УК-3; ПКА-1; ПКП-4; УКМ-1
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПКА-1; ПКП-1; ПКП-2; ПКП-3; ПКП-4; УКМ-1; УКМ-2; УКМ-3; УКМ-4
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПКА-1; ПКП-1; ПКП-2; ПКП-3; ПКП-4; УКМ-1; УКМ-2; УКМ-3; УКМ-4
Б3.02	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПКА-1; ПКП-1; ПКП-2; ПКП-3; ПКП-4; УКМ-1; УКМ-2; УКМ-3; УКМ-4
ФТД	Факультативные дисциплины	УК-3; УК-6; УКМ-2; УКМ-3
ФТД.01	Адаптация и обучение в Университете (ЭО)	УК-6
ФТД.02	Университетская жизнь. Основы корпоративной этики (онлайн-курс)	УК-3; УКМ-2
ФТД.03	Право интеллектуальной собственности в цифровую эпоху (онлайн-курс)	УКМ-2; УКМ-3