МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО "Северо-Осетинский государственный университет имени Коста Левановича Хетагурова"

План одобрен Ученым советом ФГБОУ ВО "СОГУ"

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Протокол № № 13 от 31.05.2022

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Кафедра:

Журналистики и медиакоммуникации

Факультет:

Журналистики

Квалификация: Бакалавр	Год начала подготовки (по учебному плану)2022
Программа подготовки: академический бакалавриат	
Форма обучения: Очная	Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017
Спол получения образования: 4.2	

Код	Области профес	сиональной деятельности и (или) сферы професс	сиональной деятельности
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ		
11	СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ	ANTON RECEIPTING STATE OF THE P	O OBPA3
Основной	Типы задач профессиональной деятельности	СОГЛАСОВАНО	OF PASOBATE DAY AND THE STANDARD OF THE STANDA
+	авторский		Dennes de la constante de la c
+	проектный	И.о. проректора по УР	Дигурова А.М./
+	организационный		S OF DATE OF THE SECOND
-	редакторский	Начальник УОП	ТОВО ОБЛИТИТЕ В КОКАЕВА Т.Ю./
-	маркетинговый		10 III III
-	социально-просветительский	Декан	Хорон Ту Хабалова Ф.С./
-	технологический		STORY STREET STREET
			HUW WY

Календарный учебный график

Mec	0	Сент	ябрь	b	5	0	жтяб	ірь	1	7	H	юябр	ь	T	Де	кабр	ъ	4	5	Інва	рь	-	Фе	евра.	ль	_		Maj)T	Π.		Anp	ель	_		Ma	й		-	/юнь		l _s	П	Июл	ь			Авг		
Числа	1-7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	- 62	6-12	13 - 19	20 - 26	1			10 - 16	3 8	1 - 7	41.4	15-21	22 - 28			12 - 18	19 - 25		2-8		16 - 22	23-	2 - 8	9 - 15	16 - 22			6 - 12	20 - 26	27 -	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1-7	15-21	22 - 28			13 - 19	20 - 26	27		10 - 16	17 - 23	24 - 31
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8											19					24	25	26	27	28	29	30 3			3 34	35	36	37	38	39	40 4	1 42	2 43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I																			* * *		Э	Э	К	к		* *		*							*	*				33		Э	у	у	к	к	к	к	κ	к
11										1								*			Э	Э	К	к	2000	*		*						*	*				Э .	*	n	п	п	К	к	к	к	к	к	К
111											•							* *		-	Э	Э	к	K	п			*						*	*				-	* 3	-	п	п		п	к	к	к	к	к
ıv											*							* *	*	э	Э	э	к	к		*		*			9 I E	9 9 7 0 10 10 10	Ід Пд		Пд ПД ПД ПД ПД	Пд	Пд	Пд	Пд		Г Д Д Д Д Д	Д	Д К К К К	K	к	к	к	К	к	к

Сводные данные

			Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4		Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Bcero	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8	Всего	итого
	Теоретическое обучение	18 5/6	16 2/6	35 1/6	17 4/6	15	32 4/6	18 4/6	14 4/6	33 2/6	17 3/6	6 1/6	23 4/6	124 5/6
Э	Экзаменационные сессии	2	2 3/5	4 3/6	3	1	4	2	1 2/6	3 2/6	3	1	4	15 5/6
У	Учебная практика		2	2										2
П	Производственная практика					4	4		6	6				10
Пд	Преддипломная практика											8	8	8
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы											2	2	2
٢	Подготовка к сдаче и сдача гос. экзамена											2	2	2
К	Каникулы	2	6	8	2	7	9	2	5	7	2	7 5/6	9 5/6	33 5/6
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1 1/6 (7 дн)	1 1/6 (7 дн)	2 2/6 (14 дн)	1 2/6 (8 дн)	1 (6 дн)	2 2/6 (14 дн)		1 (6 дн)	2 2/6 (14 дн)	1 3/6 (9 дн)	1 (6 дн)	2 3/6 (15 дн)	9 3/6 (57 дн)
(не і	должительность обучения включая нерабочие праздничные дни никулы)	60	лее 39 н	вед.	60	nee 39 r	ед.	бо	лее 39 н	ед.	бо	лее 39 н	ед.	
Ито	го	24	28	52	24	28	52	24	28	52	24	28	52	208
Сту	дентов		10			10			10			10		
Гру	nn		1			1			1			1		

		ый план бакалавриата			антроля		3.0					о акад ч						нестр 1			Kypc 1			енестр 2	,						еместр 3	1		Курс	: 2		C.	нестр 4		
пать в лане	Индекс	Наименование	Экоа невн	Зачет	Зачет с оц.	KP	Экспер	Факт	Часов в э.е.	Экспер	По	Конт.	СР	Конт	3.e.	Итого			пр	CP K	эль з.е	. Итого	T	лаб	Пр	CP	Конт	3.c.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт	3.e.	Итого		T	Пр	СР
	исимплины ((MANUAL MANUAL M	PRINT		C Out		204	204		7672	7672		3135		28.5	1108	252	3	360 4			5 1108	214		386	370	138	35	1342	234		450	523	135	21	838	116	48 7	284	327
	тьная часть	тодули					101	101		3636	3636	1666	1527	413			234					5 774			216					126		198	261	99	6	216	32		68	89
	51.0.01	• вифозолиф		5			2	2	36	72	72	36	36													_		_	_	\dashv			\Box			_	_	_	\rightarrow	
	61.O.02	История		12			4	4		144	144	108	36		2	72	36		18	18	2			\Box	_	18	-				-		\vdash	\rightarrow		_		_	+	_
-	61.0.02.01	Зсеобщая история		2			2	2	36	72	72	54	18					_		-	2	72	36	-	16	18					\rightarrow		\vdash	$\overline{}$		-	\rightarrow		+	
$\overline{}$	61.O.02.02	История России	\square	1	\vdash		2	2	36	72 288	72 288	54	18		1.5	72 54	36	_	_	18	1.5	5 54		-	36	18	\rightarrow	3	108	\rightarrow	-	36	72	_	2	72	\rightarrow	_	36	36
	61.O.03 61.O.04	иностранный язык	\vdash	14	\vdash		8 2	8	36 36	72	72	144 36	144 36		2	72	18			36			+-	\vdash	-0		\rightarrow	-	100	\dashv	- 1	-~	<u> </u>		+			+	-	_
_	61.0.05	Безопасность жизнедеятельности Культурология	\vdash	1			2	2	36	72	72	36	36		2	72	18	_	_	35	\dashv	_	+-	\Box			\dashv	\neg			_					_			_	_
-	61.0.06	Социология	5	<u> </u>			4	4	36	144	144	18	81	45							_		T				\neg												\neg	
_	61.O.07	Политология	7				4	4	36	144	144	36	72	36							\neg																			
	61.C.08	Экономика	1				4	4	36	144	144	36	81	27_	4	144	18		18	81 :	27							I					\square	\Box					-	
*	61.0.09	Психология		3			2	2	36	72	72	54	18															2	72	18		36	18_	\square					\rightarrow	
+	51.O.10	Медиадизайн		3			3	3	36	108	108	54	54						\perp				-	\sqcup				3	108	18		36	54	\vdash					\rightarrow	_
+	61.0.11	Телекоммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью		7			2	2	36	72	72	18	54																											
	61.O.12	Основы теории коммуникации	2	-			4	4	36	144	144	68	49	27	2	72	16	_	18	36	2	72	16		16	13	27						\Box							
_	B1.O.13	История отечественной литературы	3		\Box		5	S	36	180	180	104	40	36	ı	36	18		18		2	\rightarrow	16		16	40		2	72	18		18		36						
	61.0.14	История зарубежной литературы	3				5	5	36	180	180	104	40	36	1	36	18		18		2	72	16		16	40		2	72	18		18		36		\Box	\Box	T	\perp	
+	61.O.15	Введение в коммуникационные специальности	1				2	2	36	72	72	36	9	27	2	72	18	\Box	18	9	27																			
+	61.0.16	Конмуникационный менеджмент	5	4	+-	5	4	4	36	144	144	68	49	27				-	-+	_	-	-	+	\vdash		\dashv	\vdash	\dashv		_			\vdash	\vdash	2	72	16	-	16	40
_	61.0.16	Теория и практика рекламы	6	-			5	5	36	180	180	78	75	27				-	\dashv	_		-																	\neg	_
+	61.0.18	История средств нассовой информации	3	2		1	6	6	36	216	216	104	85	27	1	36	18	_	18		2	72	16		16	40		3	108	18		18	45	27						
				2		_	1	1	36	36	36	16	20					\neg			1	. 36	16			20	\Box										Ī			
•	61.0.19	Аргументация в коммуникационном процессе		<u> </u>				1	30	30	30	10	20					-	\rightarrow			- 20	1.0	-			-		-					\vdash				-+	+	_
+	61.O.20	Теория и практика связей с общественностью	8	6		6	S	5	36	180	180	86	84	10																										
+	61.0.21	Современная коммуникативистика	24				8	8	36	288	288	152	99	37	2	72	18		18	36	2	72	16		32	14	10	2	72	18		18	36		2	72	16		16	13
+	61.0.22	Прикладные дисциплины:	2			2	3	3		108	108	48	33	27							3				32	33	27		_				\sqcup	\sqcup		_	\rightarrow	_	\rightarrow	
	61.0.22.01	Основы рекламы и PR	2	ļ		2	3	3	36	108	108	48	33	27				_			3			\vdash	32	33	27						\vdash	\vdash		-	\dashv	\rightarrow	+	
+	B1.O.23	Техника и технология неднапронзводства	_	2	_		4	4	36	144	144	68	49	27	2	72	18	-	18	36	2	72	16	\vdash	16	13	27		-				\vdash	\vdash	-	\rightarrow	-	+	+	
+	51.O.24	PR-текст в системе публичных коммуникаций	5				2	2	36	72	72	36	9	27				- 1																						
+	61.0.25	Правовое и этическое регулирование в связях с		3			4	4	36	144	144	72	72						一门	$\neg \vdash$	7	72	18		18	36		2	72	18		18	36							
	01.0.23	общественностью и рекламе	-	-	-			_		_		-		-					-+				+		\vdash	-	\vdash					-	╫	\vdash			_	-	\dashv	_
+	61.O.26	Управление конфликтами в связях с общественностью		6			2	2	36	72	72	14	58																				Ш							
+	61.O.27	Психология массовой коммуникации		5			2	2	36	72	72	18	54											otag	Ш								igspace	\square					\rightarrow	
	61.0.26	Физическая культура и спорт		1			2	2	36	72	72	18	54		2	72	18	_		54		_	_														-	-	244	220
		я участниками образовательных отноше		T	1		103	103	-	4036	4036		1608	330	4	226	18		126	82	7	334	32		170	85	47	16	658	108		252	262	36	15	622	84	48	216	238
	51.B.01	Медиалингвистика	8	6	-	 -	4	5	36	180	180 144	50 68	94 56	36 20	2	72	18	-+	18	36		72	16		16	20	20				-		\vdash	\vdash		\vdash		_	+	_
+	51.8.02	Основы теории журналистики Информационные технологии и базы данных в			+-			1				_		20			10			_	+-	"	10		10			-	_				\vdash	\vdash				\neg	-	
+	61.8.03	прикладных коммуникациях		1			2	2	36	72	72	36	36		2	72			36	36			<u> </u>										<u> </u> '	Ш					\rightarrow	
+	51.B.04	Организация работы отделов рехламы и		3		3	2	2	36	72	72	54	18															2	72	36		18	18							
		связей с общественностью Речевая коммуникация в связях с	1	+	1	—	-	-				7.3	40		-		\vdash			-		2 72	16	\vdash	16	40	\vdash												\dashv	
+	Б1.8.05	общественностью		2	1		2	2	36	72	72	32	40				-	_	_			. /2	10	<u> </u>	10	70						_		\sqcup				-		
+	E1.8.05	Маркетинговые исследования и ситуационный		4			2	2	36	72	72	36	36				l i																		2	72	36			36
	51.0.00	анализ в связях с общественностью и рекламе	_		<u> </u>										-				_	-			_				\square		\Box				<u> </u>	\sqcup				_	-	
+	61.8.07	Основы интегрированных коммуникаций		4	_	4	2	2	36	72	72	32	40			_	$\vdash \vdash$	_	-	-			+-	├	_		\vdash			_	_	-	—	\vdash	2	72		-	32	40
+	δ1.B.08	Медиаанализ и медиалланирование	1-	8	-	-	2	2	36	72	72	36	36	-		_		-	-	+	-	_	+	₩	<u> </u>		\vdash		$\vdash \vdash$			\vdash	+	\vdash	\vdash			+	+	_
+	81.8.09	Основы инфографики и графического дизайна		4			3	3	36	108	108	64	44														<u> </u>								3	108	16	48		44
+	51.B.10	Креативные технологии в связях с		5			2	2	36	72	72	72																												
	_	общественностью и реклане	-	+	-	+		-	+	+-	+	-		-	-	\vdash	\vdash	-	\dashv	+	+		+	_	\vdash		\vdash		-	-	-		 	\vdash			\vdash	\dashv	\dashv	
+	61.B.11	Проектная деятельность в связях с общественностью и рекламе		6		<u>L</u>	2	2	36	72	72	44	28				Ш				Ц.				oxdot								\vdash	\sqcup	\sqcup				_	
+	51.8.12	Спичрайтинг		7			4	4	36	144	144	72	72											_		<u> </u>	\Box		Ш				 	₩.	 	\vdash			\rightarrow	
+	61.8.13	Стрателические коннучикативные технологии		7			4	4	36	144	144	36	72	36																										
+	61.8.14	История рекламы	+	3	+	\vdash	2	2	36	72	72	36	36				1	\dashv	\dashv			-	\top	 	\vdash	$\overline{}$	\Box	2	72	18		18	36							
÷	61.8.15	Теория и практика иассиедиа	7	_	_	1	7	7	36	252	252	_	93	27				\neg	_	\neg			1				\Box								1	36	16		16	4
+	61.B.16	Практикуи профессионального общения		6	_		2	2	_	72	72	34	38																											
+	61.B.17	Копирайтинг		6			2	2	36	72	72	28	44												\Box							\perp	1			\square		[
+	E1,B,18	Организация и проведение PR- и рекла <i>н</i> ной	3				4	4	36	144	144	40	77	27				T	T						1			4	144	20		20	77	27	'					
		кампании Социология массовой коммуникации	6	_	+		4	4	36	144	-	-	87	27	+-	 	+	\dashv	-+	+		+	_	_			\vdash		-	\vdash		\vdash	1	\Box					-	
+	61.B.19												1 47												1										A					

План Учебный план бакалавриата 'В420301-22-1-РЕК 15.04.22.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2022

							pc 3	- 1200					İ							Кур									Закрепленная кафедра	*
- 1		Ce	ечестр !	5				_	T	Семестр	6					<u>0</u>	еместр	, — _Т			Т		C	еместр 8	-	_				
3.e. 1	Atora	Лек	Лаб	Пр	CP	Конт роль	3.c.	Итего	Лек	ла6	Пр	СР	Конт роль		Итого	Лек	Лаб	Пр		Конт роль			Лек	ла6	Пр	СP	Конт роль	Код	Наименование	Компетенции
		178				119	23		130	14	212		92		1116	140	36	262		126			72		78	200	46			
		108		72	225	99	6	216	28	-	42	119	27	7.5	270	18		72	144	36	2.5	90			36	44	10		I-	ук-5
2	72	18	_	18	36	_	-	-	-	-	\vdash	\vdash			-	-		-		-		-	_	-+	_			11/	Философии и социальных наук	УК-5
	-	-	_			-		+	-	-		Н		-	\dashv				-	-	-							179	Всеобщей истории	YK-5
-	\rightarrow	-						+	-		-	\vdash	-1					-		\dashv		_		-		-	-	-	Российской истории	УК-5
		-		-			\vdash	+-	\vdash	_	_	H				-1			\neg	\dashv		\dashv	-	-					Иностранных языков для неязыковых	ук-4
	-+		_		_		+	+									_		\neg			\neg	-		_	\vdash			Русской и зарубежной литературы	УК-8
-		_	_	\neg				 	_	 									\neg					\neg				_	Философии и социальных наук	yk-s
4	144	18			81	45		+	1	_									一									117	Философии и социальных наук	NK-3
		\neg					1							4	144	18		18	72	36								117	Философии и социальных наук	yk⋅5
																													Экономики	УК-3; УК-9
																												49	Педагогического образования	УК-4
																												121	Технологий современных СМИ	ONK-1
											Ì			2	72			18	54									121	Технологий современных СМИ (базовая кафедра)	ONK-6
-	\rightarrow	-				┢	╁	1	+	+		-					_			-		-		\vdash		_	-	88	Журналистики и медиакомиуникации	УК-4; ОПК-1
	-	-	_		-		+	1	+	1	\vdash	 	\vdash				_		-		\dashv					\vdash	\vdash	$\overline{}$	Русской и зарубежной литературы	УК-5; ОПК-3
+	+	-		-			-	+	+-	+				_					-	-					-	-	-	85		YK-5; ONK-3
-+							1	+-	+	+	-	\vdash			-				\vdash		-									ORK-4; ORK-5
									1		L_	1					<u> </u>									ļ		88		
2	72	18		18	9	27		_																				88	Журналистики и недиахоннуникации	Onk-i
2	72	18		18	36		3	108	14	<u> </u>	28	39	27							_								88		ONK-4
	\rightarrow				_	_		_				-					_										_	88	Журналистики и меднакомнуникации	УК-1; ОЛК-3 УК-1; ОЛК-7
				!																								88	Журналистики и меднакоммуникации	78-1, 678-7
			_			\vdash	1	36			14	22		1.5	54			36	18	_	2.5	90			36	44	10	88	Журналистики и медиаконнуникации	Ук. Э; ОПК-4
	-+	-		\vdash	\vdash	+	+	_	+	+	 -	 										\neg						88	Журналистики и медиакоммуникации	УК-4; OПК-1
	-	_			\vdash		+	_	+		-	_	<u> </u>																"	УК-2; ОПК-4
_	\dashv					1	-	+	+	1-	_	-																88	Журналистики и медиахонмуникации	YK-2; ONK-4
	\neg				1	1		_	1			_																+	Технологий современных СМИ	УК-1; ОПК-6
2	72	18		18	9	27	1																					68	Журналистики и медиахомиуникации	УК-4; ОПК-1
																												88	Журналистики и медиаконмуникации	YK-2; ONK-5
				İΤ			2	72	14			58					_											88	Журналистики и медиаконнуникации	ORK-2; ORK-7
2	72	18		+	54	+	+		_	+	1	 	_			_		_				_						88	Журналистики и медиакончуникации	ONK-4
			-	1-	-	1	+-	+	+		+									_								+	Физического вослитания	УК-7
12	432	70		226	116	20	17	612	102	14	170	261	65	23.5	B46	122	36	190	408	90	8.5	306	72		42	156	36		THE VIEW NAME OF TAXABLE	
					1-		1				14			1.5				18	36		2.5	90			18	36	36	88	Журналистики и медиакомнуникации	УК-4; ПК-3
	-1								1																			88	Журналистики и медиакоммуникации	VK-1; NK-6
																												65	Прикладной математики и информатики	УК-1
						T																			i			88	Журналистики и меднаконмуникации	УК-3; ПК-5
						+	+	+		+		-	-	-	-		_											88		УК-4; ПК-6
		_	\vdash	+-	-		+-	+	+		+-	-	+	-	-	-			-		-		-		-	-	\vdash	-		УК-1; ПК-5
																		ļ										88	Журналистики и медиакомнуникации	
						1_	<u> </u>					<u> </u>	_		_		_	_	<u> </u>							-		-	Журналистики и медиакоммуникации	NK-5
		_		_	↓_	4_	-		4		-	_		-	├	_	_	ऻ	-	_	2	72	18	<u> </u>	18	36	_	68		УК-1; ПК-1 ПК-3
																												121	Технологий сопременных СМИ (базовая кафедра)	
2	72	36		36										ļ														88	Журналистики и медиахоммуникации	⊓K-1
1							2	72	30	14		28																88	Журналистики и медиахоинуникации	VK-3; ПК-4
				Ĺ			T^{-}	I						4	144	36	36		72									88	Журналистики и медиаконмуникации	yk-4; NK-6
														4	144	18		18	72	36								88		УК-1; ПК-5
																												88		УК-4
2	72	18		18	36		1	36	14		14	8		3	108	18		18	45	27								88		VX-S
									\bot					1							2	72	34	ĮĨ		38			Журналистики и медиаконмуникации	VK-4; NK-2
						\perp	2	72			28	44		1	_		_	<u> </u>	_									88	Журналистики и недиакомиуникации	γK-4; ΠK-6
																												88	Журналистики и медиакоммуникации	yx-2; ⊓K-4
							4	14	4 30)		87	27															88	Журналистики и недиакомнуникации	ýk-5
				36					5				10																Журналистики и меднаконнуникации	УК-6; ПК-1

-		· · ·		эн вмароф	онтроля		3.6	1.	-		Ито	по акад.ч	асон					енестр 1	1		Курс	1		Сенест	n 2						еместр 3			Курс	2		Cr	эместр 4		_
are B	Индекс	Наименование	Экза	Зачет	Зачет	-	Экспер	Факт	Часов	Эхспер	По	Конт.	СР	Конт	3.e.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт	3.e. I	тоre Л	ек Лаб	T	СР	Конт	3.e.	Итого		Лаб	Пр	СР	Конт	3.e. I	Итого		T	Пр	CF
эн		Элективные дисциплины по физической	HCH		c ou.		THOS		n 3.6.	тное	плану	раб.		роль			-		72	-	роль	+	-	-	72	+	роль		82		\dashv	72	10	polis		82	-	\dashv	72	10
- 15		культуре и спорту		234						328	328	268	40			82	_		12	10		_	82	+	/2	10	-	\vdash	02					\rightarrow	2	\rightarrow	16		16	40
_		Межличностная и деловая конмуникация		4		_	2	2_	36	72 72	72	32	40			\vdash	\dashv	\vdash	-		\dashv		$-\vdash$		+	+-	\vdash	 - -		\rightarrow	-	\dashv		-			10		-10	
\rightarrow		Дисциплины по выбору 61.8.ДВ.1	_	7		-	2	2	36	72	72	36 36	36 36			\vdash			-		-		+	+	+		-	+-		_			\dashv			\neg			\neg	
\rightarrow		Современная пресс-служба Основы медиарилейшна		7			2	2	36	72	72	36	36		-		\dashv		-		-				+	_	1						\neg			\neg				
		Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	6			-	1	1		36	36	14	12	10					\neg	\neg	\neg		\neg	1	1										\Box					
_		Продюсирование в мультимедна	6				1	1	36	36	36	14	12	10																				_	_	\rightarrow	\rightarrow	\rightarrow	_	_
$\overline{}$	51.В.ДВ.02.02	Создание мультимедийного ресурса	6				1	i	36	36	36	14	12	10						\Box								1									\rightarrow	\rightarrow	-	_
+	61.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3		3		\Box	2	2		72	72	32	40							_	\rightarrow			\perp	+	-	-	2	72	16		16	40	_	\rightarrow	-	-	\dashv	-	_
	61.8Д8.03.01	Медиариторика и новые технологии представления знания		3			2	2	36	72	72	32	40										- 1					2	72	16		16	40							_
	Б1.8-ДВ.03.02	Основы деловой коммуникации		3			2	2	36	72	72	32	40															2	72	16		16	40	\Box					\perp	<u>—</u>
+	61.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	5				1	1		36	36	18	8	10										\perp	4		_							\vdash						\vdash
+	Б1.В.ДВ.04.D1	Теория и практика связей с общественностью в кониерческой сфере	5				1	1	36	36	36	18	8	10						1																	. 1			1
\rightarrow		технологии бизнес-PR	5				1	1	36	36	36	18	8	10		_			\vdash				_	_	+	+-	1	 												
		Дисциплины по выбору Б1.8.Д8.5	3				1	1		36	36	18	9	9											T			1	36			18	9	9						
	Б).В.ДВ.05.01	Основы производства печатных и электронных	3				1	1	36	36	36	16	9	9														1	36			18	9	9						
		СМИ	3	_	_		1	1	36	36	36	18	9	9	-	\vdash			\vdash	-				+	+-	+	+	1	36			18	9	9	\rightarrow	-	\rightarrow	\rightarrow	\dashv	-
	61.8.Д8.05.02 61.8.Д8.06	Техника и технология СМИ Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6	3	7		-	2	2	36	72	72	36	36	,	-		_	\vdash			\rightarrow		-	+	+	+-		·			\vdash								\dashv	Γ
$\overline{}$		Корпоративные коммуникации		7	-		2	2	36	72	72	36	36								1				+											\neg				匚
		Немедийные коммуникации		7			2	2	36	72	72	36	36																					\square				\Box		_
+	61.В.Д8.07	Дисциплины по выбору 51.8.ДВ.7	5				1	1		36	36	26		10																				\square	_	\Box	\rightarrow			₩
+	61.В.Д8.07.01	Теория и практика связей с общественностью в политической сфере	5				1	1	36	36	36	26		10		1									1												.			
		политической сцере РК-сопровождение государственных, муниципальных и корпоративных заказчиков	5				1	1	36	36	36	26		10													T													
			_		1			_	-		100		-	-		-	-		\vdash		-	\rightarrow		_	+	+	+				-		_	\vdash	3	108	$\overline{}$	\rightarrow	32	4
	61.8.Д8.08	Дисциплины по выбору 61.8.ДВ.8 Язык современной рекламы	4			-	3	3	36	108	108	32	40	36		1		├			-	-+	-+	-	+	+	+	_	_			_			3	108		-	32	4
			4			_	3	3	36	108	108	32	40	36		+		 		-	-		o	\vdash		1	1	1							3	108			32	4
	Б1.В.ДВ.09	Дисциплины по выбору 51.8.Д8.9	Ė	3			1	1		36	36	18	18												1			1	36	18			18					\Box		
+	Б1.В.ДВ.09.01	Методика и методология научных исследований		3			1	1	36	36	36	18	18															1	36	18			18							L
	£1.8.Д8.09.D2	Теория и практика подготовки квалификационных работ		3			1	1	36	36	36	18	18					1				.			İ			1	36	18			18							
+	61.8. Д 8.10	Дисциплины по выбору 51.8.Д8.10	6			_	3	3		108	108	42	48	18	+	+		-	\vdash	\vdash				\neg	\top	\neg	\top													
+	Б1.8.ДВ.10.01		6		1	_	3	3	36	108	108	42	48	18		1																						\Box		┖
*	61.B. Д 8.10.02	GR и лоббизм	6		_		3	3	36	108	108	42	48	18																						\Box	\sqcup	\longrightarrow		Ļ
+	61.8.ДВ.11	Дисциплины по выбору Б1.8.ДВ.11	27				19	19		684	684	408	222	54								3	108	_	6	15	27	4	144			90	54	\vdash	2	72	oxdot	\vdash	48	2
+	Б1.В.ДВ.11 <u>.</u> 01	Профессионально-творческие студии (медиарилейшиз)	27				19	19	36	684	684	408	222	54								3	108		6	15	27	4	144			90	54		2	72			48	2
-	61,B,QB,11,02	Поофессионально-тиориеские ступии	27				19	19	36	684	684	408	222	54								3	108		64	15	27	4	144			90	54		2	72			48	2
	Б1.8-Д9.11.03	Профессионально-творческие студии	27				19	19	36	684	684	408	222	54								3	108		6	15	27	4	144			90	54		2	72			48	2
		(Mcthambourgothergo)		8	-	_	2	2	+	72	72	26	46	-		+-		\vdash	-	_	-	-	-	+	+	+	+		 			\vdash					\vdash		\neg	\vdash
	61.8.Д8.12 61.8.Д8.12.01	Дисциплины по выбору 51.В.ДВ.12 Репутационный иенеджиент	\vdash	8	+	+	2	2	36	72	72	26	46	+	-	-	-	 	_			1			+	\top	+	-	\vdash					\Box			\Box		\neg	Т
		Коммуникационный дудит		8	-	+-	2	2	+	72		_	46		†	\vdash	\vdash			\vdash	\Box																			
	61.B-ДB.13	Дисциплины по выбору Б1.8.ДВ.13	1	5			2	2		72	72	36	36																							\square				L
+	61.8-ДВ.13.01	Коннуникационный практикум		5			2	2	36	72	72	36	36													\perp	_	 				_		\sqcup		لـــا	└ ─┤	\vdash		╄
	51.8.Д8.13.02	Язык эффективной коммуникации		5	ļĪ.		2	2	36	72		_	36	_		_	_	-	₩	_	\sqcup		_	\vdash	+	-	-	-	⊢	_	<u> </u>			\vdash			\vdash	\vdash		⊬
<u>+</u>	61.В.ДВ.14	Дисциплины по выбору 61.8.Д8.14	-	7	-	-	2	2	200	72	72	42			\vdash	-	\vdash	—	-	-	\vdash		-		_	+	+		₩	-	\vdash		\vdash	\vdash	\vdash		\vdash	\vdash	-	╆
		Кризисные коммуникации	-	7	┼	+	2	2	$\overline{}$	72				+-	-		-	+	1	-	\vdash	\vdash	-	_	+	+	+-	_	┢	╁	-			\vdash		$\overline{}$	Н	\vdash	\neg	+
	Б1.В.ДВ.14.02 Практика	Территориальный брендинг	<u> </u>	1		1	30	30		1080							10					3	108		31	78	100						-		6	216			60	1
	льная часть				-		15	15	_	540				_				150	1500			3	108	EE 1/	3		18		116			200								I
+	62.O.01(Y)	Профессионально-ознакомительная практика			2		3	3		108	108	30	78									3	108		3	78														\downarrow
+	62.O.02(N _A)	Преддиплонная практика			8		12	12	36	432	432	4	428																											
		участниками образовательных отноше Профессионально-творческая практика	ний	18.		7	15	15	1	540															-		+	-					-		6	216			60	1
+	62.B.01(N)	Профессионально-творческая практика (Первая производственная) Профессионально-творческая практика	-	-	4	-	6	6	+	216	_	1	+	-	-	-	-	\vdash	\vdash	_			\dashv	\dashv	+	+	+				\vdash		 		_	- 10		\vdash	- 50	F
+	62.B.02(П)	(Вторая производственная)	-	-	6	-	6	6	+	-	+	+	78 156	-	-	\vdash			\vdash			-	\dashv	+	+-	-	+	-	-	 	⊢	-				\vdash		\vdash		+
+	62.B.03(N)	Профессионально-творческая практика																																						1

		C				Кур	с 3			Cauche	6						местр	,		Кур	c 4		r-	местр 8					Закрепленная кафедра	
Итога	Лe	Семес		Пр	СР	Конт	з.е.	Viroro	Лек	Сенестр Лаб	Пр	СР	Конт	3.6.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт	э.е.	Итога		лаб	Пр	СР	Конт	Код	Наименование	Компетенции
	\dagger	+-	+	\neg																				\neg				21	Физического воспитания	УК-7
-	+	+	+	+	\dashv	-		<u> </u>	_					-	-	-		\dashv	-	-	\dashv	_	-	\dashv	-			88	Журналистики и медиакоммуникации	УК-4; ПК-S
+	+	+	+	\dashv		\dashv					_	-		2	72	18	_	18	36		_		-	\neg	_					ук-1; ПК-1
+-	+	+	\dashv	\dashv				1						2	72	18		18	36									88	Журналистики и медиакомиуникации	ук-1; Пк-1
	1	\top		_										2	72	18		18	35									86	Жүрналистики и медиакоммуникации	УК-1; ПК-1
							1	36	14			12	10													_	$ \longrightarrow $			YK-2; ПK-5
<u></u>	4		1			\rightarrow	1	36	14	_		12	10									_	_	_	_	_			Технологий современных СМИ	УК-2; ПК-5 УК-2; ПК-5
	1		\perp	_			1	36	14	-		12	10									\rightarrow	-+	-		-		121	Технологий современных СМИ	УК-4
-	+	_	_	-	_	_		-	-	-	-	1	<u> </u>			-			_			\dashv	\dashv	+	\rightarrow		-			УК-4
																												88	Журналистики и недиаконнуникации	
																												88	Журналистики и медиаконнуникации	YK-4
36				18	8	10					_							\Box												УК-3; ПК-3 УК-3; ПК-3
36				18	8	10		1															- 1					88	Журналистики и медиаконмуникации	JK-3, HK-3
36	+	-	+	18	8	10			1			1																88	Журналистики и неднаконмуникации	УК-3; ПК-3
1	\top		+	1				1	1															1						ук-3; пк-3
T	T		\top	\neg				\vdash	Π															1				88	Журналистики и медиакомиуникации	УК-3; ПК-3
1	+	+	+	\dashv		\vdash	-	\vdash	1	-		+	-		_								-	\dashv	-		\vdash		Журналистики и медиаконнуникации	УК-3; ПК-3
+	+	+	+	\dashv		-	-	+-	+	+-		+		2	72	18		18	36		-	-	\dashv		-		-	30	отрежения и сецивноступписции	ук-3; пк-3
+	+	+	+	\dashv		_	-	+-	+	+-		1		2	72	18		18	36	_		-					Н	88	Журналистики и медиаконмуникации	ук-3; пк-3
-	+	-	\dashv	\dashv				+	-	+		1		2	72	18		18	36								\Box		Журналистики и недиакомиуникации	ук-3; пк-3
36	,	26	\dashv	10		10		+-	t	1	1	_											\neg							ук-3; ПК-3
36		16		10		10	1	1	Ī	1	1			\vdash											İ			86	Журналистики и медиакомиуникации	УК-3; ПК-3
-	+	16	+	10		10		\vdash				\vdash			_					_							-		Журыалистики и медиакоммуникации	ук-3; пк-3
36	Ι,	16		10		JU ,			l _																			- 00	777 production of the second	
																														YK-4; NK-5
	┸							_	_	4	_	-																	Журналистики и исдиакомнуникации	УК-4; ПК-5 УК-4; ПК-5
ļ	_	\perp	\perp			_		_	_	4	! —	-	-				_			<u> </u>	-		_					88	Журналистики и меднакомнуникации	УК-1
-	+	+						+	\vdash	-	+-	-	-															88	Журналистики и медиакоммуникации	УК-1
+-	†	_	+					†						-												П		88	Журналистики и меднакоммуникации	УК-1
+	+		-				3	108	14	+	28	48	16	1																NK-S
_			\neg		_		3	108	14		28	48	18															88	Журналистики и неднахоммуникации	∏K-5
							3	108	14		28	48	18															88	Журналистики и недиакомиуникации	NK-S
106	8			72	36		2	72			60	12		5	180			72	81	27								_		YK-1; NK-5
108	е	\perp		72	36		2	72		\perp	60	12		5	180	_		72	81	27								88	Журналистики и медиакоммуникации	УК-1; ПК-5 УК-1; ПК-5
108	6			72	36		2	72			60	12	1	5	180			72	81	27								88	Журналистики и меднакониуникации	
108	8		$\neg \uparrow$	72	36		2	72			60	12		5	180			72	81	27								121	Теонопогий современных СМИ (базовая кафедра)	ук-1; ПК-5
-	-		-			-	-	+	+	-	-	+	+	-	-	-	 	-	1		2	72	20		6	46			(consists understan)	УК-3; ПК-5
+-	+	+	\dashv	-		+	-	+	+-	+	1	+	+			-		_			2	72	20	_	6	46	1	88	Журналистики и медиакомнуникации	ук-3; пк-5
-	+	\dashv	\dashv		_	+-	+-	+	+-	+	+	1	1	1	†	t				\vdash	2	72	20		6	46		88		ук-3; пк-5
72	2	\dashv	\dashv	36	36	1	+-		+	+				1	t		1										_			YK-4; ⊓K-2
72	_	-	+	36	36		+			\top	1	1	1															88	Журналистики и иедиаконнуникации	
72			7	36	36						L																	88	Журналистики и иедиаконнуникации	УК-4; ПК-2
			ቋ											2		14		28	30	\Box										NK-5; NK-2
			\Box								-			2	_	-		28	30								ļ	+	Журналистики и недиаконнуникации	
													-	2	72	14		28	30	L.						45-	ļ	88	Журналистики и медиакоммуникации	ПК-5; ПК-2
					-	-	9	324	-		90	234		-	1-	1	-	1	-	-	12	432			4	428 428				
-	+	- 1				-	-	-			+	-	-	1	+	1	1	+	†	1	12	132		-	,	720	-	-	l	YK-1; YK-2; YK-3; YK-4; YK-5; YK-6; YK-7; YK-8; ONK-1; ONK-2; ONK-3; C
-	+	_	-		_			+	+	+-	-	-			-	1-	-	-		-							-	-	Журналистики и неднаконнуникации	ORK-5; ORK-6; ORK-7 VK-1; VK-2; VK-3; VK-4; VK-5; VK-6; VK-7; VK-8, ORK-1; ORK-2; ORK-3; C
																					12	432			1	428		88	Журналистики и недиаконнуникации	Olik-5; Olik-6; Olik-7; Fik-5; Fik-6; Fik-1; Fik-2; Fik-3; Fik-4
-	-	-	1			+	9	324	4-	+-	90	234			+	-		-		-						-		-		УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ПК-5; ПК-6; ПК-1; ПК-2
	_	\perp				_	_		-	-	-	_	-	-	_		_		_	_	ļ							88	-	NK-4 YK-1; YK-2; YK-3; YK-4; YK-5; YK-6; YK-7; YK-8; NK-5; NK-6; NK-1; NK-2;
-	\perp		_		_	_	3	+	+	4-	30		-		1	-	-	-		\vdash	-					_	-	88	Журналистики и недиакониуникации	DK-4
1							6	210	5		60	156	1		1	1	1											68	Журналистики и медиакоммуникации	DK-4

План Учебный план бакалавриата 'В420301-22-1-РЕК 15.04.22.рlх', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2022

					_	-				1					T						Ку	pc I													Ky	/pc 2						
-	-	- *		Форма	кситрол	BP .	3	e.	-		NIC	иго акад.ч	4aC08					Семестр	1						еместр	2					- 1	Семестр	3						Сенестр	14		
Считать я	Индекс	Наименование	Экза	Зачет	3avet c ou.	КР	Экспер тнос	Факт	Часов в з.е.	Экстер тное		Конт. раб,	СР	Конт роль	3.e.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	3.e.	Итого	Лек	Ла6	Пр	СР	Конт роль	3,ė,	Mrore	Лех	Ла6	πρ	СР	Конг роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	CF	р Конт роль
+	63.01(F)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзаиена					3	3	36	108	108	10	97.5	0.5																											L	\perp
	63.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпусной квалификационной работы					3	3	36	108	108		107.5	0.5																												
фТД.Фа	мультативы			- 61		•	8	8		288	288	162	126		2	72			18	54		2	72			72			2	72			36	36		2	72	_	-	36	36	
+	ФТД.01	Закон об образовании		1	T		2	2	36	72	72	18	54		2	72			18	54																						\perp
+	ФТД.02	Политические пропаганда и агитация		2			1	1	36	36	36	36						1				1	36			36									↓ _	1_	\bot	L	ــــــــــــــــــــــــــــــــــــــ	▙	┷	
+	ФТД.03	Российский медиаландшафт (онлайн курс)		2			1	1	36	36	36	36										1	36			36								_				1	1	—	丄	\bot
+	ФТД.04	Проектная деятельность в области устойчивого		4			4	4	36	144	144	72	72																2	72		1	36	36		2	72			36	36	ś

План Учебный план бакалавриата 'В420301-22-1-РЕК 15.04.22.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2022

						К	урс 3														Ky	x 4								Закрепленная кафедра	
		(С	5						Ce	еместр	6						еместр	7						Семестр	8					
i.e.	Hroro	Лек	Ла6	Пр	СР	Кон		Итс	oro J	1ex	Лаб	Пр	СР	Конт	3.e.	Итога	Лек	Ла6	Пр	СР	Конт роль	э.с.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Кант	Код	Наименовачие	Конпетенции
_					 -			-	•								_					3	108	10			97.5	0.5	88	Журналистики и медиакомиуникации	VIC.1; VIC.3; VIC.3; VIC.4; VIC.5; VIC.6; VIC.7; VIC.6; OTR-1; OTR-2; OTR-3; OTR- OTR-5; OTR-6; OTR-7; TIK-5; TIK-6; TIK-1; TIK-2; TIK-3; TIK-4
									\dagger	+												3	108				107.5	0.5	68	Журналистикн и медиакоммунихации	VK-1; VK-2; VK-3; VK-4; VK-5; VK-6; VK-7; VK-8; ONK-1; ONK-1; ONK-3; ONK-3; ONK-5; ONK-6; ONK-5; ONK-5; ONK-2; ONK-3; ONK-4
_		_		-	+	+-	1	+		_		-	+-		\vdash							-									
_		-	-	-	+	+	+	+-	_	-+		-	-		1														106	Гражданского права и процесса	УК-2
-	\vdash	-	-	+	+-	+-	-	+	+	-		├一	+	-	_					-	+ -						\vdash		88	Журналистики и недиакомиуликации	YK-S
_	+	-	+	-	+-	+	+	+	+	- +		-	+-	+-	1					-	-				1	 		-	88	Журналистики и иедиакоммуникации	ук-5
_	-		+	H	+-	+	+-	+	\dashv				<u> </u>	\vdash		t			1		\vdash								117	Философии и социальных наук	ук-3

									Ча	СОВ	
Название практики	Курс	Сем. курса	Кафедра	+		кительнос едель)	Студ.	на студента	на студента в неделю	на подгруппу	на подгрупп в неделю
д практики: Учебная практика											
Профессионально-ознакомительная практика	1	2			2						<u> </u>
			120	+	2		10				15
ид практики: Производственная практика											
Профессионально-творческая практика (Первая производственная)	2	2			4						
			120	+	4		10				15
Профессионально-творческая практика (Вторая производственная)	3	2			2						
			120	+	2		10				15
Профессионально-творческая практика (Третья производственная)	3	2			4						
			120	+	4		10				15
ид практики: Преддипломная практика											
Преддипломная практика	4	2			8						
			120	+	8				0.5		
Итого по факту					2						
Итого по плану					2	0					

КУРСОВЫЕ ПРОЕКТЫ И РАБОТЫ	Учебный план бакалавриата 'B420301-22-1-PEK 15.04.22.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2022
KOT GODDIE III GERTBITTITE	

Вид	Курс	Сем	Каф.	Студ.	Замечания
История средс	тв массово	й информ	ации		
КР	1	1	88	10	
Основы рекла	мы и PR				
КР	1	2	88	10	
Организация (работы отде	елов рекл	амы и свя	зей с общественносты	ю
КР	2	1	88	10	
Основы интег	рированны	х коммуни	каций		
KP	2	2	88	10	
Коммуникаци	онный мене	джмент			
КР	3	1	88	10	
Теория и пра	ктика связе	й с общес	, твенность	ю	
KP	3	2	88	10	

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ	Учебный план бакалавриата 'B420301-22-1-РЕК 15.04.22.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2022
---------------------------	---

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-5; ПК-6; ПК-2; УК-9; ПК-3; ПК-4
1.0	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; УК-9
Б1.О.01	Философия	УК-5
Б1.O.02	История	УК-5
51.O.02.01	Всеобщая история	УК-5
51.O.02.02	История России	УК-5
Б1.0.03	Иностранный язык	УК-4
51.0.04	Безопасность жизнедеятельности	УК-8
Б1.O.05	Культурология	УК-5
Б1.O.06	Социология	УК-3
61.0.07	Политология	УК-5
Б1.O.08	Экономика	УК-3; УК-9
Б1.O.09	Психология	УК-4
Б1.О.10	Медиадизайн	OUK-1
51.0.11	Телекоммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью	ОПК-6
Б1.О.12	Основы теории коммуникации	УК-4; ОПК-1
51.O.13	История отечественной литературы	УК-5; ОПК-3
51.0.14	История зарубежной литературы	УК-5; ОПК-3
Б1.0.15	Введение в коммуникационные специальности	OПК-4; OПК-5
61.0.16	Коммуникационный менеджмент	OПK-1
Б1.О.17	Теория и практика рекламы	ОПК-4
51.O.18	История средств массовой информации	УК-5; ОПК-3
Б1.О.19	Аргументация в коммуникационном процессе	УК-1; ОПК-7
51.0.20	Теория и практика связей с общественностью	УК-3; ОПК-4
Б1.0.21	Современная коммуникативистика	УК-4; ОПК-1
51.0.22	Прикладные дисциплины:	УК-2; ОПК-4
51.0.22.01	Основы рекламы и PR	УК-2; ОПК-4
Б1.0.23	Техника и технология медиапроизводства	УК-1; ОПК-6
Б1.0.24	PR-текст в системе публичных коммуникаций	УК-4; ОПК-1
Б1.0.25	Правовое и этическое регулирование в связях с общественностью и рекламе	УК-2; ОПК-5
51.0.26	Управление конфликтами в связях с общественностью	ОПК-2; ОПК-7
Б1.0.27	Психология массовой коммуникации	OПК-4
51.0.28	Физическая культура и спорт	УК-7
51.B	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; ПК-5; ПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
51.B.01	Медиалингвистика	УК-4; ПК-3

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.02	Основы теории журналистики	УК-1; ПК-6
Б1.В.03	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях	УК-1
Б1.В.04	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	УК-3; ПК-5
Б1.В.05	Речевая коммуникация в связях с общественностью	УК-4; ПК-6
51.B.06	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в связях с общественностью и рекламе	УК-1; ПК-5
Б1.В.07	Основы интегрированных коммуникаций	ПК-5
Б1.В.08	Медиаанализ и медиапланирование	УК-1; ПК-1
Б1.В.09	Основы инфографики и графического дизайна	ПК-3
Б1.В.10	Креативные технологии в связях с общественностью и рекламе	ΠK-1
Б1.В.11	Проектная деятельность в связях с общественностью и рекламе	УК-3; ПК-4
Б1.В.12	Спичрайтинг	УК-4; ПК-6
Б1.В.13	Стратегические коммуникативные технологии	УК-1; ПК-5
Б1.В.14	История рекламы	УК-4
Б1.В.15	Теория и практика массмедиа	УК-5
51.B.16	Практикум профессионального общения	УК-4; ПК-2
Б1.В. 1 7	Копирайтинг	УК-4; ПК-6
Б1.В.18	Организация и проведение PR- и рекламной кампани	УК-2; ПК-4
Б1.В.19	Социология массовой коммуникации	УК-5
Б1.В.20	Творческий практикум	УК-6; ПК-1
Б1.В.21	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	УК-7
Б1.В.22	Межличностная и деловая коммуникация	УК-4; ПК-5
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	УК-1; ПК-1
Б1.В.ДВ.01.01	Современная пресс-служба	УК-1; ПК-1
Б1.В.ДВ.01.02	Основы медиарилейшнз	УК-1; ПК-1
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	УК-2; ПК-5
Б1.В.ДВ.02.01	Продюсирование в мультимедиа	УК-2; ПК-5
Б1.В.ДВ.02.02	Создание мультимедийного ресурса	УК-2; ПК-5
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	УК-4
Б1.В.ДВ.03.01	Медиариторика и новые технологии представления знания	УК-4
Б1.В.ДВ.03.02	Основы деловой коммуникации	УК-4
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	УК-3; ПК-3
Б1.В.ДВ.04.01	Теория и практика связей с общественностью в коммерческой сфере	УК-3; ПК-3
Б1.В.ДВ.04.02	Технологии бизнес-PR	УК-3; ПК-3

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5	УК-3; ПК-3
51.В.ДВ.05.01	Основы производства печатных и электронных СМИ	УК-3; ПК-3
Б1.В.ДВ.05.02	Техника и технология СМИ	УК-3; ПК-3
Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6	УК-3; ПК-3
Б1.В.ДВ.06.01	Корпоративные коммуникации	УК-3; ПК-3
Б1.В.ДВ.06.02	Немедийные коммуникации	УК-3; ПК-3
Б1.В.ДВ.07	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7	УК-3; ПК-3
	Теория и практика связей с общественностью в	УК-3; ПК-3

УК-3; ПК-3

УК-4; ПК-5

УК-4; ПК-5

УК-4; ПК-5

УК-1

УК-1

УК-1

ПК-5

ПК-5

ПК-5

УК-1; ПК-5

УК-1; ПК-5

УК-1; ПК-5

УК-1; ПК-5

УК-3; ПК-5

УК-3; ПК-5

УК-3; ПК-5

УК-4; ПК-2

УК-4; ПК-2

УК-4; ПК-2

ПК-5; ПК-2

ПК-5; ПК-2

ПК-5; ПК-2

ПК-2; ПК-3; ПК-4

ПК-2; ПК-3; ПК-4

Теория и практика связей с общественностью в

Методика и методология научных исследований

Теория и практика подготовки квалификационных

PR-сопровождение государственных. муниципальных

политической сфере

работ

Имиджелогия

GR и лоббизм

(медиарилейшнз)

(медиакоммуникации)

(медиапроизводство)

и корпоративных заказчиков

Язык современной рекламы

Тренинг делового общения

Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.8

Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.9

Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.10

Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.11

Профессионально-творческие студии

Профессионально-творческие студии

Профессионально-творческие студии

Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.12

Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.13

Язык эффективной коммуникации

Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.14

Коммуникационный практикум

Репутационный менеджмент

Коммуникационный аудит

Кризисные коммуникации

Обязательная часть

Практика

Территориальный брендинг

Б1.В.ДВ.07.01

Б1.В.ДВ.07.02

Б1.В.ДВ.08.01

Б1.В.ДВ.08.02

Б1.В.ДВ.09.01

Б1.В.ДВ.09.02

Б1.В.ДВ.10.01

Б1.В.ДВ.10.02

Б1.В.ДВ.11.01

Б1.В.ДВ.11.02

Б1.В.ДВ.11.03

Б1.В.ДВ.12.01

Б1.В.ДВ.12.02

Б1.В.ДВ.13.01

Б1.В.ДВ.13.02

Б1.В.ДВ.14.01

Б1.В.ДВ.14.02

Б1.В.ДВ.08

Б1.В.ДВ.09

Б1.В.ДВ.10

Б1.В.ДВ.11

Б1.В.ДВ.12

Б1.В.ДВ.13

Б1.В.ДВ.14

Б2

Б2.О

УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-5; ПК-6; ПК-1;

УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-5; ПК-6; ПК-1;

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ	Учебный план бакалавриата 'В420301-22-1-РЕК 15.0	04.22.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2022
---------------------------	--	--

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
62.0.01(Y)	Профессионально-ознакомительная практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7
Б2.O.02(Пд)	Преддипломная практика	УҚ-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-5; ПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ПК-5; ПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б2.В.01(П)	Профессионально-творческая практика (Первая производственная)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ПК-5; ПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б2.B.02(П)	Профессионально-творческая практика (Вторая производственная)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ПК-5; ПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б2.В.03(П)	Профессионально-творческая практика (Третья производственная)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ПК-5; ПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
	Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-5; ПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-5; ПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-5; ПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
гд	Факультативы	УК-2; УК-3; УК-5
ФТД.01	Закон об образовании	УК-2
ФТД.02	Политические пропаганда и агитация	УК-5
ФТД.03	Российский медиаландшафт (онлайн курс)	УК-5
ФТД.04	Проектная деятельность в области устойчивого развития	УК-3

		Ко	Комиссия №1					
	Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоем кость				
		10						
Председатель	120	10	0.50	5				
Обзорные лекции	120		10.00					
Член комиссии								
1	120	10	0.50	5				
2	120	10	0.50	5				
3	121	10	0.50	5				
4	88	10	0.50	5				
5	88	10	0.50	5				
Дежурство		_						
Секретарь	88	10	0.50	5				
Примечания к комиссиям ГЭК								

Выпускная квалификационна работа Учебный план бакалавриата 'В420301-22-1-РЕК 15.04.22.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2022

Вид работы	Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоем кость	
Руководство	120	10	21.00	210	
Консультации по		•			
		Ко	миссия №1		
	Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоем кость	
		10			
Председатель	120	10	0.50	5	
Член комиссии					
1	120	10	0.50	5	
2	120	10	0.50	5	
3	121	10	0.50	5	
4	88	10	0.50	5	
5	88	10	0.50	5	
Секретарь	120	10	0.50	5	
Примечания к комиссиям ГЭК					

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ Учебный план бакалавриата 'В420301-22-1-РЕК 15.04.22.рlx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2022

СВОДПЫЕ ДАНПЫЕ Учесный план сакалавриа	1			Итого				Курс 1		Курс 2			Курс 3			Курс 4		
	Бол 9/ ДВ(от 3.e.						Danes.	Cou. 1	Cov. 2	Всего	Сем. 3	Cou 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8
	Баз.%	Bap.%	Bap.)%	Мин.	Макс.	Факт	Bcero	Сем. 1	Сем. 2	bcero	Cem. 3	Сем. 4	bcero	CEM. 3		<u> </u>		
Итого (с факультативами)				199	307	248	64	30.5	33.5	66	37	29	58	26	32	60	31	29
Итого по ОП (без факультативов)				198	297	240	60	28.5	31.5	62	35	27	58	26	32	60	31	29
Дисциплины (модули)	50%	50%	40.7%	165	213	204	57	28.5	28.5	56	35	21	49	26	23	42	31	11
Обязательная часть				64	121	101	46	24.5	21.5	25	19	6	20	14	6	10	7.5	2.5
Часть, формируемая участниками образовательных отношений				95	127	103	11	4	7	31	16	15	29	12	17	32	23.5	8.5
Практика	50%	50%	0%	27	75	30	3		3	6		6	9		9	12		12
Обязательная часть				8	30	15	3		3	ļ				ļ		12		12
Часть, формируемая участниками образовательных отношений				13	45	15				6	<u></u>	6	9	<u> </u>	9			
Государственная итоговая аттестация				6	9	6				<u> </u>						6		6
Факультативы				1	10	8	4	2	2	4	2	2		<u></u>	<u> </u>			
	ОП, факультативы (в период ТО)				57.6	_	59.8	63.8	-	72.4	56.5	-	43.8	50.2	-	56.6	56.8	
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период экз. сессий)				48.9		27	55.2	-	45	63	-	59.5	69	-	42	46	
	в период гос. экзаменов					<u> </u>				<u> </u>			<u> </u>	<u> </u>	-	<u> </u>	54	
70(ОП без элект. дисциплин по физ.к.				27.9	-	28.7	32.4	<u> </u>	34.7	25.1		25.5	24.3	-	25.1	24.4	
Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	элективные дисциплины по физ.к.					2.4	-	3.9	4.5		4.1	4.8	-	.=-		ļ <u>-</u>	420	150
	Блок Б1				3764	<u> </u>	612	600	-	684	448	-	476	356	-	438	150	
	в том числе по элект. дисц. по ф.к.				288	 -	72	72	! -	72	72		-	00	<u> </u>	-	4	
Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б2					184	-	<u> </u>	30	∦	-	60		-	90	├	<u> </u>	10
Суммарная контактная расота (акад. час)	Блок БЗ					10	-		70	<u> </u>		76	-		-	-	 	10
	Блок Ф					162	 -	18	72	<u> </u>	36	36	-	476	446	-	438	164
		ю всем б.	локам			4120	<u> </u>	630	702	<u> </u>	720	544		+	+	<u> </u>	+	2
	ЭКЗАМЕН (Эк)						7	2	5	7	5	2	10	5	5	5	6	3
Обязательные формы контроля	ЗАЧЕТ						10	5	5	13	7	6	10	5	5	1	-	1
омзательные формы контроля			КОЙ (ЗаС				1	 	1	1	-	1	2 2	1	1	 	 	+
	КУРСС	DBAS PAS	OTA (KP)			· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	2	1	1	2	1	11	<u> </u>		1 1	<u> </u>	<u> </u>	
Процент занятий от аудиторных (%) лекционных						38.44%								_				
Объём обязательной части от общего объёма программы (%)						48.3%												
Объём конт. работы от общего объёма времени	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)					49.06%												