

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Северо-Осетинский государственный университет
имени Коста Левановича Хетагурова»**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

**по получению первичных профессиональных умений
и навыков (ознакомительная)**

«Современные медийные технологии»

Направление 45.03.01 Филология

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Форма обучения

очная

Владикавказ 2023

Программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению 45.03.01 Филология, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 986, учебным планом подготовки бакалавра по направлению 45.03.01 Филология, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «СОГУ» от 27.04.2023 г., протокол № 09.

РПД утверждена в составе ОПОП ВО по направлению подготовки 45.03.01 Филология, профиль Отечественная литература.

Составитель: ассистент кафедры русской и зарубежной литературы С.В. Макаренко.

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры русской и зарубежной литературы (протокол № 06 от 23.03.2023 г.).

Одобрена советом факультета русской филологии (протокол № 06 от 24.04.2023 г.).

1. Трудоемкость практики

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётные единицы (144 часа).

2. Цели и задачи практики

Целью практики является формирование общетеоретических знаний о современных медийных технологиях, форматах медиаконтента; практических навыков создания различных форматов медиаконтента и его применения в основном общем и дополнительном образовании.

Прохождение данной практики способствует решению следующих типовых задач профессиональной деятельности:

- умение разрабатывать идею и концепцию медиапродукта, создавать сценарий, собирать необходимую информацию;
- умение работать с оборудованием и программным обеспечением, необходимым для создания медиапродукта на всех этапах его производства, от записи до постобработки;
- понимание целевой аудитории медиапродукта и умение создавать медиапродукт с учетом ее запросов и особенностей;
- понимание технических требований и ограничений, налагаемых различными интернет-платформами на медиапродукт.

3. Место практики в структуре ОПОП бакалавриата 45.03.01 Филология.

Практики. Вариативная часть Б2.В.01(У).

Ознакомительная практика содержательно-методически взаимосвязана с предметом «Современные медийные технологии». Она представляет собой вид учебной деятельности, непосредственно ориентированный на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Практика призвана отработать теоретические знания, полученные ранее в рамках дисциплины «Современные медийные технологии».

В процессе ознакомительной практики студенты создают собственные актуальные медиапродукты, овладевают практическими навыками съемки, звукозаписи, аудио- и видеомонтажа.

Приступая к прохождению практики, студент должен владеть:

- основными приемами системного, сопоставительного, диахронного, синхронного анализа фактов, явлений, навыками устной, письменной и виртуальной коммуникации;
- навыками поиска и критического отбора нужной информации в источниках различного типа;
- навыками использования мультимедийных ресурсов и компьютерных технологий для оформления творческих работ.

4. Требования к результатам прохождения практики (компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения практики)

В результате освоения практики обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями (результатами освоения образовательной программы):

Коды компетенций ОПОП	Наименование компетенции	Индикатор достижения компетенции	Структурные элементы компетенции (в результате освоения дисциплины обучающийся должен знать, уметь, владеть)
УК-3	Способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.	УК-3.1. Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели.	Знать принципы распределения ролей в команде, создающей медиапродукт, существующие в ней роли. Уметь распределять роли в команде, создающей медиапродукт, в соответствии с индивидуальными склонностями, имеющимися способностями и компетенциями участников команды. Владеть способами и инструментами бесконфликтного решения разногласий в производственной команде, основами деловой этики.
		УК-3.2. При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников.	Знать основные положения теории командной работы, условия эффективной командной работы. Уметь устанавливать взаимоотношения в рамках командного взаимодействия. Владеть приемами планирования работы в команде и формирования командной стратегии достижения цели.
		УК-3.3. Анализирует возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе, и строит продуктивное взаимодействие с учетом этого.	Знать способы и приемы установления взаимоотношений и коммуникации в рамках командного взаимодействия. Уметь эффективно взаимодействовать с членами команды, формируя стратегию достижения цели. Владеть приемами организации команды в процессе совместной работы.

УК-6	Способность управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.	УК-6.1. Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей.	Знать методы управления временем Уметь: использовать инструменты и методы управления временем в конкретной работе. Владеть методами управления временем.
		УК-6.2. Определяет приоритеты собственной деятельности, с учётом требований рынка труда и предложений образовательных услуг для личностного развития и выстраивания траектории профессионального роста.	Знать: требования рынка труда. Уметь: определять приоритеты собственной деятельности с учетом требований рынка труда. Владеть методами саморазвития и совершенствования в профессиональной деятельности.
		УК-6.3. Демонстрирует владение приемами и техниками психической саморегуляции, владения собой и своими ресурсами.	Знать приемы и техники психической саморегуляции. Уметь использовать свои ресурсы и осуществлять контроль, оценку и рефлексию собственной деятельности. Владеть приемами саморегуляции.

При проведении учебных занятий обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

5. Место и сроки проведения практики

Практика проводится на 2-м курсе в начале I семестра. Продолжительность практики — две с половиной недели. Она проводится с отрывом от учебного процесса, в соответствии с учебным планом подготовки бакалавров.

5.1. Сведения о базах практик

№ п/п	Наименование организации/учреждения/предприятия	Реквизиты договора	Срок действия договора
1.	ГБОУ РФМЛИ (структурное подразделение «Детский технопарк «Кванториум-15»)	№ 20-102 от 02.12.2020	02.12.2020 - 02.12.2023

6. Структура и содержание практики

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды работ на практике, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)	Форма текущего контроля
1	Ознакомительный этап	Актуализация теоретических знаний, полученных в рамках дисциплины «Современные медийные технологии». Просмотр и прослушивание подкастов и блогов, их анализ и подбор референсов для создания собственного медиапродукта. Знакомство с технологиями создания различных форматов медиапродуктов. Выбор темы и формирование проектной команды медиапродукта. 60 часов	Презентация концепции медиапродукта
2	Производственный этап	Практическая работа в проектных командах над созданием собственного медиапродукта: разработка сценария, съемка, монтаж, упаковка. 60 часов	Публикация готового медиапродукта на стриминговых платформах
3	Подготовка отчета по практике	Оформление отчета в формате промо-сайта медиапродукта, созданного в конструкторе сайтов. 24 часа	Публикация сайта медиапродукта на хостинге

7. Образовательные технологии

Кейс-технология — это техника обучения, использующая описание реальной ситуации, специально подготовленный материал с описанием конкретной проблемы, которую необходимо разрешить в составе группы.

Метод дизайн-мышления — метод разработки продуктов, ориентированных на пользователя. Дизайн-мышление всегда ставит в центр пользовательский запрос и только потом возможности технической реализации и экономические возможности.

Метод проектов — система обучения, при которой обучающиеся приобретают знания и умения в процессе планирования и выполнения постепенно усложняющихся практических заданий — проектов.

Традиционные лекции и практические (семинарские) занятия с использованием современных интерактивных технологий.

Лекция-диалог — содержание подается через серию вопросов, на которые студент должен отвечать непосредственно в ходе лекции.

Онлайн-семинар — разновидность веб-конференции, проведение онлайн-встреч или презентаций через Интернет в режиме реального времени. Каждый из участников находится у своего компьютера (средства связи), а связь между ними поддерживается через Интернет посредством загружаемого приложения, установленного на компьютере каждого участника

(Zoom, Meet, Skype, Discord и др.)

Видеоконференция – сеанс видеоконференцсвязи (ВКС) – это технология интерактивного взаимодействия двух и более участников образовательного процесса для обмена информацией в реальном режиме времени.

Видеолекция – снятая на камеру сокращенная лекция, дополненная фотографиями и схемами, иллюстрирующая подаваемый в лекции материал.

МООК (массовый открытый онлайн-курс) – обучающий курс с массовым интерактивным участием с применением технологий электронного обучения и открытым доступом через Интернет, одна из форм дистанционного образования.

Технология электронного обучения (реализуется при помощи электронной образовательной среды СОГУ при использовании ресурсов ЭБС, при проведении автоматизированного тестирования и т. д.).

8. Учебно-методическое обеспечение организации и проведения практики

Самостоятельная работа обучающихся является одним из видов учебных занятий. Самостоятельная работа проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся студентов;
- углубления и расширения теоретических знаний;
- формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- формирования самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развития исследовательских умений.

К видам самостоятельной работы при прохождении практики относятся: написание сценариев, планов съемок, подготовка презентаций, самостоятельное изучение литературы и других источников по теме (аудиоподкастов, видеоблогов); практическая работа с мобильными приложениями; работа со справочными материалами (терминологическими и иными словарями, энциклопедиями) и т.д.

9. Оценочные средства по итогам прохождения практики
Критерии оценки за практику (дифференцированный зачёт)

Критерий оценивания	Показатели оценивания			
	Зачтено (с оценкой «отлично»)	Зачтено (с оценкой «хорошо»)	Зачтено (с оценкой «удовлетворительно»)	Не зачтено (с оценкой «неудовлетворительно»)
Качество публичной презентации концепции медиапродукта	Обучающийся своевременно и качественно провел презентацию концепции; аргументировал выбор темы и формата медиапродукта; показал глубокую теоретическую и прикладную подготовку; умело применил полученные знания во время прохождения практики; ответственно и с интересом относился к своей работе.	Обучающийся своевременно провел презентацию концепции на достаточно высоком уровне; недостаточно убедительно аргументировал выбор темы и формата медиапродукта: демонстрирует достаточно полные знания всех профессионально-прикладных вопросов в объеме программы практики.	Обучающийся несвоевременно провел презентацию концепции медиапродукта; не аргументировал или слабо аргументировал выбор темы и формата медиапродукта; в процессе работы не проявил достаточной самостоятельности, инициативы и заинтересованности	Обучающийся не провел или провел формально презентацию концепции медиапродукта; владеет фрагментарными знаниями и не умеет применить их на практике, не способен самостоятельно продемонстрировать наличие знаний при решении практических задач
Качество медиапродукта	Продемонстрирован качественный продуктовый результат проектной работы (подкаст, видео, онлайн-курс и др.). Проведен качественный анализ продуктового результата: обнаружены содержательные и технические недочеты, которые требуют улучшения, приведены способы доработки.	Продемонстрирован продуктовый результат проектной работы (подкаст, видео, онлайн-курс и др.). Анализ продуктового результата проведен: обнаружены содержательные и технические недочеты, которые требуют улучшения, однако способы улучшения медиапродукта не приводятся.	Продемонстрирован незавершенный продуктовый результат проектной работы (подкаст, видео, онлайн-курс и др.). Дан обзор технологий и инструментов, которые планировалось использовать при реализации проекта.	Продуктовый результат проектной работы находится на стадии идеи или отсутствует. Отсутствует обзор технологий и инструментов, которые планировалось использовать при реализации проекта.
Качество содержания и оформления отчета о практике	Отчёт выполнен в полном объеме и в соответствии с требованиями;	Отчёт выполнен почти в полном объеме и в соответствии с	Отчёт демонстрирует низкий уровень владения профессиональным	Отчёт не оформлен или оформлен без учета требований. Выполненные задания

материал изложен грамотно, доказательно; свободно используются понятия, термины, формулировки. Дан полный анализ использованных технологий и инструментов. Показана совокупность осознанных знаний о используемых технологиях, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи.	требованиями; грамотно используется профессиональная терминология - четко и полно излагается материал, но не всегда последовательно; не всегда четко соотносится выполнение профессиональной деятельности с формированием определенной компетенции. Дан обзор использованных технологий и инструментов. Дан ответ на дополнительные и уточняющие вопросы.	стилем речи в изложении материала; низкий уровень освоения технологий и владения терминологией; подготовленный материал носит описательный характер, без элементов анализа.	отсутствует или носят фрагментарный характер.
---	---	---	---

Требования к оформлению отчёта по практике:

1. Отчет по практике должен быть представлен в формате одностороннего сайт-лендинга, разработанного в конструкторе сайтов Tilda или аналогичном и включающем медиаматериалы, созданные студентами в ходе практики, не должен содержать помарок и опечаток.
2. В отдельном блоке сайта к отчету прикладывается отзыв научного руководителя.

Учебно-методическое и информационное обеспечение практики

а) основная литература:

1. Как новые медиа изменили журналистику. 2012 – 2016 / под ред. М. М. Лукиной, С. Д. Балмаевой. – Екатеринбург, 2016. – 304 с. – Режим доступа: свободный. – URL: <http://newmedia2016.digital-books.ru/>.
2. «Учимся шевелить мозгами». Общекомпетентностные упражнения и тренировочные занятия. / Ракова М.Н. и др. – Москва: Фонд новых форм развития образования. – 128 с.

б) дополнительная литература:

1. Говард Д., Мабли Э. Как работают над сценарием в Южной Калифорнии. – Москва: Альпина Паблишер, 2020. – 621 с.
 2. Ильяхов М., Сарычева Л. Пиши, сокращай. Москва: Альпина Паблишер, 2016. – 439 с.
 3. Ильяхов М. Ясно, понятно. Как доносить мысли и убеждать людей с помощью слов. Москва: Альпина Паблишер, 2021. – 448 с.
 4. Литературная мастерская. От интервью до рецензии, от лонгрида до подкаста. / Г. Л. Юзефович, Д. Л. Быков и др. – Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2020. – 272 с.
 5. Маккена Д., Воглер К. Метод: Секреты создания структуры и персонажей в сценарии. – Москва: Альпина нон-фикшн, 2019. – 314 с.
 6. Ньюзум Э. Пошумим. Как делать хитовые подкасты. – Москва: Индивидуум, 2020. – 320 с.
 7. Сарычева Л. Уступите место драме. Как писать интересно даже на скучные темы. – Москва: Бомбора, 2021. – 272 с.
- Федоров А.В. Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности – Таганрог: Издательство во Таганрогского государственного педагогического института, 2010. – 64 с.

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1. Онлайн-курс «Мобильные технологии в образовании» / Ковалев И.Н., Макаренко С.В. // <https://stepik.org/course/101702>
2. «Хохлов Сабатовский» (Youtube-канал по современному видеопроизводству) // <https://www.youtube.com/c/ХохловСабатовский>
3. Videosmile (Youtube-канал о компьютерной графике и дизайне) // <https://www.youtube.com/c/VideoSmile/>

Обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам (библиотека СОГУ): библиотеке e-library, электронной библиотеке диссертаций РГБ, университетской библиотеке online; собственным библиографическим базам данных.

10. Материально-техническое обеспечение практики

Для прохождения ознакомительной практики студентам необходимо следующее материально-техническое обеспечение:

1. производительные ноутбуки с программным обеспечением для видеомонтажа, звукозаписи, аудиомонтажа;
2. звукозаписывающее оборудование (петличные, репортерские, студийные микрофоны);
3. видеокамеры;
4. доступ в Интернет.