

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Северо-Осетинский государственный университет  
имени Коста Левановича Хетагурова»**

**УТВЕРЖДАЮ**  
проректор по Учебной работе  
  
А.М. Дигурова  
«27» апреля 2017 года



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**«Туристское страноведение»**

Направление подготовки 43.03.02 Туризм  
Профиль: технология и организация туроператорских и турагентских услуг  
квалификация (степень) выпускника – бакалавр  
Форма обучения - очная

Владикавказ 2017

Программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению 43.03.02 Туризм, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 1463 от 14.12.2015, учебным планом подготовки бакалавра по направлению 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг», одобренным Ученым советом ФГБОУ ВО «СОГУ» 27.04.2017 г., протокол № 11 и утвержденным ректором ФГБОУ ВО «СОГУ» А.У. Огоевым.

Составитель: доцент кафедры индустрии сервиса и туризма, к.г.н. Калоевой З.Ю.

Рабочая программа обсуждена и согласована на заседании кафедры индустрии сервиса и туризма ФГБОУ ВО «СОГУ» протокол № 8 от 30.03.2017

Одобрена советом факультета географии и геоэкологии протокол № 8 от 30.03.2017

### 1. Структура, и общая трудоемкость дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах и академических часах – 5з.е. – 180ч.  
Форма промежуточной аттестации – зачет, экзамен

Очная форма обучения	
Курс	3,4
Семестр	6,7
Лекции	16,36
Практические (семинарские) занятия	16,36
Лабораторные занятия	-
Консультации	-
Итого аудиторных часов	32,72
Самостоятельная работа	4,45
Курсовая работа	-
Форма контроля	
Зачет	
Экзамен	27
Общее количество часов	180

### 2. Цели и задачи освоения дисциплины:

**Цель курса** – дать представление о пространственном размещении туристских ресурсов, центров и объектов на территории стран и факторы, воздействующие на развитие туризма и формирование территориальных единиц туризма.

**Задачи:**

- выявление закономерностей образования туристских центров и зон;
- определение их региональной и международной специализации;
- выявление основных факторов их развития;
- описание их географического положения и механизма функционирования в конкретных социально-экономических и природных условиях определенных стран;
- характеристика туристских ресурсов отдельных регионов и стран;
- анализ национальных и региональных особенностей развития туризма.

### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.

Дисциплина «Туристское страноведение» относится к дисциплинам вариативной части Блока 1 Б1.В.05.

Опорные знания студенты получают при освоении дисциплин «География», «Организация туристской деятельности», «Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг», «Туристское ресурсоведение», «Международный туризм».

Знания и навыки, получаемые студентами в результате изучения дисциплины, необходимы для изучения таких курсов как «Организация и технология гостиничных услуг», «Туристские регионы мира», «Стандартизация и сертификация в туризме», «Правовое регулирование в туристской индустрии».

### 4. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций.

Коды компетенций	Содержание компетенций
------------------	------------------------

<b>ОК-4</b>	способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
<b>ОК-6</b>	способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права
<b>ОПК-2</b>	способностью к разработке туристского продукта
<b>ПК-7</b>	способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг

Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине с формируемыми компетенциями ОПОП

Коды компетенций ОПОП	Планируемые результаты обучения, соответствующие формируемым компетенциям ОПОП		
	Знать	Уметь	Владеть
ОК-4	<ul style="list-style-type: none"> <li>- структуру общества как сложной системы;</li> <li>- особенности влияния социальной среды на формирование личности и мировоззрения человека;</li> <li>- основные социально-философские концепции и соответствующую проблематику.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- корректно применять знания об обществе как системе в различных формах социальной практики;</li> <li>- выделять, формулировать и логично аргументировать собственную мировоззренческую позицию в процессе межличностной коммуникации с учетом ее специфики;</li> <li>- самостоятельно анализировать различные социальные проблемы с использованием философской терминологии и философских подходов.</li> </ul>	<b>Владеть:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способностями к конструктивной критике и самокритике.</li> <li>- умениями работать в команде, взаимодействовать с экспертами в предметных областях,</li> <li>- навыками воспринимать разнообразие и культурные различия, принимать социальные и этические обязательства.</li> </ul>
ОК-6	систему отечественного законодательства; основные положения международных документов и договоров, Конституции РФ, других основных нормативно-правовых документов;	оперативно находить нужную информацию в международных документах, нормативно-правовых актах, рекомендательных документах, грамотно	навыками применения правовых знаний в текущей профессиональной деятельности.

	механизмы применения основных нормативно-правовых актов; тенденции законодательства и судебной практики.	её использовать; с позиций правовых норм анализировать конкретные ситуации, возникающие в повседневной практике; анализировать и оценивать законодательные инициативы; принимать адекватные решения при возникновении критических, спорных ситуаций	
ОПК-2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основы и специфику современного процесса проектирования в туризме;</li> <li>- перспективные направления и тенденции развития туристского рынка;</li> <li>- основы инновационной деятельности в туризме</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- применять современные методы проектирования в туризме и формировать перспективные прогнозы развития туристского спроса и предложения.</li> <li>- анализировать, критически оценивать, выбирать и использовать информацию в ходе профессиональной проектной деятельности, а также организовывать деятельность по проектированию туристского продукта</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основными приемами и методами туристского проектирования;</li> <li>- навыками организации деятельности по разработке и применению инновационных технологий в туризме.</li> </ul>
ПК-7	Структуру и общую характеристику внешних и внутренних факторов маркетинга;	Выявлять внешние и внутренние факторы, влияющие на функционирования предприятия	Навыками анализа рынка и конкурентов, анализ предприятия, анализ сегментов потребителей;

### Таблица 5.1

№ не де ли	Наименование тем (вопросов), изучаемых по данной дисциплине	Занятия		Самостоятельная работа Студентов		Формы контроля	Литература
		л	пр	Содержание	Часы		
I (6) СЕМЕСТР							
1	<b>Тема1. Введение в страноведение. Лекция.</b> <b>Основные понятия и терминология.</b> <u>Вопросы для обсуждения</u> 1. Предмет и метод страноведения; 2. Функции туристского страноведения; 3. Значение страноведческих знаний в туристской деятельности  <b>Тема 1. Мир древних цивилизаций.</b> <b>Практическое.</b> <u>Вопросы для обсуждения</u> 1. Цивилизации Древнего Востока. 2. Древние цивилизации Средиземноморья. 3. Цивилизации Евразии, Африки, Австралии и Америки.	2	2	<b>Тема1.Страноведение как научная дисциплина.</b> Основные задачи страноведения в сфере туризма. Страноведение в XXI веке: цели, задачи, особенности освоения и коммуникации.	2	1. Доклады и презентации; 2. Дискуссия, 3. Подбор и обсуждение видеосюжетов по указанным темам.	[1],[2], [6]
2							
3	<b>Тема 2. Страноведческий комплекс и его основные элементы. Лекция.</b> <b>Расширение страноведческих знаний.</b> <u>Вопросы для обсуждения</u>  1. Великие геогр. Открытия и расширение ойкумены. 2. Развитие страноведческих знаний в Новое время.	2	2	<b>Тема .</b> Методические основы изучения гео. положения страны. Свойства географического положения территории: физико-, экономико-, транспортно-, политико-географическое	2	1. Устный опрос 2. Презентации; 3. Доклады	[1],[2], [6]
4							

	<p>3. Формирование страноведения как научного направления.</p> <p><b>Тема 2.Расширение страноведческих знаний. Практическое.</b>  <u>Вопросы для обсуждения</u></p> <p>1.Великие геогр. Открытия и расширение ойкумены.  2.Развитие страноведческих знаний в Новое время.  3. Формирование страноведения как научного направления.</p>			положение. Анализ с т.з. туристской привлекательности.			
5	<p><b>Лекция. Тема 3. Природная среда и природно-ресурсный потенциал территории.</b>  <u>Вопросы для обсуждения</u></p> <p>1. Физико-географическое страноведение;  2.Природные факторы развития туризма;  3.Рельеф, климат, гидрография, Природные зоны, флора и фауна как туристские ресурсы.</p> <p><b>Тема 3.Физико-географическое страноведение. Практическое.</b>  <u>Вопросы для обсуждения</u></p> <p>1.Связь страноведения с другими науками и туризмом.  2.Основные методы и принципы страноведческих исследований.</p>	2		<p><b>Тема . Глобальные проблемы природопользования в современном мире.</b>1.Особенности формирования природной среды и взаимосвязь с природно-ресурсным потенциалом территории.  2.Природоохранные территории как центры экологического туризма.</p>	2	Опрос по физической карте мира.	[1],[2], [6]
6			2				

	3.Основные элементы страноведческого комплекса. 4.Структура комплексной страноведческой характеристики территории. 5.Природно-ресурсный потенциал территории.						
7	<b>Тема 4. Историко-культурное страноведение.</b> <u>Вопросы для обсуждения</u> 1.Страноведческий подход к изучению культуры в туризме; 2. Искусство как компонент культуры; 3. Традиции; 4.Народное творчество как компонент культуры; 5. Массовая культура.	2		<b>Тема . Историко-культурное страноведение</b> 1.Составление характеристики памятников мирового наследия ЮНЕСКО и выявление роли культурно-исторического наследия для развития туризма. 2.Виды искусство и возможности их использования в туризме. 3.Народные традиции и сохранение идентичности в народном творчестве	2	1.Доклады и презентации; 2.Дискуссия, 3.Подбор и обсуждение видеосюжетов по указанным темам	[1],[2], [6]
8.	<b>Тема4. Этническое и конфессиональное страноведение. Практическое.</b> <u>Вопросы для обсуждения</u> 1.Народонаселение мира и формирование расового состава. «Древние» и «молодые» народы, «большие» и «малые народы». 2.Исторические предпосылки формирования этнического разнообразия. 3.Культура межэтнического общения и особенности культуры быта у разных народов. 4.Мировые религии: христианство, ислам, буддизм, иудаизм.	2	2				
9	<b>Тема 5.Этническое и конфессиональное страноведение</b> <u>Вопросы для обсуждения</u> 1.Религия в сфере туризма;	2		<b>Тема. Современные проблемы идентичности, миграции в странах</b>	2	1.Доклады и презентации; 2.Дискуссия, 3.Подбор и	[1],[2], [6]





	<p>антропологические особенности.</p> <p>2. Географические факторы расообразования..</p> <p>3. Этноты и этнические общности. Виды этнических общностей. Национальный и этнический состав регионов мира.</p> <p>4. Языки мира и их типизация. Языковые семьи и группы. Виды письменности. Основные языки Европы.</p>						
13	<p><b>Тема 7. Социально-экономическое страноведение</b></p> <p><u>Вопросы для обсуждения</u></p> <p>1. Политическое страноведение;</p> <p>2. Политические условия развития туризма;</p> <p>3. Экономические условия развития туризма;</p> <p>4. Социальные условия развития туризма.</p> <p><b>Тема 7. Социальные и -экономические факторы развития туризма. Практическое.</b></p> <p><u>Вопросы для обсуждения</u></p>	2		<p><b>Тема. Социальные и -экономические факторы развития туризма</b></p> <p>1. Туризм как отрасль экономики</p> <p>2. Инфраструктура сферы туризма. Транспортная система</p> <p>3. Инфраструктура сферы туризма. Индустрия гостеприимства. Система общественного питания</p> <p>4. Особенности туризма в развитых и развивающихся странах</p>	2	<p>1. Доклады и презентации;</p> <p>2. Дискуссия,</p> <p>3. Подбор и обсуждение видеосюжетов по указанным темам</p>	[1],[2], [6]
14	<p>1. Туризм как отрасль экономики</p> <p>2. Инфраструктура сферы туризма. Транспортная система</p> <p>3. Инфраструктура сферы туризма. Индустрия гостеприимства. Система общественного питания</p> <p>4. Особенности туризма в развитых и развивающихся странах</p>		2				

15	<b>Тема 8. Страноведение как основа подготовки специалистов международного туризма.</b> <u>Вопросы для обсуждения</u>  1.Туристские районы, их иерархия и типология; 2.Территория и окружающая среда. 3. Основные проблемы современного страноведения и туризма.  <b>Тема 8 . Страноведение как основа подготовки деятелей международного туризма. Практическое.</b>	2	2	<b>Тема. Страноведение как основа подготовки деятелей международного туризма</b> 1.Страноведение как основа осуществления туристской деятельности. 2.Значение страноведческих знаний для организаторов туризм. 3.Аналитический портрет современного организатора туризма: действительное и желаемое.	2	Дискуссия	[1],[2], [6]
16	<u>Вопросы для обсуждения</u>  1.Страноведение как основа осуществления туристской деятельности. 2.Значение страноведческих знаний для организаторов туризм. 3.Аналитический портрет современного организатора туризма: действительное и желаемое.						
	<b>ИТОГО</b>	<b>16</b>	<b>16</b>		<b>4</b>	<b>Зачет</b>	

*Нумерация тем лекций и практических занятий продолжается с предыдущего семестра*

1-3	<b>Тема 9. Туристское страноведение Западной Европы (Великобритания, Ирландия, Германия, Франция, страны Бенилюкс и Альпийского макрорайона)</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>Тема 9. Изучение географической номенклатуры Европы</b>	10	1.Доклады и презентации; 2.Дискуссия, 3.Подбор и	[1],[2], [6], [3]
-----	--	----------	----------	--	----	--	-------------------

	<p><u>Вопросы для обсуждения:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Туристско-страноведческая характеристика Великобритании</li> <li>2. Туристско-страноведческая характеристика Германии;</li> <li>3. Туристско-страноведческая характеристика Франции;</li> <li>4. Туристско-страноведческая характеристика Альпийских стран.</li> </ol> <p><b>Тема 9. Туристские районы, их иерархия и типология.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие туристского района и концепция формирования туристских территориальных систем</li> <li>2. Иерархия туристских районов</li> <li>3. Классификация туристских районов</li> <li>4. Рекреационное районирование мира</li> </ol>					обсуждение видеосюжетов по указанным темам.	
4-5	<p><b>Тема10. Туристское страноведение Северной Европы (Финляндия, Швеция, Норвегия, Дания и Исландия)</b></p> <p><u>Вопросы для обсуждения</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Туристско-страноведческая характеристика Скандинавских стран;</li> <li>2. Туристско-страноведческая характеристика Дании и Исландии.</li> </ol> <p><b>Тема 10. Страны Западной Европы</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Природные условия страны (рельеф, воды, климат, флора и фауна, влияние природных условий страны на туризм);</li> <li>2. История;</li> </ol>	4	4	<b>Тема10.</b> Рекреационные ресурсы стран Европы, комплексные характеристики изучаемых стран, основные туристские потоки в пределах Европы, центры экскурсионного, паломнического и природного туризма..	5	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Эссе;</li> <li>2. Презентации;</li> <li>3. Доклады</li> </ol>	[1],[2], [6],[3]

	3.Народонаселение; 4.Религиозные представления; 5. Культура (искусство, народное творчество, инфраструктура сферы культуры); 6.Экономика (общая характеристика экономики страны, отрасли экономики, связанные с туризмом, инфраструктура сферы туризма, программы развития туризма).						
6-8	<b>Тема11. Туристское страноведение Южной Европы (Португалия, Испания, Италия, Греция, Албания, страны бывшей Югославии, карликовые государства южной Европы)</b> <u>Вопросы для обсуждения</u> 1. Туристско-страноведческая характеристика Италии; 2. Туристско-страноведческая характеристика Испании; 3. Туристско-страноведческая характеристика Балканских стран. <b>Тема 11.Страны Западной Европы как туристские дестинации(по типовому плану)</b>	6	6	<b>Тема11.</b> Состояние туризма в бывших республиках Югославии. Туристские потоки в Хорватию и Черногорию.	10	Опрос по физической карте мира.	[1],[2], [6],[4]

9-10	<p><b>Тема12. Туристское страноведение Восточной Европы (Чехия, Словакия, Польша, Румыния, Болгария и страны Прибалтики)</b></p> <p><u>Вопросы для обсуждения</u></p> <p>1. Туристско-страноведческая характеристика Чехии;</p> <p>2. Туристско-страноведческая характеристика Польши;</p> <p>3. Туристско-страноведческая характеристика Болгарии.</p> <p><b>Тема 12. Страны Южной Европы как туристские дестинации ( по типовому плану)</b></p>	4	4	Рекреационные ресурсы стран ЦВ Европы, комплексные характеристики изучаемых стран, основные туристские потоки в пределах Восточной Европы, центры экскурсионного, паломнического и природного туризма.	5	1. Доклады и презентации ; 2. Дискуссия, 3. Подбор и обсуждение видеосюжетов по указанным темам	[1],[2], [6]
11-12	<p><b>Тема13.Туристское страноведение Юго-Западной Азии (Турция, Кипр, Палестина, Израиль, страны Аравийского полуострова и Средний Восток)</b></p> <p><u>Вопросы для обсуждения</u></p> <p>1. Туристско-страноведческая характеристика Турции;</p> <p>2. Туристско-страноведческая характеристика Израиля;</p> <p>3. Специфика туристской деятельности в странах Юго-Западной Азии</p> <p><b>Тема13. Страны ЦВЕ как туристские дестинации( по типовому плану)</b></p>	4	4	<b>Тема13.</b> Комплексные характеристики стран Юго-Западной Азии, центры экскурсионного, паломнического и природного туризма.	5	1. Доклады и презентации ; 2. Дискуссия, 3. Подбор и обсуждение видеосюжетов по указанным темам	[2], [4],[3], [6]

13-15	<p><b>Тема14. Туристское страноведение Восточной и Центральной Азии (Япония, КНДР, Республика Корея, Китай, Монголия)</b></p> <p><u>Вопросы для обсуждения</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Туристско-страноведческая характеристика Китая;</li> <li>2. Туристско-страноведческая характеристика Японии;</li> <li>3. Специфика туристской деятельности в странах Восточной Азии.</li> </ol> <p><b>Тема 14. Страны Юго-Западной Азии как туристские дестинации</b>( по типовому плану).</p>	6	6	<p><b>Тема14.</b> Комплексные характеристики стран Восточной Азии, центры экскурсионного, делового, паломнического, природного и шоп-туризма.</p> <p><b>Тема15.</b> Комплексные характеристики стран Северной Америки, центры экскурсионного, делового, паломнического и природного туризма.</p>	10	Эссе; Доклады	[2], [1],[5], [6]
16-18	<p><b>Тема15. Туристское страноведение Северной Америки</b></p> <p><u>Вопросы для обсуждения</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Туристско-страноведческая характеристика США;</li> <li>1. Туристско-страноведческая характеристика Канады.</li> </ol> <p><b>Тема 15. Страны Восточной Азии как туристские дестинации</b>( по типовому плану).</p>	6	6		10	1. Доклады и презентации ; 2. Дискуссия, 3. Подбор и обсуждение видеосюжетов по указанным темам	[2], [1]
	<b>ИТОГО</b>	<b>36</b>	<b>36</b>		<b>45</b>	Экзамен	

### **Примечание:**

Все виды учебной работы могут проводиться дистанционно на основании локальных нормативных актов.

В целях реализации индивидуального подхода к обучению студентов, осуществляющих учебный процесс по индивидуальной траектории в рамках индивидуального рабочего плана, изучение данной дисциплины может осуществляться через индивидуальные консультации преподавателя очно, в часы консультаций, по электронной почте, личный кабинет студента на сайте СОГУ, других элементов ЭИОС СОГУ.

## **6. Образовательные технологии**

Для достижения планируемых результатов освоения дисциплины, используются различные образовательные технологии:

- традиционные лекции и практические (семинарские) занятия с использованием современных интерактивных технологий;
- лекция-диалог – содержание подается через серию вопросов, на которые студент должен отвечать непосредственно в ходе лекции.
- доклад (реферат) – студент готовит краткое сообщение по вопросу темы, оформляет работу в соответствии с требованиями и сдает ее преподавателю;
- презентация - студент готовит сообщение по выбранной теме и наглядно представляет в документе, созданным в каком-либо конструкторе для создания мультимедийных презентаций (в нашем случае это PowerPoint), и состоящий из определенной последовательности страниц, содержащих текстовую, графическую, видео и аудио информацию.

Технология электронного обучения - реализуется при помощи электронной образовательной среды СОГУ (при использовании ресурсов ЭБС), в ходе проведения автоматизированного тестирования и т. д.

## **7. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.**

Самостоятельная работа обучающихся является одним из видов учебных занятий. Самостоятельная работа проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся;
- углубления и расширения теоретических знаний;
- формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- формирования самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развития исследовательских умений.

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется на протяжении изучения всей дисциплины в соответствии с утвержденной в учебном плане трудоемкостью (*для очной формы обучения 45 часов*) и состоит из:

- работы студентов с лекционными материалами, поиска и анализа литературы и электронных источников информации по заданной теме;
- выполнения заданий для самостоятельной работы в ЭИОС СОГУ;
- изучения теоретического, правового и статистического материала для подготовки к семинарским занятиям;
- подготовки к экзамену.



Темы и формы внеаудиторной самостоятельной работы, ее трудоёмкость содержатся в разделе 5, табл. 5.1.

### **Методические рекомендации по написанию рефератов (докладов)**

Реферат (доклад)— письменная работа по определенной научной проблеме, краткое изложение содержания научного труда или научной проблемы. Он является действенной формой самостоятельного исследования научных проблем на основе изучения текстов, специальной литературы, а также на основе личных наблюдений, исследований и практического опыта. Реферат помогает выработать навыки и приемы самостоятельного научного поиска, грамотного и логического изложения избранной проблемы и способствует приобщению студентов к научной деятельности.

Последовательность работы:

1. Выбор темы исследования. Тема реферата выбирается студентом на основе его научного интереса. Также помощь в выборе темы может оказать преподаватель.

2. Планирование исследования. Включает составление календарного плана научного исследования и плана предполагаемого реферата. Календарный план исследования включает следующие элементы: выбор и формулирование проблемы, разработка плана исследования и предварительного плана реферата; сбор и изучение исходного материала, поиск литературы; анализ собранного материала, теоретическая разработка проблемы; сообщение о предварительных результатах исследования; литературное оформление исследовательской проблемы; обсуждение работы (на семинаре и т. п.).

План реферата характеризует его содержание и структуру. Он должен включать в себя: введение, где обосновывается актуальность проблемы, ставятся цель и задачи исследования; основная часть, в которой раскрывается содержание проблемы; заключение, где обобщаются выводы по теме и даются практические рекомендации.

3. Поиск и изучение литературы. Для выявления необходимой литературы следует обратиться в библиотеку или к преподавателю. Подбранную литературу следует зафиксировать согласно ГОСТ по библиографическому описанию произведений печати.

Для разработки реферата достаточно изучение 4-5 важнейших статей по избранной проблеме. При изучении литературы необходимо выбирать материал, не только подтверждающий позицию автора реферата, но и материал для полемики.

4. Обработка материала. При обработке полученного материала автор должен: систематизировать его по разделам; выдвинуть и обосновать свои гипотезы; определить свою позицию, точку зрения по рассматриваемой проблеме; уточнить объем и содержание понятий, которыми приходится оперировать при разработке темы; сформулировать определения и основные выводы, характеризующие результаты исследования; окончательно уточнить структуру реферата.

5. Оформление реферата. При оформлении реферата рекомендуется придерживаться следующих правил: Следует писать лишь то, чем автор хочет выразить сущность проблемы, ее логику; Писать строго последовательно, логично, доказательно (по схеме: тезис – обоснование – вывод); Писать ярко, образно, живо, не только вскрывая истину, но и отражая свою позицию, пропагандируя полученные результаты; Писать осмысленно, соблюдая правила грамматики, не злоупотребляя наукообразными выражениями.

Реферат выполняется в соответствии с требованиями стандартов, разработанных для данного вида документов. Работа должна быть выполнена на белой бумаге стандартного листа А4. Текст должен быть отпечатан на компьютере в текстовом редакторе Microsoft

Word и отвечать следующим требованиям: параметры полей страниц должны быть в пределах: верхнее и нижнее – по 20 мм, правое – 10 мм, левое – 30 мм, шрифт – Times New Roman, размер шрифта – 14, межстрочный интервал – полуторный. Лента принтера – только чёрного цвета. Нумерация страниц в реферате должна быть сквозной, начиная с третьей страницы. Номер проставляется арабскими цифрами вверху каждой страницы справа.

При изложении материала необходимо придерживаться принятого плана.

Библиографический список составляется на основе источников, которые были просмотрены и изучены студентом при написании реферата. Данный список отражает самостоятельную творческую работу студента, что позволяет судить о степени его подготовки и углублении в выбранную тематику. Вся использованная литература размещается в следующем порядке: законодательные акты, постановления, нормативные документы; вся учебная литература в алфавитном порядке, затем средства периодической печати в алфавитном порядке; источники из сети Интернет.

### **Методические рекомендации по созданию мультимедийной презентации**

Структура и содержание презентации – это личное творчество автора. Полезно использовать шаблоны оформления для подготовки компьютерной презентации.

Слайды желательно не перегружать текстом, лучше разместить короткие тезисы. На слайдах необходимо демонстрировать небольшие фрагменты текста доступные для чтения на расстоянии; 2-3 фотографии или рисунка. Наиболее важный материал лучше выделить.

Таблицы с цифровыми данными плохо воспринимаются со слайдов, в этом случае цифровой материал, по возможности, лучше представить в виде графиков и диаграмм.

Не следует излишне увлекаться мультимедийными эффектами анимации. Особенно нежелательны такие эффекты как вылет, вращение, волна, побуквенное появление текста и т.д. Оптимальная настройка эффектов анимации – появление, в первую очередь, заголовка слайда, а затем — текста по абзацам. При этом если несколько слайдов имеют одинаковое название, то заголовок слайда должен постоянно оставаться на экране.

Чтобы обеспечить хорошую читаемость презентации необходимо подобрать темный цвет фона и светлый цвет шрифта. Нельзя также выбирать фон, который содержит активный рисунок.

Желательно подготовить к каждому слайду заметки по докладу. Затем распечатать их и использовать при подготовке или на самой презентации. Можно распечатать некоторые ключевые слайды в качестве раздаточного материала.

Необходимо обязательно соблюдать единый стиль оформления презентации и обратить внимание на стилистическую грамотность.

Следует пронумеровать слайды. Это позволит быстро обращаться к конкретному слайду в случае необходимости.

Рекомендации по содержанию и структуре слайдов мультимедийной презентации:

1-й слайд (титульный), на фоне которого студент представляет тему проекта, ФИО и научного руководителя.

2-й слайд. Включает в себя объект, предмет и гипотезу исследования.

3-й слайд. Содержит цель и задачи исследования. Цель проекта должна быть написана на экране крупным шрифтом. Здесь же, если позволяет место, можно написать и задачи. Задачи могут быть представлены и на следующем слайде.

4-й - слайд. Содержит структуру работы, которую можно предоставить, например, в виде графических блоков со стрелками. А также – перечисление применяемых методов и методик.

5-й - слайд. Представляется содержание и теоретическая значимость проекта. Суть решаемой проблемы может быть представлена в виде схем, таблиц, диаграмм, графиков, фотографий, фрагментов фильмов и т.п. На теоретическую часть представления проекта должно быть создано несколько слайдов.

6-й - слайд. Возможности применения результатов работы на практике. На эту тему также должно быть несколько слайдов.

7-й слайд. Главные выводы, итоги, результаты проекта целесообразно поместить на отдельном слайде. При этом не следует перечислять то, что было сделано, а лаконично изложить суть значимости проекта или полученных результатов исследования.

Последний слайд. В конец презентации желательно поместить слайд с текстом «Спасибо за внимание!».

### **Методические указания по проведению практических занятий по дисциплине «Туристское страноведение»**

Практические занятия призваны научить студента самостоятельно работать с учебными текстами, анализировать материал. В начале занятия рекомендуется рассмотреть соответствующий теоретический материал. Затем идет практический разбор изучаемого материала, решаются задачи из практикума, разбирается каждый конкретный пример.

В начале практического занятия следует обратить внимание на теоретические вопросы по теме занятия. Первоначально идет изложение теоретического материала темы занятия. Затем в ряде вопросов преподавателя следует сконцентрировать внимание на основных идеях темы занятия. Вопросы должны включать в себя различные вариации элементарных ситуаций, отображающих основные идеи темы занятия в их взаимной взаимосвязи. Задаваемые вопросы должны быть конкретными и максимально проявлять в студентах их сообразительность.

**Устный опрос** требует от преподавателя большой предварительной подготовки: тщательного отбора содержания, всестороннего продумывания вопросов, задач и примеров, которые будут предложены, путей активизации деятельности всех студентов группы в процессе проверки, создания на занятии деловой и доброжелательной обстановки.

**Различают фронтальный, индивидуальный и комбинированный опрос.**

**Фронтальный опрос** проводится в форме беседы преподавателя с группой.

Он органически сочетается с повторением пройденного, являясь средством для закрепления знаний и умений. Его достоинство в том, что на активную умственную работу можно вовлечь всех студентов группы. Для этого вопросы должны допускать краткую форму ответа, быть лаконичными, логически взаимосвязанными друг с другом, даны в такой последовательности, чтобы ответы студентов в совокупности могли раскрыть содержание раздела, темы. С помощью фронтального опроса преподаватель имеет возможность проверить выполнение студентами домашнего задания, выяснить готовность группы к изучению нового материала, определить сформированность основных понятий, усвоение нового учебного материала, который был только что разобран на занятии.

**Индивидуальный опрос** предполагает обстоятельные, связанные ответы студентов на вопрос, относящийся к изучаемому учебному материалу, поэтому он служит важным

учебным средством развития речи, памяти, мышления студентов. Чтобы сделать такую проверку более глубокой, необходимо ставить перед студентами вопросы, требующие развернутого ответа.

Вопросы для индивидуального опроса должны быть четкими, ясными, конкретными, емкими, иметь прикладной характер, охватывать основной, ранее пройденный материал программы. Их содержание должно стимулировать студентов логически мыслить, сравнивать, анализировать, доказывать, подбирать убедительные примеры, устанавливать причинно-следственные связи, делать обоснованные выводы и этим способствовать объективному выявлению знаний студентов.

Вопросы обычно задают всей группе и после небольшой паузы, необходимой для того, чтобы студенты поняли его и приготовились к ответу, вызывают для ответа конкретного студента.

**Письменная проверка** наряду с устной является важнейшим методом контроля знаний, умений и навыков студентов. Однородность работ, выполняемых студентами, позволяет предъявлять ко всем одинаковые требования, попытаться объективности оценки результатов обучения. Применение этого метода дает возможность в наиболее короткий срок одновременно проверить усвоение учебного материала всеми студентами группы, определить направления для индивидуальной работы с каждым.

Письменная проверка используется во всех видах контроля и осуществляется как в аудиторной, так и во внеаудиторной работе (выполнение домашних заданий).

### **Методические рекомендации по использованию информационно-коммуникативных технологий обучения**

Для изучения лекционного материала дисциплины применяются аудиовизуальные (мультимедийные) технологии, которые не отрицают традиционные, проверенные временем методы преподавания, но, при этом, они повышают наглядность, информативность, оперативность в подаче информации, позволяют экономить время занятий.

Каждое семинарское занятие имеет свою особую форму проведения, свою методологическую специфику, что позволяет развивать у студентов различные как общекультурные, так и профессиональные компетенции. Постановка проблемы, разбор актуальных конкретных и гипотетических ситуаций, создание атмосферы диалога между преподавателем и группой позволяет работать индивидуально и в малых группах, коллективно обсуждать определенный тематический материал, а также инициировать самостоятельную работу студентов. При осмыслении содержания вопросов практических занятий преследуется цель соблюдать преемственность в профессиональном и в творческом развитии студентов.

Контроль самостоятельной работы студентов призван сделать процесс обучения более целостным и органичным. Его задача не оставить без внимания даже, на первый взгляд, малозначительные вопросы.

Компьютерное тестирование позволяет осуществлять итоговый контроль знаний студентов. Тестовый материал включает в себя содержание вопросов по каждому из обозначенных программой разделов.

Каждый вопрос предполагает несколько вариантов ответов, среди которых имеются абсолютно неверный, правильный и в большей или меньшей степени раскрывающий сущность вопроса. В процессе компьютерного тестирования задача студентов определяется как выбор правильного ответа из многообразия вариантов. В тестовых заданиях есть

вопросы на соответствие. В процессе компьютерного тестирования, задача студента определяется как выбор правильного ответа из многообразия вариантов.

Вопросы и темы, отводимые на выполнение самостоятельной работы по дисциплине, а также критерии оценивания по каждому виду работы содержатся в разделе 8 РПД.

## **8. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, рубежной аттестации и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины**

Рабочая программа предусматривает проведение лекционных и практических занятий, а также следующие виды работ: самостоятельную работу студентов по подготовке устных докладов, написанию рефератов, подготовку презентаций и обсуждений по темам дисциплины - работу в активной и интерактивной формах.

### **Виды контроля.**

Рабочая программа предполагает текущий и промежуточный контроль знаний.

**Текущий контроль** – это непрерывно осуществляемый мониторинг уровня усвоения знаний и формирования умений и навыков в течение семестра или учебного года. Текущий контроль знаний, умений и навыков студентов осуществляется в ходе учебных (аудиторных) занятий, проводимых по расписанию. Формами текущего контроля выступают *опросы на практических занятиях, а также короткие (до 15 мин.) задания*, выполняемые студентами в начале лекции с целью проверки наличия знаний, необходимых для усвоения нового материала или в конце лекции для выяснения степени усвоения изложенного материала.

Рубежный контроль осуществляется по более или менее самостоятельным разделам – учебным модулям курса и проводится по окончании изучения материала модуля в заранее установленное время. Рубежный контроль проводится с целью определения качества усвоения материала учебного модуля в целом. В течение семестра проводится два таких контрольных мероприятия по графику.

### **Темы и критерии оценивания самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

#### **Тематика рефератов (для формирования компетенций ОК-4, ОК-6, ОПК-2, ПК-7 )**

1. Основы теории этногенеза
2. Памятники культуры древности. География памятников древности, как объектов туризма
3. География центров паломнического и экскурсионного туризма
4. Характеристика объектов ЮНЕСКО по странам
5. История страны. Роль исторического процесса в туризме. Анализ потребности туристов в исторической информации
6. Многообразие культур народов мира и особенности использования в туризме
7. Искусство и народное искусство, как компонент культуры и их применение в туризме
8. Культурно-исторические центры в туризме
9. Народонаселение мира и формирование расового состава. «Древние» и «молодые» народы, «большие» и «малые народы». Исторические предпосылки формирования этнического разнообразия.
10. Культура межэтнического общения и особенности культуры быта у разных народов
11. Процессы миграции и эмиграции в современном мире и их предпосылки
12. Мировые религии: христианство, ислам, буддизм, иудаизм
13. Христианство в истории и культуре народов мира
14. Буддизм в истории и культуре народов мира
15. Ислам в истории и культуре народов мира

- 16.Иудаизм в истории и культуре народа Израиля
- 17.Локально ограниченные религии (индуизм, даосизм, синтоизм и др.).
- 18.Влияния религиозных особенностей на организацию туристской деятельности
- 19.Население мира. Большие расы, их антропологические особенности. Географические факторы расообразования.
- 20.Этносы и этнические общности. Виды этнических общностей. Национальный и этнический состав регионов мира.
- 21.Особенности развития туризма в странах Западной Европы. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).
- 22.Особенности развития туризма в странах Восточной Европы. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).
23. Физико-географические и социально-экономические особенности стран Европы, их влияние на туризм.
- 24.Особенности развития туризма в странах Центральной и Восточной Азии. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).
- 25.Особенности развития туризма в странах Юго-Западной Азии. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).
26. Особенности развития туризма в странах Южной Азии. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).
27. Особенности развития туризма в странах Юго-Восточной Азии. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).
28. Физико-географические и социально-экономические особенности стран Азии, их влияние на туризм.
- 29.Физико-географические и социально-экономические особенности стран Африки, их влияние на туризм
- 30.Особенности развития туризма в странах Африки. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).
- 31.Особенности развития туризма в странах Северной Америки. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).
- 32.Физико-географические и социально-экономические особенности стран Северной Америки, их влияние на туризм.
- 33.Особенности развития туризма в странах Латинской Америки. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).
- 34.Физико-географические и социально-экономические особенности стран Южной Америки, их влияние на туризм.
- 35.Особенности развития туризма в Австралии и странах Океании. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).
36. Физико-географические и социально-экономические особенности Австралии и стран Океании, их влияние на туризм.

**Вопросы для проверки самостоятельной работы студентов (для формирования компетенций ОК-4, ОК-6, ОПК-2, ПК-7 ).**

**1-ый семестр.**

Древнейшие цивилизации мира

- 1.Основы теории этногенеза
- 2.Памятники культуры древности. География памятников древности, как объектов туризма
- 3.География центров паломнического и экскурсионного туризма
- 4.Характеристика объектов ЮНЕСКО по странам
- 5.История страны. Роль исторического процесса в туризме. Анализ потребности туристов в исторической информации
- 6.Многообразие культур народов мира и особенности использования в туризме
- 7.Искусство и народное искусство, как компонент культуры и их применение в туризме

8. Культурно-исторические центры в туризме
9. Народонаселение мира и формирование расового состава. «Древние» и «молодые» народы, «большие» и «малые народы». Исторические предпосылки формирования этнического разнообразия.
10. Культура межэтнического общения и особенности культуры быта у разных народов
11. Процессы миграции и эмиграции в современном мире и их предпосылки
12. Мировые религии: христианство, ислам, буддизм, иудаизм
13. Христианство в истории и культуре народов мира
14. Буддизм в истории и культуре народов мира
15. Ислам в истории и культуре народов мира
16. Иудаизм в истории и культуре народа Израиля
17. Локально ограниченные религии (индуизм, даосизм, синтоизм и др.).
18. Влияния религиозных особенностей на организацию туристской деятельности
19. Население мира. Большие расы, их антропологические особенности. Географические факторы расообразования.
20. Этнос и этнические общности. Виды этнических общностей. Национальный и этнический состав регионов мира.
21. Языки мира и их типизация. Языковые семьи и группы. Виды письменности. Основные языки Европы.

**Вопросы для проверки самостоятельной работы студентов (для формирования компетенций ОК-4, ОК-6, ОПК-2, ПК-7 )**

**2-ой семестр.**

1. Особенности развития туризма в странах Западной Европы. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).
2. Особенности развития туризма в странах Восточной Европы. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).
3. Физико-географические и социально-экономические особенности стран Европы, их влияние на туризм.
4. Особенности развития туризма в странах Центральной и Восточной Азии. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).
5. Особенности развития туризма в странах Юго-Западной Азии. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).
6. Особенности развития туризма в странах Южной Азии. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).
7. Особенности развития туризма в странах Юго-Восточной Азии. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).
8. Физико-географические и социально-экономические особенности стран Азии, их влияние на туризм.
9. Физико-географические и социально-экономические особенности стран Африки, их влияние на туризм.
10. Особенности развития туризма в странах Африки. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).
11. Особенности развития туризма в странах Северной Америки. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).
12. Физико-географические и социально-экономические особенности стран Северной Америки, их влияние на туризм.
13. Особенности развития туризма в странах Латинской Америки. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).
14. Физико-географические и социально-экономические особенности стран Южной Америки, их влияние на туризм.
15. Особенности развития туризма в Австралии и странах Океании. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).

16. Физико-географические и социально-экономические особенности Австралии и стран Океании, их влияние на туризм.

**Оценочный лист защиты рефератов (докладов)**

<b>Наименование показателя</b>	<b>Выявленные недостатки и замечания</b>	<b>Баллы</b>
<b>1. КАЧЕСТВО ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ (РЕФЕРАТА, ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБЗОРА)</b>		
1. Грамотность изложения и качество оформления работы		0,5
2. Самостоятельность выполнения работы, глубина проработки материала, использование рекомендованной и справочной литературы		0,5
3. Обоснованность и доказательность выводов		1
Общая оценка за выполнение ИР		2
<b>II. КАЧЕСТВО ДОКЛАДА</b>		
1. Соответствие содержания доклада содержанию работы		0,5
2. Выделение основной мысли работы		0,5
3. Качество изложения материала		0,5
Общая оценка за доклад		1,5
<b>III. ОТВЕТЫ НА ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПО СОДЕРЖАНИЮ РАБОТЫ</b>		
Вопрос 1		0,5
Вопрос 2		0,5
Вопрос 3		0,5
Общая оценка за ответы на вопросы		1,5
<b>ИТОГОВАЯ ОЦЕНКА ЗА ЗАЩИТУ</b>		<b>5</b>

**Перечень примерных тем для подготовки презентаций (для формирования компетенций ОК-4, ОК-6, ОПК-2, ПК-7)**

1. Туристско-страноведческая характеристика стран Северной Европы ( по выбору студента);
2. Туристско-страноведческая характеристика стран Южной Европы (по выбору студента);
3. Туристско-страноведческая характеристика стран Восточной Европы (по выбору студента);
4. Туристско-страноведческая характеристика стран Юго-Западной Азии (по выбору студента);
5. Туристско-страноведческая характеристика стран Южной Азии (по выбору студента);



6. Туристско-страноведческая характеристика стран Юго-Восточной Азии(по выбору студента);
7. Туристско-страноведческая характеристика стран Восточной и Центральной Азии(по выбору студента);
8. Туристско-страноведческая характеристика стран Африки (по выбору студента);
9. Туристско-страноведческая характеристика стран Латинской Америки (по выбору студента);
10. Туристско-страноведческая характеристика стран Австралии и Океании(по выбору студента).

#### Критерии оценивания студента за подготовку презентации

Кри тер ии/б алл ы	4	3	2 (требуется доработки)	1
Содержание презентации	Четко сформулирована цель и раскрыта тема исследования. В краткой форме дана полная информация по теме исследования и дан ответ на проблемный вопрос. Даны ссылки на используемые ресурсы.	Сформулирована цель и тема исследования. Частично изложена информация по теме исследования и дан ответ на проблемный вопрос. Даны ссылки на используемые ресурсы.	Сформулирована цель и тема исследования. Содержание полностью не раскрыто. Информация по теме исследования неточна. Проблема до конца не решена. Не даны ссылки на используемые ресурсы.	Не сформулирована цель и тема исследования. Проблема не решена.
Дизайн презентации	Соблюдается единый стиль оформления. Презентация красочная и интересная. Используются эффекты анимации, фон, фотографии. В презентации присутствуют авторские находки.	Соблюдается единый стиль оформления. Слайды просты в понимании. Используются некоторые эффекты и фон.	Не соблюдается единый стиль оформления. Слайды просты в понимании. Эффекты и фон не используются.	Не соблюдается стиль оформления. Слайды просты в понимании.
Представление презентации	Автор хорошо владеет материалом по теме исследования. Использует научную терминологию. Обладает навыками ораторского искусства. Полно и точно цитируется использованная литература	Автор владеет материалом по теме исследования, но не смог заинтересовать аудиторию. Недостаточно цитируется литература.	Автор не показал компетентности в представлении презентации. Использованные факты не вызывают доверия. Недостаточно цитируется литература.	Представлены искаженные данные

Максимальное количество баллов, которое студент может получить за презентацию -5.

**Промежуточный контроль** - итоговая оценка знаний студента, осуществляется по накопительной системе суммированием баллов, полученных в процессе текущего и рубежного контроля.

**Форма** промежуточного контроля –зачет 6-семестр, экзамен- 7-ой семестр.

Проведение текущего и промежуточного контроля по дисциплине осуществляется в соответствии с Положением СОГУ.

#### БАЛЛЬНАЯ СТРУКТУРА ОЦЕНКИ

Форма контроля	Макс. кол-во баллов
Текущая оценка студента в течение 1-9 недели состоит из:	<b>20</b>
• Выполнения заданий на практических занятиях	10
• Самостоятельных работ	10
1-я рубежная письменная контрольная работа	<b>30</b>
Текущая оценка студента в течение 10-18 недели состоит из:	<b>20</b>
• Выполнения заданий на практических занятиях	10
• Самостоятельных работ	10
2-я рубежная письменная контрольная работа	<b>30</b>
<b>Итого</b>	<b>100</b>

#### Методика формирования результирующей оценки.

В ходе текущего контроля студенты могут набрать 0-100 баллов:

**1-я рубежная аттестация - максимально 50 баллов; из них:**

От 0 до 30 баллов – тестирование в центре тестирования СОГУ;

От 0 до 20 баллов – активная работа за данный период на семинарских (практических) занятиях

**2-я рубежная аттестация – максимально 50 баллов; из них:**

От 0 до 30 баллов – тестирование в центре тестирования СОГУ;

От 0 до 20 баллов – активная работа за данный период на семинарских (практических) занятиях

Промежуточный контроль:

**Для экзамена(зачета):**

За устный ответ на экзамене студент получает 0-50 баллов.

Студенты, получившие в ходе текущего и рубежного контроля 56-100 баллов автоматически получают «Экзамен»/ «Зачет».

Результирующая оценка складывается по соответствующей БРС формуле.

#### Шкала итоговой академической успеваемости студентов по дисциплине

Система оценок СОГУ		
Сумма баллов	Название	Числовой эквивалент
86 - 100	отлично	5
71-85	хорошо	4
56-70	удовлетворительно	3

**Вопросы для подготовки к зачету (для формирования компетенций ОК-4, ОК-6, ОПК-2, ПК-7)**

**Вопросы к зачету: 6-ый семестр.**

1. Понятие экономики и инфраструктуры страны
2. Сфера услуг и отрасли экономики связанные с туризмом
3. Туризм как отрасль экономики
4. Инфраструктура сферы туризма. Транспортная система
5. Инфраструктура сферы туризма. Индустрия гостеприимства
6. Инфраструктура сферы туризма. Система общественного питания
7. Особенности туризма в развитых и развивающихся странах
8. Социо-культурные аспекты современного туризма: особенности и перспективы
9. Экономическое и гуманитарное значение международного туризма
10. Типизация стран мира по характеру туристской деятельности
- 11.** Политическая география мира и страноведение
12. Политическая карта мира. Основные этапы ее формирования
13. Государственное устройство стран и государственный строй
14. Политические конфликты между странами. Политические блоки
15. Методика изучения политических условий туризма
16. Влияние политической обстановки на развитие туризма
17. «Проблемные зоны» современного туризма. Страны опасного туризма и страны закрытые для посещения туристов.
- 18.** Страноведение как основа осуществления туристской деятельности
19. Значение страноведческих знаний для организаторов туризма
20. Аналитический портрет современного организатора туризма: действительное и желаемое
21. Основные проблемы современного страноведения и туризма
22. Туризм как вид активного отдыха
23. Виды туризма и интересы туристов  
особенности самостоятельного и организованного туризма
24. Мировая инфраструктура туризма
25. Мировые лидеры туристской индустрии
26. Влияние туризма на развитие экономики и влияние экономики на формирование туристского спроса
27. Понятие туристского района и концепция формирования туристских территориальных систем
28. Иерархия туристских районов
29. Классификация туристских районов
30. Рекреационное районирование мира

**Вопросы к экзамену (для формирования компетенций ОК-4, ОК-6, ОПК-2, ПК-7 )**  
**7-ой семестр**

- 1) Страноведение как научная дисциплина. Основные задачи страноведения.
- 2) Современное страноведение и туризм, их связь.
- 3) Этапы истории развития страноведения как географической науки.
- 4) Природные условия стран и регионов и их роль в организации туризма.
- 5) Структура комплексной страноведческой характеристики территории.
- 6) Природно-ресурсный потенциал и природные ресурсы.
- 7) Физико-географическое страноведение как фундамент общего страноведения.
- 8) Географическое положение страны и его роль.
- 9) Природные ресурсы страны, как основа рекреации и туризма.
- 10) Языки мира и их типология. Языковые семьи и группы.

- 11) Физико-географическое районирование: физико-географические страны, природные зоны, высотная поясность.
- 12) Влияние экономики страны на развитие туризма.
- 13) Типология стран мира по уровню экономического развития.
- 14) Политическая карта мира и этапы ее формирования.
- 15) Туристское районирование мира. Туристский регион, район, центр.
- 16) Влияние туризма на социально-экономические условия стран.
- 17) Население мира.
- 18) Национальный и этнический состав регионов мира.
- 19) Основные мировые религии и их распространение по странам и континентам.
- 20) Этносы и этнические общности. Виды этнических общностей.
- 21) Большие расы, их антропологические особенности. Географические факторы расообразования.
- 22) Природные и антропогенные (культурные) ландшафты, их влияние на туризм.
- 23) Особенности развития туризма в странах Западной Европы. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).
- 24) Особенности развития туризма в странах Восточной Европы. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).
- 25) Физико-географические и социально-экономические особенности стран Европы, их влияние на туризм.
- 26) Особенности развития туризма в странах Центральной и Восточной Азии. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).
- 27) Особенности развития туризма в странах Юго-Западной Азии. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).
- 28) Особенности развития туризма в странах Южной Азии. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).
- 29) Особенности развития туризма в странах Юго-Восточной Азии. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).
- 30) Физико-географические и социально-экономические особенности стран Азии, их влияние на туризм.
- 31) Физико-географические и социально-экономические особенности стран Африки, их влияние на туризм.
- 32) Особенности развития туризма в странах Африки. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).
- 33) Особенности развития туризма в странах Северной Америки. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).

#### Оценивание ответа студента на экзамене

<i><b>Характеристика ответа</b></i>	<i><b>баллы</b></i>
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.	46-50
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Знание об объекте демонстрируется на фоне	41-45

понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.	
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя.	36-40
Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1–2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.	31-35
Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	26-30
Дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений, вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	21-25
Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.	1-20
Не получены ответы по базовым вопросам дисциплины.	0

**Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

<b>Уровень сформированности компетенций</b>			
<b>«Минимальный уровень не достигнут» (менее 55 баллов)</b> Компетенции не сформированы.  Знания отсутствуют,	<b>«Минимальный уровень»(56-70 баллов)</b> Компетенции сформированы.  Сформированы базовые структуры знаний.	<b>«Средний уровень»(71-85 баллов)</b> Компетенции сформированы.  Знания обширные, системные.	<b>«Высокий уровень»(86-100 баллов)</b> Компетенции сформированы.

умения и навыки не сформированы.	<p>Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер.</p> <p>Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка.</p>	<p>Умения носят репродуктивный характер, применяются к решению типовых заданий.</p> <p>Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка.</p>	<p>Знания твердые, аргументированные, всесторонние.</p> <p>Умения успешно применяются к решению как типовых, так и нестандартных творческих заданий.</p> <p>Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка</p>
<b>Описание критериев оценивания</b>			
<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- существенные пробелы в знаниях учебного материала;</li> <li>- допускаются принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы билета, отсутствует знание и понимание основных понятий и категорий;</li> <li>- непонимание сущности дополнительных вопросов в рамках заданий билета;</li> <li>- отсутствие умения выполнять</li> </ul>	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знания теоретического материала;</li> <li>- неполные ответы на основные вопросы, ошибки в ответе, недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов;</li> <li>- неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы;</li> <li>- недостаточное владение литературой, рекомендованной программой дисциплины;</li> <li>- умение без грубых ошибок решать</li> </ul>	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знание и понимание основных вопросов контролируемого объема программного материала;</li> <li>- твердые знания теоретического материала.</li> <li>- способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, выявлять противоречия, проблемы и тенденции развития;</li> <li>- правильные и конкретные, без грубых ошибок, ответы на поставленные вопросы;</li> <li>- умение решать</li> </ul>	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- глубокие, всесторонние и аргументированные знания программного материала;</li> <li>- полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений,</li> <li>- точное знание</li> </ul>

<p>практические задания, предусмотренные программой дисциплины;</p> <p>- отсутствие готовности (способности) к дискуссии и низкую степень контактности.</p>	<p>практические задания, которые следует выполнить.</p>	<p>практические задания, которые следует выполнить;</p> <p>- владение основной литературой, рекомендованной программой дисциплины;</p> <p>- наличие собственной обоснованной позиции по обсуждаемым вопросам.</p> <p>Возможны незначительные оговорки и неточности в раскрытии отдельных положений вопросов билета, присутствует неуверенность в ответах на</p>	<p>основных понятий в рамках обсуждаемых заданий;</p> <p>- способность устанавливать и объяснять связь практики и теории;</p> <p>- логически последовательные, содержательные, конкретные и исчерпывающие ответы на все задания билета, а также дополнительные вопросы экзаменатора;</p> <p>- умение решать практические задания;</p> <p>- свободное использование в ответах на вопросы материалов рекомендованной основной и дополнительной литературы.</p>
<p><b>Оценка</b> <b>«неудовлетворительно» / не зачтено</b></p>	<p><b>Оценка</b> <b>«удовлетворительно» / «зачтено»</b></p>	<p><b>Оценка</b> <b>«хорошо» / «зачтено»</b></p>	<p><b>Оцен</b> <b>ка</b> <b>«отлично» / «зачтено»</b></p>

#### **Примеры тестовых заданий (ОК-4)**

**Скандинавские этносы это:**

- Финны, норвежцы, шведы;
- Датчане, финны, исландцы, норвежцы;
- +Шведы, датчане, исландцы, норвежцы.

**К западнославянским этносам относятся:**

- Словаки, словенцы, болгары;
- Сербы, хорваты, венгры;
- +Поляки, чехи, словаки.

#### **Примеры тестовых заданий (ОК-6)**

**Получение Шенгенской визы в посольстве(консульстве) страны Шенгена дает право:**

- +На свободное перемещение внутри Шенгенской зоны;
- Нахождение только в стране, выдавшей Шенген .

**Первыми соглашением о Европейском экономическом сообществе подписали:**

- Австрия, Финляндия, Швеция, Норвегия;
- Великобритания, Испания, Франция, Португалия;
- +Бельгия, Нидерланды, Люксембург, Италия, Франция, ФРГ.

**Единое европейское безвизовое пространство было создано в результате подписания:**

- Маастрихтского соглашения;
- Гаагской конвенции;
- +Шенгенскому договору.

**Шенгенское соглашение вступило в силу в \_\_\_\_\_ году:**

- 1985;
- 1990;
- +1995.

#### **Примеры тестовых заданий (ОПК-2)**

**Странами лидерами международного туризма Зарубежной Европы выступают...**

- +Испания, Франция, Италия;
- ФРГ, Великобритания, Австрия;
- Португалия, Греция, Венгрия;
- Швейцария, Норвегия, Швеция.

**Экономическую мощь Зарубежной Европы определяют страны...**

- Нидерланды, Швейцария, Бельгия, Швеция;
- +ФРГ, Франция, Великобритания, Италия;
- Италия, Франция, Швейцария, Великобритания;
- Италия, Испания, Бельгия;

#### **Примеры тестовых заданий (ПК-7)**

**Классификацию средств размещения согласно звездам в Великобритании дают организации( 2 ответа):**

- Парламент страны;
- +Автомобильная ассоциация;
- Королевский двор;
- +Британская ассоциация турагенств.



## **Организация «Дом Франции» занимается:**

Внешнеторговой деятельностью;  
Предоставляет услуги размещения;  
Разрабатывает туристские законы;  
+Экономическое объединение в туризме.

## **Примеры методических указаний по подготовке к практическим занятиям (ОК-4, ОК-6)**

### **ТЕМА №1: Страноведение как основа подготовки специалистов международного туризма»(2 часа. Диалог. Домашняя заготовка: доклады, презентации.)**

ЦЕЛЬ: Выявить основные проблемы современного страноведения и туризма

ПЛАН:

1. Страноведение как основа осуществления туристской деятельности
2. Значение страноведческих знаний для организаторов туризма
3. Аналитический портрет современного организатора туризма: действительное и желаемое
4. Основные проблемы современного страноведения и туризма

## **Примеры практических задания по оформлению и обработке заказа клиента по подбору пакетного тура (ОПК-2, ПК-7)**

### **Вариант задания.**

Подобрать тур в Турцию, Грецию, Испанию, Болгарию, Таиланд, Вьетнам, Египет, Доминикану, на Кипр( возможны различные варианты) для 2 взрослых+ ребенок 8 лет в июле месяце на 8/7 ночей, питание - «все включено», отель 4 звезды:

1. Размещение - варианты: стандарт, апартамент, сьют т.д.;
  2. Условия питания: ВВ, НВ, FB, ALL inclusive и т.д)
  3. Транспортные услуги: авиаперелет, трансфер
  4. Виза (условия получения шенгенской визы, стоимость)
  5. Страхование. АльфаСтрахование, ВСК, Ингосстрах, Росгосстрах и т.д.
6. Заполнить договор о реализации турпродукта между т/о (турагентом) и клиентом  
<https://yuridicheskaya-konsultaciya.ru/dogovor/oshibki-v-dogovore.html#predmet-dogovora>.  
<http://ruforma.info/opisanie/44846.htm-образцы> договоров, правила заполнения.  
ГОСТ 54600-2011 Туристские услуги. УСЛУГИ ТУРАГЕНТСТВ

7. Разработать памятку туристу в соответствии с поездкой по указанному направлению (см. сайты т/о по конкретной стране).

8. Рассчитать прибыль агентства в соответствии с базовой комиссией туроператора.

9. Сделать презентацию по каждому туру.

Сайты т/о: Пегас Туристик, Анекс тур, НТК Интурист, Библиоглобус, Музенидис, Натали Турс, ICS Travel Group, Тез тур, Дельфин. Там же указаны комиссии для т/а.

### **Что потребуется:**

1. Определить туроператора по конкретному направлению
2. Оформить коммерческое предложение на поездку в соответствии с заявкой - указывается информация о стране пребывания, о достопримечательностях, экскурсиях, досуге, варианты отелей, услуги, типы номеров, система питания, указываются даты вылета и продолжительность поездки, общая стоимость тура, представляется полное описание тура с возможной визуализацией и «направляется клиенту».
3. Оформить программу обслуживания тура (по заданным параметрам).

Как оценивается задание: оценка включает в себя качество устного представления программы обслуживания тура и оценку продуктивности использования выделенного времени (тайм менеджмента).

### **РАСЧЕТ СТОИМОСТИ ТУРПРОДУКТА: затратный метод**

Метод основан на расчете прямых и косвенных затрат, включаемых в себестоимость турпродукта.

**1.Прямые издержки (или прямые затраты)** турфирмы при калькуляции себестоимости турпродукта обычно включают стоимость проживания туристов в гостинице, питания, транспортного (в том числе и трансфер), а также экскурсионного обслуживания и т. д.

**2.Косвенные издержки (или косвенные затраты)** - те затраты, которые не относятся непосредственно к туру, но которые турфирма должна учитывать при его формировании. Косвенные издержки включают затраты: на командировки, амортизацию, аренду, коммунальные платежи, платежи за связь (телефонные переговоры, интернет), на зарплату сотрудников с отчислением на социальные нужды, рекламу и реализацию турпродукта. Косвенные затраты должны составлять не более 20% прямых затрат.

Себестоимость турпродукта (цена-нетто) равна сумме прямых и косвенных издержек.

**Цена-нетто = Прямые затраты + Косвенные затраты.**

**Цена-брутто - конечная (продажная) стоимость турпродукта.**

Для того чтобы установить цену-брутто, необходимо к цене-нетто добавить прибыль туроператора (15-30% цены-нетто) и к полученной сумме прибавить 10% - комиссию турагентствам.

**Цена-нетто + 30% = Цена тура с учетом прибыли туроператора.**

Цена тура с учетом прибыли туроператора + 10% (агентская комиссия) = Цена-брутто.

**Рассмотрим более подробно расчет стоимости турпродукта.**

Исходные данные. Необходимо рассчитать цену-нетто номера DBL на **7 ночей / 8 дней** на одного человека с питанием НВ.

Отель предлагает туроператору следующие цены (стоимость указана в \$США в расчете на одного человека за сутки)

Таблица

DBL	SNGL	TRPL	BB	НВ	ALL
50	60	40	5	7	12

1.Проживание:  $50 \times 7 = 350\$$ .

2.Питание:  $7 \times 8 = 56\$$ .

**Стоимость проживания рассчитывается по количеству ночей, а стоимость питания - по количеству дней.**

$350 + 56 = 406\$$ .

Цена-нетто номера DBL в расчете на одного человека (при условии двухместного проживания) на 7 ночей/8 дней с питанием НВ составляет **406\$**.

Опираясь на указанные выше условия, рассчитаем конечную стоимость (цену-брутто) тура в Турцию в расчете на 2-х человек при условии проживания в двухместном номере (DBL).

**Дополнительные данные.**

1.Стоимость авиабилета Москва-Анталья-Москва составляет 150 \$ (на 1 чел.).

2.Групповой трансфер (аэропорт-отель-аэропорт) - 10 \$ (на 1 чел.).

3.Страховка - 10 \$ (на 1 чел.).

4.В программе предусмотрены 2 экскурсии - в Памуккале и в Каппадокию.

5. Стоимость экскурсии в Памуккале составляет 50 \$ (на 1 чел.), в Каппадокию - 70\$ (на 1 чел.).

**Рассчитаем прямые затраты на тур на двоих человек:**

1. проживание:  $406\$ \times 2 \text{ чел} = 812\$$
2. авиабилеты:  $150\$ \times 2 \text{ чел} = 300\$$ .
3. трансфер:  $10 \$ \times 2 \text{ чел.} = 20\$$
4. страховка:  $10 \$ \times 2 \text{ чел.} = 20\$$
5. экскурсия в Памуккале:  $50\$ \times 2 \text{ чел} = 100\$$ .
6. экскурсия в Каппадокию:  $70\$ \times 2 \text{ чел.} = 140\$$

**7. ИТОГО: 1392 \$.(НО! Не окончательно)**

Предположительно, что турфирма может заложить 10% косвенных затрат в стоимость тура:

$10\% \text{ от } 1392 = 139,2 \$$

$1392 - 100\%$

$X - 10\%$

$X = 139,2\$$

**Цена-нетто составляет  $1392 \$ + 139,2 \$ = 1531,2\$$ .**

Далее необходимо рассчитать цену-брутто (т.е. конечную стоимость тура). Для этого к цене-нетто нужно прибавить 30%, а к той сумме, которая после этого получится, прибавить 10% комиссионного сбора агентствам:

$1531,2 \$ + 30\% = 1990,56\$$ .

$1990,56 \$ + 10\% = 2189\$$ .

**2189 \$- цена-брутто (т.е. конечная стоимость тура), в которую включены и прибыль туроператора и агентское вознаграждение.**

Таким образом, стоимость тура в расчете на 2 чел. при двухместном проживании на 7 ночей/8 дней, с питанием НВ, с учетом стоимости перелета, страховки, трансфера и 2 экскурсий **составляет 2189 долл. США.**

Баллы за выполненные задания- 5.

## **9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:**

### **а) нормативные документы:**

- ФЗ № 132 «Об основах туристской деятельности в РФ». от 24.11.1996 <http://fzrf.ru/zakon/ob-osnovah-turistskoj-deyatelnosti-132-fz/>

### **б) основная литература:**

1. Ушаков Д.С. Страноведение.-учебник.-М.: ИКЦ MapT, Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?> Текст :электронный.2015, 256с.

### **в) дополнительная литература:**

1. Бессараб, Д.А. География международного туризма: пособие для студентов вузов : в 2 частях: / Д.А. Бессараб, Л.В. Штефан. – 2-е изд., испр. – Минск : Тетралит, 2013. – Ч. 1. Туристическое страноведение. – 144 с. : табл., граф., ил. – (География путешествий и туризма). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572279> – Библиогр.: с. 92-93. – ISBN 978-985-536-380-5. - ISBN 978-985-536-378-2 (ч. 1). – Текст : электронный.
2. Драчева Е.Л., Яворская А.О., Христов Т.Т. Страноведение- Италия, Германия, Финляндия: Учебное пособие.- М.: ООО «Книгодел», МАТГР, 2012. Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572279> – Библиогр.: с. 92-93. – ISBN 978-985-536-380-5. - ISBN 978-985-536-378-2 (ч. 1). – Текст : электронный.
3. Драчева Е.Л., Яворская А.О., Христов Т.Т. Страноведение-Испания, Кипр, Турция, Египет: Учебное пособие.- М.: ООО «Книгодел», МАТГР, 2012. Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572279> ). – Библиогр.: с. 92-93. – ISBN 978-985-536-380-5. - ISBN 978-985-536-378-2 (ч. 1). – Текст : электронный.

4. Драчева Е.Л., Яворская А.О., Христов Т.Т. Страноведение-Япония, Китай, ОАЭ: Учебное пособие.- М.: ООО «Книгодел», МАТТР, 2012. Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572279> – Библиогр.: с. 92-93. – ISBN 978-985-536-380-5. - ISBN 978-985-536-378-2 (ч. 1). – Текст : электронный.
5. Косолапов А. Б. Туристское страноведение. Европа и Азия : учеб.-практ. пособие для студ. вузов / А. Б. Косолапов. - 3-е изд., стер. - М. :КноРус, 2010. Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?> - 398 с. Текст :электронный.

**г) современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы, электронные образовательные ресурсы**

1. ЭБС "Университетская библиотека Online"<http://www.biblioclub.ru>
2. Электронная библиотека диссертаций РГБ (ЭБД РГБ) <https://dvs.rsl.ru>
3. Электронная библиотека «Консультант студента» <http://www.studmedlib.ru/>
4. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
5. База данных «ЭБС elibrary» <http://elibrary.ru>
6. Электронная библиотека «Юрайт» <http://biblio-online.ru>
7. КонсультантПлюс №430-2017/614 от11.01.2017г. ООО "Фаст-Информ"(бессрочно)
8. Федеральное агентство по туризму/ <https://tourism.gov.ru>
9. Все о туризме и путешествиях/ <https://www.turizm.ru/>
10. Туристический портал: новости туризма// <https://www.tourprom.ru>
11. Туристический бизнес для профессионалов<https://tourbus.ru/>
12. Юридическое агенство персона грата/ правовое регулирование в туризме <http://persona-grata.ru/>
13. Российский союз туриндустрии // <https://www.rostourunion.ru/>

**г) современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы, электронные образовательные ресурсы**

1. ЭБС "Университетская библиотека Online" <http://www.biblioclub.ru>
2. Электронная библиотека диссертаций РГБ (ЭБД РГБ) <https://dvs.rsl.ru>
3. Электронная библиотека «Консультант студента» <http://www.studmedlib.ru/>
4. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
5. База данных «ЭБС elibrary» <http://elibrary.ru>
6. Электронная библиотека «Юрайт» <http://biblio-online.ru>
7. КонсультантПлюс №430-2017/614 от11.01.2017г. ООО "Фаст-Информ"(бессрочно)
8. Федеральное агентство по туризму <https://tourism.gov.ru>
9. Все о туризме и путешествиях/ <https://www.turizm.ru/>
10. Туристический портал: новости туризма// <https://www.tourprom.ru>
11. Туристический бизнес для профессионалов <https://tourbus.ru>
12. Юридическое агенство персона грата/ правовое регулирование в туризме <http://persona-grata.ru/>
13. Российский союз туриндустрии// <https://www.rostourunion.ru/>

## **10. Материально-техническое оснащение дисциплины**

Проведение занятий лекционного типа предполагается в учебной аудитории № 315 (учебный корпус №7 экономического факультета), в которой имеются: преподавательский стол; стул; столы обучающихся; стулья; кафедра; классная доска; учебно-наглядные пособия; мультимедийный комплекс (проектор, экран); ноутбук; колонки.

Проведение занятий семинарского типа предполагается в учебных аудиториях №315 и № 317 (учебный корпус №7 экономического факультета), в которых имеются:

преподавательский стол; стул; столы обучающихся; стулья; кафедра; классная доска, мультимедийный комплекс (проектор, экран), ноутбук, колонки. Эти же аудитории используются для выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля успеваемости.

Проведении рубежного тестирования предполагается в компьютерном классе № 208 (учебный корпус №7 экономического факультета), в котором имеются: преподавательский стол, преподавательский стул, столы обучающихся, стулья, классная доска, мультимедийный комплекс (проектор, экран), колонки, ПК преподавателя, ПК для обучающихся.

Студенты, имеют доступ к учебным и научным фондам библиотеки СОГУ, а также к электронным библиотечным ресурсам. Читальный зал библиотеки оснащен столами, стульями, ПК для обучающихся.

#### **Состав лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства**

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование</b>	<b>№ договора (лицензия)</b>
	Windows 7 Professional	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016 г.
	Windows 8.1 Professional	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г
	Office Standard 2016	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016 г.
	Office Standard 2010	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г
	Антивирусное программное обеспечение KasperksyTotalSecurity	№17Е0-180222-130819-587-185 от 26.02. 2018 до 14.03.2019 г, продлена до 21 г.
	Программа для ЭВМ «Банк вопросов для контроля знаний»	Разработка СОГУ Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2015611829 от 06.02.2015 г. (бессрочно)
	Система тестирования Sunrav WEB Class	№468 от 03.12.2013 ИП Сунгатулин Р.Т.(бессрочно)
	КонсультантПлюс	№430-2017/614 от11.01.2017 г. ООО «Фаст-Информ» (бессрочно)
	Система поиска текстовых заимствований «Антиплагиат.ВУЗ»	№795 от 26.12.2018 с ЗАО «Анти-Плагат», продлена до 21 г.

#### **11. Лист обновления/актуализации**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2019-2020 учебном году на заседании кафедры предпринимательства, сервиса и туризма от 21 марта 2019 г., протокол № 7 .

Программа одобрена на заседании Совета факультета экономики и управления от 21 марта 2019 г., протокол № 5.