

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Северо-Осетинский государственный университет
имени Коста Левановича Хетагурова»



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

«Технология и организация въездного и выездного туризма»

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Профиль: технология и организация туроператорских и турагентских услуг

квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Форма обучения - очная

Владикавказ 2017

Программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению 43.03.02 Туризм, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 1463 от 14.12.2015, учебным планом подготовки бакалавра по направлению 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг», одобренным Ученым советом ФГБОУ ВО «СОГУ» 27.04.2017 г., протокол № 11 и утвержденным ректором ФГБОУ ВО «СОГУ» А.У. Огоевым.

Составитель: старший преподаватель кафедры землеустройства и кадастра Туаев Г.А.

Рабочая программа обсуждена и согласована на заседании кафедры геоэкологии и землеустройства протокол №8 от 30.03. 2017г.

Одобрена советом факультета географии и геоэкологии протокол №8 от 30.03. 2017г.

1. Структура, и общая трудоемкость дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц (72 часа).

Форма промежуточной аттестации – зачет

Очная форма обучения	
Курс	3курс
Семестр	5
Лекции	18
Практические(семинарские) занятия	36
Лабораторные занятия	-
Консультации	
Итого аудиторных занятий	54
Самостоятельная работа	18
Курсовая работа	-
Форма контроля-	
Экзамен	-
Зачет	5 семестр
Общее количество часов	72

2. Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель курса –формирование у студентов системы знаний о технология организации внутреннего и въездного туризма на территории Российской Федерации.

Основные задачи дисциплины –

- рассмотреть состояние и тенденции развития въездного и внутреннего туризма, изучить туристские ресурсы и виды туризма в России;
- проанализировать материально-техническую базу въездного и внутреннего туризма в Российской Федерации, выявить субъект рынка въездного туризма, провести исследование маркетинговой среды;
- рассмотреть выбор целей и стратегии маркетинга въездного и внутреннего туризма;
- проанализировать российский туристский продукт;
- показать возможности сотрудничества туристских фирм въездного и внутреннего туризма с предприятиями туристской индустрии в России;
- изучить технологические процессы основной деятельности туроператора въездного и внутреннего туризма и организации продвижения российского турпродукта на зарубежных рынках.

3 Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Технология и организация въездного и выездного туризма» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 **Б1.В.ДВ.10.02**

Дисциплина ориентирована на формирование у студентов навыков и умений комплексного изучения туризма как вида коммерческой деятельности. Освоение данной дисциплины опирается на знания, полученные в процессе изучения таких дисциплин как «География», «Введение в туризм», «Краеведение», «География туризма», «Основы экскурсионной деятельности» и ряда других.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций.

Коды компетенций	Содержание компетенций
ОПК-2	Способность к разработке туристского продукта
ПК-10	готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий

Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине с формируемыми компетенциями ОПОП

Коды компетенций ОПОП	Планируемые результаты обучения, соответствующие формируемым компетенциям ОПОП		
	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-2	<ul style="list-style-type: none"> - основы и специфику современного процесса проектирования в туризме; - перспективные направления и тенденции развития туристского рынка; - основы инновационной деятельности в туризме. 	<ul style="list-style-type: none"> - применять современные методы проектирования в туризме и формировать перспективные прогнозы развития туристского спроса и предложения. - анализировать, критически оценивать, выбирать и использовать информацию в ходе профессиональной проектной деятельности, а также организовывать деятельность по проектированию туристского продукта; 	<ul style="list-style-type: none"> - основными приемами и методами туристского проектирования; - навыками организации деятельности по разработке и применению инновационных технологий в туризме.
ПК-10	современные технологии разработки и реализации туристского продукта;	разрабатывать и реализовывать туристский продукт; взаимодействовать с поставщиками туристских услуг	навыками разработки туристских маршрутов и формирования туров; навыками продвижения туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей

5. Содержание и учебно-методическая карта дисциплины

Таблица 5.1

Номер недели	Наименование тем (вопросов), изучаемых по данной дисциплине			самостоятельная работа студентов		Литература	Форма контроля
	5-ый семестр	Лек.	пр	Содержание	Часы		

1- 2	<p>Тема 1.Общая характеристика рынка въездного туризма на современном этапе и перспективы его развития.Въездной туризм на рынке туристских услуг РФ.(ОПК-2, ПК-10)</p> <p>Состояние и тенденции развития въездного туризма в России. Сущность и основные направления развития въездного туризма. Особенности въездного туризма. Инкаминг. Правовые, экономические и социальные условия для развития туризма. Условия для инвестиций в индустрию туризма. Особые экономические зоны туристско-рекреационного типа (ОЭЗ ТРТ). Понятие «свободно-экономические зоны», «особые экономические зоны», «туристско-рекреационные особые экономические зоны». Законодательная база данных понятий.Основные цели создания ОЭЗ туристско-рекреационного типа.</p> <p>Практическая работа №1. Состояние и тенденции развития въездного туризма в России. Сущность и основные направления развития въездного туризма.</p> <p>Практическая работа №2. Государственное регулирование в сфере въездного туризма. Правовые, экономические и социальные условия для развития туризма. Условия для инвестиций в индустрию туризма. Особые экономические зоны туристско-рекреационного типа (ОЭЗ ТРТ). Понятие «свободно-экономические зоны», «особые экономические зоны», «туристско-рекреационные особые экономические зоны». Законодательная база данных понятий.Основные цели создания ОЭЗ туристско-рекреационного типа.</p>	2	4	<p>Общая характеристика рынка въездного туризма на современном этапе и перспективы его развития. Въездной туризм на рынке туристских услуг РФ. Состояние и тенденции развития въездного туризма в России. Сущность и основные направления развития въездного туризма. Особенности въездного туризма. Инкаминг.</p>	2	[1, 2]	Опрос,
------	--	---	---	--	---	--------	--------

3- 4	<p>Тема 2. Сегментация спроса на турпоездки в РФ (ОПК-2, ПК-10).</p> <p>Оценка действительного и потенциального состояния</p> <p>Специфика сегментации въездного потока в РФ, структура въездного туризма в Россию. Оценка спроса на туры в Россию. Туристские ресурсы Российской Федерации. Оценка спроса на туры в Россию. Туристские ресурсы Российской Федерации Виды туризма в России. Методы статистического анализа въездного туризма. Визовая поддержка и условия въезда иностранных туристов. Проблемы и перспективы развития въездного туризма.</p> <p>Практическая работа №3. Методы статистического анализа въездного туризма. Визовая поддержка и условия въезда иностранных туристов. Проблемы и перспективы развития въездного туризма</p> <p>Практическая работа №4. Туристские ресурсы Российской Федерации. Виды туризма в России. Методы статистического анализа въездного туризма</p>	2	4	<p>Тема 2.Специфика сегментации въездного потока в РФ.</p> <p>Структура въездного туризма в Россию. Оценка спроса на туры в Россию. Туристские ресурсы Российской Федерации. Оценка спроса на туры в Россию.</p> <p>Туристские ресурсы Российской Федерации Виды туризма в России. Методы статистического анализа въездного туризма. Визовая поддержка и условия въезда иностранных туристов. Проблемы и перспективы развития въездного туризма.</p>	2	[1, 2]	Опрос, оценка за решение практической задачи
------	--	---	---	---	---	--------	--

5-6.	Тема 3. Характеристика доминантных для въездного туризма туристских ресурсов РФ: природно-климатических, этнографических, исторических, культурных (ОПК-2, ПК-10).	2	4	Тема 3. Виды туристских формальностей во въездном туризме в РФ Порядок въезда в Российскую Федерацию иностранных граждан и лиц без гражданства установлен следующими законодательными и нормативными правовыми актами: 1. Федеральным Законом Российской Федерации от 15.08.96 г. № 114-ФЗ "О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию" 2. Федеральным Законом Российской Федерации от 25 июля 2002 г. № 115-ФЗ "О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации" 3. Положением "Об оформлении приглашения в Российскую Федерацию иностранных граждан и лиц без гражданства", утвержденным Постановлением Правительства Российской Федерации № 1142 от 01 октября 1998 г. 4. Положением "О регистрации в Министерстве иностранных дел Российской Федерации организаций в целях оказания им консульских услуг", утвержденным	2	[1, 2]	Опрос,
	<p>Туристские центры: понятие, типология и методика оценивания. Типы въездных туров в Россию. Туристский центр и центр туризма: соотношение понятий. Общие положения типологии туристских центров. Методика количественной оценки рекреационного потенциала туристских центров России. Статистическая типология туристских центров (по методике А.И. Зорина). Познавательные, экстремальные, экологические, речные, деловые, событийные.</p> <p>Статистика въездов в РФ.</p> <p>Проблемы въездного туризма в РФ; причины, препятствующие развитию въездного туризма. Основные меры по их преодолению.</p> <p>Основные направления развития въездного туризма.</p> <p>Комплексная характеристика туризма Европейского Севера и Запада РФ. Природно-климатические и этнографические турресурсы въездного туризма в РФ</p> <p>Основные направления развития въездного туризма.</p> <p>Практическая работа №5. Статистика въездов в РФ. Проблемы въездного туризма в РФ; причины, препятствующие развитию въездного туризма. Основные меры по их преодолению. Основные направления развития въездного туризма.</p> <p>1. Федеральным Законом Российской Федерации от 15.08.96 г. № 114-ФЗ "О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию"</p> <p>2. Федеральным Законом Российской Федерации от 25 июля 2002 г. № 115-ФЗ "О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации" 3.</p>						

7-8.	<p>Тема 4. Природно-климатические и культурные туристские ресурсы въездного туризма в РФ(ОПК-2, ПК-10). Основные направления развития въездного туризма ресурсный потенциал Российской Федерации в сфере развития въездного туризма. Туристские ресурсы Российской Федерации по территориальному принципу.</p> <p>Практическая работа №7. Культурологическая практика туризма России. Туристские регионы Центральной России. Москва и Московская область. Туристский продукт «Золотое кольцо России» (Владимирская, Ярославская, Ивановская, Костромская и Тверская области):</p> <p>Практическая работа №8. Культурологическая практика туризма России Северо-Запад России (Санкт-Петербург, Псков, Новгородская область); Север (Белое море, Баренцево море, Архангельск, Вологда, Мурманская область, Республика Карелия): - Балтийское побережье (Калининградская область): природные, человеческие, смешенные турресурсы как основа для делового туризма, круизного и оздоровительного туризма.</p>	2	4	<p>Тема 4. Природно-климатические и этнографические турресурсы въездного туризма в РФ. Охарактеризуйте ресурсный потенциал Российской Федерации в сфере развития въездного туризма в общем.</p> <p>Систематизируйте доминантные для въездного туризма турресурсы Российской Федерации по территориальному принципу.</p> <p>Охарактеризуйте доминантные для въездного туризма в РФ природно-климатические ресурсы РФ.</p> <p>Какие исторические, художественные, архитектурные музеи и культурно-историческими памятники представляют наибольший интерес для въездного туризма в РФ?</p> <p>Какова задача анимации во въездном туризме?</p>	2	[1, 2]	Опрос, презентация
------	--	---	---	---	---	--------	--------------------

9-10.	<p>Тема 5. Культурологическая практика туризма России. Комплексная характеристика туризма Европейского Юга (ОПК-2, ПК-10).</p> <p>Практическая работа №9. Комплексная характеристика туризма Европейского Юга</p> <p>Практическая работа №10. Комплексная характеристика туризма Европейского Юга,</p>	2	4	<p>Тема 5. Особенности формирования спроса на въездные туристские программы в РФ. Характеристики демографических, социально-профессиональных, этнических особенностей как факторов формирования туристского спроса.</p>	2	[1, 2]	Опрос, оценка за решение практической задачи, презентация
11-12.	<p>Тема 6. Культурологическая практика туризма России. Комплексная характеристика туризма Урала и Поволжья (ОПК-2, ПК-10).</p> <p>Практическая работа №11. Поволжье: природные, человеческие турресурсы как основа для речных круизов, рыболовных туров, делового туризма.</p> <p>Практическая работа №12.</p>	2	4	<p>Тема 6. Материально-техническая база въездного туризма в России: особенности организации перевозок, размещения, экскурсионного обслуживания и анимации. Особенности организации перевозок во въездном туризме.</p>	2	[1, 2]	Опрос, презентация

13-14	<p>Тема7. Комплексная характеристика туризма Сибири и Дальнего ВостокаДальний Восток(ОПК-2, ПК-10).</p> <p>Дальний Восток (Приморье, Сахалин, Курилы, Камчатка; Сибирь (Горный Алтай, Байкал, Якутия): природные, смешенные и человеческие турресурсы как основа для развития спортивного, экстремального, экологического туризма.</p> <p>Практическая работа №13.Сибирь (Горный Алтай, Байкал, Якутия): природные, смешенные и человеческие турресурсы как основа для развития спортивного, экстремального, экологического туризма.</p> <p>Практическая работа №14.Дальний Восток (Приморье, Сахалин, Курилы, Камчатка</p>	2	4	<p>Тема7. Особенности и размещения; экскурсионного обслуживания и анимации во въездном туризме</p>	2	[1, 2]	Опрос, оценка за решение практической задачи
-------	--	---	---	---	---	--------	--

15-16.	<p>Тема 8. Организация внутреннего туризма в РФ(ОПК-2, ПК-10). Национальный туристский продукт. Региональный туристский продукт. Реализация политики импортозамещения в туризме.</p> <p>Практическая работа №15. Региональные особенности продвижения российского турпродукта за рубеж Детерминация ведущих мотиваций и предпочтений по видам туризма при организации поездок туристов основных стран-доноров</p> <p>Ведущие мотивации потенциальных покупателей въездных туров в Российскую Федерацию детерминируются многими факторами, однако одно из решающих значений имеет детерминация, базирующаяся на социальном контексте и межкультурных отношениях между Россией и конкретной страной – донором. Фактически сегментация по признаку этнической принадлежности есть учет культурного контекста при проведении маркетинговых мероприятий</p> <p>Практическая работа №16.Значение этнокультурных особенностей зарубежных туристов при формировании предложений во въездном туризме</p>	2	4	<p>Тема 8. Анализ эффективности функционирования сбытовой сети за рубежом. Создание за рубежом эффективной сети продажи туристских поездок в РФ является необходимым условием осуществления российской фирмой – рецептивом своей деятельности.</p>	2	[1, 2]	Опрос, тестирование, оценка за решение практической задачи
--------	--	---	---	--	---	--------	--

17-18.	<p>Тема 9.Маркетинг сбытовых территорий, сравнительный анализ въездного рынка стран-конкурентов; сбытовая сеть, оценки эффективности. (ОПК-2, ПК-10).</p> <p>Выработка стратегии и тактики маркетинга сбытовых территорий во въездном туризме</p> <p>Практическая работа №17.Занятие 1. Современные способы продвижения туристской продукции; значение участия в международных туристских организациях и международных туристских мероприятиях.</p> <p>Современные способы продвижения турпродукта на зарубежном рынке:</p> <p>1.Создание и распространение рекламы с учетом новейших исследований в области социологии, социальной психологии и гендерологии;</p> <p>2.Адаптации турпродукта к местным условиям на базе глубокого и всестороннего изучения социокультурных особенностей региона;</p> <p>3.Организации контактов с потребителями (частными и юридическими лицами) на базе изучения особенностей кросскультурных отношений и деловой культуры в данном геокультурном пространстве;</p> <p>Практическая работа №18.Занятие2. Современные способы продвижения туристской продукции; значение участия в международных туристских организациях и международных туристских мероприятиях.</p> <p>Способы продвижения турпродукта на зарубежном рынке:</p> <ul style="list-style-type: none"> -укреплении и консолидации своей сбытовой сети и улучшении качества ее работы;-пополнение, модернизация, ревизия своей информационной базы, содержащей сведения о клиентах, контрагентах, агентах и турресурсах; -консультативное и информационном обеспечении агентской сети; -повышение профессиональной квалификации 	2	4	<p>Тема 9. Системы стимуляции спроса и продвижения российского турпродукта за рубежом. Комплекс мероприятий по улучшению имиджа</p>	2	[1, 2]	Опрос, тестирование, оценка за решение практической задачи
--------	---	---	---	--	---	--------	--

	ВСЕГО часов	18	36		18		зачет
--	--------------------	-----------	-----------	--	-----------	--	-------

Примечание:

Все виды учебной работы могут проводиться дистанционно на основании локальных нормативных актов.

В целях реализации индивидуального подхода к обучению студентов, осуществляющих учебный процесс по индивидуальной траектории в рамках индивидуального рабочего плана, изучение данной дисциплины может осуществляться через индивидуальные консультации преподавателя очно, в часы консультаций, по электронной почте, а личный кабинет студента на сайте СОГУ, других элементов ЭИОС СОГУ.

6. Образовательные технологии

Для достижения планируемых результатов освоения дисциплины, используются различные образовательные технологии:

- традиционные лекции и практические (семинарские) занятия с использованием современных интерактивных технологий;
- лекция-диалог – содержание подается через серию вопросов, на которые студент должен отвечать непосредственно в ходе лекции.
- доклад (реферат) – студент готовит краткое сообщение по вопросу темы, оформляет работу в соответствии с требованиями и сдает ее преподавателю;
- презентация - студент готовит сообщение по выбранной теме и наглядно представляет в документе, созданным в каком-либо конструкторе для создания мультимедийных презентаций (в нашем случае это PowerPoint), и состоящий из определенной последовательности страниц, содержащих текстовую, графическую, видео и аудио информацию.

Технология электронного обучения - реализуется при помощи электронной образовательной среды СОГУ (при использовании ресурсов ЭБС), в ходе проведения автоматизированного тестирования и т. д.

7. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

Самостоятельная работа обучающихся является одним из видов учебных занятий. Самостоятельная работа проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся;
- углубления и расширения теоретических знаний;
- формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- формирования самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развития исследовательских умений.

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется на протяжении изучения всей дисциплины в соответствии с утвержденной в учебном плане трудоемкостью **(для очной формы обучения 18 часов)** и состоит из:

- работы студентов с лекционными материалами, поиска и анализа литературы и электронных источников информации по заданной теме;
- выполнения заданий для самостоятельной работы в ЭИОС СОГУ;

- изучения теоретического, правового и статистического материала для подготовки к семинарским занятиям;

- подготовки к экзамену.

Темы и формы внеаудиторной самостоятельной работы, ее трудоёмкость содержатся в разделе 5, табл. 5.1.

Методические рекомендации по написанию рефератов (докладов)

Реферат (доклад)— письменная работа по определенной научной проблеме, краткое изложение содержания научного труда или научной проблемы. Он является действенной формой самостоятельного исследования научных проблем на основе изучения текстов, специальной литературы, а также на основе личных наблюдений, исследований и практического опыта. Реферат помогает выработать навыки и приемы самостоятельного научного поиска, грамотного и логического изложения избранной проблемы и способствует приобщению студентов к научной деятельности.

Последовательность работы:

1. Выбор темы исследования. Тема реферата выбирается студентом на основе его научного интереса. Также помощь в выборе темы может оказать преподаватель.

2. Планирование исследования. Включает составление календарного плана научного исследования и плана предполагаемого реферата. Календарный план исследования включает следующие элементы: выбор и формулирование проблемы, разработка плана исследования и предварительного плана реферата; сбор и изучение исходного материала, поиск литературы; анализ собранного материала, теоретическая разработка проблемы; сообщение о предварительных результатах исследования; литературное оформление исследовательской проблемы; обсуждение работы (на семинаре и т. п.).

План реферата характеризует его содержание и структуру. Он должен включать в себя: введение, где обосновывается актуальность проблемы, ставятся цель и задачи исследования; основная часть, в которой раскрывается содержание проблемы; заключение, где обобщаются выводы по теме и даются практические рекомендации.

3. Поиск и изучение литературы. Для выявления необходимой литературы следует обратиться в библиотеку или к преподавателю. Подбранную литературу следует зафиксировать согласно ГОСТ по библиографическому описанию произведений печати.

Для разработки реферата достаточно изучение 4-5 важнейших статей по избранной проблеме. При изучении литературы необходимо выбирать материал, не только подтверждающий позицию автора реферата, но и материал для полемики.

4.Обработка материала. При обработке полученного материала автор должен: систематизировать его по разделам; выдвинуть и обосновать свои гипотезы; определить свою позицию, точку зрения по рассматриваемой проблеме; уточнить объем и содержание понятий, которыми приходится оперировать при разработке темы; сформулировать определения и основные выводы, характеризующие результаты исследования; окончательно уточнить структуру реферата.

5. Оформление реферата. При оформлении реферата рекомендуется придерживаться следующих правил: Следует писать лишь то, чем автор хочет выразить сущность проблемы, ее логику; Писать строго последовательно, логично, доказательно (по схеме: тезис – обоснование – вывод); Писать ярко, образно, живо, не только вскрывая истину, но и отражая свою позицию, пропагандируя полученные результаты; Писать

осмысленно, соблюдая правила грамматики, не злоупотребляя наукообразными выражениями.

Реферат выполняется в соответствии с требованиями стандартов, разработанных для данного вида документов. Работа должна быть выполнена на белой бумаге стандартного листа А4. Текст должен быть отпечатан на компьютере в текстовом редакторе Microsoft Word и отвечать следующим требованиям: параметры полей страниц должны быть в пределах: верхнее и нижнее – по 20 мм, правое – 10 мм, левое – 30 мм, шрифт – Times New Roman, размер шрифта – 14, межстрочный интервал – полуторный. Лента принтера – только чёрного цвета. Нумерация страниц в реферате должна быть сквозной, начиная с третьей страницы. Номер проставляется арабскими цифрами вверху каждой страницы справа.

При изложении материала необходимо придерживаться принятого плана.

Библиографический список составляется на основе источников, которые были просмотрены и изучены студентом при написании реферата. Данный список отражает самостоятельную творческую работу студента, что позволяет судить о степени его подготовки и углублении в выбранную тематику. Вся использованная литература размещается в следующем порядке: законодательные акты, постановления, нормативные документы; вся учебная литература в алфавитном порядке, затем средства периодической печати в алфавитном порядке; источники из сети Интернет.

Методические рекомендации по созданию мультимедийной презентации

Структура и содержание презентации – это личное творчество автора. Полезно использовать шаблоны оформления для подготовки компьютерной презентации.

Слайды желательно не перегружать текстом, лучше разместить короткие тезисы. На слайдах необходимо демонстрировать небольшие фрагменты текста доступные для чтения на расстоянии; 2-3 фотографии или рисунка. Наиболее важный материал лучше выделить.

Таблицы с цифровыми данными плохо воспринимаются со слайдов, в этом случае цифровой материал, по возможности, лучше представить в виде графиков и диаграмм.

Не следует излишне увлекаться мультимедийными эффектами анимации. Особенно нежелательны такие эффекты как вылет, вращение, волна, побуквенное появление текста и т.д. Оптимальная настройка эффектов анимации – появление, в первую очередь, заголовка слайда, а затем — текста по абзацам. При этом если несколько слайдов имеют одинаковое название, то заголовок слайда должен постоянно оставаться на экране.

Чтобы обеспечить хорошую читаемость презентации необходимо подобрать темный цвет фона и светлый цвет шрифта. Нельзя также выбирать фон, который содержит активный рисунок.

Желательно подготовить к каждому слайду заметки по докладу. Затем распечатать их и использовать при подготовке или на самой презентации. Можно распечатать некоторые ключевые слайды в качестве раздаточного материала.

Необходимо обязательно соблюдать единый стиль оформления презентации и обратить внимание на стилистическую грамотность.

Следует пронумеровать слайды. Это позволит быстро обращаться к конкретному слайду в случае необходимости.

Рекомендации по содержанию и структуре слайдов мультимедийной презентации:

1-й слайд (титульный), на фоне которого студент представляет тему проекта, ФИО и научного руководителя.

2-й слайд. Включает в себя объект, предмет и гипотезу исследования.

3-й слайд. Содержит цель и задачи исследования. Цель проекта должна быть написана на экране крупным шрифтом. Здесь же, если позволяет место, можно написать и задачи. Задачи могут быть представлены и на следующем слайде.

4-й - слайд. Содержит структуру работы, которую можно предоставить, например, в виде графических блоков со стрелками. А также – перечисление применяемых методов и методик.

5-й - слайд. Представляется содержание и теоретическая значимость проекта. Суть решаемой проблемы может быть представлена в виде схем, таблиц, диаграмм, графиков, фотографий, фрагментов фильмов и т.п. На теоретическую часть представления проекта должно быть создано несколько слайдов.

6-й - слайд. Возможности применения результатов работы на практике. На эту тему также должно быть несколько слайдов.

7-й слайд. Главные выводы, итоги, результаты проекта целесообразно поместить на отдельном слайде. При этом не следует перечислять то, что было сделано, а лаконично изложить суть значимости проекта или полученных результатов исследования.

Последний слайд. В конец презентации желательно поместить слайд с текстом «Спасибо за внимание!».

Методические указания по проведению практических занятий по дисциплине «Технология и организация въездного и выездного туризма»

Практические занятия призваны научить студента самостоятельно работать с учебными текстами, анализировать материал. В начале занятия рекомендуется рассмотреть соответствующий теоретический материал. Затем идет практический разбор изучаемого материала, решаются задачи из практикума, разбирается каждый конкретный пример.

В начале практического занятия следует обратить внимание на теоретические вопросы по теме занятия. Первоначально идет изложение теоретического материала темы занятия. Затем в ряде вопросов преподавателя следует сконцентрировать внимание на основных идеях темы занятия. Вопросы должны включать в себя различные вариации элементарных ситуаций, отображающих основные идеи темы занятия в их взаимной взаимосвязи. Задаваемые вопросы должны быть конкретными и максимально проявлять в студентах их сообразительность.

Устный опрос требует от преподавателя большой предварительной подготовки: тщательного отбора содержания, всестороннего продумывания вопросов, задач и примеров, которые будут предложены, путей активизации деятельности всех студентов группы в процессе проверки, создания на занятии деловой и доброжелательной обстановки.

Различают фронтальный, индивидуальный и комбинированный опрос.

Фронтальный опрос проводится в форме беседы преподавателя с группой.

Он органически сочетается с повторением пройденного, являясь средством для закрепления знаний и умений. Его достоинство в том, что на активную умственную

работу можно вовлечь всех студентов группы. Для этого вопросы должны допускать краткую форму ответа, быть лаконичными, логически взаимосвязанными друг с другом, даны в такой последовательности, чтобы ответы студентов в совокупности могли раскрыть содержание раздела, темы. С помощью фронтального опроса преподаватель имеет возможность проверить выполнение студентами домашнего задания, выяснить готовность группы к изучению нового материала, определить сформированность основных понятий, усвоение нового учебного материала, который был только что разобран на занятии.

Индивидуальный опрос предполагает обстоятельные, связные ответы студентов на вопрос, относящийся к изучаемому учебному материалу, поэтому он служит важным учебным средством развития речи, памяти, мышления студентов. Чтобы сделать такую проверку более глубокой, необходимо ставить перед студентами вопросы, требующие развернутого ответа.

Вопросы для индивидуального опроса должны быть четкими, ясными, конкретными, емкими, иметь прикладной характер, охватывать основной, ранее пройденный материал программы. Их содержание должно стимулировать студентов логически мыслить, сравнивать, анализировать, доказывать, подбирать убедительные примеры, устанавливать причинно-следственные связи, делать обоснованные выводы и этим способствовать объективному выявлению знаний студентов.

Вопросы обычно задают всей группе и после небольшой паузы, необходимой для того, чтобы студенты поняли его и приготовились к ответу, вызывают для ответа конкретного студента.

Письменная проверка наряду с устной является важнейшим методом контроля знаний, умений и навыков студентов. Однородность работ, выполняемых студентами, позволяет предъявлять ко всем одинаковые требования, попытаться объективности оценки результатов обучения. Применение этого метода дает возможность в наиболее короткий срок одновременно проверить усвоение учебного материала всеми студентами группы, определить направления для индивидуальной работы с каждым.

Письменная проверка используется во всех видах контроля и осуществляется как в аудиторной, так и во внеаудиторной работе (выполнение домашних заданий).

Методические рекомендации по использованию информационно-коммуникативных технологий обучения

Для изучения лекционного материала дисциплины применяются аудиовизуальные (мультимедийные) технологии, которые не отрицают традиционные, проверенные временем методы преподавания, но, при этом, они повышают наглядность, информативность, оперативность в подаче информации, позволяют экономить время занятий.

Каждое семинарское занятие имеет свою особую форму проведения, свою методологическую специфику, что позволяет развивать у студентов различные как общекультурные, так и профессиональные компетенции. Постановка проблемы, разбор актуальных конкретных и гипотетических ситуаций, создание атмосферы диалога между преподавателем и группой позволяет работать индивидуально и в малых группах, коллективно обсуждать определенный тематический материал, а также инициировать самостоятельную работу студентов. При осмыслении содержания вопросов практических

занятий преследуется цель соблюдать преемственность в профессиональном и в творческом развитии студентов.

Контроль самостоятельной работы студентов призван сделать процесс обучения более целостным и органичным. Его задача не оставить без внимания даже, на первый взгляд, малозначительные вопросы.

Компьютерное тестирование позволяет осуществлять итоговый контроль знаний студентов. Тестовый материал включает в себя содержание вопросов по каждому из обозначенных программой разделов.

Каждый вопрос предполагает несколько вариантов ответов, среди которых имеются абсолютно неверный, правильный и в большей или меньшей степени раскрывающий сущность вопроса. В процессе компьютерного тестирования задача студентов определяется как выбор правильного ответа из многообразия вариантов. В тестовых заданиях есть вопросы на соответствие. В процессе компьютерного тестирования, задача студента определяется как выбор правильного ответа из многообразия вариантов.

Вопросы и темы, отводимые на выполнение самостоятельной работы по дисциплине, а также критерии оценивания по каждому виду работы содержатся в разделе 8 РПД.

8. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, рубежной аттестации и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Рабочая программа предусматривает проведение лекционных и практических занятий, а также следующие виды работ: самостоятельную работу студентов по подготовке устных докладов, написанию рефератов, подготовку презентаций и обсуждений по темам дисциплины - работу в активной и интерактивной формах.

Виды контроля.

Рабочая программа предполагает текущий и промежуточный контроль знаний.

Текущий контроль – это непрерывно осуществляемый мониторинг уровня усвоения знаний и формирования умений и навыков в течение семестра или учебного года. Текущий контроль знаний, умений и навыков студентов осуществляется в ходе учебных (аудиторных) занятий, проводимых по расписанию. Формами текущего контроля выступают *опросы на практических занятиях, а также короткие (до 15 мин.) задания*, выполняемые студентами в начале лекции с целью проверки наличия знаний, необходимых для усвоения нового материала или в конце лекции для выяснения степени усвоения изложенного материала.

Рубежный контроль осуществляется по более или менее самостоятельным разделам – учебным модулям курса и проводится по окончании изучения материала модуля в заранее установленное время. Рубежный контроль проводится с целью определения качества усвоения материала учебного модуля в целом. В течение семестра проводится два таких контрольных мероприятия по графику.

Темы и критерии оценивания самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

**Тематика вопросов для самостоятельной работы
(для формирования компетенций ОПК-2, ПК-10)**

1. Определите понятие инкаминга как вида туристической деятельности.
2. Каково экономическое значение въездного туризма: приведите отраслевые и макроэкономические критерии оценки.
3. Перечислите и охарактеризуйте источники информации во въездном туризме.
4. Каковы определяющие принципы развития въездного туризма? Охарактеризуйте ведущие тенденции развития международного туризма.
5. Каково место РФ в индустрии мирового въездного туризма; каковы прогнозы международных экспертов по развитию въездного туризма в России?
6. Что понимается под сегментацией рынка въездного туризма?
7. В чем заключается специфика географии мест пребывания иностранных туристов в РФ?
8. Какие страны являются основными странами-донорами российского въездного туризма?
9. Охарактеризуйте классы обслуживания во въездном туризме?
10. Охарактеризуйте предпочтения по видам туризма иностранных туристов, посещающих РФ.
11. Охарактеризуйте проблемные зоны въездного туризма и возможные меры по их преодолению.
12. Назовите и охарактеризуйте правовые документы, регулирующие отношения сторон во въездном туризме.
13. Перечислите виды договорных отношений, возникающих во въездном туризме.
14. Охарактеризуйте документ, регулирующий порядок въезда и выезда иностранных граждан в/из РФ.
15. Охарактеризуйте документ, регулирующий правовое положение иностранных граждан на территории РФ.
16. Где и на основании каких документов получается въездная российская виза?
17. Какие правила таможенного контроля действуют на территории РФ для иностранных граждан в настоящее время?
18. Охарактеризуйте ресурсный потенциал Российской Федерации в сфере развития въездного туризма в общем.
19. Систематизируйте доминантные для въездного туризма турресурсы Российской Федерации по территориальному принципу.
20. Охарактеризуйте доминантные для въездного туризма в РФ природно-климатические ресурсы РФ.
21. Какие исторические, художественные, архитектурные музеи и культурно-историческими памятники представляют наибольший интерес для въездного туризма в РФ?
22. Какова задача анимации во въездном туризме?
23. Охарактеризуйте территорию РФ по степени развития материальной базы?
24. Охарактеризуйте основные виды транспорта, используемые во въездном туризме в качестве основного перевозчика.
25. Охарактеризуйте основные виды транспорта, используемые во въездном туризме в качестве дополнительного перевозчика.
26. Охарактеризуйте российскую гостиничную базу, пригодную для въездного туризма.
27. На основании каких правовых актов осуществляются деловые отношения между рецептивной турфирмой и поставщиками услуг?
28. В чем состоят особенности экскурсионного и анимационного обслуживания иностранных туристов?

Примерная тематика рефератов (для формирования компетенций ОПК-2, ПК-10)

1. Состояние и проблемы развития внутреннего туризма в РФ на современном этапе.

2. Правовые основы внутреннего туризма в РФ.
3. Государственная политики Российской Федерации в сфере туризма.
4. Регулирование туристского бизнеса на государственном уровне.
5. Структура управления туризмом в РФ.
6. Основные принимающие рынки для внутреннего и въездного туризма.
7. Состояние материально-технической базы внутреннего и въездного туризма.
8. Особенности въездного международного туризма в России.
9. Потенциал российского въездного туризма.
10. Отличительные черты инкаминга.
11. История развития российского въездного туризма.
12. Современная ситуация рынка въездного международного туризма в России.
13. Ресурсы, материальная база туризма в регионах России.
14. Потребительский рынок российского туристского продукта.
15. Факторы, влияющие на перспективы роста въездного туризма в Российскую Федерацию.
16. Роль российских туристских фирм в развитии иностранного туризма в стране.
17. Выбор и изучение зарубежных туристских рынков – сбытовых территорий.
18. Сезонное распределение иностранного туризма.
19. Технологии формирования туров по России для иностранных туристов.
20. Правила и условия, необходимые для разработки туров для иностранных туристов.
21. Пути формирования туров по заявкам иностранных партнеров. Каталогные туры.
22. Формирование краткосрочных туров для индивидуальных туристов.
23. Формирование групповых туров
24. Формирование блоков маршрутов путешествия.
25. Прямая (презентативная) организация туров.
26. Региональные особенности туристского рынка.
27. Сезонность туристской деятельности.
28. Ценовой фактор развития туризма.
29. Виды угроз безопасности туристов.
30. Понятие туристского потенциала региона.
31. Привлекательность туристского центра. Достопримечательности и объекты показа.
32. Характеристика природных ресурсов.
33. Классификация историко-культурных ресурсов по характеру их использования и времени возникновения.
34. Классификация туристских центров по времени возникновения и предпосылкам формирования.
35. Культурные аспекты воздействия туризма.
36. Основания выбора варианта развития форм туризма в регионе.

Оценочный лист защиты рефератов (докладов)

Наименование показателя	Выявленные недостатки и замечания	Баллы
1. КАЧЕСТВО ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ (РЕФЕРАТА, ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБЗОРА)		

1. Грамотность изложения и качество оформления работы		0,5
2. Самостоятельность выполнения работы, глубина проработки материала, использование рекомендованной и справочной литературы		0,5
3. Обоснованность и доказательность выводов		1
Общая оценка за выполнение ИР		2
II. КАЧЕСТВО ДОКЛАДА		
1. Соответствие содержания доклада содержанию работы		0,5
2. Выделение основной мысли работы		0,5
3. Качество изложения материала		0,5
Общая оценка за доклад		1,5
III. ОТВЕТЫ НА ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПО СОДЕРЖАНИЮ РАБОТЫ		
Вопрос 1		0,5
Вопрос 2		0,5
Вопрос 3		0,5
Общая оценка за ответы на вопросы		1,5
ИТОГОВАЯ ОЦЕНКА ЗА ЗАЩИТУ		5

Перечень тем для подготовки презентаций (для формирования компетенций ОПК-2, ПК-10)

- Охрана и использование культурно-исторического и природного наследия используемого во въездном туризме.
- Окружающая среда и ее влияние на развитие туристского въездного туристического рынка.
- Социодемографические изменения и их влияние на развитие въездного рынка туризма.
- Факторы, влияющие на развитие въездного туризма за пределами РФ.
- Система классификации въездного туризма.
- Влияние географического положения на развитие въездного туризма.
- География туристских потоков в регионе.
- Рекреационное районирование и туризм.
- Рекреационные ресурсы РФ: структура и характеристики.
- География лечебно-оздоровительного туризма в РФ.
- География спортивно-оздоровительного туризма в РФ.
- География экотуризма в РФ.
- Классификация особо охраняемых природных территорий в РФ.
- Рекреационные районы региона и степень их освоенности.
- Сельский туризм в РФ.

Критерии оценивания студента за подготовку презентации

Кри тери и/ба ллы	4	3	2 (требует доработки)	1
Содержание презентации	Четко сформулирована цель и раскрыта тема исследования. В краткой форме дана полная информация по теме исследования и дан ответ на проблемный вопрос. Даны ссылки на используемые ресурсы.	Сформулирована цель и тема исследования. Частично изложена информация по теме исследования и дан ответ на проблемный вопрос. Даны ссылки на используемые ресурсы.	Сформулирована цель и тема исследования. Содержание полностью не раскрыто. Информация по теме исследования неточна. Проблема до конца не решена. Не даны ссылки на используемые ресурсы.	Не сформулирована цель и тема исследования. Проблема не решена.
Дизайн презентации	Соблюдается единый стиль оформления. Презентация красочная и интересная. Используются эффекты анимации, фон, фотографии. В презентации присутствуют авторские находки.	Соблюдается единый стиль оформления. Слайды просты в понимании. Используются некоторые эффекты и фон.	Не соблюдается единый стиль оформления. Слайды просты в понимании. Эффекты и фон не используются.	Не соблюдается стиль оформления. Слайды просты в понимании.
Представление презентации	Автор хорошо владеет материалом по теме исследования. Использует научную терминологию. Обладает навыками ораторского искусства. Полно и точно цитируется использованная литература	Автор владеет материалом по теме исследования, но не смог заинтересовать аудиторию. Недостаточно цитируется литература.	Автор не показал компетентности в представлении презентации. Использованные факты не вызывают доверия. Недостаточно цитируется литература.	Представлены искаженные данные

Максимальное количество баллов, которое студент может получить за презентацию -5.

Промежуточный контроль - итоговая оценка знаний студента, осуществляется по накопительной системе суммированием баллов, полученных в процессе текущего и рубежного контроля.

Форма промежуточного контроля – зачет Проведение текущего и промежуточного контроля по дисциплине осуществляется в соответствии с Положением СОГУ.

БАЛЛЬНАЯ СТРУКТУРА ОЦЕНКИ

Форма контроля	Макс. кол-во баллов
Текущая оценка студента в течение 1-9 недели состоит из:	20
• Выполнения заданий на практических занятиях	10
• Самостоятельных работ	10
1-я рубежная письменная контрольная работа	30
Текущая оценка студента в течение 10-18 недели состоит из:	20
• Выполнения заданий на практических занятиях	10
• Самостоятельных работ	10
2-я рубежная письменная контрольная работа	30
Итого	100

Методика формирования результирующей оценки.

В ходе текущего контроля студенты могут набрать 0-100 баллов:

1-я рубежная аттестация - максимально 50 баллов; из них:

От 0 до 30 баллов – тестирование в центре тестирования СОГУ;

От 0 до 20 баллов – активная работа за данный период на семинарских (практических) занятиях

2-я рубежная аттестация – максимально 50 баллов; из них:

От 0 до 30 баллов – тестирование в центре тестирования СОГУ;

От 0 до 20 баллов – активная работа за данный период на семинарских (практических) занятиях

Промежуточный контроль:

Для зачета:

За устный ответ на зачете студент получает 0-50 баллов.

Студенты, получившие в ходе текущего и рубежного контроля 56-100 баллов автоматически получают «Зачет».

Результирующая оценка складывается по соответствующей БРС формуле.

Шкала итоговой академической успеваемости студентов по дисциплине

Система оценок СОГУ		
Сумма баллов	Название	Числовой эквивалент
86 - 100	отлично	5
71-85	хорошо	4
56-70	удовлетворительно	3

Вопросы для подготовки к зачету (для формирования компетенций ОПК-2, ПК-10)

1. Понятие въездного туризма, его признаки и функции.
2. Въездной туризм как явление и как процесс.
3. Стадии технологии предоставления туристических услуг, их характеристика.
4. Исторические формы въездного международного туризма в России.
5. Этапы развития российского въездного туризма.
6. Процесс производства национального туристического продукта.
7. Факторы национального туристического производства. Туристические ресурсы.
8. Средства производства туристического продукта.
9. Инфраструктура туризма. Технологии производства туристического продукта.

10. Международный туризм в свете классических и современных теорий мировой торговли.
11. Международный туризм с позиции меркантилизма.
12. Абсолютные и относительные преимущества стран в производстве туристического продукта.
13. Теория Хекшера-Олина и производство туристического продукта.
14. Схемы становления международного туризма.
15. Современная интерпретация теории жизненного цикла туристического продукта.
16. Экономический эффект въездного туризма.
17. Сезонность туристических потоков.
18. Политический и социально-культурный дефекты въездного международного туризма.
19. Экзогенные факторы и их влияние на уровень въездного туризма.
20. Зависимость стратегического развития страны от туристического продукта.
21. Национальная индустрия въездного туризма и особенности ее функционирования.
22. Технология экспортного производства национального туристического продукта.
23. Процесс формирования въездных туров.
24. Основные формы сотрудничества туроператоров: бронирование, оплата, бартер.
25. Основные туристические поставщики инкаминговых туроператоров и особенности их услуг.
26. Услуга гостиничного предприятия.
27. Услуги транспортных организаций.
28. Предприятия общественного питания.
29. Услуги экскурсионных бюро. Анимация. Страхование.
30. Инкаминг — разработка и продвижение национального туристического продукта на зарубежных туристических рынках.
31. Стратегии развития въездных туристических потоков в России.
32. Типы въездных туров (познавательные, экстремальные, экологические, речные круизы, деловые туры, событийные туры).
33. Обеспечение визовой поддержки иностранных туристов со стороны отечественных операторов.
34. Характеристика наиболее привлекательных направлений для иностранных туристов. Москва и Московская область, Санкт-Петербург и Ленинградская область.
35. Характеристика историко-культурных регионов России. Регионы древнерусского освоения России: Новгородская, Псковская и другие области центральной части России
36. Характеристика историко-культурных регионов России. Регионы древнерусского освоения России: Ярославская, Владимирская и другие области центральной части России, города Золотого кольца.
37. Характеристика историко-культурных регионов России. Северо-западные регионы - Карелия, Калининградская область.
38. Характеристика природно-рекреационных объектов России. Регионы повышенной рекреационной освоенности республики Северного Кавказа, Краснодарский и Ставропольский край, Ростовская и другие области.
39. Характеристика регионов экстремального, экологического туризма России. Урал, Свердловская, Челябинская, Пермская область.
40. Характеристика регионов экстремального, экологического туризма России Сибирь, Алтай, Байкал, Дальний Восток, Камчатка.

Оценивание ответа студента на экзамене/зачете

<i>Характеристика ответа</i>	<i>баллы</i>
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные	46-50

его признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.	
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.	41-45
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя.	36-40
Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1–2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.	31-35
Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	26-30
Дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений, вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	21-25
Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.	1-20
Не получены ответы по базовым вопросам дисциплины.	0

Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Уровень сформированности компетенций

<p>«Минимальный уровень не достигнут» (менее 55 баллов)</p> <p>Компетенции не сформированы.</p> <p>Знания отсутствуют, умения и навыки не сформированы.</p>	<p>«Минимальный уровень»(56-70 баллов)</p> <p>Компетенции сформированы.</p> <p>Сформированы базовые структуры знаний.</p> <p>Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер.</p> <p>Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка.</p>	<p>«Средний уровень»(71-85 баллов)</p> <p>Компетенции сформированы.</p> <p>Знания обширные, системные.</p> <p>Умения носят репродуктивный характер, применяются к решению типовых заданий.</p> <p>Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка.</p>	<p>«Высокий уровень»(86-100 баллов)</p> <p>Компетенции сформированы.</p> <p>Знания твердые, аргументированные, всесторонние.</p> <p>Умения успешно применяются к решению как типовых, так и нестандартных творческих заданий.</p> <p>Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка</p>
Описание критериев оценивания			
<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - существенные пробелы в знаниях учебного материала; - допускаются принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы билета, 	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знания теоретического материала; - неполные ответы на основные вопросы, ошибки в ответе, недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов; - неуверенные и неточные ответы на 	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знание и понимание основных вопросов контролируемого объема программного материала; - твердые знания теоретического материала. -способность устанавливать и 	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - глубокие, всесторонние и аргументированные знания программного материала;

<p>отсутствует знание и понимание основных понятий и категорий;</p> <p>- непонимание сущности дополнительных вопросов в рамках заданий билета;</p> <p>- отсутствие умения выполнять практические задания, предусмотренные программой дисциплины;</p> <p>- отсутствие готовности (способности) к дискуссии и низкую степень контактности.</p>	<p>дополнительные вопросы;</p> <p>- недостаточное владение литературой, рекомендованной программой дисциплины;</p> <p>- умение без грубых ошибок решать практические задания, которые следует выполнить.</p>	<p>объяснять связь практики и теории, выявлять противоречия, проблемы и тенденции развития;</p> <p>- правильные и конкретные, без грубых ошибок, ответы на поставленные вопросы;</p> <p>- умение решать практические задания, которые следует выполнить;</p> <p>- владение основной литературой, рекомендованной программой дисциплины;</p> <p>- наличие собственной обоснованной позиции по обсуждаемым вопросам.</p> <p>Возможны незначительные оговорки и неточности в раскрытии отдельных положений вопросов билета, присутствует неуверенность в ответах на</p>	<p>- полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий в рамках обсуждаемых заданий;</p> <p>- способность устанавливать и объяснять связь практики и теории;</p> <p>- логически последовательные, содержательные, конкретные и исчерпывающие ответы на все задания билета, а также дополнительные вопросы экзаменатора;</p> <p>- умение решать практические задания;</p> <p>- свободное использование в ответах на вопросы</p>
--	--	--	--

			материалов рекомендова нной основной и дополнитель ной литературы.
Оценка «неудовлет ворительно» /не зачтено	Оценка «удовлетворительно» / «зачтено»	Оценка «хорошо» / «зачтено»	Оцен ка «отлично» / «зачтено»

Примеры тестовых заданий (ОПК-2, ПК-10)

К факторам, определяющим спрос на туристские услуги относятся:

- А) мотивация
- Б) покупательская способность
- В) социальные и культурные факторы
- Г) демографическая ситуация; социальные и культурные факторы мотивации цены, покупательская способность населения
- Д) платежеспособность населения

Не относится к особенностям рынка туристских услуг:

- А) разрыв во времени между фактом продажи и фактом покупки
- Б) высокая капиталоемкость в секторе выездного туризма туристских услуг
- В) сезонные колебания спроса на туристские услуги
- Г) неосвязаемость туристских услуг, что предполагает невозможность увидеть продукт потребителем, а потребление осуществляется непосредственно на месте производства туристских услуг
- Д) туристские услуги нельзя складировать и хранить их невозможно представить в виде товарных образцов

Примеры практических заданий(ОПК-2, ПК-10)

Тема: «Статистика въездного туризма»

1. Анализ информационных ресурсов въездного туризма.
2. Метод «анкетирование»
 - 1.Как часто вы путешествуете?
 - а) *За рубежом*
 - б) *По своей стране*
 - 2.Не могли бы вы назвать размер своего дохода за последний год с точностью до сотни рублей?
 - 3.С какой целью вы выезжали за границу?
 - а) *На отдых*
 - б) *В поисках работы*
 - в) *Для посещения родственников и друзей*
 - 4.Какова средняя продолжительность ваших поездок
 - а) *От 0 до 3 суток*
 - б) *От 3 до 7 суток*
 - в) *От 7 до 28 суток*

3. Разработайте анкету для сбора первичной информации о туристских потоках, их объеме и структуре. Проверьте правильность ее составления, обратите внимание на целесообразность включения предложенных вами вопросов в анкету. Определите:

- Помогает ли ответ на каждый из поставленных вопросов достичь цели обследования?
- Является ли формулировка вопросов, краткой, ясной и однозначной?
- Не содержатся ли в формулировках слова, термины, которые могут быть непонятны респонденту? Как их заменить, не исказив смысла вопроса?
- Нет ли скоплений однотипных вопросов, способных вызвать ощущение монотонности и утомления у респондентов?
- Соблюден ли принцип расположения вопросов от простых («контактных») в начале анкеты к сложным? Задаются ли они в логической последовательности?
- Не вызывают ли вопросы отрицательных эмоций у респондента (неприятных ассоциаций, печальных сопоставлений и т.д.)?
- Не задевают ли они достоинства и самолюбия человека?

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) нормативные документы:

1. Федеральный закон РФ «Об основах туристской деятельности» (с изменениями на 29 июня 2015 года) [Электронный ресурс/ <http://docs.cntd.ru/document/9032907>]
2. Правила оказания услуг по реализации туристского продукта/Постановление Правительства РФ от 18 июля 2007 года N 452 / с изменениями на 7 ноября 2015 года [Электронный ресурс/ <http://docs.cntd.ru/document/9032907>]
3. ГОСТ Р 54604-2011. Национальный стандарт РФ. Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования. 2012-07-01 [Электронный ресурс/ <http://docs.cntd.ru/document/>]
4. ГОСТ Р 54681-2010. Национальный стандарт РФ. Проектирование туристских услуг. [Электронный ресурс/ <http://docs.cntd.ru/document/9032907>]
5. ГОСТ Р 54644-2009. Туристско-экскурсионное обслуживание. Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов. [Электронный ресурс/ <http://docs.cntd.ru/document/9032907>]
6. ГОСТ Р 54602-2011. Туристские услуги. Услуги инструкторов-проводников. Требования к их услугам. [Электронный ресурс/ <http://docs.cntd.ru/document/>]
7. ГОСТ Р 56197-2014. Туристский информационный центр. Туристская информация и услуги приема. [Электронный ресурс/ <http://docs.cntd.ru/document/9032907>]
8. ГОСТ Р 57807-2017. Туристские услуги. Требования к экскурсоводам (гидам). [Электронный ресурс/ <http://docs.cntd.ru/document/9032907>]

б) основная литература:

1. Писарев Е.Л Основы туризма: учебник /— М. Федеральное агентство по туризму, 2014. — 384 с:// www.elibrary.ru/item.asp?id
2. Шульгина, Д. П. Культурное и природное наследие России: учебник для вузов / Д. П. Шульгина, О. В. Шульгина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10874-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456416>

в) дополнительная литература:

1. Государственное и муниципальное управление в сфере туризма: учебник / коллектив авторов ; под общ. ред. Е.Л. Писаревского. — М: Федеральное агентство по туризму, 2014. — 192 с.
2. Правовое обеспечение туризма : учебник / коллектив авторов ; под общ. Пред. Е.Л. Писаревского. — М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. —336 с.

г) современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы, электронные образовательные ресурсы

1. ЭБС "Университетская библиотека Online" <http://www.biblioclub.ru>
2. Электронная библиотека диссертаций РГБ (ЭБД РГБ) <https://dvs.rsl.ru>
3. Электронная библиотека «Консультант студента» <http://www.studmedlib.ru/>
4. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
5. База данных «ЭБС elibrary» <http://elibrary.ru>
6. Электронная библиотека «Юрайт» <http://biblio-online.ru>
7. Федеральное агентство по туризму/ <https://tourism.gov.ru>
8. Все о туризме и путешествиях/ <https://www.turizm.ru/>
9. Туристический портал: новости туризма//<https://www.tourprom.ru>
10. Туристический бизнес для профессионалов <https://tourbus.ru/>
11. Юридическое агенство персона грата/ правовое регулирование в туризме <http://persona-grata.ru/>
12. Российский союз туриндустрии//<https://www.rostourunion.ru>

10. Материально-техническое оснащение дисциплины

Проведение занятий лекционного типа предполагается в учебной аудитории № 315 (учебный корпус №7 экономического факультета), в которой имеются: преподавательский стол; стул; столы обучающихся; стулья; кафедра; классная доска; учебно-наглядные пособия; мультимедийный комплекс (проектор, экран); ноутбук; колонки.

Проведение занятий семинарского типа предполагается в учебных аудиториях №315 и № 314 (учебный корпус №7 экономического факультета), в которых имеются: преподавательский стол; стул; столы обучающихся; стулья; кафедра; классная доска, мультимедийный комплекс (проектор, экран), ноутбук, колонки. Эти же аудитории используются для выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля успеваемости.

Проведении рубежного тестирования предполагается в компьютерном классе № 208 (учебный корпус №7 экономического факультета), в котором имеются: преподавательский стол, преподавательский стул, столы обучающихся, стулья, классная доска, мультимедийный комплекс (проектор, экран), колонки, ПК преподавателя, ПК для обучающихся.

Студенты, имеют доступ к учебным и научным фондам библиотеки СОГУ, а также к электронным библиотечным ресурсам. Читальный зал библиотеки оснащен столами, стульями, ПК для обучающихся.

Состав лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

№ п/п	Наименование	№ договора (лицензия)
	Windows 7 Professional	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016 г.
	Windows 8.1 Professional	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г
	Office Standard 2016	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016 г.
	Office Standard 2010	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г

	Антивирусное программное обеспечение KasperksyTotalSecurity	№17Е0-180222-130819-587-185 от 26.02. 2018 до 14.03.2019 г, продлена до 21 г.
	Программа для ЭВМ «Банк вопросов для контроля знаний»	Разработка СОГУ Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2015611829 от 06.02.2015 г. (бессрочно)
	Система тестирования SunravWEBClass	№468 от 03.12.2013 ИП Сунгатулин Р.Т.(бессрочно)
	КонсультантПлюс	№430-2017/614 от11.01.2017 г. ООО «Фаст-Информ» (бессрочно)
	Система поиска текстовых заимствований «Антиплагиат.ВУЗ»	№795 от 26.12.2018 с ЗАО «Анти-Плагиат», продлена до 21 г.

11. Лист обновления/актуализации

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2019-2020 учебном году на заседании кафедры геоэкологии и землеустройства от 30.03.2019 г., протокол № 8.

Программа одобрена на заседании Совета факультета экономики и управления от 21 марта 2019 г., протокол № 5.