

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Северо-Осетинский государственный университет  
имени Коста Левановича Хетагурова»



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»**

Направление подготовки 43.03.02 Туризм  
Профиль: технология и организация туроператорских и турагентских услуг

квалификация (степень) выпускника – бакалавр  
Форма обучения - очная

Владикавказ 2017

Программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению 43.03.02 Туризм, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 1463 от 14.12.2015, учебным планом подготовки бакалавра по направлению 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг», одобренным Ученым советом ФГБОУ ВО «СОГУ» 27.04.2017 г., протокол № 11 и утвержденным ректором ФГБОУ ВО «СОГУ» А.У. Огоевым.

Составитель: старший преподаватель Г.А. Туаев

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры индустрии сервиса и туризма протокол № 8 от 30.03.2017

Одобрена Советом факультета географии и геоэкологии протокол № 8 от 30.03.2017

### 1. Структура, и общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа).  
Форма промежуточной аттестации – зачет

Очная форма обучения	
Курс	3
Семестр	6
Лекции	16
Практические (семинарские) занятия	16
Лабораторные занятия	-
Консультации	-
Итого аудиторных занятий	32
Самостоятельная работа	40
Курсовая работа	-
Форма Контроля -	
Экзамен, зачет	
Общее количество часов	72

### 2. Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель учебной дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о социальном предпринимательстве как перспективном направлении развития российской экономики, технологиях социального предпринимательства в различных сферах жизни российского общества с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков (формирование) по повышению качества социальной работы и обеспечению социального благополучия личности и общества с последующим применением в профессиональной сфере.

Задачи учебной дисциплины:

- Формирование у студентов знаний об основных технологиях построения социального предпринимательства;
- Изучение теоретических основ социального предпринимательства и построения эффективной модели предпринимательской деятельности в социальной сфере;
- Освоение базовых элементов предпринимательской деятельности в социальной сфере

### 3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Социальное предпринимательство» относится к дисциплинам блока базовой части **Б1.Б.15**.

Дисциплина является фундаментальной основой для формирования знаний по созданию условий для формирования рынка услуг туризма с учетом применения прогрессивных технологий. Опорные знания студенты получают при освоении дисциплин «Экономика», «Документационное обеспечение управления в туристской индустрии». Знания и навыки, получаемые студентами в результате изучения дисциплины, необходимы для будущей деятельности выпускников в социально-культурной сфере.

### 4. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Коды компетенций	Содержание компетенций
ОПК-3	способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов
ПК-11	способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий

Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине с формируемыми компетенциями ОПОП

Коды компетенций ОПОП	Планируемые результаты обучения, соответствующие формируемым компетенциям ОПОП		
	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-3	теоретические основы психологии делового общения, коммуникативные техники и технологии делового общения в туризме; особенности потребительского спроса в туристической сфере	обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов; организовывать взаимодействие в группе, обеспечивать межличностные взаимоотношения с учетом социально-культурных особенностей общения, применять коммуникативные техники и технологии делового общения; подбирать необходимый клиенту продукт	основными коммуникативными методами и приемами делового общения в профессиональной сфере; навыками эффективного общения с потребителями
ПК-11	основные методы продвижения и реализации туристского продукта; приемы и методы использования информационных и коммуникативных технологий при реализации туристского продукта, в частности, в сфере анимационных услуг	применять теоретические знания при решении практических задач в туристской деятельности, используя возможности информационных и коммуникативных технологий для решения конкретных задач профессиональной деятельности по продвижению и реализации	навыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей; навыками использования информационных и коммуникативных технологий при реализации анимационного туристского продукта

		туристского продукта, в том числе в сфере анимации	
--	--	--	--

## 5. Содержание и учебно-методическая карта дисциплины

Таблица 5.1.

Но ме р не д ели	Наименование тем (вопросов), изучаемых по данной дисциплине	Занятия		Самостоятельная работа Студентов		Формы контроля	Лит- ра
		л	пр	Содержание	Час ы		
1,3	<b>Тема 1. Социальное предпринимательство и его роль в современном обществе.</b> Понятия социальной ценности и социальной инновационности.	2	2	Типология и модели социальных предприятий. Место социальных предприятий в экономике, выявление характерных черт социального предпринимательства. Некоммерческий сектор как основа развития социального предпринимательства	4	Устный опрос, дискуссия.	А) 1 Б) 1-4
2,4	<b>Тема 2. Мировой опыт возникновения и развития социального предпринимательства.</b> Развитие социального предпринимательства в Российской Федерации	2	2	Зарубежный опыт развития корпоративной социальной ответственности. Опыт социального предпринимательства в США. Европейские традиции социального предпринимательства. Опыт развития социального предпринимательства в России.	4	Устный опрос, дискуссия, доклад.	А) 1 Б) 1-4
5,6	<b>Тема 3. Формы организации социально-предпринимательской деятельности.</b> Юридические основы регистрации субъекта социального предпринимательства.	2	2	Организационно-правовые формы социальных предприятий и их особенности. Законодательные требования к учредительным документам социальных предприятий. Особенности создания, реорганизации и ликвидации социальных предприятий.	4	Устный опрос, дискуссия, кейс-стади.	А) 1 Б) 1-4

				Учредительные документы субъектов социального предпринимательства.			
7,8	<b>Тема 4. Проектный менеджмент в социальном предпринимательстве.</b> Основы проектного подхода. Структура проекта. Виды проектов. Специфика управления проектами в социальной сфере.	2	2	Особенности конкурентной среды организации социального предпринимательства Определение (сегментация) клиентов, каналов дистрибуции, уровня конкуренции. Маркетинговый аудит и анализ рынка.	4	Устный опрос, дискуссия, презентации .	А) 1 Б) 1-4
9, 10	<b>Тема 5. Бизнес-планирование в сфере социального предпринимательства.</b> Цели, функции и структура бизнес-плана, специфика целей организаций социального предпринимательства.	2	2	Структура бизнес плана. Особенности составления социального проекта. Основные принципы планирования ресурсов проекта. Обеспечение проекта ресурсами. Контроль ресурсов проекта.	6	Устный опрос, дискуссия, презентация .	А) 1 Б) 1-4
11, 12	<b>Тема 6. Экспертиза и оценка эффективности проектов.</b> Методы оценки эффективности проекта. Критерии (показатели) эффективности проекта.	2	2	Особенности оценки эффективности на разных стадиях разработки и осуществления проекта.	6	Устный опрос, дискуссия.	А) 1 Б) 1-4
13, 14	<b>Тема 7. Развитие и продвижение социального проекта.</b> Привлечение инвестиций.	2	2	Инвестиционная привлекательность. Подготовка инвестиционных проектов. Механизмы и инструменты привлечения инвестиций.	6	Устный опрос, дискуссия, кейс-стадии.	А) 1 Б) 1-4
15, 16	<b>Тема 8. Коммуникационная активность социального предпринимателя.</b> Особенности презентации проекта. Информационное сопровождение проекта	2	2	Технологии информационного сопровождения проектов. Специфика информационного сопровождения социальных проектов. маркетинг в социальных сетях.	6	Устный опрос, дискуссия, презентации реферат.	А) 1 Б) 1-4
	<b>ИТОГО</b>	16	16		40		

**Примечание:**

Все виды учебной работы могут проводиться дистанционно на основании локальных

нормативных актов.

При использовании индивидуальной траектории в рамках индивидуального учебного плана подготовки студента, изучение данной дисциплины может осуществляться через индивидуальные консультации преподавателя очно, в часы консультаций, по электронной почте, а также с использованием Webex, платформы дистанционного обучения Moodle, личный кабинет студента на сайте СОГУ, других элементов ЭИОС СОГУ.

## **6. Образовательные технологии**

Дисциплина представляет собой курс, включающий как традиционные формы обучения (лекции и практические занятия), так и креативные – направленные на формирование и закрепление навыков проектной деятельности. Учебным планом дисциплины предусмотрено чтение лекций, проведение практических занятий, консультаций, самостоятельная работа студента.

На лекциях студенты получают основы базовых знаний по изучаемой дисциплине. Студент должен кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения, выделяемые преподавателем, обозначить материал, который вызывает трудности, сформулировать по нему вопросы и в конце лекции задать их преподавателю.

Для лучшего понимания и запоминания материала лекции преподаватель может использовать мультимедийные презентации. Использование этого интерактивного метода обучения позволяет стимулировать творческую активность студентов, самостоятельный поиск учащимся путей и вариантов решения поставленной учебной задачи, что способствует эффективному усвоению учебного материала.

На практических занятиях контролируется уровень восприятия, знания и качество работы студентов с лекционным материалом, учебниками, учебными пособиями, ресурсами сети интернет. При подготовке к практическим занятиям в первую очередь студенты должны повторить лекционный материал, а потом познакомиться с основной и дополнительной литературой по теме, рекомендованной преподавателем.

Большое место в учебном плане отведено самостоятельной работе студентов. Основными задачами самостоятельной работы являются:

- углубление, расширение и закрепление полученных теоретических знаний;
- формирование навыков работы со специальной литературой;
- изучение вопросов технологического предпринимательства, переданных на самостоятельное рассмотрение.

Кроме того, учебным планом предусмотрено написание курсового проекта по данной дисциплине. В целях практической ориентированности обучения предполагается выполнение курсовых проектов в форме групповой работы по разработке бизнес-планов по реализации бизнес-идей студентов. Данная работа будет проводиться студентами самостоятельно, но на практических занятиях будет осуществляться консультирование и контроль выполнения курсового проекта.

**Традиционные лекции и практические (семинарские) занятия в форме с использованием современных интерактивных технологий.**

**Лекция-диалог** – содержание подается через серию вопросов, на которые студент должен отвечать непосредственно в ходе лекции.

**Онлайн-семинар** – разновидность веб-конференции, проведение онлайн-встреч или презентаций через Интернет в режиме реального времени. Каждый из участников находится у своего компьютера (средства связи), а связь между ними поддерживается через Интернет посредством загружаемого приложения, установленного на компьютере каждого участника (Zoom, Meet, Skype и др.)

**Видеоконференция** – сеанс видеоконференцсвязи (ВКС) – это технология интерактивного взаимодействия двух и более участников образовательного процесса для

обмена информацией в реальном режиме времени.

**Видео-лекция** – снятая на камеру сокращенная лекция, дополненная фотографиями и схемами, иллюстрирующая подаваемый в лекции материал.

**Технология электронного обучения** (реализуется при помощи электронной образовательной среды СОГУ при использовании ресурсов ЭБС, при проведении автоматизированного тестирования и т. д.).

## **7. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы**

Самостоятельная работа студентов является важнейшим компонентом образовательного процесса, формирующим личность студента, его мировоззрение и культуру профессиональной деятельности, развивающим его способности к самообучению и повышению своего профессионального уровня.

Самостоятельная работа студента формирует готовность к самообразованию, создает базу непрерывного образования, возможность постоянно повышать свою квалификацию.

Организация самостоятельной работы

Самостоятельная работа заключается в изучении отдельных тем раздела по заданию преподавателя по рекомендуемой им учебной литературе, в подготовке к практическим занятиям, обучающим играм, к рубежному тестированию, зачету.

Тематика самостоятельной работы имеет профессионально-ориентированный характер и непосредственную связь рассматриваемых вопросов дисциплины и будущей профессиональной деятельности выпускника. Тематическая направленность требует активной творческой работы

Тематика самостоятельной работы предлагается преподавателем, который обеспечивает консультирование студента по ней и остальным видам самостоятельной работы.

При выполнении любого вида самостоятельной работы студент должен пройти следующие этапы:

- определение цели самостоятельной работы;
- конкретизация познавательной (проблемной или практической) задачи;
- самооценка готовности к самостоятельной работе по решению поставленной или выбранной задачи;
- выбор адекватного способа действий, ведущего к решению задачи (выбор путей и средств для ее решения);
- планирование (самостоятельно или с помощью преподавателя) самостоятельной работы по решению задачи;
- реализация программы выполнения самостоятельной работы.

Самостоятельная работа заключается:

- в самостоятельной подготовке студента к лекции – чтение конспекта предыдущей лекции. Это помогает лучше понять материал новой лекции, опираясь на предшествующие знания. В начале лекции проводится устный или письменный экспресс-опрос студентов по содержанию предыдущей лекции;
- в подготовке к практическим занятиям по основным и дополнительным источникам литературы;
- в выполнении домашних заданий;
- в самостоятельном изучении отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;
- в выполнении контрольных мероприятий по дисциплине;
- в подготовке докладов.

При подготовке к занятиям и для выполнения индивидуальных заданий следует использовать рекомендуемые источники литературы по данному курсу, в том числе нормативные документы. При подготовке к занятиям следует воспользоваться не только



учебниками и учебными пособиями, приведенными в списке основной и дополнительной рекомендуемой литературы, но также периодическими изданиями, обратив особое внимание на такие журналы как «Туризм: практика, проблемы, перспективы», «Турбизнес», «Горячая линия. Туризм», сайты Всемирной туристской организации (ЮНВТО), Федерального агентства по туризму и электронную газету «RATA news».

#### Методические рекомендации по созданию мультимедийной презентации

Структура и содержание презентации – это личное творчество автора. Полезно использовать шаблоны оформления для подготовки компьютерной презентации.

Слайды желательно не перегружать текстом, лучше разместить короткие тезисы. На слайдах необходимо демонстрировать небольшие фрагменты текста доступные для чтения на расстоянии; 2-3 фотографии или рисунка. Наиболее важный материал лучше выделить.

Таблицы с цифровыми данными плохо воспринимаются со слайдов, в этом случае цифровой материал, по возможности, лучше представить в виде графиков и диаграмм.

Не следует излишне увлекаться мультимедийными эффектами анимации. Особенно нежелательны такие эффекты как вылет, вращение, волна, побуквенное появление текста и т.д. Оптимальная настройка эффектов анимации – появление, в первую очередь, заголовка слайда, а затем — текста по абзацам. При этом если несколько слайдов имеют одинаковое название, то заголовок слайда должен постоянно оставаться на экране.

Чтобы обеспечить хорошую читаемость презентации необходимо подобрать темный цвет фона и светлый цвет шрифта. Нельзя также выбирать фон, который содержит активный рисунок.

Желательно подготовить к каждому слайду заметки по докладу. Затем распечатать их и использовать при подготовке или на самой презентации. Можно распечатать некоторые ключевые слайды в качестве раздаточного материала.

Необходимо обязательно соблюдать единый стиль оформления презентации и обратить внимание на стилистическую грамотность.

Следует пронумеровать слайды. Это позволит быстро обращаться к конкретному слайду в случае необходимости.

Рекомендации по содержанию и структуре слайдов мультимедийной презентации:

1-й слайд (титульный), на фоне которого студент представляет тему проекта, ФИО и научного руководителя.

2-й слайд. Включает в себя объект, предмет и гипотезу исследования.

3-й слайд. Содержит цель и задачи исследования. Цель проекта должна быть написана на экране крупным шрифтом. Здесь же, если позволяет место, можно написать и задачи. Задачи могут быть представлены и на следующем слайде.

4-й - слайд. Содержит структуру работы, которую можно предоставить, например, в виде графических блоков со стрелками. А также – перечисление применяемых методов и методик.

5-й - слайд. Представляется содержание и теоретическая значимость проекта. Суть решаемой проблемы может быть представлена в виде схем, таблиц, диаграмм, графиков, фотографий, фрагментов фильмов и т.п. На теоретическую часть представления проекта должно быть создано несколько слайдов.

6-й - слайд. Возможности применения результатов работы на практике. На эту тему также должно быть несколько слайдов.

7-й слайд. Главные выводы, итоги, результаты проекта целесообразно поместить на отдельном слайде. При этом не следует перечислять то, что было сделано, а лаконично изложить суть значимости проекта или полученных результатов исследования.

Последний слайд. В конец презентации желательно поместить слайд с текстом «Спасибо за внимание!».

#### Методические указания по проведению практических занятий по дисциплине

### «Социальное предпринимательство».

Практические занятия призваны научить студента самостоятельно работать с учебными текстами, анализировать материал. В начале занятия рекомендуется рассмотреть соответствующий теоретический материал. Затем идет практический разбор изучаемого материала, решаются задачи из практикума, разбирается каждый конкретный пример.

В начале практического занятия следует обратить внимание на теоретические вопросы по теме занятия. Первоначально идет изложение теоретического материала темы занятия. Затем в ряде вопросов преподавателя следует сконцентрировать внимание на основных идеях темы занятия. Вопросы должны включать в себя различные вариации элементарных ситуаций, отображающих основные идеи темы занятия в их взаимной взаимосвязи. Задаваемые вопросы должны быть конкретными и максимально проявлять в студентах их сообразительность.

Устный опрос требует от преподавателя большой предварительной подготовки: тщательного отбора содержания, всестороннего продумывания вопросов, задач и примеров, которые будут предложены, путей активизации деятельности всех студентов группы в процессе проверки, создания на занятии деловой и доброжелательной обстановки.

Различают фронтальный, индивидуальный и комбинированный опрос.

Фронтальный опрос проводится в форме беседы преподавателя с группой.

Он органически сочетается с повторением пройденного, являясь средством для закрепления знаний и умений. Его достоинство в том, что на активную умственную работу можно вовлечь всех студентов группы. Для этого вопросы должны допускать краткую форму ответа, быть лаконичными, логически взаимосвязанными друг с другом, даны в такой последовательности, чтобы ответы студентов в совокупности могли раскрыть содержание раздела, темы. С помощью фронтального опроса преподаватель имеет возможность проверить выполнение студентами домашнего задания, выяснить готовность группы к изучению нового материала, определить сформированность основных понятий, усвоение нового учебного материала, который был только что разобран на занятии.

Индивидуальный опрос предполагает обстоятельные, связные ответы студентов на вопрос, относящийся к изучаемому учебному материалу, поэтому он служит важным учебным средством развития речи, памяти, мышления студентов. Чтобы сделать такую проверку более глубокой, необходимо ставить перед студентами вопросы, требующие развернутого ответа.

Вопросы для индивидуального опроса должны быть четкими, ясными, конкретными, емкими, иметь прикладной характер, охватывать основной, ранее пройденный материал программы. Их содержание должно стимулировать студентов логически мыслить, сравнивать, анализировать, доказывать, подбирать убедительные примеры, устанавливать причинно-следственные связи, делать обоснованные выводы и этим способствовать объективному выявлению знаний студентов.

Вопросы обычно задают всей группе и после небольшой паузы, необходимой для того, чтобы студенты поняли его и приготовились к ответу, вызывают для ответа конкретного студента.

Письменная проверка наряду с устной является важнейшим методом контроля знаний, умений и навыков студентов. Однородность работ, выполняемых студентами, позволяет предъявлять ко всем одинаковые требования, попытаться объективности оценки результатов обучения. Применение этого метода дает возможность в наиболее короткий срок одновременно проверить усвоение учебного материала всеми студентами группы, определить направления для индивидуальной работы с каждым.

Письменная проверка используется во всех видах контроля и осуществляется как в аудиторной, так и во внеаудиторной работе (выполнение домашних заданий).

### Методические рекомендации по использованию информационно-коммуникативных технологий обучения

Для изучения лекционного материала дисциплины применяются аудиовизуальные (мультимедийные) технологии, которые не отрицают традиционные, проверенные временем методы преподавания, но, при этом, они повышают наглядность, информативность, оперативность в подаче информации, позволяют экономить время занятий.

Каждое семинарское занятие имеет свою особую форму проведения, свою методологическую специфику, что позволяет развивать у студентов различные как общекультурные, так и профессиональные компетенции. Постановка проблемы, разбор актуальных конкретных и гипотетических ситуаций, создание атмосферы диалога между преподавателем и группой позволяет работать индивидуально и в малых группах, коллективно обсуждать определенный тематический материал, а также инициировать самостоятельную работу студентов. При осмыслении содержания вопросов практических занятий преследуется цель соблюдать преемственность в профессиональном и в творческом развитии студентов.

Контроль самостоятельной работы студентов призван сделать процесс обучения более целостным и органичным. Его задача не оставить без внимания даже, на первый взгляд, малозначительные вопросы.

Компьютерное тестирование позволяет осуществлять итоговый контроль знаний студентов. Тестовый материал включает в себя содержание вопросов по каждому из обозначенных программой разделов.

Каждый вопрос предполагает несколько вариантов ответов, среди которых имеются абсолютно неверный, правильный и в большей или меньшей степени раскрывающий сущность вопроса. В процессе компьютерного тестирования задача студентов определяется как выбор правильного ответа из многообразия вариантов. В тестовых заданиях есть вопросы на соответствие. В процессе компьютерного тестирования, задача студента определяется как выбор правильного ответа из многообразия вариантов.

Вопросы и темы, отводимые на выполнение самостоятельной работы по дисциплине, а также критерии оценивания по каждому виду работы содержатся в разделе 8 РПД.

## **8. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, рубежной аттестации и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.**

Рабочая программа предусматривает проведение лекционных и практических занятий, а также следующие виды работ: самостоятельную работу студентов по подготовке устных докладов, подготовку презентаций и обсуждений по темам дисциплины - работу в активной и интерактивной формах.

### **Виды контроля.**

Рабочая программа предполагает текущий и промежуточный контроль знаний.

**Текущий контроль** – это непрерывно осуществляемый мониторинг уровня усвоения знаний и формирования умений и навыков в течение семестра или учебного года. Текущий контроль знаний, умений и навыков студентов осуществляется в ходе учебных (аудиторных) занятий, проводимых по расписанию. Формами текущего контроля выступают опросы на семинарских и практических занятиях, а также короткие (до 15 мин.) задания, выполняемые студентами в начале лекции с целью проверки наличия знаний, необходимых для усвоения нового материала или в конце лекции для выяснения степени усвоения изложенного материала.

**Рубежный контроль** осуществляется по более или менее самостоятельным разделам – учебным модулям курса и проводится по окончании изучения материала модуля в заранее установленное время. Рубежный контроль проводится с целью определения качества усвоения материала учебного модуля в целом. В течение семестра проводится два таких контрольных мероприятия по графику.

### Методические рекомендации по написанию рефератов

Реферат (доклад)— письменная работа по определенной научной проблеме, краткое изложение содержания научного труда или научной проблемы. Он является действенной формой самостоятельного исследования научных проблем на основе изучения текстов, специальной литературы, а также на основе личных наблюдений, исследований и практического опыта. Реферат

помогает выработать навыки и приемы самостоятельного научного поиска, грамотного и логического изложения избранной проблемы и способствует приобщению студентов к научной деятельности.

Последовательность работы:

1. Выбор темы исследования. Тема реферата выбирается студентом на основе его научного интереса. Также помощь в выборе темы может оказать преподаватель.

2. Планирование исследования. Включает составление календарного плана научного исследования и плана предполагаемого реферата. Календарный план исследования включает следующие элементы: выбор и формулирование проблемы, разработка плана исследования и предварительного плана реферата; сбор и изучение исходного материала, поиск литературы; анализ собранного материала, теоретическая разработка проблемы; сообщение о предварительных результатах исследования; литературное оформление исследовательской проблемы; обсуждение работы (на семинаре и т. п.).

План реферата характеризует его содержание и структуру. Он должен включать в себя: введение, где обосновывается актуальность проблемы, ставятся цель и задачи исследования; основная часть, в которой раскрывается содержание проблемы; заключение, где обобщаются выводы по теме и даются практические рекомендации.

3. Поиск и изучение литературы. Для выявления необходимой литературы следует обратиться в библиотеку или к преподавателю. Подбранную литературу следует зафиксировать согласно ГОСТ по библиографическому описанию произведений печати.

Для разработки реферата достаточно изучение 4-5 важнейших статей по избранной проблеме. При изучении литературы необходимо выбирать материал, не только подтверждающий позицию автора реферата, но и материал для полемики.

4. Обработка материала. При обработке полученного материала автор должен: систематизировать его по разделам; выдвинуть и обосновать свои гипотезы; определить свою позицию, точку зрения по рассматриваемой проблеме; уточнить объем и содержание понятий, которыми приходится оперировать при разработке темы; сформулировать определения и основные выводы, характеризующие результаты исследования; окончательно уточнить структуру реферата.

5. Оформление реферата. При оформлении реферата рекомендуется придерживаться следующих правил: Следует писать лишь то, чем автор хочет выразить сущность проблемы, ее логику; Писать строго последовательно, логично, доказательно (по схеме: тезис – обоснование – вывод); Писать ярко, образно, живо, не только вскрывая истину, но и отражая свою позицию, пропагандируя полученные результаты; Писать осмысленно, соблюдая правила грамматики, не злоупотребляя наукообразными выражениями.

Реферат выполняется в соответствии с требованиями стандартов, разработанных для данного вида документов. Работа должна быть выполнена на белой бумаге стандартного листа А4. Текст должен быть отпечатан на компьютере в текстовом редакторе Microsoft Word и отвечать следующим требованиям: параметры полей страниц должны быть в пределах: верхнее и нижнее – по 20 мм, правое – 10 мм, левое – 30 мм, шрифт – Times New Roman, размер шрифта – 14, межстрочный интервал – полуторный. Лента принтера – только чёрного цвета. Нумерация страниц в реферате должна быть сквозной, начиная с третьей страницы. Номер проставляется арабскими цифрами вверху каждой страницы справа.

При изложении материала необходимо придерживаться принятого плана.

Библиографический список составляется на основе источников, которые были просмотрены и изучены студентом при написании реферата. Данный список отражает самостоятельную творческую работу студента, что позволяет судить о степени его подготовки и углублении в выбранную тематику. Вся использованная литература размещается в следующем порядке: законодательные акты, постановления, нормативные документы; вся учебная литература в алфавитном порядке, затем средства периодической печати в алфавитном порядке; источники из сети Интернет.

#### **Темы и критерии оценивания самостоятельной работы обучающихся по дисциплине Тематика рефератов:**

1. Опыт социального предпринимательства в США.
2. Европейские традиции социального предпринимательства.
3. Опыт развития социального предпринимательства в России.
4. Основные виды деятельности отечественных социальных предприятий.

5. Организационно-правовые формы социальных предприятий и их особенности.  
 6. Создание, реорганизация и ликвидация социальных предприятий.  
 7. Планирование маркетинга социального предприятия, методика «5 Пи», подход «4 Си»  
 8. Специфика управления проектами в социальной сфере.  
 9. Этапы разработки проектной документации и управление разработкой проектной документации  
 10. Финансирование социального предпринимательства.  
 11. Методы оценки и критерии эффективности проектов.  
 12. Эффективные коммуникационные технологии.  
 13. Ключевые факторы успешной презентации.  
 14. Стратегия продвижения в социальных сетях.  
 15. Меры государственной поддержки социального предпринимательства.

#### Оценочный лист

Наименование показателя	Выявленные недостатки и замечания	Баллы
<b>I. КАЧЕСТВО РЕФЕРАТА</b>		
1. Соответствие содержания доклада содержанию работы		0,5
2. Выделение основной мысли работы		0,5
3. Качество изложения материала		0,5
Общая оценка за реферат		1,5
<b>II. ОТВЕТЫ НА ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПО СОДЕРЖАНИЮ РАБОТЫ</b>		
Вопрос 1		0,5
Вопрос 2		0,5
Вопрос 3		0,5
Общая оценка за ответы на вопросы		1,5
<b>ИТОГОВАЯ ОЦЕНКА ЗА ЗАЩИТУ</b>		<b>5</b>

#### БАЛЛЬНАЯ СТРУКТУРА ОЦЕНКИ

<b>Форма контроля</b>	<b>Макс. кол-во баллов</b>
<b>Текущая оценка студента в течение 1-9 недели состоит из:</b>	<b>25</b>
• Выполнения заданий на практических занятиях	10
• Самостоятельных работ	15
<b>1-я рубежная письменная контрольная работа</b>	<b>25</b>
<b>Текущая оценка студента в течение 10-18 недели состоит из:</b>	<b>25</b>
• Выполнения заданий на практических занятиях	10
• Самостоятельных работ	15
<b>2-я рубежная письменная контрольная работа</b>	<b>25</b>
<b>Итого</b>	<b>100</b>

#### Методика формирования результирующей оценки

В ходе текущего контроля студенты могут набрать 0-100 баллов:

1 –я рубежная аттестация - максимально 50 баллов; из них:

От 0 до 25 баллов – тестирование в центре тестирования СОГУ;

От 0 до 25 баллов – активная работа за данный период на семинарских (практических) занятиях

2-я рубежная аттестация – максимально 50 баллов; из них:

От 0 до 25 баллов – тестирование в центре тестирования СОГУ;

От 0 до 25 баллов – активная работа за данный период на семинарских (практических) занятиях

Промежуточный контроль:

**Для зачета:**

За устный ответ на зачете студент получает 0-50 баллов.

Студенты, получившие в ходе текущего и рубежного контроля 56-100 баллов автоматически получают «Зачет».

Результующая оценка складывается по соответствующей БРС формуле.

**Шкала итоговой академической успеваемости студентов по дисциплине**

Система оценок СОГУ		
Сумма баллов	Название	Числовой эквивалент
86 - 100	отлично	5
71-85	хорошо	4
56-70	удовлетворительно	3

**Перечень примерных вопросов к зачету**

1. Социальное предпринимательство: понятие и сущность.
2. Опыт социального предпринимательства в США.
3. Европейские традиции социального предпринимательства.
4. Опыт развития социального предпринимательства в России.
5. Типология организаций социально-предпринимательского спектра.
6. Законодательство РФ о социальном предпринимательстве.
7. Правовые аспекты развития и реализации социального предпринимательства.
8. Особенности применения трудового законодательства на социальных предприятиях.
9. Организационно-правовые формы социальных предприятий и их особенности.
10. Порядок регистрации, реорганизации и ликвидации социального предприятия.
11. Финансирование социального предпринимательства.
12. Культура и этика предпринимательства.
13. Инвестиционная привлекательность социальных проектов.
14. Механизмы и инструменты привлечения инвестиций в проекты.
15. Особенности подготовки и проведения презентации социального проекта.
16. Методы оценки эффективности проекта.
17. Критерии (показатели) эффективности проекта.
18. Бизнес-планирование в сфере социального предпринимательства.
19. Описание устойчивой бизнес-модели социального предприятия.
20. Маркетинговый план предприятия.
21. Организационная структура и производственный план предприятия.
22. Финансовый план социального предприятия.
23. Проектный менеджмент в социальном предпринимательстве.
24. Коммуникационная активность социального предприятия.
25. Особенности оценки эффективности на разных стадиях подготовки и реализации проекта.
26. Технологии информационного сопровождения социальных проектов.
27. Социально-предпринимательский маркетинг, маркетинг в социальных сетях.
28. Государственная поддержка развития социального предпринимательства.

### Оценивание ответа студента

<i>Характеристика ответа</i>	<i>баллы</i>
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.	46-50
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.	41-45
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя.	36-40
Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1–2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.	31-35
Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	26-30
Дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений, вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	21-25
Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.	1-20
Не получены ответы по базовым вопросам дисциплины.	0

### Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

<b>Уровень сформированности компетенций</b>			
<b>«Минимальный уровень не достигнут» (менее</b>	<b>«Минимальный уровень»(56-70баллов)</b> Компетенции	<b>«Средний уровень»(71-85 баллов)</b>	<b>«Высокий уровень»(86-100 баллов)</b>

<p><b>55 баллов)</b> Компетенции не сформированы.</p> <p>Знания отсутствуют, умения и навыки не сформированы.</p>	<p>сформированы.</p> <p>Сформированы базовые структуры знаний.</p> <p>Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер.</p> <p>Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка.</p>	<p>Компетенции сформированы.</p> <p>Знания обширные, системные.</p> <p>Умения носят репродуктивный характер, применяются к решению типовых заданий. Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка.</p>	<p>Компетенции сформированы.</p> <p>Знания твердые, аргументированные, всесторонние. Умения успешно применяются к решению как типовых, так и нестандартных творческих заданий. Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка</p>
<b>Описание критериев оценивания</b>			
<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- существенные пробелы в знаниях учебного материала;</li> <li>- допускаются принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы билета, отсутствует знание и понимание основных понятий и категорий;</li> <li>- непонимание сущности дополнительных вопросов в рамках заданий билета;</li> <li>- отсутствие умения выполнять практические задания, предусмотренные программой дисциплины;</li> <li>- отсутствие готовности (способности) к дискуссии и низкую степень</li> </ul>	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знания теоретического материала;</li> <li>- неполные ответы на основные вопросы, ошибки в ответе, недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов;</li> <li>- неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы;</li> <li>- недостаточное владение литературой, рекомендованной программой дисциплины;</li> <li>- умение без грубых ошибок решать практические задания, которые следует выполнить.</li> </ul>	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знание и понимание основных вопросов контролируемого объема программного материала;</li> <li>- твердые знания теоретического материала.</li> <li>- способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, выявлять противоречия, проблемы и тенденции развития;</li> <li>- правильные и конкретные, без грубых ошибок, ответы на поставленные вопросы;</li> <li>- умение решать практические задания, которые следует выполнить;</li> <li>- владение основной литературой, рекомендованной программой дисциплины;</li> <li>- наличие собственной обоснованной позиции по обсуждаемым вопросам. Возможны незначительные</li> </ul>	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- глубокие, всесторонние и аргументированные знания программного материала;</li> <li>- полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий в рамках обсуждаемых заданий;</li> <li>- способность устанавливать и объяснять связь практики и теории;</li> </ul>



контактности.		оговорки и неточности в раскрытии отдельных положений вопросов билета, присутствует неуверенность в ответах на	- логически последовательные, содержательные, конкретные и исчерпывающие ответы на все задания билета, а также дополнительные вопросы экзаменатора; - умение решать практические задания; - свободное использование в ответах на вопросы материалов рекомендованной основной и дополнительной литературы.
<b>Оценка «неудовлетворительно» / не зачтено</b>	<b>Оценка «удовлетворительно» / «зачтено»</b>	<b>Оценка «хорошо» / «зачтено»</b>	<b>Оценка «отлично» / «зачтено»</b>

### Тестовые задания

- 1.С какими историческими явлениями связано появление и развитие предпринимательства:  
-великое переселение народов  
-открытие шелкового пути  
+общественное разделение труда
- 2.Что явилось стимулирующим фактором для развития предпринимательства на ранних этапах развития общества:  
-отделение ремесел от торговли  
-появление городов  
-развитие производства и торговли  
+все перечисленные факторы
- 3.Какая форма экономических отношений способствует развитию предпринимательства:  
-натуральное хозяйство  
+товарно-денежные отношения  
- оброк и барщина  
всеобщая хартия вольности
- 4.В период правления какого царя количество промышленных предприятий увеличилось в десятки раз:  
-Алексей Михайлович  
+Петр Первый  
-Екатерина Вторая

5.Какой из основополагающих документов Российской Федерации содержит легальное определение понятия «предпринимательская деятельность»:

- Конституция РФ
- Налоговый кодекс РФ
- +Гражданский кодекс РФ
- Бюджетный кодекс РФ

6.Кто из нижеперечисленных ученых НЕ внес вклад в исследование предпринимательства как явления:

- Ричард Кантильон
- +Фридрих Ницше
- Жан-Батист Сэй
- Йозеф Шумпетер

7.Кто может стать предпринимателем в Российской Федерации согласно действующему законодательству:

- только гражданин России, достигший 18 лет
- только граждане РФ и лица, обладающие разрешением на работу, достигшие 18 лет
- +граждане России и даже иностранцы, достигшие 18 лет

8.Говоря о сходстве и разнице между понятиями «бизнес» и «предпринимательство», верным может считаться:

- бизнес может быть и нелегальным, а предприниматель может действовать только легально
- бизнесом можно заниматься от случая к случаю, а предпринимательская деятельность должна носить регулярный характер
- и бизнес, и предпринимательство предполагают действия на свой страх и риск
- +все вышеперечисленные утверждения верны

9.В чем состоит главное отличие производственной предпринимательской деятельности от коммерческой:

- +в коммерческой деятельности вместо материальных ресурсов приобретается готовый товар, который впоследствии перепродается
- в производственной деятельности задействовано более сложное оборудование
- коммерческая деятельность не требует специальных технических знаний

10.Прибыль предприятия – это:

- выручка от продажи товаров, услуг, поступившая за определенный период
- +разность между выручкой и издержками производства
- доход владельца предприятия

11.Валовая прибыль – это доходы:

- +за минусом всех расходов на производство и реализацию продукции
- за минусом всех затрат на производство и реализацию продукции, на выплату налогов
- за минусом всех затрат на производство и реализацию продукции, на выплату налогов, штрафов и пеней

12.Чистая (остаточная) прибыль – это доходы:

- за минусом всех расходов на производство и реализацию продукции
- за минусом всех затрат на производство и реализацию продукции, на выплату налогов
- + за минусом всех затрат на производство и реализацию продукции, на выплату налогов, отчислений, платежей, пошлин, штрафов и пеней

13.Рентабельность предприятия это отношение:

- +чистой прибыли к полным издержкам производства
- чистой прибыли к полной выручке
- валовой прибыли к полным затратам на производство

14.При заключении фьючерсной сделки:

- фиксируется дата поставки товара
- +фиксируется цена товара на определенную дату
- фиксируются условия оплаты товара

15. В финансовой предпринимательской деятельности в качестве предмета купли-продажи выступают:

+ все перечисленное

- деньги

- валюта

- векселя

16. Консалтинговая компания может оказать услуги по:

- реализации неликвидного товара

+ оценке проблем и возможностей предприятия

- разрешению конфликта с проверяющими органами

17. В основе любой инновации лежит:

- желание сэкономить время и деньги

- энтузиазм

- идея создания новой продукции и новых рынков

+ все перечисленное

18. ОСН расшифровывается как:

- обязательная система налогообложения

+ общая система налогообложения

- основная система налогообложения

19. УСН расшифровывается как:

- усредненная система налогообложения

- управленческая система наблюдения

+ упрощенная система налогообложения

20. ПСН расшифровывается как:

+ патентная система налогообложения

- ежемесячная система налогообложения

- поквартальная система налогообложения

21. Социальное предпринимательство:

- не предполагает получение предпринимателем прибыли

- не является составляющей экономической системы страны

- не подлежит налогообложению

+ помимо получения прибыли имеет социальные цели

22. Предприниматель, занимающийся социальным предпринимательством, должен:

- рассчитывать на собственные силы и окупаемость бизнеса

- уметь эффективно собирать деньги на благие цели

- постоянно искать спонсоров

+ все вышеперечисленное верно отражает суть его работы

23. От обычного предпринимателя социальный предприниматель отличается:

- только сферой деятельности его бизнеса

- только наличием цели, связанной с решением социальных проблем

+ все перечисленное

24. Социальный предприниматель не должен заботиться о доходности своего предприятия:

- верно

+ неверно

25. Предприниматель, занимающийся торговлей нефтепродуктами, регулярно перечисляет часть своей прибыли в детский дом, в котором он воспитывался. Мы можем сказать, что:

- он социальный предприниматель

- он безответственно относится к своему бизнесу

+ он социально ответственный бизнесмен

26. Человек, создавший фонд для помощи людям, страдающим тяжелой формой диабета, установил себе и своим сотрудникам высокие зарплаты. При этом фонду удастся эффективно

собирать значительные средства в виде пожертвований. Можем ли мы сказать, что руководитель фонда является социальным предпринимателем?

+не можем, так как он только собирает пожертвования

-можем, так как он решает социальную проблему

-можем, так как он зарабатывает деньги и при этом решает социальную проблему

27. Человек создал фирму, которая предоставляет услуги гемодиализа на дому у пациентов. Услуга эта платная и стоит дороже, чем в стационарных пунктах гемодиализа. Бизнес процветает, так как есть много нетранспортабельных пациентов. Можем ли мы его считать социальным предпринимателем?

-не можем, так как его услуги дороже стандартных за аналогичную услугу

+можем, так как он получает прибыль, решая при этом социальную проблему

-не можем, так как его основной целью является получение прибыли

## **9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **а) Основная литература:**

1. Жильцова Е. Н., Егорова Е. В. Экономика и управление социальной сферой [Электронный ресурс]: учебник /. - Москва : Дашков и К, 2018. - 496 с. - Текст : электронный. - URL: <http://www.biblioclub.ru/product/51377>

### **б) Дополнительная литература**

1. Баранова А. Ю. Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма [Электрон ресурс]: учебное пособие / А. Ю. Баранова. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 180 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - Текст : электронный.
2. Благоев Ю. Е. Управление проектами в области социального предпринимательства [Электронный ресурс]: учебное пособие / Благоев Ю. Е. – СПб.: СПбГУ, 2017. - 164 с. - Текст : электронный. - URL <https://new.znaniy.com/catalog/product/1001420>
3. Гукова О. Н. Предпринимательство в сфере сервиса [Электронный ресурс]: учебное пособие / О. Н. Гукова, А. М. Петрова. — Москва : ФОРУМ, 2017. — 176 с. : ил. — (Профессиональное образование). -Текст : электронный.
4. Яковлев Г. А. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие / Яковлев Г.А. - 2-е изд. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 313 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniy.com/document?id=333603>

### **в) Интернет-ресурсы**

Обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам (библиотека СОГУ):

1. - ЭБС «Научная электронная библиотека eLibrary.ru» <http://elibrary.ru>.
2. - электронной библиотеке диссертаций РГБ, <https://dvs.rsl.ru>
3. - ЭБС "Университетская библиотека» ONLINE"; <https://biblioclub.ru>
4. - собственным библиографическим базам данных;
5. - электронному каталогу,
6. - электронной картотеке газетно-журнальных статей,

## **10. Материально-техническое оснащение дисциплины**

Проведение занятий лекционного типа предполагается в учебной аудитории № 315 (учебный корпус №7 экономического факультета), в которой имеются: преподавательский стол; стул; столы обучающихся; стулья; кафедра; классная доска; учебно-наглядные пособия; мультимедийный комплекс (проектор, экран); ноутбук; колонки.

Проведение занятий семинарского типа предполагается в учебных аудиториях №315 и № 317 (учебный корпус №7 экономического факультета), в которых имеются: преподавательский стол; стул; столы обучающихся; стулья; кафедра; классная доска,

мультимедийный комплекс (проектор, экран), ноутбук, колонки. Эти же аудитории используются для выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля успеваемости.

Проведении рубежного тестирования предполагается в компьютерном классе № 208 (учебный корпус №7 экономического факультета), в котором имеются: преподавательский стол, преподавательский стул, столы обучающихся, стулья, классная доска, мультимедийный комплекс (проектор, экран), колонки, ПК преподавателя, ПК для обучающихся.

Студенты, имеют доступ к учебным и научным фондам библиотеки СОГУ, а также к электронным библиотечным ресурсам. Читальный зал библиотеки оснащен столами, стульями, ПК для обучающихся.

**Состав лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства**

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование</b>	<b>№ договора (лицензия)</b>
	Windows 7 Professional	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016 г.
	Windows 8.1 Professional	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г
	Office Standard 2016	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016 г.
	Office Standard 2010	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г
	Антивирусное программное обеспечение KasperksyTotalSecurity	№17Е0-180222-130819-587-185 от 26.02. 2018 до 14.03.2019 г, продлена до 21 г.
	Программа для ЭВМ «Банк вопросов для контроля знаний»	Разработка СОГУ Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2015611829 от 06.02.2015 г. (бессрочно)
	Система тестирования Sunrav WEB Class	№468 от 03.12.2013 ИП Сунгатулин Р.Т.(бессрочно)
	КонсультантПлюс	№430-2017/614 от11.01.2017 г. ООО «Фаст-Информ» (бессрочно)
	Система поиска текстовых заимствований «Антиплагиат.ВУЗ»	№795 от 26.12.2018 с ЗАО «Анти-Плагиат», продлена до 21 г.

**11. Лист обновления/актуализации**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2019-2020 учебном году на заседании кафедры предпринимательства, сервиса и туризма от 21 марта 2019 г., протокол № 7 .

Программа одобрена на заседании Совета факультета экономики и управления от 21 марта 2019 г., протокол № 5.