

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Северо-Осетинский государственный университет
имени Коста Левановича Хетагурова»**

УТВЕРЖДАЮ
проректор по Учебной работе

А.М. Дигурова
«27» апреля 2017 года



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

«Практикум по организации туристкой деятельности (бизнес–план)»

Направление подготовки 43.03.02. Туризм
Профиль «технология туроператорских и турагентских услуг»

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная

Программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению 43.03.02 Туризм, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 1463 от 14.12.2015, учебным планом подготовки бакалавра по направлению 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг», одобренным Ученым советом ФГБОУ ВО «СОГУ» 27.04.2017 г., протокол № 11 и утвержденным ректором ФГБОУ ВО «СОГУ» А.У. Огоевым.

Составитель: к.э.н., доцент Бестаева И.М.

Рабочая программа обсуждена и согласована на заседании кафедры индустрии сервиса и туризма ФГБОУ ВО «СОГУ» Протокол №8 от 30.03.2017 год

Одобрена советом факультета географии и геоэкологии протокол № _8_ от 30.03.2017г..

1 Структура, и общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных ед. (180 ч.).

Форма промежуточной аттестации – экзамен

Очная форма обучения	
Курс	3 курс
Семестр	5
Лекции	18
Практические (семинарские) занятия	54
Лабораторные занятия	
Консультации	27
Итого аудиторных занятий	72
Самостоятельная работа	81
Курсовая работа	
Форма контроля	
Экзамен	5
Зачет	
Общее количество часов	180

2. Цели освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины является приобретение студентами знаний, навыков, умений, компетенций в области бизнес-планирования в туризме, проведение экономических расчетов бизнес-плана в сфере туризма, знать принципы разработки, структуру и содержание бизнес-плана. Позволяющих студентам вести профессиональную деятельность и правильно планировать деятельность предприятий туристской индустрии

Студент должен знать:

- основные подходы к разработке бизнес - планов создания и развития существующих и новых организаций(направлений деятельности, продуктов) в сфере туризма;
- критерии и методы оценки эффективности бизнес-планов на предприятиях туризма;
- методы поиска, критического анализа и синтеза информации;
- принципы системного подхода для решения поставленных задач на предприятиях туризма;
- основы разработки стратегии маркетинга и текущего плана маркетинга на предприятиях туризма;
- методы исследования рынка в сфере туризма;
- особенности потребительского поведения и характеристику потребителей;
- сущность ценообразования и ценовой политики туристского предприятия.
- систему сбыта и формы реализации товаров и услуг;
- методы продвижения;
- принципы функционирования организационной системы предприятия туризма;
- основы управления персоналом предприятия.
- методику разработки товаров и услуг в туристской отрасли;
- основы налоговой системы и специфику налогообложения туристского предприятия.
- методику формирования финансового плана предприятия туризма.

Должен уметь:

- разрабатывать бизнес - планы создания и развития существующих и новых организаций (направлении деятельности, продуктов) в сфере туризма;
- оценивать эффективность бизнес-планирования в сфере туризма;

- осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации при разработке бизнес-планов для предприятия туризма;
- применять системный подход для решения поставленных задач бизнес-планирования на предприятиях туризма;
- анализировать, систематизировать и обобщать результаты исследований в области туризма;
- определить стратегию развития предприятия;
- разработать новые туристские продукты и услуги;
- рассчитать емкость туристского рынка;
- формировать ценовую политику и рассчитать цену на конкретные продукты и услуги;
- производить расчеты инвестиционных издержек, общих затрат, производственных и коммерческих затрат.
- формировать планы прибылей и убытков, денежных потоков, баланса, рассчитывать срок окупаемости, внутреннюю норму рентабельности, индекс прибыльности и другие финансовые коэффициенты эффективности проекта.

Должен владеть:

- навыками разработки бизнес - планов создания и развития существующих и новых организаций(направлений деятельности, продуктов);
- навыками оценки эффективности бизнес- плана
- методами поиска, критического анализа и синтеза информации при разработке бизнес-плана на предприятиях туризма

3. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Практикум по организации туристской деятельности (бизнес-план)» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 **Б1.В.ДВ.09.02**

Для освоения дисциплины «Практикум по организации туристской деятельности (бизнес-план)» необходимы знания полученные студентами при изучении дисциплин «Экономики», «Статистики», «География туризма» «Региональные особенности организации туристских услуг».

Знания, умения и навыки, сформированные при изучении дисциплины, будут востребованы при прохождении производственной практики (проектно-технологическая практика), производственной практики (преддипломная практика), а также при подготовке к сдаче и сдаче государственного экзамена и при выполнении и защите выпускной квалификационной работы. Тематический план включает теоретические и семинарские занятия. Для лучшего усвоения программного материала студенты используют рекомендованную основную и дополнительную литературу, готовят рефераты, доклады, участвуют в конференциях.

4. Требования к уровню усвоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Коды компетенций	Содержание компетенций
ОПК-3	обладание способностью организовывать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов
ПК-4	обладание способностью организовывать работу исполнителей, способностью принятия в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;

ПК-6	способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности;
------	---

Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине с формируемыми компетенциями ОПОП

Коды компетенций ОПОП	Планируемые результаты обучения, соответствующие формируемым компетенциям ОПОП		
	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-3	- структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов; - основные классификации услуг и их характеристики; - теорию обслуживания	- обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов;	- навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии
ПК-4	- виды управленческих решений и методы их разработки; - основы организации и планирования деятельности предприятий индустрии туризма; - особенности социальной политики российского государства, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни.	- применять методы разработки управленческих решений, - использовать в практической деятельности современные принципы распределения функций и организации работы исполнителей в организациях и на предприятиях туристской индустрии; - обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии.	- навыками разработки и реализации управленческих решений, производственных программ и стратегий в туризме
ПК-6	демонстрировать способность целенаправленного выбора информации в соответствии с личными профессиональными	способы подготовки и обобщения аналитических материалов.	способами осмысления и критического анализа научной информации в области туристской деятельности

	<p>приоритетами, обновления и поиска новой информации с учетом ранее полученной информации.</p>		
--	---	--	--

5. Содержание и учебно-методическая карта дисциплины

Таблица 5.1

№	Наименование тем (вопросов), изучаемых, по данной дисциплине	Занятия		Самостоятельная работа студентов		Формы контроля	Литература
		Л.	Пр.	Содержание	Часы		
1-4	Тема 1. Сущность бизнес-планирования на предприятиях туризма. 1.Предмет и содержание бизнес-планирования, социально-экономическая сущность бизнес-плана. 2. Основные принципы, функции, цели и задачи бизнес-планирования. 3.Общие требования, предъявляемые к бизнес-планам. 4.Подготовка к разработке и составлению бизнес-плана	2	8	1. Структура проекта. 2.Определение сути проекта (профиль компании, продукты и услуги). 3.Бизнес-идея проекта.	12	Конспект, вопросы в рубежной контрольной, беседа,	[1,2]
5-8	Тема 2. Основы методики разработки бизнес-плана туристского предприятия 1.Порядок проведения предпроектных исследований. 2.Анализ возможностей и препятствий (анализ отрасли, анализ клиентов, анализ рынка).	2	8	Разработка стратегии (маркетинг, производственный план, финансовый план). Основные разделы бизнес-плана туристского предприятия.	12	Конспект, вопросы в рубежной контрольной, беседа,	[1,2]
9-10	Тема 3. Потребители туристкой	4	8	Основные критерии	14	Конспект,	[1,2]

	услуги. 1.Основные характеристики потребителей туристских услуг. 2.Процесс принятия решения о покупке. 3.Оценка потребностей с позиции мотивации, потребительского поведения и рационального потребления. 4.Классификация потребителей в туризме 5. Выбор типа потребителей с учетом сегментирования рынка.			сегментирования аудитории потребителей: географический, демографический, социально-экономический, психографический. Выбор методов рыночной сегментации рынка. Целевой сегмент рынка и позиционирование туристских товаров и услуг		вопросы рубежной контрольной, беседа	в	
11-12	Тема 4. Исследования рынка. Конкурентный анализ 1.Понятие конкурентной среды туристского предприятия 2. Виды конкуренции и характеристика типов туристских рынков. 3.Виды предпринимательского поведения в туризме. 4.Реакция конкурентов на изменение рыночного поведения компании. 5.Анализ факторов конкурентной среды туристского предприятия.	2	10	Определение доли рынка предприятия. Характеристика основных конкурентов. Анализ продукции и услуг конкурентов. Анализ ценовой политики, программ продвижения. Оценка конкурентоспособности предприятия при его проектировании или развитии в рамках бизнес-планирования.	12	Конспект, вопросы рубежной контрольной, беседа	в	[1,2]

13-14	<p>Тема 5. Разработка товаров и услуг. Бизнес-стратегия. Классификация туристских товаров и услуг. Общая характеристика турпродукта. Жизненный цикл туристского товара, услуги, основные этапы. Формирование товарной политики на туристском предприятии. Сервис в системе товарной политики туристского предприятия. Порядок разработки и выбора турпродукта. Представление характеристики продукции и услуг в бизнес-плане.</p>	2	10	<p>Сравнительный анализ по основным показателям товарами-аналогами. Характеристика функциональных и потребительских свойств основных и дополнительных товаров и услуг. Бизнес-стратегия: основные элементы. Виды бизнес-стратегий.</p>	15	<p>Конспект, вопросы в рубежной контрольной, беседа</p>	[1,2]
15-16	<p>Тема 6. Ценовая политика в бизнес-планировании. Формирование цены. Этапы формирования ценовой политики. Определение цели ценообразования. Выбор ценовой политики. Разработка стратегии ценообразования. Методы установления цен на туристские товары и услуги: затратные методы, метод потребительской оценки, метод анализа цен конкурентов,</p>	2	10	<p>Рыночная корректировка: дифференцирование цен, использование различных видов цен в туризме и индустрии гостеприимства.</p>	16	<p>Конспект, вопросы в рубежной контрольной, беседа</p>	[1,2]

	метод директ-костинг.						
17	Тема 7. Продвижение в сфере туризма. Маркетинговые коммуникации. 1.Сущность деятельности по продвижению в бизнес-планировании предприятий туризма. 2.Каналы распространения туристских товаров и услуг, уровни каналов. 3.Формы и методы продвижения турпродукта. 4.Комплекс маркетинговых коммуникаций: реклама, личная продажа, паблик рилейшнз, стимулирование сбыта.	2		Особенности разработки плана продвижения для предприятий туризма. План продвижения. Характеристика целевой аудитории, анализ и выбор каналов продвижения с учетом бизнес-проекта.		Конспект, вопросы в рубежной контрольной, беседа	[1,2]
18	Тема 8. Производственный и организационный аспекты бизнес-планирования на предприятиях туризма. 1.Характеристика технологии производства на предприятиях туризма. 2.Обоснование управленческих решений в реализации бизнес-плана на предприятиях туризма. 3.Оценка потребности в технологическом и торговом оборудовании. 4.Выбор поставщиков.	2		Оценка и представление затрат. Организационная схема управления предприятием туризма. План персонала, система подготовки, переподготовки и повышения квалификации персонала. Расчет потребности в затратах на оплату труда персонала. Организационный план управления проектом. Календарный график мероприятий по проекту. Инвестиционный план: потребность в финансировании, источники финансирования, условия и сроки финансирования, условия возврата инвестиций.		Конспект, вопросы в рубежной контрольной, беседа	[1,2]
	Итого	18	54		81	Экзамен	

Примечание:

Все виды учебной работы могут проводиться дистанционно на основании локальных нормативных актов.

При использовании индивидуальной траектории в рамках индивидуального учебного плана подготовки студента, изучение данной дисциплины может осуществляться через индивидуальные консультации преподавателя очно, в часы консультаций, по электронной почте, а также с использованием Webex, платформы дистанционного обучения Moodle, личный кабинет студента на сайте СОГУ, других элементов ЭИОС СОГУ.

6 Образовательные технологии

Для достижения планируемых результатов освоения дисциплины, используются различные образовательные технологии:

- традиционные лекции и практические (семинарские) занятия с использованием современных интерактивных технологий;
- лекция-диалог – содержание подается через серию вопросов, на которые студент должен отвечать непосредственно в ходе лекции.
- онлайн-семинар – разновидность веб-конференции, проведение онлайн-встреч или презентаций через Интернет в режиме реального времени. Каждый из участников находится у своего компьютера (средства связи), а связь между ними поддерживается через Интернет посредством загружаемого приложения, установленного на компьютере каждого участника (Zoom, Meet, Skype, Webex и др.);
- доклад – студент готовит краткое сообщение по вопросу темы, оформляет работу в соответствии с требованиями и сдает ее преподавателю;
- видеоконференция – сеанс видеоконференцсвязи (ВКС) – это технология интерактивного взаимодействия двух и более участников образовательного процесса для обмена информацией в реальном режиме времени.

Технология электронного обучения - реализуется при помощи электронной образовательной среды СОГУ (при использовании ресурсов ЭБС), в ходе проведения автоматизированного тестирования и т. д.

7. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

Самостоятельная работа проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся;
- углубления и расширения теоретических знаний;
- формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- формирования самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развития исследовательских умений.

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется на протяжении изучения всей дисциплины в соответствии с утвержденной в учебном плане трудоемкостью (для очной формы обучения 81 часов) и состоит из:

- работы студентов с лекционными материалами, поиска и анализа литературы и электронных источников информации по заданной теме;
- выполнения заданий для самостоятельной работы в ЭИОС СОГУ;
- изучения теоретического, правового и статистического материала для подготовки к семинарским занятиям;
- подготовки к экзамену.

Темы и формы внеаудиторной самостоятельной работы, ее трудоёмкость содержатся в разделе 5, табл. 5.1.

Методические рекомендации по написанию рефератов (докладов)

Реферат (доклад)— письменная работа по определенной научной проблеме, краткое изложение содержания научного труда или научной проблемы. Он является действенной формой самостоятельного исследования научных проблем на основе изучения текстов, специальной литературы, а также на основе личных наблюдений, исследований и практического опыта. Реферат помогает выработать навыки и приемы самостоятельного научного поиска, грамотного и логического изложения избранной проблемы и способствует приобщению студентов к научной деятельности.

Последовательность работы:

1. Выбор темы исследования. Тема реферата выбирается студентом на основе его научного интереса. Также помощь в выборе темы может оказать преподаватель.

2. Планирование исследования. Включает составление календарного плана научного исследования и плана предполагаемого реферата. Календарный план исследования включает следующие элементы: выбор и формулирование проблемы, разработка плана исследования и предварительного плана реферата; сбор и изучение исходного материала, поиск литературы; анализ собранного материала, теоретическая разработка проблемы; сообщение о предварительных результатах исследования; литературное оформление исследовательской проблемы; обсуждение работы (на семинаре и т. п.).

План реферата характеризует его содержание и структуру. Он должен включать в себя: введение, где обосновывается актуальность проблемы, ставятся цель и задачи исследования; основная часть, в которой раскрывается содержание проблемы; заключение, где обобщаются выводы по теме и даются практические рекомендации.

3. Поиск и изучение литературы. Для выявления необходимой литературы следует обратиться в библиотеку или к преподавателю. Подобранную литературу следует зафиксировать согласно ГОСТ по библиографическому описанию произведений печати.

Для разработки реферата достаточно изучение 4-5 важнейших статей по избранной проблеме. При изучении литературы необходимо выбирать материал, не только подтверждающий позицию автора реферата, но и материал для полемики.

4. Обработка материала. При обработке полученного материала автор должен: систематизировать его по разделам; выдвинуть и обосновать свои гипотезы; определить свою позицию, точку зрения по рассматриваемой проблеме; уточнить объем и содержание понятий, которыми приходится оперировать при разработке темы; сформулировать определения и основные выводы, характеризующие результаты исследования; окончательно уточнить структуру реферата.

5. Оформление реферата. При оформлении реферата рекомендуется придерживаться следующих правил: Следует писать лишь то, чем автор хочет выразить сущность проблемы, ее логику; Писать строго последовательно, логично, доказательно (по схеме: тезис – обоснование – вывод); Писать ярко, образно, живо, не только вскрывая истину, но и отражая свою позицию, пропагандируя полученные результаты; Писать осмысленно, соблюдая правила грамматики, не злоупотребляя наукообразными выражениями.

Реферат выполняется в соответствии с требованиями стандартов, разработанных для данного вида документов. Работа должна быть выполнена на белой бумаге стандартного листа А4. Текст должен быть отпечатан на компьютере в текстовом редакторе Microsoft Word и отвечать следующим требованиям: параметры полей страниц должны быть в пределах: верхнее и нижнее – по 20 мм, правое – 10 мм, левое – 30 мм, шрифт – Times New Roman, размер шрифта – 14, межстрочный интервал – полуторный. Лента принтера – только чёрного цвета. Нумерация страниц в реферате должна быть сквозной, начиная с третьей страницы. Номер проставляется арабскими цифрами вверх каждой страницы справа.

При изложении материала необходимо придерживаться принятого плана.

Библиографический список составляется на основе источников, которые были просмотрены и изучены студентом при написании реферата. Данный список отражает самостоятельную творческую работу студента, что позволяет судить о степени его подготовки и углублении в выбранную тематику. Вся использованная литература размещается в следующем порядке: законодательные акты, постановления, нормативные документы; вся учебная литература в алфавитном порядке, затем средства периодической печати в алфавитном порядке; источники из сети Интернет.

Методические рекомендации по созданию мультимедийной презентации

Структура и содержание презентации – это личное творчество автора. Полезно использовать шаблоны оформления для подготовки компьютерной презентации.

Слайды желательно не перегружать текстом, лучше разместить короткие тезисы. На слайдах необходимо демонстрировать небольшие фрагменты текста доступные для чтения на расстоянии; 2-3 фотографии или рисунка. Наиболее важный материал лучше выделить.

Таблицы с цифровыми данными плохо воспринимаются со слайдов, в этом случае цифровой материал, по возможности, лучше представить в виде графиков и диаграмм.

Не следует излишне увлекаться мультимедийными эффектами анимации. Особенно нежелательны такие эффекты как вылет, вращение, волна, побуквенное появление текста и т.д. Оптимальная настройка эффектов анимации – появление, в первую очередь, заголовка слайда, а затем — текста по абзацам. При этом если несколько слайдов имеют одинаковое название, то заголовок слайда должен постоянно оставаться на экране.

Чтобы обеспечить хорошую читаемость презентации необходимо подобрать темный цвет фона и светлый цвет шрифта. Нельзя также выбирать фон, который содержит активный рисунок.

Желательно подготовить к каждому слайду заметки по докладу. Затем распечатать их и использовать при подготовке или на самой презентации. Можно распечатать некоторые ключевые слайды в качестве раздаточного материала.

Необходимо обязательно соблюдать единый стиль оформления презентации и обратить внимание на стилистическую грамотность.

Следует пронумеровать слайды. Это позволит быстро обращаться к конкретному слайду в случае необходимости.

Рекомендации по содержанию и структуре слайдов мультимедийной презентации:

1-й слайд (титульный), на фоне которого студент представляет тему проекта, ФИО и научного руководителя.

2-й слайд. Включает в себя объект, предмет и гипотезу исследования.

3-й слайд. Содержит цель и задачи исследования. Цель проекта должна быть написана на экране крупным шрифтом. Здесь же, если позволяет место, можно написать и задачи. Задачи могут быть представлены и на следующем слайде.

4-й - слайд. Содержит структуру работы, которую можно предоставить, например, в виде графических блоков со стрелками. А также – перечисление применяемых методов и методик.

5-й - слайд. Представляется содержание и теоретическая значимость проекта. Суть решаемой проблемы может быть представлена в виде схем, таблиц, диаграмм, графиков, фотографий, фрагментов фильмов и т.п. На теоретическую часть представления проекта должно быть создано несколько слайдов.

6-й - слайд. Возможности применения результатов работы на практике. На эту тему также должно быть несколько слайдов.

7-й слайд. Главные выводы, итоги, результаты проекта целесообразно поместить на отдельном слайде. При этом не следует перечислять то, что было сделано, а лаконично изложить суть значимости проекта или полученных результатов исследования.

Последний слайд. В конец презентации желательно поместить слайд с текстом «Спасибо за внимание!».

Методические указания по проведению практических занятий по дисциплине «Практикум по организации туристской деятельности (бизнес-план)»

Практические занятия призваны научить студента самостоятельно работать с учебными текстами, анализировать материал. В начале занятия рекомендуется рассмотреть соответствующий теоретический материал. Затем идет практический разбор изучаемого материала, решаются задачи из практикума, разбирается каждый конкретный пример.

В начале практического занятия следует обратить внимание на теоретические вопросы по теме занятия. Первоначально идет изложение теоретического материала темы занятия. Затем в ряде вопросов преподавателя следует сконцентрировать внимание на

основных идеях темы занятия. Вопросы должны включать в себя различные вариации элементарных ситуаций, отображающих основные идеи темы занятия в их взаимной взаимосвязи. Задаваемые вопросы должны быть конкретными и максимально проявлять в студентах их сообразительность.

Устный опрос требует от преподавателя большой предварительной подготовки: тщательного отбора содержания, всестороннего продумывания вопросов, задач и примеров, которые будут предложены, путей активизации деятельности всех студентов группы в процессе проверки, создания на занятии деловой и доброжелательной обстановки.

Различают фронтальный, индивидуальный и комбинированный опрос.

Фронтальный опрос проводится в форме беседы преподавателя с группой.

Он органически сочетается с повторением пройденного, являясь средством для закрепления знаний и умений. Его достоинство в том, что на активную умственную работу можно вовлечь всех студентов группы. Для этого вопросы должны допускать краткую форму ответа, быть лаконичными, логически взаимосвязанными друг с другом, даны в такой последовательности, чтобы ответы студентов в совокупности могли раскрыть содержание раздела, темы. С помощью фронтального опроса преподаватель имеет возможность проверить выполнение студентами домашнего задания, выяснить готовность группы к изучению нового материала, определить сформированность основных понятий, усвоение нового учебного материала, который был только что разобран на занятии.

Индивидуальный опрос предполагает обстоятельные, связные ответы студентов на вопрос, относящийся к изучаемому учебному материалу, поэтому он служит важным учебным средством развития речи, памяти, мышления студентов. Чтобы сделать такую проверку более глубокой, необходимо ставить перед студентами вопросы, требующие развернутого ответа.

Вопросы для индивидуального опроса должны быть четкими, ясными, конкретными, емкими, иметь прикладной характер, охватывать основной, ранее пройденный материал программы. Их содержание должно стимулировать студентов логически мыслить, сравнивать, анализировать, доказывать, подбирать убедительные примеры, устанавливать причинно-следственные связи, делать обоснованные выводы и этим способствовать объективному выявлению знаний студентов.

Вопросы обычно задают всей группе и после небольшой паузы, необходимой для того, чтобы студенты поняли его и приготовились к ответу, вызывают для ответа конкретного студента.

Письменная проверка наряду с устной является важнейшим методом контроля знаний, умений и навыков студентов. Однородность работ, выполняемых студентами, позволяет предъявлять ко всем одинаковые требования, попытаться объективности оценки результатов обучения. Применение этого метода дает возможность в наиболее короткий срок одновременно проверить усвоение учебного материала всеми студентами группы, определить направления для индивидуальной работы с каждым.

Письменная проверка используется во всех видах контроля и осуществляется как в аудиторной, так и во внеаудиторной работе (выполнение домашних заданий).

Методические рекомендации по использованию информационно-коммуникативных технологий обучения

Для изучения лекционного материала дисциплины применяются аудиовизуальные (мультимедийные) технологии, которые не отрицают традиционные, проверенные временем методы преподавания, но, при этом, они повышают наглядность, информативность, оперативность в подаче информации, позволяют экономить время занятий.

Каждое семинарское занятие имеет свою особую форму проведения, свою методологическую специфику, что позволяет развивать у студентов различные как общекультурные, так и профессиональные компетенции. Постановка проблемы, разбор

актуальных конкретных и гипотетических ситуаций, создание атмосферы диалога между преподавателем и группой позволяет работать индивидуально и в малых группах, коллективно обсуждать определенный тематический материал, а также инициировать самостоятельную работу студентов. При осмыслении содержания вопросов практических занятий преследуется цель соблюдать преемственность в профессиональном и в творческом развитии студентов.

Контроль самостоятельной работы студентов призван сделать процесс обучения более целостным и органичным. Его задача не оставить без внимания даже, на первый взгляд, малозначительные вопросы.

Компьютерное тестирование позволяет осуществлять итоговый контроль знаний студентов. Тестовый материал включает в себя содержание вопросов по каждому из обозначенных программой разделов.

Каждый вопрос предполагает несколько вариантов ответов, среди которых имеются абсолютно неверный, правильный и в большей или меньшей степени раскрывающий сущность вопроса. В процессе компьютерного тестирования задача студентов определяется как выбор правильного ответа из многообразия вариантов. В тестовых заданиях есть вопросы на соответствие. В процессе компьютерного тестирования, задача студента определяется как выбор правильного ответа из многообразия вариантов.

Вопросы и темы, отводимые на выполнение самостоятельной работы по дисциплине, а также критерии оценивания по каждому виду работы содержатся в разделе 8 РПД.

8. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, рубежной аттестации и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Рабочая программа предусматривает проведение лекционных и практических занятий, а также следующие виды работ: самостоятельную работу студентов по подготовке устных докладов, написанию рефератов, подготовку презентаций и обсуждений по темам дисциплины - работу в активной и интерактивной формах.

Виды контроля.

Рабочая программа предполагает текущий и промежуточный контроль знаний.

Текущий контроль – это непрерывно осуществляемый мониторинг уровня усвоения знаний и формирования умений и навыков в течение семестра или учебного года. Текущий контроль знаний, умений и навыков студентов осуществляется в ходе учебных (аудиторных) занятий, проводимых по расписанию. Формами текущего контроля выступают *опросы на семинарских и практических занятиях, а также короткие (до 15 мин.) задания, выполняемые студентами в начале лекции с целью проверки наличия знаний, необходимых для усвоения нового материала или в конце лекции для выяснения степени усвоения изложенного материала.*

Рубежный контроль осуществляется по более или менее самостоятельным разделам – учебным модулям курса и проводится по окончании изучения материала модуля в заранее установленное время. Рубежный контроль проводится с целью определения качества усвоения материала учебного модуля в целом. В течение семестра проводится два таких контрольных мероприятия по графику.

Темы и критерии оценивания самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Практикум по организации туристской деятельности (бизнес-план)»

Тематика докладов.

1. Классификация и практическая значимость стандартов бизнес-планирования.
2. Форматы инвестиционных бизнес-планов и соответствующие им стандарты и требования. Международные стандарты бизнес-планирования.
3. Инфраструктура туризма и гостеприимства.
4. Организация деятельности в системе туризма и гостеприимства.
5. Структурная классификация туристских инвестиций.
6. Объекты и субъекты инвестирования в туризме.
7. Принципы инвестирования в туризме.
8. Факторы, влияющие на инвестиционную деятельность в сфере туризма.
9. Функции инвестиций.
10. Источники финансирования инвестиционных проектов. Традиционные источники финансирования инвестиционной деятельности в туризме
11. Оценка эффективности развития туризма и гостеприимства в регионе

Оценочный лист защиты докладов

Наименование показателя	Выявленные недостатки и замечания	Баллы
I. КАЧЕСТВО ДОКЛАДА		
1.Соответствие содержания доклада содержанию работы		0,5
2.Выделение основной мысли работы		0,5
3.Качество изложения материала		0,5
Общая оценка за доклад		1,5
II. ОТВЕТЫ НА ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПО СОДЕРЖАНИЮ РАБОТЫ		
Вопрос 1		0,5
Вопрос 2		0,5
Вопрос 3		0,5
Общая оценка за ответы на вопросы		1,5
ИТОГОВАЯ ОЦЕНКА ЗА ЗАЩИТУ		5

Перечень тем для подготовки презентаций

1. Информация о компании: миссия, видение и цели организации.
2. Идея проекта.
3. Описание продукта / услуги.
4. Анализ рынка и конкурентной среды. Специфические особенности конкурентной среды организации деятельности в системе туризма и гостеприимства.
5. Составление маркетингового плана. Схема управления маркетингом на предприятии. Составление производственного плана. Планирование объемов продаж и определение точки безубыточности.
6. Планирование персонала.
7. Финансовый план: показатели финансовой устойчивости и жизнеспособности предприятия туризма и гостеприимства.
8. Организационный план.
9. Социальный раздел.

Критерии оценивания студента за подготовку презентации

Кри- тер- ии/б- алл- ы	4	3	2 (требует доработки)	1
Содержание презентации	Четко сформулирована цель и раскрыта тема исследования. В краткой форме дана полная информация по теме исследования. Даны ссылки на используемые ресурсы.	Сформулирована цель и тема исследования. Частично изложена информация по теме исследования. Даны ссылки на используемые ресурсы.	Сформулирована цель и тема исследования. Содержание полностью не раскрыто. Информация по теме исследования неточна. Не даны ссылки на используемые ресурсы.	Не сформулирована цель и тема исследования.
Дизайн презентации	Соблюдается единый стиль оформления. Презентация красочная и интересная. Используются эффекты анимации, фон, фотографии.	Соблюдается единый стиль оформления. Слайды просты в понимании. Используются некоторые эффекты и фон.	Не соблюдается единый стиль оформления. Слайды просты в понимании. Эффекты и фон не используются.	Не соблюдается стиль оформления. Слайды просты в понимании.
Представление презентации	Автор хорошо владеет материалом по теме исследования. Обладает навыками ораторского искусства. Полно и точно цитируется использованная литература	Автор владеет материалом по теме исследования, но не смог заинтересовать аудиторию..	Автор не показал компетентности в представлении презентации. Использованные факты не вызывают доверия.	Представлены искаженные данные

Максимальное количество баллов, которое студент может получить за презентацию - 4.

Промежуточный контроль - итоговая оценка знаний студента, осуществляется по накопительной системе суммированием баллов, полученных в процессе текущего и рубежного контроля.

Форма промежуточного контроля – экзамен.

Проведение текущего и промежуточного контроля по дисциплине осуществляется в соответствии с Положением СОГУ

БАЛЛЬНАЯ СТРУКТУРА ОЦЕНКИ

Форма контроля	Макс. кол-во баллов
Текущая оценка студента в течение 1-9 недели состоит из:	25
• Выполнения заданий на практических занятиях	10
• Самостоятельных работ	15
1-я рубежная письменная контрольная работа	25
Текущая оценка студента в течение 10-18 недели состоит из:	25

• Выполнения заданий на практических занятиях	10
• Самостоятельных работ	15
2-я рубежная письменная контрольная работа	25
Итого	100

Методика формирования результирующей оценки.

В ходе текущего контроля студенты могут набрать 0-100 баллов:

1 –я рубежная аттестация - максимально 50 баллов; из них:

От 0 до 25 баллов – тестирование в центре тестирования СОГУ;

От 0 до 25 баллов – активная работа за данный период на семинарских (практических) занятиях

2-я рубежная аттестация – максимально 50 баллов; из них:

От 0 до 25 баллов – тестирование в центре тестирования СОГУ;

От 0 до 25 баллов – активная работа за данный период на семинарских (практических) занятиях

Промежуточный контроль:

Для экзамена:

За устный ответ на экзамене студент получает 0-50 баллов.

Студенты, получившие в ходе текущего и рубежного контроля 56-100 баллов автоматически получают «Экзамен».

Результирующая оценка складывается по соответствующей БРС формуле.

Шкала итоговой академической успеваемости студентов по дисциплине

Система оценок СОГУ		
Сумма баллов	Название	Числовой эквивалент
86 - 100	отлично	5
71-85	хорошо	4
56-70	удовлетворительно	3

Вопросы к экзамену по дисциплине

«Практикум по организации туристкой деятельности (бизнес–план)»»

1. Организационно-правовые формы социальных предприятий и их особенности.
2. Законодательные требования к учредительным документам в туризме.
3. Понятие инвестиций и процесс инвестирования в развитие туризма.
4. Структурная классификация туристских инвестиций.
5. Объекты и субъекты инвестирования в туризме.
6. Принципы инвестирования в туризме.
7. Виды инвестиционных затрат.
8. Факторы, влияющие на инвестиционную деятельность в сфере туризма.
9. Функции инвестиций.
10. Оценка эффективности развития туризма в регионе
11. Какой раздел бизнес-плана является первым, и какие цели он преследует?
12. Дайте краткую характеристику раздела бизнес-плана «Анализ рынка, маркетинг и продажи».
13. Что включает в себя организационный план?

14. Назовите основные этапы финансового плана. Перечислите основные документы финансового плана, укажите их функции.
15. Что включает в себя план прибылей и убытков?
16. Назовите основные статьи и разделы баланса.
17. Перечислите показатели, характеризующие критический объем услуг.
18. Назовите основные методы управления рисками.
19. Что представляет собой диверсификация?
20. Назовите перечень документов, входящих в состав приложения БП.
21. Ожидаемые положительные социальные результаты.
22. Потенциальные негативные социальные результаты.
23. Ожидаемые результаты.
24. Проверка и определение ценности.
25. Основные проблемы на пути разработки системы оценки социальных результатов.
26. Доказательная база для проведения оценки результатов.
27. Методика проведения SWOT-анализа среды туризма.
28. Методика проведения PEST-анализа среды туризма
29. Подводные камни при выборе новой бизнес-возможности.

Оценивание ответа студента на экзамене

<i>Характеристика ответа</i>	<i>баллы</i>
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.	46-50
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.	41-45
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя.	36-40
Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1–2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.	31-35
Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и	26-30

причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	
Дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений, вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	21-25
Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.	1-20
Не получены ответы по базовым вопросам дисциплины.	0

Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Уровень сформированности компетенций			
«Минимальный уровень не достигнут» (менее 55 баллов) Компетенции не сформированы. Знания отсутствуют, умения и навыки не сформированы.	«Минимальный уровень»(56-70баллов) Компетенции сформированы. Сформированы базовые структуры знаний. Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер. Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка.	«Средний уровень»(71-85 баллов) Компетенции сформированы. Знания обширные, системные. Умения носят репродуктивный характер, применяются к решению типовых заданий. Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка.	«Высокий уровень»(86-100 баллов) Компетенции сформированы. Знания твердые, аргументированные, всесторонние. Умения успешно применяются к решению как типовых, так и нестандартных творческих заданий.

			Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка
Описание критериев оценивания			
Обучающийся демонстрирует: - существенные пробелы в знаниях учебного материала; - допускаются принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы билета, отсутствует знание и понимание основных понятий и категорий; - непонимание сущности дополнительных вопросов в рамках заданий билета; - отсутствие умения выполнять практические задания, предусмотренные программой дисциплины; - отсутствие готовности (способности) к дискуссии и низкую степень контактности.	Обучающийся демонстрирует: - знания теоретического материала; - неполные ответы на основные вопросы, ошибки в ответе, недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов; - неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы; - недостаточное владение литературой, рекомендованной программой дисциплины; - умение без грубых ошибок решать практические задания, которые следует выполнить.	Обучающийся демонстрирует: - знание и понимание основных вопросов контролируемого объема программного материала; - твердые знания теоретического материала. - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, выявлять противоречия, проблемы и тенденции развития; - правильные и конкретные, без грубых ошибок, ответы на поставленные вопросы; - умение решать практические задания, которые следует выполнить; - владение основной литературой, рекомендованной программой дисциплины; - наличие собственной обоснованной позиции по обсуждаемым вопросам. Возможны незначительные оговорки и неточности в раскрытии отдельных положений вопросов	Обучающийся демонстрирует: - глубокие, всесторонние и аргументированные знания программного материала; - полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий в рамках обсуждаемых заданий; - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории; - логически последовательные, содержательные

		билета, присутствует неуверенность в ответах на	ные, конкретные и исчерпывающие ответы на все задания билета, а также дополнительные вопросы экзаменатора; - умение решать практически задания; - свободное использование в ответах на вопросы материалов рекомендованной основной и дополнительной литературы.
Оценка «неудовлетворительно» / не зачтено	Оценка «удовлетворительно» / «зачтено»	Оценка «хорошо» / «зачтено»	Оценка «отлично» / «зачтено»

Тесты для рубежных аттестаций.

1. рубежная аттестация

1. Анализ соотношения между совокупным доходом и совокупными издержками с целью определения прибыльности при различных уровнях производства – это:

- **анализ безубыточности**
- анализ возможностей производства и сбыта
- анализ деятельности предприятия.
- анализ среды

2. Анализ финансовой устойчивости ориентирован на :

- **оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности**
- оценку конкурентоспособности предприятия
- создание и использование инструментария, позволяющего найти лучшее сочетание цены продукта, объема его выпуска и реально планируемых продаж
- характеристику платежеспособности предприятия

3. Анализ финансовой устойчивости ориентирован на:

- выработку политики увеличения и рационального распределения прибыли
- определение политики предприятия в расширении производства.
- **оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности**
- формирование политики в области ценных бумаг

с 4. Бизнес-план имеет следующие два направления:

- **внутреннее и внешнее**
- долгосрочное и краткосрочное
- стратегическое и тактическое.
- техническое и экономическое

5. В чем состоит основная цель разработки инвестиционного проекта

- выбор оптимального варианта технического перевооружения предприятия
- **обоснование технической возможности и целесообразности создания объекта предпринимательской деятельности**

• получение прибыли при вложении капитала в объект предпринимательской деятельности

- проведение финансового оздоровления

6. Для предпринимателя, который знает, что он действует на стабильном и насыщенном рынке, лучшим решением будет направить свои маркетинговые усилия на:

- **избирательный (специфический) спрос**
- общие потребности (общий спрос)
- первичный спрос
- потенциальный спрос

7. Достаточный бизнес-план содержит:

- все ответы верны
- **все разделы бизнес-плана по предлагаемому варианту и не обязательно включает подробные расчеты по альтернативным вариантам**

- все расчеты, справки, свидетельства и другие материалы
- краткие выводы по каждому разделу без обоснования и расчетов

8. Емкость рынка – это:

- все ответы верны
- **объем реализованных на рынке товаров (услуг) в течение определенного периода времени**

- территория, на которой происходит реализация товаров (услуг) предприятия
- удельный вес продукции предприятия в совокупном объеме продаж товаров (услуг) на данном рынке

9. Если фирма рискует тем, что в худшем случае произойдет покрытие всех затрат, а в лучшем – получит прибыль намного меньше расчетного уровня – эта область риска называется как:

- критического
- минимального
- недопустимого
- **повышенного**

10. Изъятие существующих продуктов из производственной программы предприятия; прекращение производства товара; вывод товара с рынка как потерявшего конкурентоспособность на рынке и спрос – это...

- вариация имиджа товара
- вариация товара
- конкурентоспособность товара
- **элиминация**

11. Инвестиции могут осуществляться в форме (укажите не менее 2-х вариантов ответов):

- **денежных средств;**
- **зданий, сооружений, машин, оборудования и другого имущества;**
- информационной поддержки нематериальных активов, оцениваемых денежным эквивалентом;

12. Инвестиционный проект:

- **может разрабатываться на базе бизнес-плана предприятия и рассматриваться как его составная часть**
- **это самостоятельный документ.**

13. Инновационные бизнес-проекты классифицируются следующим образом:

- нет верного варианта.
- социальные, организационные, коммерческие
- технические, коммерческие, социальные
- **экономические, социальные, организационные**

14. Источниками инвестиций являются:

- ассигнование из бюджетов различных уровней, фондов поддержки предпринимательства
- **все варианты верны.**
- иностранные инвестиции в форме финансового или иного участия в уставном капитале и в форме прямых вложений
- нет верного ответа
- различные формы заемных средств
- собственные финансовые средства, иные виды активов (основные фонды, земельные участки, промышленная собственность и т. п.) и привлеченные средства

15. Какая группа факторов составляет основу для позиционирования продукта?

- **восприятие продуктов потребителями**
- намерение потребителей совершить покупку.
- поведение покупателей после покупки;
- поведение покупателей при покупке

16. Какая стратегия маркетинга требует от фирмы организации ее деятельности на нескольких сегментах со специально для них разработанными товарами и маркетинговыми программами...

- **дифференцированного**
- концентрированного
- недифференцированного
- поддерживающего

17. Какие отчетные документы предлагает финансовый анализ (укажите не менее 2-х вариантов ответов):

- SWOT-анализ
- **балансовый отчет;**
- **отчет о финансовых результатах;**
- отчет об источниках и исполнении фондов;

18. Какое из представленных определений инвестиционного проекта является верным:

- **план вложения капитала в объекты предпринимательской деятельности с целью получения прибыли**
- проектно-техническая документация по объему предпринимательской деятельности
- процесс, процедура, связанная с составлением плана маркетинга, с выбором стратегий маркетинга, нацеленных на рост объема продаж товара и максимизацию прибыли фирмы
- система технико-технологических, организационных, расчетно-финансовых и правовых материалов

Тестовые задания

2.рубежная аттестация

1. Какой из нижеперечисленных показателей может наиболее полно выразить уровень технико-технологических, организационных, маркетинговых и других решений, принятых в проекте:

- производительность труда
- рентабельность

- себестоимость
 - **чистый дисконтированный доход.**
2. Коэффициент ликвидности показывает:
- активность использования собственного капитала.
 - доходность фирмы
 - **платежеспособность фирмы**
 - эффективность использования долга
3. Коэффициент маневренности собственных средств показывает:
- долю долгосрочных займов привлеченных для финансирования активов предприятия
 - интенсивность высвобождения иммобилизованных в основных средствах и материальных активах средств.
 - сколько заемных средств привлекло предприятие на 1 руб. вложенных в активы собственных средств
 - **степень гибкости использования собственных средств предприятия**
4. Матрица стратегического положения и оценки действий (SPASE) включает следующие группы факторов:
- факторы макро- и микросреды, конкурентных преимуществ, промышленного потенциала, финансового потенциала.
 - факторы макросреды, промышленного потенциала, конкурентных преимуществ
 - факторы промышленного потенциала, конкурентных преимуществ, финансового потенциала;
 - **факторы стабильности обстановки, промышленного потенциала, конкурентных преимуществ, финансового потенциала**
5. Метод, который заключается в прогнозировании, например, уровня и структуры спроса путем принятия за эталон фактические данные отдельных рынков называется:
- **аналогий**
 - корреляции трендов
 - нормативный
 - экономико-математического моделирования
6. Метод, основанный на выработке решений, на основе совместного обслуживания проблемы экспертами называется:
- **«мозговой штурм»**
 - метод Дельфи
 - системный анализ.
 - экстраполяция
7. Назначение бизнес-плана состоит в следующем:
- **верны все варианты.**
 - изучить перспективы развития будущего рынка сбыта
 - обнаружить возможные опасности;
 - определить критерии и показатели оценки бизнеса
 - оценить затраты для изготовления и сбыта продукции
8. Наука об обеспечении безопасности данных называется:
- брендинг
 - **криптография**
 - маркетинг
 - сегментация
9. Ограниченная по масштабам, с резко очерченным числом потребителей сфера деятельности, которая позволяет предприятию проявить свои личные качества и преимущества перед конкурентами называется:
- имидж
 - позиционирование
 - **рыночная ниша**

- сегментация

10.. Особенностью экономических проектов является:

- **главные цели предварительно намечаются, но требуют корректировки по мере прогресса проекта**
- нет верного варианта.
- цели заранее определены, но результаты количественно и качественно трудно определить
- цели только намечаются и должны корректироваться по мере достижения промежуточных результатов

11. Поток реальных денег представляет собой:

- **разность между притоком и оттоком денежных средств от инвестиционной и операционной деятельности на каждом шаге расчета;**
- разность между притоком и оттоком денежных средств от инвестиционной, производственной и финансовой деятельности на каждом шаге расчета
- чистый дисконтированный доход
- чистый поток реальных денег на стадии ликвидации объекта

12Предпосылки, увеличивающие вероятность и реальность наступления рискованных событий – это...

- количественный анализ риска
- охват риска
- степень риска
- **факторы риска**

13. При оценке стоимости предприятия и его элементов используются следующие подходы:

- затратный
- **затратный, аналоговый, доходный.**
- индексный
- ресурсно-технологический

14При расчетах показателей экономической эффективности на уровне фирмы в состав результатов проекта включаются:

- общественные результаты
- производственные и финансовые результаты
- **производственные, а также социальные результаты, в части относящейся к работникам предприятия и членам их семей;**
- только производственные результаты;

15. Проект признан общественно значимым. Каков первый этап оценки экономической эффективности такого проекта:

- **оценка общественной эффективности.**
- оценка социальной значимости
- оценка финансовой реализуемости проекта
- оценка эффективности собственного капитала

16. Риск - это:

- **вероятность возникновения условий, приводящим к негативным последствиям неполнота и неточность информации об условиях деятельности предприятия, реализации проекта**
- нижний уровень доходности инвестиционных затрат
- обобщающий термин для группы рисков, возникающий на разных этапах кругооборота капитала в результате действий конкурентов.
- процесс выравнивания монетарным путем напряженности, возникшей в какой-либо социально-экономической среде

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Литература

а) Основная литература:

1. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450359>
2. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 483 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13182-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449380>

б) Дополнительная литература:

1. Баринов, В.А. Бизнес-планирование: Учебное пособие / В.А. Баринов. - М.: Форум, 2018. - 144 с
2. Чараева, М.В. Инвестиционное бизнес-планирование: Уч.поobie / М.В. Чараева, Г.М. Лапицкая, Н.В. Крашениникова. - М.: Альфа-М, 2017. — 192
3. Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии: Учебник для бакалавров / И.А. Дубровин. - М.: Дашков и К, 2016. - 432 с.

в) Интернет-ресурсы

1. ЭБС Университетская библиотека Online <http://biblioclub.ru/>
2. Электронная библиотека диссертаций РГБ (ЭБД РГБ) <https://dvs.rsl.ru>
3. Научная электронная библиотека <https://www.elibrary.ru/defaultx.asp>
4. Электронная библиотека «Юрайт» <https://biblio-online.ru>
5. Академия Google – поисковая система, разработанная специально для студентов, ученых и исследователей, предназначена для поиска информации в онлайн-овых академических журналах и материалах, прошедших экспертную оценку <https://scholar.google.ru/>
6. Универсальная база данных East Vie <https://dlib.eastview.com/>
7. Федеральный портал «Российское образование» <https://www.edu.ru>

10. Материально-техническое оснащение дисциплины

Проведение занятий лекционного типа предполагается в учебной аудитории № 315 (учебный корпус №7 экономического факультета), в которой имеются: преподавательский стол; стул; столы обучающихся; стулья; кафедра; классная доска; учебно-наглядные пособия; мультимедийный комплекс (проектор, экран); ноутбук; колонки.

Проведение занятий семинарского типа предполагается в учебных аудиториях №315 и № 314 (учебный корпус №7 экономического факультета), в которых имеются: преподавательский стол; стул; столы обучающихся; стулья; кафедра; классная доска, мультимедийный комплекс (проектор, экран), ноутбук, колонки. Эти же аудитории используются для выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля успеваемости.

Проведении рубежного тестирования предполагается в компьютерном классе № 208 (учебный корпус №7 экономического факультета), в котором имеются: преподавательский стол, преподавательский стул, столы обучающихся, стулья, классная доска, мультимедийный комплекс (проектор, экран), колонки, ПК преподавателя, ПК для обучающихся.

Студенты, имеют доступ к учебным и научным фондам библиотеки СОГУ, а также к электронным библиотечным ресурсам. Читальный зал библиотеки оснащен столами,

стульями, ПК для обучающихся.

Состав лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

№ п/п	Наименование	№ договора(лицензия)
1.	Windows 10 Enterprise	№ 4100072800 Maicrasoft Products (MPSA) от 04.2016 г.
2.	Windows 10 ProforWorkstations	№ 4100072800 Maicrasoft Products (MPSA) от 04.2016 г.
3.	Windows 7 Enterprise	№ 4100072800 Maicrasoft Products (MPSA) от 04.2016 г.
4.	Windows 7 Professional	№ 4100072800 Maicrasoft Products (MPSA) от 04.2016 г.
5.	OfficeStandard 2016	№ 4100072800 Maicrasoft Products (MPSA) от 04.2016 г.
6.	OfficeStandard 2013	№ 4100072800 Maicrasoft Products (MPSA) от 04.2016 г.
7.	OfficeStandard 2010	№ 4100072800 Maicrasoft Products (MPSA) от 04.2016 г.
8.	Система тестирования SunravWEBClass	№468 от 03.12.2013 ИП Сунгатулин Р.Т.(бессрочно)
9.	Антивирусное программное обеспечение KasperksyTotalSecurity	№17Е0-180222-130819-587-185 от 26.02. 2018 до 14.03.2019 г, продлена до 21 г.
10.	Система управления базами данных MySQLFireBird	Свободное программное обеспечение(бессрочно)
11.	Система поиска текстовых заимствований «Антиплагиат.ВУЗ»	№ 1939 от 13.01.2020, действителен до 31.12.2020 с ЗАО «Анти-Плагият»»
12.	Программа для ЭВМ «Банк вопросов для контроля знаний»	Разработка СОГУ Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2015611829 от 06.02.2015(бессрочно)

11. Лист обновления/актуализации

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2019-2020 учебном году на заседании кафедры предпринимательства, сервиса и туризма от 21 марта 2019 г., протокол № 7 .

Программа одобрена на заседании Совета факультета экономики и управления от от 21 марта 2019 г., протокол № 5.