

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Северо-Осетинский государственный университет
имени Коста Левановича Хетагурова»**

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор

Л.А. Агузарова
_____ 2019 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Экономика отраслевых рынков (продвинутый курс)»**

Направление 38.04.01 Экономика

Программа «Экономика фирмы»

Квалификация (степень) выпускника – магистр

**Форма обучения
очная**

Владикавказ 2019

Программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.01. Экономика (уровень магистратуры), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30 марта 2015 г. № 321, учебным планом подготовки магистра по направлению 38.04.01 Экономика, программе «Экономика фирмы», одобренным Ученым советом ФГБОУ ВО «СОГУ» 28.05.2019 г., протокол № 10 и утвержденным ректором ФГБОУ ВО «СОГУ» А.У. Огоевым 28.05.2019 г.

Составитель: к.э.н., доцент Т.Е. Ситихова

Программа обсуждена на заседании кафедры экономики
(протокол № 10 от 18.03.19 г.)

Одобрена Советом факультета экономики и управления
(протокол № 5 от 21.03.19 г.)

1. Структура и общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа).

Форма промежуточной аттестации – экзамен, курсовая работа.

	Очная форма обучения
Курс	2
Семестр	3
Лекции	18
Практические (семинарские) занятия	18
Лабораторные занятия	-
Итого аудиторных занятий	36
Самостоятельная работа	63
Курсовая работа	+
Экзамен	45
Общее количество часов	144 / 4 зет

2. Цели освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Экономика отраслевых рынков (продвинутый курс)» является приобретение обучающимися системного представления о функционировании отраслевых структур, знаний и навыков в области анализа поведения фирм на отраслевых рынках.

Задачи дисциплины:

- ознакомление с закономерностями функционирования отраслевых рынков;
- анализ социальной эффективности рыночных структур;
- анализ стратегического поведения фирм в зависимости от структуры отрасли;
- освоение методов экономики отраслевых рынков и инструментов анализа;
- изучение основных видов государственной отраслевой политики и путей повышения ее эффективности.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.07 «Экономика отраслевых рынков (продвинутый курс)» является дисциплиной базовой части учебного плана подготовки магистра по направлению 38.04.01 Экономика, программе «Экономика фирмы».

Для изучения курса необходимо знание дисциплин «Микроэкономика (продвинутый курс)», «Макроэкономика (продвинутый курс)», «Стратегическое управление фирмой».

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Коды компетенций	Содержание компетенций
ПК-7	способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках

ПК-8	способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне
ПК-10	способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом

Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине с формируемыми компетенциями ОПОП

Коды компетенций	Планируемые результаты обучения, соответствующие формируемым компетенциям ОПОП		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-7	- стратегические альтернативы фирмы в зависимости от структуры отраслевого рынка.	- проводить стратегический анализ факторов внешней и внутренней среды функционирования экономических агентов; - сделать выбор стратегической альтернативы для фирмы; - структурировать процесс принятия стратегических решений.	- навыками разработки стратегии поведения экономических агентов; - навыками проведения стратегического анализа внутренней и внешней среды функционирования фирмы; - навыками реализации стратегических решений.
ПК-8	- способы и методы обработки аналитического материала необходимого для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на макро- и микроуровне.	- готовить аналитический материал для принятия стратегических решений на макро- и микроуровне - подготовить и обработать аналитический материал применительно к конкретной экономической ситуации.	- навыками подготовки аналитической информации для принятия стратегических решений на макро- и микроуровне; - навыками проведения выборки необходимой информации из большого массива для конкретной экономической ситуации или экономического субъекта.
ПК-10	- основное содержание и методику составления прогнозов, социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли.	- применять методику прогнозирования основных показателей деятельности предприятия и отрасли в целом.	- методами построения и оценки микроэкономических моделей для проверки предлагаемых и выявления новых эмпирических зависимостей.

5. Содержание и учебно-методическая карта дисциплины

Таблица 5.1

Но ме р не де ли	Наименование тем (вопро- сов), изучаемых по дисциплине	Заня- тия		Самостоятельная рабо- та студентов		Формы кон- троля	Лите- рату- ра
		л	п р	Содержание	Ча сы		
1, 2	Тема 1. Строение экономиче- ской системы и отрасли (ПК- 7, ПК-8, ПК-10) Структура национальной эко- номики: сферы сектора, ком- плексы, отрасли; подходы к определению границ отрасле- вого рынка; виды отраслевых рынков; отраслевые класси- фикации.	2	2	Концепции разви- тия национальной экономики. Формы общественного раз- деления труда. Ха- рактеристика от- раслевой структуры экономики России. Способы установ- ления границ от- раслевого рынка.	7	Устный опрос, сообще- ния по вопро- сам те- мы, ре- ферат, презен- тация	[1-5]
3, 4	Тема 2. Структура рынка и рыночная власть (ПК-7, ПК-8, ПК-10) Индекс концентрации, индекс Херфиндаля-Хиршмана, ин- декс Джинни; стратегические и нестратегические барьеры входа (выхода) фирм в от- расль; трактовки рыночной власти фирмы на отраслевом рынке; стратегические барье- ры входа-выхода фирм на от- раслевой рынок	2	2	Административные и гражданские ба- рьеры входа на от- раслевой рынок. Барьеры выхода из отрасли. Подходы к оценке рыночной власти фирм. Сильный бренд как показа- тель рыночной вла- сти фирмы. Клас- сификация слияний и поглощений. Ал- локативные, управ- ленческие и стяжа- тельные поглоще- ния.	8	Презен- тация, устный опрос, реферат	[1-4]
5, 6	Тема 3. Информационные проблемы функционирования отраслевых рынков (ПК-7, ПК-8, ПК-10) Причины ограниченности ин- формации; модель «рынка лимонов» Акерлофа, пробле- мы риска недобросовестности контрагента и негативного отбора; решение «проблемы лимонов; модель «ловушка для туриста»	2	2	Достоинства и сла- бые стороны раз- ных типов сигналов о качестве товара. Факторы, опреде- ляющие эффектив- ность сигналов о качестве. Концепция расто- чительных расхо- дов на рекламу. Характеристика	8	Реферат, устный опрос	[1-3]

				<p>модели «туристы – аборигены».</p> <p>Обсуждение утверждения: «В отличие от неполноты информации о качестве товара, проблема неполноты информации о ценах вполне преодолима, и не может служить провалом рынка и препятствовать эффективной конкуренции».</p>			
7, 8	<p>Тема 4. Дискриминационное ценообразование на отраслевых рынках (ПК-7, ПК-8, ПК-10).</p> <p>Условия реализации стратегии ценовой дискриминации на отраслевом рынке; виды ценовой дискриминации; практика ценовой дискриминации</p>	2	2	<p>Цели и условия ценовой дискриминации. Ценовая дискриминация по А. Пигу. Примеры позитивного и негативного воздействия ценовой дискриминации на экономические процессы.</p> <p>Взаимосвязь монопольного положения фирмы и ценовой дискриминации.</p>	8	Устный опрос, сообщения по вопросам темы, реферат	[1-4]
	<p>Тема 5. Дифференциация продукта (ПК-7, ПК-8, ПК-10).</p> <p>Формы дифференциации товара; сущность модели монополистической конкуренции Э.Чемберлина; модель пространственной дифференциации Хотеллинга; особенности модели дифференциации продукта Ланкастера; способы определения степени дифференциации продуктов на рынке.</p>	2	2	<p>Сущность модели монополистической конкуренции Э. Чемберлина.</p> <p>Особенности модели дифференциации продукта Ланкастера. Характеристики вертикальной дифференциации продукта. Определение степени дифференциации продуктов на рынке.</p>	8	Устный опрос, сообщения по вопросам темы, реферат, презентация	[1-3]
9, 10	<p>Тема 6. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке (ПК-7, ПК-8, ПК-10).</p> <p>Модели Курно, Штакельберга, Эджворта и Бертрана; стратегия сговора на рынке; мотивы заключения картельного со-</p>	2	2	<p>Особенности олигополистической структуры рынка.</p> <p>Обсуждение вопроса: «В каких случаях сотрудничество фирм на рынке вы-</p>	8	Устный опрос, сообщения по вопросам темы, ре-	[1-4]

	глашения, стимулы к нарушению картельного соглашения, факторы, облегчающие сохранение картеля.			годнее, чем их конкуренция, с точки зрения самих фирм? С точки зрения общества в целом? С точки зрения потребителей?» Причины возникновения картелей. Методы предотвращения нарушения картельного соглашения.		ферат	
11, 12	Тема 7. Результативность функционирования отраслевых структур (ПК-7, ПК-8, ПК-10). Подходы к исследованию результативности отраслевых рынков; влияние результативности рынков на экономический рост; определение результативности индустриальной политики; характеристика показателей результативности деятельности фирм в национальной экономике.	2	2	Трактовки результативности функционирования отраслевого рынка. Многоуровневый подход к оценке эффективности отраслевого рынка. Экономический рост как проявлением результативности функционирования отраслевых рынков. «Локомотивные» отраслевые рынки. Результативность индустриальной политики государства. Взаимосвязь структуры рынка, поведения фирм на рынке и результативности. Характеристики результативности сетевых структур и кластеров.	8	Устный опрос, сообщения по вопросам темы, реферат, презентация	[1-6]
13, 14	Тема 8. Антимонопольная политика государства (ПК-7, ПК-8, ПК-10). Естественная монополия; государственное регулирование естественных монополий; антимонопольная политика государства и ее цели.	2	2	Признаки естественной монополии. Причины возникновения естественной монополии. Государственное регулирование естественных монополий. Государственная антимоно-	8	Устный опрос, сообщения по вопросам темы, реферат, презентация	[1-6]

				полная политика в отношении слияний и поглощений фирм. Государственная антимонопольная политика в отношении фиксирования цен и ценовой дискриминации. Социальные издержки монополизации.			
15, 16	Тема 9. Государственная отраслевая политика (ПК-7, ПК-8, ПК-10). Типы государственной отраслевой политики, регулирование ВЭД.	2	2			Устный опрос, сообщения по вопросам темы, реферат, презентация	[1-6]
	Итого:	18	18		63		

Примечание:

Отдельные виды учебной работы могут проводиться дистанционно на основании локальных нормативных актов СОГУ.

При использовании индивидуальных образовательных траекторий в рамках индивидуального учебного плана подготовки магистра изучение данной дисциплины может осуществляться через индивидуальные консультации преподавателя очно, в часы консультаций, по электронной почте, а также с использованием платформы дистанционного обучения Moodle, личный кабинет студента на сайте СОГУ, других элементов ЭИОС СОГУ.

6. Образовательные технологии

Для достижения планируемых результатов освоения дисциплины, используются различные образовательные технологии:

- традиционные лекции и практические (семинарские) занятия с использованием современных интерактивных технологий;
- лекция-диалог – содержание подается через серию вопросов, на которые студент должен отвечать непосредственно в ходе лекции;
- онлайн-семинар – разновидность веб-конференции, проведение онлайн-встреч или презентаций через Интернет в режиме реального времени. Каждый из участников находится у своего компьютера (средства связи), а связь между ними поддерживается через Интернет посредством загружаемого приложения, установленного на компьютере каждого участника (Zoom, Meet, Skype и др.)
- реферат – студент готовит сообщение по теме, оформляет работу в соответствии с требованиями и сдает ее преподавателю;

- видеоконференция: сеанс видеоконференцсвязи (ВКС) – это технология интерактивного взаимодействия двух и более участников образовательного процесса для обмена информацией в реальном режиме времени.

Технологии электронного обучения реализуются при помощи электронной образовательной среды СОГУ (при использовании ресурсов ЭБС).

7. Методические указания по дисциплине «Экономика отраслевых рынков (продвинутый курс)»

7.1. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся является одним из видов учебных занятий. Самостоятельная работа проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся;
- углубления и расширения теоретических знаний;
- формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- формирования самостоятельности мышления, способности к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развития и закрепления исследовательских умений.

К видам самостоятельной работы при изучении данной дисциплины относятся: написание рефератов, подготовка презентаций, самостоятельное изучение литературы по теме и подготовка кратких сообщений по рассматриваемым вопросам, работа со справочными материалами и т.д.

Темы и формы внеаудиторной самостоятельной работы, ее трудоёмкость содержатся в разделе 5, табл. 5.1.

Методические рекомендации по написанию рефератов

Реферат – письменная работа по определенной научной проблеме, краткое изложение содержания научного труда или научной проблемы. Он является действенной формой самостоятельного исследования научных проблем на основе изучения текстов, специальной литературы, а также на основе личных наблюдений, исследований и практического опыта. Реферат помогает выработать навыки и приемы самостоятельного научного поиска, грамотного и логического изложения избранной проблемы и способствует приобщению студентов к научной деятельности.

Последовательность работы:

Выбор темы исследования. Тема реферата выбирается студентом на основе его научного интереса. Также помощь в выборе темы может оказать преподаватель.

Планирование исследования. Включает составление календарного плана научного исследования и плана предполагаемого реферата. Календарный план исследования включает следующие элементы: выбор и формулирование проблемы, разработка плана исследования и предварительного плана реферата; сбор и изучение исходного материала, поиск литературы; анализ собранного материала, теоретическая разработка проблемы; сообщение о предварительных результатах исследования; литературное оформление исследовательской проблемы; обсуждение работы (на семинаре и т. п.).

Поиск и изучение литературы. Для выявления необходимой литературы следует обратиться в библиотеку или к преподавателю. Подбранную литературу следует зафиксировать согласно ГОСТ по библиографическому описанию произведений печати.

Для разработки реферата достаточно изучения 4-5 важнейших статей по избранной проблеме. При изучении литературы необходимо выбирать материал, не только подтверждающий позицию автора реферата, но и материал для полемики.

Обработка материала. При обработке полученного материала автор должен: систематизировать его по разделам; выдвинуть и обосновать свои гипотезы; определить свою позицию, точку зрения по рассматриваемой проблеме; уточнить объем и содержание понятий, которыми приходится оперировать при разработке темы; сформулировать определения и основные выводы, характеризующие результаты исследования; окончательно уточнить структуру реферата.

Оформление реферата. При оформлении реферата рекомендуется придерживаться следующих правил: следует писать лишь то, что раскрывает сущность проблемы, ее логику; писать строго последовательно, логично, доказательно (по схеме: тезис – обоснование – вывод); писать ярко, образно, живо, не только раскрывая истину, но и отражая свою позицию, пропагандируя полученные результаты; писать осмысленно, соблюдая правила грамматики, не злоупотребляя наукообразными выражениями.

Реферат выполняется в соответствии с требованиями стандартов, разработанных для данного вида документов. Работа должна быть выполнена на белой бумаге стандартного листа А4. Текст должен быть отпечатан на компьютере в текстовом редакторе Microsoft Word и отвечать следующим требованиям: параметры полей страниц должны быть в пределах: верхнее и нижнее – по 20 мм, правое – 10 мм, левое – 30 мм, шрифт – Times New Roman, размер шрифта – 14, межстрочный интервал – полуторный. Лента принтера – только чёрного цвета. Нумерация страниц в реферате должна быть сквозной. Номер проставляется арабскими цифрами вверху каждой страницы справа.

При изложении материала необходимо придерживаться принятого плана.

Библиографический список составляется на основе источников, которые были просмотрены и изучены студентом при написании реферата. Данный список отражает самостоятельную творческую работу студента, что позволяет судить о степени его подготовки и углубления в выбранную тематику. Вся использованная литература размещается в следующем порядке: законодательные акты, постановления, нормативные документы; вся учебная литература в алфавитном порядке, затем средства периодической печати в алфавитном порядке; источники из сети Интернет.

Тематика рефератов по дисциплине

1. Взгляд Чемберлина на дифференциацию продукта в условиях монополистической конкуренции.
2. Масштаб фирмы как барьер входа на отраслевой рынок.
3. Стратегические решения глобальных корпораций.
4. Эффект «двойной маржинализации».
5. Ценообразование Рамсея на рынке естественной монополии.
6. Экспериментальная проверка гипотезы Акерлофа.
7. Ограниченность информации и новые информационные технологии.
8. Подходы к оценке несостоятельности отраслевого рынка.
9. Дерегулирование отраслевых рынков.
10. Государственная политика в отношении монопольных структур.
11. Становление представления о результативности функционирования отраслевых структур.
12. Характеристика факторов, определяющих результативность функционирования отраслевых структур.
13. Развитие отрасли и экономический рост.
14. «Локомотивные» отраслевые рынки и развитие внутреннего спроса.

15. Результативность индустриальной политики.
16. Результативность сетевых структур и кластеров.
17. Монополистическое искажение рынка через ценовое поведение.
18. Сравнительная эффективность размещения предприятий.
19. Экономическая эффективность специализации и кооперирования производства.
20. Экономическая эффективность комбинирования в различных отраслях промышленности.
21. Инструменты анализа олигополистического поведения.
22. Элементы теории игр в анализе поведения олигополистов.
23. Формы кооперированного поведения на олигополистическом рынке.
24. Модели ценовой дискриминации, их особенности и сферы применения.
25. Сравнительная характеристика моделей дифференциации продукта.
26. Инновационные стратегии предприятия: отраслевые особенности.
27. Расходы на рекламу на различных рынках.
28. Франчайзинг как особая форма вертикальных ограничений.
29. Развитие малого бизнеса как способ совершенствования структуры отрасли.
30. Место и роль государственного регулирования в развитии отраслевых структур.
31. Государственное регулирование естественных монополий: опыт и проблемы.
32. Сравнительная характеристика механизмов ценообразования на продукцию естественных монополий.
33. «Проблема лимонов»: пути ее разрешения в рамках отрасли.
34. Экономическая оценка эффективности концентрации промышленного производства.
35. Оптимальный размер предприятия и факторы, его определяющие.
36. Теория, механизм создания и функционирования венчурных предприятий.
37. Стратегия рыночных нововведений фирмы
38. Опыт развитых стран в регулировании отраслевых структур и проведении антимонопольной и конкурентной политики государства.
39. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения как барьеры входа в отрасль.
40. Особенности вертикальной дифференциации продукта.
41. Проблемы внедрения конкуренции на рынок естественной монополии.
42. Проблемы отраслевой реструктуризации экономики России.
43. Отраслевая структура национальной экономики: факторы ее определяющие.

Методические рекомендации по созданию мультимедийной презентации

Структура и содержание презентации – это личное творчество автора. Полезно использовать шаблоны оформления для подготовки компьютерной презентации.

Слайды желательно не перегружать текстом, лучше разместить короткие тезисы. На слайдах необходимо демонстрировать небольшие фрагменты текста доступные для чтения на расстоянии; 2-3 фотографии или рисунка. Наиболее важный материал лучше выделить. Таблицы с цифровыми данными плохо воспринимаются со слайдов, в этом случае цифровой материал, по возможности, лучше представить в виде графиков и диаграмм.

Не следует излишне увлекаться мультимедийными эффектами анимации. Особенно нежелательны такие эффекты как вылет, вращение, волна, побуквенное появление текста и т.д. Оптимальная настройка эффектов анимации – появление, в первую очередь, заголовка слайда, а затем – текста по абзацам. При этом если несколько слайдов имеют одинаковое название, то заголовок слайда должен постоянно оставаться на экране.

Чтобы обеспечить хорошую читаемость презентации необходимо подобрать темный цвет фона и светлый цвет шрифта. Нельзя также выбирать фон, который содержит активный рисунок.

Желательно подготовить к каждому слайду заметки. Затем распечатать их и использовать при подготовке или на самой презентации. Можно распечатать некоторые ключевые слайды в качестве раздаточного материала.

Необходимо обязательно соблюдать единый стиль оформления презентации и обратить внимание на стилистическую грамотность.

Следует пронумеровать слайды. Это позволит быстро обращаться к конкретному слайду в случае необходимости.

Рекомендации по содержанию и структуре слайдов мультимедийной презентации:

1-й слайд (титульный), на фоне которого студент представляет тему проекта, ФИО и научного руководителя.

2-й слайд. Включает в себя объект, предмет и гипотезу исследования.

3-й слайд. Содержит цель и задачи исследования. Цель проекта должна быть написана на экране крупным шрифтом. Здесь же, если позволяет место, можно написать и задачи. Задачи могут быть представлены и на следующем слайде.

4-й - слайд. Содержит структуру работы, которую можно предоставить, например, в виде графических блоков со стрелками. А также – перечисление применяемых методов и методик.

5-й - слайд. Представляется содержание и теоретическая значимость презентуемого материала. Суть решаемой проблемы может быть представлена в виде схем, таблиц, диаграмм, графиков, фотографий, фрагментов фильмов и т.п. На теоретическую часть должно быть создано несколько слайдов.

6-й - слайд. Возможности применения результатов работы на практике. На эту тему также должно быть несколько слайдов.

7-й слайд. Главные выводы, итоги, результаты работы целесообразно поместить на отдельном слайде. При этом не следует перечислять то, что было сделано, а лаконично изложить суть полученных результатов исследования.

Последний слайд. В конец презентации желательно поместить слайд с текстом «Спасибо за внимание!».

Темы для подготовки презентаций

1. Структура рынка и рыночная власть
2. Дифференциация продукта.
3. Антимонопольная политика государства.
4. Государственная отраслевая политика.

7.2. Методические указания по проведению практических занятий по дисциплине

Практические занятия призваны научить студента самостоятельно работать с учебными текстами, анализировать материал. В начале занятия рекомендуется рассмотреть соответствующий теоретический материал. Затем идет практический разбор изучаемого материала, решаются задачи, разбирается каждый конкретный пример.

В начале практического занятия следует обратить внимание на теоретические вопросы по теме занятия. Первоначально идет изложение теоретического материала темы занятия. Затем в ряде вопросов преподавателя следует сконцентрировать внимание на основных идеях темы занятия. Вопросы должны включать в себя различные вариации элементарных ситуаций, отображающих основные идеи темы занятия в их взаимосвязи. Задаваемые вопросы должны быть конкретными и максимально проявлять в студентах их сообразительность.

Устный опрос требует большой предварительной подготовки: тщательного отбора содержания, всестороннего продумывания вопросов, задач и примеров, которые будут предло-

жены, путей активизации деятельности всех студентов группы в процессе проверки, создания на занятии деловой и доброжелательной обстановки.

Различают фронтальный, индивидуальный и комбинированный опрос.

Фронтальный опрос проводится в форме беседы преподавателя с группой. Он органически сочетается с повторением пройденного материала, являясь средством для закрепления знаний и умений. Его достоинство в том, что в активную умственную работу можно вовлечь всех студентов группы. Для этого вопросы должны допускать краткую форму ответа, быть лаконичными, логически взаимосвязанными друг с другом, даны в такой последовательности, чтобы ответы студентов в совокупности могли раскрыть содержание раздела, темы. С помощью фронтального опроса преподаватель имеет возможность проверить выполнение студентами домашнего задания, выяснить готовность группы к изучению нового материала, определить степень усвоения нового учебного материала, который был только что разобран на занятии.

Индивидуальный опрос предполагает обстоятельные, связные ответы студентов на вопрос, относящийся к изучаемому учебному материалу, поэтому он служит важным учебным средством развития речи, памяти, мышления обучающихся. Чтобы сделать такую проверку более глубокой, необходимо ставить перед студентами вопросы, требующие развернутого ответа.

Вопросы для индивидуального опроса должны быть четкими, ясными, конкретными, емкими, иметь прикладной характер, охватывать основной, ранее пройденный материал программы. Их содержание должно стимулировать студентов логически мыслить, сравнивать, анализировать, доказывать, подбирать убедительные примеры, устанавливать причинно-следственные связи, делать обоснованные выводы и этим способствовать объективному выявлению знаний студентов.

Вопрос обычно задают всей группе и после небольшой паузы, необходимой для того, чтобы студенты поняли его и приготовились к ответу, вызывают для ответа конкретного студента.

Письменная проверка наряду с устной является важнейшим методом контроля знаний, умений и навыков студентов. Однородность работ, выполняемых студентами, позволяет предъявлять ко всем одинаковые требования и обеспечивает объективность оценки результатов обучения. Применение этого метода дает возможность в наиболее короткий срок одновременно проверить усвоение учебного материала всеми студентами группы, определить направления для индивидуальной работы с каждым.

Письменная проверка используется во всех видах контроля и осуществляется как в аудиторной, так и во внеаудиторной работе (выполнение домашних заданий).

*Примерные вопросы при устном опросе на практическом занятии №6 (2 часа).
Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке:*

1. Каковы особенности олигополистической структуры рынка?
2. Охарактеризуйте стратегию поведения фирм в модели дуополии Курно.
3. В чем заключаются особенности взаимодействия олигополистов в модели Штакельберга?
4. С какими доводами модели Штакельберга не согласился французский экономист Ж. Бертран, и как происходит некооперативное взаимодействие фирм на рынке дуополии?
5. Охарактеризуйте стратегию поведения фирм в модели дуополии Эджворта.
6. В каких случаях сотрудничество фирм на рынке выгоднее, чем их конкуренция, с точки зрения самих фирм? С точки зрения общества в целом? С точки зрения потребителей?
7. Каковы причины возникновения картелей?

8. Какие стимулы могут возникать у фирм к нарушению картельного соглашения?
9. Назовите условия стабильности картеля.
10. Охарактеризуйте методы предотвращения нарушения картельного соглашения.

7.3. Методические рекомендации по использованию информационно-коммуникационных технологий обучения

Для изучения лекционного материала дисциплины могут применяться аудиовизуальные (мультимедийные) технологии, которые не отрицают традиционные, проверенные временем методы преподавания, но, при этом, они повышают наглядность, информативность, оперативность в подаче информации, позволяют экономить время занятий.

Каждое семинарское занятие имеет свою особую форму проведения, свою методологическую специфику, что позволяет развивать у студентов различные общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции. Постановка проблемы, разбор актуальных конкретных и гипотетических ситуаций, создание атмосферы диалога между преподавателем и группой позволяет работать индивидуально и в малых группах, коллективно обсуждать определенный тематический материал, а также инициировать самостоятельную работу студентов. При осмыслении содержания вопросов практических занятий преследуется цель соблюдать преемственность в профессиональном и в творческом развитии студентов.

Контроль самостоятельной работы студентов призван сделать процесс обучения более целостным и органичным. Его задача не оставить без внимания даже, на первый взгляд, малозначительные вопросы.

Вопросы и темы, отводимые на выполнение самостоятельной работы по дисциплине, а также критерии оценивания по каждому виду работы содержатся в разделе 8 РПД.

7.4. Методические рекомендации по подготовке краткого сообщения по результатам работы с литературой и источниками

Для подготовки краткого сообщения студент использует предложенные преподавателем литературу и источники (см. п. 9), а также самостоятельно выявленный материал.

Объем сообщения – 5 минут (2-3 страницы текста). Работа должна состоять из частей: 1) краткий анализ источника 2) основные цели автора(ов) источника 3) основные идеи, отраженные в источнике 4) краткие выводы.

Примерные темы кратких сообщений:

- Внедрение конкуренции на рынок естественной монополии.
- Ассиметричная информация о ценах и ее влияние на состояние отраслевого рынка.
- Барьеры входа как фактор поведения доминирующей фирмы.
- Франчайзинг как особая форма вертикальных ограничений.

7.5. Методические рекомендации по написанию курсовых работ

Курсовая работа – это законченное самостоятельное исследование, призванное способствовать закреплению и проявлению знаний, полученных в процессе изучения дисциплины «Экономика отраслевых рынков (продвинутый курс)», и их использованию в исследовательской и практической работе по направлению обучения. Курсовая работа представляет собой итоговый предэкзаменационный этап в изучении учебного курса. Она представляет собой логически завершенное и оформленное в виде текста изложение обучающимся содержания отдельных проблем, задач дисциплины. Курсовая работа – это разновидность научного труда обучающихся, поэтому выполняется она по законам и принципам написания научных работ.

Выполнение курсовой работы имеет целью углубленное изучение выбранной темы и формирование навыков самостоятельной работы у обучающихся. В ходе написания курсовой работы под руководством ведущего преподавателя обучающийся имеет возможность:

- научиться постановке и достижению целей и задач в ходе выполнения курсовой работы;
- сформировать навыки по самостоятельному поиску и отбору необходимой информации;
- освоить методы научного анализа информации, необходимой для освещения выбранной темы;
- научиться обобщать информацию, формулировать собственные выводы и умозаключения;
- формировать умения в подготовке и оформлении необходимых материалов с учетом существующих стандартов;
- овладеть навыками оформления курсовой работы в соответствии с требованиями;
- научиться отстаивать собственное мнение и результаты выполненной работы.

Методические рекомендации освещают основные вопросы, связанные с требованиями к содержанию, оформлению и порядку защиты курсовой работы. В ходе написания курсовой работы обучающийся должен показать умение использовать общетеоретические и специальные знания по выбранной проблематике. Кроме того, необходимо стремиться к тому, чтобы собранный материал и полученные результаты могли быть использованы при подготовке к выполнению выпускной квалификационной работы.

Курсовая работа предполагает прохождение следующих этапов:

- выбор темы, назначение руководителя;
- разработка плана (содержания) курсовой работы;
- подбор литературы по теме и ее изучение;
- сбор и анализ материалов, характеризующих состояние вопросов, подлежащих исследованию; желательно использовать материалы, собранные в период прохождения практики;
- написание работы;
- представление курсовой работы руководителю;
- устранение замечаний, окончательное оформление работы и ее сдача.

Порядок выбора и утверждения темы курсовой работы. Тематика курсовых работ, требования к ним и указания по их выполнению доводятся до сведения обучающихся в начале соответствующего семестра. Темы курсовых работ предлагаются обучающимся на выбор. Темы курсовых работ сформулированы в соответствии с темами рабочей программы дисциплины. Обучающийся выбирает одну из заявленных кафедрой экономики тем.

Обучающийся уточняет круг вопросов, подлежащих изучению, выбирает объект исследования, составляет план и определяет структуру работы. В плане должны быть предусмотрены вопросы теории и практики рассматриваемой темы.

До утверждения темы обучающийся должен:

- убедиться в наличии теоретических исследований, статистических данных и материалов практического характера по данной тематике;
- выявить проблемы теоретического и практического характера по данной тематике;
- определить возможность сделать значимые теоретические выводы и практические предложения по итогам исследования.

Подготовка к написанию курсовой работы во многом зависит от правильной подготовки к выполнению работы, которую можно разделить на следующие этапы.

1 этап. Предусматривает осмысление темы и целевых установок, на основе чего важно наметить главные вопросы, подлежащие рассмотрению, и их краткое содержание.

2 этап. Включает подбор литературы по теме курсовой работы, работу с каталогами библиотек, библиографическими указателями, Интернет-ресурсами. При выборе литературы

возникает множество трудностей, которые можно избежать, если придерживаться нескольких правил:

- обращать внимание на год издания, т.к. требуется соблюсти условие использования актуальной литературы. Актуальной считается литература по теме курсовой работы, изданная за последние 5 лет (за исключением словарей и фундаментальных первоисточников);
- целесообразно при ознакомлении делать выписки, обращая внимание на внешние признаки в тексте. Рекомендуется основные источники читать дважды. Первое чтение должно быть просмотрным, выборочным, а повторное – более глубоким, сплошным;
- при конспектировании литературы и ее последующем использовании в курсовой работе обучающемуся необходимо сформулировать личное мнение по рассматриваемой проблеме. Материал в курсовой работе излагается от 3-го лица, поэтому при выражении представлений автора целесообразно употреблять «на наш взгляд», «по нашему мнению», «по мнению автора»;
- при написании курсовой работы следует активно использовать научные статьи, опубликованные в ведущих периодических изданиях, официальные образовательные Интернет-ресурсы, а также официальные сайты государственных органов, других организаций, являющихся источниками необходимой информации для раскрытия темы курсовой работы.

3 этап. После глубокой проработки литературы составляется план курсовой работы, который необходим для логичного, системного изложения материала. План включает перечень и последовательность основных вопросов (разделов), которые будут рассмотрены во введении, основной части и заключении. После того, как работа с источниками завершена, необходимо проанализировать и систематизировать весь материал и расположить его согласно разработанному плану.

Структура и содержание курсовой работы. При выполнении курсовой работы существует ряд требований к ее структуре. Прежде всего, все курсовые работы должны состоять из введения, теоретической части (глава 1), расчетно-практической (исследовательской) части (2-3 главы), заключения, библиографии. К основному тексту могут даваться приложения, которые целесообразно разместить в конце работы. Структура курсовой работы определяется ее исследовательскими задачами, т.е. каждый параграф в ней должен работать на решение одной задачи. Общий объем работы 35-40 страниц (без приложений).

Титульный лист является первой страницей курсовой работы и оформляется на типовом бланке. Номер на титульном листе не ставится.

Тексту курсовой работы предшествует **оглавление** работы, которое включает перечисление частей работы, начиная с введения и заканчивая приложениями, с указанием страниц. Заголовки оглавления должны точно повторять заголовки в тексте. Желательно, чтобы оглавление помещалось на одной странице. Для этого, при необходимости, его печатают с интервалом меньшим, чем интервал основного текста. Названия отдельных глав должны согласовываться с темой курсовой работы, а названия параграфов должны согласовываться с названиями соответствующих глав (но не совпадать с ними!); а также должны быть краткими, состоять из ключевых слов, несущих основную смысловую нагрузку.

Введение. По введению судят о тщательности подхода, продуманности в выборе темы, об уровне курсовой работы в целом. Структура введения должна содержать ряд обязательных элементов: актуальность выбранной темы, цель написания курсовой работы, решаемые задачи, объект и предмет курсовой работы, информационная база, методы исследования, структура работы. Примерный объем введения 1 -2 страницы.

Важным при определении проблемы является вопрос ее актуальности, предполагающий вычленение значимости выбранной темы. Обучающийся должен убедительно показать, почему именно эта тема является наиболее значимой для теории и практики.

Степень разработанности проблемы. Краткий обзор литературных источников позволяет автору сделать вывод, что именно данная тема не полностью раскрыта и требует дальнейшей разработки. В данной части необходимо показать недостаточность разработанности выбранной темы исследования в научных исследованиях на современном этапе развития общества, необходимость изучения проблемы в новых современных социально-экономических, политических и иных условиях и т.д.

Цель работы непосредственно должна быть связана с темой курсовой работы. Как правило, обучающийся должен указать, что он собирается сделать: проанализировать, обосновать, раскрыть, выявить, охарактеризовать, разработать. Цель работы является наиболее масштабным конкретно-практическим результатом, достижению которой будет посвящена курсовая работа и должна быть связана с названием работы, а также комплексом рекомендаций, сформированных для объекта исследования.

Задачи являются направлениями в достижении цели. Необходимо помнить, что достижение цели в работе возможно через решение различного рода комбинаций задач.

Во введении указывается объект и предмет исследования, которые непосредственно связаны с сущностью темы курсовой работы.

Объект исследования – проблемная часть исследования, на которую направлен процесс познания.

Предмет исследования – это те конкретные свойства, аспекты, особенности объекта, которые подлежат непосредственному изучению.

Например: тема курсовой работы «Пути повышения эффективности использования основных средств предприятия (на примере ООО «Корпорация»)». Объектом исследования является деятельность общества с ограниченной ответственностью «Корпорация». Предметом исследования являются основные средства коммерческой организации.

Во введении следует описывать методы исследования, которые применялись при выполнении курсовой работы. Метод – это совокупность приемов. Другими словами, прием – это часть метода. Например, при исследовании можно использовать следующие методы:

- изучение и анализ научной литературы;
- изучение и обобщение отечественной и зарубежной практики;
- моделирование, сравнение, анализ, синтез, интервьюирование и т.д.

Практическая значимость. Практическая значимость заключается в возможности использования результатов исследования в практической деятельности, независимо от того, является данная учебно-научная работа теоретической или практической.

Теоретическая часть (глава 1). Первая теоретическая глава является обязательной для курсовых работ. Ее содержание должно целиком зависеть от выбранной темы. Необходимо помнить, что на заимствованный материал из источников при изложении материала обязательно указывать ссылку на источник (сноску). Далее в теоретической части необходимо останавливаться на терминах и категориях, пояснять их, дать им развернутое определение. Таким образом, в первой главе следует рассмотреть обзор понятий, закономерностей, подходов к исследуемой проблеме. В этой главе нужно делать много ссылок и цитировать различных авторов. Если в курсовой работе идет речь о методике, то необходимо раскрыть ее содержание. К примеру, методика оценки инвестиционных проектов, показателей эффективности и др. Примерный объем теоретической части 10-12 страниц.

Практическая часть (главы 2, 3). Вторая глава носит аналитический характер. В ней дается характеристика объекта, на материалах которого выполняется курсовая работа, раскрывается действие механизма управленческих (экономических) процессов на примере конкретной фирмы, предприятия, учреждения, кредитной организации, отрасли или региона. Для этого могут использоваться статистические, социологические материалы, данные бухгалтерского учета и т.д. Обучающийся не ограничивается констатацией фактов, а анализирует причины и систематизирует недостатки, намечает пути их возможного устранения. Объем аналитической части обычно составляет 10-12 страниц текста.

Третья глава работы может быть посвящена дальнейшей разработке исследуемых проблем и носит организационно-реализационный характер. В этой главе предлагаются организационные и практические рекомендации, дается их обоснование на основе анализа, как теоретических положений, так и фактических данных. Объем обычно составляет 10-12 страниц текста. Целесообразно в завершении каждой из глав приводить краткие выводы.

Заключение. В заключении подводятся итоги проведенного исследования, в обобщенном виде излагаются выводы изучения вопросов, сформулированных в цели и задачах курсовой работы, намечаются перспективы дальнейшей разработки темы. В заключении обучающийся должен обоснованно изложить свои взгляды на основные вопросы, рассмотренные в работе. Заключение не должно содержать новых сведений, фактов, аргументов и т.п., а выводы должны логически вытекать из основного текста работы. Примерный объем заключения 1 -2 страницы.

Список использованной литературы. Библиография (список использованных источников информации) составляется в алфавитном порядке с полным описанием источников, использованных при выполнении работы. Рекомендуется использовать сквозную нумерацию источников с группировкой по следующим разделам:

1. Нормативно-правовые акты.
2. Научная и учебно-методическая литература.
3. Периодические издания
4. Другие источники (информационные агентства и интернет-сайты).

Приложения. Приложения к курсовой работе могут включать первичный исследовательский материал: анкеты, статистические данные, формы договоров, копии конкретных соглашений, исполнительных документов, расчеты, таблицы, и другие вспомогательные материалы, на которые есть ссылки в тексте работы. Их наличие и качество свидетельствуют о глубине проработки материала по избранной теме, а также являются подтверждением обоснованности выводов и предложений. Приложения подлежат нумерации в той последовательности, в которой их данные используются в курсовой работе.

Проверка курсовых работ осуществляется с использованием программного обеспечения «Программная система для поддержки экспертной деятельности по выявлению текстовых заимствований «Антиплагиат», предназначенного для проверки текстовых документов на наличие заимствований. Работа допускается к защите при оригинальности текста выше 40%.

Оформление курсовой работы. Курсовая работа оформляется в соответствии с общими требованиями и правилами оформления отчетов о научно-исследовательской работе. Текст курсовой работы должен быть выполнен с применением персонального компьютера шрифтом черного цвета. Обратная сторона листа должна оставаться чистой. Размер бумаги – А4 (210 x 297 мм). Поля: верхнее и нижнее – по 20 мм, левое – 30 мм, правое – 10 мм. Шрифт – Times New Roman, через 1,5 интервала. Выравнивание текста – по ширине. Отступ первой (красной) строки – 1,25 см. Размер шрифта для основного текста – 14 пт.; для названия глав – 14 пт., полужирный, строчными буквами, кроме первой – заглавной. Переносы по тексту не обязательны. Для сносок и подстрочных пояснений межстрочный интервал – 1, размер шрифта - 10. Сноски должны иметь сквозную нумерацию. Разделы (главы) работы начинаются с новой страницы. Главы (разделы) курсовой работы должны быть пронумерованы арабскими цифрами, после номера главы ставится точка. Номер параграфа внутри каждой главы включает в себя номер главы и порядковый номер параграфа, после номера главы и номера параграфа ставятся точки. На первой странице (титальном листе) номер не ставится, далее идет оглавление (содержание) работы, но нумерация начинается с «Введения», т.е. с цифры 3. Номер проставляется арабскими цифрами без точек и тире в правом верхнем углу страницы, но в пределах поля. Введение, каждая глава, заключение, библиография, приложения начинаются с отдельной страницы.

Текст курсовой работы должен быть тщательно выверен обучающимся. Автор несет полную ответственность за опечатки и ошибки. В тексте не следует применять сокращенные слова, за исключением общепринятых, например: таблица – табл.; рисунок – рис.; книга – кн.; часть – ч.; раздел – разд.; страница – с.; пункт – п. Параметры маркированного и нумерованного списков и сам маркер во всей работе должны быть одинаковыми.

Формулы, представленные в работе, должны быть дополнены описанием входящих значений символов и коэффициентов. Для этого после формулы, начиная со слова «где», необходимо дать значение каждого символа и указать единицы измерения, в которых он выражается. Выше и ниже формулы должно быть оставлено не менее одной свободной строки.

Если формула не умещается в одной строке, она должна быть перенесена после знака равенства (=) или знаков (+), (-), (x).

Формулы набираются с применением компьютерного редактора формул. Размеры знаков для формул: прописные буквы и цифры – 7-8 мм, строчные – 4 мм, показатели степени и индексы – не менее 2 мм. Формулы следует нумеровать в сквозном порядке. Расшифровка символов и значений числовых коэффициентов, входящих в формулу, должна быть приведена непосредственно после формулы. Значение каждого символа дается с новой строки в той последовательности, в какой они приведены в формуле. В конце расшифровки значение каждого символа дают через точку с запятой, а его размерность – сокращенно.

Результаты расчетов, как правило, оформляются в виде таблиц. Над заголовком таблицы помещают слово «Таблица» с порядковым номером, без знака №. При переносе таблицы на следующую страницу наименования граф не надо переписывать, а следует проставлять их номера в соответствии с предыдущей страницей. Справа сверху необходимо указать: «Продолжение таблицы б». Размер шрифта для содержания таблиц – 12 пт.

Все иллюстрации в тексте необходимо именовать рисунками. Наименование и номер рисунка следует указывать под изображением. Таблицы и рисунки могут иметь каждый сквозную нумерацию. Если приведена одна таблица или рисунок, то она не нумеруется.

Порядок проведения защиты курсовой работы Обучающийся обязан представить готовую и рекомендованную к защите курсовую работу на кафедру не позднее, чем за 5-10 дней до защиты. Защита курсовых работ осуществляется комиссией, состав которой определяется заранее. С сообщением о содержании курсовой работы, о значимости и актуальности темы выбранного исследования выступает автор (в течение 10 минут). После выступления автору задаются вопросы со стороны членов комиссии. Ответы должны быть краткими и по существу вопроса.

После выступления автора курсовой работы ее качество оценивается научным руководителем и комиссией. Итоговую оценку по курсовой работе выносит комиссия. При оценке учитывается качество выполненной работы, выступление ее автора при защите, ответы на вопросы и критические замечания, а также оформление работы.

Обучающиеся, не согласовавшие тему со своим научным руководителем или вовремя не представившие завершенную курсовую работу на кафедру, к защите не допускаются.

Неудовлетворительно выполненная работа подлежит переработке в соответствии с замечаниями преподавателя. Обучающиеся, не защитившие курсовую работу в срок, считаются имеющими академическую задолженность. Защита курсовых работ происходит в соответствии с графиком защиты курсовых работ.

Темы и планы курсовых работ по дисциплине

Тема 1. Экономика отраслевых рынков: возникновение и развитие

Введение.

Глава 1. Формирование контуров курса «Экономика отраслевых рынков».

Глава 2. Объект исследования экономики отраслевых рынков.

Глава 3. Появление интереса к исследованию отраслевых рынков в России.

Заключение.
Литература.

Тема 2. Методология исследования экономики отраслевых рынков
Введение.

Глава 1. Совокупность методов, посредством которых изучается экономика отраслевых рынков.

Глава 2. Системный подход к анализу отраслевых рынков и его основы.

Глава 3. Микроэкономический подход к анализу организации отраслевых рынков.

Заключение.

Литература.

Тема 3. Базовые условия отраслевого рынка

Введение.

Глава 1. Основы формирования, функционирования и развития отраслевого рынка.

Глава 2. Классификация базовых условий отраслевого рынка.

Глава 3. Эндогенный характер базовых условий отраслевого рынка.

Заключение.

Литература.

Тема 4. Базовые условия отраслевого рынка со стороны предложения

Введение.

Глава 1. Ограниченное множество базовых условий отраслевого рынка со стороны предложения.

Глава 2. Наиболее важные базовые условия со стороны предложения.

Глава 3. Базовые условия со стороны предложения как основа определения границ отрасли.

Заключение.

Литература.

Тема 5. Базовые условия отраслевого рынка со стороны спроса

Введение.

Глава 1. Ограниченное множество базовых условий отраслевого рынка со стороны спроса.

Глава 2. Наиболее важные базовые условия со стороны спроса.

Глава 3. Наиболее важные базовые условия со стороны спроса как основа определения границ отраслевого рынка.

Заключение.

Литература.

Тема 6. Структура отраслевого рынка

Введение

Глава 1. Структура отраслевого рынка и ее детерминанты

Глава 2. Фирма как продавец однородной продукции

Глава 3. Концентрация продавцов отраслевой продукции и ее основные факторы.

Заключение.

Литература.

Тема 7. Уровень концентрации отраслевого рынка

Глава 1. Теоретические подходы к анализу концентрации на отраслевом рынке.

Глава 2. Показатели концентрации продавцов на отраслевом рынке.

Глава 3. Сравнительная оценка отраслевых рынков с точки зрения концентрации продавцов.

Заключение.

Литература.

Тема 8. Дифференциация продукции как параметр структуры отраслевого рынка

Введение.

Глава 1. Продуктовая дифференциация и анализ структуры отраслевого рынка.

Глава 2. Классификация видов продуктовой дифференциации.

Глава 3. Показатели изменения степени дифференциации продукции на отраслевом рынке.

Заключение.

Литература.

Тема 9. Барьеры входа-выхода как фактор, определяющий структуру отраслевого рынка

Введение.

Глава 1. Барьеры входа-выхода на отраслевой рынок и анализ структуры отраслевого рынка.

Глава 2. Основные виды барьеров входа-выхода в рамках отраслевого рынка.

Глава 3. Показатели входа фирм на отраслевой рынок и выхода фирм из отраслевого рынка.

Заключение.

Литература.

Тема 10. Экономия на масштабах производства как параметр структуры отраслевого рынка

Введение.

Глава 1. Экономия на масштабах производства и анализ структуры отраслевого рынка.

Глава 2. Эффект масштаба и его формы.

Глава 3. Измерение соотношения издержек и масштаба производства в рамках отраслевого рынка.

Заключение.

Литература.

Тема 11. Поведение продавцов на отраслевом рынке

Введение.

Глава 1. Основные мотивы поведения отраслевых фирм.

Глава 2. Формы и модели стратегического взаимодействия фирм на отраслевом рынке.

Глава 3. Тактика поведения фирм на отраслевом рынке.

Заключение.

Литература.

Тема 12. Базовые стратегии поведения отраслевых фирм

Введение.

Глава 1. Стратегии лидерства по низким издержкам.

Глава 2. Стратегия продуктовой дифференциации.

Глава 3. Стратегия продуктовой ниши.

Заключение.

Литература.

Тема 13. Результативность функционирования отраслевых рынков

Введение.

Глава 1. Результативность рынка как цель его функционирования.

Глава 2. Основные переменные, влияющие на результативность рынка.

Глава 3. Основные параметры результативности отраслевого рынка.

Заключение.

Литература.

Тема 14. Результативность монополизации отраслевого рынка

Введение.

Глава 1. Последствия монополизации отраслевого рынка.

Глава 2. Экономические результаты функционирования рынка с монопольной властью.

Глава 3. Социальные издержки монополизации отраслевого рынка.

Заключение.

Литература.

Тема 15. Результативность рынка с естественной монополией

Введение

Глава 1. Особенность функционирования естественной монополии.

Глава 2. Оценка результативности рынка с естественной монополией.

Глава 3. Регулирование результативности рынка с естественной монополией.

Заключение.

Литература.

Тема 16. Государственная политика вмешательства в функционирование отраслевых рынков

Введение.

Глава 1. Необходимость государственной политики вмешательства в функционирование отраслевых рынков.

Глава 2. Основные цели государственной политики в рамках отраслевых рынков.

Глава 3. Основные типы государственной политики относительно несостоятельных отраслевых рынков.

Заключение.

Литература.

Тема 17. Государственная политика регулирования отраслевых рынков в состоянии естественной монополии

Введение.

Глава 1. Основные направления регулирования естественной монополии.

Глава 2. Ценовое регулирование деятельности естественных монополий и его основные инструменты.

Глава 3. Неценовое регулирование деятельности естественных монополий.

Заключение.

Литература.

Тема 18. Государственная политика антимонопольного регулирования

Введение.

Глава 1. Антимонопольная политика государства и ее основные сферы.

Глава 2. Основные подходы и инструменты реализации антимонопольной политики государства.

Глава 3. Трудности проведения антимонопольной политики государства.

Заключение.

Литература.

Тема 19. Государственная политика дерегулирования отраслевых рынков и ее основные формы

Введение.

Глава 1. Политика приватизации несостоятельных отраслевых рынков.

Глава 2. Государственная политика контрактации.

Глава 3. Государственная политика снятия административных барьеров входа в рамках отраслевых рынков.

Заключение.

Литература.

Кроме того, магистрант может выбрать тему курсовой работы из нижеприведенного списка

1. Оценки бренда как нематериального актива.
2. Масштаб фирмы как барьер входа на отраслевой рынок.
3. Стратегические решения глобальных корпораций.
4. Экспериментальная проверка гипотезы Акерлофа.
5. Ограниченность информации и новые информационные технологии.
6. Подходы к оценке несостоятельности отраслевого рынка.
7. Дерегулирование отраслевых рынков.
8. Государственная политика в отношении монопольных структур.
9. Государственная антимонопольная политика в отношении слияний и поглощений фирм.
10. Государственная антимонопольная политика в отношении фиксирования цен и ценовой дискриминации.
11. Становление представления о результативности функционирования отраслевых структур.
12. Характеристика факторов, определяющих результативность функционирования отраслевых структур.
13. Развитие отрасли и экономический рост.
14. «Локомотивные» отраслевые рынки и развитие внутреннего спроса.
15. Результативность индустриальной политики.
16. Результативность сетевых структур и кластеров.
17. Социальные издержки монополизации.
18. Монополистическое искажение рынка через ценовое поведение.
19. Инструменты анализа олигополистического поведения.
20. Элементы теории игр в анализе поведения олигополистов.
21. Формы кооперированного поведения на олигополистическом рынке.
22. Модели ценовой дискриминации, их особенности и сферы применения.
23. Сравнительная характеристика моделей дифференциации продукта.
24. Инновационные стратегии предприятия: отраслевые особенности.
25. Расходы на рекламу на различных рынках.
26. Франчайзинг как особая форма вертикальных ограничений.
27. Развитие малого бизнеса как способ совершенствования структуры отрасли.
28. Место и роль государственного регулирования в развитии отраслевых структур.

29. Государственное регулирование естественных монополий: опыт и проблемы.
30. Сравнительная характеристика механизмов ценообразования на продукцию естественных монополий.
31. Проблема «лимонов»: пути ее разрешения в рамках отрасли.
32. Теория, механизм создания и функционирования венчурных предприятий.

8. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (ПК-7, ПК-8, ПК-10)

Рабочая программа предполагает текущий и промежуточный контроль знаний обучающихся. Проведение текущего и промежуточного контроля по дисциплине осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, магистратуры и специалитета в СОГУ.

8.1. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

Текущий контроль – это непрерывно осуществляемый мониторинг уровня освоения знаний и формирования умений и навыков в течение семестра. Текущий контроль знаний, умений и навыков студентов осуществляется в ходе учебных (аудиторных) занятий, проводимых по расписанию.

Формами текущего контроля могут быть опросы на практических и семинарских занятиях, а также короткие (например, до 15 мин.) задания, выполняемые обучающимися в начале занятия с целью проверки наличия знаний, необходимых для усвоения нового материала или в конце занятия для выяснения степени усвоения материала.

Текущий контроль успеваемости обучающихся по программам магистратуры в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программа бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Осетинский государственный университет имени Коста Левановича Хетагурова» (утверждено приказом № 173 от 08.07.2020 г.) осуществляется в соответствии с рабочей программой дисциплины с использованием следующей системы оценивания: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», «зачтено», «не зачтено».

Критерии оценивания самостоятельной работы обучающихся

Критерии оценивания рефератов (максимальное количество баллов – 5)

Наименование критерия	Наименование показателей	Максимальное количество баллов
степень раскрытия сущности проблемы	соответствие содержания темы доклада; полнота и глубина раскрытия основных понятий; знание и понимание проблемы, умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, основные положения; умение четко и обоснованно формулировать выводы; «трудозатратность» (объем изученной литературы, добросовестное отношение к анализу проблемы); само-	3

	стоятельность, способность к определению собственной позиции по проблеме и к практической адаптации материала.	
ответы на уточняющие вопросы	ответ структурирован, даны правильные, аргументированные ответы на уточняющие вопросы, демонстрируется высокий уровень участия в дискуссии	1
соблюдение требований по оформлению	точность в цитировании и указании источника текстового фрагмента, правильность, аккуратность оформления, соблюдение требований к объему реферата; грамотность культура изложение материала	1

Критерии оценивания презентаций (максимальное количество баллов – 5)

Наименование критерия	Критерии оценивания			
	5	4	3	2
Содержание презентации	Четко сформулирована цель и раскрыта тема исследования. В краткой форме дана полная информация по теме и дан ответ на проблемный вопрос. Даны ссылки на используемые ресурсы.	Сформулирована цель и тема исследования. Частично изложена информация по теме и дан ответ на проблемный вопрос. Даны ссылки на используемые ресурсы.	Сформулирована цель и тема исследования. Содержание полностью не раскрыто. Информация по теме неточна. Проблема до конца не решена. Не даны ссылки на используемые ресурсы.	Не сформулирована цель и тема. Проблема не решена.
Дизайн презентации	Соблюдается единый стиль оформления. Презентация красочная и интересная. Используются эффекты анимации, фон, фотографии. В презентации присутствуют авторские находки.	Соблюдается единый стиль оформления. Слайды просты в понимании. Используются некоторые эффекты и фон.	Не соблюдается единый стиль оформления. Слайды просты в понимании. Эффекты и фон не используются.	Не соблюдается стиль оформления. Слайды просты в понимании.
Представление презентации	Автор хорошо владеет материалом по теме. Использует научную терминологию. Обладает навыками ораторского искусства. Полно и точно цитируется использованная литература	Автор владеет материалом по теме, но не смог заинтересовать аудиторию. Недостаточно цитируется литература.	Автор не показал компетентности в представлении презентации. Использованные факты не вызывают доверия. Недостаточно цитируется ли-	Представлены искаженные данные

			тература.	
--	--	--	-----------	--

Критерии оценивания устного и письменного ответа на практическом занятии по результатам работы с литературой и источниками

Оценка	Критерий
5	Содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, полностью раскрыта в ответе тема, ответ структурирован, даны правильные аргументированные ответы на уточняющие вопросы, демонстрируется высокий уровень участия в дискуссии.
4	Содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, полностью раскрыта в ответе тема, даны правильные, аргументированные ответы на уточняющие вопросы, но имеются неточности, при этом ответ неструктурирован и демонстрируется средний уровень участия в дискуссии.
3	Содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, но при полном раскрытии темы имеются неточности, даны правильные, но не аргументированные ответы на уточняющие вопросы, демонстрируется низкий уровень участия в дискуссии, ответ неструктурирован, информация трудна для восприятия.
2	Содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, но при полном раскрытии темы имеются неточности, демонстрируется слабое владение категориальным аппаратом, даны правильные, но не аргументированные ответы на уточняющие вопросы, участие в дискуссии отсутствует, ответ неструктурирован, информация трудна для восприятия.

8.2. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Формы промежуточного контроля по данной дисциплине – экзамен, курсовая работа. Система оценивания результатов промежуточной аттестации в СОГУ по экзаменам и курсовым работам – «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Критерии оценивания ответа студента на экзамене

<i>Характеристика ответа</i>	<i>Баллы</i>
Дан полный, развернутый ответ на поставленные вопросы, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.	5 (отлично)
Даны полные, развернутые ответы на поставленные вопросы, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя.	4 (хорошо)

Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	3 (удовлетворительно)
Дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений, вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	2 (неудовлетворительно)

Экзамен проводится в устной форме.

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Характеристика понятий «отрасль» и «отраслевая структура». Подходы к определению границ отраслевого рынка.
2. Виды отраслевых рынков. Экономическая классификация отраслей.
3. Показатели концентрации продавцов на рынке (индекс концентрации, индекс Херфиндаля-Хиршмана).
4. Нестратегические барьеры входа фирм на отраслевой рынок и выхода с него.
5. Трактовки рыночной власти фирмы на отраслевом рынке; сильный бренд как показатель рыночной власти фирмы.
6. Стратегические барьеры входа-выхода фирм на отраслевой рынок.
7. Причины ограниченности информации. Модель «рынка лимонов» Акерлофа.
8. Ограниченность информации о качестве товара: проблемы «риска недобросовестности контрагента» и «негативного отбора».
9. Решение проблемы «лимонов»: сигналы о качестве.
10. Ограниченность информации о цене товара (модель «ловушка для туриста»)
11. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения: общие понятия.
12. Вертикальная интеграция: за и против.
13. Формы вертикального контроля.
14. Вертикальные ограничения между производителями и дистрибьюторами.
15. Экономическая сущность ценовой дискриминации, условия использования ценовой дискриминации.
16. Ценовая дискриминация в практике продаж, типы ценовой дискриминации
17. Стратегия расширения масштабов бизнеса: поглощения и слияния фирм.
18. Аллокативные и управленческие поглощения.
19. Подходы к оценке несостоятельного отраслевого рынка.
20. Регулирование и дерегулирование функционирования отраслевого рынка
21. Сущность дифференциации продукта; показатели измерения степени дифференциации продукта на отраслевом рынке.
22. Горизонтальная и вертикальная дифференциация продукта.
23. Некооперативные модели поведения крупных фирм на рынке.
24. Кооперативные модели поведения крупных фирм на рынке.
25. Сущность, формы, и показатели концентрации производства.

26. Концентрация производства и определение оптимальных размеров предприятия.
27. Показатели результативности деятельности фирм в национальной экономике и их характеристика.
28. Подходы к исследованию результативности отраслевых рынков.
29. Влияние результативности отраслевых рынков на экономический рост
30. Общие принципы размещения предприятий.
31. Факторы, влияющие на принятие решений при размещении предприятий.
32. Типы отраслевой политики государства и их характеристика.
33. Теоретические основы государственной антимонопольной политики
34. Государственная политика в отношении монопольных структур.
35. Естественная монополия.
36. Государственное регулирование естественных монополий.
37. Внедрение конкуренции на рынок естественной монополии.
38. Методы ценообразования на продукцию естественных монополий.
39. Государственная антимонопольная политика в отношении слияния и поглощения фирм; соглашений о фиксировании цен и ценовой дискриминации.
40. Результативность функционирования отраслевых рынков и его влияние на экономический рост.
41. Перспективы технического, экономического и социального развития отрасли.

Критерии оценивания курсовой работы по дисциплине

Оценка (баллы)	Описание
5 (отлично)	В работе дано полное, развернутое изложение результатов исследования, показана совокупность осознанных знаний о предмете и объекте исследования, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные их признаки, причинно-следственные связи. Знание о предмете демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Изложение ведется в терминах науки, литературным языком, логично, доказательно, демонстрирует авторскую позицию студента. Во время защиты работы студент демонстрирует полное понимание проблемы исследования. Все требования, предъявляемые к курсовой работе, выполнены.
4 (хорошо)	Тема раскрыта полностью; в изложении прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Результаты исследования изложены литературным языком в терминах науки. В работе логично, связно, но недостаточно полно доказывается выдвинутый тезис. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа. Допускаются незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя. Во время защиты работы студент демонстрирует понимание проблемы исследования.
3 (удовлетворительно)	Тема исследования раскрыта не полностью. Выдвинутый тезис доказывается недостаточно логично (убедительно) и последовательно. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не может самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Заключение и выводы не полностью соответствуют содержанию основной части работы. Могут быть допущены 1–2 ошибки в определении основных поня-

	тий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя.
2 (неудовлетворительно)	Тема исследования не раскрыта, результаты исследования представляют собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Не получены ответы по базовым вопросам дисциплины. Во время защиты работы речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Уровень сформированности компетенций			
«Минимальный уровень не достигнут»	«Минимальный уровень»	«Средний уровень»	«Высокий уровень»
<u>Компетенции не сформированы.</u> Знания отсутствуют, умения и навыки не сформированы.	<u>Компетенции сформированы.</u> Сформированы базовые структуры знаний. Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер. Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка.	<u>Компетенции сформированы.</u> Знания обширные, системные. Умения носят репродуктивный характер, применяются к решению типовых заданий. Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка.	<u>Компетенции сформированы.</u> Знания твердые, аргументированные, всесторонние. Умения успешно применяются к решению как типовых, так и нестандартных творческих заданий. Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка
Описание критериев оценивания			
Обучающийся демонстрирует: - существенные пробелы в знаниях учебного материала; - допускаются принципиальные ошибки	Обучающийся демонстрирует: - знания теоретического материала; - неполные ответы на основные вопросы, ошибки в ответе, недостаточное понимание сущности	Обучающийся демонстрирует: - знание и понимание основных вопросов контролируемого объема программного материала; - твердые знания теоретического материала	Обучающийся демонстрирует: - глубокие, всесторонние и аргументированные знания программного материала; - полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых про-

<p>при ответе на основные вопросы, отсутствует знание и понимание основных понятий и категорий;</p> <p>- непонимание сущности дополнительных вопросов в рамках заданий;</p> <p>- отсутствие умения выполнять практические задания, предусмотренные программой дисциплины;</p> <p>- отсутствие готовности (способности) к дискуссии и низкую степень контактности.</p>	<p>сти излагаемых вопросов;</p> <p>- неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы;</p> <p>- недостаточное владение литературой, рекомендованной программой дисциплины;</p> <p>- умение без грубых ошибок решать практические задания, которые следует выполнить.</p>	<p>ла.</p> <p>- способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, выявлять противоречия, проблемы и тенденции развития;</p> <p>- правильные и конкретные, без грубых ошибок, ответы на поставленные вопросы;</p> <p>- умение решать практические задания, которые следует выполнить;</p> <p>- владение основной литературой, рекомендованной программой дисциплины;</p> <p>- наличие собственной обоснованной позиции по обсуждаемым вопросам.</p> <p>Возможны незначительные оговорки и неточности в раскрытии отдельных положений вопросов, присутствует неуверенность в ответах.</p>	<p>цессов и явлений, точное знание основных понятий в рамках обсуждаемых заданий;</p> <p>- способность устанавливать и объяснять связь практики и теории;</p> <p>- логически последовательные, содержательные, конкретные и исчерпывающие ответы на все задания, а также дополнительные вопросы экзаменатора;</p> <p>- умение решать практические задания;</p> <p>- свободное использование в ответах на вопросы материалов рекомендованной основной и дополнительной литературы.</p>
Оценка «неудовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно»	Оценка «хорошо»	Оценка «отлично»

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Анализ отраслевых рынков : учебник / Л. Рой, В. Третьяк ; Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, Экономический факультет. – Москва : ИНФРА-М, 2018.

https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=316967

б) дополнительная литература:

2. Экономика отрасли : учебное пособие / С.В. Милославская, Е.В. Потапова ; Федеральное агентство морского и речного транспорта. – Москва : Альтаир : МГАВТ, 2016.
https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=482391
3. Заздравных, А. В. Теория отраслевых рынков [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. В. Заздравных, Е. Ю. Бойцова. - М. : Издательство Юрайт, 2019. - 288 с.
4. Елисеев, А.С. Экономика / А.С. Елисеев. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2017. – 528 с.

https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=454064

5. Экономическая система России: стратегия развития / [И. К. Ларионов, А. Н. Герасин, О. Н. Герасина и др.]. - Москва : Дашков и К, 2019. - 335 с.
6. Шишкин, М. В. Антимонопольное регулирование : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. В. Шишкин, А. В. Смирнов. — М. : Издательство Юрайт, 2017. - 143 с. - (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс).
в) *электронные библиотечные системы, с которыми у СОГУ имеется действующий договор, современные профессиональные базы, информационные справочные системы:*
 - Информационно-правовой портал «Гарант» (<http://www.garant.ru/>).
 - Справочная правовая система КонсультантПлюс (<http://www.consultant.ru/>).
 - eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. – URL: <http://www.elibrary.ru>.
 - Издательство «Юрайт» [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система. – URL: <http://biblio-online.ru>.
 - Университетская библиотека online [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система. – URL: <http://www.biblioclub.ru>.
 - ЭБС «Консультант студента» (<https://www.studmedlib.ru>).
 - Статистическая база данных «Росстат» (<https://rosstat.gov.ru/>).
 - Электронная база данных Правительства РФ «Электронное правительство» (<https://www.google.com/url?q=https://rosstat.gov.ru>).

10. Материально-техническое оснащение дисциплины

Проведение занятий лекционного и семинарского типов предполагается в учебной аудитории №406 (учебный корпус №7 факультета экономики и управления), в которой имеются: преподавательский стол; стул; столы обучающихся; стулья; кафедра; классная доска, мультимедийный комплекс (проектор, экран), ноутбук, колонки, программное обеспечение: Windows 8.1 Professional; Office Standard 2010; Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Security Cloud; Система поиска текстовых заимствований «Антиплагиат.ВУЗ»; Программа для ЭВМ «Банк вопросов для контроля знаний»; Консультант Плюс; Гарант; Moodle, Cisco Webex. Обучающиеся имеют доступ к учебным и научным фондам библиотеки СОГУ, а также к электронным библиотечным ресурсам. Читальный зал библиотеки оснащен столами, стульями, ПК для обучающихся.

Помещения для самостоятельной работы:

- компьютерные классы с доступом к ресурсам сети Интернет: преподавательский стол, преподавательский стул, столы обучающихся, стулья, классная доска, мультимедийный комплекс (проектор, экран), колонки, ПК преподавателя, ПК обучающихся, программное обеспечение: Windows 7.1 Professional; Office Standard 2016; WinRar; Microsoft Visio; Microsoft Visual studio; Kaspersky Security Cloud; Консультант Плюс, Гарант, Программа для ЭВМ «Банк вопросов для контроля знаний», Система поиска текстовых заимствований «Антиплагиат.ВУЗ»

- **библиотека, в том числе читальный зал:** столы, стулья, ПК для обучающихся, программное обеспечение, учебные и научные фонды библиотеки СОГУ, доступ к электронным библиотечным ресурсам:

ЭБС «Университетская библиотека Online» <http://www.biblioclub.ru>

Электронная библиотека диссертаций РГБ (ЭБД РГБ) <https://dvs.rsl.ru>

Электронная библиотека «Консультант студента» <http://www.studmedlib.ru/>

Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>

База данных «ЭБС elibrary» <http://elibrary.ru>

Электронная библиотека «Юрайт» <http://biblio-online.ru>.

11. Лист обновления/актуализации

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2020-2021 учебном году на заседании кафедры экономики от 10.03.20 г., протокол № 8.

Программа одобрена на заседании Совета факультета экономики и управления от 30.03.20 г., протокол № 6.