

*Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«Северо-Осетинский государственный университет
имени Коста Левановича Хетагурова»*



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Микроэкономика (продвинутый курс)»

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

Программа «Экономика фирмы»

Квалификация выпускника - магистр

Владикавказ 2019 г.

Программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.01. Экономика (уровень магистратуры), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30 марта 2015 г. № 321, учебным планом подготовки магистра по направлению 38.04.01 Экономика, программе «Экономика фирмы», одобренным Ученым советом ФГБОУ ВО «СОГУ» 28.05.2019 г., протокол № 10 и утвержденным ректором ФГБОУ ВО «СОГУ» А.У. Огоевым 28.05.2019 г.

Составитель: к.э.н., доцент Чшиева З.Г.

Программа обсуждена на заседании кафедры международных экономических отношений
(протокол № 10 от 18.03.19 г.)

Одобрена Советом факультета экономики и управления
(протокол № 5 от 21.03.19 г.)

1. Структура и общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 часов).

	Очная форма обучения
Курс	1
Семестр	1
Лекции	18
Практические (семинарские) занятия	18
Лабораторные занятия	-
Консультации	2
Итого аудиторных занятий	36
Самостоятельная работа	108
Курсовая работа	-
Форма контроля	Экзамен 36 часа
Общее количество часов /зет	180/5 зет

Форма промежуточного контроля – экзамен.

2. Цели освоения дисциплины:

Целью освоения дисциплины Микроэкономика (продвинутый уровень) является формирование углубленных знаний экономических закономерностей и сформулированных на их основе правил рационального экономического поведения относительно обособленных самостоятельных экономических единиц (индивидов; фирм).

3 Место дисциплины в структуре общей образовательной программы

Дисциплина «Микроэкономика (продвинутый курс)» входит в блок Б1 (индекс Б1.Б.01) обязательных дисциплин и является общим теоретическим и методологическим основанием для всех экономических дисциплин, входящих в ОПОП магистра экономики и базируется на знаниях, полученных в процессе изучения курса «Микроэкономика» в рамках бакалавриата. Основные требования к «входным» знаниям, умениям и навыкам:

Знать:

- Закономерности функционирования современной экономики на микроуровне.
- Основные понятия, категории и инструменты экономической теории;
- Основные модели рынка и условия достижения равновесия фирмы в различных моделях рынка;

Уметь:

- Анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне;
- Выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности и возможных социально-экономических последствий.

Владеть:

- Методологией экономического исследования.
- Современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных.
- Методами расчета основных экономических показателей на микроуровне.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Коды компетенций	Содержание компетенций
ОК-3	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
ОПК-2	готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ПК-7	способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках
ПК-10	способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом

Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине с формируемыми компетенциями ОПОП

Коды компетенций ОПОП	Планируемые результаты обучения, соответствующие формируемым компетенциям ОПОП		
	Знать	Уметь	Владеть
ОК-3	<ul style="list-style-type: none"> - Основные теории и методы смежных отраслей знаний и особенности видов профессиональной деятельности; - методику организации и проведения научной работы и решения практических задач 	самостоятельно осваивать новые методы исследований и адаптироваться к решению новых практических задач	<ul style="list-style-type: none"> - Навыками быстрой адаптации к изменениям условий среды, - Решения задач, в соответствии с требованиями должностных обязанностей
ОПК-2	<ul style="list-style-type: none"> - современное состояние и направления менеджмента компаний в России и за рубежом; - основные положения законодательства в области функционирования субъектов на микро уровне; 	<ul style="list-style-type: none"> - осуществлять руководство малыми группами для решения поставленных задач; - формулировать цели и предлагать пути их достижения для оптимизации поведения компании. 	<ul style="list-style-type: none"> - навыками работы в команде; - умением получать и анализировать информацию для целей эффективного функционирования компании.

ПК-7	<ul style="list-style-type: none"> - закономерности функционирования современной экономики на микроуровне; - основные результаты новейших исследований, опубликованные в ведущих профессиональных журналах по проблемам микроэкономики. 	<ul style="list-style-type: none"> - формировать прогнозы развития конкретных экономических процессов на микроуровне; - определять варианты рационального экономического поведения субъектов микроэкономики в различных моделях рынка. 	<ul style="list-style-type: none"> - методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной сфере; - навыками микроэкономического моделирования с применением современных инструментов.
ПК-10	<ul style="list-style-type: none"> - основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне; - методы построения эконометрических моделей объектов, явлений и процессов на микроуровне; - статистическое измерение и наблюдение социально-экономических явлений и процессов на микроуровне 	<ul style="list-style-type: none"> - выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности и возможных социально-экономических последствий; - используя отечественные и зарубежные источники, собрать необходимые данные, проанализировать их. - строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать полученные результаты и прогнозировать развитие экономических процессов и явлений на микроуровне. - обладать навыками системного, сравнительного и исторического анализа политических решений 	<ul style="list-style-type: none"> - статистическими методами исследования, моделирования и прогнозирования социально-экономических процессов;

5. Содержание и учебно-методическая карта дисциплины

Номер недели	Наименование тем (вопросов), изучаемых по данной дисциплине	Занятия		Самостоятельная работа студентов		Формы контроля	Литература
		Л	С	содержание	Час.		
1-2	Экономическая природа фирмы и теория производства. Неоклассическая и институциональная концепции фирмы. Трансакционные издержки и их виды. Производственный выбор в краткосрочном периоде. Производственный выбор в долгосрочном периоде.	4	4	Письменные и устные домашние задания, решение задач, подготовка к дискуссии.	16	конспект, доклады, дискуссия, вопросы на устный экзамен,	[1-8]
3-4	Равновесие фирмы на товарном рынке. Краткосрочное равновесие фирмы на конкурентном товарном рынке. Долгосрочное равновесие фирмы на конкурентном товарном рынке. Равновесие фирмы на рынках несовершенной конкуренции.	4	4	Письменные и устные домашние задания, решение задач и ситуационных заданий, подготовка к семинарам	14	конспект, доклады, дискуссия, вопросы на устный экзамен	[1-8]
5-6	Равновесие фирмы на факторных	4	4	Письменные и	16	конспект,	[1-8]

	рынках. Равновесие фирмы на конкурентном рынке труда. Равновесие фирмы на рынке труда в условиях несовершенной конкуренции. Равновесие фирмы на рынке капитала			устные домашние задания, решение задач и ситуационных заданий, подготовка к семинарам		доклады, презентации, вопросы на устный экзамен,	
7-8	Теория потребительского выбора Проблема потребительских предпочтений. Свойства кривых безразличия. Бюджетное ограничение. Оптимальный выбор потребителя. Практическое применение теории потребительского выбора.	4	4	Письменные и устные домашние задания, решение задач и ситуационных заданий, подготовка к семинарам	14	конспект, миниконтрольная работа, вопросы на устный экзамен	[1-8]
9	Теория внешних эффектов. Сущность и природа внешних эффектов. Формы проявления внешних эффектов и их последствия. Регулирование внешних эффектов	2	2	Письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам	14	конспект, вопросы на устный экзамен	[1-8]
	Реферат, эссе				34		
	Итоговый экзамен				36		
	Всего часов	18	18		108+36		

Примечание:

Все виды учебной работы могут проводиться дистанционно на основании локальных нормативных актов.

В целях реализации индивидуального подхода к обучению студентов, осуществляющих учебный процесс по индивидуальной траектории в рамках индивидуального рабочего плана, изучение данной дисциплины может осуществляться через индивидуальные консультации преподавателя очно, в часы консультаций, по электронной почте, а также с использованием Webex, платформы дистанционного обучения Moodle, личный кабинет студента на сайте СОГУ, других элементов ЭИОС СОГУ

6. Образовательные технологии

Для достижения планируемых результатов освоения дисциплины, используются различные образовательные технологии:

- **традиционные лекции и практические (семинарские) занятия** с использованием современных интерактивных технологий;

- **лекция-диалог** – содержание подается через серию вопросов, на которые студент должен отвечать непосредственно в ходе лекции.

- **онлайн-семинар** – разновидность веб-конференции, проведение онлайн-встреч или презентаций через Интернет в режиме реального времени. Каждый из участников находится у своего компьютера (средства связи), а связь между ними поддерживается через Интернет посредством загружаемого приложения, установленного на компьютере каждого участника (Zoom, Meet, Skype и др.);

- **доклад** – студент готовит краткое сообщение по вопросу темы, оформляет работу в соответствии с требованиями и сдает ее преподавателю;

- **видеоконференция** – сеанс видеоконференцсвязи (ВКС) – это технология интерактивного взаимодействия двух и более участников образовательного процесса для обмена информацией в реальном режиме времени.

Технология электронного обучения (реализуется при помощи электронной образовательной среды СОГУ при использовании ресурсов ЭБС, при проведении автоматизированного тестирования и т. д.).

7. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся является одним из видов учебных занятий. Самостоятельная работа проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся;

- углубления и расширения теоретических знаний;

- формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;

- формирования самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;

- развития и закрепления исследовательских умений.

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется на протяжении изучения всей дисциплины в соответствии с утвержденной в учебном плане трудоемкостью составляет 108 часов и состоит из:

- работы студентов с лекционными материалами, поиска и анализа литературы и электронных источников информации по заданной теме;

- выполнения заданий для самостоятельной работы в ЭИОС СОГУ;

- изучения теоретического, правового и статистического материала для подготовки к семинарским занятиям;

- подготовки к экзамену.

Формы внеаудиторной самостоятельной работы, ее трудоёмкость содержатся в разделе 5, табл. 5.1.

Методические рекомендации по написанию докладов (рефератов)

Доклад — письменная работа по определенной научной проблеме, краткое изложение содержания научного труда или научной проблемы. Он является действенной формой самостоятельного исследования научных проблем на основе изучения текстов, специальной литературы, а также на основе личных наблюдений, исследований и

практического опыта. Реферат помогает выработать навыки и приемы самостоятельного научного поиска, грамотного и логического изложения избранной проблемы и способствует приобщению студентов к научной деятельности.

Последовательность работы:

1. Выбор темы исследования. Тема реферата выбирается студентом на основе его научного интереса. Также помощь в выборе темы может оказать преподаватель.
2. Планирование исследования. Включает составление календарного плана научного исследования и плана предполагаемого реферата. Календарный план исследования включает следующие элементы: выбор и формулирование проблемы, разработка плана исследования и
3. Предварительного плана реферата; сбор и изучение исходного материала, поиск литературы; анализ собранного материала, теоретическая разработка проблемы; сообщение о предварительных результатах исследования; литературное оформление исследовательской проблемы; обсуждение работы (на семинаре и т. п.).
4. Поиск и изучение литературы. Для выявления необходимой литературы следует обратиться в библиотеку или к преподавателю. Подбранную литературу следует зафиксировать согласно ГОСТ по библиографическому описанию произведений печати.

Для разработки реферата достаточно изучение 4-5 важнейших статей по избранной проблеме. При изучении литературы необходимо выбирать материал, не только подтверждающий позицию автора реферата, но и материал для полемики.

4. Обработка материала. При обработке полученного материала автор должен: систематизировать его по разделам; выдвинуть и обосновать свои гипотезы; определить свою позицию, точку зрения по рассматриваемой проблеме; уточнить объем и содержание понятий, которыми приходится оперировать при разработке темы; сформулировать определения и основные выводы, характеризующие результаты исследования; окончательно уточнить структуру реферата.

5. Оформление реферата. При оформлении реферата рекомендуется придерживаться следующих правил: следует писать лишь то, чем автор хочет выразить сущность проблемы, ее логику; Писать строго последовательно, логично, доказательно (по схеме: тезис – обоснование – вывод); Писать ярко, образно, живо, не только вскрывая истину, но и отражая свою позицию, пропагандируя полученные результаты; Писать осмысленно, соблюдая правила грамматики, не злоупотребляя наукообразными выражениями.

Реферат выполняется в соответствии с требованиями стандартов, разработанных для данного вида документов. Работа должна быть выполнена на белой бумаге стандартного листа А4. Текст должен быть отпечатан на компьютере в текстовом редакторе Microsoft Word и отвечать следующим требованиям: параметры полей страниц должны быть в пределах: верхнее и нижнее – по 20 мм, правое – 10 мм, левое – 30 мм, шрифт – Times New Roman, размер шрифта – 14, межстрочный интервал – полуторный. Лента принтера – только чёрного цвета. Нумерация страниц в реферате должна быть сквозной, начиная с третьей страницы. Номер проставляется арабскими цифрами вверху каждой страницы справа.

При изложении материала необходимо придерживаться принятого плана.

Библиографический список составляется на основе источников, которые были просмотрены и изучены студентом при написании реферата. Данный список отражает самостоятельную творческую работу студента, что позволяет судить о степени его подготовки и углублении в выбранную тематику. Вся использованная литература размещается в следующем порядке: законодательные акты, постановления, нормативные документы; вся учебная литература в алфавитном порядке, затем средства периодической печати в алфавитном порядке; источники из сети Интернет.

Самостоятельное освоение отдельных проблем изучаемого курса. заключается в углубленном изучении некоторых вопросов, сбора теоретического материала,

статистической информации по проблеме и представление преподавателю эссе, отражающее собственную позицию студента.

Методические указания по написанию эссе

Написание эссе является важным заданием для магистра. Цель написания эссе состоит в формировании у него умения вырабатывать и корректно аргументировать свою точку зрения на новые для автора (а часто и объективно спорные) проблемы. То есть делать именно то, что составляет значительную часть практической работы любого экономиста.

Магистр должен выбрать одну тему эссе из предлагаемых к каждому занятию вариантов и написать соответствующую работу. Рекомендуемый размер эссе – 3-4 машинописных страницы.

Эссе считается своего рода промежуточным жанром между научным и литературным произведением. Оно призвано показать скорее общий подход к проблеме, чем проанализировать ее детали. Важно понимать при этом, что особо ценится свежий взгляд на проблему, выделяющий кроме (или даже вместо!) навязанных вопросов какие-либо ее новые стороны.

Следует также иметь в виду, что многим темам эссе сознательно придан провокативный характер, то есть вынесенный в их заголовок вопрос допускает как положительный, так и отрицательный ответ. Студенту не обязательно при этом придерживаться изложенной в учебнике или на лекции позиции. Это соответствует сыгравшему огромную роль в развитии научной мысли приему *advocato diaboli* («адвокат дьявола»). В соответствии с ним для достижения полной уверенности ученый должен попытаться выдвинуть все мыслимые возражения против общепринятой точки зрения, то есть как бы дать высказаться представителю противной стороны («дьявола»). Только в том случае, если научная позиция выдерживает подобную атаку «адвоката дьявола», ее можно считать надежно обоснованной. Магистр волен, поэтому, выбрать любую точку зрения: отстаивать общепринятые взгляды или взять на себя роль «адвоката дьявола». Важно лишь, чтобы аргументация в обоих случаях была максимально сильной и убедительной.

Особое внимание при подборе тем эссе уделено получению магистрами первичных навыков приложения теоретических положений к практике. Поэтому во многих случаях им полезно мысленно поставить себя на место экономиста-практика (руководителя государственного регулирующего ведомства, банка и т.п.) и писать текст как бы от его имени, с учетом его (или его организации) интересов.

Само написание эссе предполагает работу в спокойной домашней обстановке, когда есть возможность еще раз просмотреть учебную и научную литературу, сопоставить знания, полученные в разных частях курса, привлечь дополнительные источники информации. При написании эссе следует стремиться создать максимально сжатый текст, затрагивающий, однако, все основные аспекты проблемы.

Помимо заранее запланированных тем магистр может самостоятельно предложить проблему для обсуждения и написать эссе на свободную тему. Например, он может написать эссе по проблеме мирового финансового кризиса или можно привести различающиеся мнения экспортеров нефти и производителей автомобилей по поводу оптимального обменного курса рубля.

Наиболее высоко будут оцениваться эссе на реальном российском материале. К свободному эссе предъявляются следующие требования.

Свободное эссе должно описывать особенности реализации какой-либо теоретической закономерности в России.

Допускается использование только реальных примеров. Необходимо обязательно указать источник информации (номер журнала и страницы, где напечатана соответствующая статья; адрес интернет-сайта и т.п.).

Методические рекомендации по созданию мультимедийной презентации

Структура и содержание презентации – это личное творчество автора. Полезно использовать шаблоны оформления для подготовки компьютерной презентации.

Слайды желательно не перегружать текстом, лучше разместить короткие тезисы. На слайдах необходимо демонстрировать небольшие фрагменты текста доступные для чтения на расстоянии; 2-3 фотографии или рисунка. Наиболее важный материал лучше выделить.

Таблицы с цифровыми данными плохо воспринимаются со слайдов, в этом случае цифровой материал, по возможности, лучше представить в виде графиков и диаграмм.

Не следует излишне увлекаться мультимедийными эффектами анимации. Особенно нежелательны такие эффекты как вылет, вращение, волна, побуквенное появление текста и т.д. Оптимальная настройка эффектов анимации – появление, в первую очередь, заголовка слайда, а затем — текста по абзацам. При этом если несколько слайдов имеют одинаковое название, то заголовок слайда должен постоянно оставаться на экране.

Чтобы обеспечить хорошую читаемость презентации необходимо подобрать темный цвет фона и светлый цвет шрифта. Нельзя также выбирать фон, который содержит активный рисунок.

Желательно подготовить к каждому слайду заметки по докладу. Затем распечатать их и использовать при подготовке или на самой презентации. Можно распечатать некоторые ключевые слайды в качестве раздаточного материала.

Необходимо обязательно соблюдать единый стиль оформления презентации и обратить внимание на стилистическую грамотность.

Следует пронумеровать слайды. Это позволит быстро обращаться к конкретному слайду в случае необходимости.

Рекомендации по содержанию и структуре слайдов мультимедийной презентации:

1-й слайд (титульный), на фоне которого студент представляет тему проекта, ФИО и научного руководителя.

2-й слайд. Включает в себя объект, предмет и гипотезу исследования.

3-й слайд. Содержит цель и задачи исследования. Цель проекта должна быть написана на экране крупным шрифтом. Здесь же, если позволяет место, можно написать и задачи. Задачи могут быть представлены и на следующем слайде.

4-й - слайд. Содержит структуру работы, которую можно предоставить, например, в виде графических блоков со стрелками. А также – перечисление применяемых методов и методик.

5-й - слайд. Представляется содержание и теоретическая значимость проекта. Суть решаемой проблемы может быть представлена в виде схем, таблиц, диаграмм, графиков, фотографий, фрагментов фильмов и т.п. На теоретическую часть представления проекта должно быть создано несколько слайдов.

6-й - слайд. Возможности применения результатов работы на практике. На эту тему также должно быть несколько слайдов.

7-й слайд. Главные выводы, итоги, результаты проекта целесообразно поместить на отдельном слайде. При этом не следует перечислять то, что было сделано, а лаконично изложить суть значимости проекта или полученных результатов исследования.

Последний слайд. В конец презентации желательно поместить слайд с текстом «Спасибо за внимание!».

Методические указания по проведению практических занятий по дисциплине

Практические занятия призваны научить студента самостоятельно работать с учебными текстами, анализировать материал. В начале занятия рекомендуется рассмотреть соответствующий теоретический материал. Затем идет практический разбор изучаемого материала, решаются задачи из практикума, разбирается каждый конкретный пример.

В начале практического занятия следует обратить внимание на теоретические вопросы по теме занятия. Первоначально идет изложение теоретического материала темы занятия. Затем в ряде вопросов преподавателя следует сконцентрировать внимание на основных идеях темы занятия. Вопросы должны включать в себя различные вариации элементарных ситуаций, отображающих основные идеи темы занятия в их взаимной взаимосвязи. Задаваемые вопросы должны быть конкретными и максимально проявлять в студентах их сообразительность.

Устный опрос требует от преподавателя большой предварительной подготовки: тщательного отбора содержания, всестороннего продумывания вопросов, задач и примеров, которые будут предложены, путей активизации деятельности всех студентов группы в процессе проверки, создания на занятии деловой и доброжелательной обстановки.

Различают фронтальный, индивидуальный и комбинированный опрос.

Фронтальный опрос проводится в форме беседы преподавателя с группой.

Он органически сочетается с повторением пройденного, являясь средством для закрепления знаний и умений. Его достоинство в том, что на активную умственную работу можно вовлечь всех студентов группы. Для этого вопросы должны допускать краткую форму ответа, быть лаконичными, логически взаимосвязанными друг с другом, даны в такой последовательности, чтобы ответы студентов в совокупности могли раскрыть содержание раздела, темы. С помощью фронтального опроса преподаватель имеет возможность проверить выполнение студентами домашнего задания, выяснить готовность группы к изучению нового материала, определить сформированность основных понятий, усвоение нового учебного материала, который был только что разобран на занятии.

Индивидуальный опрос предполагает обстоятельные, связные ответы студентов на вопрос, относящийся к изучаемому учебному материалу, поэтому он служит важным учебным средством развития речи, памяти, мышления студентов. Чтобы сделать такую проверку более глубокой, необходимо ставить перед студентами вопросы, требующие развернутого ответа.

Вопросы для индивидуального опроса должны быть четкими, ясными, конкретными, емкими, иметь прикладной характер, охватывать основной, ранее пройденный материал программы. Их содержание должно стимулировать студентов логически мыслить, сравнивать, анализировать, доказывать, подбирать убедительные примеры, устанавливать причинно-следственные связи, делать обоснованные выводы и этим способствовать объективному выявлению знаний студентов.

Вопросы обычно задают всей группе и после небольшой паузы, необходимой для того, чтобы студенты поняли его и приготовились к ответу, вызывают для ответа конкретного студента.

Письменная проверка наряду с устной является важнейшим методом контроля знаний, умений и навыков студентов. Однородность работ, выполняемых студентами, позволяет предъявлять ко всем одинаковые требования, попытаться объективности оценки результатов обучения. Применение этого метода дает возможность в наиболее короткий срок одновременно проверить усвоение учебного материала всеми студентами группы, определить направления для индивидуальной работы с каждым.

Письменная проверка используется во всех видах контроля и осуществляется как в аудиторной, так и во внеаудиторной работе (выполнение домашних заданий).

Методические рекомендации по использованию информационно-коммуникативных технологий обучения

Для изучения лекционного материала дисциплины применяются аудиовизуальные (мультимедийные) технологии, которые не отрицают традиционные, проверенные временем методы преподавания, но, при этом, они повышают наглядность, информативность, оперативность в подаче информации, позволяют экономить время занятий.

Каждое семинарское занятие имеет свою особую форму проведения, свою методологическую специфику, что позволяет развивать у студентов различные общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции. Постановка проблемы, разбор актуальных конкретных и гипотетических ситуаций, создание атмосферы диалога между преподавателем и группой позволяет работать индивидуально и в малых группах, коллективно обсуждать определенный тематический материал, а также инициировать самостоятельную работу студентов. При осмыслении содержания вопросов практических занятий преследуется цель соблюдать преемственность в профессиональном и в творческом развитии студентов.

Контроль самостоятельной работы студентов призван сделать процесс обучения более целостным и органичным. Его задача не оставить без внимания даже, на первый взгляд, малозначительные вопросы.

Компьютерное тестирование позволяет осуществлять итоговый контроль знаний студентов. Тестовый материал включает в себя содержание вопросов по каждому из обозначенных программой разделов.

Каждый вопрос предполагает несколько вариантов ответов, среди которых имеются абсолютно неверный, правильный и в большей или меньшей степени раскрывающий сущность вопроса. В процессе компьютерного тестирования задача студентов определяется как выбор правильного ответа из многообразия вариантов. В тестовых заданиях есть вопросы на соответствие. В процессе компьютерного тестирования, задача студента определяется как выбор правильного ответа из многообразия вариантов.

Вопросы и темы, отводимые на выполнение самостоятельной работы по дисциплине, а также критерии оценивания по каждому виду работы содержатся в разделе 8 РПД.

8. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, рубежной аттестации и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Рабочая программа предусматривает проведение практических занятий, а также следующие виды работ: самостоятельную работу студентов по подготовке устных докладов, написанию рефератов, подготовку презентаций и обсуждений по темам дисциплины.

Виды контроля.

Рабочая программа предполагает текущий и промежуточный контроль знаний.

Текущий контроль – это непрерывно осуществляемый мониторинг уровня усвоения знаний и формирования умений и навыков в течение семестра или учебного года. Текущий контроль знаний, умений и навыков студентов осуществляется в ходе учебных (аудиторных) занятий, проводимых по расписанию.

Формами текущего контроля могут быть *опросы на семинарских, практических и лабораторных занятиях, а также короткие (например, до 15 мин.) задания,*

выполняемые студентами в начале лекции с целью проверки наличия знаний, необходимых для усвоения нового материала или в конце лекции для выяснения степени усвоения изложенного материала.

Система оценивания текущего контроля успеваемости, соотнесенная с уровнем освоения компетенций

Темы, рекомендуемые для написания докладов, рефератов (ОК-3, ОПК-2, ПК-7, ПК-10)

1. Концепция альтернативных издержек: теоретический и практический подходы.
2. Теоретические аспекты процессов слияний и поглощений.
3. Концепция человеческого капитала.
4. Интеллектуальный капитал: теория, формы, развитие.
5. Интеллектуальная собственность: ее сущность и роль в современном экономическом развитии.
6. Венчурный капитал и его роль в современной экономике.
7. Теории собственности.
8. Проблема доверителя и агента в акционерных обществах.
9. Природа предпринимательского риска.
10. Риски и неопределенность в условиях новой экономики.
11. Проблема риска и неопределенности в экономической науке.
12. Асимметрия информации: теоретические модели и практическое значение.
13. Транзакционные издержки как способ снижения неопределенности внешней среды.
14. Рутин и инструкции как методы сжатия информации.
15. Роль информации в поведении потребителя.
16. Концепции бухгалтерских и альтернативных издержек в практике предпринимательства.
17. Монополистические преимущества как стимул для введения и использования инноваций.
18. Монополистические преимущества как стимул для осуществления предпринимательской деятельности.
19. Значение управленческих рутин в деятельности фирмы.
20. Экономическое понимание качества продукта.
21. Теоретические основы оценки бизнеса.
22. Рациональное поведение экономического субъекта как методологическая основа современных финансовых теорий.
23. Концепция «экономического человека» и ее роль в развитии финансовой науки.
24. Использование поведенческого фактора в современных финансовых теориях.
25. Развитие теории поведенческих финансов.
26. Развитие теории стоимости капитала.
27. Концепция экономической добавленной стоимости.
28. Роль проектного финансирования в процессе модернизации производства.
29. Теория венчурного капитала и ее развитие.
30. Особенности развития инновационного бизнеса в современной российской экономике.
31. Теория ожидаемой полезности и ее развитие.
32. Теория ценности.
33. Процедурные теории принятия решений.

Оценочный лист защиты рефератов (докладов)

Наименование показателя	Выявленные недостатки и замечания	количество баллов
I. КАЧЕСТВО ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ (РЕФЕРАТА, ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБЗОРА)		
2. Грамотность изложения и качество оформления работы		1
3. Самостоятельность выполнения работы, глубина проработки материала, использование рекомендованной и справочной литературы		2
4. Обоснованность и доказательность выводов		1
Общая оценка за выполнение ИР		4
II. КАЧЕСТВО ДОКЛАДА		
1. Соответствие содержания доклада содержанию работы		1
2. Выделение основной мысли работы		1
3. Качество изложения материала		1
Общая оценка за доклад		3
III. ОТВЕТЫ НА ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПО СОДЕРЖАНИЮ РАБОТЫ		
Вопрос 1		1
Вопрос 2		1
Вопрос 3		1
Общая оценка за ответы на вопросы		3
ИТОГОВАЯ ОЦЕНКА ЗА ЗАЩИТУ		10

Примерная тематика эссе

1. Теория кластеров М. Портера и ее применимость в современной российской экономике.
2. Кластеры в современной российской экономике.
3. Особенность формирования кластера конкурентоспособных компаний в отечественной кондитерской индустрии.
4. Уникальное предложение как основа формирования конкурентных преимуществ для российских фирм.
5. Истоки «русского экономического чуда».
6. Конкурентные преимущества российских быстрорастущих компаний – «газелей».
7. Принципиальные отличия постиндустриальной экономической системы от индустриальной.
8. Концепции теорий «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании».
9. Приоритетная роль информационных и коммуникационных технологий в условиях новой экономики.
10. Роль инноваций в условиях новой экономики.
11. Значение сетевых структур в условиях новой экономики.
12. Виртуализация экономической деятельности в современном мире.
13. Аутсорсинг как фактор повышения конкурентоспособности фирмы в XXI веке.
14. Особенность функционирования предприятий, организованных в форме франчайзинга: мировой опыт и российская практика.

15. Особенности применения контрактного производства как способа повышения уровня конкурентоспособности современной фирмы.
16. Быстрорастущие фирмы как фактор экономического роста национальной экономики.
17. Роль брендинга в повышении уровня конкурентоспособности современной фирмы.
18. Значение клиентского капитала в деятельности современной фирмы.
19. Дифференциация продукта как способ адаптации российской промышленности.
20. Методология микроэкономической теории и практика бизнеса.
21. Сравнительный анализ конкурентоспособности российских и зарубежных фирм
22. Стратегическое взаимодействие фирм на рынке (на российских примерах)
23. Эмпирический и теоретический подходы в экономическом анализе
24. Предпосылки теории выбора потребителя, границы их применения
25. Ценовая политика фирм и ломаные бюджетные линии
26. Факторы, влияющие на форму и расположение кривых безразличия
27. Различия в оплате труда и их особенности в экономике России
28. Примеры успешной рекламы на российских рынках
29. Ценовая дискриминация второй и третьей степени на российских рынках
30. Соотношение ценовой и неценовой конкуренции при олигополии

Критерии оценки эссе:

- способность студента к поиску информации, характеризующей современное состояние объекта исследования (особое внимание обращается на наличие современного статистического материала, поэтому поощряется использование электронных источников информации);
- навыки анализа проблемы, умение вычлнить главное, сущностное и через это установить внутренние связи различных элементов исследуемого явления;
- умение связать исследуемые процессы с современной российской экономической действительностью;
- способность делать обоснованные самостоятельные выводы;
- аккуратность оформления и своевременность представления работы.

Оценочный лист эссе

Схема оценивания эссе	
балл	Описание
5(отлично)	во введение четко сформулирован тезис, соответствующий теме эссе, выполнена задача заинтересовать читателя; деление текста на введение, основную часть и заключение в основной части; логично, связно и полно доказывается выдвинутый тезис; заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части; правильно (уместно и достаточно) используются разнообразные средства связи; для выражения своих мыслей не пользуется упрощённо– примитивным языком; Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены.
4(хорошо)	во введение четко сформулирован тезис, соответствующий теме эссе, в известной мере выполнена задача заинтересовать читателя; в основной части логично, связно, но недостаточно полно доказывается

	<p>выдвинутый тезис; закключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части; уместно используются разнообразные средства связи; для выражения своих мыслей студент не пользуется упрощённо-примитивным языком.</p>
3(удовлетв.)	<p>во введение тезис сформулирован нечетко или не вполне соответствует теме эссе; в основной части выдвинутый тезис доказывается недостаточно логично (убедительно) и последовательно; закключение выводы не полностью соответствуют содержанию основной части; недостаточно или, наоборот, избыточно используются средства связи; язык работы в целом не соответствует уровню студента I курса.</p>
2 (неуд.)	<p>во введение тезис сформулирован нечетко или не вполне соответствует теме эссе; в основной части выдвинутый тезис доказывается недостаточно логично (убедительно) и последовательно; закключение выводы не полностью соответствуют содержанию основной части; недостаточно или, наоборот, избыточно используются средства связи; язык работы в целом не соответствует уровню студента 1 курса в основной части нет логичного последовательного раскрытия темы; выводы не вытекают из основной части; средства связи не обеспечивают связность изложения; отсутствует деление текста на введение, основную часть и заключение; язык работы можно оценить как «примитивный».</p>
0	<p>работа написана не по теме; в работе 20% и больше позаимствованы из какого-либо источника.</p>

Критерии оценивания студента за подготовку презентации

Тематику презентации обучающийся выбирает самостоятельно.

Критерии/баллы	4	3	2 (требует доработки)	1
Содержание презентации	Четко сформулирована цель и раскрыта тема исследования. В краткой форме дана полная информация по теме исследования и дан ответ на проблемный вопрос. Даны ссылки на используемые ресурсы.	Сформулирована цель и тема исследования. Частично изложена информация по теме исследования и дан ответ на проблемный вопрос. Даны ссылки на используемые ресурсы.	Сформулирована цель и тема исследования. Содержание полностью не раскрыто. Информация по теме исследования неточна. Проблема до конца не решена. Не даны ссылки на используемые ресурсы.	Не сформулирована цель и тема исследования. Проблема не решена.
Дизайн презентации	Соблюдается единый стиль оформления. Презентация красочная и интересная. Используются эффекты анимации, фон, фотографии. В презентации присутствуют авторские находки.	Соблюдается единый стиль оформления. Слайды просты в понимании. Используются некоторые эффекты и фон.	Не соблюдается единый стиль оформления. Слайды просты в понимании. Эффекты и фон не используются.	Не соблюдается стиль оформления. Слайды просты в понимании.
Представление презентации	Автор хорошо владеет материалом по теме исследования. Использует научную терминологию. Обладает навыками ораторского искусства. Полно и точно цитируется использованная литература	Автор владеет материалом по теме исследования, но не смог заинтересовать аудиторию. Недостаточно цитируется литература.	Автор не показал компетентности в представлении презентации. Использованные факты не вызывают доверия. Недостаточно цитируется литература.	Представлены искаженные данные

Проблемные ситуации для ведения дискуссии по дисциплине: Микроэкономика (продвинутый курс)

1. Приведите в качестве примера довод, применительно к которому выражение «это правильно в теории, но совершенно неверно на практике» имело бы смысл, а также довод, применительно к которому это выражение было бы абсолютно бессмысленным.

2. Проанализируйте высказывание Дж. М. Кейнса о том, что экономисты «делают цивилизацию возможной».

3. Продолжите высказывание Дж. М. Кейнса «Положительная наука может быть определена как совокупность систематических знаний, относящихся...»

- а) к тому, что есть;
- б) к тому, что должно быть;
- в) к положительным тенденциям в экономическом развитии;
- г) к оценочным суждениям.

4. Какие события экономической истории XX в. оказали определяющее влияние на развитие экономических идей – на революции в экономической теории?

5. Известный русский экономист М.И. Туган-Барановский в своём учебнике «Основы политической экономии» (1909 г.) даёт следующую формулировку целей хозяйственной деятельности: «Наши потребности далеко превосходят средства их удовлетворения, находящиеся в нашем распоряжении. Поэтому мы должны экономизировать свои силы и всякие иные средства удовлетворения наших потребностей, чтобы обеспечить себе максимум удовлетворения последних». Определить какая неточность допущена в этой формулировке; как формулируются экономические цели в современной экономической науке.

6. Почему основная часть обслуживающего персонала Макдональдса молодые люди?

7. Ряд исследований показывает, что для большинства людей более важным будет не величина их абсолютного дохода, а соотношение между их доходами и доходами окружающих. Не может ли этот факт сократить значение экономического роста как средства борьбы с бедностью?

8. Несколько лет назад в Wall Street Journal появилась передовица, автор которой хотел упрекнуть экономиста из Министерства сельского хозяйства в экономическом невежестве, которое якобы всплыло наружу, когда тот заявил, что мощное движение потребителей в США «вновь привело к снижению цены на кофе, после того как она достигла высшей точки – 8,84 доллара за кг. « Это неверно – заявил автор передовицы. Рынок кофе ведет себя, так как и положено себя вести рынку и как это объясняется в элементарных учебниках: цены повышаются, спрос падает, и цены снижаются».

9. Переработка бумажного мусора для производства бумаги часто рассматривается как способ охраны окружающей среды, так как позволяет сохранить от вырубки деревья. Каким образом рост переработки бумажного мусора может привести к увеличению количества вырубаемых деревьев вместо ожидаемого уменьшения вырубки лесов?

10. В 1973 ОПЕК (организация стран-экспортеров нефти) ввела ограничения на поставки нефти на мировой рынок. Как это повлияло на цену нефти? Как изменение цены нефти на мировом рынке повлияло на рынок бензина в странах западной Европы и США? Известно, что до 1973 года многие американцы предпочитали большие автомобили, пожирающие много бензина. Поскольку нефть стоила относительно дешево, то многие дома отапливались нефтяным топливом. Как изменилась ситуация на рынках больших и малолитражных автомобилей с экономным расходом горючего? Как изменилась ситуация на рынках товаров, позволяющих улучшить теплоизоляцию жилых домов (прокладок на окнах и дверях, окна с термостеклом и т.п.)? Как изменения на рынках автомобилей и теплоизоляционных материалов нефтяного топлива в последствии сказались на рынке бензина и нефтяного топлива? Как это в свою очередь повлияло на спрос на нефть? Ответ обязательно проиллюстрируйте графически.

11. При нынешних ценах спрос на аспирин кажется очень эластичным. Как вы думаете, что произойдет с эластичностью спроса, если цена аспирина вырастет в пять раз? В 50? Почему?

12. Эластичен ли спрос на лекарства, продаваемые по рецепту? Почему? Согласны ли вы с утверждением, что цены на лекарства, продаваемые по рецепту, могут свободно устанавливаться фирмами-производителями, т.к. люди будут покупать то, что прописывает врач?

13. С компанией XXX, продающей музыкальные диски через Интернет, можно связаться из любой точки США. Повлияло ли это на эластичность спроса на записи, продаваемые через местные розничные магазины?

14. В 1980-х годах появилось множество компаний, продающих компьютеры, аналогичные PC IBM. Как это повлияло на эластичность спроса на персональные компьютеры IBM?

15. Оценивая эластичность спроса на сигареты, говорят, что она составляет 0,4, т.е. повышение цены на 10% приведет к снижению величины спроса на 4%:

а) означает ли это, что повышение налога на табачную продукцию послужит эффективным способом борьбы с курением?

б) означает ли это, что повышение налога на табачную продукцию – эффективный способ повысить доходы государства?

в) если правительство желает одновременно и бороться с курением, и повысить доходы государства от налога на табачные изделия, насколько эластичным или неэластичным, по вашему мнению, должен быть спрос на сигареты?

16. Функция спроса на товар X имеет вид $Q_d = 8 - P_x + 0,2P_y$. Найдите коэффициенты ценовой и перекрестной эластичности спроса на товар X при $P_x = 4$, $P_y = 5$. Определите, являются ли товары связанными в потреблении и вид связи, если она есть.

17. Зависимость величины спроса на товар X от цены этого товара и цены товара Y задана функцией $Q_d = 250 - 20P_x + 10P_y$. Найдите коэффициент перекрестной эластичности спроса на товар X при $P_x = 10$, $P_y = 15$. Определите, являются ли товары связанными в потреблении и вид связи, если она есть.

18. Предприниматель Петров продавал 1200 футболок в месяц, когда цена футболки у его конкурента, предпринимателя Иванова, была равна 50 рублям. Иванов снизил цену до 40 рублей. Сколько футболок теперь удастся продать предпринимателю Петрову, если известно, что коэффициент перекрестной эластичности спроса на «петровские» футболки по цене «ивановских» футболок равен 2.

19. При уровне дохода равным 900 руб./мес. величина спроса на товар была равна 20 литрам. Как изменится величина спроса на товар, если уровень дохода вырастет до 1100 руб./мес.? Известно, что коэффициент эластичности спроса по доходу равен 1,2.

20. Как правило, во всех заданиях при построении изоквант используются только труд (L) и капитал (K). Можно ли построить изокванту (карту изоквант) в координатах труд – информация или капитал – предпринимательство?

21. При анализе последствий изменения цен на товары и услуги теория спроса выделяет эффект замещения и эффект дохода. Возникают ли эти эффекты при изменении цен на факторы производства? При каких условиях может возникнуть эффект, аналогичный эффекту дохода в потреблении.

22. Если считать обучение производственным процессом (целевая функция – объем полученных знаний, качество в целях упрощения не учитывается), то, что следует считать факторами производства, и какой вид производственной деятельности можно применить для описания такого процесса?

23. Дайте рекомендации совершенно конкурентной фирме, если общий доход равен 800 руб., постоянные издержки 100 руб., средние общие 35 руб., средние переменные 30 руб., предельные издержки составляют 39 руб.

24. Дайте рекомендации совершенно конкурентной фирме, если объем выпуска составляет 4000 ед., общий доход составил 5000 руб., постоянные издержки равны 1500 руб., средние переменные 5,5 руб., предельные издержки 5 руб.

Критерии оценки анализа проблемной ситуации:

✓ 2 балла выставляется студенту, если он четко и ясно проанализировал проблемную ситуацию, обоснованно обозначил пути решения проблемы, полно и качественно ответил на вопросы;

- ✓ 1 балл: если проанализировал проблемную ситуацию, обоснованно обозначил пути решения проблемы;
- ✓ 0,5 балла: если сделал попытку проанализировать проблемную ситуацию.

Примерные тестовые задания
по дисциплине: **Микроэкономика (продвинутый курс)**

1. В экономике, функционирующей в условиях полной занятости и полного использования ресурсов на постоянной технологической основе:

- а) для увеличения производства средств производства необходимо расширить производство предметов потребления;
- б) для сокращения производства средств производства необходимо уменьшить производство средств потребления;
- в) увеличение производства средств производства невозможно;
- г) для увеличения производства средств производства нужно сократить производство предметов потребления.

2. Альтернативные издержки нового стадиона – это:

- а) оплата его охраны и другого персонала;
- б) цена строительства стадиона в будущем году;
- в) изменение реальной ставки налога, которая выплачивается из доходов стадиона;
- г) цена других товаров и услуг, производство которых принесено в жертву строительству этого стадиона.

3. Земля, труд, капитал – базовая классификация факторов производства. Можно ли отнести к капиталу:

- а) деньги, акции, облигации;
- б) только акции и облигации;
- в) деньги и акции, но не облигации;
- г) ни деньги, ни акции, ни облигации не относятся к капиталу.

4. Кривая производственных возможностей показывает:

- а) точные количества двух товаров, которые хозяйство намерено производить;
- б) лучшую из возможных комбинаций двух товаров;
- в) альтернативную комбинацию товаров при наличии данного количества ресурсов;
- г) время, когда вступает в действие закон.

5. Земельные собственники вообще не получают ренту, если:

- а) существует налог на землю;
- б) кривые спроса и предложения земельных участков пересекаются;
- в) кривая предложения земли абсолютно неэластична;
- г) кривая предложения земли находится справа от кривой спроса.

6. Преимущество ценового механизма выражается в том, что:

- а) предоставляется личная свобода всем агентам рынка;
- б) эффективно распределяются ресурсы;
- в) уравнивается распределение дохода;
- г) стабильно развивается экономика.

7. Общественные товары и услуги – это:

- а) товары и услуги, от преимуществ пользования которыми никто не может быть устранин;

- б) товары и услуги, за которые частные лица платят добровольно;
- в) товары и услуги, всегда ассоциируемые с внешними издержками;
- г) товары и услуги, предоставляемые частным сектором для блага отдельного лица.

8. Что из перечисленного является характеристикой общественных благ:

- а) люди, которые не платят за эти блага, могут быть исключены из пользования ими;
- б) если один человек пользуется благом, то это не снижает пользу от этого блага для других;
- в) легко определить, кто должен оплатить затраты на производство этих благ;
- г) нет верного ответа.

9. Общественные блага отличаются от частных тем, что они:

- а) делимы и находятся в индивидуальном пользовании;
- б) неделимы и находятся в общественном пользовании;
- в) делимы и находятся в общественном пользовании;
- г) неделимы и находятся в индивидуальном пользовании.

10. Закон спроса предполагает, что:

- а) превышение предложения над спросом вызовет снижение цены;
- б) если доходы у потребителей растут, они обычно покупают больше товаров;
- в) кривая спроса обычно имеет положительный наклон;
- г) когда цена товара падает, объем планируемых покупок растет.

11. Рост цен на материалы, необходимые для производства товара X, вызовет:

- а) сдвиг кривой спроса вверх или вправо;
- б) сдвиг кривой предложения вверх или влево;
- в) сдвиг кривой спроса и предложения вверх;
- г) сдвиг кривой предложения вниз или вправо.

12. Какой термин отражает способность и желание людей платить за что-либо:

- а) потребность;
- б) спрос;
- в) необходимость;
- г) желание.

13. Изменение какого фактора не вызывает сдвига кривой спроса:

- а) вкусов и предпочтений потребителей;
- б) размера или распределения национального дохода;
- в) цены товара;
- г) численности или возраста покупателей.

14. Ценовая эластичность будет выше:

- а) на товары первой необходимости, чем на товары роскоши;
- б) в тех случаях, когда потребители используют данный товар с большей пользой для себя;
- в) чем больше альтернативные издержки производства товаров;
- г) чем менее необходим товар потребителю.

15. Если цена товара выросла с 2 руб. до 2,20 руб., а объем спроса сократился с 10 до 8 единиц, то коэффициент ценовой эластичности равен:

- а) 3,00;

- б) 2,71;
- в) 2;
- г) 2,5.

16. Какое из следующих утверждений не относится к характеристике эластичного спроса на товар:

- а) коэффициент ценовой эластичности меньше единицы;
- б) общий доход продавца сокращается, если цена растет;
- в) покупатели относительно чутко реагируют на изменения цены;
- г) относительное изменение объема спроса больше, чем относительное изменение цены;
- д) общий доход продавца растет, если цена уменьшается.

17. Эластичность предложения зависит главным образом от:

- а) числа товаров-заменителей данного продукта;
- б) периода времени, в течение которого продавцы могут приспособиться к изменениям цен;
- в) того, является ли данный товар предметом первой необходимости или роскоши;
- г) того, относится ли данный товар к предметам длительного пользования или текущего потребления;
- д) доли дохода потребителя, направляемой на покупку данного товара.

18. Общая полезность растет, когда предельная полезность:

- а) уменьшается;
- б) увеличивается;
- в) увеличивается в медленном темпе;
- г) увеличивается или уменьшается, но является величиной положительной;
- д) является величиной отрицательной.

19. Закон убывающей предельной полезности означает, что:

- а) отношение предельной полезности к ценам на предметы роскоши меньше, чем на товары первой необходимости;
- б) полезность, приносимая каждой последующей единицей товара, убывает по мере увеличения количества приобретаемых товаров;
- в) отношение предельных полезностей к ценам одинаково для всех товаров;
- г) полезность приобретаемых товаров убывает по мере увеличения дохода потребителя.

20. Увеличение дохода потребителя графически выражается в:

- а) изменении наклона бюджетной линии;
- б) параллельном сдвиге бюджетной линии вправо;
- в) параллельном сдвиге бюджетной линии влево;
- г) уменьшении наклона бюджетной линии;
- д) увеличении наклона бюджетной линии.

21. Какое из следующих утверждений является неверным:

- а) каждая точка на кривой безразличия означает разную комбинацию двух товаров;
- б) все точки на одной кривой безразличия означают одинаковый уровень удовлетворения потребностей;
- в) все точки на бюджетной линии означают одинаковый уровень денежного дохода;

г) все точки на кривой безразличия означают одинаковый уровень денежного дохода.

22. Когда посетитель в столовой ест бутерброды, то максимальную ценность для него будет представлять:

- а) первый бутерброд;
- б) бутерброд точки насыщения;
- в) средний из съеденных бутербродов;
- г) последний бутерброд.

23. Кардиналистская теория полезности отличается от ординалистской тем, что:

- а) не использует моделей;
- б) не рассматривает субъективные предпочтения;
- в) считает возможным количественное измерение полезности;
- г) верно всё перечисленное.

24. Точка потребительского оптимума называется также точкой равновесия потребителя, потому что:

- а) в этой точке потребитель не имеет стимулов для изменения соотношения товаров в потребительском выборе;
- б) в этой точке потребитель тратит весь свой доход;
- в) в этой точке потребитель не может повлиять на цены товаров;
- г) эта точка – точка касания бюджетной линии и кривой безразличия.

25. Изокванта иллюстрирует:

- а) кривую общего объема продукта;
- б) производственную функцию;
- в) различные объемы продукта, который можно произвести при заданных количествах ресурса;
- г) кривую среднего продукта;
- д) кривую предельного продукта.

26. Любая точка, находящаяся либо на изокванте, либо на изокосте, означает:

- а) количество производимого продукта;
- б) объём продукта в денежном выражении;
- в) комбинацию физических объёмов ресурсов;
- г) сумму издержек.

27. В долгосрочном периоде:

- а) все издержки являются переменными;
- б) все издержки являются постоянными;
- в) переменные издержки растут быстрее, чем постоянные;
- г) постоянные издержки растут быстрее, чем переменные.

28. Какое из следующих утверждений является неверным:

- а) предельные издержки равны средним издержкам, когда средние издержки принимают минимальное значение;
- б) когда средние издержки сокращаются, предельные издержки оказываются меньше средних издержек;
- в) предельные издержки больше средних издержек в том случае, когда объем выпускаемой продукции больше оптимального;

г) на величину предельных издержек не влияет изменение цен на факторы производства.

29. В краткосрочном периоде конкурентная фирма, максимизирующая прибыль, или минимизирующая убытки, не будет продолжать производство, если:

- а) цена продукта ниже минимальных средних издержек;
- б) средние постоянные издержки выше цены продукта;
- в) цена продукта ниже минимума средних переменных издержек;
- г) цена продукта ниже предельных издержек.

30. В отличие от конкурентной фирмы монополист:

- а) может назначать любую цену на свой продукт;
- б) максимизирует прибыль при равенстве предельного дохода и предельных издержек;
- в) может произвести любой объём продукции и продать её по любой цене;
- г) при данной кривой рыночного спроса может выбрать комбинацию цены и объёма выпуска, которая даёт максимум прибыли;
- д) сталкивается с совершенно эластичной кривой спроса.

31. У монополиста предельные издержки обычно меньше цены продукта потому, что:

- а) цена меньше предельного дохода;
- б) цена больше предельного дохода;
- в) предельные издержки меньше средних издержек;
- г) предельные издержки больше средних.

32. Чтобы получить максимум прибыли, монополист должен выбрать такой объём выпуска, при котором:

- а) предельные издержки равны цене продукта;
- б) предельные издержки равны общим издержкам;
- в) предельный доход равен предельным издержкам;
- г) предельный доход равен общим издержкам.

33. Монополист, максимизирующий прибыль, будет снижать цену на свой продукт, если:

- а) средние издержки падают;
- б) затраты на рекламу растут;
- в) предельный доход выше предельных издержек;
- г) предельный доход равен переменным издержкам.

34. Сторонники точки зрения, состоящей в том, что монополистическая конкуренция достаточно эффективна и выгодна потребителям, утверждают:

- а) дифференциация продукта благоприятствует лучшей реализации разнообразных вкусов потребителей;
- б) в условиях монополистической конкуренции фирмы производят эффективный с точки зрения рынка объём продукции;
- в) в условиях монополистической конкуренции достигается эффективное с точки зрения общества использование ресурсов;
- г) все предыдущие ответы верны.

35. Наиболее вероятно, что участник картеля мог бы увеличить свою прибыль:

- а) продавая свои товары по более низкой цене, чем у других участников картеля;
- б) устанавливая более высокую цену, чем у других участников картеля;
- в) проводя активную ценовую дискриминацию;

г) ограничивая выпуск своей продукции ниже установленной квоты, чтобы повысить цену.

36. На долгосрочном временном интервале:

а) фирмы, оперирующие в условиях совершенной конкуренции, получают нулевую экономическую прибыль;

б) фирмы, оперирующие в условиях монополистической конкуренции, получают нулевую экономическую прибыль;

в) высокие входные барьеры к вступлению на рынок делают возможным получение функционирующими фирмами положительной экономической прибыли;

г) олигополисты и монополисты, оперирующие на неконкурентных рынках, могут получать экономическую прибыль;

д) все предыдущие ответы верны.

Критерии оценки выполнения тестовых заданий: блок тестовых заданий, соответствующий определенной теме, оценивается по 10 -балльной шкале. Общий результат выполнения всех тестовых заданий определяется на основе средней арифметической.

✓ 10 баллов за аттестацию выставляется студенту, если он самостоятельно и правильно выполнил все тестовые задания;

✓ менее 10 баллов: выставляется пропорционально доле правильных ответов в общем количестве тестовых вопросов.

Оценивание студента в ходе текущего контроля успеваемости осуществляется исходя из выполнения всех видов самостоятельной работы.

Шкала соответствия пятибалльной системы оценивания с количеством набранных баллов по итогам текущего контроля успеваемости

Вид работы	Количество баллов, соотнесенных с общей оценкой по всем видам выполненных работ: 0-5 - «неудовлетворительно»; 6-10 – «удовлетворительно»; 11-17 – «хорошо»; 18-25 – «отлично».
Работа на семинарских занятиях (устные ответы, участие в опросе, диалоге)	0-10
Подготовка докладов (рефератов), эссе	0-10
Подготовка и представление презентации	0-5
Итого текущий контроль	25

Промежуточный контроль - итоговая оценка знаний студента, осуществляется по накопительной системе суммированием баллов, полученных в процессе текущего и рубежного контроля.

Форма промежуточного контроля – экзамен

Форма итогового контроля (ОК-3, ОПК-2, ПК-7, ПК-10)

Экзамен проводится в традиционной устной форме. Оценка выставляется по пятибалльной шкале.

Вопросы к экзамену по дисциплине « Микроэкономика» (продвинутый курс)»

1. Фирма как экономический субъект. Классификация фирм.
2. Неоклассическая концепция фирмы.
3. Институциональная концепция фирмы.
4. Эволюция взглядов на природу фирмы
5. Транзакционные издержки и их виды.
6. Трансформационные издержки и их виды.
7. Взаимосвязь между издержками производства и объемом выпуска продукции.
8. Производственный выбор в краткосрочном периоде.
9. Правило наименьших издержек.
10. Правило максимизации прибыли.
11. Оптимизация и ограниченная рациональность как целевые ориентиры фирмы: сравнительный анализ и условия применения.
12. Производственный выбор в долгосрочном периоде.
13. Равновесие производителя.
14. Краткосрочное равновесие фирмы на конкурентном товарном рынке.
15. Долгосрочное равновесие фирмы на конкурентном рынке.
16. Равновесие фирмы на неконкурентном товарном рынке.
17. Рынок труда и его особенности.
18. Цена труда и основные факторы ее динамики
19. Равновесие фирмы на конкурентном рынке труда.
20. Равновесие фирмы на рынке труда в условиях несовершенной конкуренции.
21. Монополия на рынке труда.
22. Безработица: сущность, формы, социально-экономические последствия.
23. Равновесие фирмы на рынке капитала.
24. Проблема потребительских предпочтений.
25. Кривые безразличия и их свойства .
26. Бюджетное ограничение.
27. Оптимальный выбор потребителя.
28. Практическое применение теории потребительского выбора.
29. Современные подходы к анализу потребительского поведения.
30. Сущность и природа внешних эффектов.
31. Формы проявления внешних эффектов и их последствия.
32. Регулирование внешних эффектов.

Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Уровень сформированности компетенций			
«Минимальный уровень не достигнут»	«Минимальный уровень»	«Средний уровень»	«Высокий уровень»
Компетенции и не сформированы.	Компетенции сформированы.	Компетенции сформированы.	Компетенции сформированы.
Знания	Сформированы базовые структуры	Знания обширные, системные. Умения носят	Знания

отсутствуют, умения и навыки не сформированы.	<p>знаний.</p> <p>Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер.</p> <p>Демонстрирует ся низкий уровень самостоятельности практического навыка.</p>	<p>репродуктивный характер, применяются к решению типовых заданий.</p> <p>Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка.</p>	<p>твердые, аргументированные, всесторонние.</p> <p>Умения успешно применяются к решению как типовых, так и нестандартных творческих заданий.</p> <p>Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка</p>
Описание критериев оценивания			
<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - существенные пробелы в знаниях учебного материала; - допускаются принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы билета, отсутствует знание и понимание основных понятий и категорий; - непонимание сущности дополнительных вопросов в рамках заданий билета; - отсутствие умения выполнять практические задания, предусмотренные 	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знания теоретического материала; - неполные ответы на основные вопросы, ошибки в ответе, недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов; - неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы; - недостаточное владение литературой, рекомендованной программой дисциплины; - умение без грубых ошибок решать практические задания, которые следует выполнить. 	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знание и понимание основных вопросов контролируемого объема программного материала; - твердые знания теоретического материала. - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, выявлять противоречия, проблемы и тенденции развития; - правильные и конкретные, без грубых ошибок, ответы на поставленные вопросы; - умение решать практические задания, которые следует выполнить; - владение основной литературой, 	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - глубокие, всесторонние и аргументированные знания программного материала; - полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий в рамках обсуждаемых заданий; -

программой дисциплины; - отсутствие готовности (способности) к дискуссии и низкую степень контактности.		рекомендованной программой дисциплины; - наличие собственной обоснованной позиции по обсуждаемым вопросам. Возможны незначительные оговорки и неточности в раскрытии отдельных положений вопросов билета, присутствует неуверенность в ответах на	способность устанавливать и объяснять связь практики и теории; - логически последовательные, содержательные, конкретные и исчерпывающие ответы на все задания билета, а также дополнительные вопросы экзаменатора; - умение решать практические задания; - свободное использование в ответах на вопросы материалов рекомендованной основной и дополнительной литературы.
Оценка «неудовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно»	Оценка «хорошо»	Оценка «отлично»

ОПИСАНИЕ ПРОЦЕДУРЫ ЭКЗАМЕНА

Процедура экзамена устанавливает уровень сформированности следующих умений и усвоения следующих знаний.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

оперировать основными категориями и понятиями экономической теории; использовать источники экономической информации, различать основные учения, школы, концепции и направления экономической науки;

строить графики и схемы, иллюстрирующие различные экономические модели; распознавать и обобщать сложные взаимосвязи, оценивать экономические процессы и явления;

применять инструменты микроэкономического анализа ;
выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций,
предлагать способы их решения с учётом действия экономических закономерностей на микроуровне;

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать: предмет, метод и функции экономической теории; общие положения экономической теории; основные микроэкономические категории и показатели, методы их расчета;

построение экономических моделей;

Количество заданий для студента: 2 теоретических вопроса и задача

Время выполнения каждого задания и максимальное время на экзамен:

Задание № 1 10 мин./час.

Задание № 2 10 мин./час.

Задача -10 мин/час

Всего на экзамен 30 мин./час.

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

А) Основная литература

1. Экономическая теория: микроэкономика-1, 2, мезоэкономика / Г.П. Журавлева, В.В. Громыко, М.И. Забелина и др. ; под общ. ред. Г.П. Журавлевой ; Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. – 9-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 934 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573380> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03384-1. – Текст : электронный.

2. Лиман, И.А. Микроэкономика (продвинутый курс) : учебное пособие : [16+] / И.А. Лиман ; Тюменский государственный университет. – Тюмень : Тюменский государственный университет, 2016. – 415 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573672> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-400-01182-5. – Текст : электронный.

3. Микроэкономика в 2 т. Т. 1. Теория потребительского поведения. Теория фирмы. Теория рынков : учебник для бакалавриата, специалитета и магистратуры / В. В. Деньгов. — 4-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 410 с. — (Бакалавр. Специалист. Магистр). — ISBN 978-5-534-04211-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. с. 2 — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/432934/p.2>

Б) Дополнительная литература

4. Тиссен, Е.В. Микроэкономика: индивидуальное поведение и стратегическое взаимодействие участников рынка : [16+] / Е.В. Тиссен, И.А. Борисов. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2017. – 93 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482461>. – ISBN 978-5-9765-2681-5. – Текст : электронный.

5. Германова, О.Е. Микроэкономика. Промежуточный уровень: задачи с решениями : [16+] / О.Е. Германова ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Южный федеральный университет, Экономический факультет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2018. – 282 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561023> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-2855-4. – Текст : электронный.

6. Малышева, Е.В. Сборник задач по микроэкономике : учебное пособие : [16+] / Е.В. Малышева ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2019. – 120 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574725> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7782-3706-3. – Текст : электронный.

7..Харт, О. Фирмы, контракты и финансовая структура=Firms, contracts, and financial structure : учебник : [16+] / О. Харт ; пер. с англ. под науч. ред. Н.А. Ранневой ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – Москва : Дело, 2019. – 257 с. : ил. – (Академическая книга). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577846> . – Библиогр.: с. 215-224. – ISBN 978-5-85006-141-8. – Текст : электронный.

8. Сорокин, А.В. Общая экономика: бакалавриат, магистратура, аспирантура / А.В. Сорокин. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – 640 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=437304>– ISBN 978-5-4475-6597-8. – DOI 10.23681/437304. – Текст : электронный.

В) Периодические издания

1. Вопросы экономики (электронное издание)
2. Финансы
3. Инновации
4. . Российский экономический журнал (электронное издание)
5. Инвестиции в России
6. Рынок ценных бумаг,
7. Маркетинг.
8. Менеджмент России и зарубежом

Д) Ресурсы сети Интернет. Рекомендации по использованию информационных технологий:

1. Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ (ЭБД РГБ) <https://dvs.rsl.ru> Требуется регистрация в библиотеке СОГУ

2. ЭБС "Университетская библиотека ONLINE" <https://biblioclub.ru> Требуется регистрация в библиотеке СОГУ

3. ЭБС «Научная электронная библиотека eLibrary.ru» <http://elibrary.ru>
[Самостоятельная регистрация на сайте](#)

4. Универсальная баз данных East View <https://dlib.eastview.com>
Логин: Khetagurov; Пароль: Khetagurov

5. ЭБС «Консультант студента» Студенческая электронная библиотека по медицинскому и фармацевтическому образованию, а также по естественным и точным наукам в целом. <http://www.studentlibrary.ru>

Требуется регистрация в библиотеке СОГУ

6. ЭБС «Юрайт» - образовательная среда, включающая виртуальный читальный зал учебников и учебных пособий от авторов из ведущих вузов России по всем направлениям и специальностям

www.biblio-online.ru

Требуется регистрация в библиотеке СОГУ

7. Springer Customer Service Center GmbH (база данных, содержащие электронные издания издательства Springer Nature за период 2011 - 2017 гг. (полнотекстовая коллекция в количестве 46 332 книг).

<http://www.springer.com>

Официальные сайты:

1. Федеральная служба государственной статистики: [Официальный сайт]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>.

2. Министерство экономического развития РФ: [Официальный сайт]. - Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru>.

3. Российский союз промышленников и предпринимателей: [Официальный сайт]. - Режим доступа: <http://www.rspp.ru>.

4. Торгово-промышленная палата РФ: [Официальный сайт]. - Режим доступа:
<http://www.tpprf.ru>.
5. Microeconomics: The Concise Encyclopedia of Economics. - Режим доступа:
<http://www.econlib.org/library/Enc/Microeconomics.html>
6. American Economic Journal: Microeconomics. - Режим доступа:
<http://www.aeaweb.org/mic/>

10. Материально-техническое оснащение дисциплины:

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа: преподавательский стол; стул; столы обучающихся; стулья; кафедра; классная доска, демонстрационное оборудование - мультимедийный комплекс (проектор, экран), ноутбук, колонки, программное обеспечение: Windows 8.1 Professional; Office Standard 2010; Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Total Security; Система поиска текстовых заимствований «Антиплагиат.ВУЗ»; Программа для ЭВМ «Банк вопросов для контроля знаний»; КонсультантПлюс; Гарант; Moodle, Cisco Webex; учебно-наглядные пособия