

*Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Северо-Осетинский государственный университет
имени Коста Левановича Хетагурова»*

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Международный бизнес»**

Направление/специальность 38.03.01 Экономика

Профиль "Мировая экономика"

Квалификация (степень) выпускника – Бакалавр

Владикавказ

2021

Программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению (специальности) 38.03.01 Экономика, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020г. № 954, учебным планом подготовки бакалавра по направлению 38.03.01 Экономика, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «СОГУ» (протокол № 11 от 29.04.2021)

Составители: Золоева М.Г., практик

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры Международны
экономических отношений

(протокол от «25» марта 2021г. №8).

Зав. кафедрой  /О.Т.Цуциева

Одобрена советом факультета международных отношений

(протокол от «29» марта 2021г. №8)

Председатель совета факультета  М.Т.Сикоева



Рабочая программа дисциплины принята в составе основной профессиональной образовательной программы решением ученого совета 29.04.2021, протокол № 11. Утверждена приказом СОГУ от 30.04.2021, № 106 .

1. Структура и общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы. (108 час.).

	Очная Форма обучения
Курс	4
Семестр	7
Лекции	36
Практические занятия	36
Лабораторные занятия	-
Консультации	
Итого аудиторных занятий	72
Самостоятельная работа	36
Курсовая работа	-
Зачет	+
Экзамен	-
Общее количество часов	108 час.

2. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Международный бизнес» является формирование знаний, умений и навыков обеспечивающих возможность проектирования и реализации информационного и технологического обеспечения профессиональной деятельности на основе принципов международного бизнеса

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Международный бизнес» относится к дисциплинам Блок

1. Дисциплины (модули) . Часть, формируемая участниками образовательных отношений . Б1.В.06.03.04.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями (результатами освоения образовательной программы):

Способен участвовать в подготовке и проведении мероприятий маркетинговой, коммерческой и иных видов политики организации в сфере внешней торговли и международного бизнеса. (ПК-5).

Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине с формируемыми компетенциями ОПОП:

Компетенции		Планируемые результаты обучения, соответствующие формируемым компетенциям ОПОП		
Код	Формулировка	Знать:	Уметь	Владеть:
ПК-5	Способен участвовать в подготовке и проведении мероприятий	особенности ведение международного бизнеса	Проводить поиск и анализ информации о потенциальных партнерах на	основными навыками анализа и прогнозирования результатов

	маркетинговой, коммерческой и иных видов политики организации в сфере внешней торговли и международного бизнеса.		внешних рынках по заданным критериям	деятельности организации по выходу на внешние рынки
--	--	--	--------------------------------------	---

При проведении учебных занятий обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

5. Содержание и учебно-методическая карта дисциплины

Таблица 5.1

Номер недели	Наименование тем (вопросов), изучаемых по данной дисциплине	Занятия		Самостоятельная работа студентов		Формы контроля	Баллы		Литература
		л	п р	Содержание	Часы		min	max	
1	Международный бизнес и международная предпринимательская деятельность: общая характеристика	2	2			Устный опрос, обсуждение			1-4, рекомендуемые интернет источники
2	Правовые основы ведения Международного бизнеса: международные контрактные отношения и роль международных организаций в регулировании трансграничных бизнес-операций	2	2	Общемировые тенденции развития секторов и отраслей экономики	4	Устный опрос, обсуждение			1-4, рекомендуемые интернет источники
3	Внешняя среда в международном бизнесе. Стратегические аспекты	2	2	Исследование рынка во внешнеэкономической деятельности	4	Устный опрос, обсуждение			1-4, рекомендуемые интернет источники

	международного бизнеса			предприятия.					
4	Формы организации предпринимательской деятельности в международном бизнесе. Модели международного бизнеса	2	2	Правовые формы иностранных фирм	4	Устный опрос, обсуждение, индивидуальное задание			1-4, рекомендуемые интернет источники
5	Международные промышленные кооперации и совместное предпринимательство	2	2			Устный опрос, обсуждение, рефераты			1-4, рекомендуемые интернет источники
6	Транспортно-логистическое обеспечение международных бизнес-операций	2	2			Устный опрос, обсуждение, индивидуальное задание			1-4, рекомендуемые интернет источники
7	Электронная коммерция в международном бизнесе.	2	2			Устный опрос, обсуждение			1-4, рекомендуемые интернет источники
8	Маркетинг в международном бизнесе: особенности проникновения компаний на зарубежные рынки.	2	2	Работа с литературой, рассмотрение конкретных примеров реализации стратегий в международном бизнесе	4	Устный опрос, обсуждение			1-4, рекомендуемые интернет источники
9	Этапы выхода компаний на внешние рынки	2	2	Работа с литературой, рассмотрение конкретных примеров реализации стратегий в международном бизнесе	4	Устный опрос, обсуждение, индивидуальное задание			1-4, рекомендуемые интернет источники
10	Конкурентоспособность в международном бизнесе.	2	2			Устный опрос, обсуждение, реферат			1-4, рекомендуемые интернет источники
11	Особенности ценообразования в	2	2	Работа с литературой, рассмотрение	4	Устный опрос, обсуждение			1-4, рекомендуемые

	международном бизнесе.			е конкретных примеров реализации стратегий в международном бизнесе					интернет источники
12	Специфика предпринимательства в ведущих секторах мировой экономики (на примере ТЭК, металлургической промышленности и банковской деятельности)	2	2	Работа с литературой, рассмотрение конкретных примеров реализации стратегий в международном бизнесе	4	Устный опрос, обсуждение			1-4, рекомендуемые интернет источники
13	Вопросы финансирования международных бизнес-операций	2	2			Устный опрос, обсуждение, индивидуальное задание			1-4, рекомендуемые интернет источники
14	Формы расчетов в международном бизнесе	2	2	Общемировые тенденции развития секторов и отраслей экономики	4	Устный опрос, обсуждение			1-4, рекомендуемые интернет источники
15	Международные инвестиционные отношения: инвестиционные проекты и роль иностранных инвестиций в международном бизнесе	2	2			Устный опрос, обсуждение, презентация			1-4, рекомендуемые интернет источники
16	Налоговые последствия международных бизнес-операций и международное налоговое планирование	2	2			Устный опрос, обсуждение			1-4, рекомендуемые интернет источники
17	Регулирование внешнеэкономической деятельности в России	2	2			Устный опрос, обсуждение, индивидуальное задание			1-4, рекомендуемые интернет источники
18	Россия и российские компании в системе	2	2	Общемировые тенденции развития секторов и	4	Устный опрос, обсуждение			1-4, рекомендуемые интернет

	международного бизнеса			отраслей экономики					источники
		36	3 6		36		0	100	

Примечания:

– Все виды учебной работы могут проводиться дистанционно на основании локальных нормативных актов.

– В целях реализации индивидуального подхода к обучению студентов, осуществляющих учебный процесс по индивидуальной траектории в рамках индивидуального рабочего плана, изучение данной дисциплины может осуществляться через индивидуальные консультации преподавателя очно, в часы консультаций, по электронной почте и с использованием платформ дистанционного обучения.

6. Образовательные технологии

В соответствии с государственными образовательными стандартами высшего образования реализация учебного процесса должна предусматривать проведение занятий в интерактивных и активных формах. Внедрение этих форм обучения – одно из важнейших направлений совершенствования подготовки студентов в современном вузе. Цель – повышение эффективности образовательного процесса, достижение всеми обучающимися высоких результатов обучения.

Интерактивные формы проведения занятий предполагают обучение в сотрудничестве. Все участники образовательного процесса (преподаватель и студенты) взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуации. Суть использования активных и интерактивных форм проведения состоит в погружении студентов в реальную атмосферу делового сотрудничества по разрешению проблем, оптимальную для выработки навыков и качеств будущего специалиста.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы обучения.

Традиционные лекции и практические (семинарские) занятия с использованием современных интерактивных технологий.

Лекция-диалог – содержание подается через серию вопросов, на которые студент должен отвечать непосредственно в ходе лекции.

Онлайн-семинар – разновидность веб-конференции, проведение онлайн-встреч или презентаций через Интернет в режиме реального времени. Каждый из участников находится у своего компьютера (средства связи), а связь между ними поддерживается через Интернет посредством загружаемого приложения, установленного на компьютере каждого участника.

Видеоконференция – сеанс видеоконференцсвязи (ВКС) – это технология интерактивного взаимодействия двух и более участников образовательного процесса для обмена информацией в реальном режиме времени.

Видео-лекция – снятая на камеру сокращенная лекция, дополненная фотографиями и схемами, иллюстрирующая подаваемый в лекции материал.

Технология электронного обучения (реализуется при помощи электронной образовательной среды СОГУ при использовании ресурсов ЭБС, при проведении автоматизированного тестирования и т. д.).

7. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся является одним из видов учебных занятий. Самостоятельная работа проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся студентов;
- углубления и расширения теоретических знаний;
- формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- формирования самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развития исследовательских умений.

К видам самостоятельной работы при изучении данной дисциплины относится: написание докладов, эссе, подготовка презентаций, самостоятельное изучение литературы по

теме и составление по ней конспектов, работа со справочными материалами (терминологическими и иными словарями, энциклопедиями) и т.д.

Темы и формы внеаудиторной самостоятельной работы, ее трудоёмкость содержатся в разделе 5, табл. 5.1.

Методические рекомендации по дисциплине прилагаются.

7.1. Типовые задания для практических (семинарских) занятий (ПК-5)

Международный бизнеси международная предпринимательская деятельность: общая характеристика

1. Интернационализация как магистральное направление развития современного предпринимательства.
2. Понятие интернационализация.
3. Понятие предпринимательства Причины интернационализации.
4. Роль интернационализации в развитии современного предпринимательства.
5. История развития международного бизнеса. Издержки и вызовы интернационализации.

Правовые основы ведения международного бизнеса: международные контрактные отношения и роль международных организаций в регулировании трансграничных бизнес-операций»

1. Деятельность международных организаций в сфере унификации международной коммерческой практики.
2. Договор международной купли-продажи: признаки, основные условия.
3. Понятие и виды оферты.
4. Базисные условия поставки товаров в международных сделках купли-продажи (ИНКОТЕРМС).

Внешняя среда в международном бизнесе» Стратегические аспекты международного бизнеса»

1. Направления исследования факторов внешней среды международного бизнеса.
2. Экономические факторы внешней среды и их значение в принятии решений в международном бизнесе. PEST-анализ . Политические и правовые факторы внешней среды: уровни анализа. Социально-культурные факторы внешней среды. Роль природных и технологических факторов для международной предпринимательской деятельности.
1. Сущность, задачи и особенности стратегического подхода к ведению международных бизнес-операций.
2. Стратегическая логика принятия решений в международном бизнесе. SWOT-анализа
3. Особенности формирования и реализации стратегий в международном бизнеса. этапы формирования стратегии компании Стратегии международных компаний.

Формы организации предпринимательской деятельности в международном бизнесе

1. Основные формы организации международного бизнеса.
2. Транснациональные корпорации. ТНК в международном бизнесе.
3. Международные альянсы предприятий, виды и их характеристика.
4. Слияния и поглощения в международном бизнесе.

Международные промышленные кооперации и совместное предпринимательство

1. Международная промышленная кооперация в системе современного разделения труда. Понятие и виды кооперации.
2. Совместное предпринимательство как форма прямого иностранного инвестирования и международного промышленного сотрудничества.
3. Практические примеры деятельности международных совместных предприятий.
4. Международное разделение труда.
5. Практические примеры деятельности международных совместных предприятий.

Транспортно-логистическое обеспечение международных бизнес-операций

1. Международные перевозки коммерческих грузов.
2. Транспортная логистика как система управления международными товарными потоками. Классификация транспорта по логистическим критериям.
3. Транспортная доступность территории как фактор размещения международного производства.
4. Методы определения транспортных затрат.

Электронная коммерция в международном бизнесе

1. Электронная коммерция: сущность, преимущества и недостатки.
2. Основные модели электронной коммерции и особенности их реализации.
3. Использование электронной коммерции в различных сегментах экономики и международного бизнеса: текущее состояние и перспективы.
4. Роль электронной коммерции в реализации государственных закупок.
5. Перспективы развития электронной коммерции.

Маркетинг в международном бизнесе: особенности проникновения компаний на зарубежные рынки

1. Производственная и сбытовая кооперация. Товарообменные операции.
2. Внешнеторговые бартерные сделки.
3. Операции с давальческим сырьем.
4. Услуги на мировом рынке. Операции по иностранному туризму.
5. Международные туристические услуги. Рынок международных туристических услуг.

Конкурентоспособность в международном бизнесе

1. Понятие конкурентоспособности в международном бизнесе.
2. Национальные конкурентные преимущества и их составляющие.
3. Оценка конкурентоспособности страны.
4. Оценка конкурентоспособности фирмы.
5. Сравнительная характеристика способов оценки конкурентоспособности страны и фирмы.

Особенности ценообразования в международном бизнесе

1. Ценовая политика. Значение ценовой политики в международном бизнесе.
2. Международные аспекты факторов ценообразования.

3. Международные методы ценообразования. Экспортная цена. Определение экспортной цены.
4. Особенности ценовой политики при выходе на внешние рынки.

Специфика предпринимательства в ведущих секторах мировой экономики (на примере ТЭК, металлургической промышленности и банковской деятельности)

1. Особенности международного бизнеса в нефтегазовой отрасли.
2. Формы взаимоотношений государства и бизнеса.
3. История развития нефтяной отрасли в мировой экономике.
4. Особенность ценообразования на рынке нефти и газа.

Роль ТНК в развитии нефтегазовой отрасли. Специфика международного бизнеса в металлургической промышленности.

Вопросы финансирования международных бизнес-операций

1. Формы финансирования международной предпринимательской деятельности
2. Основные виды договорных гарантий.
3. Факторинг и форфейтинг как инструмент финансирования международных бизнес операций. Особенности применения форфейтинга в международном бизнесе.
4. Финансирование международных операций с участием институтов страхования и финансирования экспорта.

Формы расчетов в международном бизнесе»

1. Особенности расчетов по внешнеторговым сделкам.
2. Международные расчеты в форме перевода (авансовые платежи, расчеты по открытому счету). Расчеты в форме документарного инкассо.
3. Сущность документарного аккредитива. Виды аккредитива в международном бизнесе.
4. Расчеты в форме документарного аккредитива.

Международные инвестиционные отношения: инвестиционные проекты и роль иностранных инвестиций в международном бизнесе

1. Сущность и формы международных инвестиций в современной мировой экономике.
2. Основные критерии классификации форм международного движения капитала.
3. Виды инвестиций. Понятие и сущность фонда национального благосостояния.
4. Слияние и поглощение как форма инвестирования.
5. Роль портфельных инвестиций в развитии бизнеса. Роль и значение международного инвестирования для национальных экономик.
6. Мотивы реализации стратегии иностранного инвестирования компаниями. Современные тенденции развития инвестиционных процессов.
7. Роль ТНК в международных инвестиционных отношениях.

Налоговые последствия международных бизнес-операций и международное налоговое планирование

1. Особенности и принципы налогообложения международных бизнес-операций.
2. Налоговые освобождения в международном бизнесе.
3. Законные способы оптимизации налогов в международном бизнесе: роль, виды и механизмы международного налогового планирования.

4. Понятие международного налогового планирования.
5. Уровни международного налогового планирования.
6. Понятие и сущность корпоративного международного налогового планирования.

Регулирование внешнеэкономической деятельности в России»

1. Цели и принципы регулирования ВЭД.
2. Органы государственного регулирования ВЭД в Российской Федерации. Организация негосударственного регулирования ВЭД.
3. Таможенно-тарифные и нетарифные методы регулирования внешнеэкономической деятельности. Экономические методы стимулирования экспортного производства. Таможенное регулирование в Таможенном союзе и Российской Федерации. Правовые основы международных таможенных союзов Источники таможенного регулирования в рамках Таможенного союза Евразийского экономического сообщества.

Россия и российские компании в системе международного бизнеса»

1. Россия в системе международных экономических отношений.
2. Особенности организации бизнеса в РФ. Ведущие компании РФ: история становления, факторы становления.
3. Роль интеллектуальной собственности в развитии международного бизнеса. Стратегии интернационализации крупных российских компаний.

Методические рекомендации по созданию мультимедийной презентации

Структура и содержание презентации – это личное творчество автора. Полезно использовать шаблоны оформления для подготовки компьютерной презентации.

Слайды желательно не перегружать текстом, лучше разместить короткие тезисы. На слайдах необходимо демонстрировать небольшие фрагменты текста доступные для чтения на расстоянии; 2-3 фотографии или рисунка. Наиболее важный материал лучше выделить.

Таблицы с цифровыми данными плохо воспринимаются со слайдов, в этом случае цифровой материал, по возможности, лучше представить в виде графиков и диаграмм.

Не следует излишне увлекаться мультимедийными эффектами анимации. Особенно нежелательны такие эффекты как вылет, вращение, волна, побуквенное появление текста и т.д. Оптимальная настройка эффектов анимации – появление, в первую очередь, заголовка слайда, а затем — текста по абзацам. При этом если несколько слайдов имеют одинаковое название, то заголовок слайда должен постоянно оставаться на экране.

Чтобы обеспечить хорошую читаемость презентации необходимо подобрать темный цвет фона и светлый цвет шрифта. Нельзя также выбирать фон, который содержит активный рисунок.

Желательно подготовить к каждому слайду заметки по докладу. Затем распечатать их и использовать при подготовке или на самой презентации. Можно распечатать некоторые ключевые слайды в качестве раздаточного материала.

Необходимо обязательно соблюдать единый стиль оформления презентации и обратить внимание на стилистическую грамотность.

Следует пронумеровать слайды. Это позволит быстро обращаться к конкретному слайду в случае необходимости.

Рекомендации по содержанию и структуре слайдов мультимедийной презентации:

1-й слайд (титульный), на фоне которого студент представляет тему проекта, ФИО и научного руководителя.

2-й слайд. Включает в себя объект, предмет и гипотезу исследования.

3-й слайд. Содержит цель и задачи исследования. Цель проекта должна быть написана на экране крупным шрифтом. Здесь же, если позволяет место, можно написать и задачи. Задачи могут быть представлены и на следующем слайде.

4-й - слайд. Содержит структуру работы, которую можно предоставить, например, в виде графических блоков со стрелками. А также – перечисление применяемых методов и методик.

5-й - слайд. Представляется содержание и теоретическая значимость проекта. Суть решаемой проблемы может быть представлена в виде схем, таблиц, диаграмм, графиков, фотографий, фрагментов фильмов и т.п. На теоретическую часть представления проекта должно быть создано несколько слайдов.

6-й - слайд. Возможности применения результатов работы на практике. На эту тему также должно быть несколько слайдов.

7-й слайд. Главные выводы, итоги, результаты проекта целесообразно поместить на отдельном слайде. При этом не следует перечислять то, что было сделано, а лаконично изложить суть значимости проекта или полученных результатов исследования.

Последний слайд. В конец презентации желательно поместить слайд с текстом «Спасибо за внимание!».

В качестве темы презентации на выбор студента берется любая транснациональная корпорация. Сфера деятельности ТНК на ограничена.

8. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, рубежной аттестации и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Рабочая программа предусматривает проведение лекционных и практических занятий, а также следующие виды работ: самостоятельную работу студентов по подготовке устных сообщений, написанию докладов, подготовку презентаций и обсуждений по темам дисциплины - работу в активной и интерактивной формах.

Рабочая программа предполагает текущий и промежуточный контроль знаний.

Текущий контроль – это непрерывно осуществляемый мониторинг уровня усвоения знаний и формирования умений и навыков в течение семестра или учебного года. Текущий контроль знаний, умений и навыков студентов осуществляется в ходе учебных (аудиторных) занятий, проводимых по расписанию. Формами текущего контроля выступают опросы на занятиях с целью проверки наличия знаний, необходимых для усвоения нового материала или для выяснения степени усвоения изложенного материала.

Рубежный контроль осуществляется по окончании изучения материала модуля в заранее установленное время. Рубежный контроль проводится с целью определения качества

усвоения материала учебного модуля в целом. В течение семестра такие контрольные мероприятия проводятся по графику.

Критерии оценивания студента за подготовку презентации

ККр ите рии/ бал лы	4	3	2 (требуется доработки)	1
Содержание презентации	Четко сформулирована цель и раскрыта тема исследования. В краткой форме дана полная информация по теме исследования и дан ответ на проблемный вопрос. Даны ссылки на используемые ресурсы.	Сформулирована цель и тема исследования. Частично изложена информация по теме исследования и дан ответ на проблемный вопрос. Даны ссылки на используемые ресурсы.	Сформулирована цель и тема исследования. Содержание полностью не раскрыто. Информация по теме исследования неточна. Проблема до конца не решена. Не даны ссылки на используемые ресурсы.	Не сформулирована цель и тема исследования. Проблема не решена.
Дизайн презентации	Соблюдается единый стиль оформления. Презентация красочная и интересная. Используются эффекты анимации, фон, фотографии. В презентации присутствуют авторские находки.	Соблюдается единый стиль оформления. Слайды просты в понимании. Используются некоторые эффекты и фон.	Не соблюдается единый стиль оформления. Слайды просты в понимании. Эффекты и фон не используются.	Не соблюдается стиль оформления. Слайды просты в понимании.
Представление презентации	Автор хорошо владеет материалом по теме исследования. Использует научную терминологию. Обладает навыками ораторского искусства. Полно и точно цитируется использованная литература.	Автор владеет материалом по теме исследования, но не смог заинтересовать аудиторию. Недостаточно цитируется литература.	Автор не показал компетентности в представлении презентации. Использованные факты не вызывают доверия. Недостаточно цитируется литература.	Представлены искаженные данные

Максимальное количество баллов, которое студент может получить за презентацию - 4.

Контрольные задания (демоверсии) для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Методика формирования результирующей оценки

Таблица 8.1

Этап	Форма контроля	Критерии оценивания (процент от максимального кол-ва баллов)			
		86-100 %	71–85%	60–70%	Менее 60%
1. Текущий контроль (max 25 баллов за 1 модуль)					
		7-8 баллов	6–7 баллов	4–5 баллов	0–3 баллов
	Посещение занятий (max 8 б.)	Студент посетил более 85% занятий	Студент посетил 71–85% занятий	Студент посетил 56–70% занятий	Студент посетил менее 56% занятий
		9–10 баллов	7–8 баллов	6–7 баллов	0–5 баллов
	Текущая работа в течение модуля (max 10б.)	Студент активно работает на занятиях, превосходно выполняет все задания преподавателя.	Студент активно работает на занятиях, хорошо выполняет задания преподавателя.	Студент недостаточно активно работает на занятиях, удовлетворительно выполняет задания преподавателя.	Студент недостаточно активно работает на занятиях, неудовлетворительно выполняет задания преподавателя.
		3/2 балла	2 балла	1 балл	0 баллов
	Доклад, презентация (max 3б.) / опорный конспект (max 2б.)	Тема полностью раскрыта. Превосходное владение материалом. Высокий уровень самостоятельности, логичности, аргументированности. Превосходный стиль изложения.	Тема в основном раскрыта. Хорошее владение материалом. Средний уровень самостоятельности, логичности, аргументированности. Хороший стиль изложения.	Тема частично раскрыта. Удовлетворительное владение материалом. Низкий уровень самостоятельности, логичности, аргументированности. Удовлетворительный стиль изложения.	Тема не раскрыта. Неудовлетворительное владение материалом. Недостаточный уровень самостоятельности, логичности, аргументированности. Неудовлетворительный стиль изложения.
2. Рубежный контроль (25б. за 1 модуль)					
		22–25 баллов	18–21 балл	14–17 баллов	0–13 баллов
	Контрольная работа	Правильно выполнены все задания. Продемонстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных	Правильно выполнена большая часть заданий. Присутствуют незначительные ошибки. Продемонстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к	Задания выполнены более чем наполовину. Присутствуют серьезные ошибки. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению	Задания выполнены менее чем наполовину. Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий

		заданий.	выполнению конкретных заданий.	конкретных заданий.	
3. Итоговый контроль по дисциплине					
		43–50 баллов	36–42 балла	28–35 баллов	0–27 баллов
	Экзамен/зачет	Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.	Дан полный ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Но допущены незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя.	Дан недостаточно полный ответ. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	Не получены ответы по базовым вопросам дисциплины или дан неполный ответ и допущены грубые ошибки. Речь неграмотная. Уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

Студенты, получившие в ходе текущего и рубежного контроля 56-100 баллов, автоматически получают «Зачет» или соответствующую шкале экзаменационную оценку. Результирующая оценка складывается по соответствующей БРС формуле.

Вопросы для подготовки к зачету:

1. Методы регулирования внешнеэкономической деятельности
2. Интернационализация как магистральное направление развития современного предпринимательства
3. Причины интернационализации
4. Издержки и вызовы интернационализации
4. Роль государства во внешнеэкономической деятельности. Нормативно-правовая база ВЭД.
5. Управление внешнеэкономической деятельностью на уровне государства.
6. Управление ВЭД на уровне региона.
5. Статические теории международного бизнеса
6. Динамические теории международного бизнеса
7. Формы и механизм сбора коммерческой информации о рынках, ценах, клиентах, товарах.
8. Организации, предоставляющие коммерческую информацию в России и за рубежом.
9. Система фирменных справочников и коммерческая информация, публикуемая в СМИ.
10. Классификация фирм, действующих на мировом рынке.
11. Оценка и выбор иностранного партнёра. Выход на внешний рынок. Выбор фирмы партнера и ее оценка.
12. Формы выхода на внешний рынок
13. Общие и специфические критерии выбора партнера.
определение степени солидности фирмы.

14. Россия в системе мировых внешнеэкономических связей
15. Основные виды оперативной и финансовой отчетности фирм
16. Баланс и балансовая политика фирмы. Счет прибыли и убытков.
17. Показатели, характеризующие результаты деятельности фирмы: показатели экономического потенциала фирмы; показатели эффективности деятельности фирмы; показатели конкурентоспособности фирмы и товара; финансовое положение фирмы.
18. Правовые аспекты внешнеторгового договора купли-продажи.
19. Субъекты контракта купли-продажи. Этапы и формы заключения внешнеторгового контракта купли-продажи.
20. Структура и содержание внешнеторгового договора купли-продажи.
21. Ответственность и санкции за нарушение контракта.
22. Сущность международных расчетов.
23. Валютное регулирование и валютный контроль
24. Внутренний валютный рынок России.
25. Основные формы международных расчетов. Аккредитивная и инкассовая формы расчетов
26. Валютно-финансовые условия внешнеторговых контрактов. Валютные риски
27. Основные формы научно-технического сотрудничества. Операции по торговле лицензиями и ноу-хау
28. Инжиниринговые операции
29. Операции на условиях подряда
30. Необходимость использования торговых посредников во внешней торговле
31. Операции по договорам комиссии и консигнации
32. Операции с участием простых и сбытовых посредников, поверенных, торговых агентов

2. Условия работы посредников на внешнем рынке

33. История развития биржевой торговли, Товарные биржи.
34. Цели и виды биржевых сделок. Спекулятивные операции и виды биржевых спекулянтов
35. Фондовые биржи: понятие, функции и особенности. Валютные биржи.
36. Использование товарных бирж во внешнеторговых операциях
37. Особенности осуществления фьючерсных сделок
38. История развития биржевой торговли, Товарные биржи.
39. Цели и виды биржевых сделок. Спекулятивные операции и виды биржевых спекулянтов
40. Фондовые биржи: понятие, функции и особенности. Валютные биржи.
41. Использование товарных бирж во внешнеторговых операциях
42. Особенности осуществления фьючерсных сделок
43. Пути развития биржевой торговли
44. Необходимость использования транспорта во внешнеэкономической деятельности
45. Организация международных перевозок
46. основными видами транспорта
47. Транспортные связи Восток—Запад
48. Транспортное страхование
49. Цели создания предприятий с иностранными инвестициями
50. Управление предприятиями с иностранными инвестициями

51. Таможенное регулирование в Таможенном союзе
52. Основные термины, используемые в Таможенном кодексе Таможенного союза
53. Таможенные платежи, пошлины и тарифы, их виды
54. Техника осуществления экспортных, импортных, реэкспортных и реимпортных операций
55. Основные операции в процессе купли-продажи сырьевых, продовольственных товаров и материалов
56. Общие тенденции торговли сырьевыми и сельскохозяйственными товарами
57. Особенности торговли промышленными товарами, машинами и оборудованием
58. Производственная и сбытовая кооперация
59. Внешнеторговые бартерные сделки
60. Операции с давальческим сырьем
61. Роль и значение имиджа фирмы.
62. Роль рекламы в создании имиджа фирмы
63. СМИ и их роль в создании “Паблик рилейшнз”.
64. Значение ценовой политики в международном бизнесе
65. Факторы и методы ценообразования: международные аспекты
66. Определение экспортной цены
67. Понятие конкурентоспособности в международном бизнесе.
68. Ценовая политика при выходе на внешние рынки
69. Составляющие национальных конкурентных преимуществ
70. Содержание и значение маркетинговой деятельности в международном бизнесе.
71. Формы выхода компании на внешний рынок и критерии выбора канала распределения
72. Основные решения международной товарной политики компаний
73. Электронная коммерция: сущность, преимущества и недостатки
74. Основные модели электронной коммерции и особенности их реализации
75. Использование электронной коммерции в различных сегментах экономики и международного бизнеса: текущее состояние и перспективы
76. Понятие деловой культуры и значение кросс-культурных различий в международном бизнесе.
77. Этика в международном бизнесе: уровни анализа для предпринимательских решений
78. Особенности международного бизнеса в нефтегазовой отрасли.
79. Специфика международного бизнеса в металлургической промышленности
80. Сущность и формы международных инвестиций в современной мировой экономике.
81. Роль и значение международного инвестирования для национальных экономик
82. Мотивы реализации стратегии иностранного инвестирования компаниями
83. Понятие экономического риска и риска международного бизнеса
84. Управление экономическими рисками, связанными с международными бизнес-отношениями.
85. Управление риском и финансовые конгломераты
86. Формирование стратегии риск-менеджмента в условиях финансовой конвергенции.
87. Особенности и принципы налогообложения международных бизнес-отношений
88. Международное двойное налогообложение и его урегулирование

89. Законные способы оптимизации налогов в международном бизнесе: роль, виды и механизмы международного налогового планирования

Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Уровень сформированности компетенций			
«Минимальный уровень не достигнут» (менее 56 баллов)	«Минимальный уровень» (56-70 баллов)	«Средний уровень» (71-85 баллов)	«Высокий уровень» (86-100 баллов)
<p><u>Компетенции не сформированы.</u></p> <p>Знания отсутствуют, умения и навыки не сформированы.</p>	<p><u>Компетенции сформированы.</u></p> <p>Сформированы базовые структуры знаний. Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер. Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка.</p>	<p><u>Компетенции сформированы.</u></p> <p>Знания обширные, системные. Умения носят репродуктивный характер, применяются к решению типовых заданий. Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка.</p>	<p><u>Компетенции сформированы.</u></p> <p>Знания твердые, аргументированные, всесторонние. Умения успешно применяются к решению как типовых, так и нестандартных творческих заданий. Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка</p>
Описание критериев оценивания			
<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - существенные пробелы в знаниях учебного материала; - допускаются принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы, отсутствует знание и понимание основных понятий и категорий; - непонимание сущности дополнительных вопросов в рамках заданий; - отсутствие умения выполнять практические задания, предусмотренные 	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знания теоретического материала; - неполные ответы на основные вопросы, ошибки в ответе, недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов; - неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы; - недостаточное владение литературой, рекомендованной программой дисциплины; 	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знание и понимание основных вопросов контролируемого объема программного материала; - твердые знания теоретического материала. - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, выявлять противоречия, проблемы и тенденции развития; - правильные и конкретные, без 	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - глубокие, всесторонние и аргументированные знания программного материала; - полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий в рамках обсуждаемых заданий; - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории;

<p>программой дисциплины;</p> <p>- отсутствие готовности (способности) к дискуссии и низкую степень контактности.</p>	<p>- умение без грубых ошибок решать практические задания, которые следует выполнить.</p>	<p>грубых ошибок, ответы на поставленные вопросы;</p> <p>- умение решать практические задания, которые следует выполнить;</p> <p>- владение основной литературой, рекомендованной программой дисциплины;</p> <p>- наличие собственной обоснованной позиции по обсуждаемым вопросам. Возможны незначительные оговорки и неточности в раскрытии отдельных положений вопросов, присутствует неуверенность в ответах.</p>	<p>- логически последовательные, содержательные, конкретные и исчерпывающие ответы на все задания, а также дополнительные вопросы экзаменатора;</p> <p>- умение решать практические задания;</p> <p>- свободное использование в ответах на вопросы материалов рекомендованной основной и дополнительной литературы.</p>
<p>Оценка «неудовлетворительно» / не зачтено</p>	<p>Оценка «удовлетворительно» / «зачтено»</p>	<p>Оценка «хорошо» / «зачтено»</p>	<p>Оценка «отлично» / «зачтено»</p>

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

Авторы и составители	Заглавие	Издательство, год, электронный адрес
Погорлецкий А.И., Сутырина С.Ф.	Международный бизнес. Теория и практика: учебник для бакалавров	М.: Издательство Юрайт, 2019 https://urait.ru/viewer/mezhdunarodnyy-biznes-teoriya-i-praktika-426103#page/2
Дерен В.И., Дерен А.В.	Экономика и международный бизнес	М.: Издательство Юрайт, 2020 https://urait.ru/viewer/ekonomika-i-mezhdunarodnyy-biznes-455908#page/1

б) дополнительная литература:

Авторы и	Заглавие	Издательство, год,
----------	----------	--------------------

составители		электронный адрес
Зайцев Ю.К.	Инвестиционный климат: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры	М.: Издательство Юрайт, 2020 https://www.biblio-online.ru/bcode/441284/p.2
Прокушев Е.Ф., Костин А.А.	Внеэкономическая деятельность: учебник и практикум для прикладного бакалавриата	М.: Издательство Юрайт, 2019 https://www.biblio-online.ru/bcode/431851/p.2

в) электронные библиотечные системы, с которыми у СОГУ имеется действующий договор, современные профессиональные базы, информационные справочные системы:

- eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. – URL: <http://www.elibrary.ru>.
- База данных «ЭБС elibrary»: <http://elibrary.ru>
- Издательство «Юрайт» [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система. – URL: <http://biblio-online.ru>.
- Университетская библиотека online [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система. – URL: <http://www.biblioclub.ru>.

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Занятия по дисциплине проводятся в аудиториях, обеспеченных компьютерами, имеющими доступ к сети Интернет, интерактивными досками и мультимедийным оборудованием.

Лицензионное программное обеспечение:

1. Windows 10 Pro for Workstations, (№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г);
2. Office Standard 2016 (№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г);
3. Система поиска текстовых заимствований «Антиплагиат ВУЗ»;

Перечень ПО в свободном доступе:

1. Kaspersky Free;
2. WinRar;
3. Google Chrome;
4. Yandex Browser;
5. OperaBrowser.