

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Северо-Осетинский государственный университет
имени Коста Левановича Хетагурова»**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по УР

А.М. Дигурова

«*as*»

2018



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Внешнеэкономическая деятельность»**

**Направление 38.03.02 Менеджмент
Профиль «Финансовый менеджмент»**

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

**Форма обучения
очная**

Владикавказ 2018

Программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.01.2016 г., № 7, учебным планом по программе бакалавриата по направлению 38.03.02 Менеджмент, профиль «Финансовый менеджмент», одобренным Ученым советом ФГБОУ ВО «СОГУ» 28.04.2018 г., протокол № 12, и утвержденным ректором ФГБОУ ВО «СОГУ» А.У. Огоевым 28.04.2018 г.

Составитель: Айларова З.А.

Программа обсуждена на заседании кафедры экономики и предпринимательства
(протокол № 8 от 13.03.18 г.)

Одобрена Советом факультета бизнеса и управления
(протокол № 8 от 23.03.18 г.)

1. Структура, и общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой

| | Очная форма обучения |
|------------------------------------|----------------------|
| Курс | 4 |
| Семестр | 8 |
| Лекции | 40 |
| Практические (семинарские) занятия | 40 |
| Лабораторные занятия | - |
| Итого аудиторных занятий, | 80 |
| Самостоятельная работа | 28 |
| Курсовая работа | - |
| Экзамен | - |
| Зачет с оценкой | + |
| Общее количество часов | 108 / 3 зет |

2. Цели освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность» является формирование у студентов целостного представления о функционировании предприятия на внешнем рынке и получение практических навыков в области реализации внешнеэкономических связей с учетом государственной политики, также овладение учащимися необходимыми общекультурными и профессиональными компетенциями, относящимися к анализу внешнеэкономической деятельности предприятия в современных рыночных условиях.

Учебные задачи дисциплины:

- сформировать целостное представление об организации внешнеэкономической деятельности;
- обучить методам государственного регулирования внешнеэкономической деятельности предприятий (организаций);
- сформировать представление об организационных и методических аспектах поведения на международных рынках;
- сформировать знания в области методики и техники проведения внешнеторговых операций;
- помочь овладеть техникой проведения расчетов определения экономической эффективности и целесообразности осуществления внешнеэкономической деятельности предприятия.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Б1.В.10.01

Дисциплина «Внешнеэкономическая деятельность» является дисциплиной вариативной части Блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.02 Менеджмент, профиль «Финансовый менеджмент».

Для изучения курса необходимо знание дисциплин «Конкурентоспособность фирмы», «Экономика организации», «Мировая экономика», «Финансовый менеджмент».

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

| Коды компетенций | Содержание компетенций |
|------------------|--|
| ПК-4 | умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации |
| ПК-9 | способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли |
| ПК-12 | умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) |

Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине с формируемыми компетенциями ОПОП

| Коды компетенций | Планируемые результаты обучения, соответствующие формируемым компетенциям ОПОП | | |
|------------------|---|--|---|
| | Знать | Уметь | Владеть |
| ПК-4 | -различные модели используемые в российской и международной практике для эффективного управления капиталом предприятия; | - проводить эффективную инвестиционную оценку; выявлять и оценивать альтернативные источники финансирования бизнеса. | -инструментами оценки и анализа основных финансовых инструментов используемых на российском и зарубежных финансовых рынках; |
| ПК-9 | - способы сбора, обработки и анализа информации о конкурентной среде для принятия управленческих решений; | - выявлять новые рыночные возможности; - оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности; - выявлять и анализировать рыночные и специфические риски. | - способов обработки и анализа информации о конкурентной среде для принятия управленческих решений; |

| | | | |
|-------|--|---|--|
| ПК-12 | - принципы сбора, классификации, обработки и использования информации, основы исследовательской и аналитической деятельности в этой области. | - ориентируясь в рыночных условиях и используя отличные предметные знания, осуществить сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения управленческих задач; - делать грамотные выводы по результатам проведенного анализа и предлагать мероприятия, повышающие эффективность компании. | - навыками проведения переговоров с экономическими службами предприятий для сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов |
|-------|--|---|--|

5. Содержание и учебно-методическая карта дисциплины

Таблица 5.1

| Но ме р не де ли | Наименование тем (вопросов), изучаемых по дисциплине | Занятия | | Самостоятельная работа студентов | | Формы контроля | Литература |
|---------------------------------|---|---------|----|---|------|------------------------------------|------------|
| | | л | пр | Содержание | Часы | | |
| 1 | Тема 1. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: сущность и виды. (ПК-9, ПК-12) 1. Сущность внешнеэкономической деятельности предприятия. 2. Виды внешнеэкономической деятельности и их характеристика. 3. Внешнеторговая деятельность – приоритетный способ осуществления ВЭД. 4. Основные теории международной торговли. 5. Классификация предприятий-участников ВЭД. | 2 | 2 | Порядок государственной регистрации российских участников внешнеэкономической деятельности. Нормативно-правовое регулирование внешнеэкономической деятельности. | 2 | Презентация, устный опрос, реферат | [1-5] |
| 2 | Тема 2. Формы и способы выхода предприятия на внешний рынок. (ПК-9, ПК-12) 1. Технологический процесс выхода на внешний рынок. 2. Изучение внешней и внутренней среды предприятия. 3. Маркетинговые стратегии выхода на внешний рынок. | 2 | 2 | Факторы, определяющие выбор иностранного партнера. Показатели, характеризующие фирму. Абсолютные показатели. Относительные показате- | 2 | Устный опрос, реферат | [1-5] |

| | | | | | | | |
|---------|--|---|---|---|---|-------------------------------------|-------|
| | 4. Качество как основа конкурентоспособности продукции на мировом рынке и способы его подтверждения. | | | ли. Роль Международной организации по стандартизации (ИСО) и Европейской организации по качеству в разработке международных стандартов. | | | |
| 3, 4 | Тема 3. Организация управления внешнеэкономической деятельности предприятия. (ПК-9, ПК-12) 1. Структура ВЭД предприятия 2. Организация внешнеэкономической службы на предприятии. 3. Планирование внешнеэкономической деятельности. 4. Создание имиджа предприятия на международном рынке: составляющие имиджа, составляющие деятельности PR. | 4 | 4 | Товарный знак. Фирменный знак (логотип). Реклама в СМИ. Реклама в прессе. Реклама на радио. Телевизионная реклама. Наружная реклама. Прямая почтовая реклама. Другие виды рекламы Методы PR. Организация пресс-конференций. Проведение презентаций. Участие в выставках и ярмарках. Оценка результатов. | 2 | Устный опрос, реферат, презентация. | [1-5] |
| 5, 6 | Тема 4. Экономический анализ внешнеэкономической деятельности предприятия. (ПК-4, ПК-9) 1. Содержание и методы экономического анализа ВЭД. 2. Анализ операций по покупке-продаже иностранной валюты. 3. Анализ экспортных операций. 4. Анализ импортных операций. | 4 | 4 | Анализ эффективности внешне-торговых бартерных сделок. | 2 | Презентация, устный опрос, реферат | [1-5] |
| 7, 8 | Тема 5. Инвестиционная финансовая политика фирмы в условиях внешнеэкономической деятельности и международного сотрудничества. (ПК-4) 1. Теоретические основы формирования инвестиционной политики. Порядок про- | 4 | 4 | Типы инвестиционных портфелей: портфель дохода, портфель роста, агрессивный портфель, умеренный портфель, консервативный портфель | 4 | Устный опрос, реферат | [1-5] |

| | | | | | | | |
|--------|--|---|---|--|---|------------------------------------|-------|
| | <p>гнозирования денежных потоков инвестиционного проекта.</p> <p>2.Использование критериев оценки при формировании бюджета капиталовложений.</p> <p>3.Особенности принятия решений, связанных с зарубежными инвестициями</p> <p>4.Оценка стоимости отдельных финансовых инструментов инвестирования: модели оценки стоимости облигаций и модели оценки стоимости акций.</p> | | | | | | |
| 9, 10 | <p>Тема 6. Финансовая политика фирмы в условиях внешне-экономической деятельности. (ПК-4)</p> <p>1. Принципы формирования капитала предприятия.</p> <p>2.Стоимость капитала. Принципы оценки стоимости капитала.</p> <p>3. Финансовые механизмы управления формированием операционной прибыли.</p> <p>4. Сущность и этапы эмиссионной политики.</p> | 4 | 4 | <p>Этапы формирования политики привлечения банковского кредита. Управление финансовым лизингом.</p> | 4 | Устный опрос, реферат | [1-5] |
| 11, 12 | <p>Тема 7.Валютно-финансовые отношения во внешнеэкономической деятельности. (ПК-4)</p> <p>1.Валютные операции.</p> <p>2.Организация международных расчетов. Формы международных расчетов. Банковский перевод. Аккредитив. Инкассо.</p> <p>3.Кредитование внешней торговли.</p> <p>4. Организация и техника внешнеэкономических операций на международных товарных биржах</p> | 4 | 4 | <p>Техника определения и организационные формы международных товарных аукционов. Особенности организации международной торговли сырьевыми и продовольственными товарами.</p> | 2 | Устный опрос, реферат | [1-5] |
| 13, 14 | <p>Тема 8. Организация международных перевозок. (ПК-9, ПК-12)</p> <p>1. Транспортное обеспечение ВЭД.</p> <p>2.Классификация перевозок.</p> <p>3.Нормативно-правовое обес-</p> | 4 | 4 | <p>Современные формы организации международных перевозок.</p> | 2 | Презентация, устный опрос, реферат | [1-5] |

| | | | | | | | |
|--------|--|-----------|-----------|--|-----------|------------------------------------|-------|
| | печение международных перевозок | | | | | | |
| 15, 16 | Тема 9. Организация страхования внешнеэкономической деятельности (ПК-9, ПК-12). 1. Организация страхования внешнеэкономической деятельности. 2. Транспортное страхование грузов (страхование КАРГО). 3. Страхование транспортных средств (КАСКО). Страхование контейнеров. 4. Страхование ответственности перевозчиков. | 4 | 4 | Страхование экспортных кредитов. | 4 | Презентация, устный опрос, реферат | [1-5] |
| 17, 18 | Тема 10. Арендные операции и технологическое сотрудничество во внешнеэкономической деятельности (ПК-9, ПК-12). 1. Понятие и виды аренды. Условия арендного договора. Форма и размер арендной платы. Субаренда. 2. Лизинг. Лизинговые операции. Виды лизинга (финансовый, операционный, возвратный, компенсационный, групповой и др.). 3. Международная практика лизинговых операций. | 4 | 4 | Виды объектов интеллектуальной собственности. Классификация форм передачи технологий. Виды лицензий. Лицензионные соглашения. Инжиниринг. Франчайзинг. Современные тенденции развития торговли технологиями. | 2 | Презентация, устный опрос, реферат | [1-5] |
| 19, 20 | Тема 11. Международные посреднические операции (ПК-9, ПК-12). 1. Торгово-посреднические фирмы (торговые фирмы, комиссионные фирмы, торговые агенты, брокеры, торговые дома). 2. Договоры консигнации. 3. Торговые агенты. Агентские соглашения. Дистрибьюторские услуги. 4. Права посредников на рынках. Неисключительное право продажи. Исключительное (монопольное), преимущественное право продажи. | 4 | 4 | Институт таможенного представителя. Ассоциации делового сотрудничества. | 2 | Устный опрос, реферат | [1-5] |
| | ИТОГО | 40 | 40 | | 28 | | |

Примечание:

Отдельные виды учебной работы могут проводиться дистанционно на основании локальных нормативных актов.

При использовании индивидуальных образовательных траекторий в рамках индивидуального учебного плана подготовки специалиста изучение данной дисциплины может осуществляться через индивидуальные консультации преподавателя очно, в часы консультаций, по электронной почте, а также с использованием платформы дистанционного обучения Moodle, личный кабинет студента на сайте СОГУ, других элементов ЭИОС СОГУ.

6. Образовательные технологии

Для достижения планируемых результатов освоения дисциплины, используются различные образовательные технологии:

- традиционные лекции и практические (семинарские) занятия с использованием современных интерактивных технологий;
- лекция-диалог – содержание подается через серию вопросов, на которые студент должен отвечать непосредственно в ходе лекции;
- реферат – студент готовит краткое сообщение по вопросу темы, оформляет работу в соответствии с требованиями и сдает ее преподавателю;
- онлайн-семинар – разновидность веб-конференции, проведение онлайн-встреч или презентаций через Интернет в режиме реального времени. Каждый из участников находится у своего компьютера (средства связи), а связь между ними поддерживается через Интернет посредством загружаемого приложения, установленного на компьютере каждого участника (Zoom, Meet, Skype, Webex и др.);
- видеоконференция – сеанс видеоконференцсвязи (ВКС) – это технология интерактивного взаимодействия двух и более участников образовательного процесса для обмена информацией в реальном режиме времени.

Технологии электронного обучения реализуются при помощи электронной образовательной среды СОГУ (при использовании ресурсов ЭБС), в ходе проведения автоматизированного тестирования и т.д.

7. Методические указания по дисциплине «Внешнеэкономическая деятельность»

7.1. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся является одним из видов учебных занятий. Самостоятельная работа проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся;
- углубления и расширения теоретических знаний;
- формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- формирования самостоятельности мышления, способности к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развития и закрепления исследовательских умений.

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется на всем протяжении изучения дисциплины. В соответствии с утвержденной в учебном плане трудоемкостью она составляет 28 часов и состоит из:

- работы студентов с лекционными материалами, поиска и анализа литературы и электронных источников информации по заданной теме;
- выполнения заданий для самостоятельной работы в ЭИОС СОГУ;

- подготовки рефератов;
- подготовки презентаций;
- изучения теоретического и статистического материала для подготовки к семинарским занятиям; подготовки к зачету.

Темы и формы внеаудиторной самостоятельной работы, ее трудоёмкость содержатся в разделе 5, табл. 5.1.

Методические рекомендации по написанию рефератов

Реферат – письменная работа по определенной научной проблеме, краткое изложение содержания научного труда или научной проблемы. Он является действенной формой самостоятельного исследования научных проблем на основе изучения текстов, специальной литературы, а также на основе личных наблюдений, исследований и практического опыта. Реферат помогает выработать навыки и приемы самостоятельного научного поиска, грамотного и логического изложения избранной проблемы и способствует приобщению студентов к научной деятельности.

Последовательность работы:

Выбор темы исследования. Тема реферата выбирается студентом на основе его научного интереса. Также помощь в выборе темы может оказать преподаватель.

Планирование исследования. Включает составление календарного плана научного исследования и плана предполагаемого реферата. Календарный план исследования включает следующие элементы: выбор и формулирование проблемы, разработка плана исследования и предварительного плана реферата; сбор и изучение исходного материала, поиск литературы; анализ собранного материала, теоретическая разработка проблемы; сообщение о предварительных результатах исследования; литературное оформление исследовательской проблемы; обсуждение работы (на семинаре и т. п.).

Поиск и изучение литературы. Для выявления необходимой литературы следует обратиться в библиотеку или к преподавателю. Подбранную литературу следует зафиксировать согласно ГОСТ по библиографическому описанию произведений печати.

Для разработки реферата достаточно изучения 4-5 важнейших статей по избранной проблеме. При изучении литературы необходимо выбирать материал, не только подтверждающий позицию автора реферата, но и материал для полемики.

Обработка материала. При обработке полученного материала автор должен: систематизировать его по разделам; выдвинуть и обосновать свои гипотезы; определить свою позицию, точку зрения по рассматриваемой проблеме; уточнить объем и содержание понятий, которыми приходится оперировать при разработке темы; сформулировать определения и основные выводы, характеризующие результаты исследования; окончательно уточнить структуру реферата.

Оформление реферата. При оформлении реферата рекомендуется придерживаться следующих правил: следует писать лишь то, что раскрывает сущность проблемы, ее логику; писать строго последовательно, логично, доказательно (по схеме: тезис – обоснование – вывод); писать ярко, образно, живо, не только раскрывая истину, но и отражая свою позицию, пропагандируя полученные результаты; писать осмысленно, соблюдая правила грамматики, не злоупотребляя наукообразными выражениями.

Реферат выполняется в соответствии с требованиями стандартов, разработанных для данного вида документов. Работа должна быть выполнена на белой бумаге стандартного листа А4. Текст должен быть отпечатан на компьютере в текстовом редакторе Microsoft Word и отвечать следующим требованиям: параметры полей страниц должны быть в пределах: верхнее и нижнее – по 20 мм, правое – 10 мм, левое – 30 мм, шрифт – Times New Roman, размер шрифта – 14, межстрочный интервал – полуторный. Лента принтера – только чёрного цвета.

Нумерация страниц в реферате должна быть сквозной. Номер проставляется арабскими цифрами вверху каждой страницы справа.

При изложении материала необходимо придерживаться принятого плана.

Библиографический список составляется на основе источников, которые были просмотрены и изучены студентом при написании реферата. Данный список отражает самостоятельную творческую работу студента, что позволяет судить о степени его подготовки и углубления в выбранную тематику. Вся использованная литература размещается в следующем порядке: законодательные акты, постановления, нормативные документы; вся учебная литература в алфавитном порядке, затем средства периодической печати в алфавитном порядке; источники из сети Интернет.

Тематика рефератов по дисциплине «Внешнеэкономическая деятельность»

1. Содержание и применение типовых контрактов.
2. Инвестиционный климат России.
3. Задачи государственного регулирования ВЭД России.
4. Содержание и характер международных торговых сделок (на конкретные виды и группы товаров по выбору).
5. Современные формы конкуренции на мировом рынке и ограничительная деловая практика.
6. Анализ и расчет контрактных цен.
7. Методика изучения и выбора зарубежных контрагентов.
8. Выбор посредников российских предприятий в международной торговле.
9. Характеристика договоров на международные услуги по техническому обслуживанию производства.
10. Страхование грузов при исполнении контрактов купли-продажи.
11. Международная встречная торговля и ее возможности для российских предприятий.
12. Международные выставки и ярмарки как средство развития ВЭД российского предприятия.
13. Программа подготовки и проведения коммерческих переговоров (предмет и задачи переговоров по выбору студента).
14. Международный обмен технологиями.
15. Инкотермс. Сфера действия, особенности и сравнительная характеристика базисных условий поставки.
16. Защита экономических интересов участников ВЭД.
17. Экономическая безопасность России в сфере ВЭД.
18. Анализ структуры, географии, динамики, перспектив внешней торговли России.
19. Конкурентоспособность российских предприятий в мировой экономике.
20. Проблемы конкурентоспособности (российской промышленности и естественных российских монополий) на внешних рынках.
21. Международная электронная торговля.
22. Инвестиционный рейтинг предприятий РФ.
23. Взаимодействие власти и бизнеса в организации ВЭД.
24. Роль государственных организаций в регулировании ВЭД.
25. Сертификация в мировой торговле.
26. Консалтинговое сопровождение внешнеэкономической сделки.

Методические рекомендации по созданию мультимедийной презентации

Структура и содержание презентации – это личное творчество автора. Полезно использовать шаблоны оформления для подготовки компьютерной презентации.

Слайды желательно не перегружать текстом, лучше разместить короткие тезисы. На слайдах необходимо демонстрировать небольшие фрагменты текста доступные для чтения на расстоянии; 2-3 фотографии или рисунка. Наиболее важный материал лучше выделить. Таблицы с цифровыми данными плохо воспринимаются со слайдов, в этом случае цифровой материал, по возможности, лучше представить в виде графиков и диаграмм.

Не следует излишне увлекаться мультимедийными эффектами анимации. Особенно нежелательны такие эффекты как вылет, вращение, волна, побуквенное появление текста и т.д. Оптимальная настройка эффектов анимации – появление, в первую очередь, заголовка слайда, а затем – текста по абзацам. При этом если несколько слайдов имеют одинаковое название, то заголовок слайда должен постоянно оставаться на экране.

Чтобы обеспечить хорошую читаемость презентации необходимо подобрать темный цвет фона и светлый цвет шрифта. Нельзя также выбирать фон, который содержит активный рисунок.

Желательно подготовить к каждому слайду заметки. Затем распечатать их и использовать при подготовке или на самой презентации. Можно распечатать некоторые ключевые слайды в качестве раздаточного материала.

Необходимо обязательно соблюдать единый стиль оформления презентации и обратить внимание на стилистическую грамотность.

Следует пронумеровать слайды. Это позволит быстро обращаться к конкретному слайду в случае необходимости.

Рекомендации по содержанию и структуре слайдов мультимедийной презентации:

1-й слайд (титульный), на фоне которого студент представляет тему проекта, ФИО и научного руководителя.

2-й слайд. Включает в себя объект, предмет и гипотезу исследования.

3-й слайд. Содержит цель и задачи исследования. Цель проекта должна быть написана на экране крупным шрифтом. Здесь же, если позволяет место, можно написать и задачи. Задачи могут быть представлены и на следующем слайде.

4-й - слайд. Содержит структуру работы, которую можно предоставить, например, в виде графических блоков со стрелками. А также – перечисление применяемых методов и методик.

5-й - слайд. Представляется содержание и теоретическая значимость презентуемого материала. Суть решаемой проблемы может быть представлена в виде схем, таблиц, диаграмм, графиков, фотографий, фрагментов фильмов и т.п. На теоретическую часть должно быть создано несколько слайдов.

6-й - слайд. Возможности применения результатов работы на практике. На эту тему также должно быть несколько слайдов.

7-й слайд. Главные выводы, итоги, результаты работы целесообразно поместить на отдельном слайде. При этом не следует перечислять то, что было сделано, а лаконично изложить суть полученных результатов исследования.

Последний слайд. В конец презентации желательно поместить слайд с текстом «Спасибо за внимание!».

Темы для подготовки презентаций

1. Таможенно-тарифное и нетарифное регулирование ВЭД.
2. Экспортный и валютный контроль в России.
3. Роль ВЭД в деятельности современных российских предприятий.
4. Развитие лизинговых операций в России.

7.2. Методические указания по проведению практических занятий по дисциплине

Практические занятия призваны научить студента самостоятельно работать с учебными текстами, анализировать материал. В начале занятия рекомендуется рассмотреть соответствующий теоретический материал. Затем идет практический разбор изучаемого материала, решаются задачи, разбирается каждый конкретный пример.

В начале практического занятия следует обратить внимание на теоретические вопросы по теме занятия. Первоначально идет изложение теоретического материала темы занятия. Затем в ряде вопросов преподавателя следует сконцентрировать внимание на основных идеях темы занятия. Вопросы должны включать в себя различные вариации элементарных ситуаций, отображающих основные идеи темы занятия в их взаимосвязи. Задаваемые вопросы должны быть конкретными и максимально проявлять в студентах их сообразительность.

Устный опрос требует большой предварительной подготовки: тщательного отбора содержания, всестороннего продумывания вопросов, задач и примеров, которые будут предложены, путей активизации деятельности всех студентов группы в процессе проверки, создания на занятии деловой и доброжелательной обстановки.

Различают фронтальный, индивидуальный и комбинированный опрос.

Фронтальный опрос проводится в форме беседы преподавателя с группой. Он органически сочетается с повторением пройденного материала, являясь средством для закрепления знаний и умений. Его достоинство в том, что в активную умственную работу можно вовлечь всех студентов группы. Для этого вопросы должны допускать краткую форму ответа, быть лаконичными, логически взаимосвязанными друг с другом, даны в такой последовательности, чтобы ответы студентов в совокупности могли раскрыть содержание раздела, темы. С помощью фронтального опроса преподаватель имеет возможность проверить выполнение студентами домашнего задания, выяснить готовность группы к изучению нового материала, определить степень усвоения нового учебного материала, который был только что разобран на занятии.

Индивидуальный опрос предполагает обстоятельные, связные ответы студентов на вопрос, относящийся к изучаемому учебному материалу, поэтому он служит важным учебным средством развития речи, памяти, мышления обучающихся. Чтобы сделать такую проверку более глубокой, необходимо ставить перед студентами вопросы, требующие развернутого ответа.

Вопросы для индивидуального опроса должны быть четкими, ясными, конкретными, емкими, иметь прикладной характер, охватывать основной, ранее пройденный материал программы. Их содержание должно стимулировать студентов логически мыслить, сравнивать, анализировать, доказывать, подбирать убедительные примеры, устанавливать причинно-следственные связи, делать обоснованные выводы и этим способствовать объективному выявлению знаний студентов.

Вопрос обычно задают всей группе и после небольшой паузы, необходимой для того, чтобы студенты поняли его и приготовились к ответу, вызывают для ответа конкретного студента.

Письменная проверка наряду с устной является важнейшим методом контроля знаний, умений и навыков студентов. Однородность работ, выполняемых студентами, позволяет предъявлять ко всем одинаковые требования и обеспечивает объективность оценки результатов обучения. Применение этого метода дает возможность в наиболее короткий срок одновременно проверить усвоение учебного материала всеми студентами группы, определить направления для индивидуальной работы с каждым.

Письменная проверка используется во всех видах контроля и осуществляется как в аудиторной, так и во внеаудиторной работе (выполнение домашних заданий).

7.3. Методические рекомендации по использованию информационно-коммуникационных технологий обучения

Для изучения лекционного материала дисциплины могут применяться аудиовизуальные (мультимедийные) технологии, которые не отрицают традиционные, проверенные временем методы преподавания, но, при этом, они повышают наглядность, информативность, оперативность в подаче информации, позволяют экономить время занятий.

Каждое семинарское занятие имеет свою особую форму проведения, свою методологическую специфику, что позволяет развивать у студентов различные общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции. Постановка проблемы, разбор актуальных конкретных и гипотетических ситуаций, создание атмосферы диалога между преподавателем и группой позволяет работать индивидуально и в малых группах, коллективно обсуждать определенный тематический материал, а также инициировать самостоятельную работу студентов. При осмыслении содержания вопросов практических занятий преследуется цель соблюдать преемственность в профессиональном и в творческом развитии студентов.

Контроль самостоятельной работы студентов призван сделать процесс обучения более целостным и органичным. Его задача не оставить без внимания даже, на первый взгляд, малозначительные вопросы.

Компьютерное тестирование позволяет осуществлять итоговый контроль знаний студентов. Тестовый материал включает в себя содержание вопросов по каждому из обозначенных программой разделов.

Каждый вопрос предполагает один или несколько вариантов ответов, среди которых имеются абсолютно неверный, правильный и/или в большей или меньшей степени раскрывающий сущность вопроса. В тестовых заданиях есть вопросы на соответствие. В процессе компьютерного тестирования, задача студента определяется как выбор правильного ответа из многообразия вариантов.

Вопросы и темы, отводимые на выполнение самостоятельной работы по дисциплине, а также критерии оценивания по каждому виду работы содержатся в разделе 8 РПД.

8. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, рубежной аттестации и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (ПК-4, ПК-9, ПК-12)

Рабочая программа предусматривает проведение практических и семинарских занятий, а также следующие виды работ: самостоятельную работу студентов по подготовке устных ответов, написанию рефератов, подготовку презентаций и обсуждений по темам дисциплины.

Рабочая программа предполагает текущий, рубежный и промежуточный контроль знаний обучающихся.

Текущий контроль – это непрерывно осуществляемый мониторинг уровня освоения знаний и формирования умений и навыков в течение семестра. Текущий контроль знаний, умений и навыков студентов осуществляется в ходе учебных (аудиторных) занятий, проводимых по расписанию.

Формами текущего контроля могут быть опросы на практических и семинарских занятиях, а также короткие (например, до 15 мин.) задания, выполняемые студентами в начале занятия с целью проверки наличия знаний, необходимых для усвоения нового материала или в конце занятия для выяснения степени усвоения материала.

Рубежный контроль осуществляется по окончании изучения части материала в заранее установленное время. Рубежный контроль проводится с целью определения качества усвоения материала. В течение семестра проводится два таких контрольных мероприятия по графику.

Промежуточный контроль – итоговая оценка знаний студента, осуществляется по накопительной системе суммированием баллов, полученных в процессе текущего и рубежного контроля.

Форма промежуточного контроля – зачет с оценкой.

Проведение текущего, рубежного и промежуточного контроля по дисциплине осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, магистратуры и специалитета в СОГУ.

Балльная структура оценки

| Форма контроля | Макс. кол-во баллов |
|---|---------------------|
| <i>Текущая оценка студента в течение 1-8 недели состоит из:</i> | 25 |
| • Выполнения заданий на семинарских (практических) занятиях | 10 |
| • Оценки самостоятельной работы | 15 |
| 1-е рубежное тестирование | 25 |
| <i>Текущая оценка студента в течение 10-17 недели состоит из:</i> | 25 |
| • Выполнения заданий на семинарских (практических) занятиях | 10 |
| • Оценки самостоятельной работы | 15 |
| 2-е рубежное тестирование | 25 |
| Итого | 100 |

Методика формирования результирующей оценки

В ходе текущего контроля студенты могут набрать 0-100 баллов:

1-я рубежная аттестация – максимально 50 баллов; из них:

- от 0 до 25 баллов (рубежная аттестация) – тестирование в центре тестирования СОГУ;
- от 0 до 25 баллов (текущая оценка) – активная работа за данный период на семинарских (практических) занятиях;

2-я рубежная аттестация – максимально 50 баллов; из них:

- от 0 до 25 баллов (рубежная аттестация) – тестирование в центре тестирования СОГУ;
- от 0 до 25 баллов (текущая оценка) – активная работа за данный период на семинарских (практических) занятиях.

Промежуточный контроль:

За устный ответ на зачете студент получает 0-50 баллов.

Студенты, получившие в ходе текущего и рубежного контроля 56-100 баллов, автоматически получают «Зачет».

Результирующая оценка складывается в соответствии с Положением о БРС оценивания обучающихся очной формы обучения по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и специалитета в ФГБОУ ВО СОГУ.

8.1. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

Критерии оценивания самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Оценочный лист защиты рефератов

| Наименование показателя | Выявленные недостатки и замечания | Количество баллов |
|---|-----------------------------------|-------------------|
| Качество исследовательской работы (реферата) | | |
| 1. Грамотность изложения и качество оформления работы | | 0,5 |
| 2. Самостоятельность выполнения работы, глубина проработки материала, использование рекомендованной и справочной литературы | | 0,5 |
| 3. Обоснованность и доказательность выводов | | 1 |
| Общая оценка за выполнение | | 2 |
| Качество выступления | | |
| 1. Соответствие содержания доклада содержанию работы | | 0,5 |
| 2. Выделение основной мысли работы | | 0,5 |
| 3. Качество изложения материала | | 0,5 |
| Общая оценка выступление | | 1,5 |
| Ответы на дополнительные вопросы по содержанию работы | | |
| Вопрос 1 | | 0,5 |
| Вопрос 2 | | 0,5 |
| Вопрос 3 | | 0,5 |
| Общая оценка за ответы на вопросы | | 1,5 |
| Итоговая оценка | | 5 |

Критерии оценивания студента за подготовку презентации

| Баллы | Критерии | | |
|-------|--|--|--|
| | Содержание презентации | Дизайн презентации | Представление презентации |
| 4 | Четко сформулирована цель и раскрыта тема исследования. В краткой форме дана полная информация по теме исследования и дан ответ на проблемный вопрос. Даны ссылки на используемые ресурсы. | Соблюдается единый стиль оформления. Презентация красочная и интересная. Используются эффекты анимации, фон, фотографии. В презентации присутствуют авторские находки. | Автор хорошо владеет материалом по теме исследования. Использует научную терминологию. Обладает навыками ораторского искусства. Полно и точно цитируется использованная литература |

| | | | |
|---|--|---|--|
| 3 | Сформулированы тема и цель исследования. Частично изложена информация по теме исследования и дан ответ на проблемный вопрос. Даны ссылки на используемые ресурсы. | Соблюдается единый стиль оформления. Слайды просты в понимании. Используются некоторые эффекты и фон. | Автор владеет материалом по теме исследования, но не смог заинтересовать аудиторию. Недостаточно цитируется литература. |
| 2 | Сформулированы цель и тема исследования. Содержание раскрыто не полностью. Информация по теме исследования неточна. Проблема до конца не решена. Не даны ссылки на используемые ресурсы. | Не соблюдается единый стиль оформления. Слайды просты в понимании. Эффекты и фон не используются. | Автор не показал компетентности в представлении презентации. Использованные факты не вызывают доверия. Недостаточно цитируется литература. |
| 1 | Не сформулированы тема и цель исследования. Проблема не решена. | Не соблюдается стиль оформления. Слайды просты в понимании. | Представлены искаженные данные |

*Критерии оценки устного и/или письменного ответа
на практическом занятии*

| Оценка | Критерий |
|--------|---|
| 5 | Содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, полностью раскрыта в ответе тема, ответ структурирован, даны правильные аргументированные ответы на уточняющие вопросы, демонстрируется высокий уровень участия в дискуссии. |
| 4 | Содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, полностью раскрыта в ответе тема, даны правильные, аргументированные ответы на уточняющие вопросы, но имеются неточности, при этом ответ неструктурирован и демонстрируется средний уровень участия в дискуссии. |
| 3 | Содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, но при полном раскрытии темы имеются неточности, даны правильные, но не аргументированные ответы на уточняющие вопросы, демонстрируется низкий уровень участия в дискуссии, ответ неструктурирован, информация трудна для восприятия. |
| 2 | Содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, но при полном раскрытии темы имеются неточности, демонстрируется слабое владение категориальным аппаратом, даны правильные, но не аргументированные ответы на уточняющие вопросы, участие в дискуссии отсутствует, ответ неструктурирован, информация трудна для восприятия. |

8.2. Оценочные средства для проведения рубежной аттестации

Критерии оценивания результатов рубежного тестирования

Всего в тесте 25 вопросов. За каждый правильный ответ ставится 1 балл.
Рубежная аттестация проводится в виде контрольной работы в форме тестирования.

Примеры тестовых заданий для проведения рубежной аттестации

В качестве видов внешнеэкономической деятельности следует назвать:

- а) внешнеторговую деятельность
- б) сотрудничество в области культуры
- в) совместное предпринимательство
- г) сотрудничество в области спорта
- д) инвестиционное сотрудничество

К основным формам расчетов при осуществлении внешнеторговых сделок относятся:

- а) базисные условия поставки
- б) документарное инкассо
- в) цена и общая сумма контракта
- г) документарный аккредитив
- д) условия платежа
- е) банковский перевод

Политика установления барьеров на пути свободной торговли:

- а) протекционизм
- б) фритредерство
- в) демпинг

«Добровольные» ограничения экспорта принимаются для того, чтобы избежать установления

- а) низких квот и высоких тарифов
- б) низких квот и низких тарифов
- в) высоких квот и высоких тарифов
- а) высоких квот и низких тарифов

Базисные условия поставки в контракте определяют:

- а) порядок перевозки товара
- б) распределение расходов по доставке товара между продавцом и покупателем
- в) степень риска сделки
- г) ответственность сторон за исполнение контракта
- д) момент перехода риска с продавца на покупателя

Какие способы фиксации цены используются в международных контрактах купли-продажи:

- а) твердая цена
- б) цена с последующей фиксацией
- в) переменная цена
- г) подвижная цена
- д) скользящая цена
- е) кумулятивная цена

В международной торговле понятие платежа наличными предполагает, что:

- а) покупатель передает продавцу банкноты после заключения контракта
- б) покупатель оплачивает по кредитной карте в момент получения товара
- в) платеж осуществляется до поставки товара
- г) между поставкой товара и оплатой нет большого разрыва во времени
- д) между поставкой товара и оплатой существует значительный разрыв во времени

Международные финансовые рынки отличаются от национальных

- а) использованием конвертируемых валют
- б) использованием векселей
- в) использованием СДР

При превышениями валютных поступлений над валютными обязательствами платежный баланс считается

- а) активным
- б) пассивным
- в) уравновешенным

8.3. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Критерии оценивания ответа студента на зачете

| Характеристика ответа | Баллы |
|--|-------|
| Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента. | 46-50 |
| Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа. | 41-45 |
| Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя. | 36-40 |
| Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1–2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно. | 31-35 |
| Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции. | 26-30 |
| Дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений, вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показана. | 21-25 |

| | |
|--|------|
| но. Речевое оформление требует поправок, коррекции. | |
| Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины. | 1-20 |
| Не получены ответы по базовым вопросам дисциплины. | 0 |

Зачет проводится в устной форме.

Вопросы для подготовки к зачету

1. Сущность и виды внешнеэкономической деятельности предприятия, их характеристика
2. Основные теории международной торговли.
3. Классификация предприятий-участников ВЭД.
4. Нормативно-правовое регулирование внешнеэкономической деятельности.
5. Цели, пути создания, управление предприятиями с иностранными инвестициями.
6. Цели и виды сертификации продукции участника ВЭД.
7. Источники коммерческой информации для ВЭД российских компаний
8. Международная торговая палата и ее деятельность
9. Подготовка российской фирмы к внешнеэкономической деятельности
10. Выбор иностранного партнера. Классификация контрагентов. Факторы, определяющие выбор иностранного партнера
11. Деловые переговоры с иностранными партнерами.
12. Цель, формы и способы выхода предприятия на внешние рынки
13. Маркетинговые стратегии выхода предприятия на внешний рынок
14. Структура ВЭД предприятия. Организация внешнеэкономической службы на предприятии.
15. Планирование внешнеэкономической деятельности предприятия.
16. Создание имиджа предприятия на международном рынке. Public Relations на предприятии.
17. Содержание и методы экономического анализа ВЭД предприятия.
18. Система показателей экономической эффективности ВЭД.
19. Анализ эффективности операций по покупке-продаже иностранной валюты.
20. Анализ эффективности экспортных операций.
21. Анализ эффективности импортных операций.
22. Анализ эффективности внешнеторговых бартерных сделок.
23. Внешнеторговый контракт и его структура.
24. Таможенное регулирование внешнеэкономической деятельности.
25. Классификация международных перевозок.
26. Нормативно-правовое обеспечение международных перевозок.
27. Современные формы организации международных перевозок.
28. Транспортное страхование грузов (страхование КАРГО).
29. Страхование транспортных средств (КАСКО).
30. Страхование контейнеров.

31. Страхование ответственности перевозчиков.
32. Страхование экспортных кредитов.
33. Валютные операции во внешнеторговой деятельности предприятий.
34. Формы международных расчетов.
35. Кредитование внешней торговли.
36. Операции на международных биржах.
37. Международные торги (открытые торги, закрытые торги) и Международные аукционы.
38. Международная практика лизинговых операций.
39. Арендные операции во внешнеэкономической деятельности.
40. Классификация форм передачи технологий.
41. Лицензионные соглашения.
42. Инжиниринг. Франчайзинг.
43. Виды посреднических операций во внешней торговле
44. Права посредников на рынках.

Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

| <i>Уровень сформированности компетенций</i> | | | |
|---|---|---|---|
| «Минимальный уровень не достигнут» (менее 55 баллов) Компетенции не сформированы. Знания отсутствуют, умения и навыки не сформированы. | «Минимальный уровень» (56-70 баллов) Компетенции сформированы. Сформированы базовые структуры знаний. Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер. Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка. | «Средний уровень» (71-85 баллов) Компетенции сформированы. Знания обширные, системные. Умения носят репродуктивный характер, применяются к решению типовых заданий. Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка. | «Высокий уровень» (86-100 баллов) Компетенции сформированы. Знания твердые, аргументированные, всесторонние. Умения успешно применяются к решению как типовых, так и нестандартных творческих заданий. Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка |
| <i>Описание критериев оценивания</i> | | | |
| Обучающийся демонстрирует: - существенные пробелы в знаниях учебного материала; - допускаются принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы билета, отсутствует знание и | Обучающийся демонстрирует: - знания теоретического материала; - неполные ответы на основные вопросы, ошибки в ответе, недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов; - неуверенные и неточные ответы на | Обучающийся демонстрирует: - знание и понимание основных вопросов контролируемого объема программного материала; - твердые знания теоретического материала. - способность устанавливать и объяснять связь практики и тео- | Обучающийся демонстрирует: - глубокие, всесторонние и аргументированные знания программного материала; - полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий в рамках обсуждаемых заданий; |

| | | | |
|--|---|--|--|
| <p>понимание основных понятий и категорий;</p> <ul style="list-style-type: none"> - непонимание сущности дополнительных вопросов в рамках заданий билета; - отсутствие умения выполнять практические задания, предусмотренные программой дисциплины; - отсутствие готовности (способности) к дискуссии и низкую степень контактности. | <p>дополнительные вопросы;</p> <ul style="list-style-type: none"> - недостаточное владение литературой, рекомендованной программой дисциплины; - умение без грубых ошибок решать практические задания, которые следует выполнить. | <p>рии, выявлять противоречия, проблемы и тенденции развития;</p> <ul style="list-style-type: none"> - правильные и конкретные, без грубых ошибок, ответы на поставленные вопросы; - умение решать практические задания, которые следует выполнить; - владение основной литературой, рекомендованной программой дисциплины; - наличие собственной обоснованной позиции по обсуждаемым вопросам. <p>Возможны незначительные оговорки и неточности в раскрытии отдельных положений вопросов билета, присутствует неуверенность в ответах</p> | <ul style="list-style-type: none"> - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории; - логически последовательные, содержательные, конкретные и исчерпывающие ответы на все задания билета, а также дополнительные вопросы преподавателя; - умение решать практические задания; - свободное использование в ответах на вопросы материалов рекомендованной основной и дополнительной литературы. |
| <i>Оценка «незачтено»</i> | <i>Оценка «зачтено - удовлетворительно»</i> | <i>Оценка «зачтено-хорошо»</i> | <i>Оценка «зачтено-отлично»</i> |

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Внешнеэкономическая деятельность: учебник / под ред. В.Б. Мантусова; Российская таможенная академия. – Москва : Юнити-Дана : Закон и право, 2018. – 303 с. : табл., граф., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562350>
2. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : учебник / ред. Л.Е. Стровский. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити, 2015. – 504 с. – (Золотой фонд российских учебников). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114538>
3. Ценообразование во внешней торговле : учебник / под ред. В.Б. Мантусова ; Российская таможенная академия. – Москва : Юнити-Дана : Закон и право, 2018. – 247 с. : табл., граф., схем., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562349>

б) дополнительная литература:

4. Блау, С.Л. Страхование внешнеэкономической деятельности : учебное пособие / С.Л. Блау, Ю.А. Романова. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 176 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495753>

5. Управление внешнеэкономической деятельностью : учебное пособие : [16+] / сост. Н.М. Егорова, Н.А. Плешкова ; Кемеровский государственный университет. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2018. – 111 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574232>

в) электронные библиотечные системы, с которыми у СОГУ имеется действующий договор, современные профессиональные базы, информационные справочные системы:

- Информационно-правовой портал «Гарант» (<http://www.garant.ru/>).
- Справочная правовая система КонсультантПлюс (<http://www.consultant.ru/>).
- eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. – URL: <http://www.elibrary.ru>.
- Издательство «Юрайт» [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система. – URL: <http://biblio-online.ru>.
- Университетская библиотека online [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система. – URL: <http://www.biblioclub.ru>.
- ЭБС «Консультант студента» (<https://www.studmedlib.ru>).
- Статистическая база данных «Росстат» (<https://rosstat.gov.ru/>).
- Электронная база данных Правительства РФ «Электронное правительство» (<https://www.google.com/url?q=https://rosstat.gov.ru>).

10. Материально-техническое оснащение дисциплины:

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (учебный корпус №7 (УК №7), аудитория № 303: Рабочее место преподавателя. Трибуна для выступлений. Доска меловая. Комплект специализированной учебной мебели. Наборы демонстрационного оборудования (мультимедийный проектор, экран, ноутбук, колонки) и учебно-наглядные пособия. Программное обеспечение: Windows 8.1 Professional; Office Standard 2010; Moodle, Cisco Webex.

Помещения для самостоятельной работы: (учебный корпус №7, аудитория №409) лаборатория, компьютерный класс: Комплект специализированной учебной мебели. Рабочее место преподавателя. Трибуна для выступлений. Доска меловая. Комплект специализированной учебной мебели. Наборы демонстрационного оборудования (мультимедийный проектор, экран). Windows 7.1 Professional; Office Standard 2016; Win Rar; Microsoft Visio; Microsoft Visual studio. Moodle, Cisco Webex.

- **библиотека, в том числе читальный зал** (учебный корпус №6 (УК №6)) : столы, стулья, Компьютеры (в т.ч. с выходом в интернет, доступом в ЭИОС), программное обеспечение: Adobe flash player 31; Adobe reader 10; Java 6.0; K-Lite Codec Pack; Winrar; Microsoft Office 10; Microsoft Visio 10; Microsoft Visual studio; Консультант плюс; Moodle, Cisco Webex, учебные и научные фонды библиотеки СОГУ, доступ к электронным библиотечным ресурсам:

- ЭБС «Университетская библиотека Online» <http://www.biblioclub.ru>
- Электронная библиотека диссертаций РГБ (ЭБД РГБ) <https://dvs.rsl.ru>
- Электронная библиотека «Консультант студента» <http://www.studmedlib.ru/>
- Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
- База данных «ЭБС elibrary» <http://elibrary.ru>
- Электронная библиотека «Юрайт» <http://biblio-online.ru>

11. Лист обновления/актуализации

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2020-21 учебном году на заседании кафедры экономики от 10 марта 2020г., протокол № 8.

Программа одобрена на заседании Совета факультета экономики и управления от 30 марта 2020 г., протокол №6.