

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Северо-Осетинский государственный университет
имени Коста Левановича Хетагурова»**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по УР

А.М. Дигурова

« ds »

2018 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Конкурентоспособность фирмы»**

**Направление 38.03.02 Менеджмент
Профиль «Финансовый менеджмент»**

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

**Форма обучения
очная**

Владикавказ 2018

Программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.01.2016 г., № 7, учебным планом по программе бакалавриата по направлению 38.03.02 Менеджмент, профиль «Финансовый менеджмент», одобренным Ученым советом ФГБОУ ВО «СОГУ» 28.04.2018 г., протокол № 12, и утвержденным ректором ФГБОУ ВО «СОГУ» А.У. Огоевым 28.04.2018 г.

Составитель: Акоева М.А.

Программа обсуждена на заседании кафедры экономики и предпринимательства
(протокол № 8 от 13.03.18 г.)

Одобрена Советом факультета бизнеса и управления
(протокол № 8 от 23.03.18 г.)

1. Структура, и общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа).

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

	Очная форма обучения
Курс	2
Семестр	3
Лекции	36
Практические (семинарские) занятия	36
Лабораторные занятия	-
Итого аудиторных занятий,	72
Самостоятельная работа	48
Курсовая работа	-
Экзамен	24
Общее количество часов	144 / 4 зет

2. Цели освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Конкурентоспособность фирмы» является формирование у студентов навыков практической оценки конкурентоспособности товаров (услуг) и фирм с применением различных методик, получение представлений о рыночной конкуренции, конкурентных преимуществах предприятий, зависимости понятий конкурентоспособности и качества продукции, практика выбора стратегии поведения предприятий в условиях открытого рынка и разработки мероприятий, направленных на обеспечение их долгосрочной конкурентоспособности.

Задачи дисциплины:

- изучение теоретических основ конкуренции, конкурентоспособности предприятия, современных форм, методов и стратегий конкурентной борьбы;
- формирование навыков анализа конкурентной среды отрасли;
- овладение методами оценки конкурентоспособности фирмы и выявления его конкурентных преимуществ;
- приобретение практических навыков разработки конкурентной стратегии фирмы;
- изучение содержания, принципов формирования основных функциональных стратегий фирмы.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Б1.Б.12.

Дисциплина «Конкурентоспособность фирмы» является дисциплиной Базовой части Блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению Менеджмент, профиль «Финансовый менеджмент».

Для изучения курса необходимо знание дисциплин «Основы экономических знаний», «Предпринимательство», «Теория менеджмента».

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Коды компетенций	Содержание компетенций
ОПК-6	владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организации
ПК-3	владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегий организации, направленное на обеспечение конкурентоспособности
ПК-9	способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знаний экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине с формируемыми компетенциями ОПОП

Коды компетенций	Планируемые результаты обучения, соответствующие формируемым компетенциям ОПОП		
	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-6	<ul style="list-style-type: none"> - принципы организации операционной деятельности предприятий ресторанного бизнеса, основные методы и инструменты; - сущность деятельности руководителя по разработке и принятию управленческих решений и организации их выполнения; - стили руководства и использование их в соответствующих ситуациях; - основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля на предприятиях; - основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач на пред- 	<ul style="list-style-type: none"> - принимать решения в управлении операционной деятельностью предприятий; - использовать виды управленческих решений, методы их принятия с учетом последствий в направлении социальной ответственности; - разрабатывать мероприятия по проведению внутриорганизационного контроля деятельности предприятий; - разрабатывать программы обучения персонала и оценивать их эффективность 	<ul style="list-style-type: none"> - методами принятия решений в управлении операционной деятельностью предприятий; - навыками принятия управленческих решений с учетом позиции социальной ответственности; - методами проведения процедур внутриорганизационного контроля; - методами интеграционных процессов в управлении организацией

	приятных		
ПК-3	<ul style="list-style-type: none"> - методы и основные теории стратегического менеджмента; - подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации; - содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления; подходы к анализу систем качества продукции, услуг – с целью обеспечения её конкурентоспособности 	<ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития деятельности предприятий; - получать, обобщать и интегрировать данные о состоянии и динамике объекта управления качеством, осуществлять мониторинг и оценку качества; - проводить анализ конкурентной сферы отрасли. 	<ul style="list-style-type: none"> - методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы; - качественными и количественными методами оценки параметров и характеристики систем управления качеством, инструментарием оценки прогресса в области улучшения качества; - методами анализа конкурентной среды.
ПК-9	<ul style="list-style-type: none"> - характер и формы воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления; - основные концепции и методы анализа рыночных и специфических рисков, сферу их применения 	<ul style="list-style-type: none"> - анализировать состояние макроэкономической среды, динамику её изменения, выявлять ключевые элементы, оценивать их влияние на организации в системе менеджмента, государственного и муниципального управления; - оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений 	<ul style="list-style-type: none"> - методами оценки состояния макроэкономической среды организаций, органов государственного и муниципального управления; - методами анализа рыночных и специфических рисков с целью использования его результатов при принятии управленческих решений

5. Содержание и учебно-методическая карта дисциплины

Таблица 5.1

Но ме р не де ли	Наименование тем (вопро- сов), изучаемых по дисци- плине	Занятия		Самостоятельная ра- бота студентов		Формы кон- троля	Лите- рату- ра
		л	пр	Содержание	Ча сы		
1, 2	Тема 1. Общетеоретические понятия конкурентоспособно- сти фирмы. (ОПК-6, ПК-9) 1. Понятие конкуренции. Подходы к определению и классификации конкурен- ции. 2. Экономическая concentra- ция товарного рынка. 3. Барьеры входа на товарный рынок.	4	4	Научная класси- фикация конку- ренции Виды конкурен- ции	2	Реферат, устный опрос	[1,3]
	Тема 2. Конкурентные рыноч- ные структуры и развитие конкуренции на российском рынке. (ОПК-6, ПК-9) 1. Особенности конкурентных рыночных структур. 2. Государственное регулиро- вание конкурентных отноше- ний.	4	4	Предпосылки усиления конку- ренции в России Модель совер- шенной конку- ренции Модель монопо- листической конкуренции. Модель олиго- полистической конкуренции. Модель чистой монополии.	6	Презен- тация, устный опрос	[1,3]
	Тема 3. Теория конкурентных преимуществ. (ОРПК-6, ПК-3) 1. Понятие, виды и свойства конкурентных преимуществ. 2. Оценка интенсивности кон- куренции. 3. Стратегические выгоды от присутствия конкурента	4	4	Модель пяти сил конкуренции Портера Детерминанты конкурентного преимущества страны Технология по- иска конкурент- ных преиму- ществ	6	Реферат, презен- тация, устный опрос	[5,6]

Тема 4. Оценка конкурентоспособности 1. Факторы конкурентоспособности фирмы. 2. Методы экономической оценки конкурентоспособности фирмы на рынке. 3. Принципы и инструменты оценки уровня конкурентоспособности фирмы 4. Количественная оценка уровня конкурентоспособности фирмы	4	4	Теоретические подходы к оценке конкурентоспособности продукции Современные инструменты обеспечения конкурентоспособности	4		[1,5,6]
Тема 5. Разработка и реализация базовых стратегий конкуренции. (ОПК-6, ПК-3). 1.Классификация конкурентных стратегий по М. Портеру. 2. Конкурентные стратегии предприятия по А.А. Томпсону и А.Д. Стрикленду. 3. Стратегии конкуренции по Г.Л. Азоеву, А.П. Челенкову.	4	4	«Ценовые войны». Стратегия внедрения новшеств.	4	Реферат, презентация	[1,5,6]
Тема 6. Типовые стратегии конкурентной борьбы (ОПК-6, ПК-9) 1. Особенности ценовых стратегий вытеснения конкурентов. 2. Стратегия снижения себестоимости продукции.	4	4	Стратегия немедленного реагирования на потребности рынка	4		[5,6]
Тема 7. Наступательные и оборонительные стратегии конкурентной борьбы. (ПК-3) 1.Использование наступательных стратегий для сохранения конкурентоспособности: преодоление сильных и наступление на слабые стороны конкурента. 2.Испльзование оборонительных стратегий для сохранения конкурентного преимущества.	4	4	«Партизанские» наступления. Превентивные действия.	4	Реферат, устный опрос	[5,6]
Тема 8. Особенности выбора политик обеспечения конкурентоспособности фирмы. (ОПК-6, ПК-3) 1.Дистрибьютерная и ценовая политики фирмы.	4	4	Разработка и реализация базовых стратегий конкуренции	6	Реферат, устный опрос, решение задач	[5,6]

	2.Альтернативные ценовые политики стратегии фирм. 3. Основные задачи политики в области коммуникаций. 4. Матрица Симона «Объективное/субъективное качество»						
	Тема 9. Развитие конкурентных преимуществ в различных рыночных ситуациях. (ОПК-6, ПК-3) 1.Конкурентные стратегии в зарождающихся и быстрорастущих, зрелых отраслях. 2.Конкурентных стратегии в застойных, затухающих и фрагментированных отраслях. 3.Стратегии для лидеров отрасли. 4.Стратегии для компаний-преследователей.	4	4	Конкурентные стратегии на международных рынках. Конкурентные стратегии в фрагментированных отраслях. Стратегии для слабых бизнесов.	4	Презентация, устный опрос, реферат	[5,6]
	Тема: Инновационная деятельность фирм как фактор повышения их конкурентоспособности				8	Реферат, презентация	
	ИТОГО	36	36		48		

Примечание:

Отдельные виды учебной работы могут проводиться дистанционно на основании локальных нормативных актов.

При использовании индивидуальных образовательных траекторий в рамках индивидуального учебного плана подготовки бакалавра изучение данной дисциплины может осуществляться через индивидуальные консультации преподавателя очно, в часы консультаций, по электронной почте, а также с использованием платформы дистанционного обучения Moodle, личный кабинет студента на сайте СОГУ, других элементов ЭИОС СОГУ.

6. Образовательные технологии

Для достижения планируемых результатов освоения дисциплины, используются различные образовательные технологии:

- традиционные лекции и практические (семинарские) занятия с использованием современных интерактивных технологий;
- лекция-диалог – содержание подается через серию вопросов, на которые студент должен отвечать непосредственно в ходе лекции;
- реферат – студент готовит краткое сообщение по вопросу темы, оформляет работу в соответствии с требованиями и сдает ее преподавателю;
- онлайн-семинар – разновидность веб-конференции, проведение онлайн-встреч или презентаций через Интернет в режиме реального времени. Каждый из участников находится у своего компьютера (средства связи), а связь между ними поддерживается

через Интернет посредством загружаемого приложения, установленного на компьютере каждого участника (Zoom, Meet, Skype, Webex и др.);

- видеоконференция – сеанс видеоконференцсвязи (ВКС) – это технология интерактивного взаимодействия двух и более участников образовательного процесса для обмена информацией в реальном режиме времени.

Технологии электронного обучения реализуются при помощи электронной образовательной среды СОГУ (при использовании ресурсов ЭБС), в ходе проведения автоматизированного тестирования и т.д.

7. Методические указания по дисциплине «Конкурентоспособность фирмы»

7.1. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся является одним из видов учебных занятий. Самостоятельная работа проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся;
- углубления и расширения теоретических знаний;
- формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- формирования самостоятельности мышления, способности к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развития и закрепления исследовательских умений.

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется на протяжении изучения всей дисциплины. В соответствии с утвержденной в учебном плане трудоемкостью она составляет 48 часов и состоит из:

- работы студентов с лекционными материалами, поиска и анализа литературы и электронных источников информации по заданной теме;
- выполнения заданий для самостоятельной работы в ЭИОС СОГУ;
- подготовки рефератов;
- подготовки презентаций;
- решения задач;
- изучения теоретического и статистического материала для подготовки к семинарским занятиям; подготовки к экзамену.

Темы и формы внеаудиторной самостоятельной работы, ее трудоёмкость содержатся в разделе 5, табл. 5.1.

Методические рекомендации по написанию рефератов

Реферат – письменная работа по определенной научной проблеме, краткое изложение содержания научного труда или научной проблемы. Он является действенной формой самостоятельного исследования научных проблем на основе изучения текстов, специальной литературы, а также на основе личных наблюдений, исследований и практического опыта. Реферат помогает выработать навыки и приемы самостоятельного научного поиска, грамотного и логического изложения избранной проблемы и способствует приобщению студентов к научной деятельности.

Последовательность работы:

Выбор темы исследования. Тема реферата выбирается студентом на основе его научного интереса. Также помощь в выборе темы может оказать преподаватель.

Планирование исследования. Включает составление календарного плана научного исследования и плана предполагаемого реферата. Календарный план исследования включает

следующие элементы: выбор и формулирование проблемы, разработка плана исследования и предварительного плана реферата; сбор и изучение исходного материала, поиск литературы; анализ собранного материала, теоретическая разработка проблемы; сообщение о предварительных результатах исследования; литературное оформление исследовательской проблемы; обсуждение работы (на семинаре и т. п.).

Поиск и изучение литературы. Для выявления необходимой литературы следует обратиться в библиотеку или к преподавателю. Подбранную литературу следует зафиксировать согласно ГОСТ по библиографическому описанию произведений печати.

Для разработки реферата достаточно изучения 4-5 важнейших статей по избранной проблеме. При изучении литературы необходимо выбирать материал, не только подтверждающий позицию автора реферата, но и материал для полемики.

Обработка материала. При обработке полученного материала автор должен: систематизировать его по разделам; выдвинуть и обосновать свои гипотезы; определить свою позицию, точку зрения по рассматриваемой проблеме; уточнить объем и содержание понятий, которыми приходится оперировать при разработке темы; сформулировать определения и основные выводы, характеризующие результаты исследования; окончательно уточнить структуру реферата.

Оформление реферата. При оформлении реферата рекомендуется придерживаться следующих правил: следует писать лишь то, что раскрывает сущность проблемы, ее логику; писать строго последовательно, логично, доказательно (по схеме: тезис – обоснование – вывод); писать ярко, образно, живо, не только раскрывая истину, но и отражая свою позицию, пропагандируя полученные результаты; писать осмысленно, соблюдая правила грамматики, не злоупотребляя наукообразными выражениями.

Реферат выполняется в соответствии с требованиями стандартов, разработанных для данного вида документов. Работа должна быть выполнена на белой бумаге стандартного листа А4. Текст должен быть отпечатан на компьютере в текстовом редакторе Microsoft Word и отвечать следующим требованиям: параметры полей страниц должны быть в пределах: верхнее и нижнее – по 20 мм, правое – 10 мм, левое – 30 мм, шрифт – Times New Roman, размер шрифта – 14, межстрочный интервал – полуторный. Лента принтера – только чёрного цвета. Нумерация страниц в реферате должна быть сквозной. Номер проставляется арабскими цифрами вверху каждой страницы справа.

При изложении материала необходимо придерживаться принятого плана.

Библиографический список составляется на основе источников, которые были просмотрены и изучены студентом при написании реферата. Данный список отражает самостоятельную творческую работу студента, что позволяет судить о степени его подготовки и углубления в выбранную тематику. Вся использованная литература размещается в следующем порядке: законодательные акты, постановления, нормативные документы; вся учебная литература в алфавитном порядке, затем средства периодической печати в алфавитном порядке; источники из сети Интернет.

Тематика рефератов по дисциплине «Конкурентоспособность фирмы»

1. Анализ формирования категории «конкурентоспособность» как фактора рыночного превосходства товаров и услуг.
2. Конкурентные преимущества товаров и услуг.
3. Конкурентоспособность товаров и услуг как основной фактор качества жизни.
4. Конкурентоспособность и качество товаров и услуг: два уровня управления.
5. Развитие стандартизации и подтверждения соответствия услуг нормативным требованиям.
6. Престижность товаров и услуг в системе оценки их конкурентоспособности.

7. Имидж услуги: особенности формирования и восприятия.
8. Оценка отношения потребителей к товарным маркам и маркам обслуживания.
9. Имидж предприятия как фактор его конкурентоспособности.
10. Знаки, информирующие о конкурентоспособности товаров и услуг.
11. Взаимосвязь цены потребления и качества товаров (услуг).
12. Развитие конкурентной среды в экономике Российской Федерации как фактора конкурентоспособности товаров и услуг.
13. Исследование роли малого предпринимательства в обеспечении конкурентоспособности товаров и услуг.
14. Развитие инновационной деятельности в Российской Федерации как фактора конкурентоспособности товаров и услуг.
15. Исследование взаимосвязи уровня развития информационных технологий с конкурентоспособностью продукции страны.
16. Состояние финансовой системы как фактор конкурентоспособности товаров и услуг.
17. Геополитическое состояние России и развитие инфраструктуры как факторы конкурентоспособности товаров и услуг.
18. Издержки производства промышленной продукции и производительность труда как факторы конкурентоспособности товаров и услуг.
19. Привлекательность инвестиционного климата России как фактор конкурентоспособности товаров и услуг.
20. Исследование роли таможенного регулирования в защите отечественного производителя.
21. Исследование роли внешнеэкономической стратегии страны в защите отечественного товаропроизводителя.
22. Производственные факторы конкурентоспособности товаров и услуг: состав, характеристика и влияние на конкурентоспособность.
23. Рыночные факторы конкурентоспособности товаров и услуг: состав, характеристика и влияние на конкурентоспособность.
24. Сбытовые и сервисные факторы конкурентоспособности товаров и услуг: состав, характеристика и влияние на конкурентоспособность.
25. История развития конкурсов в дореволюционной России.
26. Характеристика конкурса на соискание премии Правительства Российской Федерации в области качества.
27. Характеристика программы – конкурса «100 лучших товаров России».
28. Характеристика национальной программы – конкурса «Всероссийская марка (III тысячелетие)».
29. Характеристика конкурса «Народная марка».
30. Конкурентоспособность отечественных товаров и услуг в сфере международной торговли.
31. Проблемы обеспечения конкурентоспособности товаров и услуг.
32. Конкурентоспособность, открытость и безопасность российской экономики.

Методические рекомендации по созданию мультимедийной презентации

Структура и содержание презентации – это личное творчество автора. Полезно использовать шаблоны оформления для подготовки компьютерной презентации.

Слайды желательно не перегружать текстом, лучше разместить короткие тезисы. На слайдах необходимо демонстрировать небольшие фрагменты текста доступные для чтения на расстоянии; 2-3 фотографии или рисунка. Наиболее важный материал лучше выделить. Таблицы с цифровыми данными плохо воспринимаются со слайдов, в этом случае цифровой материал, по возможности, лучше представить в виде графиков и диаграмм.

Не следует излишне увлекаться мультимедийными эффектами анимации. Особенно нежелательны такие эффекты как вылет, вращение, волна, побуквенное появление текста и т.д. Оптимальная настройка эффектов анимации – появление, в первую очередь, заголовка слайда, а затем – текста по абзацам. При этом если несколько слайдов имеют одинаковое название, то заголовок слайда должен постоянно оставаться на экране.

Чтобы обеспечить хорошую читаемость презентации необходимо подобрать темный цвет фона и светлый цвет шрифта. Нельзя также выбирать фон, который содержит активный рисунок.

Желательно подготовить к каждому слайду заметки. Затем распечатать их и использовать при подготовке или на самой презентации. Можно распечатать некоторые ключевые слайды в качестве раздаточного материала.

Необходимо обязательно соблюдать единый стиль оформления презентации и обратить внимание на стилистическую грамотность.

Следует пронумеровать слайды. Это позволит быстро обращаться к конкретному слайду в случае необходимости.

Рекомендации по содержанию и структуре слайдов мультимедийной презентации:

1-й слайд (титульный), на фоне которого студент представляет тему проекта, ФИО и научного руководителя.

2-й слайд. Включает в себя объект, предмет и гипотезу исследования.

3-й слайд. Содержит цель и задачи исследования. Цель проекта должна быть написана на экране крупным шрифтом. Здесь же, если позволяет место, можно написать и задачи. Задачи могут быть представлены и на следующем слайде.

4-й - слайд. Содержит структуру работы, которую можно предоставить, например, в виде графических блоков со стрелками. А также – перечисление применяемых методов и методик.

5-й - слайд. Представляется содержание и теоретическая значимость презентуемого материала. Суть решаемой проблемы может быть представлена в виде схем, таблиц, диаграмм, графиков, фотографий, фрагментов фильмов и т.п. На теоретическую часть должно быть создано несколько слайдов.

6-й - слайд. Возможности применения результатов работы на практике. На эту тему также должно быть несколько слайдов.

7-й слайд. Главные выводы, итоги, результаты работы целесообразно поместить на отдельном слайде. При этом не следует перечислять то, что было сделано, а лаконично изложить суть полученных результатов исследования.

Последний слайд. В конец презентации желательно поместить слайд с текстом «Спасибо за внимание!».

Темы для подготовки презентаций

1. Модель совершенной конкуренции
2. Модель монополистической конкуренции.
3. Модель олигополистической конкуренции.
4. Модель чистой монополии.
5. Модель пяти сил конкуренции Портера.
6. Современные инструменты обеспечения конкурентоспособности.
7. Особенности ценовых стратегий вытеснения конкурентов.
8. Конкурентные стратегии на международных рынках.

7.2. Методические указания по проведению практических занятий по дисциплине

Практические занятия призваны научить студента самостоятельно работать с учебными текстами, анализировать материал. В начале занятия рекомендуется рассмотреть соответ-

ствующий теоретический материал. Затем идет практический разбор изучаемого материала, решаются задачи, разбирается каждый конкретный пример.

В начале практического занятия следует обратить внимание на теоретические вопросы по теме занятия. Первоначально идет изложение теоретического материала темы занятия. Затем в ряде вопросов преподавателя следует сконцентрировать внимание на основных идеях темы занятия. Вопросы должны включать в себя различные вариации элементарных ситуаций, отображающих основные идеи темы занятия в их взаимосвязи. Задаваемые вопросы должны быть конкретными и максимально проявлять в студентах их сообразительность.

Устный опрос требует большой предварительной подготовки: тщательного отбора содержания, всестороннего продумывания вопросов, задач и примеров, которые будут предложены, путей активизации деятельности всех студентов группы в процессе проверки, создания на занятии деловой и доброжелательной обстановки.

Различают фронтальный, индивидуальный и комбинированный опрос.

Фронтальный опрос проводится в форме беседы преподавателя с группой. Он органически сочетается с повторением пройденного материала, являясь средством для закрепления знаний и умений. Его достоинство в том, что в активную умственную работу можно вовлечь всех студентов группы. Для этого вопросы должны допускать краткую форму ответа, быть лаконичными, логически взаимосвязанными друг с другом, даны в такой последовательности, чтобы ответы студентов в совокупности могли раскрыть содержание раздела, темы. С помощью фронтального опроса преподаватель имеет возможность проверить выполнение студентами домашнего задания, выяснить готовность группы к изучению нового материала, определить степень усвоения нового учебного материала, который был только что разобран на занятии.

Индивидуальный опрос предполагает обстоятельные, связные ответы студентов на вопрос, относящийся к изучаемому учебному материалу, поэтому он служит важным учебным средством развития речи, памяти, мышления обучающихся. Чтобы сделать такую проверку более глубокой, необходимо ставить перед студентами вопросы, требующие развернутого ответа.

Вопросы для индивидуального опроса должны быть четкими, ясными, конкретными, емкими, иметь прикладной характер, охватывать основной, ранее пройденный материал программы. Их содержание должно стимулировать студентов логически мыслить, сравнивать, анализировать, доказывать, подбирать убедительные примеры, устанавливать причинно-следственные связи, делать обоснованные выводы и этим способствовать объективному выявлению знаний студентов.

Вопрос обычно задают всей группе и после небольшой паузы, необходимой для того, чтобы студенты поняли его и приготовились к ответу, вызывают для ответа конкретного студента.

Письменная проверка наряду с устной является важнейшим методом контроля знаний, умений и навыков студентов. Однородность работ, выполняемых студентами, позволяет предъявлять ко всем одинаковые требования и обеспечивает объективность оценки результатов обучения. Применение этого метода дает возможность в наиболее короткий срок одновременно проверить усвоение учебного материала всеми студентами группы, определить направления для индивидуальной работы с каждым.

Письменная проверка используется во всех видах контроля и осуществляется как в аудиторной, так и во внеаудиторной работе (выполнение домашних заданий).

7.3. Методические рекомендации по использованию информационно-коммуникационных технологий обучения

Для изучения лекционного материала дисциплины могут применяться аудиовизуальные (мультимедийные) технологии, которые не отрицают традиционные, проверенные вре-

менем методы преподавания, но, при этом, они повышают наглядность, информативность, оперативность в подаче информации, позволяют экономить время занятий.

Каждое семинарское занятие имеет свою особую форму проведения, свою методологическую специфику, что позволяет развивать у студентов различные общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции. Постановка проблемы, разбор актуальных конкретных и гипотетических ситуаций, создание атмосферы диалога между преподавателем и группой позволяет работать индивидуально и в малых группах, коллективно обсуждать определенный тематический материал, а также инициировать самостоятельную работу студентов. При осмыслении содержания вопросов практических занятий преследуется цель соблюдать преемственность в профессиональном и в творческом развитии студентов.

Контроль самостоятельной работы студентов призван сделать процесс обучения более целостным и органичным. Его задача не оставить без внимания даже, на первый взгляд, малозначительные вопросы.

Компьютерное тестирование позволяет осуществлять итоговый контроль знаний студентов. Тестовый материал включает в себя содержание вопросов по каждому из обозначенных программой разделов.

Каждый вопрос предполагает один или несколько вариантов ответов, среди которых имеются абсолютно неверный, правильный и/или в большей или меньшей степени раскрывающий сущность вопроса. В тестовых заданиях есть вопросы на соответствие. В процессе компьютерного тестирования, задача студента определяется как выбор правильного ответа из многообразия вариантов.

Вопросы и темы, отводимые на выполнение самостоятельной работы по дисциплине, а также критерии оценивания по каждому виду работы содержатся в разделе 8 РПД.

8. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, рубежной аттестации и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (ОПК-6, ПК-3, ПК-9)

Рабочая программа предусматривает проведение практических и семинарских занятий, а также следующие виды работ: самостоятельную работу студентов по подготовке устных ответов, написанию рефератов, подготовку презентаций и обсуждений по темам дисциплины, решение задач.

Рабочая программа предполагает текущий, рубежный и промежуточный контроль знаний обучающихся.

Текущий контроль – это непрерывно осуществляемый мониторинг уровня освоения знаний и формирования умений и навыков в течение семестра. Текущий контроль знаний, умений и навыков студентов осуществляется в ходе учебных (аудиторных) занятий, проводимых по расписанию.

Формами текущего контроля могут быть опросы на практических и семинарских занятиях, а также короткие (например, до 15 мин.) задания, выполняемые студентами в начале занятия с целью проверки наличия знаний, необходимых для усвоения нового материала или в конце занятия для выяснения степени усвоения материала.

Рубежный контроль осуществляется по окончании изучения части материала в заранее установленное время. Рубежный контроль проводится с целью определения качества усвоения материала. В течение семестра проводится два таких контрольных мероприятия по графику.

Промежуточный контроль – итоговая оценка знаний студента, осуществляется по накопительной системе суммированием баллов, полученных в процессе текущего и рубежного контроля.

Форма промежуточного контроля – зачет.

Проведение текущего, рубежного и промежуточного контроля по дисциплине осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, магистратуры и специалитета в СОГУ.

Балльная структура оценки

Форма контроля	Макс. кол-во баллов
<i>Текущая оценка студента в течение 1-8 недель состоит из:</i>	25
• Выполнения заданий на семинарских (практических) занятиях	10
• Оценки самостоятельной работы	15
1-е рубежное тестирование	25
<i>Текущая оценка студента в течение 10-17 недель состоит из:</i>	25
• Выполнения заданий на семинарских (практических) занятиях	10
• Оценки самостоятельной работы	15
2-е рубежное тестирование	25
Итого	100

Методика формирования результирующей оценки

В ходе текущего контроля студенты могут набрать 0-100 баллов:

1-я рубежная аттестация - максимально 50 баллов; из них:

- от 0 до 25 баллов (рубежная аттестация) – тестирование в центре тестирования СОГУ;
- от 0 до 25 баллов (текущая оценка) – активная работа за данный период на семинарских (практических) занятиях;

2-я рубежная аттестация – максимально 50 баллов; из них:

- от 0 до 25 баллов (рубежная аттестация) – тестирование в центре тестирования СОГУ;
- от 0 до 25 баллов (текущая оценка) – активная работа за данный период на семинарских (практических) занятиях.

Промежуточный контроль:

За устный ответ на зачете студент получает 0-50 баллов.

Студенты, получившие в ходе текущего и рубежного контроля 56-100 баллов, автоматически получают «Зачет».

Результирующая оценка складывается в соответствии с Положением о БРС оценивания обучающихся очной формы обучения по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и специалитета в ФГБОУ ВО СОГУ.

8.1. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

Критерии оценивания самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Оценочный лист защиты рефератов

Наименование показателя	Выявленные недостатки и замечания	Количество баллов
Качество исследовательской работы (реферата)		
1. Грамотность изложения и качество		0,5

оформления работы		
2. Самостоятельность выполнения работы, глубина проработки материала, использование рекомендованной и справочной литературы		0,5
3. Обоснованность и доказательность выводов		1
Общая оценка за выполнение		2
Качество выступления		
1. Соответствие содержания доклада содержанию работы		0,5
2. Выделение основной мысли работы		0,5
3. Качество изложения материала		0,5
Общая оценка выступление		1,5
Ответы на дополнительные вопросы по содержанию работы		
Вопрос 1		0,5
Вопрос 2		0,5
Вопрос 3		0,5
Общая оценка за ответы на вопросы		1,5
Итоговая оценка		5

Критерии оценивания студента за подготовку презентации

Баллы	Критерии		
	Содержание презентации	Дизайн презентации	Представление презентации
4	Четко сформулирована цель и раскрыта тема исследования. В краткой форме дана полная информация по теме исследования и дан ответ на проблемный вопрос. Даны ссылки на используемые ресурсы.	Соблюдается единый стиль оформления. Презентация красочная и интересная. Используются эффекты анимации, фон, фотографии. В презентации присутствуют авторские находки.	Автор хорошо владеет материалом по теме исследования. Использует научную терминологию. Обладает навыками ораторского искусства. Полно и точно цитируется использованная литература
3	Сформулированы тема и цель исследования. Частично изложена информация по теме исследования и дан ответ на проблемный вопрос. Даны ссылки на используемые ресурсы.	Соблюдается единый стиль оформления. Слайды просты в понимании. Используются некоторые эффекты и фон.	Автор владеет материалом по теме исследования, но не смог заинтересовать аудиторию. Недостаточно цитируется литература.
2	Сформулированы цель и тема исследования. Содержание раскрыто не полностью. Информация по теме исследования неточна. Проблема до конца не решена. Не даны ссылки на используемые ресурсы.	Не соблюдается единый стиль оформления. Слайды просты в понимании. Эффекты и фон не используются.	Автор не показал компетентности в представлении презентации. Использованные факты не вызывают доверия. Недостаточно цитируется литература.

1	Не сформулированы тема и цель исследования. Проблема не решена.	Не соблюдается стиль оформления. Слайды просты в понимании.	Представлены искаженные данные
---	---	---	--------------------------------

*Критерии оценки устного и/или письменного ответа
на практическом занятии*

Оцен ка	Критерий
5	Содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, полностью раскрыта в ответе тема, ответ структурирован, даны правильные аргументированные ответы на уточняющие вопросы, демонстрируется высокий уровень участия в дискуссии.
4	Содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, полностью раскрыта в ответе тема, даны правильные, аргументированные ответы на уточняющие вопросы, но имеются неточности, при этом ответ неструктурирован и демонстрируется средний уровень участия в дискуссии.
3	Содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, но при полном раскрытии темы имеются неточности, даны правильные, но не аргументированные ответы на уточняющие вопросы, демонстрируется низкий уровень участия в дискуссии, ответ неструктурирован, информация трудна для восприятия.
2	Содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, но при полном раскрытии темы имеются неточности, демонстрируется слабое владение категориальным аппаратом, даны правильные, но не аргументированные ответы на уточняющие вопросы, участие в дискуссии отсутствует, ответ неструктурирован, информация трудна для восприятия.

Примерные задания по дисциплине

Задание 1:

На рынке имеются две группы потребителей, функции спроса которых имеют вид:
 $P_1 = 10 - Q_1$, $P_2 = 2 - Q_2$. Всего на рынке 1000 потребителей, причем 500 из них принадлежит к первой группе и 500 ко второй. Средние издержки товара для продавца постоянны и p_1 . Какая схема двухчастного тарифа принесет фирме большую прибыль?

Задание 2. Выбрать объекты оценки – товары - аналоги.

Для реализации программы «Шкала» необходимо выбрать такие аналоги, по которым известны показатели качества в предыдущие годы – базовые периоды. Должна быть информация по крайней мере за два базовых периода (чем больше периодов, тем точнее можно осуществить прогнозирование критериев конкурентоспособности).

Задание 3. Определить уровень качества дифференциальным и комплексным методом. Заложенный в программе расчетно–графический метод позволяет получить в форме графика информацию о соотношении аналогов по значению показателей качества и цены – «Профили конкурентов».

Задание 4. Определить с учетом динамики период старения потребительских показателей качества и цены на перспективу.

Задание 5. Найти образцы тары по двум наименованиям товаров, маркировка которых содержит ложные конкурентные преимущества. Обосновать причины, по которым сведения квалифицированы как дезинформация.

8.2. Оценочные средства для проведения рубежной аттестации

Критерии оценивания результатов рубежного тестирования

Всего в тесте 25 вопросов. За каждый правильный ответ ставится 1 балл.

Примеры тестовых заданий для проведения рубежной аттестации

Какое из перечисленных определений понятия «конкуренция» верно:
состязание между производителями (продавцами) товаров, а в общем случае между любыми экономическими, рыночными субъектами;
совокупность рыночных сегментов, для которых подходят товары (услуги), производимые фирмой

Конкурентоспособность товара – это:
способность фирмы, производящей этот товар, достигать законным путем экономических преимуществ по сравнению с др;
степень его притягательности для совершающего реальную покупку потребителя

Объектом конкуренции являются:
потребности группы потребителей, образующих сегмент рынка;
группа потребителей, входящих в один сегмент рынка.

Ученый, который разделил конкурентные стратегии фирмы на стратегию ценового лидерства, стратегию дифференциации и стратегию концентрации
М. Портер;
Ф. Котлер

К наследственным конкурентным преимуществам персонала относится:
темперамент;
умение формулировать личные цели и цели коллектива

Фундаментальная рыночная ниша – это:
ниша фирмы, которую ей удалось удержать в борьбе с конкурирующими предприятиями;
совокупность рыночных сегментов, для которых подходят товары (услуги), производимые данной фирмой

Конкурирующие фирмы – это:
фирмы, имеющие полностью или частично совпадающую фундаментальную нишу;
взаимодействие фирм на рынке за получение наивысшей прибыли.

Максимальная цена, которую покупатель считает для себя выгодным заплатить за данный товар – это:
потребительская ценность товара;
себестоимость товара.
Какой метод ведения конкурентной борьбы состоит в том, что конкурирующие фирмы стараются привлечь потребителя с помощью повышения потребительской ценности товара:
ценовая конкуренция;

неценовая конкуренция

Стратегия конкурентной борьбы, заключающаяся в выпуске ограниченного количества узко-специализированной продукции высокого качества:

виолентная стратегия;

пациентная стратегия

Конкурентная стратегия, ориентированная на радикальные нововведения – это:

коммутантная стратегия;

экплерентная стратегия.

Олигополия – состояние рынка, при котором на нём господствует:

небольшое число крупных фирм;

большое число крупных фирм.

Дифференциация продукта – это:

универсальный приём ценовой конкуренции;

процесс создания разновидностей продукта, отличающихся по качественным и сервисным характеристикам и ориентированных на разные слои потребителей

Естественная монополия – это:

господство небольшого числа крупных фирм;

господство одной фирмы, производящей товары (услуги) более эффективно, чем это делали бы несколько компаний-конкурентов

Понятие «рейтинг товара» означает:

характеристику качественного товара;

меру преимущества одного изделия или модели над другими

В группу технических параметров, используемых для оценки конкурентоспособности, обычно относят:

соотношение цена-качество;

показатели надежности, эргономические и эстетические

К оценке конкурентоспособности товара не относятся следующие этапы:

анализ рынка и выбор наиболее конкурентоспособного товара-образца для сравнения;

соотношение цена-качество.

8.3. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Критерии оценивания ответа студента на экзамене

Характеристика ответа	Баллы
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.	46-50

Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.	41-45
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя.	36-40
Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1–2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.	31-35
Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	26-30
Дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений, вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	21-25
Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.	1-20
Не получены ответы по базовым вопросам дисциплины.	0

Экзамен проводится в устной форме.

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Содержание конкурентоспособности и ее формы.
2. Глобализация экономики и глобализация конкуренции
3. Конкурентоспособность товара: содержание, факторы, источники, показатели.
4. Конкурентоспособность предприятия (фирмы): содержание, факторы, источники, показатели.
5. Конкурентоспособность отрасли: содержание, факторы, источники, показатели.
6. Конкурентоспособность страны: содержание, факторы, источники, показатели.
7. Конкуренция: теоретические модели, генезис экономической конкуренции и ее сущность.

8. Эволюция конкуренции и обуславливающие ее факторы.
9. Основы теории конкурентного преимущества: модели М. Портера, детерминанты конкурентного преимущества, пути достижения.
10. Теория конкурентных сил М. Портера.
11. Характеристика конкурентной среды предприятия и его структуры. Факторы конкурентной среды.
12. Диагностика факторов конкурентной среды предприятия. Характеристика государственной политики в области регулирования конкуренции.
13. Диагностика факторов конкурентной среды предприятия. Оценка возможностей появления новых конкурентов.
14. Конкурентный анализ отрасли. Ключевые факторы успеха.
15. Государственный механизм воздействия на конкурентоспособность.
16. Анализ деятельности конкурентов: структура анализа, процедуры.
17. Система сбора и обработки информации о фирмах - конкурентах.
18. Конкурентоспособность фирмы: общие подходы к оценке конкурентоспособности фирмы (с позиции сравнительных преимуществ, факторов производства, эффективной конкуренции, теории качества).
19. Конкурентоспособность фирмы: оценка конкурентоспособности фирмы на базе матричных методов
20. Экспертные и рейтинговые системы оценки конкурентоспособности фирмы.
21. Методика оценки конкурентоспособности промышленного предприятия.
22. Схема оценки конкурентоспособности продукции.
23. Классификация показателей, определяющих конкурентоспособность продукции.
24. Показатели оценки уровня конкурентоспособности продукции: единичные, групповые, интегральный.
25. Общая характеристика базовых стратегий конкуренции.
26. Стратегии конкуренции: стратегия дифференциации продукции (преимущества, рыночные условия, требования к организации производства и управления, дестабилизирующие факторы).
27. Стратегии конкуренции: стратегия снижения издержек (преимущества, рыночные условия, требования к организации производства и управления, дестабилизирующие факторы).
28. Стратегии конкуренции: стратегия фокусирования.
29. Стратегии конкуренции: стратегия немедленного реагирования на потребности рынка.
30. Стратегии конкуренции: стратегия внедрения новшеств.
31. Проектирование стратегий конкуренции для предприятий с различной степенью доминирования на рынке.
32. Адаптация стратегий конкуренции к особенностям динамики рынка.
33. Типы конкурентных стратегий. Понятие виолентной стратегии.
34. Типы конкурентной стратегии. Понятие коммутантной стратегии.
35. Типы конкурентной стратегии. Понятие эксплерентной стратегии.
36. Типы конкурентных стратегий. Понятие пациентной стратегии.
37. Методы обеспечения конкурентоспособности. Система рационализации поставок — джаст ин тайм.
38. Методы обеспечения конкурентоспособности. Система ориентации на конкурентов — бенчмаркинг (benchmakingl).
39. Международная конкурентоспособность российских производителей: основные показатели, международные рейтинги.
40. Методы ведущих западных фирм по обеспечению конкурентоспособности: общий обзор.

Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

<i>Уровень сформированности компетенций</i>			
«Минимальный уровень не достигнут» (менее 55 баллов) Компетенции не сформированы. Знания отсутствуют, умения и навыки не сформированы.	«Минимальный уровень» (56-70 баллов) Компетенции сформированы. Сформированы базовые структуры знаний. Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер. Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка.	«Средний уровень» (71-85 баллов) Компетенции сформированы. Знания обширные, системные. Умения носят репродуктивный характер, применяются к решению типовых заданий. Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка.	«Высокий уровень» (86-100 баллов) Компетенции сформированы. Знания твердые, аргументированные, всесторонние. Умения успешно применяются к решению как типовых, так и нестандартных творческих заданий. Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка
<i>Описание критериев оценивания</i>			
Обучающийся демонстрирует: - существенные пробелы в знаниях учебного материала; - допускаются принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы билета, отсутствует знание и понимание основных понятий и категорий; - непонимание сущности дополнительных вопросов в рамках заданий билета; - отсутствие умения выполнять практические задания, предусмотренные программой дисциплины;	Обучающийся демонстрирует: - знания теоретического материала; - неполные ответы на основные вопросы, ошибки в ответе, недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов; - неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы; - недостаточное владение литературой, рекомендованной программой дисциплины; - умение без грубых ошибок решать практические задания, которые следует выполнить.	Обучающийся демонстрирует: - знание и понимание основных вопросов контролируемого объема программного материала; - твердые знания теоретического материала. - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, выявлять противоречия, проблемы и тенденции развития; - правильные и конкретные, без грубых ошибок, ответы на поставленные вопросы; - умение решать практические задания, которые следует выполнить; - владение основной литературой, рекомендованной программой дисциплины; - наличие собственной	Обучающийся демонстрирует: - глубокие, всесторонние и аргументированные знания программного материала; - полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий в рамках обсуждаемых заданий; - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории; - логически последовательные, содержательные, конкретные и исчерпывающие ответы на все задания билета, а также дополнительные вопросы экзаменатора; - умение решать практические задания; - свободное использование в ответах на вопросы материалов ре-

- отсутствие готовности (способности) к дискуссии и низкую степень контактности.		обоснованной позиции по обсуждаемым вопросам. Возможны незначительные оговорки и неточности в раскрытии отдельных положений вопросов билета, присутствует неуверенность в ответах на	комендованной основной и дополнительной литературы.
<i>Оценка «неудовлетворительно»</i>	<i>Оценка «удовлетворительно»</i>	<i>Оценка «хорошо»</i>	<i>Оценка «отлично»</i>

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Агарков, А.П. Управление инновационной деятельностью: учебник / А.П. Агарков, Р.С. Голов. – Москва: Дашков и К°, 2018. – 208 с.

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496086>

3. Магомедов, Ш.Ш. Управление товарным ассортиментом и запасами: учебник / Ш.Ш. Магомедов. – Москва: Дашков и К°, 2019. – 176 с.: ил. – (Учебные издания для бакалавров).

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496208>

4. Алексейчева, Е.Ю. Экономика организации (предприятия): учебник / Е.Ю. Алексейчева, М.Д. Магомедов, И.Б. Костин; Московская государственная академия делового администрирования. – 3-е изд., стер. – Москва: Дашков и К°, 2019. – 291 с.

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573024>

б) дополнительная литература:

5. Ермишина, А.В. Экономика фирмы: учебник / А.В. Ермишина; Министерство науки и высшего образования РФ, Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону; Таганрог: Южный федеральный университет, 2018. – 357 с

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561014>

6. Залозная, Д.В. Учебное пособие по дисциплине «Управление конкурентоспособностью предприятия» / Д.В. Залозная, М.В. Тарадина. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2017. – 327 с.

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=486380>

в) электронные библиотечные системы, с которыми у СОГУ имеется действующий договор, современные профессиональные базы, информационные справочные системы:

- Информационно-правовой портал «Гарант» (<http://www.garant.ru/>)
- Справочная правовая система КонсультантПлюс (<http://www.consultant.ru/>).
- eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. – URL: <http://www.elibrary.ru>.
- Издательство «Юрайт» [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система. – URL: <http://biblio-online.ru>.
- Университетская библиотека online [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система. – URL: <http://www.biblioclub.ru>.

- ЭБС «Консультант студента» ([https:// www.studmedlib.ru](https://www.studmedlib.ru)).
- Статистическая база данных «Росстат» (<https://rosstat.gov.ru/>).
- Электронная база данных Правительства РФ «Электронное правительство» (<https://www.google.com/url?q=https://rosstat.gov.ru>).

10. Материально-техническое оснащение дисциплины:

<p>№ 201. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Рабочее место преподавателя. Трибуна для выступлений. Доска меловая. Комплект специализированной учебной мебели. Наборы демонстрационного оборудования (мультимедийный проектор, экран, ноутбук, колонки) и учебно-наглядные пособия. Программное обеспечение: Windows 8.1 Professional; Office Standard 2010; Moodle, Cisco Webex</p>	<p>Российская Федерация, 362025, Республика Северная Осетия-Алания, г. Владикавказ, ул. Ватутина, 44-46, учебный корпус №7 (УК №7)</p>
<p>Помещения для самостоятельной работы: №409. Лаборатория (Компьютерный класс): Комплект специализированной учебной мебели. Рабочее место преподавателя. Трибуна для выступлений. Доска меловая. Комплект специализированной учебной мебели. Наборы демонстрационного оборудования (мультимедийный проектор, экран). Windows 7.1 Professional; Office Standard 2016; Win Rar; Microsoft Visio; Microsoft Visual studio. Moodle, Cisco Webex.</p>	<p>Российская Федерация, 362025, Республика Северная Осетия-Алания, г. Владикавказ, ул. Ватутина, 44-46, учебный корпус №7 (УК №7)</p>
<p>Библиотека, в том числе читальный зал: столы, стулья, Компьютеры (в т.ч. с выходом в интернет, доступом в ЭИОС), программное обеспечение: Adobe flash player 31; Adobe reader 10; Java 6.0; K-Lite Codec Pack; Winrar; Microsoft Office 10; Microsoft Visio 10; Microsoft Visual studio; Консультант плюс; Moodle, Cisco Webex.</p>	<p>Российская Федерация, 362025, Республика Северная Осетия-Алания, г. Владикавказ, Церетели/Ватутина, д. 16/19, учебный корпус №6 (УК №6)</p>

11. Лист обновления/актуализации

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2019-2020 учебном году на заседании кафедры экономики от 18.03.19 г., протокол № 10.

Программа одобрена на заседании Совета факультета экономики и управления от 21.03.19 г., протокол № 5.