

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Северо-Осетинский государственный университет
имени Коста Левановича Хетагурова»**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по УР

А.М. Дигурова

« 28 »

2018 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Логистика»**

**Направление 38.03.02 Менеджмент
Профиль «Финансовый менеджмент»**

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

**Форма обучения
очная**

Владикавказ 2018

Программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.01.2016 г., № 7, учебным планом по программе бакалавриата по направлению 38.03.02 Менеджмент, профиль «Финансовый менеджмент», одобренным Ученым советом ФГБОУ ВО «СОГУ» 28.04.2018 г., протокол № 12, и утвержденным ректором ФГБОУ ВО «СОГУ» А.У. Огоевым 28.04.2018 г.

Составитель: Темиров К.В.

Программа обсуждена на заседании кафедры маркетинга и рекламы
(протокол № 8 от 13.03.18 г.)

Одобрена Советом факультета бизнеса и управления
(протокол № 8 от 23.03.18 г.)

1. Структура и общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 акад. часов)
Форма промежуточной аттестации экзамен

	Очная форма обучения
Курс	3
Семестр	6
Лекции	32
Практические (семинарские) занятия	32
Лабораторные занятия	
Консультации	
Итого аудиторных занятий	64
Самостоятельная работа	89
Курсовая работа	
экзамен	-
Экзамен	27
Общее количество часов	180

2. Цели и задачи дисциплины:

Роль и значение логистики сегодня настолько возросли, а сама она превратилась в столь многообещающую область делового преуспевания и профессионального роста, что было бы весьма неразумно ее игнорировать.

Непривычное для слуха русскоязычного человека слово логистика имеет весьма древнюю историю. Сначала этот термин греческого происхождения взяли на вооружение военные для обозначения материально-технического снабжения войск или, в более широком смысле, практического искусства управления вооруженными силами и тыловым обеспечением. Постепенно термин проник в бизнес как наименование снабженческо-бытовой деятельности предприятий.

За последние десятилетия содержание логистики существенно расширилось, и из вспомогательного средства обеспечения отдельных хозяйственных процессов она превратилась в мощный инструмент организации и ведения бизнеса в целом. В современной экономической науке и деловой практике логистику определяют как интегрированный процесс управления материальными и информационными потоками, должный обеспечить максимально возможное удовлетворение нужд потребителей с минимальными общими издержками. Этот процесс охватывает все этапы хозяйственной деятельности: от разработки источников сырья и материалов до поставки продуктов и услуг. Изучение логистики в рамках специальности «Менеджмент» предполагает ее рассмотрение именно в этом смысле.

Программа дисциплины «Логистика» построена в соответствии с требованиями, предъявляемыми к квалификации будущих специалистов по направлению «Менеджмент», и направлена на обеспечение высокого уровня профессиональной подготовки.

Формирование мышления, знаний и навыков осуществляется в рамках теоретических, практических занятий, а также самостоятельной работы, выполнения контрольных работ.

Цель:

-формирование у студентов системы теоретико-практических знаний, умений и навыков управления материальными потоками в рамках воспроизводственного процесса, в ориентации на целостное видение процессов в логистике и в их связи с особенностями функционирования инфраструктурного комплекса.

Логистика – это наука об управлении материальными и сопутствующими им финансовыми и информационными потоками. Поэтому получение теоретических знаний

и развитие практических навыков организации и управления логистическими процессами транспортировки, складирования, грузопереработки товарной продукции, управления запасами, закупки и реализации продукции на рынке, производственными операциями, а также управления процедурами заказов и логистическим сервисом является актуальным процессом в системе высшего образования менеджеров.

Задачи:

- получение теоретических основ системы логистики в сфере бизнеса, ее возможностей как конкурентообразующего фактора;

- повышение конкурентоспособности фирмы за счет создания логистической системы управления материальными, информационными, финансовыми потоками, обеспечивающей высокое качество поставки товара;

- ориентация на многоаспектную системную интеграцию с бизнес-партнерами, обеспечивающую высокую эффективность товаропроводящих систем от первичного источника сырья до конечного потребителя;

- обеспечение договорных обязательств фирмы с минимальными логистическими издержками.

При изучении курса наряду с овладением студентами теоретическими положениями уделяется внимание приобретению практических навыков, с тем, чтобы они смогли успешно применять их в своей последующей работе. Теоретическая часть курса излагается в лекциях, преследующих цель дать представление о логистике как о современной деловой философии, с одной стороны, и практической деятельности фирмы в условиях современных рынков – с другой.

Изучение теории логистики построено таким образом, чтобы сформировать целостное представление о логистической системе, как процессе рационализации управления материальным потоком в пространстве и во времени.

Лекционный курс является базой для последующего получения обучающимися практических навыков по технологии логистической деятельности, которые приобретаются на семинарских и практических занятиях, проводимых в активных формах: деловые игры; ситуационные семинары «кейс-стади» (case study); практические задания, выполняемые в классе. Важное значение придается тестированию (проводимому на компьютерах), что дает возможность обучающимся не только проверить свои знания, но и получить дополнительный тренинг.

Методика проведения практических занятий и разработка мини-проектов представляют собой разработку автора курса. Форма занятий и их содержание продиктованы стремлением как можно эффективнее развивать у студентов мышление и интуицию, необходимые современному предпринимателю.

3. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина Б1.Б.21 «Логистика» является дисциплиной базовой части Блока 1 учебного плана по направлению 38.03.02 Менеджмент, профиль «Финансовый менеджмент».

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные обучающимися на предыдущих курсах в результате освоения дисциплин «Основы научных исследований», «Коммерческая деятельность», «Маркетинг» и др.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций.

Коды компетенций	Содержание компетенций
ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
ОПК-6	владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций
ПК-7	владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ
ПК-19	владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками

Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине с формируемыми компетенциями ОПОП

Коды компетенций ОПОП	Планируемые результаты обучения, соответствующие формируемым компетенциям ОПОП		
	Знать	Уметь	Владеть
ОК-3	-специфику использования основ экономических знаний в различных сферах деятельности; -методологию использования основ экономических знаний в различных сферах деятельности.	применять основы экономических знаний в различных сферах деятельности	навыками использования экономических знаний в различных сферах деятельности
ОПК-6	– основные методы принятия решений в управлении деятельностью организаций	– применять основные методы принятия решений в управлении деятельностью организаций – моделировать сценарии развития организации с учетом изменений внешней среды	– методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций – навыками проектирования организационных структур, с учетом требований международных стандартов навыками распределения и делегирования полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия

ПК-7	<ul style="list-style-type: none"> – формы и методы контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, – методы реализации управленческих решений в области функционального менеджмента 	<ul style="list-style-type: none"> – координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента 	<ul style="list-style-type: none"> – владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, – навыками достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ
ПК-19	<ul style="list-style-type: none"> – основные формы и методы ведения предпринимательской деятельности – методы, этапы реализации бизнес-плана 	<ul style="list-style-type: none"> – координировать деятельность различных структур и работников в организации 	<ul style="list-style-type: none"> – владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками

5. Содержание и учебно-методическая карта дисциплины (ОФО)

	Наименование тем (вопросов), изучаемых по данной дисциплине	Занятия		Самостоятельная работа Студентов		Формы контроля	Литера тура
		л	пр.	Содержание	Ча сы		
	5 семестр						
1	Тема 1. Введение в логистику в бизнесе Сущностные основы логистики. Функции логистики. Классификация элементов логистики. Понятие о логистике снабжения, производства и сбыта. Логистическая система. Элементы системы: закупки, склады, запасы, транспорт, информация, кадры, сбыт. Цели и ключевые задачи логистики. Шесть основных принципов-правил логистики. Границы системы: микрологистика, макрологистика. Логистические каналы и цепи. Логистические операции. Потоки и их типы	4	4	Обзор развития современных логистических систем в России и зарубежных странах.	10	Контрольная работа на 10 минут для изучения степени усвоения основных понятий. Работа на семинаре.	а) 1-2 б) 1-2
2	Тема 2. Функции логистики. Основные понятия логистики. Понятие о материальном потоке предприятия. Управление материальным потоком. Направления развития системы логистических фирм. Глобальная логистическая стратегия развития фирмы. Понятие интегральной логистики.	2	2	Проблема разграничения функций логистики с другими областями менеджмента. Понятие утилиты. Примеры взаимодействия логистики и маркетинга на основе правила «четырёх Р».	8	Контрольная работа на 10 минут для изучения степени усвоения основных понятий. Работа на семинаре.	а) 1-2 б) 1-2
3	Тема 3. Закупочная логистика. Задачи и функции закупочной логистики. Понятие и функции закупочной логистики. Возрастание роли закупочной логистики в современных условиях Процесс приобретения материалов и его основные	4	4	Контролируемые факторы, управляемые руководством фирмы и факторы, управляемые службой логистики.	10	Контрольная работа на 10 минут Работа на семинаре.	а) 1-2 б) 1-2

	<p>стадии. Определение потребности в материалах. Виды потребностей в материалах</p> <p>Стратегии организации поставок материалов на предприятие и порядка их оплаты.</p>			<p>Основные и вспомогательные критерии оценки привлекательности поставщика.</p>		<p>Презентация конкретного примера</p>	
4	<p>Тема 4. Производственная логистика</p> <p>Задачи и функции производственной логистики</p> <p>Понятие производственной логистики Сущность и задачи производственной логистики. Сбытовая логистика предприятия. Закупочная логистика. Характеристика звеньев логистической цепи «закупки – производство – сбыт».</p> <p>Функции производственной логистики Основы управления материальными потоками в производстве. Воронкообразная модель логистической системы.</p>	4	4	<p>Правила приоритетов в выполнении заказов. Выталкивающая и вытягивающая системы управления</p>	8	<p>Контрольная работа на 10 минут</p> <p>Работа на семинаре.</p>	<p>а) 1-2</p> <p>б) 1-2</p>
5	<p>Тема 5. Распределительная логистика.</p> <p>Понятие и сферы применения распределительной логистики. Понятие распределительной логистики. Сферы применения распределительной логистики. Каналы распределения товаров. Канал распределения и его функции.</p> <p>Структура распределительных каналов. Формы доведения товара до потребителя. Разнообразие форм доведения товара до потребителя</p> <p>Размещение распределительного центра</p>	4	4	<p>Разнообразие форм доведения товара до потребителя</p>	10	<p>Контрольная работа на 10 минут</p> <p>Работа на семинаре.</p> <p>Презентация конкретного примера</p>	<p>а) 1-2</p> <p>б) 1-2</p>
6	<p>Тема 6. Логистика запасов</p> <p>Материальный запас: понятие, двойственный характер запасов. Запасы как частный случай потоков. Роль и виды материальных запасов. Определение оптимального размера заказываемой партии: формула Уилсона, расчет транспортно-заготовительных затрат и затрат на хранение запаса. Оптимизация размеров многономенклатурных заказов. Сокращение транспортно-заготовительных расходов, как Закон квадратного корня. Основные системы контроля состояния запасов.</p>	4	4	<p>Взаимосвязь управления запасами с другими функциями логистики. Страховые запасы.</p>	10	<p>Опрос, вопросы в контрольной</p> <p>рубежной аттестации</p> <p>Презентация конкретного примера</p>	<p>а) 1-2</p> <p>б) 1-2</p>

7	Тема 7. Системы управления запасами Система управления запасами с фиксированным размером заказа. Система управления запасами с фиксированным интервалом времени. ABC и XYZ анализ в управлении запасами. Исследование операций в управлении запасами.	2	2	Другие системы управления запасами. Изучение конкретных примеров.	8	Опрос, вопросы в контрольной рубежной аттестации Презентация конкретного примера	а) 1-2 б) 1-2
8	Тема 8. Транспортная логистика Понятие, содержание и определение транспортной логистики. Значение и цели транспортной логистики в предпринимательстве. Основные принципы транспортной логистики. Система целевых установок транспортной логистики: глобальные, общие, частные. Основные критерии транспортной логистики: уровень надежности поставок; транспортные расходы; время транспортировки; расходы на упаковку; расходы на страхование. Полная автоматизация приема, выдачи, учета, розыска грузов, слежения при перевозках. Создание межнациональных информационных коммуникационных систем.	4	4	Перспективы развития транспортной логистики. Автоматизация информационных потоков, сопровождающих групповые потоки. Бездокументарная технология перевозок.	10	Опрос, практические занятия, вопросы в контрольной рубежной аттестации Презентация конкретного примера	а) 1-2 б) 1-2
9	Тема 9. Логистика складирования. Виды и функции складов. Классификация складов. Функции складов. Процесс складирования. к Формирование системы складирования. Выбор формы складирования. Определение количества складов и размещение складской сети	2	2	Выбор, построение и управление каналами сбыта. Организационные формы оптовых посредников: агенты, брокеры, дилеры, дистрибьюторы, комиссионеры, консигнаторы, джобберы и др.	8	Опрос, контрольная работа, вопросы в контрольной рубежной аттестации Презентация конкретного примера	а) 1-2 б) 1-2
10	Тема 10. Информационные системы в управлении логистикой предприятия Значение и задачи информации в логистике. Информационные логистические системы. Построение и	2	2		7	Опрос, практические занятия, вопросы в контрольной	а) 1-2 б) 1-2

	функционирование информационных логистических систем					рубежной аттестации Презентация конкретного примера	
	Итого	32	32		89		

Отдельные виды учебной работы могут проводиться дистанционно на основании локальных нормативных актов.

При использовании индивидуальной траектории в рамках индивидуального учебного плана подготовки студента, изучение данной дисциплины может осуществляться через индивидуальные консультации преподавателя очно, в часы консультаций, по электронной почте, а также с использованием Webex, платформы дистанционного обучения Moodle, личный кабинет студента на сайте СОГУ, других элементов ЭИОС СОГУ.

6. Образовательные технологии

Для достижения планируемых результатов освоения дисциплины, используются различные образовательные технологии:

- традиционные лекции и практические (семинарские) занятия с использованием современных интерактивных технологий;
- лекция-диалог – содержание подается через серию вопросов, на которые студент должен отвечать непосредственно в ходе лекции.
- онлайн-семинар – разновидность веб-конференции, проведение онлайн-встреч или презентаций через Интернет в режиме реального времени. Каждый из участников находится у своего компьютера (средства связи), а связь между ними поддерживается через Интернет посредством загружаемого приложения, установленного на компьютере каждого участника (Zoom, Meet, Skype, Webex и др.);
- доклад (реферат) – студент готовит краткое сообщение по вопросу темы, оформляет работу в соответствии с требованиями и сдает ее преподавателю;
- видеоконференция – сеанс видеоконференцсвязи (ВКС) – это технология интерактивного взаимодействия двух и более участников образовательного процесса для обмена информацией в реальном режиме времени.

Технология электронного обучения - реализуется при помощи электронной образовательной среды СОГУ (при использовании ресурсов ЭБС), в ходе проведения автоматизированного тестирования и т. д.

7. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся является одним из видов учебных занятий. Самостоятельная работа проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся;
- углубления и расширения теоретических знаний;
- формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- формирования самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развития исследовательских умений.

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется на протяжении изучения всей дисциплины в соответствии с утвержденной в учебном плане трудоемкостью составляет 89 часов и состоит из:

- работы студентов с лекционными материалами, поиска и анализа литературы и электронных источников информации по заданной теме;
- выполнения заданий для самостоятельной работы в ЭИОС СОГУ;
- изучения теоретического, правового и статистического материала для подготовки к семинарским занятиям;
- подготовки к экзамену.

Темы и формы внеаудиторной самостоятельной работы, ее трудоёмкость содержатся в разделе 5, табл. 5.1.

Методические рекомендации по написанию рефератов (докладов)

Реферат (доклад)— письменная работа по определенной научной проблеме, краткое изложение содержания научного труда или научной проблемы. Он является действенной формой самостоятельного исследования научных проблем на основе изучения текстов, специальной литературы, а также на основе личных наблюдений, исследований и практического опыта. Реферат помогает выработать навыки и приемы самостоятельного научного поиска, грамотного и логического изложения избранной проблемы и способствует приобщению студентов к научной деятельности.

Последовательность работы:

1. Выбор темы исследования. Тема реферата выбирается студентом на основе его научного интереса. Также помощь в выборе темы может оказать преподаватель.

2. Планирование исследования. Включает составление календарного плана научного исследования и плана предполагаемого реферата. Календарный план исследования включает следующие элементы: выбор и формулирование проблемы, разработка плана исследования и предварительного плана реферата; сбор и изучение исходного материала, поиск литературы; анализ собранного материала, теоретическая разработка проблемы; сообщение о предварительных результатах исследования; литературное оформление исследовательской проблемы; обсуждение работы (на семинаре и т. п.).

План реферата характеризует его содержание и структуру. Он должен включать в себя: введение, где обосновывается актуальность проблемы, ставятся цель и задачи исследования; основная часть, в которой раскрывается содержание проблемы; заключение, где обобщаются выводы по теме и даются практические рекомендации.

3. Поиск и изучение литературы. Для выявления необходимой литературы следует обратиться в библиотеку или к преподавателю. Подобранную литературу следует зафиксировать согласно ГОСТ по библиографическому описанию произведений печати.

Для разработки реферата достаточно изучение 4-5 важнейших статей по избранной проблеме. При изучении литературы необходимо выбирать материал, не только подтверждающий позицию автора реферата, но и материал для полемики.

4. Обработка материала. При обработке полученного материала автор должен: систематизировать его по разделам; выдвинуть и обосновать свои гипотезы; определить свою позицию, точку зрения по рассматриваемой проблеме; уточнить объем и содержание понятий, которыми приходится оперировать при разработке темы; сформулировать определения и основные выводы, характеризующие результаты исследования; окончательно уточнить структуру реферата.

5. Оформление реферата. При оформлении реферата рекомендуется придерживаться следующих правил: Следует писать лишь то, чем автор хочет выразить сущность проблемы, ее логику; Писать строго последовательно, логично, доказательно (по схеме: тезис – обоснование – вывод); Писать ярко, образно, живо, не только вскрывая истину, но и отражая свою позицию, пропагандируя полученные результаты; Писать осмысленно, соблюдая правила грамматики, не злоупотребляя наукообразными выражениями.

Реферат выполняется в соответствии с требованиями стандартов, разработанных для данного вида документов. Работа должна быть выполнена на белой бумаге стандартного листа А4. Текст должен быть отпечатан на компьютере в текстовом редакторе Microsoft Word и отвечать следующим требованиям: параметры полей страниц должны быть в пределах: верхнее и нижнее – по 20 мм, правое – 10 мм, левое – 30 мм, шрифт – Times New Roman, размер шрифта – 14, межстрочный интервал – полуторный. Лента принтера – только чёрного цвета. Нумерация страниц в реферате должна быть сквозной, начиная с третьей страницы. Номер проставляется арабскими цифрами вверху каждой страницы справа.

При изложении материала необходимо придерживаться принятого плана.

Библиографический список составляется на основе источников, которые были просмотрены и изучены студентом при написании реферата. Данный список отражает самостоятельную творческую работу студента, что позволяет судить о степени его подготовки и углублении в выбранную тематику. Вся использованная литература размещается в следующем порядке: законодательные акты, постановления, нормативные документы; вся учебная литература в алфавитном порядке, затем средства периодической печати в алфавитном порядке; источники из сети Интернет.

Методические рекомендации по созданию мультимедийной презентации

Структура и содержание презентации – это личное творчество автора. Полезно использовать шаблоны оформления для подготовки компьютерной презентации.

Слайды желательно не перегружать текстом, лучше разместить короткие тезисы. На слайдах необходимо демонстрировать небольшие фрагменты текста доступные для чтения на расстоянии; 2-3 фотографии или рисунка. Наиболее важный материал лучше выделить.

Таблицы с цифровыми данными плохо воспринимаются со слайдов, в этом случае цифровой материал, по возможности, лучше представить в виде графиков и диаграмм.

Не следует излишне увлекаться мультимедийными эффектами анимации. Особенно нежелательны такие эффекты как вылет, вращение, волна, побуквенное появление текста и т.д. Оптимальная настройка эффектов анимации – появление, в первую очередь, заголовка слайда, а затем — текста по абзацам. При этом если несколько слайдов имеют одинаковое название, то заголовок слайда должен постоянно оставаться на экране.

Чтобы обеспечить хорошую читаемость презентации необходимо подобрать темный цвет фона и светлый цвет шрифта. Нельзя также выбирать фон, который содержит активный рисунок.

Желательно подготовить к каждому слайду заметки по докладу. Затем распечатать их и использовать при подготовке или на самой презентации. Можно распечатать некоторые ключевые слайды в качестве раздаточного материала.

Необходимо обязательно соблюдать единый стиль оформления презентации и обратить внимание на стилистическую грамотность.

Следует пронумеровать слайды. Это позволит быстро обращаться к конкретному слайду в случае необходимости.

Рекомендации по содержанию и структуре слайдов мультимедийной презентации:

1-й слайд (титульный), на фоне которого студент представляет тему проекта, ФИО и научного руководителя.

2-й слайд. Включает в себя объект, предмет и гипотезу исследования.

3-й слайд. Содержит цель и задачи исследования. Цель проекта должна быть написана на экране крупным шрифтом. Здесь же, если позволяет место, можно написать и задачи. Задачи могут быть представлены и на следующем слайде.

4-й - слайд. Содержит структуру работы, которую можно предоставить, например, в виде графических блоков со стрелками. А также – перечисление применяемых методов и методик.

5-й - слайд. Представляется содержание и теоретическая значимость проекта. Суть решаемой проблемы может быть представлена в виде схем, таблиц, диаграмм, графиков, фотографий, фрагментов фильмов и т.п. На теоретическую часть представления проекта должно быть создано несколько слайдов.

6-й - слайд. Возможности применения результатов работы на практике. На эту тему также должно быть несколько слайдов.

7-й слайд. Главные выводы, итоги, результаты проекта целесообразно поместить на отдельном слайде. При этом не следует перечислять то, что было сделано, а лаконично изложить суть значимости проекта или полученных результатов исследования.

Последний слайд. В конец презентации желательно поместить слайд с текстом «Спасибо за внимание!».

Методические указания по проведению практических занятий по дисциплине

Практические занятия призваны научить студента самостоятельно работать с учебными текстами, анализировать материал. В начале занятия рекомендуется рассмотреть соответствующий теоретический материал. Затем идет практический разбор изучаемого материала, решаются задачи, разбирается каждый конкретный пример.

В начале практического занятия следует обратить внимание на теоретические вопросы по теме занятия. Первоначально идет изложение теоретического материала темы занятия. Затем в ряде вопросов преподавателя следует сконцентрировать внимание на основных идеях темы занятия. Вопросы должны включать в себя различные вариации элементарных ситуаций, отображающих основные идеи темы занятия в их взаимосвязи. Задаваемые вопросы должны быть конкретными и максимально проявлять в студентах их сообразительность.

Устный опрос требует большой предварительной подготовки: тщательного отбора содержания, всестороннего продумывания вопросов, задач и примеров, которые будут предложены, путей активизации деятельности всех студентов группы в процессе проверки, создания на занятии деловой и доброжелательной обстановки.

Различают фронтальный, индивидуальный и комбинированный опрос.

Фронтальный опрос проводится в форме беседы преподавателя с группой. Он органически сочетается с повторением пройденного материала, являясь средством для закрепления знаний и умений. Его достоинство в том, что в активную умственную работу можно вовлечь всех студентов группы. Для этого вопросы должны допускать краткую форму ответа, быть лаконичными, логически взаимосвязанными друг с другом, даны в такой последовательности, чтобы ответы студентов в совокупности могли раскрыть содержание раздела, темы. С помощью фронтального опроса преподаватель имеет возможность проверить выполнение студентами домашнего задания, выяснить готовность группы к изучению нового материала, определить степень усвоения нового учебного материала, который был только что разобран на занятии.

Индивидуальный опрос предполагает обстоятельные, связные ответы студентов на вопрос, относящийся к изучаемому учебному материалу, поэтому он служит важным учебным средством развития речи, памяти, мышления обучающихся. Чтобы сделать такую проверку более глубокой, необходимо ставить перед студентами вопросы, требующие развернутого ответа.

Вопросы для индивидуального опроса должны быть четкими, ясными, конкретными, емкими, иметь прикладной характер, охватывать основной, ранее пройденный материал программы. Их содержание должно стимулировать студентов логически мыслить, сравнивать, анализировать, доказывать, подбирать убедительные примеры, устанавливать причинно-следственные связи, делать обоснованные выводы и этим способствовать объективному выявлению знаний студентов.

Вопрос обычно задают всей группе и после небольшой паузы, необходимой для того, чтобы студенты поняли его и приготовились к ответу, вызывают для ответа конкретного студента.

Письменная проверка наряду с устной является важнейшим методом контроля знаний, умений и навыков студентов. Однородность работ, выполняемых студентами, позволяет предъявлять ко всем одинаковые требования и обеспечивает объективность оценки результатов обучения. Применение этого метода дает возможность в наиболее короткий срок одновременно проверить усвоение учебного материала всеми студентами группы, определить направления для индивидуальной работы с каждым.

Письменная проверка используется во всех видах контроля и осуществляется как в аудиторной, так и во внеаудиторной работе (выполнение домашних заданий).

Методические рекомендации по использованию информационно-коммуникационных технологий обучения

Для изучения лекционного материала дисциплины могут применяться аудиовизуальные (мультимедийные) технологии, которые не отрицают традиционные, проверенные временем методы преподавания, но, при этом, они повышают наглядность, информативность, оперативность в подаче информации, позволяют экономить время занятий.

Каждое семинарское занятие имеет свою особую форму проведения, свою методологическую специфику, что позволяет развивать у студентов различные общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции. Постановка проблемы, разбор актуальных конкретных и гипотетических ситуаций, создание атмосферы диалога между преподавателем и группой позволяет работать индивидуально и в малых группах, коллективно обсуждать определенный тематический материал, а также инициировать самостоятельную работу студентов. При осмыслении содержания вопросов практических занятий преследуется цель соблюдать преемственность в профессиональном и в творческом развитии студентов.

Контроль самостоятельной работы студентов призван сделать процесс обучения более целостным и органичным. Его задача не оставить без внимания даже, на первый взгляд, малозначительные вопросы.

Компьютерное тестирование позволяет осуществлять итоговый контроль знаний студентов. Тестовый материал включает в себя содержание вопросов по каждому из обозначенных программой разделов.

Каждый вопрос предполагает один или несколько вариантов ответов, среди которых имеются абсолютно неверный, правильный и/или в большей или меньшей степени раскрывающий сущность вопроса. В тестовых заданиях есть вопросы на соответствие. В процессе компьютерного тестирования, задача студента определяется как выбор правильного ответа из многообразия вариантов.

Вопросы и темы, отводимые на выполнение самостоятельной работы по дисциплине, а также критерии оценивания по каждому виду работы содержатся в разделе 8 РПД.

8. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Рабочая программа предусматривает проведение практических и семинарских занятий, а также следующие виды работ: самостоятельную работу студентов по подготовке устных ответов, написанию рефератов, подготовку презентаций и обсуждений по темам дисциплины, решение задач.

Рабочая программа предполагает текущий, рубежный и промежуточный контроль знаний обучающихся.

Текущий контроль – это непрерывно осуществляемый мониторинг уровня освоения знаний и формирования умений и навыков в течение семестра. Текущий контроль знаний, умений и навыков студентов осуществляется в ходе учебных (аудиторных) занятий, проводимых по расписанию.

Формами текущего контроля могут быть опросы на практических и семинарских занятиях, а также короткие (например, до 15 мин.) задания, выполняемые студентами в начале занятия с целью проверки наличия знаний, необходимых для усвоения нового материала или в конце занятия для выяснения степени усвоения материала.

Рубежный контроль осуществляется по окончании изучения части материала в заранее установленное время. Рубежный контроль проводится с целью определения качества усвоения материала. В течение семестра проводится два таких контрольных мероприятия по графику.

Промежуточный контроль – итоговая оценка знаний студента, осуществляется по накопительной системе суммированием баллов, полученных в процессе текущего и

рубежного контроля.

Форма промежуточного контроля – экзамен.

Проведение текущего, рубежного и промежуточного контроля по дисциплине осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, магистратуры и специалитета в СОГУ.

БАЛЛЬНАЯ СТРУКТУРА ОЦЕНКИ

Форма контроля	Макс. кол-во баллов
Текущая оценка студента в течение 1-8 недели состоит из:	25
• Выполнения заданий на практических занятиях	15
• Самостоятельных работ	10
1-я рубежная письменная контрольная работа	25
Текущая оценка студента в течение 10-15 недели состоит из:	25
• Выполнения заданий на практических занятиях	15
• Самостоятельных работ	10
2-я рубежная письменная контрольная работа	25
Итого	100

Методика формирования результирующей оценки.¹

В ходе текущего контроля студенты могут набрать 0-100 баллов:

1-я рубежная аттестация - максимально 50 баллов; из них:

От 0 до 25 баллов – тестирование в центре тестирования СОГУ;

От 0 до 25 баллов – активная работа за данный период на семинарских (практических) занятиях

2-я рубежная аттестация – максимально 50 баллов; из них:

От 0 до 25 баллов – тестирование в центре тестирования СОГУ;

От 0 до 25 баллов – активная работа за данный период на семинарских (практических) занятиях

Промежуточный контроль:

Для экзамена:

За устный ответ на экзамене студент получает 0-50 баллов.

Студенты, получившие в ходе текущего и рубежного контроля 56-100 баллов автоматически получают «Экзамен».

Результирующая оценка складывается в соответствии с Положением о БРС оценивания обучающихся очной формы обучения по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и специалитета в ФГБОУ ВО СОГУ.

Шкала итоговой академической успеваемости студентов по дисциплине

Система оценок СОГУ		
Сумма баллов	Название	Числовой эквивалент
86 - 100	отлично	5
71-85	хорошо	4
56-70	удовлетворительно	3

¹ В соответствии с Положением о БРС оценивания обучающихся очной формы по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и специалитета в ФГБОУ ВО СОГУ (от 05.03.2018 г., пр.№ 47)

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

Критерии оценивания самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Оценочный лист защиты рефератов

Наименование показателя	Выявленные недостатки и замечания	Количество баллов
Качество исследовательской работы (реферата)		
1. Грамотность изложения и качество оформления работы		0,5
2. Самостоятельность выполнения работы, глубина проработки материала, использование рекомендованной и справочной литературы		0,5
3. Обоснованность и доказательность выводов		1
Общая оценка за выполнение		2
Качество выступления		
1. Соответствие содержания доклада содержанию работы		0,5
2. Выделение основной мысли работы		0,5
3. Качество изложения материала		0,5
Общая оценка выступление		1,5
Ответы на дополнительные вопросы по содержанию работы		
Вопрос 1		0,5
Вопрос 2		0,5
Вопрос 3		0,5
Общая оценка за ответы на вопросы		1,5
Итоговая оценка		5

Критерии оценивания студента за подготовку презентации

Баллы	Критерии		
	Содержание презентации	Дизайн презентации	Представление презентации
4	Четко сформулирована цель и раскрыта тема исследования. В краткой форме дана полная информация по теме исследования и дан ответ на проблемный вопрос. Даны ссылки на используемые ресурсы.	Соблюдается единый стиль оформления. Презентация красочная и интересная. Используются эффекты анимации, фон, фотографии. В презентации присутствуют авторские находки.	Автор хорошо владеет материалом по теме исследования. Использует научную терминологию. Обладает навыками ораторского искусства. Полно и точно цитируется использованная литература
3	Сформулированы тема и цель исследования. Частично изложена информация по теме исследования и дан ответ на проблемный вопрос. Даны ссылки на используемые ресурсы.	Соблюдается единый стиль оформления. Слайды просты в понимании. Используются некоторые эффекты и фон.	Автор владеет материалом по теме исследования, но не смог заинтересовать аудиторию. Недостаточно цитируется литература.

2	Сформулированы цель и тема исследования. Содержание раскрыто не полностью. Информация по теме исследования неточна. Проблема до конца не решена. Не даны ссылки на используемые ресурсы.	Не соблюдается единый стиль оформления. Слайды просты в понимании. Эффекты и фон не используются.	Автор не показал компетентности в представлении презентации. Использованные факты не вызывают доверия. Недостаточно цитируется литература.
1	Не сформулированы тема и цель исследования. Проблема не решена.	Не соблюдается стиль оформления. Слайды просты в понимании.	Представлены искаженные данные

*Критерии оценки устного и/или письменного ответа
на практическом занятии*

Оценка	Критерий
5	Содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, полностью раскрыта в ответе тема, ответ структурирован, даны правильные аргументированные ответы на уточняющие вопросы, демонстрируется высокий уровень участия в дискуссии.
4	Содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, полностью раскрыта в ответе тема, даны правильные, аргументированные ответы на уточняющие вопросы, но имеются неточности, при этом ответ неструктурирован и демонстрируется средний уровень участия в дискуссии.
3	Содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, но при полном раскрытии темы имеются неточности, даны правильные, но не аргументированные ответы на уточняющие вопросы, демонстрируется низкий уровень участия в дискуссии, ответ неструктурирован, информация трудна для восприятия.
2	Содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, но при полном раскрытии темы имеются неточности, демонстрируется слабое владение категориальным аппаратом, даны правильные, но не аргументированные ответы на уточняющие вопросы, участие в дискуссии отсутствует, ответ неструктурирован, информация трудна для восприятия.

Примерные практические задания

Задача по распределительной логистике

Выберите для внедрения систему распределения из двух предлагаемых, если для каждой из систем известно:

Показатели	Первый вариант	Второй вариант
Годовые эксплуатационные затраты, \$/год.	7040	3420
Годовые транспортные затраты, \$/год.	4480	5520
Капитальные вложения в строительство распределительных центров, \$.	32534	42810
Срок окупаемости системы, лет.	7,3	7,4

Решение. Для того чтобы из двух предлагаемых вариантов системы распределения выбрать один, установим критерий выбора - это минимум приведенных годовых затрат, то есть затрат, приведенных к единому годовому измерению. Затем оценим по этому

критерию каждый из вариантов. Величину приведенных затрат определим по следующей формуле:

$$Z = \Xi + T + K/C$$

Где:

Z - приведенные годовые затраты системы распределения, \$/год;

Ξ - годовые эксплуатационные расходы системы, \$/год;

T - годовые транспортные расходы системы, \$/год;

K - капитальные вложения в строительство распределительного центра, \$;

C - срок окупаемости варианта, лет.

Для реализации выбираем тот вариант системы распределения, который имеет минимальное значение приведенных годовых затрат.

Подставив в формулу исходные данные, для первой системы распределения получаем:

$$Z_1 = 7040 + 4480 + 32\,534/7,3 = 15\,976,71 \text{ (\$/год)}.$$

Для второй системы распределения получаем:

$$Z_2 = 3420 + 5520 + 42\,810/7,4 = 14\,725,14 \text{ (\$/год)}.$$

Ответ. Для внедрения выбираем вторую систему распределения, так как Z_2 меньше Z_1 .

«Моделирование логистической системы компании»

Завод бытовой техники АО "Холдинговая компания "Ленинец" специализируется на выпуске бытовых пылесосов "Вихрь -8А".

Данная логистическая цепь представляет структуру предприятия:



Экономическая ситуация вынуждает предприятие прилагать дополнительные усилия в области сбытового маркетинга и обеспечения необходимыми ресурсами. Завод работает в основном на привозном сырье, причём доля закупаемых комплектующих составляет более 70%. Необходимая продукция закупается в различных регионах. При этом номенклатура покупных комплектующих включает более 200 пунктов, что так же отражается на нехватке складских помещений.

Анализ динамики выпуска продукции показывает спад производства и перебои в выпуске продукции по месяцам года.

Это объясняется, в основном, задержками поставок комплектующих и материалов, что обусловлено следующими причинами:

- нарушение договорных обязательств
- расторжение договоров из-за высоких цен на комплектующие изделия
- отсутствие должной системы планирования производства.

Следует проанализировать эффективность функционирования логистической подсистемы предприятия и выявить дееспособные рекомендации по повышению эффективности ее функционирования.

Характеристика звеньев логистической цепи предприятия

Характеристика звена "Закупки"

Современная экономическая ситуация, состоит в отсутствии централизованных поставок. Таким образом предприятие должно само заботиться о заключении договоров на выгодных для себя условиях, и следовательно значение службы снабжения значительно возросло. От нее зависит возможность нормального функционирования предприятия.

Завод бытовой техники является некрупным предприятием, работающем, в основном, на привозном сырье. Таким образом предприятие полностью зависит от

поставщиков. В себестоимости продукции завода доля покупных изделий, сырья и материалов составляет 70%, причем число комплектующих очень велико.

Кроме основного вида сырья - листового железа, поставляются также электродвигатели, гофрированные пластмассовые шланги, фильтры, резиновые прокладки, различные виды металлического прутка, краски, ГСМ, картонные упаковки и т. д. Для пылесоса "Вихрь - 8А" номенклатура покупных изделий и материалов включает более 200 пунктов.

Основными недостатками звена "Закупки" являются:

- несвоевременные поставки сырья, материалов и комплектующих изделий
- нехватка складских площадей
- нехватка транспортных средств
- отсутствие должной системы управления запасами.

Между тем суммарные затраты на единицу продукции носят возрастающий характер, что обусловлено следующими причинами:

- увеличивается грузопоток материальных ресурсов, и как следствие количество необходимых транспортных средств для их доставки.
- возрастает объем складских работ, что приводит к увеличению затрат на прием, обработку, содержание, систематическую проверку и учет материальных ресурсов на складе.
- необходимостью отыскания дополнительных складских площадей и транспортных средств.

Указанные выше причины приводят к возрастанию влияния условно-переменных затрат на себестоимость работ в звене "Закупки", а также к ступенчатому характеру роста условно-постоянных затрат.

Исходя из сказанного, можно сделать вывод, что для минимизации своих затрат звено "Закупки" заинтересованно в снижении выпуска пылесосов.

Характеристика звена "Производство"

Из логистической концепции известно:

1. Производство должно регулярно пополнять запас готовой продукции в системе распределения (звено "Сбыт") и удовлетворять потребности покупателя.

2. Производство зависит от системы МТО (звена "Закупки"). В этих условиях мобильность и гибкость системы управления предприятием становится решающим фактором, определяющим эффективность функционирования звена "Производство".

Основными недостатками звена "Производство" являются:

- нерациональное использование производственных мощностей
- недостаток площадей для складирования деталей на штамповочном участке
- неправильное хранение некоторых материалов
- большое количество отходов на штамповочном производстве и на малярном участке
- остановки основного производства из-за несвоевременных поставок комплектующих изделий

Характеристика звена "Сбыт"

Сбытовой деятельностью на ЗБТ занимается сбытовой отдел. Поставки готовой продукции потребителям осуществляются как по договорам, так и по письмам. Вследствие того, что из своего транспорта ЗБТ имеет только один грузовик "КАМАЗ", который используется, в основном, для доставки сырья, материалов и комплектующих изделий, отгрузка готовой продукции осуществляется либо транспортом заказчика, либо железной дорогой в контейнерах с оплатой франко-станции назначения, то есть большую часть транспортных расходов оплачивает покупатель.

Недостатками звена "Сбыт" являются:

- отсутствие маркетинговых исследований
- нехватка транспортных средств

Дополнительные данные для расчетов:

<i>Затраты на снабжение</i>			<i>Таблица 1</i>
Месяц	Выпуск продукции	Суммарные затраты тыс. руб.	в т.ч. затраты на ед. продукции
Январь	14000	11620	0,83
Февраль	15560	13544,2	0,87
Март	18012	17651,761	0,98
Апрель	22000	24202,7	1,1
Май	14600	12372,9	0,85
Июнь	12000	9600	0,8
Июль	8000	6082,664	0,76
Август	13000	10660	0,82
Сентябрь	8805	6734,925	0,76
Октябрь	2550	1638,314	0,64
Ноябрь	5245	3742,53	0,71
Декабрь	10190	7988,96	0,78
Итого	143962	125838,954	-
<i>Затраты на сбыт</i>			<i>Таблица 2</i>
Месяц	Выпуск продукции	Суммарные затраты, тыс. руб.	в т.ч. затраты на ед. продукции
Январь	14000	7560,92	0,53
Февраль	15560	8869,2	0,57
Март	18012	10537,02	0,585
Апрель	22000	14740	0,67
Май	14600	7971,6	0,55
Июнь	12000	5574	0,47
Июль	8000	3736	0,47
Август	13000	6629,9	0,5
Сентябрь	8805	4191,1	0,469
Октябрь	2550	1141,8	0,44
Ноябрь	5245	2431,9	0,4636
Декабрь	10190	4884,8	0,47938
Итого	143962	78268,24	-
<i>Затраты на производство</i>			<i>Таблица 3</i>
Месяц	Выпуск продукции	Суммарные затраты, тыс. руб.	в т.ч. затраты на ед. продукции
Январь	14000	15213	1,086
Февраль	15560	15424,22	1,056
Март	18012	18984,3	1,053
Апрель	22000	23928,76	1,08
Май	14600	1276,3	1,32
Июнь	12000	19388,6	1,61
Июль	8000	13280,9	1,66
Август	13000	24898,7	1,91
Сентябрь	8805	18844,4	2,14
Октябрь	2550	14950,09	5,8
Ноябрь	5245	25184,7	4,8
Декабрь	10190	40965,5	4,02
Итого	143962	232339,47	-

Оценочные средства для проведения рубежной аттестации

Критерии оценивания результатов рубежного тестирования

Всего в тесте 25 вопросов. За каждый правильный ответ ставится 1 балл.
Тестирование проводится в центре тестирования СОГУ.

Примеры тестовых заданий для проведения рубежной аттестации

Когда возникает средний материальный поток?

в промежутке между крупным и мелким МП (перевозимый одиночными вагонами, автомобилями);
при транспортировке грузов не единичным транспортным средством, а их группой, например, железнодорожным составом, колонной автомашин, караваном судов и т.д;
при транспортировке такого количества грузов, которое не позволяет полностью использовать грузоподъемность транспортного средства и требует при перевозке совмещения с другими грузами.

Какое название носит коэффициент, характеризующий трудоемкость работы и определяемый числом тонн грузов различных наименований, прошедших через склад за определенный промежуток времени (сутки, месяц, год):

коэффициент неравномерности загрузки склада;
усредненное наличие товара на складе;
грузооборот склада.

Какое название носят каналы, состоящие из производителя и одного или нескольких посредников, действующих как одна единая система?

горизонтальные каналы распределения;
вертикальные каналы распределения;
традиционные каналы.

Что решает задачи, связывающих ЛС с совокупным МП?

диспозитивные информационные системы;
плановые информационные системы;
исполнительные информационные системы.

Что такое управление транспортированием, складированием и всеми логистическими операциями, совершаемыми в процессе доведения ГП до потребителя в соответствии с интересами и требованиями последнего, а также передача, хранение и обработка соответствующей информации?

логистика распределения;
транспортная логистика;
логистика сбыта.

Какая из перечисленных стратегий базируется на принципе управления затратами, т. е. производстве тех же или сопоставимых продуктов, что и у конкурентов, но более дешево?

«Тощая» стратегия;
динамичная стратегия.

Каким должен являться продукт по правилам логистики (2)?

+в необходимом количестве;
в экономичной упаковке;

доставлен с любыми затратами;
необходимого качества;
сертифицирован.

Какое название носит отношение размерности продукции (единицы, тонны, м3 и т.д.) к размерности временного интервала (сутки, месяц, год и т.д.)?

скорость МП;
периодичность (дискретность) МП;
размерность МП.

Какое название носит материальный поток, состоящий из грузов, имеющих отношение к конкретному предприятию, но движущихся во внешней для предприятия среде?

внешний;
выходной;
внутренний;
входной.

Определите принципиальное отличие ЛУМП от традиционного:

выделение единой функции управления разрозненными материалопотоками;
максимальная возможность серийности изделия;
максимально возможных простоев оборудования;
максимально больших объемов запасов.

Главная задача логистики:

обеспечение заданного уровня занятости населения;
обеспечение необходимого уровня сервиса клиентов;
обеспечение информации о запросах для принятия управленческих решений;
все ответы верны.

Существующие каналы распределения ресурсов (3):

двойные;
прямые;
смешанные;
межрегиональные;
эшелонированные;
множественные.

Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Критерии оценивания ответа студента на экзамене

Характеристика ответа	Баллы
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.	46-50

Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.	41-45
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя.	36-40
Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1–2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.	31-35
Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	26-30
Дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений, вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	21-25
Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.	1-20
Не получены ответы по базовым вопросам дисциплины.	0

Экзамен проводится в устной форме.

Экзаменационные вопросы

1. В каких значениях использовался термин «логистика» на протяжении его эволюционного развития?
2. Какая концепция логистики принята современной экономической наукой?
3. В чем заключается принципиальная новизна логистического подхода к экономическим процессам?
4. Какие тенденции в экономике (отечественной и мировой) могут повлиять на эволюцию логистической концепции?
5. Каковы цели логистики как научного направления?
6. Объект, предмет и сущность логистики.
7. Концептуальные положения логистики.

8. Этапы развития логистики.
9. Место логистики среди управленческих дисциплин.
10. Шесть правил логистики.
11. Задачи логистики как вида деятельности и как науки.
12. Чем вызвано появление логистики как вида деятельности и как науки?
13. Логистика как носитель системного мышления.
14. Основные этапы эволюции логистики.
15. Методология и научная база логистики.
16. Перспективы развития логистики в России.
17. Понятие логистической системы.
18. Виды логистических систем.
19. Стадии развития логистических систем.
20. Понятие логистического процесса.
21. Логистическая цепь.
22. Функции логистики.
23. Какие логистические концепции и основанные на них системы наиболее распространены в мире, в чем их основная суть?
24. Понятие потока.
25. Виды потоков в логистической системе.
26. Варианты классификации потоков, особенности и предпосылки различных классификаций.
27. Объекты управления в логистике.
28. Системный подход и анализ при управлении логистическими системами.
29. Взаимосвязь логистики и конкурентоспособности предприятия.
30. Понятие и примеры внутрисистемных конфликтов.
31. Цели и задачи логистики снабжения.
32. Понятие основных и дополнительных критериев выбора поставщика. Как они подразделяются?
33. Критерии выбора поставщиков.
34. Логистический цикл закупки.
35. Цели и задачи логистики производства.
36. Определение и сущность производственной логистики.
37. Сформулируйте метод MRP и специфику календарно-плановых расчетов.
38. Опишите основные системы планирования и управления материальными потоками в производстве.
39. Опишите механизм работы системы Kanban и дайте характеристику тянущей системы (JIT – концепции).
40. Основные задачи логистической поддержки производства.
41. Системы MRP и MRP II – сравнительная характеристика, преимущества и недостатки.
42. Цели и задачи распределительной логистики.
43. Взаимодействие логистики и маркетинга.
44. Понятие и примеры логистической цепи.
45. Понятие и примеры логистического канала.
46. Цели и задачи транспортной логистики.
47. Транспорт в логистике, его основные функции.
48. Место транспортной логистики в логистической системе фирмы.
49. Основные виды транспорта, их преимущества и недостатки с позиций логистики.
50. Принципы выбора транспорта.
51. Перечислите и поясните экономические факторы транспортировки.
52. Функции транспортного отдела с позиций логистики.
53. Цели и задачи логистики запасов.
54. Определение запасов, их основные функции.
55. Краткая характеристика основных моделей управления запасами.
56. Модель управления запасами с фиксированным размером заказа

Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

<i>Уровень сформированности компетенций</i>			
«Минимальный уровень не достигнут» (менее 55 баллов) Компетенции не сформированы. Знания отсутствуют, умения и навыки не сформированы.	«Минимальный уровень»(56-70 баллов) Компетенции сформированы. Сформированы базовые структуры знаний. Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер. Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка.	«Средний уровень»(71-85 баллов) Компетенции сформированы. Знания обширные, системные. Умения носят репродуктивный характер, применяются к решению типовых заданий. Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка.	«Высокий уровень»(86-100 баллов) Компетенции сформированы. Знания твердые, аргументированные, всесторонние. Умения успешно применяются к решению как типовых, так и нестандартных творческих заданий. Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка
<i>Описание критериев оценивания</i>			
Обучающийся демонстрирует: - существенные пробелы в знаниях учебного материала; - допускаются принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы билета, отсутствует знание и понимание основных понятий и категорий; - непонимание сущности дополнительных вопросов в рамках заданий билета; - отсутствие умения выполнять практические задания, предусмотренные программой дисциплины; - отсутствие готовности (способности) к дискуссии и низкую степень контактности.	Обучающийся демонстрирует: - знания теоретического материала; - неполные ответы на основные вопросы, ошибки в ответе, недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов; - неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы; - недостаточное владение литературой, рекомендованной программой дисциплины; - умение без грубых ошибок решать практические задания, которые следует выполнить.	Обучающийся демонстрирует: - знание и понимание основных вопросов контролируемого объема программного материала; - твердые знания теоретического материала. - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, выявлять противоречия, проблемы и тенденции развития; - правильные и конкретные, без грубых ошибок, ответы на поставленные вопросы; - умение решать практические задания, которые следует выполнить; - владение основной литературой, рекомендованной программой дисциплины; - наличие собственной обоснованной пози-	Обучающийся демонстрирует: - глубокие, всесторонние и аргументированные знания программного материала; - полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий в рамках обсуждаемых заданий; - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории; - логически последовательные, содержательные, конкретные и исчерпывающие ответы на все задания билета, а также дополнительные вопросы преподавателя; - умение решать практические задания; - свободное использование в ответах на вопросы материалов рекомендованной основ-

		ции по обсуждаемым вопросам. Возможны незначительные оговорки и неточности в раскрытии отдельных положений вопросов билета, присутствует неуверенность в ответах на	ной и дополнительной литературы.
<i>Оценка «неудовлетворительно»</i>	<i>Оценка «удовлетворительно»</i>	<i>Оценка «хорошо»</i>	<i>Оценка «отлично»</i>

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

а) основная литература:

1. Левкин, Г.Г. Логистика : учебник : [12+] / Г.Г. Левкин. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 268 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496875>
2. Тебекин, А.В. Логистика : учебник : [16+] / А.В. Тебекин. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 355 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495837>

б) дополнительная литература:

1. Москалев, М.В. Современные концепции и технологии маркетинга: учебное пособие для аспирантов, обучающихся по направлению подготовки 38.06.01 Экономика. Профиль подготовки 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством (Маркетинг) / М.В. Москалев, С.М. Москалев, Т.Г. Виноградова; Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, Санкт-Петербургский государственный аграрный университет. – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ), 2018. – 102 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496890>
2. Морозов, Ю.В. Основы маркетинга : учебное пособие : [16+] / Ю.В. Морозов. – 8-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 148 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573185>

в) электронные библиотечные системы, с которыми у СОГУ имеется действующий договор, современные профессиональные базы, информационные справочные системы:

- Информационно-правовой портал «Гарант» (<http://www.garant.ru/>).
- Справочная правовая система КонсультантПлюс(<http://www.consultant.ru/>).
- eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. – URL: <http://www.elibrary.ru>.
- Издательство «Юрайт» [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система. – URL: <http://biblio-online.ru>.
- Университетская библиотека online [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система. – URL: <http://www.biblioclub.ru>.
- ЭБС «Консультант студента»(<https://www.studmedlib.ru>).
- Статистическая база данных «Росстат» (<https://rosstat.gov.ru/>).
- Электронная база данных Правительства РФ «Электронное правительство» (<https://www.google.com/url?q=https://rosstat.gov.ru>).

10. Материально-техническое оснащение дисциплины

Проведение занятий лекционного типа предполагается в учебной аудитории № 303 (учебный корпус №7 экономического факультета), в которых имеются: преподавательский стол; стул; столы обучающихся; стулья; кафедра; классная доска, демонстрационное оборудование - мультимедийный комплекс (проектор, экран), ноутбук, колонки, программное обеспечение: Windows 8.1 Professional; Office Standard 2010; Антивирусное программное обеспечение Kasperksy Total Security; Система поиска текстовых заимствований «Антиплагиат.ВУЗ»; Программа для ЭВМ «Банк вопросов для контроля знаний»; КонсультантПлюс; Гарант; Moodle, Cisco Webex; учебно-наглядные пособия.

Учебные аудитории для занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (№ 303, учебный корпус №7 экономического факультета): преподавательский стол; стул; столы обучающихся; стулья; кафедра; классная доска, мультимедийный комплекс (проектор, экран), ноутбук, колонки, программное обеспечение: Windows 8.1 Professional; Office Standard 2010; Антивирусное программное обеспечение Kasperksy Security Cloud; Система поиска текстовых заимствований «Антиплагиат.ВУЗ»; Программа для ЭВМ «Банк вопросов для контроля знаний»; Консультант плюс; Гарант; Moodle, Cisco Webex.

Лаборатории - компьютерные классы для проведения тестирования (№ 208, 209, учебный корпус №7 экономического факультета): преподавательский стол, преподавательский стул, столы обучающихся, стулья, классная доска, мультимедийный комплекс (проектор, экран), колонки, ПК преподавателя, ПК обучающихся, программное обеспечение: Windows 7 Professional; Office Standard 2016; WinRar; Microsoft Visio 10; Microsoft Visual studio; Kaspersky Security Cloud; КонсультантПлюс, Гарант, Программа для ЭВМ «Банк вопросов для контроля знаний», Система поиска текстовых заимствований «Антиплагиат.ВУЗ».

Помещения для самостоятельной работы (№ 208, 209, учебный корпус №7 экономического факультета): компьютерные классы с доступом к ресурсам сети Интернет: преподавательский стол, преподавательский стул, столы обучающихся, стулья, классная доска, мультимедийный комплекс (проектор, экран), колонки, ПК преподавателя, ПК обучающихся, программное обеспечение: Windows 7.1 Professional; Office Standard 2016; WinRar; Microsoft Visio; Microsoft Visual studio; Kaspersky Security Cloud; КонсультантПлюс, Гарант, Программа для ЭВМ «Банк вопросов для контроля знаний», Система поиска текстовых заимствований «Антиплагиат.ВУЗ».

Библиотека, в том числе читальный зал: столы, стулья, ПК обучающихся, программное обеспечение, учебные и научные фонды библиотеки СОГУ, доступ к электронным библиотечным ресурсам:

ЭБС "Университетская библиотека Online" <http://www.biblioclub.ru>

Электронная библиотека диссертаций РГБ (ЭБД РГБ) <https://dvs.rsl.ru>

Электронная библиотека «Консультант студента» <http://www.studmedlib.ru/>

Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>

База данных «ЭБС elibrary» <http://elibrary.ru>

Электронная библиотека «Юрайт» <http://biblio-online.ru>

Состав лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

№ п/п	Наименование	№ договора (лицензия)
	Windows 7 Professional	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016 г.
	OfficeStandard 2016	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016 г.
	Антивирусное программное обеспечение KasperskyTotalSecurity	№17E0-180222-130819-587-185 от 26.02.2018 до 14.03.2019 г.
	Программа для ЭВМ «Банк вопросов для контроля знаний»	Разработка СОГУ Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2015611829 от 06.02.2015 г. (бессрочно)
	Система тестирования SunrayWEBClass	№468 от 03.12.2013 ИП Сунгатулин Р.Т.(бессрочно)
	КонсультантПлюс	№430-2017/614 от11.01.2017г. ООО «Фаст-Информ» (бессрочно)
	Гарант	№05/18 от 01.02.2018 г. действителен до 31.12.2018 г., ООО Регион-15
	Система поиска текстовых заимствований «Антиплагиат.ВУЗ»	№676 от 27.12.2017, действителен до 31.12.2018, №795 от 26.12.2018, действителен до 31.12.2019с ЗАО «Анти-Плагиат»

Все виды учебной работы могут проводиться дистанционно на основании локальных нормативных актов.

При использовании индивидуальной траектории в рамках индивидуального учебного плана подготовки студента, изучение данной дисциплины может осуществляться через индивидуальные консультации преподавателя очно, в часы консультаций, по электронной почте, а также с использованием Webex, платформы дистанционного обучения Moodle, личный кабинет студента на сайте СОГУ, других элементов ЭИОС СОГУ.

11. Лист актуализации/обновления

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения
в 2019-2020 учебном году:

на заседании кафедры маркетинга и рекламы от «12» марта 2019 г., протокол № 5.

на заседании Совета факультета экономики и управления от «21» марта 2019 г.,
протокол № 5.

в 2020-2021 учебном году:

на заседании кафедры маркетинга и рекламы от «18» марта 2020 г., протокол № 5.

на заседании Совета факультета экономики и управления от «30» марта 2019 г.,
протокол № 6.