

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«СЕВЕРО-ОСЕТИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ КОСТА ЛЕВАНОВИЧА ХЕТАГУРОВА»**



**Первый проректор**

Л.А. Агузарова

20 20 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Логистика поставок и распределения»**

Направление 38.04.01 «Экономика»

Программа «Международный бизнес и логистика»

Квалификация (степень) выпускника – магистр

Владикавказ 2020

Рабочая программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30.03.2015 г., № 321  
Составитель: Золоева М.Г.

Рабочая программа обсуждена и принята на заседании кафедры международных экономических отношений от «23» марта 2020 г. (протокол № 7)

### 1. Структура, и общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа).

	Очная форма обучения
Курс	2
Семестр	3
Лекции	18
Практические занятия	18
Итого аудиторных занятий	36
Самостоятельная работа	72
Форма контроля	
Экзамен	36
Общее количество часов	144

### 2. Цель освоения дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Логистика поставок и распределения» является усвоение и практическое применение обучающимися знаний о таможенной логистике как отдельном перечне мероприятий, направленных на решение различных вопросов, связанных с организацией международных доставок продукции и товаров, и призванных сделать процессы импорта и экспорта продукции и товаров наиболее оптимальными и менее затратными.

### 3. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Б1.В.ДВ.03.01 Дисциплина «Логистика поставок и распределения» относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1.

Изучение дисциплины базируется на знания, умениях и навыках, приобретенных обучающимися при изучении дисциплины «Проектирование логистических систем».

### 4. Требования к уровню усвоения содержания дисциплины

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими профессиональными компетенциями (результатами освоения образовательной программы):

Коды компетенций	Содержание компетенций
ПК-7	способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках
ПК-12	способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности

Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине с формируемыми компетенциями ОПОП:

Коды компетенций ОПОП	Планируемые результаты обучения, соответствующие формируемым компетенциям ОПОП		
	Знать	Уметь	Владеть

ПК-7	<ul style="list-style-type: none"> <li>- принципы разработки стратегии поведения экономических агентов на различных рынках;</li> <li>- типологию экономических агентов и основные характеристики их поведения, структуру и виды рынков, систему закономерностей микроэкономических процессов;</li> <li>- основные теоретические положения и ключевые концепции, характеризующие общие принципы и специфику экономической стратегии субъектов микроэкономики;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать методы микроэкономики для решения практических задач;</li> <li>- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных экономических ситуаций и предлагать способы решения микроэкономических проблем, оценивать ожидаемые результаты;</li> <li>- анализировать конкурентную среду и составлять прогноз поведения организации в зависимости от структуры рынка;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- принципами разработки стратегии поведения экономических агентов на различных рынках;</li> <li>- категориальным аппаратом микроэкономики; методикой расчета наиболее важных показателей; базовыми методами анализа и прогноза микроэкономических явлений и процессов;</li> <li>- базовыми навыками анализа экономической информации, используемой в оценке конкурентной среды отрасли; подготовки и принятия управленческих решений о поведении фирмы в рыночных условиях</li> </ul>
ПК-12	<ul style="list-style-type: none"> <li>- порядок организации, подготовки и предоставления полной информации в целях оперативного управления предприятием, оперативного контроля и оценки результатов, планирования и координации развития предприятия;</li> <li>- критерии и показатели социально-экономической эффективности <i>уметь:</i></li> <li>- использовать источники экономической и социальной информации для принятия управленческих решений;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>разрабатывать и обосновать варианты управленческих решений и объяснить их финансовые последствия;</li> <li>- проводить анализ вариантов управленческих решений и на основе полученных данных принимать наиболее результативные решения;</li> <li>- оценивать эффективность принимаемых управленческих решений.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для реализации эффективных управленческих решений в области финансов;</li> <li>- современными методами разработки и принятия управленческих решений, навыками аналитической работы;</li> <li>- методикой принятия управленческих решений в зависимости от социально-экономической эффективности;</li> <li>- навыками по применению системного, причинно-следственного и сравнительного анализа в области финансов</li> </ul>

При проведении учебных занятий обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

## 5.Содержание и учебно-методическая карта дисциплины

№ нед ели	Наименование тем (вопросов), изучаемых по данной дисциплине	Занятия		Самостоятельная работа студентов		Формы контроля	Литература
		л	пр	Содержание	Часы		
1	Цели и задачи логистики распределения, место логистики распределения в логистической системе.	2	2	1 Участники продвижения товаров в логистической системе распределения, их роль и задачи: производители, конечные потребители и посредники. Взаимодействие участников логистической системы распределения в формировании и управлении логистической сетью распределения. Рыночные взаимоотношения между посредниками сети распределения: кооперация, конфликты, конкуренция, интеграция, координация, коммуникация, лидерство, контроль.	14	Устный ответ на семинаре, обсуждение по темам на самостоятель ное изучение, контрольная работа	№1-3, материалы профессиона льных интернет ресурсов
2	Основные функции логистики распределения.	2	2	Области взаимодействия логистики и маркетинга при реализации задач логистики распределения.	12	Устный ответ на семинаре, обсуждение по темам на самостоятель ное изучение, контрольная работа	№1-3, материалы профессиона льных интернет ресурсов
3	Логистические посредники в сети распределения	2	2	Аутсорсинг логистических услуг. Основные виды логистических посредников на современном рынке: логистические посредники изолированных услуг,	14	Устный ответ на семинаре, обсуждение по темам на самостоятель ное изучение,	№1-3, материалы профессиона льных интернет ресурсов

				логистические операторы, провайдеры услуг (3PL, 4PL,). Особенности функционирования логистических посредников. Выбор посредников в логистике распределения. Основные методы оценки логистических посредников. Факторы, влияющие на выбор логистических посредников в системе распределения. Основные критерии оценки при выборе посредников.		контрольная работа	
4	Логистическая сеть распределения: принципы формирования, структура	2	2	Зависимость структуры сети распределения от стратегии фирмы, ее специализации и ситуации на рынке	13	Устный ответ на семинаре, обсуждение по темам на самостоятельное изучение, контрольная работа	№1-3, материалы профессиональных интернет ресурсов
5	Логистика возвратных потоков.	2	2	Тара и упаковка. Классификация тары. Возвратная тара, условия возврата. Политика возврата тары. Возврат тары как резерв получения прибыли. Операции логистики возвратных потоков тары	12	Устный ответ на семинаре, обсуждение по темам на самостоятельное изучение, контрольная работа	№1-3, материалы профессиональных интернет ресурсов
6	Логистика снабжения и управление закупками	2	2	Особенности процесса закупок на промышленных и торговых предприятиях.	12	Устный ответ на семинаре, обсуждение по темам на самостоятельное изучение, презентация	№1-3, материалы профессиональных интернет ресурсов
7	Управление поставщиками. Управление запасами в цепях	2	2	Алгоритм выбора оптимального варианта складской подсистемы	12	Устный ответ на семинаре, обсуждение	№1-3, материалы профессиональных интернет ресурсов

	поставок.			предприятия на основе критерия "минимум приведенных затрат		по темам на самостоятель ное изучение, презентация	льных интернет ресурсов
	<b>ИТОГО</b>	14	18		89		

П  
р  
и  
м  
е  
ч  
а  
н  
и  
я  
—  
В  
с  
е

виды учебной работы могут проводиться дистанционно на основании локальных нормативных актов.

– В целях реализации индивидуального подхода к обучению студентов, осуществляющих учебный процесс по индивидуальной траектории в рамках индивидуального рабочего плана, изучение данной дисциплины может осуществляться через индивидуальные консультации преподавателя очно, в часы консультаций, по электронной почте, а также с использованием Webex, платформы дистанционного обучения Moodle, личный кабинет студента на сайте СОГУ, других элементов ЭИОС СОГУ.

## **6. Образовательные технологии**

Для достижения планируемых результатов освоения дисциплины, используются различные образовательные технологии:

- традиционные лекции и практические (семинарские) занятия с использованием современных интерактивных технологий;
- лекция-диалог – содержание подается через серию вопросов, на которые студент должен отвечать непосредственно в ходе лекции;
- онлайн-семинар – разновидность веб-конференции, проведение онлайн-встреч или презентаций через Интернет в режиме реального времени. Каждый из участников находится у своего компьютера (средства связи), а связь между ними поддерживается через Интернет посредством загружаемого приложения, установленного на компьютере каждого участника (Zoom, Meet, Skype и др.)
- реферат – студент готовит сообщение по теме, оформляет работу в соответствии с требованиями и сдает ее преподавателю;
- видеоконференция: сеанс видеоконференцсвязи (ВКС) – это технология интерактивного взаимодействия двух и более участников образовательного процесса для обмена информацией в реальном режиме времени.

Технологии электронного обучения реализуются при помощи электронной образовательной среды СОГУ (при использовании ресурсов ЭБС).

**Содержание дисциплины (темы лекционных и практических занятий), направленные на достижение профессиональных компетенций ПК-7, ПК-12**

**Тема 1. Цели и задачи логистики распределения, место логистики распределения в логистической системе.**

Место логистики распределения в интегрированной логистической системе. Ее задачи, цели, принципы функционирования. Распределение и сбыт товара в функциональном цикле логистики. Роль логистики распределения в сбытовой стратегии фирмы. Роль логистики при организации координации внутри компании. Межфункциональная и межорганизационная координация в логистике распределения. Методы достижения межфункциональной и межорганизационной координации. Каналы распределения как составная часть логистической системы распределения. Задачи и функции логистической системы распределения. Виды и задачи каналов распределения и логистической сети распределения. Сбытовая система как основа формирования структуры каналов распределения. Сбытовые системы, их достоинства и недостатки. Каналы распределения: коммерческая и логистическая составляющие каналов распределения, уровень каналов распределения, факторы, влияющие на их выбор, участники каналов. Участники продвижения товаров в логистической системе распределения, их роль и задачи: производители, конечные потребители и посредники. Взаимодействие участников логистической системы распределения в формировании и управлении логистической сетью распределения. Рыночные взаимоотношения между посредниками сети распределения: кооперация, конфликты, конкуренция, интеграция, координация, коммуникация, лидерство, контроль.

**Тема 2. Основные функции логистики распределения.**

Основные функции и задачи логистики распределения, ее место в логистической системе. Особенности функционала для логистики распределения. Основные проблемы логистики распределения. Основные функции логистики распределения: управление распределением, управление заказами клиентов (логистическая составляющая), управление обслуживанием клиентов (логистическая составляющая), управление запасами, складирование, транспортировка, упаковка и управление возвратными потоками (товаров и тары). Основные задачи коммерческой и логистической деятельности при



сбыте и распределении продукции. Задачи службы маркетинга и продаж при осуществлении сбытовой деятельности. Взаимодействие смежных отделов в системе распределения. Области взаимодействия логистики и маркетинга при реализации задач логистики распределения.

### **Тема 3. Логистические посредники в сети распределения**

Логистические посредники. Роль и их место в логистической системе. Основные функции и задачи, реализуемые логистическими посредниками, их виды деятельности и особенности функционирования. Организация интегрированного взаимодействия посредников в логистике распределения. Кооперация логистических посредников в цепи поставок. Аутсорсинг логистических услуг. Основные виды логистических посредников на современном рынке: логистические посредники изолированных услуг, логистические операторы, провайдеры услуг (3PL, 4PL,). Особенности функционирования логистических посредников. Выбор посредников в логистике распределения. Основные методы оценки логистических посредников. Факторы, влияющие на выбор логистических посредников в системе распределения. Основные критерии оценки при выборе посредников.

### **Тема 4. Логистическая сеть распределения: принципы формирования, структура.**

Логистическая сеть распределения. Процедура построения сети распределения. Структура сети распределения. Зависимость структуры сети распределения от стратегии фирмы, ее специализации и ситуации на рынке. Основные факторы, влияющие на изменение стратегии распределения. Основные правила формирования сети распределения. Основные принципы формирования логистической системы распределения.

### **Тема 5. Логистика возвратных потоков.**

Актуальность проблемы реверсивной логистики. Основные причины возвратных потоков. Возврат дефектной продукции (товаров): организация возврата от потребителя, размещение возвратной продукции на складах, операции с возвратной продукцией. Тара и упаковка. Классификация тары. Возвратная тара, условия возврата. Политика возврата тары. Возврат тары как резерв получения прибыли. Операции логистики возвратных потоков тары.

### **Тема 6. Логистика снабжения и управление закупками**

Терминология логистического управления снабжения. Участники закупочной деятельности. Управление процедурами закупок. Стратегическое планирование закупок. Риски и их учет. Особенности процесса закупок на промышленных и торговых предприятиях.

### **Тема 7. Управление поставщиками. Управление запасами в цепях поставок.**

Управление взаимоотношениями с поставщиками. Алгоритм и основные методы выбора поставщика 3) Организационно-правовые аспекты логистики снабжения. Алгоритм и основные методы выбора поставщика. Организационно-правовые аспекты логистики снабжения. Понятие запаса. Условия и причины образования запаса. Состав запаса. Способы движения запаса. Циклы движения запаса. Роль логистики в планировании и осуществлении распределения. Цели, задачи и этапы маркетинговых исследований. Методы проведения маркетинговых исследований. Управление запасами и минимизация издержек содержания запасов. Модели управления запасами в условиях изменений. Модели с фиксированным размером заказа, фиксированным интервалом времени между заказами. Однопериодная модель управления запасами.

## **7. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы. (ПК-7, ПК-12)**

Самостоятельная работа обучающихся является одним из видов учебных занятий. Самостоятельная работа проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся;
- углубления и расширения практических навыков проведения инвестиционного анализа;
- формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- формирования самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развития исследовательских умений.

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется на протяжении изучения всей дисциплины в соответствии с утвержденной в учебном плане трудоемкостью (для очной формы обучения 72 часов) и состоит из:

- работы студентов с рекомендованной литературой, поиска и анализа литературы и электронных источников информации по заданной теме;
- выполнения заданий для самостоятельной работы в ЭИОС СОГУ;
- изучения теоретического, правового и статистического материала для подготовки к практическим занятиям;
- подготовки к экзамену

Темы и формы внеаудиторной самостоятельной работы, ее трудоёмкость содержатся в разделе 5.

#### **7.1) Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

Контроль знаний проходит три этапа: устный ответ на практическом занятии, контрольная работа, тестирование (ПК-7, ПК- 12)

Текущий контроль

##### **Устный опрос**

1. Как определяется место логистики распределения в интегрированной логистической системе?
2. Какие цели и задачи у логистики распределения?
3. Назовите основные принципы функционирования логистики распределения?
4. В чем разница между распределением и сбытом товара?
5. Назовите основные функции логистики распределения?
6. Какие проблемы чаще всего приходится решать бизнесу в логистике распределения?
7. Назовите основные области взаимодействия смежных отделов в рамках логистики распределения?
8. Перечислите основные задачи логистики распределения, решение которых вызывает конфликты?
9. Что является основными предметами конфликтов в логистике распределения на разных уровнях принятия решений?
10. Перечислите основные локальные цели отделов компании при решении задач логистики распределения?
11. Как определить роль логистики при организации межфункциональной и координация в логистики распределения?
12. Какие методы используются для достижения межфункциональной и межорганизационной координации?
13. Какие службы компании принимают участие в обеспечении межорганизационной координации в рамках логистики распределения?
14. Перечислите основные области взаимодействия логистики и маркетинга.
15. В чем суть классического подхода к взаимодействию логистики и маркетинга?

16. Как объяснить влияние современной концепции управления клиентами? на усиление взаимодействий между логистикой и маркетингом?
17. Почему при переходе к процессному управлению укрепляется союз между логистикой и маркетингом?
18. В чем основные различия между маркетинговыми каналами и логистическими цепями поставок?
19. Перечислите основные принципы формирования логистической системы распределения?
20. Кто может быть участником продвижения товаров в логистической системе распределения?
21. Определите роль и задачи основных участников системы распределения.
22. Как можно охарактеризовать рыночные взаимоотношения между посредниками сети распределения?
23. Какие основные функции розничной сети в логистической системе?
24. Почему розничная сеть рассматривается как конечный потребитель логистической системы распределения?
25. В чем роль розничной сети в сети распределения?
26. Какие задачи решает розничная сеть в сети распределения?
27. Назовите основные типы предприятий розничной сети?
28. В чем заключаются особенности функционирования сетевой розницы на российском рынке?
29. Назовите основные тенденции развития в розничной сети?
30. Как можно характеризовать основные изменения в сети распределения при появлении предприятий сетевой розницы?
31. Охарактеризуйте эволюционный путь развития взаимоотношений между поставщиком и розницей?
32. Что понимается под стратегическим партнерством между производителем и розничной сетью?
33. Дайте характеристику современным форматам предприятий розничной сети?
34. Назовите основные формы продаж: магазинные и внемагазинные?
35. Как зависит управление логистической системой от формы продаж?
36. В чем смысл концепции создания ценности товаров и услуг? для розничной сети?
37. Какие функции и задачи решают оптовые предприятия?
38. Как характеризуется современный рынок услуг оптовых предприятий?
39. Назовите основные направления развития оптовых компаний на современном рынке.
40. Какова роль логистических посредников в логистической системе?
41. Назовите основные функции и задачи, реализуемые логистическими посредниками?
42. Что заставляет логистических посредников кооперироваться в логистические союзы в цепи поставок?
43. Объясните смысл аутсорсинга логистических услуг в логистики распределения?
44. Какие основные виды логистических посредников функционируют на современном рынке?
45. Существует ли разница между логистическими операторами и 3PL провайдерами услуг?
46. Каковы особенности функционирования логистических посредников на российском рынке? 4
7. Какова процедура выбора посредников в логистике распределения?
48. Назовите основные методы оценки логистических посредников?
49. Какие факторы, влияют на выбор логистических посредников в системе распределения? 50. Какими основными критериями руководствуются при оценке и выборе логистических посредников?
51. Кто формирует политику обслуживания клиентов?
52. Назовите основные категории потребительского сервиса?

53. Какие элементы обслуживания включает логистический сервис?
54. В чем базовый уровень сервиса?
55. Что такое уровень с добавленной стоимостью?
56. Как определяется ?совершенный заказ?
57. В чем заключается актуальность проблемы реверсивной логистики? 5
8. Какие основные причины возвратных потоков Вы можете назвать?
59. Что заставляет бизнес рассматривать возврат тары как резерв получения прибыли?
60. Назовите основные операции логистики возвратных потоков тары?

## **2. Контрольная работа**

1. Принципы, цели, функции и задачи логистики распределения.
2. Распределение и сбыт товаров: место в структуре цикла заказа.
3. Логистика распределения как функциональная область логистики.
4. Задачи логистики распределения, решаемые на макро- и микроуровне при организации сбыта и распределения продукции.
5. Взаимодействие смежных отделов компании в системе распределения.
6. Основные области взаимодействия смежных отделов при реализации функций логистики распределения.
7. Задачи логистики распределения, решение которых вызывает конфликты. Основные предметы конфликтов в логистике распределения на разных уровнях принятия решений.
8. Функции, уровни, цели и границы каналов распределения и логистической цепи.
9. Межфункциональная и межорганизационная координация в логистике
10. распределения. Роль логистики в обеспечении координации.
11. Взаимодействие логистики и маркетинга при реализации задач логистики распределения.
12. Основные области взаимодействия логистики и маркетинга. Логистика как основной инструмент маркетинга при реализации последним своих целей и задач.
13. Розничная сеть и сфера услуг как конечный потребитель сети распределения.
14. Розничная сеть, основные функции и место в логистической системе. Ее роль и задачи в сети распределения.
15. Современные форматы предприятий розничной сети. Характеристика различных форматов магазинов. Основные формы продаж.
16. Сетевая розница - как современное направление в развитии розничной сети. Особенности ее функционирования на российском рынке, основные тенденции развития розничной сети.
17. Влияние предприятий сетевой розницы на структуру сети распределения. Эволюция развития взаимоотношений между поставщиком и розницей.
18. Особенности управления логистической системой в зависимости от формы продаж. Создание ценности товаров и услуг? применительно к розничной сети.
19. Основные посредники в логистической сети распределения.
20. Эволюция предприятий оптовой торговли: современные вехи развития оптовиков, способы выживания в сети распределения.
21. Современный рынок услуг оптовых предприятий и перспективы их развития. Основные направления развития оптовых компаний.
22. Логистические посредники. Роль и их место в логистической системе. Основные функции и задачи, реализуемые логистическими посредниками.
23. Логистический сервис и его составляющие. Уровень обслуживания клиентов. Базовый уровень сервиса, уровень с добавленной стоимостью, совершенный заказ.
24. Актуальность проблемы реверсивной логистики. Основные причины возвратных потоков.
25. Организация возврата дефектной продукции (товаров).
26. Политика возврата тары компании. Возврат тары как резерв получения прибыли.

- 27. Оценка эффективности работы каналов распределения.
- 28. Исчисление таможенных платежей и контроль правильности их исчисления, полноты и своевременности уплаты в системе распределения.
- 29. Взаимодействие и сотрудничество организации с таможенными органами иностранных государств в процессе распределения материальных потоков
- 30. Контроль перемещения отдельных категорий товаров и материальных потоков организации через таможенную границу

### 3. Тестирование

#### Вариант 1.

Вопрос 1. Распределительная логистика это:

- а) маркетинговая логистика
- б) та часть логистики, которая интегрирована в сферу распределения
- в) верны ответы а) и б)

Вопрос 2. Технология осуществления поставок представлена следующими ее видами:

- а) продвижение товарных потоков к потребителю осуществляется через логистические каналы;
- б) продукция реализуется покупателю в месте производства;
- в) верны ответы а) и б).

Вопрос 3. Одной из важнейших функций логистики распределения является:

- а) организация материально-технического обеспечения потребителей;
- б) формирование спроса;
- в) верны а) и б).

Вопрос 4. Распределительная логистика используется:

- а) в сфере производства;
- б) в сфере обращения;
- в) верны оба предыдущих ответа.

#### Вариант 2.

Вопрос 1. К факторам мотивации потребителей при выборе поставщика относятся:

- а) степень надежности поставок;
- б) минимальная продолжительность транспортировки;
- в) цена продукции;
- г) верны все вышеперечисленные ответы.

Вопрос 2. К основным задачам распределительной логистики относят:

- а) рационализацию параметров, структуры и продвижения материальных потоков
- б) заключение договоров с заказчиками на поставку продукции
- в) организацию системы снабжения на предприятии
- г) среди вышеперечисленных нет правильных ответов.

Вопрос 3. Маркетинг:

- а) позволяет определить для логистики рамки и параметры сервисного обслуживания;
- б) не имеет функциональной связи с распределительной логистикой;
- в) не учитывается при принятии решений в процессе логистического распределения продукции.

Вопрос 4. Неравномерная и аритмичная поставки приводят к:

- а) росту логистических издержек;
- б) снижению рентабельности;
- в) увеличению нерациональных затрат времени покупателей;
- г) совокупности всех вышеприведенных следствий.

Вариант 3.

Вопрос 1. К основным задачам распределительной логистики относят:

- а) рационализацию параметров, структуры и продвижения материальных потоков
- б) заключение договоров с заказчиками на поставку продукции
- в) организацию системы снабжения на предприятии
- г) среди вышеперечисленных нет правильных ответов.

Вопрос 2. Планирование физического распределения и перемещения готовой продукции:

- а) тесно связано с процессом маркетинга; б
- ) не связано с процессом маркетинга;
- в) не имеет никакого отношения к технологии сбыта готовой продукции.

Вопрос 3. Равномерность поставки - это:

- а) соблюдение хозяйственными партнерами обязательств по поступлению товарных потоков равной мощности через равные промежутки времени;
- б) это соблюдение временных и количественных параметров поставки, обусловленных контрактом.

Вопрос 4. Логистические каналы могут быть:

- а) прямыми;
- б) эшелонированными;
- в) прямыми и эшелонированными.

Вариант 4.

Вопрос 1. Теория массового обслуживания (теория очередей):

- а) позволяет учитывать случайный характер потребительского спроса и применяется в распределительной логистике;
- б) используется для решения проблем снабжения предприятий в сфере воспроизводства и обращения;
- в) верны оба предыдущих ответа.

Вопрос 2. Логистический канал это:

- а) частично упорядоченное множество различных субъектов, осуществляющих доведение материального потока от продуцента до потребителя;
- б) линейно упорядоченное множество субъектов, занимающихся продвижением материальных потоков;
- в) тоже, что и логистическая цепь.
- г) процесс развития продаж товара и получения прибыли.

Вопрос 3. Выбор каналов и цепей продвижения продукции является:

- а) сложным управленческим решением;
- б) решением, которое не оказывает принципиального воздействия на управление потоковыми процессами.

Вопрос 4. Посредниками в логистических процессах могут быть:

- а) снабженческо-сбытовые организации;

- б) биржевые структуры и торговые дома;
- в) трансформационные (распределительные) центры;
- г) верны все предыдущие ответы.

Вариант 5.

Вопрос 1. Одной из важнейших функций логистики является:

- а) организация материально-технического обеспечения потребителей;
- б) формирование спроса;
- в) верны а) и б).

Вопрос 2. Планирование физического распределения и перемещения готовой продукции:

- а) тесно связано с процессом маркетинга;
- б) не связано с процессом маркетинга;
- в) не имеет никакого отношения к технологии сбыта готовой продукции.

Вопрос 3. Распределительная логистика это:

- а) маркетинговая логистика
- б) та часть логистики, которая интегрирована в сферу распределения
- в) верны ответы а) и б)

Вопрос 4. Неравномерная и аритмичная поставки приводят к:

- а) росту логистических издержек;
- б) снижению рентабельности;
- в) увеличению нерациональных затрат времени покупателей;
- г) совокупности всех вышеприведенных следствий.

Вариант 6.

Вопрос 1. Принцип пропорциональности складского процесса означает...

- а) повторяемость всего цикла и отдельных операций в равные промежутки времени
- б) подчинение всех операций технологического цикла единому расчетному ритму
- в) устранение или сокращение всякого рода перерывов в технологическом процессе
- г) одновременное выполнение отдельных операций на всех стадиях складского процесса
- д) соответствие всех звеньев складского процесса по производительности, пропускной способности или скорости

Вопрос 2. Предприятие создает запасы с целью снижения...

- а) потерь от закупки мелких партий товаров по более высоким ценам;
- б) потерь от омертвления в запасах отвлеченных финансовых средств;
- в) риска порчи товаров;
- г) расходов на оплату труда персонала, занятого хранением товаров.

Вопрос 3. К факторам мотивации потребителей при выборе поставщика относятся:

- а) степень надежности поставок;
- б) минимальная продолжительность транспортировки;
- в) цена продукции;
- г) верны все вышеперечисленные ответы.

Вопрос 4. Выбор каналов и цепей продвижения продукции является:

- а) сложным управленческим решением;
- б) решением, которое не оказывает принципиального воздействия на управление потоковыми процессами

### **7.3 Представление результатов самостоятельного исследования обучающихся предполагает подготовку и визуализацию презентаций.**

Структура и содержание презентации – это личное творчество автора. Полезно использовать шаблоны оформления для подготовки компьютерной презентации.

Слайды желательно не перегружать текстом, лучше разместить короткие тезисы. На слайдах необходимо демонстрировать небольшие фрагменты текста доступные для чтения на расстоянии; 2-3 фотографии или рисунка. Наиболее важный материал лучше выделить.

Таблицы с цифровыми данными плохо воспринимаются со слайдов, в этом случае цифровой материал, по возможности, лучше представить в виде графиков и диаграмм.

Не следует излишне увлекаться мультимедийными эффектами анимации. Особенно нежелательны такие эффекты как вылет, вращение, волна, побуквенное появление текста и т.д. Оптимальная настройка эффектов анимации – появление, в первую очередь, заголовка слайда, а затем – текста по абзацам. При этом если несколько слайдов имеют одинаковое название, то заголовок слайда должен постоянно оставаться на экране.

Чтобы обеспечить хорошую читаемость презентации необходимо подобрать темный цвет фона и светлый цвет шрифта. Нельзя также выбирать фон, который содержит активный рисунок.

Желательно подготовить к каждому слайду заметки. Затем распечатать их и использовать при подготовке или на самой презентации. Можно распечатать некоторые ключевые слайды в качестве раздаточного материала.

Необходимо обязательно соблюдать единый стиль оформления презентации и обратить внимание на стилистическую грамотность.

Следует пронумеровать слайды. Это позволит быстро обращаться к конкретному слайду в случае необходимости.

Рекомендации по содержанию и структуре слайдов мультимедийной презентации:

1-й слайд (титульный), на фоне которого студент представляет тему проекта, ФИО и научного руководителя.

2-й слайд. Включает в себя объект, предмет и гипотезу исследования.

3-й слайд. Содержит цель и задачи исследования. Цель проекта должна быть написана на экране крупным шрифтом. Здесь же, если позволяет место, можно написать и задачи. Задачи могут быть представлены и на следующем слайде.

4-й - слайд. Содержит структуру работы, которую можно предоставить, например, в виде графических блоков со стрелками. А также – перечисление применяемых методов и методик.

5-й - слайд. Представляется содержание и теоретическая значимость презентуемого материала. Суть решаемой проблемы может быть представлена в виде схем, таблиц, диаграмм, графиков, фотографий, фрагментов фильмов и т.п. На теоретическую часть должно быть создано несколько слайдов.

6-й - слайд. Возможности применения результатов работы на практике. На эту тему также должно быть несколько слайдов.

7-й слайд. Главные выводы, итоги, результаты работы целесообразно поместить на отдельном слайде. При этом не следует перечислять то, что было сделано, а лаконично изложить суть полученных результатов исследования.

#### ***Критерии оценивания презентаций с материалами самостоятельной работы*** (максимальное количество баллов – 5)

Наименование критерия	Критерии оценивания			
	5	4	3	2
Содержание презентации	Четко сформулирована цель и раскрыта тема	Сформулирована цель и тема	Сформулирована цель и тема	Не сформулирован



	исследования. В краткой форме дана полная информация по теме и дан ответ на проблемный вопрос. Даны ссылки на используемые ресурсы.	исследования. Частично изложена информация по теме и дан ответ на проблемный вопрос. Даны ссылки на используемые ресурсы.	исследования. Содержание полностью не раскрыто. Информация по теме неточна. Проблема до конца не решена. Не даны ссылки на используемые ресурсы.	ана цель и тема. Проблема не решена.
Дизайн презентации	Соблюдается единый стиль оформления. Презентация красочная и интересная. Используются эффекты анимации, фон, фотографии. В презентации присутствуют авторские находки.	Соблюдается единый стиль оформления. Слайды просты в понимании. Используются некоторые эффекты и фон.	Не соблюдается единый стиль оформления. Слайды просты в понимании. Эффекты и фон не используются.	Не соблюдается стиль оформления. Слайды просты в понимании.
Представлен ие презентации	Автор хорошо владеет материалом по теме. Использует научную терминологию. Обладает навыками ораторского искусства. Полно и точно цитируется использованная литература	Автор владеет материалом по теме, но не смог заинтересовать аудиторию. Недостаточно цитируется литература.	Автор не показал компетентности в представлении презентации. Использованные факты не вызывают доверия. Недостаточно цитируется литература.	Представлен ы искаженные данные

## 8. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (ПК-9, ПК-11)

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Форма контроля	Критерии оценки				Эта п
	отлично	хорошо	удовл	неуд	
Устный опрос	В ответе качественно раскрыто содержание темы. Ответ хорошо структурирован. Прекрасно освоен понятийный аппарат. Продемонстрирован высокий уровень понимания материала. Превосходное	Основные вопросы темы раскрыты. Структура ответа в целом адекватна теме. Хорошо освоен понятийный аппарат. Продемонстрирован хороший уровень понимания материала. Хорошее умение формулировать	Тема частично раскрыта. Ответ слабо структурирован. Понятийный аппарат освоен частично. Понимание отдельных положений из материала по теме. Удовлетворительное умение формулировать свои мысли, обсуждать	Тема не раскрыта. Понятийный аппарат освоен неудовлетворительно. Понимание материала фрагментарное или отсутствует. Неумение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.	1

	умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионны	свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.	дискуссионные положения		
Контроль ная работа	Правильно выполнены все задания. Продemonстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Правильно выполнена большая часть заданий. Присутствуют незначительные ошибки. Продemonстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Задания выполнены более чем наполовину. Присутствуют серьёзные ошибки. Продemonстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Задания выполнены менее чем наполовину. Продemonстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	<b>2</b>
тестирование	86% правильных ответов и более.	От 71% до 85 % правильных ответов.	От 56% до 70% правильных ответов.	55% правильных ответов и менее.	<b>3</b>

## 2). Перечень вопросов для подготовки к экзамену (ПК-7, ПК-12)

Как определяется место логистики распределения в интегрированной логистической системе?

2. Какие цели и задачи у логистики распределения?

3. Назовите основные принципы функционирования логистики распределения?

4. В чем разница между распределением и сбытом товара?

5. Назовите основные функции логистики распределения?

6. Какие проблемы чаще всего приходится решать бизнесу в логистике распределения?

7. Назовите основные области взаимодействия смежных отделов в рамках логистики распределения?

8. Перечислите основные задачи логистики распределения, решение которых вызывает конфликты?

9. Что является основными предметами конфликтов в логистике распределения на разных уровнях принятия решений?

10. Перечислите основные локальные цели отделов компании при решении задач логистики распределения?

11. Как определить роль логистики при организации межфункциональной и координация в логистики распределения?

12. Какие методы используются для достижения межфункциональной и межорганизационной координации?

13. Какие службы компании принимают участие в обеспечении межорганизационной координации в рамках логистики распределения?

14. Перечислите основные области взаимодействия логистики и маркетинга.
15. В чем суть классического подхода к взаимодействию логистики и маркетинга?
16. Как объяснить влияние современной концепции управления клиентами? на усиление взаимодействий между логистикой и маркетингом?
17. Почему при переходе к процессному управлению укрепляется союз между логистикой и маркетингом?
18. В чем основные различия между маркетинговыми каналами и логистическими цепями поставок?
19. Перечислите основные принципы формирования логистической системы распределения?
20. Кто может быть участником продвижения товаров в логистической системе распределения?
21. Определите роль и задачи основных участников системы распределения.
22. Как можно охарактеризовать рыночные взаимоотношения между посредниками сети распределения?
23. Какие основные функции розничной сети в логистической системе?
24. Почему розничная сеть рассматривается как конечный потребитель логистической системы распределения?
25. В чем роль розничной сети в сети распределения?
26. Какие задачи решает розничная сеть в сети распределения?
27. Назовите основные типы предприятий розничной сети?
28. В чем заключаются особенности функционирования сетевой розницы на российском рынке?
29. Назовите основные тенденции развития в розничной сети?
30. Как можно характеризовать основные изменения в сети распределения при появлении предприятий сетевой розницы?
31. Охарактеризуйте эволюционный путь развития взаимоотношений между поставщиком и розницей?
32. Что понимается под стратегическим партнерством между производителем и розничной сетью?
33. Дайте характеристику современным форматам предприятий розничной сети?
34. Назовите основные формы продаж: магазинные и внемагазинные?
35. Как зависит управление логистической системой от формы продаж?
36. В чем смысл концепции создания ценности товаров и услуг? для розничной сети?
37. Какие функции и задачи решают оптовые предприятия?
38. Как характеризуется современный рынок услуг оптовых предприятий?
39. Назовите основные направления развития оптовых компаний на современном рынке.
40. Какова роль логистических посредников в логистической системе?
41. Назовите основные функции и задачи, реализуемые логистическими посредниками?
42. Что заставляет логистических посредников кооперироваться в логистические союзы в цепи поставок?
43. Объясните смысл аутсорсинга логистических услуг в логистике распределения?
44. Какие основные виды логистических посредников функционируют на современном рынке?
45. Существует ли разница между логистическими операторами и 3PL провайдерами услуг?
46. Каковы особенности функционирования логистических посредников на российском рынке? 4
7. Какова процедура выбора посредников в логистике распределения?
48. Назовите основные методы оценки логистических посредников?
49. Какие факторы, влияют на выбор логистических посредников в системе распределения? 50. Какими основными критериями руководствуются при оценке и выборе логистических посредников?

51. Кто формирует политику обслуживания клиентов?
52. Назовите основные категории потребительского сервиса?
53. Какие элементы обслуживания включает логистический сервис?
54. В чем базовый уровень сервиса?
55. Что такое уровень с добавленной стоимостью?
56. Как определяется ?совершенный заказ?
57. В чем заключается актуальность проблемы реверсивной логистики? 5
8. Какие основные причины возвратных потоков Вы можете назвать?
59. Что заставляет бизнес рассматривать возврат тары как резерв получения прибыли?
60. Назовите основные операции логистики возвратных потоков тары?
61. Стратегическая роль закупок. Управление поставщиками.
62. Управление закупками. Организационные структуры управления снабжением
63. Информационные технологии и автоматизация в снабжении.
64. Этические аспекты поставок и социальная ответственность
65. Модели управления запасами на предприятиях транспорта.
66. Управления запасами в различных моделях организации производства.
67. Производственный и потребительский ассортимент. Преобразование производственного ассортимента в потребительский.
68. Системы управления запасами и качеством: общие задачи.
69. Эволюция методов управления запасами

***Критерии оценивания ответа студента на экзамене***

<b><i>Характеристика ответа</i></b>	<b><i>Баллы</i></b>
Дан полный, развернутый ответ на поставленные вопросы, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.	5 (отлично)
Даны полные, развернутые ответы на поставленные вопросы, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя.	4 (хорошо)
Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	3 (удовлетворительно)
Дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений, вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	2 (неудовлетворительно)

Экзамен проводится в устной форме.

**Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

<b>Уровень сформированности компетенций</b>			
<p><b>«Минимальный уровень не достигнут» (менее 55 баллов)</b> Компетенции не сформированы.</p> <p>Знания отсутствуют, умения и навыки не сформированы.</p>	<p><b>«Минимальный уровень»(56-70 баллов)</b> Компетенции сформированы.</p> <p>Сформированы базовые структуры знаний. Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер. Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка.</p>	<p><b>«Средний уровень»(71-85 баллов)</b> Компетенции сформированы.</p> <p>Знания обширные, системные. Умения носят репродуктивный характер, применяются к решению типовых заданий. Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка.</p>	<p><b>«Высокий уровень»(86-100 баллов)</b> Компетенции сформированы.</p> <p>Знания твердые, аргументированные, всесторонние. Умения успешно применяются к решению как типовых, так и нестандартных творческих заданий. Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка</p>
<b>Описание критериев оценивания</b>			
<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- существенные пробелы в знаниях учебного материала;</li> <li>- допускаются принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы билета, отсутствует знание и понимание основных понятий и категорий;</li> <li>- непонимание сущности дополнительных вопросов в рамках</li> </ul>	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знания теоретического материала;</li> <li>- неполные ответы на основные вопросы, ошибки в ответе, недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов;</li> <li>- неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы;</li> <li>- недостаточное владение литературой, рекомендованной программой</li> </ul>	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знание и понимание основных вопросов контролируемого объема программного материала;</li> <li>- твердые знания теоретического материала.</li> <li>- способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, выявлять противоречия, проблемы и тенденции развития;</li> <li>- правильные и</li> </ul>	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- глубокие, всесторонние и аргументированные знания программного материала;</li> <li>- полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий в рамках обсуждаемых</li> </ul>

<p>заданий билета;  - отсутствие умения выполнять практические задания, предусмотренные программой дисциплины;  - отсутствие готовности (способности) к дискуссии и низкую степень контактности.</p>	<p>дисциплины;  - умение без грубых ошибок решать практические задания, которые следует выполнить.</p>	<p>конкретные, без грубых ошибок, ответы на поставленные вопросы;  - умение решать практические задания, которые следует выполнить;  - владение основной литературой, рекомендованной программой дисциплины;  - наличие собственной обоснованной позиции по обсуждаемым вопросам.  Возможны незначительные оговорки и неточности в раскрытии отдельных положений вопросов билета, присутствует неуверенность в ответах на</p>	<p>заданий;  - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории;  - логически последовательные, содержательные, конкретные и исчерпывающие ответы на все задания билета, а также дополнительные вопросы экзаменатора;  - умение решать практические задания;  - свободное использование в ответах на вопросы материалов рекомендованной основной и дополнительной литературы.</p>
<p><b>Оценка «неудовлетворительно» / незачтено</b></p>	<p><b>Оценка «удовлетворительно» / «зачтено»</b></p>	<p><b>Оценка «хорошо» / «зачтено»</b></p>	<p><b>Оценка «отлично» / «зачтено»</b></p>

## 9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

### Электронные библиотечные системы, обеспечивающие реализацию образовательной программы

#### 38.03.01 Экономика

#### ФГБОУ ВО «Северо-Осетинский государственный университет имени Коста Левановича Хетагурова»

№№	Наименование Электронного ресурса	Принад лежн ость	Адрес сайта	Сведения о право обладателе	№ договора на право использования ЭБС	Срок действия заключённого договора	Кол-во точек доступа/ пользователей	Характеристика доступа
1.	ЭБС "Университетская библиотека Online"	Сторонняя	<a href="http://www.biblioclub.ru">http://www.biblioclub.ru</a>	ООО «Некс-Медиа»	Договор №171- 12,2019 от 10.02.2020	10.02.2020г. - 31.12.2020г.	7000	По IP-адресу безлимитный
2.	Электронная библиотека диссертаций РГБ (ЭБД РГБ)	Сторонняя	<a href="https://dvs.rsl.ru">https://dvs.rsl.ru</a>	ФГБУ "РГБ"	Договор №095/04/0130 От 01.07.2019	05.08.2019г. -05.11.19г. В связи с пандемией доступ продлен до 23.11..2020г.		в читальном зале НБ СОГУ безлимитный
3.	Электронная библиотека «Консультант студента»	Сторонняя	<a href="http://www.studmedlib.ru/">http://www.studmedlib.ru/</a>	ООО «Политехресурс»	Договор №208СЛ/01- 2020	26.01-2020г.-26.02.2021г.	300ключей доступа. 300 карт доступа	Безлимитный
4.	Научная электронная библиотека eLibrary.ru	Сторонняя	<a href="http://elibrary.ru">http://elibrary.ru</a>	ООО "Научная электронная библиотека"	Лицензионное соглашение № 5051 от 02.09.2009 г.	Бессрочное	Кол-во доступов не ограничено	Безлимитный
5.	База данных «ЭБС elibrary»			ООО РУНЭБ	Договор № SU-20- 12/2016-1 от 28.12.2016 г. Лицензионное соглашение № 4758	29.12.2016 г.-28.12.2026 г.	Кол-во доступов не ограничено	По IP-адресу безлимитный
6.	Электронная библиотека «Юрайт»	Сторонняя	<a href="http://biblio-online.ru">biblio-online.ru</a>	ООО «Юрайт»	Договор №32008816384	01.03.2020 г. -28.02 2021 г.	Кол-во доступов не ограничено	По IP-адресу безлимитный

## Литература

### а) основная литература:

1. Управление запасами в цепях поставок в 2 ч. Часть 2. : учебник и практикум для вузов / В. С. Лукинский [и др.] ; под общей редакцией В. С. Лукинского. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 283 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-7965-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/452155>

2. Управление запасами в цепях поставок в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / В. С. Лукинский [и др.] ; под общей редакцией В. С. Лукинского. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 307 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-7964-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451205>

### б) дополнительная литература

1. Аникин, Б. А. Логистика производства: теория и практика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. А. Волочиенко, Р. В. Серышев ; ответственный редактор Б. А. Аникин. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 454 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3928-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/425166>

### Специальные периодические издания

Журнал «Таможня» - <https://customs.gov.ru/press/zhurnal-tamozhnya>

Журнал «Таможенные новости» - <https://www.tks.ru/pr/tamnews/>

Журнал «Таможенное дело и внешнеэкономическая деятельность» - <http://customs.esrae.ru/>

### Интернет-ресурсы:

[http://rta.customs.ru/nrta/index.php?option=com\\_content&view=article&id=1718&Itemid=2413](http://rta.customs.ru/nrta/index.php?option=com_content&view=article&id=1718&Itemid=2413)

Издания Федеральной таможенной службы РФ

<http://www.lscm.ru/> Научно-аналитический журнал «Логистика и управление цепями поставок»

<https://lpi.worldbank.org/international>

<https://logistics.ru/> Отраслевой портал

<https://logists.by/> - Грузоперевозки

<https://logirus.ru/> - Логистика в России

<http://www.logistika-prim.ru/> - Специализированный научно-практический журнал

<https://www.lobanov-logist.ru/> Логистический портал

<http://upravlenie-zapasami.ru/> - Портал «Управление запасами»

<https://www.retail.ru/>

<https://quality.eup.ru/> - Менеджмент качества

<http://www.upakovano.ru/>

<https://www.logisticshalloffame.net/en/members> Зала славы логистики

<https://cerasis.com/history-of-supply-chain-management> - Эволюция и история управления цепочками поставок



## 10. Материально-техническое оснащение дисциплины:

<p><b>Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа:</b> преподавательский стол; стул; столы обучающихся; стулья; кафедра; классная доска, демонстрационное оборудование - мультимедийный комплекс (проектор, экран), ноутбук, колонки, программное обеспечение: Windows 8.1 Professional; Office Standard 2010; Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Total Security; Система поиска текстовых заимствований «Антиплагиат.ВУЗ»; Программа для ЭВМ «Банк вопросов для контроля знаний»; КонсультантПлюс; Гарант; Moodle, Cisco Webex; учебно-наглядные пособия</p>	<p>Российская Федерация, 362025, Республика Северная Осетия-Алания, г.Владикавказ, ул. Ватутина, 44-46, учебный корпус №3, ауд.409, 410</p>
<p><b>Учебные аудитории для занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации:</b> преподавательский стол; стул; столы обучающихся; стулья; кафедра; классная доска, мультимедийный комплекс (проектор, экран), ноутбук, колонки, программное обеспечение: Windows 8.1 Professional; Office Standard 2010; Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Security Cloud; Система поиска текстовых заимствований «Антиплагиат.ВУЗ»; Программа для ЭВМ «Банк вопросов для контроля знаний»; Консультант плюс; Гарант; Moodle, Cisco Webex.</p>	<p>Российская Федерация, 362025, Республика Северная Осетия-Алания, г.Владикавказ, ул. Ватутина, 44-46, учебный корпус №3, ауд. 409, 410</p>
<p><b>Лаборатории - компьютерные классы для текущего контроля (тестирование):</b> преподавательский стол, преподавательский стул, столы обучающихся, стулья, классная доска, мультимедийный комплекс (проектор, экран), колонки, ПК преподавателя, ПК обучающихся, программное обеспечение: Windows 7.1 Professional; Office Standard 2016; WinRar; Microsoft Visio; Microsoft Visual studio; Kaspersky Security Cloud; КонсультантПлюс, Гарант, Программа для ЭВМ «Банк вопросов для контроля знаний», Система поиска текстовых заимствований «Антиплагиат.ВУЗ».</p>	<p>Российская Федерация, 362025, Республика Северная Осетия-Алания, г.Владикавказ, ул. Ватутина, 44-46, учебный корпус №3, ауд. 404</p>
<p><b>Помещения для самостоятельной работы:</b> - компьютерные классы с доступом к ресурсам сети Интернет: преподавательский стол, преподавательский стул, столы обучающихся, стулья, классная доска, мультимедийный комплекс (проектор, экран), колонки, ПК преподавателя, ПК обучающихся, программное обеспечение: Windows 7.1 Professional; Office Standard 2016; WinRar; Microsoft Visio; Microsoft Visual studio; Kaspersky Security Cloud; КонсультантПлюс, Гарант, Программа для ЭВМ «Банк вопросов для контроля знаний», Система поиска текстовых заимствований «Антиплагиат.ВУЗ» - библиотека, в том числе читальный зал: столы, стулья, ПК для обучающихся, программное обеспечение, учебные и научные фонды библиотеки СОГУ, доступ к электронным библиотечным ресурсам: ЭБС "Университетская библиотека Online" <a href="http://www.biblioclub.ru">http://www.biblioclub.ru</a> Электронная библиотека диссертаций РГБ (ЭБД РГБ) <a href="https://dvs.rsl.ru">https://dvs.rsl.ru</a> Электронная библиотека «Консультант студента» <a href="http://www.studmedlib.ru/">http://www.studmedlib.ru/</a> Научная электронная библиотека eLibrary.ru <a href="http://elibrary.ru">http://elibrary.ru</a> База данных «ЭБС elibrary» <a href="http://elibrary.ru">http://elibrary.ru</a> Электронная библиотека «Юрайт» <a href="http://biblio-online.ru">http://biblio-online.ru</a></p>	<p>Российская Федерация, 362025, Республика Северная Осетия-Алания, г.Владикавказ, ул. Ватутина, 44-46, учебный корпус №3, ауд.404</p> <p>Российская Федерация, 362025, Республика Северная Осетия-Алания, г.Владикавказ, ул. Церетели, 16.</p>

### Реестр программного обеспечения СОГУ

№ п/п	Наименование	№ договора(лицензия)
1.	Windows 10 Enterprise	№ 4100072800 Microsoft Products (MP SA) от 04.2016г
2.	Windows 10 Pro for Workstations	№ 4100072800 Microsoft Products (MP SA) от 04.2016г
3.	Windows 8.1 Enterprise	№ 4100072800 Microsoft Products (MP SA) от 04.2016г
4.	Windows 8.1 Professional	№ 4100072800 Microsoft Products (MP SA) от 04.2016г
5.	Windows 8 Enterprise	№ 4100072800 Microsoft Products (MP SA) от 04.2016г
6.	Windows 8 Professional	№ 4100072800 Microsoft Products (MP SA) от 04.2016г
7.	Windows 7 Enterprise	№ 4100072800 Microsoft Products (MP SA) от 04.2016г
8.	Windows 7 Professional	№ 4100072800 Microsoft Products (MP SA) от 04.2016г
9.	Office Standard 2016	№ 4100072800 Microsoft Products (MP SA) от 04.2016г
10.	Office Standard 2013	№ 4100072800 Microsoft Products (MP SA) от 04.2016г
11.	Office Standard 2010	№ 4100072800 Microsoft Products (MP SA) от 04.2016г
12.	Система тестирования Sunrav WEB Class	№468 от 03.12.2013 ИП Сунгатулин Р.Т.(бессрочно)
13.	Программное обеспечение 1С:Предприятие. Бухгалтерский Учет. Типовая конфигурация 8 сетевая версия	№ СД/108 от 29.08.2017 (максимум-софт) бессрочно
14.	Система компьютерной верстки MikTex	Лицензия FSF/Debian (Свободное программное обеспечение) (бессрочно)
15.	Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Total Security	№17Е0-180222-130819-587-185 от 26.02. 2018г. до 14.03.2019г.
16.	Система поиска текстовых заимствований «Антиплагиат.ВУЗ»	№795 от 26.12.2020 (действителен до 30.12.2021г) с ЗАО «Анти-Плагиат»
17.	Автоматизированная система «Управление – Деканат БРС»	Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2015611830 от 06.02.2015г.(бессрочно)
18.	Программа для ЭВМ «Банк вопросов для контроля знаний»	Разработка СОГУ Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2015611829 от 06.02.2015г. (бессрочно)
19.	КонсультантПлюс	№430-2017/614 от11.01.2017г. ООО "Фаст-Информ"(бессрочно)
20.	Гарант	01.2020г. -12.2021г.
21.	«Галактика»	№31907480031 от 25.02.2018г.(бессрочно)

## **11. Лист обновления/актуализации**

**2020-2021 учебный год**

**1. Федеральный закон Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 г. № 273 – ФЗ (в ред. от 31.07.2020 г. №304 - ФЗ).**

**2. Обновление лицензионного программного обеспечения**

***Реестр программных ресурсов***

- Cisco Webex - Система проведения вебинаров. Договор ООО Айстек договор № Д83-2020 от 10.08.2020 - 10.08.2021г

Изменения в Рабочей программе обсуждены и одобрены для реализации на заседании кафедры международных экономических отношений 31 августа 2020г. протокол №1.

## **2020-2021 учебный год**

### **Приказ от 02.11.2020 г. № 314, Об утверждении «Положения о практической подготовке обучающихся в ФГБОУ ВО «СОГУ»**

На основании решения ученого совета СОГУ от 30 октября 2020 г. протокол № 4 об утверждении Положения о практической подготовке обучающихся в ФГБОУ ВО «Северо-Осетинский государственный университет имени Коста Левановича Хетагурова» и в связи с Приказом Минобрнауки России, Минпросвещения России от 5 августа 2020 г. №885/390 «О практической подготовке обучающихся» внесены изменения в нормативные документы разработки основных профессиональных образовательных программ (далее – ОПОП). В Нормативные документы разработки ОПОП включен Приказ Минобрнауки России, Минпросвещения России от 5 августа 2020 г. №885/390 «О практической подготовке обучающихся», исключен Приказ Минобрнауки России от 27.11.2015 г. №1383 «Об утверждении положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования».

Изменения в Рабочую программу дисциплины обсуждены и одобрены для реализации на заседании кафедры международных экономических отношений от 05 ноября 2020 г. протокол №4.