

*Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Северо-Осетинский государственный университет
имени Коста Левановича Хетагурова»*

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Бизнес-планирование международных проектов»**

Направление/специальность 38.04.01 Экономика

Программа "Международный бизнес и логистика"

Квалификация (степень) выпускника – магистр

Форма обучения

Очная

Год начала подготовки - 2023

Владикавказ

2023

Программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению (специальности) 38.04.01 Экономика, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 11.08.2020г. № 939, учебным планом подготовки магистра по направлению 38.04.01 Экономика, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «СОГУ» (протокол № 9 от 27.04.2023).

Составители: канд.экон.наук, доцент Тедеева З.Б.

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры
международных экономических отношений

(протокол от «23» марта 2023 г. № 7).

Зав. кафедрой  /О.Т. Цуциева

Одобрена советом факультета международных отношений

(протокол от «27» марта 2023 г. № 8)

Председатель совета факультета  /М.Т. Сикоева

1. Структура и общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы. (108 час.).

	Очная Форма обучения
Курс	1
Семестр	1
Лекции	-
Практические занятия	18
Лабораторные занятия	-
Консультации	
Итого аудиторных занятий	18
Самостоятельная работа	90
Курсовая работа	-
Зачет	+
Экзамен	-
Общее количество часов	108 час.

2. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Бизнес-планирование международных проектов» является получение студентами представления о содержании планирования как научной дисциплины, ознакомление их с основными понятиями, принципами, методологией, методиками бизнес-планирования международных проектов и анализа бизнеса. Также предусматривается систематизация, закрепление и расширение теоретических и практических знаний по проблемам планирования. Цель дисциплины связана с развитием навыков ведения самостоятельного планирования студентами при разработке бизнес-плана конкретного международных проекта.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Бизнес-планирование международных проектов» относится к дисциплинам Блок 1.Дисциплины (модули) . Часть, формируемая участниками образовательных отношений . Б1.В.02.03.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями (результатами освоения образовательной программы):

Способен готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-3);

Способен разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности. (ПК-5).

Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине с формируемыми компетенциями ОПОП:

Компетенции		Планируемые результаты обучения, соответствующие формируемым компетенциям ОПОП
Код	Формулировка	

		Знать:	Уметь	Владеть:
ПК-3	Способен готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	ПК-3.2.3-2. Знает приемы оценки финансового состояния организации до и после разработки финансовой стратегии	ПК-3.1. У-1. Умеет проводить комплексный экономический и финансовый анализ организации, связанный с разработкой финансовой стратегии	современными финансовыми методами разработки и принятия проектных решений, способами подготовки заданий и разработки системы социально-экономических показателей хозяйствующих субъектов
ПК-5	Способен разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности.	ПК -5.1. 3 -3. Знает особенности национальных стилей управления в компаниях в условиях глобализации.	ПК -5.2.У -2. Умеет комплексно оценивать рыночную ситуацию при выходе на внешний рынок	навыками принятия наиболее эффективных управленческих решений в условиях неопределённости.

При проведении учебных занятий обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

5. Содержание и учебно-методическая карта дисциплины

Таблица 5.1

Номер недел и	Наименование тем (вопросов), изучаемых по данной дисциплине	Занятия		Самостоятельная работа студентов		Формы контроля	Баллы		Лите ратур а
		л	пр	Содержание	Часы		min	max	
1	Резюме бизнес-плана		2	Составление соответствующего раздела бизнес-плана	16	Презентация соответствующег			[2], [3], [5]

						о раздела бизнес- плана			
3	Характеристика организации и товара. Производствен ный план		2	Составление соответствующего раздела бизнес-плана	16	Презента ция соответс твующег о раздела бизнес- плана			[1], [2].
5	Анализ рынка		2	Составление соответствующего раздела бизнес-плана	16	Презента ция соответс твующег о раздела бизнес- плана			[2], [3]. [5]
7	Организационн ый план. Анализ конкурентов		2	Составление соответствующего раздела бизнес-плана	16	Презента ция соответс твующег о раздела бизнес- плана			[2], [6]
9.	SWOT-анализ. Оценка риска		2	Составление соответствующего раздела бизнес-плана	16	Презента ция соответс твующег о раздела бизнес- плана			[2], [3]. [5]
11,13, 15,17	Финансовый план		8	Составление соответствующего раздела бизнес-плана	20	Презента ция соответс твующег о раздела бизнес- плана			
	ИТОГО		18		90				[1], [2].

Примечания:

– Все виды учебной работы могут проводиться дистанционно на основании локальных нормативных актов.

– В целях реализации индивидуального подхода к обучению студентов, осуществляющих учебный процесс по индивидуальной траектории в рамках индивидуального рабочего плана, изучение данной дисциплины может осуществляться через индивидуальные консультации преподавателя очно, в часы консультаций, по электронной почте и с использованием платформ дистанционного обучения.

6. Образовательные технологии

В соответствии с государственными образовательными стандартами высшего образования реализация учебного процесса должна предусматривать проведение занятий в интерактивных и активных формах. Внедрение этих форм обучения – одно из важнейших направлений совершенствования подготовки студентов в современном вузе. Цель – повышение эффективности образовательного процесса, достижение всеми обучающимися высоких результатов обучения.

Интерактивные формы проведения занятий предполагают обучение в сотрудничестве. Все участники образовательного процесса (преподаватель и студенты) взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуации. Суть использования активных и интерактивных форм проведения состоит в погружении студентов в реальную атмосферу делового сотрудничества по разрешению проблем, оптимальную для выработки навыков и качеств будущего специалиста.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы обучения.

Традиционные лекции и практические (семинарские) занятия с использованием современных интерактивных технологий.

Лекция-диалог – содержание подается через серию вопросов, на которые студент должен отвечать непосредственно в ходе лекции.

Онлайн-семинар – разновидность веб-конференции, проведение онлайн-встреч или презентаций через Интернет в режиме реального времени. Каждый из участников находится у своего компьютера (средства связи), а связь между ними поддерживается через Интернет посредством загружаемого приложения, установленного на компьютере каждого участника.

Видеоконференция – сеанс видеоконференцсвязи (ВКС) – это технология интерактивного взаимодействия двух и более участников образовательного процесса для обмена информацией в реальном режиме времени.

Видео-лекция – снятая на камеру сокращенная лекция, дополненная фотографиями и схемами, иллюстрирующая подаваемый в лекции материал.

Технология электронного обучения (реализуется при помощи электронной образовательной среды СОГУ при использовании ресурсов ЭБС, при проведении автоматизированного тестирования и т. д.).

Творческое задание составляет содержание (основу) любой интерактивной формы проведения занятия. Выполнение творческих заданий требует от студента воспроизведения полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем и требующей творческого подхода: 1) подборка примеров из практики; 2) подборка материала по определенной проблеме;

Публичная презентация проекта - самый эффективный способ донесения важной информации при публичных выступлениях. Слайд-презентации позволяют эффектно и наглядно представить содержание, выделить и проиллюстрировать сообщение.

Интерактивная лекция представляет собой выступление преподавателя перед аудиторией студентов с применением следующих интерактивных форм обучения: 1. управляемая дискуссия или беседа; 2. демонстрация слайдов или учебных фильмов; 3. мозговой штурм; 4. мотивационная речь и др.

Разработка проекта позволяет участникам мысленно выйти за пределы аудитории и составить проект своих действий по обсуждаемому вопросу. Участники могут обратиться за консультацией, дополнительной литературой в специализированные учреждения, библиотеки и т.д.

Проблемное обучение - поиск ответов на вопросы по теме.

7. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся является одним из видов учебных занятий. Самостоятельная работа проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся студентов;
- углубления и расширения теоретических знаний;
- формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- формирования самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развития исследовательских умений.

К видам самостоятельной работы при изучении данной дисциплины относятся: написание докладов, эссе, подготовка презентаций, самостоятельное изучение литературы по теме и составление по ней конспектов, работа со справочными материалами (терминологическими и иными словарями, энциклопедиями) и т.д.

Темы и формы внеаудиторной самостоятельной работы, ее трудоёмкость содержатся в разделе 5, табл. 5.1.

Методические рекомендации по дисциплине прилагаются.

8. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, рубежной аттестации и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Рабочая программа предусматривает проведение лекционных и практических занятий, а также следующие виды работ: самостоятельную работу студентов по подготовке устных сообщений, написанию докладов, подготовку презентаций и обсуждений по темам дисциплины - работу в активной и интерактивной формах.

Рабочая программа предполагает текущий и промежуточный контроль знаний.

Текущий контроль – это непрерывно осуществляемый мониторинг уровня усвоения знаний и формирования умений и навыков в течение семестра или учебного года. Текущий контроль знаний, умений и навыков студентов осуществляется в ходе учебных (аудиторных) занятий, проводимых по расписанию. Формами текущего контроля выступают опросы на занятиях с целью проверки наличия знаний, необходимых для усвоения нового материала или для выяснения степени усвоения изложенного материала.

Рубежный контроль осуществляется по окончании изучения материала модуля в заранее установленное время. Рубежный контроль проводится с целью определения качества усвоения материала учебного модуля в целом. В течение семестра такие контрольные мероприятия проводятся по графику.

Контрольные задания (демоверсии) для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Критерии оценивания представлены в таблице 8.1.

Примеры тестовых заданий по дисциплине (ПК-3, ПК-5):

Вариант 1

1. Цена:

- а) денежная сумма;
- б) выражение стоимости товара;
- в) доход производителя.

2. Субъекты рыночной инфраструктуры:

- а) домашнее хозяйство;
- б) государственное предприятие;
- в) финансово-кредитное учреждение.

3. Бизнес-план:

- а) личный план предпринимателя;
- б) государственный план;
- в) план осуществления предпринимательского проекта.

Вариант 2

1. Эффективность производства:

- а) отношение результата производства к затратам;
- б) мощность производства;
- в) прибыль предприятия.

2. Инвестиции:

- а) активы, вкладываемые в хозяйственную деятельность;
- б) затраты, связанные с организацией производства;
- в) уставный капитал предприятия.

3. Деньги:

- а) инструмент ценообразования;
- б) эквивалент стоимости;
- в) форма обмена.

Вариант 3

1. Предприятие:

- а) учреждение по производству и распределению товаров;
- б) объединение производителей и потребителей;
- в) одна из форм некоммерческой деятельности.

2. Издержки:

- а) выплаты фирмы;
- б) затраты, связанные с расходом экономических ресурсов;
- в) материальные блага.

3. Основной капитал:

- а) не переносит свою стоимость на созданный товар;
- б) по частям переносит свою стоимость на созданный товар;
- в) сразу переносит свою стоимость на созданный товар.

Вариант 4

1. Процентный доход:

- а) доход предприятия;

- б) доход банка;
- в) доход на вложенный капитал.
- 2. Налог:
 - а) добровольные платежи физических и юридических лиц;
 - б) единовременные платежи физических и юридических лиц;
 - в) обязательные платежи физических и юридических лиц.
- 3. Акционерный капитал:
 - а) объединение капитала через выпуск ценных бумаг;
 - б) индивидуальная собственность;
 - в) коллективная собственность.

Вариант 5

- 1. Прибыль:
 - а) доход предприятия;
 - б) выручка за вычетом издержек;
 - в) произведение объема производства и затрат производства.
- 2. Амортизация:
 - а) износ основного капитала;
 - б) перенос стоимости основного капитала;
 - в) стоимость основного капитала.
- 3. Финансы предприятия:
 - а) централизованный фонд денежных средств;
 - б) денежные отношения между предприятиями;
 - в) отношения по поводу распределения и использования фондов денежных средств.

Вариант 6

- 1. Рентабельность:
 - а) показатель интенсивности производства;
 - б) показатель экономической эффективности производства;
 - в) показатель освоенности капитала.
- 2. Стратегическое планирование:
 - а) краткосрочное планирование;
 - б) среднесрочное планирование;
 - в) долгосрочное планирование.
- 3. Финансовый план (бюджет):
 - а) денежный фонд;
 - б) поступление денежных средств;
 - в) выбытие денежных средств.

Вариант 7

- 1. Дисконтирование стоимости:
 - а) денежные потоки;
 - б) приведение будущей стоимости денег к настоящей;
 - в) финансовая сделка.
- 2. Прямые инвестиции:
 - а) инвестиции в ценные бумаги;
 - б) инвестиции в основной капитал;
 - в) инвестиции отдельных групп собственников.

3. Коммерческий кредит:

- а) финансовые отношения между банком и предприятием;
- б) финансовые отношения между банками;
- в) финансовые отношения между предприятиями.

Вариант 8

1. Концерн:

- а) интеграция одноотраслевых предприятий;
- б) интеграция разноотраслевых предприятий;
- в) интеграция государственных предприятий.

2. Маркетинг:

- а) исследование товара и рынка;
- б) экономический анализ фирмы;
- в) государственное планирование.

3. Фонд потребления:

- а) расходы на приобретение основного капитала;
- б) расходы на приобретение ценных бумаг;
- в) расходы на социальное развитие.

Вариант 9

1. Внешняя среда предприятия:

- а) налоговая система;
- б) корпоративная культура;
- в) система финансовых показателей деятельности предприятия.

2. Акция:

- а) срочная ценная бумага, дающая право получать процентные доходы;
- б) ценная бумага без срока погашения, подтверждающая право на долю собственнo-сти;
- в) ценная бумага без срока погашения, дающая право получения части прибыли в виде дивидендов.

3. Аренда:

- а) предоставление имущества во временное пользование за плату;
- б) продажа имущества;
- в) безвозмездное предоставление имущества во временное пользование за плату.

Вариант 10

1. Баланс:

- а) анализ направлений использования денежных средств предприятия;
- б) соответствие поступления и расходования одного и того же количества денег, това-ра;
- в) анализ структуры использования собственного капитала.

2. Банк:

- а) учреждение, регулирующее денежные ресурсы предприятия;
- б) учреждение, аккумулирующее, хранящее, предоставляющее денежные ресурсы;
- в) учреждение, управляющее денежной политикой.

3. Безубыточность:

- а) деятельность, при которой полученные доходы равны расходам;
- б) деятельность, при которой полученные доходы меньше расходов;
- в) деятельность, при которой полученные доходы превышают расходы.

Вариант 11

1. Бизнес:

- а) инициативная, самостоятельная экономическая деятельность;
- б) деятельность, при которой полученные доходы превышают расходы.

2. Бюджет:

- а) совокупность финансовых показателей деятельности за определенный период;
- б) ведомость доходов и расходов за определенный период;
- в) финансовый результат деятельности за определенный период.

3. Вмененный доход:

- а) доход, рассчитанный на основе нормативных показателей;
- б) доход, рассчитанный исходя из средних оценок;
- в) валовый доход предприятия.

Вариант 12

1. Выручка:

- а) денежные средства, полученные от продажи товаров;
- б) денежные средства, полученные от кредиторов;
- в) денежные средства предприятия.

2. Доходность капитала:

- а) доход предприятия;
- б) процент на вложенный капитал;
- в) банковский процент.

3. Запасы:

- а) основной капитал, хранящийся на складе;
- б) оборотный капитал, хранящийся на складе;
- в) ресурсы предприятия.

Вариант 13

1. Затраты:

- а) денежная форма расходов предприятия на производство, обращение, сбыт продукции;
- б) организация производства, обращения и сбыта продукции;
- в) доходы от производства, обращения и сбыта продукции.

2. Инфляция:

- а) динамика цен на товары и услуги;
- б) рост цен на товары и услуги;
- в) снижение цен на товары и услуги.

3. Капиталоемкость:

- а) количество капитала, необходимого для выпуска продукции стоимостью 1 руб.;
- б) 1 руб. капитала, необходимого для выпуска единицы продукции;
- в) количество капитала, необходимого для выпуска продукции.

Вариант 14

1. Кредитоспособность:

- а) возможность заемщика получить кредит;
- б) возможность заемщика вернуть кредит;
- в) возможность заемщика получить кредит и вернуть его в срок.

2. Накопление:

- а) часть дохода, используемого для увеличения фондов потребления;

- б) часть дохода, используемого для увеличения имеющегося капитала;
- в) часть дохода, помещаемого в банк.

3. Пассив:

- а) совокупность расходов предприятия;
- б) совокупность доходов предприятия;
- в) совокупность долгов и обязательств предприятия.

Вариант 15

1. Экономический риск:

- а) фактическое уменьшение прибыли предприятия;
- б) прогнозируемое уменьшение прибыли предприятия;
- в) опасность потери ожидаемой прибыли.

2. Страхование:

- а) специальные резервные фонды, предназначенные для возмещения ущерба;
- б) специальные резервные фонды, предназначенные для увеличения дохода;
- в) специальные резервные фонды, предназначенные для стимулирования производства.

3. Финансирование:

- а) обеспечение кредитами экономической деятельности;
- б) обеспечение инвестициями экономической деятельности;
- в) обеспечение денежными ресурсами экономической деятельности.

Вариант 16

1. Эмиссия:

- а) изъятие из обращения денег и ценных бумаг;
- б) выпуск в обращение денег и ценных бумаг;
- в) баланс денег и ценных бумаг в обращении.

2. Хеджирование:

- а) финансовые потери;
- б) экономический риск;
- в) страхование риска.

3. Акциз:

- а) налог, взимаемый с дохода;
- б) налог, включаемый в цену товара;
- в) налог, взимаемый с источника дохода.

Вариант 17

1. Заработная плата:

- а) имущественный доход наемного работника;
- б) трудовой доход наемного работника;
- в) трансфертный доход наемного работника.

2. Санация:

- а) финансовая помощь должнику с целью его реорганизации;
- б) финансовая помощь должнику с целью его банкротства;
- в) финансовая помощь должнику с целью его оздоровления.

3. Устав:

- а) учредительный документ предприятия;
- б) документ, разрешающий вид деятельности;
- в) документ, определяющий способ контроля за предприятием.

Вариант 18

1. Финансовые ресурсы:

- а) денежные средства, формирующиеся в результате экономической деятельности;
- б) денежные средства акционеров;
- в) денежные средства, формирующиеся в результате некоммерческой деятельности.

2. Акционерное общество:

- а) организация, уставный капитал которой неделим;
- б) организация, уставный капитал которой принадлежит государству;
- в) организация, уставный капитал которой разделен на определенное количество акций.

3. Конкуренция:

- а) экономическое сотрудничество;
- б) экономическое единство;
- в) экономическое соперничество.

Вариант 19

1. Рынок:

- а) экономические отношения, связанные с производством товаров и услуг;
- б) экономические отношения, связанные с реализацией товаров и услуг;
- в) экономические отношения, связанные с обменом товаров и услуг.

2. Денежные фонды:

- а) совокупность денежных средств предприятия;
- б) часть денежных средств предприятия, предназначенных для определенных целей;
- в) часть денежных средств предприятия, хранящихся в банке.

3. Планирование:

- а) управление путями, способами, средствами достижения цели;
- б) постановка целей предприятия;
- в) анализ деятельности предприятия.

Вариант 20

1. Капитал:

- а) вложенный доход в виде средств производства;
- б) полученный доход предприятия;
- в) планируемый доход предприятия.

2. Лизинг:

- а) краткосрочная аренда;
- б) среднесрочная аренда;
- в) долгосрочная аренда.

3. Фирма:

- а) организация, которая осуществляет производство товаров;
- б) организация, которая владеет и ведет хозяйственную деятельность на предприятии;
- в) организация, которая осуществляет реализацию товаров.

Вариант 21

1. Малый бизнес:

- а) не более 50 человек;
- б) не более 100 человек;
- в) свыше 500 человек.

2. Себестоимость:

- а) совокупная стоимость продукции;
- б) стоимость, приходящаяся на единицу продукции;
- в) стоимость, приходящаяся на всю продукцию.

3. Фонд заработной платы:

- а) часть фонда накопления предприятия;
- б) фонд социального развития предприятия;
- в) фонд оплаты труда на предприятии.

Вариант 22

1. Маркетинг:

- а) исследование производства;
- б) исследование рынка;
- в) исследование персонала.

2. Чистая прибыль:

- а) валовый доход предприятия;
- б) валовый доход за вычетом издержек;
- в) валовый доход за вычетом издержек и налогов.

3. Срок окупаемости:

- а) количество лет, в течение которых инвестиции возвращаются в виде чистого дохода;
- б) количество лет, в течение которых осуществляется инвестиционный проект;
- в) количество лет, необходимых для начала выпуска продукции.

Вариант 23

1. Залог:

- а) обязательство заемщика о возврате кредита;
- б) отчет заемщика кредитору;
- в) обязательство заемщика в виде собственного имущества.

2. Резервный фонд:

- а) предназначен для пополнения оборотного капитала;
- б) предназначен для пополнения основного капитала;
- в) выплаты вследствие наступления риска.

3. Сдельная оплата труда:

- а) определяется количеством проработанного времени;
- б) определяется количеством произведенной продукции;
- в) определяется тарифной ставкой.

Вариант 24

1. Конкурентоспособность:

- а) описание товара;
- б) предпочтительные характеристики товара;
- в) технико-экономические характеристики товара.

2. Регулируемая цена:

- а) цена, складывающаяся под воздействием спроса и предложения;
- б) установление минимального и максимального порога цены;
- в) твердые государственные цены.

3. Производительность труда:

- а) количественный показатель результатов труда;
- б) качественный показатель результатов труда;

в) относительный показатель результатов труда.

Вариант 25

1. Реализованная продукция:

- а) готовая продукция;
- б) оплаченная продукция;
- в) потребленная продукция.

2. Конъюнктура рынка:

- а) государственное регулирование рынка;
- б) сложившиеся тенденции спроса и предложения;
- в) исследование фирмой рынка.

3. Мотивация труда:

- а) система средств труда;
- б) система методов труда;
- в) система стимулирования труда.

Методика формирования результирующей оценки

Таблица 8.1

Этап	Форма контроля	Критерии оценивания (процент от максимального кол-ва баллов)			
		86-100 %	71-85%	60-70%	Менее 60%
1. Текущий контроль (max 25 баллов за 1 модуль)					
		7-8 баллов	6-7 баллов	4-5 баллов	0-3 баллов
	Посещение занятий (max 8 б.)	Студент посетил более 85% занятий	Студент посетил 71-85% занятий	Студент посетил 56-70% занятий	Студент посетил менее 56% занятий
		9-10 баллов	7-8 баллов	6-7 баллов	0-5 баллов
	Текущая работа в течение модуля (max 10б.)	Студент активно работает на занятиях, превосходно выполняет все задания преподавателя.	Студент активно работает на занятиях, хорошо выполняет задания преподавателя.	Студент недостаточно активно работает на занятиях, удовлетворительно выполняет задания преподавателя.	Студент недостаточно активно работает на занятиях, неудовлетворительно выполняет задания преподавателя.
		3/2 балла	2 балла	1 балл	0 баллов
	Доклад, презентация (max 3б.) / опорный конспект (max 2б.)	Тема полностью раскрыта. Превосходное владение материалом. Высокий уровень самостоятельности, логичности, аргументированности. Превосходный стиль изложения.	Тема в основном раскрыта. Хорошее владение материалом. Средний уровень самостоятельности, логичности, аргументированности. Хороший стиль изложения.	Тема частично раскрыта. Удовлетворительное владение материалом. Низкий уровень самостоятельности, логичности, аргументированности. Удовлетворительный стиль изложения.	Тема не раскрыта. Неудовлетворительное владение материалом. Недостаточный уровень самостоятельности, логичности, аргументированности. Неудовлетворительный стиль изложения.
2. Рубежный контроль (25б. за 1 модуль)					
		22-25 баллов	18-21 балл	14-17 баллов	0-13 баллов

	Контрольная работа	Правильно выполнены все задания. Продемонстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Правильно выполнена большая часть заданий. Присутствуют незначительные ошибки. Продемонстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Задания выполнены более чем наполовину. Присутствуют серьезные ошибки. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Задания выполнены менее чем наполовину. Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.
3. Итоговый контроль по дисциплине					
		43–50 баллов	36–42 балла	28–35 баллов	0–27 баллов
	Экзамен/зачет	Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.	Дан полный ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Но допущены незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя.	Дан недостаточно полный ответ. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	Не получены ответы по базовым вопросам дисциплины или дан неполный ответ и допущены грубые ошибки. Речь неграмотная. Уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

Студенты, получившие в ходе текущего и рубежного контроля 56-100 баллов, автоматически получают «Зачет» или соответствующую шкале экзаменационную оценку. Результирующая оценка складывается по соответствующей БРС формуле.

Вопросы для подготовки к зачету:

1. Планирование, понятие, роль, значение в рыночной экономике.
2. Цели, задачи и функции бизнес-плана.
3. Принципы процесса бизнес-планирования.
4. Структура рабочего варианта бизнес-плана.
5. Порядок оформления титульного листа и принципы составления оглавления бизнес-плана.
6. Порядок оформления резюме.
7. Структура раздела бизнес-плана «Описание предприятия и отрасли»
8. Критерии оценки привлекательности рынка.

9. Структура и содержание раздела бизнес-плана «характеристика услуг и продукции».
10. Техничко-эксплуатационные характеристики и экономические параметры товара
11. Факторы привлекательности, патентная защищенность и уникальность товара.
12. Этапы исследования рынка в процессе бизнес-планирования.
13. Признаки классификации рынков.
14. Сущность понятий «конъюнктура рынка», «спрос», «емкость рынка».
15. Методы прогнозирования, используемые в практике бизнес-планирования.
16. Стратегии маркетинга и принципы их классификации.
17. Сущность методов ценообразования.
18. Последовательность изложения материала в разделе бизнес-плана «План производства».
19. Сведения по прогнозу затрат, приводимые в бизнес-плане.
20. Цель составления календарного плана и его содержание.
21. Направления анализа финансового состояния предприятия.
22. Методы финансового прогнозирования в бизнес-планировании.
23. Показатели эффективности бизнес – проекта.

Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Уровень сформированности компетенций			
«Минимальный уровень не достигнут» (менее 56 баллов)	«Минимальный уровень» (56-70 баллов)	«Средний уровень» (71-85 баллов)	«Высокий уровень» (86-100 баллов)
<u>Компетенции не сформированы.</u> Знания отсутствуют, умения и навыки не сформированы.	<u>Компетенции сформированы.</u> Сформированы базовые структуры знаний. Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер. Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка.	<u>Компетенции сформированы.</u> Знания обширные, системные. Умения носят репродуктивный характер, применяются к решению типовых заданий. Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка.	<u>Компетенции сформированы.</u> Знания твердые, аргументированные, всесторонние. Умения успешно применяются к решению как типовых, так и нестандартных творческих заданий. Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка
Описание критериев оценивания			
Обучающийся демонстрирует:	Обучающийся демонстрирует:	Обучающийся демонстрирует:	Обучающийся демонстрирует:

<p>- существенные пробелы в знаниях учебного материала;</p> <p>- допускаются принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы, отсутствует знание и понимание основных понятий и категорий;</p> <p>- непонимание сущности дополнительных вопросов в рамках заданий;</p> <p>- отсутствие умения выполнять практические задания, предусмотренные программой дисциплины;</p> <p>- отсутствие готовности (способности) к дискуссии и низкую степень контактности.</p>	<p>- знания теоретического материала;</p> <p>- неполные ответы на основные вопросы, ошибки в ответе, недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов;</p> <p>- неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы;</p> <p>- недостаточное владение литературой, рекомендованной программой дисциплины;</p> <p>- умение без грубых ошибок решать практические задания, которые следует выполнить.</p>	<p>- знание и понимание основных вопросов контролируемого объема программного материала;</p> <p>- твердые знания теоретического материала.</p> <p>- способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, выявлять противоречия, проблемы и тенденции развития;</p> <p>- правильные и конкретные, без грубых ошибок, ответы на поставленные вопросы;</p> <p>- умение решать практические задания, которые следует выполнить;</p> <p>- владение основной литературой, рекомендованной программой дисциплины;</p> <p>- наличие собственной обоснованной позиции по обсуждаемым вопросам.</p> <p>Возможны незначительные оговорки и неточности в раскрытии отдельных положений вопросов, присутствует неуверенность в ответах.</p>	<p>- глубокие, всесторонние и аргументированные знания программного материала;</p> <p>- полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий в рамках обсуждаемых заданий;</p> <p>- способность устанавливать и объяснять связь практики и теории;</p> <p>- логически последовательные, содержательные, конкретные и исчерпывающие ответы на все задания, а также дополнительные вопросы экзаменатора;</p> <p>- умение решать практические задания;</p> <p>- свободное использование в ответах на вопросы материалов рекомендованной основной и дополнительной литературы.</p>
<p>Оценка «неудовлетворительно» / не зачтено</p>	<p>Оценка «удовлетворительно» / «зачтено»</p>	<p>Оценка «хорошо» / «зачтено»</p>	<p>Оценка «отлично» / «зачтено»</p>

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

А) Основная литература:

1. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511225> (дата обращения: 18.07.2023).
2. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 442 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16062-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530364> (дата обращения: 18.07.2023).
3. Внутрифирменное планирование : учебник и практикум для вузов / С. Н. Кукушкин [и др.] ; под редакцией С. Н. Кукушкина, В. Я. Позднякова, Е. С. Васильевой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 344 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13526-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510544> (дата обращения: 18.07.2023).

Б) Дополнительная литература:

4. Каменнова, М. С. Моделирование бизнес-процессов : учебник и практикум для вузов / М. С. Каменнова, В. В. Крохин, И. В. Машков. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 534 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16695-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531540> (дата обращения: 18.07.2023).
5. Боброва, О. С. Основы бизнеса : учебник и практикум для вузов / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 382 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13842-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511416> (дата обращения: 18.07.2023).
6. Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие для вузов / Е. Е. Кузьмина. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 469 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16461-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531106> (дата обращения: 18.07.2023).

в) электронные библиотечные системы, с которыми у СОГУ имеется действующий договор, современные профессиональные базы, информационные справочные системы:

ЭБС "Университет. библиотека onLine"

ООО «Директ-Медиа» (RU) <http://www.biblioclub.ru>

«Образовательная платформа ЮРАЙТ»

ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» <http://www.urait.ru/>

ЭБС «Консультант студента» «Медицина. Здравоохранение ВО»

ИТ компания ООО «КОНСУЛЬТАНТ СТУДЕНТА»

www.studentlibrary.ru

Информационно-аналитическая система SCIENCE INDEX

ООО НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА (RU)

[www: https://elibrary.ru](https://elibrary.ru)

Универсальные базы данных «ИВИС» ООО «ИВИС» (RU) https://eivis.ru/
«Национальная электронная библиотека» ФГБУ «РГБ» http://НЭБ.Рф .

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Занятия по дисциплине проводятся в аудиториях, обеспеченных компьютерами, имеющими доступ к сети Интернет, интерактивными досками и мультимедийным оборудованием.

Лицензионное программное обеспечение:

1. Windows 10 Pro for Workstations;
2. Office Standard 2016;
3. Система поиска текстовых заимствований «Антиплагиат.ВУЗ»
4. MOODLE
5. Kasperksy Endpoint Security.