

*Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Северо-Осетинский государственный университет
имени Коста Левановича Хетагурова»*

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Логистика поставок и распределения»**

Направление/специальность 38.04.01 Экономика

Программа "Международный бизнес и логистика"

Квалификация (степень) выпускника – магистр

Владикавказ

2022

Программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению (специальности) 38.04.01 Экономика, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 11.08.2020г. № 939, учебным планом подготовки магистра по направлению 38.04.01 Экономика, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «СОГУ» (протокол № 13 от 29.04.2021)

Составители: канд.экон.наук, доцент Цуциева О.Т.

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры международных экономических отношений

(протокол №8 от 25.03.2022г.)

Зав. кафедрой



О.Т.Цуциева

Одобрена Советом факультета международных отношений

(протокол №8 от 29.03.2022г.)

Председатель Совета факультета



М.Т. Сикоева

Рабочая программа дисциплины принята в составе основной профессиональной образовательной программы решением ученого совета 31.05.2022, протокол № 13. Утверждена приказом СОГУ от 06.01.2022.

1. Структура и общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётные единицы. (72 час.).

	Очная Форма обучения
Курс	2
Семестр	3
Лекции	18
Практические занятия	18
Лабораторные занятия	-
Консультации	
Итого аудиторных занятий	36
Самостоятельная работа	36
Курсовая работа	-
Зачет	+
Экзамен	-
Общее количество часов	72 час.

2. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Логистика поставок и распределения» является усвоение и практическое применение обучающимися знаний о таможенной логистике как отдельном перечне мероприятий, направленных на решение различных вопросов, связанных с организацией международных доставок продукции и товаров, и призванных сделать процессы импорта и экспорта продукции и товаров наиболее оптимальными и менее затратными.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Логистика поставок и распределения» относится к дисциплинам Блок 1. Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Б1.В.ДВ.02.02.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями (результатами освоения образовательной программы):

Способен составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-4);

Способен разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности. (ПК-5).

Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине с формируемыми компетенциями ОПОП:

Компетенции		Планируемые результаты обучения, соответствующие формируемым компетенциям ОПОП		
Код	Формулировка	Знать:	Уметь	Владеть:
ПК-4	Способен составлять прогноз	критерии экономической эффективности	проводить оценку текущей и перспективной	Навыками организации

	основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	и оптимизации логистических систем (ПК-4.1.3-1(ситуации во внешней среде и её результаты использовать в процессе прогнозирования эффективности проектов. (ПК-4.1.У-1)	поставок и распределения
ПК-5	Способен разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности.	концепции современной таможенной логистики; закономерности и особенности логистических процесса в таможенной и около таможенной сфере, содержание логистических принципов, норм организации и деятельности таможенных органов всех уровней, передовой отечественный и зарубежный опыт по организации таможенных логистических систем (ПК-5.1. 3-1(комплексно оценивать рыночную ситуацию при выходе на внешний рынок. (ПК-5.2.У-2).	навыками по организации взаимодействия в области профессиональной деятельности между участниками ВЭД и должностными лицами таможенных органов в вопросах оптимизации и повышения эффективности перемещения товаров и транспортных средств с учетом современных взглядов на применение логистики в различных сферах деятельности. (ПК-5.1.У-1).

При проведении учебных занятий обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

5.Содержание и учебно-методическая карта дисциплины

№ нед ели	Наименование тем (вопросов), изучаемых по данной дисциплине	Занятия		Самостоятельная работа студентов		Формы контроля	Литература
		л	пр	Содержание	Часы		
1	Цели и задачи логистики распределения, место логистики распределения в логистической системе.	2	2	1 Участники продвижения товаров в логистической системе распределения, их роль и задачи: производители, конечные потребители и посредники. Взаимодействие участников логистической системы распределения в формировании и управлении логистической сетью распределения. Рыночные взаимоотношения между посредниками сети распределения: кооперация, конфликты, конкуренция, интеграция, координация, коммуникация, лидерство, контроль.	14	Устный ответ на семинаре, обсуждение по темам на самостоятельное изучение, контрольная работа	№1-3, материалы профессиональных интернет ресурсов
2	Основные функции логистики распределения.	2	2	Области взаимодействия логистики и маркетинга при реализации задач логистики распределения.	12	Устный ответ на семинаре, обсуждение по темам на самостоятельное изучение, контрольная работа	№1-3, материалы профессиональных интернет ресурсов
3	Логистические посредники в сети распределения	2	2	Аутсорсинг логистических услуг. Основные виды логистических посредников на современном рынке: логистические посредники изолированных услуг,	14	Устный ответ на семинаре, обсуждение по темам на самостоятельное изучение,	№1-3, материалы профессиональных интернет ресурсов

				логистические операторы, провайдеры услуг (3PL, 4PL,). Особенности функционирования логистических посредников. Выбор посредников в логистике распределения. Основные методы оценки логистических посредников. Факторы, влияющие на выбор логистических посредников в системе распределения. Основные критерии оценки при выборе посредников.		контрольная работа	
4	Логистическая сеть распределения: принципы формирования, структура	2	2	Зависимость структуры сети распределения от стратегии фирмы, ее специализации и ситуации на рынке	13	Устный ответ на семинаре, обсуждение по темам на самостоятельное изучение, контрольная работа	№1-3, материалы профессиональных интернет ресурсов
5	Логистика возвратных потоков.	2	2	Тара и упаковка. Классификация тары. Возвратная тара, условия возврата. Политика возврата тары. Возврат тары как резерв получения прибыли. Операции логистики возвратных потоков тары	12	Устный ответ на семинаре, обсуждение по темам на самостоятельное изучение, контрольная работа	№1-3, материалы профессиональных интернет ресурсов
6	Логистика снабжения и управление закупками	2	2	Особенности процесса закупок на промышленных и торговых предприятиях.	12	Устный ответ на семинаре, обсуждение по темам на самостоятельное изучение, презентация	№1-3, материалы профессиональных интернет ресурсов

7	Управление поставщиками. Управление запасами в цепях поставок.	2	2	Алгоритм выбора оптимального варианта складской подсистемы предприятия на основе критерия "минимум приведенных затрат	12	Устный ответ на семинаре, обсуждение по темам на самостоятельное изучение, презентация	№1-3, материалы профессиональных интернет ресурсов
	ИТОГО	14	18		89		

Примечания

- Все виды учебной работы могут проводиться дистанционно на основании локальных нормативных актов.
- В целях реализации индивидуального подхода к обучению студентов, осуществляющих учебный процесс по индивидуальной траектории в рамках индивидуального рабочего плана, изучение данной дисциплины может осуществляться через индивидуальные консультации преподавателя очно, в часы консультаций, по электронной почте, а также с использованием Webex, платформы дистанционного обучения Moodle, личный кабинет студента на сайте СОГУ, других элементов ЭИОС СОГУ.

6. Образовательные технологии

Для достижения планируемых результатов освоения дисциплины, используются различные образовательные технологии:

- традиционные лекции и практические (семинарские) занятия с использованием современных интерактивных технологий;
- лекция-диалог – содержание подается через серию вопросов, на которые студент должен отвечать непосредственно в ходе лекции;
- онлайн-семинар – разновидность веб-конференции, проведение онлайн-встреч или презентаций через Интернет в режиме реального времени. Каждый из участников находится у своего компьютера (средства связи), а связь между ними поддерживается через Интернет посредством загружаемого приложения, установленного на компьютере каждого участника (Zoom, Meet, Skype и др.)
- реферат – студент готовит сообщение по теме, оформляет работу в соответствии с требованиями и сдает ее преподавателю;
- видеоконференция: сеанс видеоконференцсвязи (ВКС) – это технология интерактивного взаимодействия двух и более участников образовательного процесса для обмена информацией в реальном режиме времени.

Технологии электронного обучения реализуются при помощи электронной образовательной среды СОГУ (при использовании ресурсов ЭБС).

Содержание дисциплины (темы лекционных и практических занятий), направленные на достижение профессиональных компетенций ПК-4, ПК-5

Тема 1. Цели и задачи логистики распределения, место логистики распределения в логистической системе.

Место логистики распределения в интегрированной логистической системе. Ее задачи, цели, принципы функционирования. Распределение и сбыт товара в функциональном цикле логистики. Роль логистики распределения в сбытовой стратегии фирмы. Роль логистики при организации координации внутри компании. Межфункциональная и межорганизационная координация в логистике распределения. Методы достижения межфункциональной и межорганизационной координации. Каналы распределения как составная часть логистической системы распределения. Задачи и функции логистической системы распределения. Виды и задачи каналов распределения и логистической сети распределения. Сбытовая система как основа формирования структуры каналов распределения. Сбытовые системы, их достоинства и недостатки. Каналы распределения: коммерческая и логистическая составляющие каналов распределения, уровень каналов распределения, факторы, влияющие на их выбор, участники каналов. Участники продвижения товаров в логистической системе распределения, их роль и задачи: производители, конечные потребители и посредники. Взаимодействие участников логистической системы распределения в формировании и управлении логистической сетью распределения. Рыночные взаимоотношения между посредниками сети распределения: кооперация, конфликты, конкуренция, интеграция, координация, коммуникация, лидерство, контроль.

Тема 2. Основные функции логистики распределения.

Основные функции и задачи логистики распределения, ее место в логистической системе. Особенности функционала для логистики распределения. Основные проблемы логистики распределения. Основные функции логистики распределения: управление распределением, управление заказами клиентов (логистическая составляющая), управление обслуживанием клиентов (логистическая составляющая), управление запасами, складирование, транспортировка, упаковка и управление возвратными потоками (товаров и тары). Основные задачи коммерческой и логистической деятельности при сбыте и

распределении продукции. Задачи службы маркетинга и продаж при осуществлении сбытовой деятельности. Взаимодействие смежных отделов в системе распределения. Области взаимодействия логистики и маркетинга при реализации задач логистики распределения.

Тема 3. Логистические посредники в сети распределения

Логистические посредники. Роль и их место в логистической системе. Основные функции и задачи, реализуемые логистическими посредниками, их виды деятельности и особенности функционирования. Организация интегрированного взаимодействия посредников в логистике распределения. Кооперация логистических посредников в цепи поставок. Аутсорсинг логистических услуг. Основные виды логистических посредников на современном рынке: логистические посредники изолированных услуг, логистические операторы, провайдеры услуг (3PL, 4PL.). Особенности функционирования логистических посредников. Выбор посредников в логистике распределения. Основные методы оценки логистических посредников. Факторы, влияющие на выбор логистических посредников в системе распределения. Основные критерии оценки при выборе посредников.

Тема 4. Логистическая сеть распределения: принципы формирования, структура.

Логистическая сеть распределения. Процедура построения сети распределения. Структура сети распределения. Зависимость структуры сети распределения от стратегии фирмы, ее специализации и ситуации на рынке. Основные факторы, влияющие на изменение стратегии распределения. Основные правила формирования сети распределения. Основные принципы формирования логистической системы распределения.

Тема 5. Логистика возвратных потоков.

Актуальность проблемы реверсивной логистики. Основные причины возвратных потоков. Возврат дефектной продукции (товаров): организация возврата от потребителя, размещение возвратной продукции на складах, операции с возвратной продукцией. Тара и упаковка. Классификация тары. Возвратная тара, условия возврата. Политика возврата тары. Возврат тары как резерв получения прибыли. Операции логистики возвратных потоков тары.

Тема 6. Логистика снабжения и управление закупками

Терминология логистического управления снабжения. Участники закупочной деятельности. Управление процедурами закупок. Стратегическое планирование закупок. Риски и их учет. Особенности процесса закупок на промышленных и торговых предприятиях.

Тема 7. Управление поставщиками. Управление запасами в цепях поставок.

Управление взаимоотношениями с поставщиками. Алгоритм и основные методы выбора поставщика 3) Организационно-правовые аспекты логистики снабжения. Алгоритм и основные методы выбора поставщика. Организационно-правовые аспекты логистики снабжения. Понятие запаса. Условия и причины образования запаса. Состав запаса. Способы движения запаса. Циклы движения запаса. Роль логистики в планировании и осуществлении распределения. Цели, задачи и этапы маркетинговых исследований. Методы проведения маркетинговых исследований. Управление запасами и минимизация издержек содержания запасов. Модели управления запасами в условиях изменений. Модели с фиксированным размером заказа, фиксированным интервалом времени между заказами. Однопериодная модель управления запасами.

7. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы. (ПК-4, ПК-5)

Самостоятельная работа обучающихся является одним из видов учебных занятий. Самостоятельная работа проводится с целью:

– систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся;

- углубления и расширения практических навыков проведения инвестиционного анализа;
- формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- формирования самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развития исследовательских умений.

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется на протяжении изучения всей дисциплины в соответствии с утвержденной в учебном плане трудоемкостью (для очной формы обучения 72 часов) и состоит из:

- работы студентов с рекомендованной литературой, поиска и анализа литературы и электронных источников информации по заданной теме;
- выполнения заданий для самостоятельной работы в ЭИОС СОГУ;
- изучения теоретического, правового и статистического материала для подготовки к практическим занятиям;
- подготовки к экзамену

Темы и формы внеаудиторной самостоятельной работы, ее трудоёмкость содержатся в разделе 5.

7.1) Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Контроль знаний проходит три этапа: устный ответ на практическом занятии, контрольная работа, тестирование (ПК-4, ПК- 5)

Текущий контроль

Устный опрос

1. Как определяется место логистики распределения в интегрированной логистической системе?
2. Какие цели и задачи у логистики распределения?
3. Назовите основные принципы функционирования логистики распределения?
4. В чем разница между распределением и сбытом товара?
5. Назовите основные функции логистики распределения?
6. Какие проблемы чаще всего приходится решать бизнесу в логистике распределения?
7. Назовите основные области взаимодействия смежных отделов в рамках логистики распределения?
8. Перечислите основные задачи логистики распределения, решение которых вызывает конфликты?
9. Что является основными предметами конфликтов в логистике распределения на разных уровнях принятия решений?
10. Перечислите основные локальные цели отделов компании при решении задач логистики распределения?
11. Как определить роль логистики при организации межфункциональной и координация в логистики распределения?
12. Какие методы используются для достижения межфункциональной и межорганизационной координации?
13. Какие службы компании принимают участие в обеспечении межорганизационной координации в рамках логистики распределения?
14. Перечислите основные области взаимодействия логистики и маркетинга.
15. В чем суть классического подхода к взаимодействию логистики и маркетинга?
16. Как объяснить влияние современной концепции управления клиентами? на усиление взаимодействий между логистикой и маркетингом?

17. Почему при переходе к процессному управлению укрепляется союз между логистикой и маркетингом?
18. В чем основные различия между маркетинговыми каналами и логистическими цепями поставок?
19. Перечислите основные принципы формирования логистической системы распределения?
20. Кто может быть участником продвижения товаров в логистической системе распределения?
21. Определите роль и задачи основных участников системы распределения.
22. Как можно охарактеризовать рыночные взаимоотношения между посредниками сети распределения?
23. Какие основные функции розничной сети в логистической системе?
24. Почему розничная сеть рассматривается как конечный потребитель логистической системы распределения?
25. В чем роль розничной сети в сети распределения?
26. Какие задачи решает розничная сеть в сети распределения?
27. Назовите основные типы предприятий розничной сети?
28. В чем заключаются особенности функционирования сетевой розницы на российском рынке?
29. Назовите основные тенденции развития в розничной сети?
30. Как можно характеризовать основные изменения в сети распределения при появлении предприятий сетевой розницы?
31. Охарактеризуйте эволюционный путь развития взаимоотношений между поставщиком и розницей?
32. Что понимается под стратегическим партнерством между производителем и розничной сетью?
33. Дайте характеристику современным форматам предприятий розничной сети?
34. Назовите основные формы продаж: магазинные и внемагазинные?
35. Как зависит управление логистической системой от формы продаж?
36. В чем смысл концепции создания ценности товаров и услуг? для розничной сети?
37. Какие функции и задачи решают оптовые предприятия?
38. Как характеризуется современный рынок услуг оптовых предприятий?
39. Назовите основные направления развития оптовых компаний на современном рынке.
40. Какова роль логистических посредников в логистической системе?
41. Назовите основные функции и задачи, реализуемые логистическими посредниками?
42. Что заставляет логистических посредников кооперироваться в логистические союзы в цепи поставок?
43. Объясните смысл аутсорсинга логистических услуг в логистике распределения?
44. Какие основные виды логистических посредников функционируют на современном рынке?
45. Существует ли разница между логистическими операторами и 3PL провайдерами услуг?
46. Каковы особенности функционирования логистических посредников на российском рынке? 4
7. Какова процедура выбора посредников в логистике распределения?
48. Назовите основные методы оценки логистических посредников?
49. Какие факторы, влияют на выбор логистических посредников в системе распределения?
50. Какими основными критериями руководствуются при оценке и выборе логистических посредников?
51. Кто формирует политику обслуживания клиентов?
52. Назовите основные категории потребительского сервиса?
53. Какие элементы обслуживания включает логистический сервис?
54. В чем базовый уровень сервиса?

55. Что такое уровень с добавленной стоимостью?
56. Как определяется ?совершенный заказ?
57. В чем заключается актуальность проблемы реверсивной логистики? 5
8. Какие основные причины возвратных потоков Вы можете назвать?
59. Что заставляет бизнес рассматривать возврат тары как резерв получения прибыли?
60. Назовите основные операции логистики возвратных потоков тары?

2. Контрольная работа

1. Принципы, цели, функции и задачи логистики распределения.
2. Распределение и сбыт товаров: место в структуре цикла заказа.
3. Логистика распределения как функциональная область логистики.
4. Задачи логистики распределения, решаемые на макро- и микроуровне при организации сбыта и распределения продукции.
5. Взаимодействие смежных отделов компании в системе распределения.
6. Основные области взаимодействия смежных отделов при реализации функций логистики распределения.
7. Задачи логистики распределения, решение которых вызывает конфликты. Основные предметы конфликтов в логистике распределения на разных уровнях принятия решений.
8. Функции, уровни, цели и границы каналов распределения и логистической цепи.
9. Межфункциональная и межорганизационная координация в логистике
10. распределения. Роль логистики в обеспечение координации.
11. Взаимодействие логистики и маркетинга при реализации задач логистики распределения.
12. Основные области взаимодействия логистики и маркетинга. Логистика как основной инструмент маркетинга при реализации последним своих целей и задач.
13. Розничная сеть и сфера услуг как конечный потребитель сети распределения.
14. Розничная сеть, основные функции и место в логистической системе. Ее роль и задачи в сети распределения.
15. Современные форматы предприятий розничной сети. Характеристика различных форматов магазинов. Основные формы продаж.
16. Сетевая розница - как современное направление в развитии розничной сети. Особенности ее функционирования на российском рынке, основные тенденции развития розничной сети.
17. Влияние предприятий сетевой розницы на структуру сети распределения. Эволюция развития взаимоотношений между поставщиком и розницей.
18. Особенности управления логистической системой в зависимости от формы продаж. Создание ценности товаров и услуг? применительно к розничной сети.
19. Основные посредники в логистической сети распределения.
20. Эволюция предприятий оптовой торговли: современные вехи развития оптовиков, способы выживания в сети распределения.
21. Современный рынок услуг оптовых предприятий и перспективы их развития. Основные направления развития оптовых компаний.
22. Логистические посредники. Роль и их место в логистической системе. Основные функции и задачи, реализуемые логистическими посредниками.
23. Логистический сервис и его составляющие. Уровень обслуживания клиентов. Базовый уровень сервиса, уровень с добавленной стоимостью, совершенный заказ.
24. Актуальность проблемы реверсивной логистики. Основные причины возвратных потоков.
25. Организация возврата дефектной продукции (товаров).
26. Политика возврата тары компании. Возврат тары как резерв получения прибыли.
27. Оценка эффективности работы каналов распределения.

28. Исчисление таможенных платежей и контроль правильности их исчисления, полноты и своевременности уплаты в системе распределения.
29. Взаимодействие и сотрудничество организации с таможенными органами иностранных государств в процессе распределения материальных потоков
30. Контроль перемещения отдельных категорий товаров и материальных потоков организации через таможенную границу

3. Примеры тестовых заданий по дисциплине:

Вариант 1.

Вопрос 1. Распределительная логистика это:

- а) маркетинговая логистика
- б) та часть логистики, которая интегрирована в сферу распределения
- в) верны ответы а) и б)

Вопрос 2. Технология осуществления поставок представлена следующими ее видами:

- а) продвижение товарных потоков к потребителю осуществляется через логистические каналы;
- б) продукция реализуется покупателю в месте производства;
- в) верны ответы а) и б).

Вопрос 3. Одной из важнейших функций логистики распределения является:

- а) организация материально-технического обеспечения потребителей;
- б) формирование спроса;
- в) верны а) и б).

Вопрос 4. Распределительная логистика используется:

- а) в сфере производства;
- б) в сфере обращения;
- в) верны оба предыдущих ответа.

Вариант 2.

Вопрос 1. К факторам мотивации потребителей при выборе поставщика относятся:

- а) степень надежности поставок;
- б) минимальная продолжительность транспортировки;
- в) цена продукции;
- г) верны все вышеперечисленные ответы.

Вопрос 2. К основным задачам распределительной логистики относят:

- а) рационализацию параметров, структуры и продвижения материальных потоков
- б) заключение договоров с заказчиками на поставку продукции
- в) организацию системы снабжения на предприятии
- г) среди вышеперечисленных нет правильных ответов.

Вопрос 3. Маркетинг:

- а) позволяет определить для логистики рамки и параметры сервисного обслуживания;
- б) не имеет функциональной связи с распределительной логистикой;
- в) не учитывается при принятии решений в процессе логистического распределения продукции.

Вопрос 4. Неравномерная и аритмичная поставки приводят к:

- а) росту логистических издержек;
- б) снижению рентабельности;
- в) увеличению нерациональных затрат времени покупателей;
- г) совокупности всех вышеприведенных следствий.

Вариант 3.

Вопрос 1. К основным задачам распределительной логистики относят:

- а) рационализацию параметров, структуры и продвижения материальных потоков
- б) заключение договоров с заказчиками на поставку продукции
- в) организацию системы снабжения на предприятии
- г) среди вышеперечисленных нет правильных ответов.

Вопрос 2. Планирование физического распределения и перемещения готовой продукции:

- а) тесно связано с процессом маркетинга; б
-) не связано с процессом маркетинга;
- в) не имеет никакого отношения к технологии сбыта готовой продукции.

Вопрос 3. Равномерность поставки - это:

- а) соблюдение хозяйственными партнерами обязательств по поступлению товарных потоков равной мощности через равные промежутки времени;
- б) это соблюдение временных и количественных параметров поставки, обусловленных контрактом.

Вопрос 4. Логистические каналы могут быть:

- а) прямыми;
- б) эшелонированными;
- в) прямыми и эшелонированными.

Вариант 4.

Вопрос 1. Теория массового обслуживания (теория очередей):

- а) позволяет учитывать случайный характер потребительского спроса и применяется в распределительной логистике;
- б) используется для решения проблем снабжения предприятий в сфере воспроизводства и обращения;
- в) верны оба предыдущих ответа.

Вопрос 2. Логистический канал это:

- а) частично упорядоченное множество различных субъектов, осуществляющих доведение материального потока от продуцента до потребителя;
- б) линейно упорядоченное множество субъектов, занимающихся продвижением материальных потоков;
- в) тоже, что и логистическая цепь.
- г) процесс развития продаж товара и получения прибыли.

Вопрос 3. Выбор каналов и цепей продвижения продукции является:

- а) сложным управленческим решением;
- б) решением, которое не оказывает принципиального воздействия на управление потоковыми процессами.

Вопрос 4. Посредниками в логистических процессах могут быть:

- а) снабженческо-сбытовые организации;

- б) биржевые структуры и торговые дома;
- в) трансформационные (распределительные) центры;
- г) верны все предыдущие ответы.

Вариант 5.

Вопрос 1. Одной из важнейших функций логистики является:

- а) организация материально-технического обеспечения потребителей;
- б) формирование спроса;
- в) верны а) и б).

Вопрос 2. Планирование физического распределения и перемещения готовой продукции:

- а) тесно связано с процессом маркетинга;
- б) не связано с процессом маркетинга;
- в) не имеет никакого отношения к технологии сбыта готовой продукции.

Вопрос 3. Распределительная логистика это:

- а) маркетинговая логистика
- б) та часть логистики, которая интегрирована в сферу распределения
- в) верны ответы а) и б)

Вопрос 4. Неравномерная и аритмичная поставки приводят к:

- а) росту логистических издержек;
- б) снижению рентабельности;
- в) увеличению нерациональных затрат времени покупателей; г) совокупности всех вышеприведенных следствий.

Вариант 6.

Вопрос 1. Принцип пропорциональности складского процесса означает...

- а) повторяемость всего цикла и отдельных операций в равные промежутки времени
- б) подчинение всех операций технологического цикла единому расчетному ритму
- в) устранение или сокращение всякого рода перерывов в технологическом процессе
- г) одновременное выполнение отдельных операций на всех стадиях складского процесса
- д) соответствие всех звеньев складского процесса по производительности, пропускной способности или скорости

Вопрос 2. Предприятие создает запасы с целью снижения...

- а) потерь от закупки мелких партий товаров по более высоким ценам;
- б) потерь от омертвления в запасах отвлеченных финансовых средств;
- в) риска порчи товаров;
- г) расходов на оплату труда персонала, занятого хранением товаров.

Вопрос 3. К факторам мотивации потребителей при выборе поставщика относятся:

- а) степень надежности поставок;
- б) минимальная продолжительность транспортировки;
- в) цена продукции;
- г) верны все вышеперечисленные ответы.

Вопрос 4. Выбор каналов и цепей продвижения продукции является:

- а) сложным управленческим решением;
- б) решением, которое не оказывает принципиального воздействия на управление потоковыми процессами

7.3 Представление результатов самостоятельного исследования обучающихся предполагает подготовку и визуализацию презентаций.

Структура и содержание презентации – это личное творчество автора. Полезно использовать шаблоны оформления для подготовки компьютерной презентации.

Слайды желательно не перегружать текстом, лучше разместить короткие тезисы. На слайдах необходимо демонстрировать небольшие фрагменты текста доступные для чтения на расстоянии; 2-3 фотографии или рисунка. Наиболее важный материал лучше выделить. Таблицы с цифровыми данными плохо воспринимаются со слайдов, в этом случае цифровой материал, по возможности, лучше представить в виде графиков и диаграмм.

Не следует излишне увлекаться мультимедийными эффектами анимации. Особенно нежелательны такие эффекты как вылет, вращение, волна, побуквенное появление текста и т.д. Оптимальная настройка эффектов анимации – появление, в первую очередь, заголовка слайда, а затем – текста по абзацам. При этом если несколько слайдов имеют одинаковое название, то заголовок слайда должен постоянно оставаться на экране.

Чтобы обеспечить хорошую читаемость презентации необходимо подобрать темный цвет фона и светлый цвет шрифта. Нельзя также выбирать фон, который содержит активный рисунок.

Желательно подготовить к каждому слайду заметки. Затем распечатать их и использовать при подготовке или на самой презентации. Можно распечатать некоторые ключевые слайды в качестве раздаточного материала.

Необходимо обязательно соблюдать единый стиль оформления презентации и обратить внимание на стилистическую грамотность.

Следует пронумеровать слайды. Это позволит быстро обращаться к конкретному слайду в случае необходимости.

Рекомендации по содержанию и структуре слайдов мультимедийной презентации:

1-й слайд (титульный), на фоне которого студент представляет тему проекта, ФИО и научного руководителя.

2-й слайд. Включает в себя объект, предмет и гипотезу исследования.

3-й слайд. Содержит цель и задачи исследования. Цель проекта должна быть написана на экране крупным шрифтом. Здесь же, если позволяет место, можно написать и задачи. Задачи могут быть представлены и на следующем слайде.

4-й - слайд. Содержит структуру работы, которую можно предоставить, например, в виде графических блоков со стрелками. А также – перечисление применяемых методов и методик.

5-й - слайд. Представляется содержание и теоретическая значимость презентуемого материала. Суть решаемой проблемы может быть представлена в виде схем, таблиц, диаграмм, графиков, фотографий, фрагментов фильмов и т.п. На теоретическую часть должно быть создано несколько слайдов.

6-й - слайд. Возможности применения результатов работы на практике. На эту тему также должно быть несколько слайдов.

7-й слайд. Главные выводы, итоги, результаты работы целесообразно поместить на отдельном слайде. При этом не следует перечислять то, что было сделано, а лаконично изложить суть полученных результатов исследования.

Критерии оценивания презентаций с материалами самостоятельной работы (максимальное количество баллов – 5)

Наименование критерия	Критерии оценивания			
	5	4	3	2
Содержание презентации	Четко сформулирована цель и раскрыта тема исследования. В	Сформулирована цель и тема исследования.	Сформулирована цель и тема исследования.	Не сформулирована цель и

	краткой форме дана полная информация по теме и дан ответ на проблемный вопрос. Даны ссылки на используемые ресурсы.	Частично изложена информация по теме и дан ответ на проблемный вопрос. Даны ссылки на используемые ресурсы.	Содержание полностью не раскрыто. Информация по теме неточна. Проблема до конца не решена. Не даны ссылки на используемые ресурсы.	тема. Проблема не решена.
Дизайн презентации	Соблюдается единый стиль оформления. Презентация красочная и интересная. Используются эффекты анимации, фон, фотографии. В презентации присутствуют авторские находки.	Соблюдается единый стиль оформления. Слайды просты в понимании. Используются некоторые эффекты и фон.	Не соблюдается единый стиль оформления. Слайды просты в понимании. Эффекты и фон не используются.	Не соблюдается стиль оформления. Слайды просты в понимании.
Представление презентации	Автор хорошо владеет материалом по теме. Использует научную терминологию. Обладает навыками ораторского искусства. Полно и точно цитируется использованная литература	Автор владеет материалом по теме, но не смог заинтересовать аудиторию. Недостаточно цитируется литература.	Автор не показал компетентности в представлении презентации. Использованные факты не вызывают доверия. Недостаточно цитируется литература.	Представлены искаженные данные

8. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (ПК-4, ПК-5)

Критерии оценивания представлены в таблице 8.1.

Методика формирования результирующей оценки

Таблица 8.1

Этап	Форма контроля	Критерии оценивания (процент от максимального кол-ва баллов)			
		86-100 %	71–85%	60–70%	Менее 60%
1. Текущий контроль (max 25 баллов за 1 модуль)					
		7-8 баллов	6–7 баллов	4–5 баллов	0–3 баллов
	Посещение занятий (max 8 б.)	Студент посетил более 85% занятий	Студент посетил 71–85% занятий	Студент посетил 56–70% занятий	Студент посетил менее 56% занятий
		9–10 баллов	7–8 баллов	6–7 баллов	0–5 баллов
	Текущая работа в течение модуля (max 10б.)	Студент активно работает на занятиях, превосходно выполняет все задания преподавателя.	Студент активно работает на занятиях, хорошо выполняет задания преподавателя.	Студент недостаточно активно работает на занятиях, удовлетворительно выполняет задания преподавателя.	Студент недостаточно активно работает на занятиях, неудовлетворительно выполняет задания преподавателя.
		3/2 балла	2 балла	1 балл	0 баллов

	Доклад, презентация (макс 36.) / опорный конспект (макс 26.)	Тема полностью раскрыта. Превосходное владение материалом. Высокий уровень самостоятельности, логичности, аргументированности. Превосходный стиль изложения.	Тема в основном раскрыта. Хорошее владение материалом. Средний уровень самостоятельности, логичности, аргументированности. Хороший стиль изложения.	Тема частично раскрыта. Удовлетворительное владение материалом. Низкий уровень самостоятельности, логичности, аргументированности. Удовлетворительный стиль изложения.	Тема не раскрыта. Неудовлетворительное владение материалом. Недостаточный уровень самостоятельности, логичности, аргументированности. Неудовлетворительный стиль изложения.
2. Рубежный контроль (256. за 1 модуль)					
		22–25 баллов	18–21 балл	14–17 баллов	0–13 баллов
	Контрольная работа	Правильно выполнены все задания. Продемонстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Правильно выполнена большая часть заданий. Присутствуют незначительные ошибки. Продемонстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Задания выполнены более чем наполовину. Присутствуют серьезные ошибки. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Задания выполнены менее чем наполовину. Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.
3. Итоговый контроль по дисциплине					
		43–50 баллов	36–42 балла	28–35 баллов	0–27 баллов
	Экзамен/зачет	Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.	Дан полный ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Но допущены незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя.	Дан недостаточно полный ответ. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	Не получены ответы по базовым вопросам дисциплины или дан неполный ответ и допущены грубые ошибки. Речь неграмотная. Уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

Студенты, получившие в ходе текущего и рубежного контроля 56-100 баллов, автоматически получают «Зачет» или соответствующую шкале экзаменационную оценку.

Результатирующая оценка складывается по соответствующей БРС формуле.

2). Перечень вопросов для подготовки к зачету (ПК-4, ПК-5)

Как определяется место логистики распределения в интегрированной логистической системе?

2. Какие цели и задачи у логистики распределения?

3. Назовите основные принципы функционирования логистики распределения?

4. В чем разница между распределением и сбытом товара?

5. Назовите основные функции логистики распределения?

6. Какие проблемы чаще всего приходится решать бизнесу в логистике распределения?

7. Назовите основные области взаимодействия смежных отделов в рамках логистики распределения?

8. Перечислите основные задачи логистики распределения, решение которых вызывает конфликты?

9. Что является основными предметами конфликтов в логистике распределения на разных уровнях принятия решений?

10. Перечислите основные локальные цели отделов компании при решении задач логистики распределения?

11. Как определить роль логистики при организации межфункциональной и координация в логистики распределения?

12. Какие методы используются для достижения межфункциональной и межорганизационной координации?

13. Какие службы компании принимают участие в обеспечении межорганизационной координации в рамках логистики распределения?

14. Перечислите основные области взаимодействия логистики и маркетинга.

15. В чем суть классического подхода к взаимодействию логистики и маркетинга?

16. Как объяснить влияние современной концепции управления клиентами? на усиление взаимодействий между логистикой и маркетингом?

17. Почему при переходе к процессному управлению укрепляется союз между логистикой и маркетингом?

18. В чем основные различия между маркетинговыми каналами и логистическими цепями поставок?

19. Перечислите основные принципы формирования логистической системы распределения?

20. Кто может быть участником продвижения товаров в логистической системе распределения?

21. Определите роль и задачи основных участников системы распределения.

22. Как можно охарактеризовать рыночные взаимоотношения между посредниками сети распределения?

23. Какие основные функции розничной сети в логистической системе?

24. Почему розничная сеть рассматривается как конечный потребитель логистической системы распределения?

25. В чем роль розничной сети в сети распределения?

26. Какие задачи решает розничная сеть в сети распределения?

27. Назовите основные типы предприятий розничной сети?

28. В чем заключаются особенности функционирования сетевой розницы на российском рынке?

29. Назовите основные тенденции развития в розничной сети?

30. Как можно характеризовать основные изменения в сети распределения при появлении предприятий сетевой розницы?

31. Охарактеризуйте эволюционный путь развития взаимоотношений между поставщиком и розницей?

32. Что понимается под стратегическим партнерством между производителем и розничной сетью?
33. Дайте характеристику современным форматам предприятий розничной сети?
34. Назовите основные формы продаж: магазинные и внемагазинные?
35. Как зависит управление логистической системой от формы продаж?
36. В чем смысл концепции создания ценности товаров и услуг? для розничной сети?
37. Какие функции и задачи решают оптовые предприятия?
38. Как характеризуется современный рынок услуг оптовых предприятий?
39. Назовите основные направления развития оптовых компаний на современном рынке.
40. Какова роль логистических посредников в логистической системе?
41. Назовите основные функции и задачи, реализуемые логистическими посредниками?
42. Что заставляет логистических посредников кооперироваться в логистические союзы в цепи поставок?
43. Объясните смысл аутсорсинга логистических услуг в логистики распределения?
44. Какие основные виды логистических посредников функционируют на современном рынке?
45. Существует ли разница между логистическими операторами и 3PL провайдерами услуг?
46. Каковы особенности функционирования логистических посредников на российском рынке? 4
7. Какова процедура выбора посредников в логистике распределения?
48. Назовите основные методы оценки логистических посредников?
49. Какие факторы, влияют на выбор логистических посредников в системе распределения?
50. Какими основными критериями руководствуются при оценке и выборе логистических посредников?
51. Кто формирует политику обслуживания клиентов?
52. Назовите основные категории потребительского сервиса?
53. Какие элементы обслуживания включает логистический сервис?
54. В чем базовый уровень сервиса?
55. Что такое уровень с добавленной стоимостью?
56. Как определяется совершенный заказ?
57. В чем заключается актуальность проблемы реверсивной логистики? 5
8. Какие основные причины возвратных потоков Вы можете назвать?
59. Что заставляет бизнес рассматривать возврат тары как резерв получения прибыли?
60. Назовите основные операции логистики возвратных потоков тары?
61. Стратегическая роль закупок. Управление поставщиками.
62. Управление закупками. Организационные структуры управления снабжением
63. Информационные технологии и автоматизация в снабжении.
64. Этические аспекты поставок и социальная ответственность
65. Модели управления запасами на предприятиях транспорта.
66. Управление запасами в различных моделях организации производства.
67. Производственный и потребительский ассортимент. Преобразование производственного ассортимента в потребительский.
68. Системы управления запасами и качеством: общие задачи.
69. Эволюция методов управления запасами

Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Уровень сформированности компетенций

«Минимальный уровень не достигнут» (менее 56 баллов)	«Минимальный уровень» (56-70 баллов)	«Средний уровень» (71-85 баллов)	«Высокий уровень» (86-100 баллов)
<u>Компетенции не сформированы.</u> Знания отсутствуют, умения и навыки не сформированы.	<u>Компетенции сформированы.</u> Сформированы базовые структуры знаний. Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер. Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка.	<u>Компетенции сформированы.</u> Знания обширные, системные. Умения носят репродуктивный характер, применяются к решению типовых заданий. Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка.	<u>Компетенции сформированы.</u> Знания твердые, аргументированные, всесторонние. Умения успешно применяются к решению как типовых, так и нестандартных творческих заданий. Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка
Описание критериев оценивания			
Обучающийся демонстрирует: - существенные пробелы в знаниях учебного материала; - допускаются принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы, отсутствует знание и понимание основных понятий и категорий; - непонимание сущности дополнительных вопросов в рамках заданий; - отсутствие умения выполнять практические задания, предусмотренные программой дисциплины; - отсутствие готовности (способности) к дискуссии и низкую степень контактности.	Обучающийся демонстрирует: - знания теоретического материала; - неполные ответы на основные вопросы, ошибки в ответе, недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов; - неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы; - недостаточное владение литературой, рекомендованной программой дисциплины; - умение без грубых ошибок решать практические задания, которые следует выполнить.	Обучающийся демонстрирует: - знание и понимание основных вопросов контролируемого объема программного материала; - твердые знания теоретического материала. - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, выявлять противоречия, проблемы и тенденции развития; - правильные и конкретные, без грубых ошибок, ответы на поставленные вопросы; - умение решать практические задания, которые следует выполнить; - владение основной литературой, рекомендованной программой дисциплины;	Обучающийся демонстрирует: - глубокие, всесторонние и аргументированные знания программного материала; - полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий в рамках обсуждаемых заданий; - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории; - логически последовательные, содержательные, конкретные и исчерпывающие ответы на все задания, а также дополнительные вопросы экзаменатора; - умение решать практические задания; - свободное использование в ответах на вопросы

		- наличие собственной обоснованной позиции по обсуждаемым вопросам. Возможны незначительные оговорки и неточности в раскрытии отдельных положений вопросов, присутствует неуверенность в ответах.	материалов рекомендованной основной и дополнительной литературы.
Оценка «неудовлетворительно» / не зачтено	Оценка «удовлетворительно» / «зачтено»	Оценка «хорошо» / «зачтено»	Оценка «отлично» / «зачтено»

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Управление запасами в цепях поставок в 2 ч. Часть 2. : учебник и практикум для вузов / В. С. Лукинский [и др.] ; под общей редакцией В. С. Лукинского. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 283 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-7965-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/452155>

2. Управление запасами в цепях поставок в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / В. С. Лукинский [и др.] ; под общей редакцией В. С. Лукинского. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 307 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-7964-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451205>

б) дополнительная литература

1. Аникин, Б. А. Логистика производства: теория и практика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. А. Волочиенко, Р. В. Серышев ; ответственный редактор Б. А. Аникин. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 454 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3928-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/425166>

Специальные периодические издания

Журнал «Таможня» - <https://customs.gov.ru/press/zhurnal-tamozhnya>

Журнал «Таможенные новости» - <https://www.tks.ru/pr/tamnews/>

Журнал «Таможенное дело и внешнеэкономическая деятельность» - <http://customs.esrae.ru/>

в) электронные библиотечные системы, с которыми у СОГУ имеется действующий договор, современные профессиональные базы, информационные справочные системы:

– eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. – URL: <http://www.elibrary.ru>.

– База данных «ЭБС elibrary»: <http://elibrary.ru>

– Издательство «Юрайт» [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система. – URL: <http://biblio-online.ru>.

– Университетская библиотека online [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система. – URL: <http://www.biblioclub.ru>.

Интернет-ресурсы:

http://rta.customs.ru/nrta/index.php?option=com_content&view=article&id=1718&Itemid=2413

Издания Федеральной таможенной службы РФ

<http://www.lscm.ru/> Научно-аналитический журнал «Логистика и управление цепями поставок»

<https://lpi.worldbank.org/international>

<https://logistics.ru/> Отраслевой портал

<https://logists.by/> - Грузоперевозки

<https://logirus.ru/> - Логистика в России

<http://www.logistika-prim.ru/> - Специализированный научно-практический журнал

<https://www.lobanov-logist.ru/> Логистический портал

<http://upravlenie-zapasami.ru/> - Портал «Управление запасами»

<https://www.retail.ru/>

<https://quality.eup.ru/> - Менеджмент качества

<http://www.upakovano.ru/>

<https://www.logisticshalloffame.net/en/members> Зала славы логистики

<https://cerasis.com/history-of-supply-chain-management> - Эволюция и история управления цепочками поставок

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Занятия по дисциплине проводятся в аудиториях, обеспеченных компьютерами, имеющими доступ к сети Интернет, интерактивными досками и мультимедийным оборудованием.

Лицензионное программное обеспечение:

1. Windows 10 Pro for Workstations, (№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г);
2. Office Standard 2016 (№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г);
3. Система поиска текстовых заимствований «Антиплагиат ВУЗ»;

Перечень ПО в свободном доступе:

1. Kaspersky Free;
2. WinRar;
3. Google Chrome;
4. Yandex Browser;
5. OperaBrowser.

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Электронные библиотечные системы, обеспечивающие реализацию образовательной программы

38.03.01 Экономика

ФГБОУ ВО «Северо-Осетинский государственный университет имени Коста Левановича Хетагурова»

№№	Наименование Электронного ресурса	Принад лежн ость	Адрес сайта	Сведения о право обладателе	№ договора на право использования ЭБС	Срок действия заключённого договора	Кол-во точек доступа/ пользователей	Характеристика доступа
1.	ЭБС "Университетская библиотека Online"	Сторонняя	http://www.biblioclub.ru	ООО «Некс-Медиа»	Договор №171- 12,2019 от 10.02.2020	10.02.2020г. - 31.12.2020г.	7000	По IP-адресу безлимитный
2.	Электронная библиотека диссертаций РГБ (ЭБД РГБ)	Сторонняя	https://dvs.rsl.ru	ФГБУ "РГБ"	Договор №095/04/0130 От 01.07.2019	05.08.2019г. -05.11.19г. В связи с пандемией доступ продлен до 23.11..2020г.		в читальном зале НБ СОГУ безлимитный
3.	Электронная библиотека «Консультант студента»	Сторонняя	http://www.studmedlib.ru/	ООО «Политехресурс»	Договор №208СЛ/01- 2020	26.01-2020г.-26.02.2021г.	300ключей доступа. 300 карт доступа	Безлимитный
4.	Научная электронная библиотека eLibrary.ru	Сторонняя	http://elibrary.ru	ООО "Научная электронная библиотека"	Лицензионное соглашение № 5051 от 02.09.2009 г.	Бессрочное	Кол-во доступов не ограничено	Безлимитный
5.	База данных «ЭБС elibrary»			ООО РУНЭБ	Договор № SU-20- 12/2016-1 от 28.12.2016 г. Лицензионное соглашение № 4758	29.12.2016 г.-28.12.2026 г.	Кол-во доступов не ограничено	По IP-адресу безлимитный
6.	Электронная библиотека «Юрайт»	Сторонняя	biblio-online.ru	ООО «Юрайт»	Договор №32008816384	01.03.2020 г. -28.02 2021 г.	Кол-во доступов не ограничено	По IP-адресу безлимитный

Литература

10. Материально-техническое оснащение дисциплины:

[illegible]

Реестр программного обеспечения СОГУ

№ п/п	Наименование	№ договора(лицензия)
1.	Windows 10 Enterprise	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г
2.	Windows 10 Pro for Workstations	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г
3.	Windows 8.1 Enterprise	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г
4.	Windows 8.1 Professional	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г
5.	Windows 8 Enterprise	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г
6.	Windows 8 Professional	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г
7.	Windows 7 Enterprise	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г
8.	Windows 7 Professional	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г
9.	Office Standard 2016	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г
10.	Office Standard 2013	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г
11.	Office Standard 2010	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г
12.	Система тестирования Sunrav WEB Class	№468 от 03.12.2013 ИП Сунгатулин Р.Т.(бессрочно)
13.	Программное обеспечение 1С:Предприятие. Бухгалтерский Учет. Типовая конфигурация 8 сетевая версия	№ СД/108 от 29.08.2017 (максимум-софт) бессрочно
14.	Система компьютерной верстки MikTex	Лицензия FSF/Debian (Свободное программное обеспечение) (бессрочно)
15.	Антивирусное программное обеспечение Kasperksy Total Security	№17Е0-180222-130819-587-185 от 26.02. 2018г. до 14.03.2019г.
16.	Система поиска текстовых заимствований «Антиплагиат.ВУЗ»	№795 от 26.12.2020 (действителен до 30.12.2021г) с ЗАО «Анти-Плагиат»
17.	Автоматизированная система «Управление – Деканат БРС»	Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2015611830 от 06.02.2015г.(бессрочно)
18.	Программа для ЭВМ «Банк вопросов для контроля знаний»	Разработка СОГУ Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2015611829 от 06.02.2015г. (бессрочно)
19.	КонсультантПлюс	№430-2017/614 от11.01.2017г. ООО "Фаст-Информ"(бессрочно)
20.	Гарант	01.2020г. -12.2021г.
21.	«Галактика»	№31907480031 от 25.02.2018г.(бессрочно)

11. Лист обновления/актуализации

2020-2021 учебный год

1. Федеральный закон Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 г. № 273 – ФЗ (в ред. от 31.07.2020 г. №304 - ФЗ).

2. Обновление лицензионного программного обеспечения

Реестр программных ресурсов

- Cisco Webex - Система проведения вебинаров. Договор ООО Айстек договор № Д83-2020 от 10.08.2020 - 10.08.2021г

Изменения в Рабочей программе обсуждены и одобрены для реализации на заседании кафедры международных экономических отношений 31 августа 2020г. протокол №1.

2020-2021 учебный год

Приказ от 02.11.2020 г. № 314, Об утверждении «Положения о практической подготовке обучающихся в ФГБОУ ВО «СОГУ»

На основании решения ученого совета СОГУ от 30 октября 2020 г. протокол № 4 об утверждении Положения о практической подготовке обучающихся в ФГБОУ ВО «Северо-Осетинский государственный университет имени Коста Левановича Хетагурова» и в связи с Приказом Минобрнауки России, Минпросвещения России от 5 августа 2020 г. №885/390 «О практической подготовке обучающихся» внесены изменения в нормативные документы разработки основных профессиональных образовательных программ (далее – ОПОП). В Нормативные документы разработки ОПОП включен Приказ Минобрнауки России, Минпросвещения России от 5 августа 2020 г. №885/390 «О практической подготовке обучающихся», исключен Приказ Минобрнауки России от 27.11.2015 г. №1383 «Об утверждении положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования».

Изменения в Рабочую программу дисциплины обсуждены и одобрены для реализации на заседании кафедры международных экономических отношений от 05 ноября 2020 г. протокол №4.