

**Министерство науки и высшего образования РФ**  
 ФГБОУ ВО "Северо-Осетинский государственный университет имени Коста Левановича Хетагурова"

План одобрен Ученым советом вуза  
 Протокол № 9 от 27.04.2023

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

38.03.02

38.03.02 Менеджмент Профиль Менеджмент

Кафедра: Менеджмента, маркетинга и туризма  
 Факультет: Экономики и управления

Квалификация: Бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023  
 Учебный год 2023-2024  
 Образовательный стандарт (ФГОС) № 970 от 12.08.2022

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4г

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
07	АДМИНИСТРАТИВНО-УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ И ОФИСНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
07.002	СПЕЦИАЛИСТ ПО ОРГАНИЗАЦИОННОМУ И ДОКУМЕНТАЦИОННОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ
07.003	СПЕЦИАЛИСТ ПО УПРАВЛЕНИЮ ПЕРСОНАЛОМ
07.005	СПЕЦИАЛИСТ АДМИНИСТРАТИВНО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.035	МАРКЕТОЛОГ
08.036	СПЕЦИАЛИСТ ПО РАБОТЕ С ИНВЕСТИЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ
08.037	БИЗНЕС-АНАЛИТИК
08.041	СПЕЦИАЛИСТ В СФЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА
08.008	СПЕЦИАЛИСТ ПО ФИНАНСОВОМУ КОНСУЛЬТИРОВАНИЮ

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	информационно-аналитический
+	организационно-управленческий
+	предпринимательский
+	финансовый

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе / Загалова З.А./

Начальник УОП / Сохаева Т.Ю./

Декан / Цаллагова Л.М./



-	-	-	Форма контроля					з.е.		Итого акад.часов						Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Закрепленная кафедра		
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Семест р 1	Семест р 2	Семест р 3	Семест р 4	Семест р 5	Семест р 6	Семест р 7	Семест р 8	Код	Наименование	
Считать в плане	Индекс	Наименование						213	213	7996	7996	3654	3654	3865	477	32.5	24.5	29	31	29	27	23	17			
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>									213	213	7996	7996	3654	3865	477	32.5	24.5	29	31	29	27	23	17			
<b>Обязательная часть</b>									127	127	4572	4572	2242	2242	1988	342	29.5	24.5	17	26	17	13				
+	Б1.О.01	История России	2	1				5	5	180	180	144	144	27	9	2.5	2.5							35	Российской истории	
+	Б1.О.02	Философия		4				3	3	108	108	36	36	72					3					117	Философии и общественных наук (Философии и социально-политических наук)	
+	Б1.О.03	История религий России		2				2	2	72	72	36	36	36			2							129	Всеобщей истории	
+	Б1.О.04	Основы российской государственности			1			2	2	72	72	54	54	18	2	2								117	Философии и общественных наук (Философии и социально-политических наук)	
+	Б1.О.05	Иностранный язык	4	123				9	9	324	324	136	136	161	27	2	2	2	3					102	Иностранных языков для неязыковых специальностей	
+	Б1.О.06	Обучение служением		3				2	2	72	72	36	36	36				2						49	Педагогика и психологии	
+	Б1.О.07	Безопасность жизнедеятельности		1				2	2	72	72	54	54	18	2	2								113	Экологии и природопользования	
+	Б1.О.08	Основы военной подготовки		4				3	3	108	108	72	72	36					3							
+	Б1.О.09	Физическая культура и спорт		1				2	2	72	72	18	18	54	2	2								21	Физического воспитания	
+	Б1.О.10	Математика	2	1				6	6	216	216	102	102	87	27	3	3							64	Алгебры и анализа	
+	Б1.О.11	Экономическая теория	2	1				7	7	252	252	136	136	89	27	4	3							123	Экономики	
+	Б1.О.12	Теория менеджмента	12				2	7	7	252	252	136	136	62	54	4	3							78	Менеджмента, маркетинга и туризма	
+	Б1.О.13	Основы научных исследований		1				3	3	108	108	36	36	72	3	3								78	Менеджмента, маркетинга и туризма	
+	Б1.О.14	Основы проектного управления		1				3	3	108	108	54	54	54	3	3								78	Менеджмента, маркетинга и туризма	
+	Б1.О.15	Информатика и информационные технологии		12				4	4	144	144	68	68	76	2	2								65	Прикладной математики и информатики	
+	Б1.О.16	Предпринимательство		2				4	4	144	144	64	64	80		4								78	Менеджмента, маркетинга и туризма	
+	Б1.О.17	Статистика	3	2				7	7	252	252	104	104	112	36	3	4							101	Бухгалтерского учета и налогообложения	
+	Б1.О.18	Теория вероятностей и математическая статистика		3				3	3	108	108	54	54	54				3						64	Алгебры и анализа	
+	Б1.О.19	Искусственный интеллект и анализ данных		4				3	3	108	108	50	50	58					3					65	Прикладной математики и информатики	
+	Б1.О.20	Маркетинг	4	3		4		7	7	252	252	140	140	85	27			3	4					78	Менеджмента, маркетинга и туризма	
+	Б1.О.21	Маркетинговые коммуникации		4				3	3	108	108	50	50	58					3					78	Менеджмента, маркетинга и туризма	
+	Б1.О.22	Креативное мышление в бизнесе		3				3	3	108	108	36	36	72				3						78	Менеджмента, маркетинга и туризма	
+	Б1.О.23	Бухгалтерский учет		4				3	3	108	108	68	68	40					3					101	Бухгалтерского учета и налогообложения	
+	Б1.О.24	Методы принятия управленческих решений	4					4	4	144	144	68	68	49	27				4					78	Менеджмента, маркетинга и туризма	
+	Б1.О.25	Финансы организации		5				3	3	108	108	36	36	72					3					123	Экономики	
+	Б1.О.26	Финансовый менеджмент	5					4	4	144	144	72	72	45	27				4					123	Экономики	
+	Б1.О.27	Экономика организации	5			5		4	4	144	144	54	54	63	27				4					123	Экономики	
+	Б1.О.28	Экономический анализ		5				3	3	108	108	54	54	54					3					123	Экономики	
+	Б1.О.29	Логистика		6				3	3	108	108	68	68	40							3			78	Менеджмента, маркетинга и туризма	
+	Б1.О.30	Инвестиционный менеджмент	6					4	4	144	144	68	68	49	27						4			78	Менеджмента, маркетинга и туризма	
+	Б1.О.31	Стратегический менеджмент	6					4	4	144	144	68	68	49	27						4			78	Менеджмента, маркетинга и туризма	
+	Б1.О.32	Интернет-маркетинг и интернет-предпринимательство		56				5	5	180	180	70	70	110					3	2				78	Менеджмента, маркетинга и туризма	
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>									86	86	3424	3424	1412	1412	1877	135	3		12	5	12	14	23	17		
+	Б1.В.01	Правоведение		1				3	3	108	108	36	36	72	3									38	Теории и истории государства и права	
+	Б1.В.02	Педагогика и психология	3					4	4	144	144	54	54	63	27			4						49	Педагогика и психологии	
+	Б1.В.03	Управление человеческими ресурсами		4				3	3	108	108	50	50	58					3					78	Менеджмента, маркетинга и туризма	
+	Б1.В.04	Налоги и налогообложение		3				3	3	108	108	36	36	72				3						101	Бухгалтерского учета и налогообложения	
+	Б1.В.05	Инновационный менеджмент		5				3	3	108	108	54	54	54					3					78	Менеджмента, маркетинга и туризма	
+	Б1.В.06	Экономико-математические модели и методы	5					3	3	108	108	36	36	45	27						3			65	Прикладной математики и информатики	

+	Б1.В.07	Маркетинговые исследования		5				3	3	108	108	54	54	54					3				78	Менеджмента, маркетинга и туризма		
+	Б1.В.08	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		1234567						328	328	144	144	184										21	Физического воспитания	
+	Б1.В.ДВ.01	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1</b>		<b>3</b>				<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>72</b>					3							
+	Б1.В.ДВ.01.01	Экономика РСО-Алания		3				3	3	108	108	36	36	72					3					123	Экономики	
-	Б1.В.ДВ.01.02	Региональная экономика		3				3	3	108	108	36	36	72					3					123	Экономики	
+	Б1.В.ДВ.02	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2</b>		<b>3</b>				<b>2</b>	<b>2</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>36</b>					2							
+	Б1.В.ДВ.02.01	Офисные технологии		3				2	2	72	72	36	36	36					2					78	Менеджмента, маркетинга и туризма	
-	Б1.В.ДВ.02.02	Делопроизводство		3				2	2	72	72	36	36	36					2					78	Менеджмента, маркетинга и туризма	
+	Б1.В.ДВ.03	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3</b>		<b>4</b>				<b>2</b>	<b>2</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>40</b>					2							
+	Б1.В.ДВ.03.01	Персональный менеджмент		4				2	2	72	72	32	32	40					2					78	Менеджмента, маркетинга и туризма	
-	Б1.В.ДВ.03.02	Тайм-менеджмент		4				2	2	72	72	32	32	40					2					78	Менеджмента, маркетинга и туризма	
+	Б1.В.ДВ.04	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4</b>		<b>6</b>				<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>50</b>	<b>50</b>	<b>58</b>								3				
+	Б1.В.ДВ.04.01	Проектирование бизнеса в сфере услуг		6				3	3	108	108	50	50	58								3		78	Менеджмента, маркетинга и туризма	
-	Б1.В.ДВ.04.02	Проектирование предприятий отрасли		6				3	3	108	108	50	50	58								3		78	Менеджмента, маркетинга и туризма	
+	Б1.В.ДВ.05	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5</b>		<b>5</b>				<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>54</b>	<b>54</b>	<b>54</b>					3							
+	Б1.В.ДВ.05.01	Планирование и прогнозирование		5				3	3	108	108	54	54	54					3					78	Менеджмента, маркетинга и туризма	
-	Б1.В.ДВ.05.02	Поведение потребителей		5				3	3	108	108	54	54	54					3					78	Менеджмента, маркетинга и туризма	
-	Б1.В.ДВ.05.03	Риск-менеджмент		5				3	3	108	108	54	54	54					3					123	Экономики	
+	Б1.В.ДВ.06	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6</b>		<b>6</b>				<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>76</b>								3				
+	Б1.В.ДВ.06.01	Экологический менеджмент		6				3	3	108	108	32	32	76								3		78	Менеджмента, маркетинга и туризма	
-	Б1.В.ДВ.06.02	Территориальный маркетинг		6				3	3	108	108	32	32	76								3		78	Менеджмента, маркетинга и туризма	
-	Б1.В.ДВ.06.03	Fintech-инновации в финансовом менеджменте		6				3	3	108	108	32	32	76								3		123	Экономики	
+	Б1.В.ДВ.07	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7</b>		<b>6</b>		<b>6</b>		<b>4</b>	<b>4</b>	<b>144</b>	<b>144</b>	<b>50</b>	<b>50</b>	<b>67</b>	<b>27</b>							4				
+	Б1.В.ДВ.07.01	Производственный менеджмент		6		6		4	4	144	144	50	50	67	27							4		78	Менеджмента, маркетинга и туризма	
-	Б1.В.ДВ.07.02	Операционный маркетинг		6		6		4	4	144	144	50	50	67	27							4		78	Менеджмента, маркетинга и туризма	
-	Б1.В.ДВ.07.03	Финансовый мониторинг		6		6		4	4	144	144	50	50	67	27							4		123	Экономики	
+	Б1.В.ДВ.08	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.8</b>		<b>7</b>				<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>50</b>	<b>50</b>	<b>58</b>									3			
+	Б1.В.ДВ.08.01	Социальный менеджмент		7				3	3	108	108	50	50	58									3		78	Менеджмента, маркетинга и туризма
-	Б1.В.ДВ.08.02	Маркетинг персонала		7				3	3	108	108	50	50	58									3		78	Менеджмента, маркетинга и туризма
-	Б1.В.ДВ.08.03	Финансовые аспекты управления стратегическим развитием компании ( на английском языке)		7				3	3	108	108	50	50	58									3		123	Экономики
+	Б1.В.ДВ.09	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.9</b>		<b>7</b>				<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>76</b>									3			
+	Б1.В.ДВ.09.01	Современные бизнес-коммуникации		7				3	3	108	108	32	32	76									3		78	Менеджмента, маркетинга и туризма
-	Б1.В.ДВ.09.02	Международный маркетинг		7				3	3	108	108	32	32	76									3		78	Менеджмента, маркетинга и туризма
-	Б1.В.ДВ.09.03	Финансовое планирование		7				3	3	108	108	32	32	76									3		123	Экономики
+	Б1.В.ДВ.10	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.10</b>		<b>7</b>	<b>6</b>	<b>7</b>		<b>6</b>	<b>6</b>	<b>216</b>	<b>216</b>	<b>82</b>	<b>82</b>	<b>107</b>	<b>27</b>							3	3			
+	Б1.В.ДВ.10.01	Экономика и социология труда		7	6	7		6	6	216	216	82	82	107	27							3	3		78	Менеджмента, маркетинга и туризма
-	Б1.В.ДВ.10.02	Маркетинговый и ситуационный анализ		7	6	7		6	6	216	216	82	82	107	27							3	3		78	Менеджмента, маркетинга и туризма
-	Б1.В.ДВ.10.03	Финансовое консультирование		7	6	7		6	6	216	216	82	82	107	27							3	3		123	Экономики
+	Б1.В.ДВ.11	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.11</b>		<b>7</b>				<b>4</b>	<b>4</b>	<b>144</b>	<b>144</b>	<b>50</b>	<b>50</b>	<b>67</b>	<b>27</b>								4			
+	Б1.В.ДВ.11.01	Государственно-частное партнерство		7				4	4	144	144	50	50	67	27								4		78	Менеджмента, маркетинга и туризма
-	Б1.В.ДВ.11.02	Управление маркетингом		7				4	4	144	144	50	50	67	27								4		78	Менеджмента, маркетинга и туризма
-	Б1.В.ДВ.11.03	Корпоративная социальная ответственность		7				4	4	144	144	50	50	67	27								4		123	Экономики
+	Б1.В.ДВ.12	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.12</b>		<b>7</b>				<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>50</b>	<b>50</b>	<b>58</b>									3			
+	Б1.В.ДВ.12.01	Исследование систем управления		7				3	3	108	108	50	50	58									3		78	Менеджмента, маркетинга и туризма
-	Б1.В.ДВ.12.02	Стратегический и инновационный маркетинг		7				3	3	108	108	50	50	58									3		78	Менеджмента, маркетинга и туризма

-	Б1.В.ДВ.12.03	Международные стандарты финансовой отчетности		7				3	3	108	108	50	50	58					3		123	Экономики		
+	Б1.В.ДВ.13	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.13</b>		<b>8</b>				<b>2</b>	<b>2</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>34</b>	<b>34</b>	<b>38</b>						2				
+	Б1.В.ДВ.13.01	Антикризисное управление		8				2	2	72	72	34	34	38						2		78	Менеджмента, маркетинга и туризма	
-	Б1.В.ДВ.13.02	Управление маркетинговыми проектами		8				2	2	72	72	34	34	38						2		78	Менеджмента, маркетинга и туризма	
-	Б1.В.ДВ.13.03	Формирование индивидуального инвестиционно-сберегательного плана		8				2	2	72	72	34	34	38						2		123	Экономики	
+	Б1.В.ДВ.14	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.14</b>		<b>8</b>				<b>2</b>	<b>2</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>44</b>	<b>44</b>	<b>28</b>						2				
+	Б1.В.ДВ.14.01	Управление качеством		8				2	2	72	72	44	44	28						2		78	Менеджмента, маркетинга и туризма	
-	Б1.В.ДВ.14.02	Торговый маркетинг		8				2	2	72	72	44	44	28						2		78	Менеджмента, маркетинга и туризма	
-	Б1.В.ДВ.14.03	Микрофинансы и финансовые рынки (на английском языке)		8				2	2	72	72	44	44	28						2		123	Экономики	
+	Б1.В.ДВ.15	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.15</b>		<b>8</b>				<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>34</b>	<b>34</b>	<b>74</b>						3				
+	Б1.В.ДВ.15.01	Разработка социального проекта		8				3	3	108	108	34	34	74						3		78	Менеджмента, маркетинга и туризма	
-	Б1.В.ДВ.15.02	Социальный маркетинг		8				3	3	108	108	34	34	74						3		78	Менеджмента, маркетинга и туризма	
-	Б1.В.ДВ.15.03	Оценка стоимости активов компании		8				3	3	108	108	34	34	74						3		123	Экономики	
+	Б1.В.ДВ.16	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.16</b>		<b>78</b>				<b>6</b>	<b>6</b>	<b>216</b>	<b>216</b>	<b>96</b>	<b>96</b>	<b>120</b>						3	3			
+	Б1.В.ДВ.16.01	Бизнес-план инвестиционного проекта		78				6	6	216	216	96	96	120						3	3	78	Менеджмента, маркетинга и туризма	
-	Б1.В.ДВ.16.02	Планирование рекламных и PR-кампаний		78				6	6	216	216	96	96	120						3	3	78	Менеджмента, маркетинга и туризма	
-	Б1.В.ДВ.16.03	Внутрифирменное планирование		78				6	6	216	216	96	96	120						3	3	123	Экономики	
+	Б1.В.ДВ.17	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.17</b>		<b>8</b>				<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>44</b>	<b>44</b>	<b>64</b>						3				
-	Б1.В.ДВ.17.01	Разработка управленческого решения		8				3	3	108	108	44	44	64						3		78	Менеджмента, маркетинга и туризма	
-	Б1.В.ДВ.17.02	Бренд-менеджмент		8				3	3	108	108	44	44	64						3		78	Менеджмента, маркетинга и туризма	
+	Б1.В.ДВ.17.03	Коллективное и венчурное инвестирование		8				3	3	108	108	44	44	64						3		123	Экономики	
+	Б1.В.ДВ.18	<b>Дисциплины (модули) по выбору Б1.В.ДВ.18</b>		<b>78</b>				<b>6</b>	<b>6</b>	<b>216</b>	<b>216</b>	<b>98</b>	<b>98</b>	<b>118</b>						3	3			
+	Б1.В.ДВ.18.01	Управление бизнес-процессами		78				6	6	216	216	98	98	118						3	3	78	Менеджмента, маркетинга и туризма	
-	Б1.В.ДВ.18.02	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности		78				6	6	216	216	98	98	118						3	3	78	Менеджмента, маркетинга и туризма	
-	Б1.В.ДВ.18.03	Диагностика и анализ финансовой деятельности		78				6	6	216	216	98	98	118						3	3	123	Экономики	
+	Б1.В.ДВ.19	<b>Дисциплины (модули) по выбору Б1.В.ДВ.19</b>		<b>678</b>				<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>44</b>	<b>44</b>	<b>64</b>						1	1	1		
+	Б1.В.ДВ.19.01	Семинар по проектированию профильный (Проектный практикум)		678				3	3	108	108	44	44	64						1	1	1	78	Менеджмента, маркетинга и туризма
-	Б1.В.ДВ.19.02	Семинар по проектированию профильный (Проектный практикум)		678				3	3	108	108	44	44	64						1	1	1	78	Менеджмента, маркетинга и туризма
-	Б1.В.ДВ.19.03	Семинар по проектированию профильный (Проектный практикум)		678				3	3	108	108	44	44	64						1	1	1	123	Экономики
<b>Блок 2.Практика</b>								21	21	756	756	42	42	714			3	3	3	3	9			
<b>Обязательная часть</b>								15	15	540	540	23	23	517			3		3		9			
+	Б2.О.01(У)	Ознакомительная практика (учебная)			2			3	3	108	108	15	15	93			3					78	Менеджмента, маркетинга и туризма	
+	Б2.О.02(П)	Проектно-технологическая практика			6			3	3	108	108	4	4	104					3			78	Менеджмента, маркетинга и туризма	
+	Б2.О.03(Пд)	Преддипломная практика			8			9	9	324	324	4	4	320						9		78	Менеджмента, маркетинга и туризма	
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>								6	6	216	216	19	19	197					3		3			
+	Б2.В.01(У)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)			4			3	3	108	108	15	15	93				3						
+	Б2.В.02(П)	Научно-исследовательская работа			7			3	3	108	108	4	4	104						3		78	Менеджмента, маркетинга и туризма	
<b>Блок 3.Государственная итоговая аттестация</b>								6	6	216	216	10	10	205	1						6			
+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена						3	3	108	108	10	10	97,5	0.5						3	78	Менеджмента, маркетинга и туризма	
+	Б3.02(Д)	Защита ВКР, включая подготовку к процедуре защиты и процедура защиты						3	3	108	108			107,5	0.5						3	78	Менеджмента, маркетинга и туризма	
<b>ФТД.Факультативные дисциплины</b>								5	5	180	180	83	83	97			2		1		2			
+	ФТД.01	Проектная деятельность в области устойчивого развития			2			2	2	72	72	33	33	39			2					78	Менеджмента, маркетинга и туризма	
+	ФТД.02	Развитие навыков лидерства и тимбилдинга			6			2	2	72	72	36	36	36							2		78	Менеджмента, маркетинга и туризма

+	ФТД.03	Применение в образовательной деятельности проблематики геноцида советского народа в годы Великой Отечественной войны на основе		4				1	1	36	36	14	14	22						1						35	Российской истории
---	--------	--	--	---	--	--	--	---	---	----	----	----	----	----	--	--	--	--	--	---	--	--	--	--	--	----	--------------------