Перечень дисциплин
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Б1.О.01	История России
Б1.О.02	Философия
Б1.О.03	Иностранный язык
Б1.О.04	Основы российской государственности
Б1.О.05	История религий России
Б1.О.06	Социология массовой коммуникации
Б1.О.07	Правовое и этическое регулирование в связях с общественностью и рекламе
Б1.О.08	Экономика
Б1.О.09	Общественный проект "Обучение служением"
Б1.О.10	Безопасность жизнедеятельности
Б1.О.11	Основы военной подготовки
Б1.О.12	Физическая культура и спорт
Б1.О.13	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту
Б1.О.14	Русский язык в медиапространстве
Б1.О.15	Теории коммуникации
Б1.О.16	История мировой литературы
Б1.О.17	Введение в коммуникационные специальности
Б1.О.18	Теория и практика рекламы
Б1.О.19	История средств массовой информации
Б1.О.20	Система средств массовой информации
Б1.О.21	Теория и практика связей с общественностью
Б1.О.22	Речевая коммуникация в связях с общественностью
Б1.О.23	Методика и методология научных исследований
Б1.О.24	Психология массовой коммуникации
Б1.О.25	Основы рекламы и PR
Б1.В.01	Медиалингвистика
Б1.В.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности
Б1.В.03	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью
Б1.В.04	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в связях с общественностью и рекламе
Б1.В.05	Медиаанализ и медиапланирование
Б1.В.06	Креативные технологии в связях с общественностью и рекламе
Б1.В.07	Проектная деятельность в связях с общественностью и рекламе

Б1.В.08	Спичрайтинг
Б1.В.09	Стратегические коммуникативные технологии
Б1.В.10	История рекламы
Б1.В.11	Теория и практика массмедиа
Б1.В.12	Копирайтинг
Б1.В.13	Организация и проведение коммуникационных кампании
Б1.В.14	Аргументация в коммуникационном процессе
Б1.В.15	Современная коммуникативистика
Б1.В.16	Медиадизайн
Б1.В.17	Медиариторика и новые технологии представления знания
Б1.В.18	Коммуникационный менеджмент
Б1.В.19	Техника и технология медиапроизводства
Б1.В.20	PR-текст в системе публичных коммуникаций
Б1.В.21	Язык современной рекламы
Б1.В.22	Социальные медиа
Б1.В.23	Основы медиарилейшнз
Б1.В.24	Основы агитации и пропаганды
Б1.В.25	Антикризисные коммуникации
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1
Б1.В.ДВ.01.01	Современная пресс-служба
Б1.В.ДВ.01.02	Основы взаимодействия со СМИ и технология конструирования контента
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2
Б1.В.ДВ.02.01	Продюсирование в мультимедиа
Б1.В.ДВ.02.02	Создание мультимедийного ресурса
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3
Б1.В.ДВ.03.01	Основы деловой коммуникации
Б1.В.ДВ.03.02	Практикум профессионального общения
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4
Б1.В.ДВ.04.01	Теория и практика связей с общественностью в коммерческой сфере
Б1.В.ДВ.04.02	Технологии бизнес-PR
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7
Б1.В.ДВ.05.01	Теория и практика связей с общественностью в политической сфере и государственном управлении

Б1.В.ДВ.05.02	PR-сопровождение государственных. муниципальных и корпоративных заказчиков
Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.9
Б1.В.ДВ.06.01	Искусственный интеллект в профессиональной деятельности
Б1.В.ДВ.06.02	Коммуникации в цифровой среде
Б1.В.ДВ.07	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.8
Б1.В.ДВ.07.01	Информационные войны
Б1.В.ДВ.07.02	Информационная безопасность
Б1.В.ДВ.08	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.08
Б1.В.ДВ.08.01	Профессионально-творческие студии (медиарилейшнз)
Б1.В.ДВ.08.02	Профессионально-творческие студии (медиакоммуникации)
Б1.В.ДВ.08.03	Профессионально-творческие студии (медиапроизводство)
Б1.В.ДВ.09	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.09
Б1.В.ДВ.09.01	Репутационный менеджмент
Б1.В.ДВ.09.02	Коммуникационный аудит
Б1.В.ДВ.10	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.10
Б1.В.ДВ.10.01	Коммуникационный практикум
Б1.В.ДВ.10.02	Язык эффективной коммуникации
Б1.В.ДВ.11	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.11
Б1.В.ДВ.11.01	Территориальный брендинг
Б1.В.ДВ.11.02	Отраслевой PR
Б1.В.ДВ.12	Дисциплины (модули) по выбору 12 (ДВ.12)
Б1.В.ДВ.12.01	Корпоративные коммуникации
Б1.В.ДВ.12.02	Немедийные коммуникации
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика
Б2.О.02(П)	Преддипломная практика
Б2.В.01(П)	Профессионально-творческая практика (Первая производственная)
Б2.В.02(П)	Профессионально-творческая практика (Вторая производственная)
Б2.В.03(П)	Профессионально-творческая практика (Третья производственная)
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

ФТД.01	"Великая Отечественная война: Без срока давности"