

Перечень дисциплин направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с
общественностью
год начала подготовки - 2019

Индекс	Наименование
Блок 1. Дисциплины (модули)	
Обязательная часть	
Б1.О.01	История
Б1.О.02	Иностранный язык
Б1.О.03	Правоведение
Б1.О.04	Математика
Б1.О.05	Основы экономических знаний
Б1.О.06	Компьютерные технологии и информатика
Б1.О.07	Русский язык и культура речи
Б1.О.08	Основы проектной деятельности
Б1.О.09	Психология
Б1.О.10	Статистика
Б1.О.11	Основы теории коммуникаций
Б1.О.12	Безопасность жизнедеятельности
Б1.О.13	Основы научных исследований
Б1.О.14	Культурология
Б1.О.15	Рынковедение
Б1.О.16	Экономико-математические модели и методы в экономике
Б1.О.17	История рекламы и PR
Б1.О.18	Философия
Б1.О.19	Менеджмент
Б1.О.20	Маркетинг
Б1.О.21	Теория и практика массовой информации
Б1.О.22	Бухгалтерский учет
Б1.О.23	Поведение потребителей
Б1.О.24	Теория и практика рекламы
Б1.О.25	Основы интегрированных коммуникаций
Б1.О.26	Экономический анализ деятельности предприятия
Б1.О.27	Конкуренция на рынке товаров и услуг
Б1.О.28	Финансы и кредит
Б1.О.29	Теория и практика связей с общественностью
Б1.О.30	Маркетинговые исследования
Б1.О.31	Правовое регулирование рекламной деятельности и PR
Б1.О.32	Основы бизнес-планирования и проектной деятельности
Б1.О.33	Организация работы отделов рекламы и PR
Б1.О.34	Ситуационный анализ
Б1.О.35	Коммерческая деятельность
Б1.О.36	Основы анализа и планирования рекламы
Б1.О.37	Маркетинг территорий
Б1.О.38	Маркетинг инноваций

Б1.О.39	Рекламно-информационная деятельность в региональных государственных структурах
Б1.О.40	Имиджелогия
Б1.О.41	Планирование и организация рекламных кампаний
Б1.О.42	Имиджмейкер в политике и бизнесе
Б1.О.43	Планирование и организация PR-кампаний
Б1.О.44	Физическая культура и спорт
Часть, формируемая участниками образовательных отношений	
Б1.В.01	Медиапланирование
Б1.В.02	Организация малого бизнеса
Б1.В.03	Деловые коммуникации
Б1.В.04	Профильные дисциплины
Б1.В.04.01	Выразительные средства рекламы и PR
Б1.В.04.02	Брендинг и рэбрендинг
Б1.В.04.03	Международный опыт в рекламном бизнесе
Б1.В.04.04	Организация протокольных мероприятий
Б1.В.04.05	Лаборатория рекламы: BTL-технологии
Б1.В.04.06	Технологии управления общественным мнением
Б1.В.04.07	Реклама и связи с общественностью в политике
Б1.В.05	Реклама и связи с общественностью в бизнесе и некоммерческой деятельности
Б1.В.06	PR в избирательном процессе
Б1.В.07	Особенности рекламы и PR в банковской деятельности
Б1.В.08	Элективные курсы по физической культуре и спорту
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1
Б1.В.ДВ.01.01	Политология
Б1.В.ДВ.01.02	Логика
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2
Б1.В.ДВ.02.01	Логистика
Б1.В.ДВ.02.02	Логистика в бизнесе
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3
Б1.В.ДВ.03.01	Инновационная деятельность
Б1.В.ДВ.03.02	Офисные технологии
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4
Б1.В.ДВ.04.01	Мерчендайзинг
Б1.В.ДВ.04.02	Внутримагазинная реклама
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5
Б1.В.ДВ.05.01	Компьютерный дизайн
Б1.В.ДВ.05.02	Информационные технологии
Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6
Б1.В.ДВ.06.01	GR и политические технологии
Б1.В.ДВ.06.02	Стимулирование сбыта
Б1.В.ДВ.07	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7
Б1.В.ДВ.07.01	Копирайтинг
Б1.В.ДВ.07.02	Разработка текстов

Блок 2.Практики	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений	
Б2.В.01(У)	Профессионально-ознакомительная
Б2.В.02(Н)	Научно-исследовательская работа
Б2.В.03(П)	Профессионально-творческая
Б2.В.04(Пд)	Преддипломная практика
Блок 3.Государственная итоговая аттестация	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
Б3.02(Д)	Защита ВКР, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
ФТД. Факультативы	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений	
ФТД.В.01	Коммуникации в органах государственной власти
ФТД.В.02	Аудиовизуальные техники в рекламе
ФТД.В.03	Осетинский язык и культура речи