

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Северо-Осетинский государственный университет имени Коста Левановича Хетагурова»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Основы производственного мастерства»

Направление подготовки 54.03.01 Дизайн
Профиль подготовки «Графический дизайн»

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Форма обучения – очно-заочная
Год начала подготовки – 2023

Утверждена в составе ОПОП
Составитель: доцент кафедры ДКИЛП к.т.н. Хохеева З.З.

Владикавказ 2023

1. Структура и общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 12 зачетных единиц (432 часа).

	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения
Курс		2,3
Семестр		3,4,5,6
Лекции		10/4/4/4
Практические (семинарские) занятия		18/32/32/28
Лабораторные занятия		
Консультации		
Итого аудиторных занятий		132
Самостоятельная работа		80/45/72/76 (273)
Курсовая работа		-
Форма контроля		
экзамен		4,6 (27ч.)
Зачет		3,5
Общее количество часов		432

2. Цели освоения дисциплины:

Целью курса «Основы производственного мастерства» в соответствии с Профессиональными стандартами:

40.059 Промышленный дизайнер (эргономист);

Профессиональный стандарт «Промышленный дизайнер (эргономист)», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 18 ноября 2014 г. № 894н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 16 декабря 2014 г., регистрационный № 35189), с изменением, внесенным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 декабря 2016 г. № 727н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 января 2017 г., регистрационный № 45230)

11.013 «Графический дизайнер», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 14 января 2017 г. № 40н (зарегистрированным Министерством юстиции Российской Федерации 27 января 40н г., регистрационный № 45442

является развитие художественно-образного мышления, художественного вкуса и изобретательности; воспитание необходимой графической культуры, как одного из основополагающих профессиональных качеств.

Задачи: формирование творческого мышления, объединяющего знания основных законов и методов создания художественного образа, формирование способности проектировать художественное изделие со знанием основ производства

Описание трудовых функций в соответствии с профессиональным стандартом

В соответствии с профессиональным стандартом «Промышленный дизайнер (эргономист)» (Приказ Минтруда России от 18.11.2014 № 894н, зарегистрирован в Минюсте России 16.12.2014 № 35189) выпускник должен овладеть следующими трудовыми функциями:

1. Определение и разработка эргономических требований к продукции:

- определение показателей технического уровня проектируемых изделий, проведение патентных исследований;
- разработка эргономических требований к продукции, влияющих на безопасность и комфорт использования продукции.

2. Проведение научно-исследовательских работ по эргономике продукции:

- разработка методики проведения социологических исследований, касающихся эргономических параметров продукции;
- анализ и обобщение результатов научных исследований, оценка полученной информации;
- разработка рекомендаций по повышению эргономичности продукции на основе результатов научных исследований.

3. Руководство подразделениями, занимающимися вопросами промышленного дизайна и эргономики продукции:

- руководство подразделениями, занимающимися реализацией эргономических требований к продукции.

В соответствии с профессиональным стандартом «Графический дизайнер», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 14 января 2017 г. № 40н (зарегистрированным Министерством юстиции Российской Федерации 27 января 40н г., регистрационный № 45442), выпускник должен овладеть следующими трудовыми функциями:

1. Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации:

-Подготовка и согласование с заказчиком проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации

-В/02.6 Художественно-техническая разработка дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации

-В/01.6 Подготовка и согласование с заказчиком проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации

3. Место дисциплины в структуре

Б1.О.03 Базовая часть

Дисциплина «История искусств» относится к базовой части блока 1. Изучение дисциплины базируется на таких дисциплинах, как “Академический рисунок”, «Академическая живопись», «Цветоведение и колористика». Знания, полученные при изучении, используются студентами в освоении таких дисциплин, как “Пропедевтика”, «Основы производственного мастерства», «Проектирование» и др.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС по направлению 54.03.01 Дизайн:

ОПК-2,3,4,6.

ОПК-2. Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; самостоятельно проводить научно- исследовательскую работу; участвовать в научно- практических конференциях

ОПК-2.1. Знает: основные стили и направления в истории отечественного и зарубежного искусства и системы их классифицирования; способы работы с научной литературой, фиксации и обработки информации по результатам исследования; основные источники получения информации в дизайн- проектировании, включая нормативные, методические, справочные и реферативные источники; средства и методы обработки данных; средства и методы работы с библиографическими источниками; правовые приемы продвижения авторского художественного замысла.

ОПК-2.2. Умеет: анализировать произведения изобразительных искусств и архитектуры в историческом, культурологическом, эстетическом и художественном аспектах; формировать понятийный аппарат по теме исследования, собирать, обобщать информацию по полученным результатам, организовать экспериментальную часть работы; осуществлять поиск, сбор, обработку и анализ, включая состояние и историческое развитие существующей архитектурной среды, культурные традиции, социальное окружение и демографическую ситуацию; использовать средства и методы работы с библиографическими источниками; поиск, сбор, обработка и анализ материалов для реализации методов научно- исследовательской работы; формирование и подача

заявок на участие в научно- практических конференциях и научно- исследовательских конференциях.

ОПК-2.3. Имеет практический опыт: применение способов нахождения необходимого учебного и научного материала в области истории искусства; сбора, анализа и обобщения результатов НИР; оценки полученной информации; самостоятельного ведения научно-исследовательской работы; участия в научно-практических; анализа научно- технической информации и обработки результатов научных исследований.

ОПК-4. Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно- пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно- конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики

ОПК-4.1. Знает: логические законы композиции, способы стилизации, формообразование языка искусства ; свойства скульптурных материалов; принципы работы с рельефом, барельефом, горельефом и малой архитектурной формой; теоретические и практические основы и принципы колористики; законы линейно- конструктивного построения проекций предметов; способы повышения наглядности чертежей; различные способы и правила выполнения вспомогательных элементов дизайн-проекта; типологию шрифтовых знаков, взаимозависимость параметров типографического оформления: рисунка и размера шрифта, внутрибуквенных, межбуквенных и межстрочных пробелов, правила отбивок абзацев, групп абзацев, заголовков; цвет и цветовую гармонию, приемы моделирования формы методами линейно-конструктивного построения, основные материалы технологии выполнения макетных форм, классификацию шрифтов и исторически-культурные предпосылки формирования шрифтовой среды.

ОПК-4.2. Умеет: организовать картинную плоскость, создать концепцию, объемную модель или конструкцию средствами пластического искусства (цвет, форма, фигура-фон, фактура, структура и пр.) опираясь на логические законы композиции ; работать с различными пластическими материалами. Воссоздавать формы предметов по представлению, по памяти, с натуры; применять основы колористики в дизайн-проектировании, использовать принципы гармонизации в композиции; изображать предметы на ортогональных чертежах, в аксонометрических проекциях и перспективе; воссоздавать и анализировать форму предметов по их чертежам; моделировать предметы по их изображениям; наносить размеры, размерные линии, передавать пространство при помощи графики; использовать основные приемы и способы передачи шрифтового графического изображения посредством различных техник шрифтовой графики, использовать различные графические материалы и инструменты, в том числе цифровые; работать в материале и делать профессиональный выбор материалов в соответствии с тектоническими и технологическими требованиями объекта дизайна для реализации своей проектной идеи, формировать технологическую карту изделия на основе современных материалов.

ОПК-4.3 Имеет практический опыт: перевода реалистического языка графики в условный, гармонизации картинной плоскости путем применения логических законов композиции и формирования авторской графики средствами (линия, пятно, шрифт, растр, коллаж и пр.), применения операций сравнения, синтеза, анализа, ассоциации, агглютинации для решения проектной задачи; работы в технике объемного моделирования на плоскости (рельеф), в объеме (горельеф, круглая скульптура) и в комплексе (малые архитектурные формы); применения основ колористики при проектировании дизайн-объектов; построения изображений (проекций) геометрических фигур; моделирования формы на плоскости; построения чертежей и технических рисунков различными графическими приемами; в оформлении чертежей в соответствии с действующими нормативами; применения современной шрифтовой культуры и компьютерных технологий в дизайн-проектировании; объемного и графического моделирования формы объекта и соответствующей организацией проектного материала для передачи творческого художественного замысла через инструментальный ряд средств, приемов и методов.

ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

ОПК-6.1. Знает: сущность и значение информационно- коммуникационных технологий в развитии современного общества и профессиональной деятельности дизайнера, основные

принципы работы современных информационных технологий.

ОПК-6.2. Умеет: получать, хранить и перерабатывать информацию при помощи компьютера как средства управления информацией, работать с традиционными и графическими носителями информации, с информацией в глобальных компьютерных сетях, использовать современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности.

ОПК-6.3. Имеет практический опыт: использования современных информационных технологий.

5. Содержание и учебно-методическая карта дисциплины

Номер недели	Наименование тем (вопросов), изучаемых по данной дисциплине	Занятия		Самостоятельная работа студентов		Формы контроля	Количество баллов		Литература
		Лек	Пр	Содержание	Часы		min	max	
	3 семестр								
1.	Корпоративная идентификация. Дизайн элементов фирменного стиля	2		Утверждение концепции проекта; Исполнение знака в вариациях. Исполнение графической части проекта	10	Опрос, просмотр			[1-23]
2.	Предпроектный анализ: Ситуационный и контекстный анализ аналогов и прототипов. Предпроектный анализ. Маркетинговые исследования	2	2	Завершение утверждение концепции проекта; Исполнение графической части проекта.	10	Опрос, просмотр			[1-23]
3.	Стадия творческого поиска. Формулирование целевой установки на проектирование. Клаузура	2	2	Исполнение графической части проекта.	10	Опрос, просмотр			[1-23]
4.	Стадия творческого поиска. Поиск темы объекта – вариантное эскизирование. Стадия творческого поиска. Формулирование проектной концепции. Форэскиз. Работа над пояснительной запиской к проекту (обоснование идеи и проектной концепции).	2	2	Исполнение графической части проекта	10	Опрос, просмотр			[1-23]
5.	Стадия творческой разработки. Разработка	2	2	Исполнение графической части проекта	10	Опрос, просмотр			[1-23]

	логотипа. Стадия творческой разработки. Разработка фирменного блока								
6.	Стадия творческой разработки. Колористическое решение. Решение объектов в материале. Стадия творческой разработки. Разработка информационных установок и коммуникативных элементов.		4	Исполнение графической части проекта	10	Опрос, просмотр			[1-23]
7.	Стадия творческой разработки. визуализация объектов. Эскиз экспозиции проекта. Работа над пояснительной запиской к проекту (обоснование композиционного, технологического, колористического решения).		2	Исполнение графической части проекта	10	Опрос, просмотр			[1-23]
8.	Заключительная стадия. Работа над планшетным рядом.		4	Исполнение графической части проекта	10	Опрос, просмотр			[1-23]
		10	18		80		0	100	
	4 семестр								
9.	Дизайн упаковки.	4	4	Исследование аналогичных упаковок, сбор информации; маркетинговые исследования. Изучение требований к упаковочному материалу и маркировки продукта;	3	Опрос, просмотр			[1-23]

10.	Предпроектный анализ: Ситуационный и контекстный анализ аналогов и прототипов Предпроектный анализ. Маркетинговые исследования.		4	Исследование аналогичных упаковок, сбор информации; маркетинговые исследования. Изучение требований к упаковочному материалу и маркировки продукта; Визуальное представление темы. Подбор ассоциативного ряда, подбор изобразительного материала для визуализации ожиданий, ассоциаций, желаний потребителя	6	Опрос, просмотр			[1-23]
11.	Стадия творческого поиска. Формулирование целевой установки на проектирование. Клаузура Стадия творческого поиска. Поиск темы объекта – вариантное эскизирование.		4	Утверждение концепции проекта; Исполнение знака в вариациях. Исполнение графической части проекта	6	Опрос, просмотр			[1-23]
12.	Стадия творческого поиска. Формулирование проектной концепции. Форэскиз. Работа над пояснительной запиской к проекту (обоснование идеи и проектной концепции).		4	Исполнение графической части проекта	6	Опрос, просмотр			[1-23]
13.	Стадия творческой разработки. Разработка иллюстраций. Стадия творческой разработки. Подбор гарнитуры шрифтов м		4	Исполнение графической части проекта	6	Опрос, просмотр			[1-23]
14.	Стадия творческой разработки. Колористическое решение. Решение объектов в материале.		4	Исполнение графической части проекта	6	Опрос, просмотр			[1-23]

	Стадия творческой разработки. Мерчендайзинг объекта: способы позиционирования.								
15.	Стадия творческой разработки. Визуализация объектов. Эскиз экспозиции проекта. Работа над пояснительной запиской к проекту (обоснование композиционного, технологического, конструкторского, колористического и маркетингового решения).		4	Исполнение графической части проекта	6	Опрос, просмотр			[1-23]
16.	Заключительная стадия. Работа над планшетным рядом		4	Исполнение графической части проекта	6	Опрос, просмотр			[1-23]
		4	32		45		0	100	
	5 семестр								
17.	Дизайн графических систем навигации. Витрина	4		анализ ассортимента магазина; определяется возможная целевая аудитория торговой точки; замер витрины; фотосъемка объекта;	6	Опрос, просмотр			[1-23]
18	Предпроектный анализ: Ситуационный и контекстный анализ аналогов и прототипов . Предпроектный анализ . Постановка проблемы . Ситуационный анализ, фотофиксация, Ассоциативный ряд.		4	Определиться с графическими составляющими данного проекта, сформировать образ и тему Модульная схема расположение информации Визуализация представленного материала	6	Опрос, просмотр			[1-23]

19	Предпроектный анализ Работа над пояснительной запиской к проекту (введение и предпроектный анализ).		4	Создание двухмерных макетов витрин, дающих фактически полное представление о проекте; Выбор материалов и технологий изготовления. Завершить работы по визуально-информационным носителям Визуализация представленного материала	6	Опрос, просмотр			[1-23]
20	Стадия творческого поиска. Генерирование концепции. Вариантное эскизирование. Концептуальный раздел ПЗ.		6	Визуализация представленного материала	6	Опрос, просмотр			[1-23]
21	Стадия творческой разработки. Колористическое решение. Решение объектов в материале.		6	Исполнение графической части проекта	6	Опрос, просмотр			[1-23]
22	Стадия творческой разработки Обоснование типа верстки и гарнитур шрифтов. Технологический раздел ПЗ		6	Исполнение графической части проекта	6	Опрос, просмотр			[1-23]
23	Заключительная стадия. Визуализация. Эскиз экспозиции проекта. Работа над пояснительной запиской к проекту (обоснование композиционного, технологического, колористического решения и социальной значимости). Оформление ПЗ. Подготовка к защите.		6	Исполнение графической части проекта	6	Опрос, просмотр			[1-23]

		4	32		42		0	100	
	6 семестр				6	Опрос, просмотр			[1-23]
24.	Исследовательский проект. Пространственная графика в формировании бренда города и городского пространства.	4		Определиться с графическими составляющими данного проекта, сформировать непосредственное окружение потребителя среды, совокупность природных и искусственных средовых пространств и их вещного наполнения, находящиеся в постоянном взаимодействии с человеком и его запросами.	6	Опрос, просмотр			[1-23]
25	Предпроектный анализ: Ситуационный и контекстный анализ аналогов и прототипов		2	Выбор объекта анализа в соответствии с проектной задачей	6	Опрос, просмотр			[1-23]
26	Предпроектный анализ визуальной и предметно-пространственной среды городского пространства. Ситуационный анализ, фотофиксация, цвето-фактурный анализ среды.)		2	Визуализация представленного материала	6	Опрос, просмотр			[1-23]
27	Стадия предпроектного исследования. Анализ стилеобразующих факторов городской среды, визуальных носителей семантики предметно-пространственной среды. Оформление первого раздела пояснительной записки к проекту (введение и предпроектный анализ		2	Визуализация представленного материала	6	Опрос, просмотр			[1-23]

28	Стадия творческого поиска. Клаузура «Городская среда – история и современность»		2	Исполнение графической части проекта	6	Опрос, просмотр			[1-23]
29	Стадия творческого поиска. Клаузура «Городская среда – образ времени»		2	Исполнение графической части проекта	6	Опрос, просмотр			[1-23]
30	Стадия творческого поиска. Клаузура «Городская среда – площадка для рекламы»		2	Исполнение графической части проекта	6	Опрос, просмотр			[1-23]
31	Стадия творческого поиска Генерирование концепции. Вариантное эскизирование.		2	Исполнение графической части проекта	6	Опрос, просмотр			[1-23]
32	Поиск морфологической основы для эскиз-идеи, определение структуры объекта проектирования. Выдвижение проектной концепции – форэскиз. Оформление концептуального раздела пояснительной записки к проекту		2	Исполнение графической части проекта	6	Опрос, просмотр			[1-23]
33	Стадия творческой разработки. Разработка серии графических объектов в контексте выбранной проблематики.		2	Исполнение графической части проекта	6	Опрос, просмотр			[1-23]
	Стадия творческой разработки. Разработка системы визуально – графических знаков и решений, вычлененная из других составляющих среды часть ее зрительных		2	Набор выразительных, броских по цвету, острых по форме элементов среды (реклама, информационное табло, пиктография, суперграфика, шрифтовые комбинации, система цветового зонирования). Основные средства графических изображений (фотографика,	6	Опрос, просмотр			[1-23]

	воздействий (информационных устройств, графических символов и пр.), призванная решать задачи обеспечения ориентации, утоления информационного голода, регулирования поведения человека в конкретных предметно – пространственных ситуациях.			монтаж, типографика, цветографика компьютерная графика) в формировании предметно – пространственной среды. Исполнение графической части проекта					
	Стадия творческой разработки. Обоснование типа верстки и гарнитур шрифтов. Эмоциональный и смысловой аспекты социального взаимодействия средствами визуально – графического языка. Технологический раздел ПЗ		4	Исполнение графической части проекта	6	Опрос, просмотр			[1-23]
	Завершающая стадия проекта. Визуализация. Эскиз экспозиции проекта.. Оформление ПЗ. Подготовка к защите.		4	Работа над пояснительной запиской к проекту (обоснование композиционного, конструктивного, колористического решения). Исполнение графической части проекта	4	Опрос, просмотр			[1-23]
		4	28		76		0	100	
	Итого	22	100		273				

Примечания:

- Все виды учебной работы могут проводиться дистанционно на основании локальных нормативных актов.
- В целях реализации индивидуального подхода к обучению студентов, осуществляющих учебный процесс по индивидуальной траектории в рамках индивидуального рабочего плана, изучение данной дисциплины может осуществляться через индивидуальные консультации преподавателя очно, в часы консультаций, по электронной почте, а также с использованием Webex, платформы дистанционного обучения Moodle, личный кабинет студента на сайте СОГУ, других элементов ЭИОС СОГУ.

6. Образовательные технологии

Активные формы обучения.

- *лекция-беседа* - непосредственный контакт преподавателя с аудиторией - диалог. По ходу лекции преподаватель задает вопросы для выяснения мнений и уровня осведомленности студентов по рассматриваемой проблеме;
- *лекция-дискуссия* - свободный обмен мнениями в ходе изложения лекционного материала. Преподаватель активизирует участие в обсуждении отдельными вопросами, сопоставляет между собой различные мнения и тем самым развивает дискуссию, стремясь направить ее в нужное русло;
- *лекция с применением обратной связи* включает в себе то, что в начале и конце каждого раздела лекции задаются вопросы. Первый - для того, чтобы узнать, насколько студенты ориентируются в излагаемом материале, вопрос в конце раздела предназначен для выяснения степени усвоения только что изложенного материала. При неудовлетворительных результатах контрольного опроса преподаватель возвращается к уже прочитанному разделу, изменив при этом методику подачи материала;
- *проблемная лекция* опирается на логику последовательно моделируемых проблемных ситуаций путем постановки проблемных вопросов или предъявления проблемных задач. Проблемный вопрос - это диалектическое противоречие, требующее для своего решения размышления, сравнения, поиска, приобретения и применения новых знаний. Проблемная задача содержит дополнительную вводную информацию и при необходимости некоторые ориентиры поиска ее решения;

Интерактивные формы обучения.

- *Обсуждение в группах.* Групповое обсуждение какого-либо вопроса направлено на нахождение истины или достижение лучшего взаимопонимания. Групповые обсуждения способствуют лучшему усвоению изучаемого материала.
- *Дискуссия.* Как интерактивный метод обучения означает исследование или разбор. Учебной дискуссией называется целенаправленное, коллективное обсуждение конкретной проблемы, сопровождающееся обменом идеями, суждениями, мнениями в группе.
- *Проблемное обучение.* В условиях проблемного обучения происходит активное овладение личностью теми приемами, способами, которые наиболее характерны для любой творческой деятельности. Инновационные способы и методы, используемые в образовательном процессе основаны на использовании современных достижений науки и информационных технологий и направлены на повышение качества подготовки путем развития у студентов творческих способностей и самостоятельности (методы проблемного обучения, исследовательские методы, тренинговые формы, рейтинговые системы обучения и контроля знаний и др.).

Презентации на основе современных мультимедийных средств – самый эффективный способ донесения важной информации при публичных выступлениях. Слайд-презентации с использованием мультимедийного оборудования позволяют эффективно и наглядно представить содержание изучаемого материала, выделить и проиллюстрировать сообщение, которое несет поучительную информацию, показать ее ключевые содержательные пункты. Использование интерактивных элементов позволяет усилить эффективность публичных выступлений, являющихся частью профессиональной деятельности преподавателя.

Онлайн-семинар – разновидность веб-конференции, проведение онлайн-встреч или презентаций через Интернет в режиме реального времени. Каждый из участников находится у своего компьютера (средства связи), а связь между ними поддерживается через Интернет посредством электронной информационно-образовательной среды (ЭИОС) СОГУ.

Видеоконференция интерактивного взаимодействия двух и более участников образовательного процесса для обмена информацией в реальном режиме времени. Используются интерактивные методы обучения: ситуационные задачи, исследовательский

метод обучения, подготовка и публичная защита презентаций. Используются рейтинговая технология, технологии дистанционного обучения. Используются интерактивные методы обучения: ситуационные задачи.

Технология электронного обучения (реализуется при помощи электронной информационно-образовательной среды (ЭИОС) СОГУ при использовании ресурсов ЭБС, при проведении автоматизированного компьютерного тестирования и т. д.). Используются балльно-рейтинговая система оценки знаний, технологии с применением дистанционного обучения на платформе <http://lms.nosu.ru/>.

Примечания:

- Все виды учебной работы могут проводиться дистанционно на основе локальных нормативных актов СОГУ.
- В целях реализации индивидуального подхода к обучению студентов, осуществляющих учебный процесс по индивидуальной траектории в рамках индивидуального рабочего плана, изучение данной дисциплины может осуществляться:
 - через индивидуальные консультации преподавателя очно в часы консультаций;
 - по электронной почте;
 - платформы дистанционного обучения Moodle;
 - личный кабинет студента на портале СОГУ;
 - других элементов ЭИОС СОГУ.

Основной задачей современной швейной промышленности является улучшение качества продукции. Специалисты, непосредственно участвующие в создании и производстве одежды, должны профессионально разбираться в вопросах конфекционирования материалов в виду её актуальности для современного производства, когда часто происходит замена одних материалов другими. Задачей практических занятий является ознакомление студентов в условиях учебного процесса с конфекционированием материалов при сохранении качества изделий и их эстетических характеристик.

Методические указания к выполнению практических занятий

Третий семестр

Тема: Корпоративная идентификация. Дизайн элементов фирменного стиля

Цель: создание узнаваемого и запоминающегося фирменного стиля. Задачи:

На основе рассмотрения объекта (фирменный стиль) как системы связей: человек-фирма-идентификация:

1. Изучить влияние «среды-событие» средствами визуальной коммуникации
2. Проанализировать образное решение наружной рекламы общественно-культурного заведения
3. Концептуальное предложение образного решения системы визуальной коммуникации
4. Создать основные элементы фирменного стиля.

Ход проектирования

Подготовительный этап (предпроектное исследование)

- Исследование аналогичных фирменных блоков, сбор информации;
- Изучение требований к фирменному блоку;
- Визуальное представление темы

К защите этапа: исследовательский раздел пояснительной записки; представить этап на А3; определиться с тематикой, сделать несколько эскизов на форматах А4

Проектный поиск

- Формирование образа (определение общей идеи образного, стилистического решения);
- Создание образа фирменного блока (знак, цветовое и шрифтовое решение)

К защите этапа: форэскизы, концептуальный раздел пояснительной записки

Проектная разработка

- Завершение утверждение концепции проекта;
- Исполнение знака в вариациях

К защите этапа: вариант планшетной подачи – компоновка, знак на фоне, инверсия, знак в объеме, разрушение формы, построение знака

Заключительный этап

- Исполнение графической части проекта;

К защите этапа: пояснительная записка

Состав проекта

1. Экспозиционный ряд: 1 планшет, 750×500

- знак;
- цветное и черно-белое исполнение;
- написание;
- исполнение на фоне;
- объем;
- сетка, построение

2. Пояснительная записка:

- введение;
- исследовательский раздел;
- концептуальный раздел;
- заключение;
- список использованных источников

3. Приложение: эскизы (предпроектный анализ, клаузуры, творческий поиск)

Тематика практических занятий

1. Предпроектный анализ: Ситуационный и контекстный анализ аналогов и прототипов
2. Предпроектный анализ. Маркетинговые исследования.
3. Стадия творческого поиска. Формулирование целевой установки на проектирование.

Клаузура

4. Стадия творческого поиска. Поиск темы объекта – вариантное эскизирование.
5. Стадия творческого поиска. Формулирование проектной концепции. Форэскиз. Работа над пояснительной запиской к проекту (обоснование идеи и проектной концепции).
6. Стадия творческой разработки. Разработка логотипа
7. Стадия творческой разработки. Разработка фирменного блока
8. Стадия творческой разработки. Колористическое решение. Решение объектов в материале.
9. Стадия творческой разработки. Разработка информационных установок и коммуникативных элементов.
10. Стадия творческой разработки. визуализация объектов. Эскиз экспозиции проекта. Работа над пояснительной запиской к проекту (обоснование композиционного, технологического, колористического решения).
11. Заключительная стадия. Работа над планшетным рядом.

Четвертый семестр

Тема: Дизайн упаковки

Цель: формирование лояльного отношения потребителя к продукту средствами графического дизайна (упаковка товара).

Задачи:

На основе рассмотрения объекта (бренд компании, упаковка) как системы связей:
брендуупаковка-потребитель:

1. Изучить влияние упаковки(этикетки) на потребителя как одного из главных графических оболочек бренда - образа продукта.
2. Провести маркетинговые исследования конкурентов 1 и 2го уровня.
3. Подготовить техническое задание
4. Предложить концепцию образного решения, образа упаковки, с учетом мнений потенциальных потребителей.

Ход проектирования

Подготовительный этап (предпроектное исследование)

- Исследование аналогичных упаковок, сбор информации; маркетинговые исследования
- Изучение требований к упаковочному материалу и маркировки продукта;
- Визуальное представление темы. Подбор ассоциативного ряда, подбор изобразительного материала для визуализации ожиданий, ассоциаций, желаний потребителя

К защите этапа: исследовательский раздел пояснительной записки; представить этап на А3; определиться с тематикой, маркетинговые исследования, портрет потребителя.

Проектный поиск

- Формирование образа (определение общей идеи образного, стилистического решения); - Индивидуальная оценка упаковки.
- Оценка дизайна упаковки в корпоративном блоке.
- Оценка дизайна упаковки относительно продукции конкурентов

К защите этапа: форэскизы, концептуальный раздел пояснительной записки

Проектная разработка

- Выбор типа композиции;
- Размещение информационных и изобразительных элементов на упаковке - Рекламная роль упаковки.

К защите этапа: варианты планшетной подачи – компоновка, пояснительная записка (текстовая часть без приложений).

Заключительный этап

- Исполнение графической части проекта;

К защите этапа: пояснительная записка

Состав проекта

1. Экспозиционный ряд: 1 планшет, 750×500
2. Пояснительная записка:
 - введение;
 - исследовательский раздел;
 - концептуальный раздел;
 - технологический раздел;
 - заключение;
 - список использованных источников
3. Макет (масштаб 1:1)

Тематика практических занятий

1. Предпроектный анализ: Ситуационный и контекстный анализ аналогов и прототипов
2. Предпроектный анализ. Маркетинговые исследования.
3. Стадия творческого поиска. Формулирование целевой установки на проектирование. Клаузура
4. Стадия творческого поиска. Поиск темы объекта – вариантное эскизирование.

5. Стадия творческого поиска. Формулирование проектной концепции. Форэскиз. Работа над пояснительной запиской к проекту (обоснование идеи и проектной концепции).

6. Стадия творческой разработки. Разработка иллюстраций.

7. Стадия творческой разработки. Подбор гарнитуры шрифтов

8. Стадия творческой разработки. Колористическое решение. Решение объектов в материале.

9. Стадия творческой разработки. Мерчендайзинг объекта: способы позиционирования.

10. Стадия творческой разработки. Визуализация объектов. Эскиз экспозиции проекта. Работа над пояснительной запиской к проекту (обоснование композиционного, технологического, конструкторского, колористического и маркетингового решения).

11. Заключительная стадия. Работа над планшетным рядом.

Пятый семестр

Тема: Дизайн графических систем навигации. Витрина

Цель: с помощью социальной рекламы рассказать о существующей проблеме в обществе

Задачи:

1. Определить самые актуальные и современные проблемы, остановить свой выбор, предоставить ряд существующих плакатов на выбранную тему

2. Предложить концепцию графического решения плакатов и агитационной рекламы (листовки, флайеры, буклеты, рекламоносители: футболки, пакеты, кепки, шары и т.д.)

3. Разработать интересный запоминающийся элемент, герой и слоган социальной рекламы; создать единый образ.

Ход проектирования

Подготовительный этап (предпроектное исследование)

- анализ ассортимента магазина;
- определяется возможная целевая аудитория торговой точки;
- замер витрины;
- фотосъемка объекта;

К защите этапа: исследовательский раздел пояснительной записки, предпроектное исследование (планшет 500x750), форэскизы

Проектный поиск

- Определиться с графическими составляющими данного проекта, сформировать образ и тему

- Модульная схема расположение информации

- Визуализация представленного материала

К защите этапа: концептуальный раздел пояснительной записки, эскизы

Проектная часть

- Создание двухмерных макетов витрин, дающих фактически полное представление о проекте;

- Выбор материалов и технологий изготовления.

- Завершить работы по визуально-информационным носителям

- Визуализация представленного материала

К защите этапа: теоретическое обобщение в заключении пояснительной записки, визуальный ряд проекта на листах, предложение по планшету

Заключительный этап

- Компоновка планшета на листах формата А3

- Визуализация представленного материала

К защите этапа: пояснительная записка, компоновка планшета

Состав проекта

1. Экспозиционный ряд: планшет 1х1,5 м.
 - визуальный ряд, развертка ;
 - визуальный ряд, иллюстрации;
 - исследовательский поиск
2. Пояснительная записка:
 - введение;
 - исследовательский раздел;
 - концептуальный раздел;
 - заключение;
 - список использованных источников
- приложения: эскизы (предпроектный анализ, клаузуры, творческий поиск, схемы)

Тематика практических занятий

1. Предпроектный анализ: Ситуационный и контекстный анализ аналогов и прототипов
- 2 Предпроектный анализ .Постановка проблемы . Ситуационный анализ, фотофиксация, Ассоциативный ряд.
- 3 Предпроектный анализ Работа над пояснительной запиской к проекту (введение и предпроектный анализ).
- 4 Стадия творческого поиска. Генерирование концепции. Вариантное эскизирование.
Концептуальный раздел ПЗ.
- 5 Стадия творческой разработки. Колористическое решение. Решение объектов в материале.
- 6 Стадия творческой разработки Обоснование типа верстки и гарнитур шрифтов.
Технологический раздел ПЗ
- 7 Заключительная стадия. Визуализация. Эскиз экспозиции проекта. Работа над пояснительной запиской к проекту (обоснование композиционного, технологического, колористического решения и социальной значимости). Оформление ПЗ. Подготовка к защите.

Шестой семестр

Тема: Исследовательский проект.

Цель: Пространственная графика в формировании бренда города и городского пространства.

Задачи:

1. Определить самые актуальные и современные проблемы, остановить свой выбор, предоставить ряд существующих плакатов на выбранную тему
2. Предложить концепцию графического решения проблемы
3. Предложить решение выбранной концепции средствами графического дизайна

Ход проектирования

Подготовительный этап (предпроектное исследование)

- Проанализировать феномен «среда» как специфическую категорию проектирования.
- Ассоциативный ряд (привести пример), на что направлена данная проблема и какими средствами будет решаться (цветовое, образное решение)
- Разработать первые образные идеи по теме

К защите этапа: исследовательский раздел пояснительной записки, предпроектное исследование (планшет 2 шт. 500х750), форэскизы

Проектный поиск

- Определиться с графическими составляющими данного проекта, сформировать непосредственное окружение потребителя среды, совокупность природных

и искусственных средовых пространств и их вещного наполнения, находящиеся в постоянном взаимодействии с человеком и его запросами.

- Выбор объекта анализа в соответствии с проектной задачей
- Визуализация представленного материала

К защите этапа: концептуальный раздел пояснительной записки, эскизы

Проектная часть

- Сформировать активные композиционные узлы, становление идейно – содержательных и зрительно – целостных пространственных формирований.
- Завершить работы по визуально-информационным носителям
- Визуализация представленного материала

К защите этапа: теоретическое обобщение в заключении пояснительной записки, визуальный ряд проекта на листах, предложение по подаче проекта

Заключительный этап

- Компоновка планшета на листах формата А3
- Визуализация представленного материала

К защите этапа: пояснительная записка, компоновка планшета, презентация

Состав проекта

1. Экспозиционный ряд: планшет 1х1,5 м.
2. Пояснительная записка:
 - введение;
 - исследовательский раздел;
 - концептуальный раздел;
 - заключение;
 - список использованных источников
3. приложения: эскизы (предпроектный анализ, клаузуры, творческий поиск, схемы)
3. презентационный ролик проекта (ppt.aix....)

Тематика практических занятий

1. Предпроектный анализ: Ситуационный и контекстный анализ аналогов и прототипов

2 Предпроектный анализ визуальной и предметно-пространственной среды городского пространства. Ситуационный анализ, фотофиксация, цвето-фактурный анализ среды.

3. Стадия предпроектного исследования. Анализ стилеобразующих факторов городской среды, визуальных носителей семантики предметно-пространственной среды. Оформление первого раздела пояснительной записки к проекту (введение и предпроектный анализ)

4. Стадия творческого поиска. Клаузура «Городская среда – история и современность»

5. Стадия творческого поиска. Клаузура «Городская среда – образ времени»

6. Стадия творческого поиска. Клаузура «Городская среда – площадка для рекламы»

7. Стадия творческого поиска Генерирование концепции. Вариантное эскизирование.

8. Поиск морфологической основы для эскиз-идеи, определение структуры объекта проектирования. Выдвижение проектной концепции – форэскиз. Оформление концептуального раздела пояснительной записки к проекту

9. Стадия творческой разработки. Разработка серии графических объектов в контексте выбранной проблематики.

10. Стадия творческой разработки. Разработка системы визуально – графических знаков и решений, вычлененная из других составляющих среды часть ее зрительных воздействий (информационных устройств, графических символов и пр.), призванная решать задачи обеспечения ориентации, утоления информационного голода, регулирования поведения человека в конкретных предметно – пространственных ситуациях. Набор выразительных, броских по цвету, острых по форме элементов среды

(реклама, информационное табло, пиктография, суперграфика, шрифтовые комбинации, система цветового зонирования). Основные средства графических изображений (фотография, монтаж, типографика, цветографика компьютерная графика) в формировании предметно – пространственной среды.

11. Стадия творческой разработки. Обоснование типа верстки и гарнитур шрифтов. Эмоциональный и смысловой аспекты социального взаимодействия средствами визуально – графического языка. Технологический раздел ПЗ

Завершающая стадия проекта. Визуализация. Эскиз экспозиции проекта. Работа над пояснительной запиской к проекту (обоснование композиционного, конструктивного, колористического решения). Оформление ПЗ. Подготовка к защите.

7. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся является одним из видов учебных занятий. Самостоятельная работа проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся студентов;
- углубления и расширения теоретических знаний;
- формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- формирования самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развития исследовательских умений.

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется на протяжении изучения всей дисциплины в соответствии с утвержденной в учебном плане трудоемкостью и состоит из:

- работы студентов с лекционными материалами, поиска и анализа литературы и электронных источников информации по заданной теме;
- выполнения заданий для самостоятельной работы в ЭИОС СОГУ;
- изучения теоретического и статистического материала для подготовки к семинарским занятиям;
- подготовки к экзамену.

Самостоятельная работа студентов проводится в виде письменных домашних заданий (в том числе, разноуровневых заданий), подготовки конспектов по темам практических занятий. Студенты письменно выполняют задания для самостоятельной работы, пользуясь теоретическим материалом (лекции, учебная литература и интернет-ресурсы по данной теме), после чего проводится обсуждение данной темы под руководством преподавателя.

Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение, а также учебная литература и методический материал по организации самостоятельной работы студентов отражены в Учебно-методической карте дисциплины в пунктах 5 и 6, а также на сайте дистанционного обучения СОГУ.

По каждой из тем для самостоятельного изучения, приведенных в рабочей программе, студентам следует сначала прочитать рекомендованную литературу и при необходимости составить краткий конспект основных положений, терминов, сведений, требующих запоминания и являющихся основополагающими в этой теме.

При подготовке заданий по самостоятельной работе студентам необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу.

Для расширения знаний по дисциплине рекомендуется использовать Интернет-ресурсы, проводить поиск в различных системах, таких как общие поисковые системы:

www.yandex.ru, www.google.ru, и др.

8. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

8.1. Формы работы студентов. Формы работы: консультации, практические занятия, рейтинговые компьютерные тестирования, самостоятельные работы, интерактивные занятия.

8.2. Виды контроля: текущий (на практических занятиях), промежуточный (модульное тестирование), итоговый (экзамен).

Текущий контроль – это непрерывно осуществляемый мониторинг уровня усвоения знаний и формирования умений и навыков в течение семестра или учебного года. Текущий контроль знаний, умений и навыков студентов осуществляется в ходе учебных (аудиторных) занятий, проводимых по расписанию.

Формами текущего контроля выступают опросы на практических занятиях, а также короткие (до 10 мин.) опросы по пройденному материалу в начале лекции с целью проверки наличия знаний, необходимых для усвоения нового материала или в конце лекции для выяснения степени усвоения изложенного материала.

Рубежный контроль осуществляется по окончании изучения материала модуля в заранее установленное время. Цель проведения рубежного контроля - определение качества усвоения учебного материала модуля в целом. В течение семестра проводится два таких контрольных мероприятия по графику.

Текущий и рубежный контроль осуществляется по балльно-рейтинговой системе.

В конце семестра проводится контрольное мероприятие: зачет, экзамен.

8.3. Методика формирования результирующей оценки.

Итоговая оценка складывается как средневзвешенная по результатам всех оцениваемых работ на протяжении семестра, куда входят посещение лекций и семинаров, ответы и дополнения на семинарах, контрольные работы (контрольные срезы по итогам модуля), дополнительные оценки по рефератам, семестровый экзамен.

Знания студентов оцениваются по 100-балльной системе:

За выполнение заданий текущего и промежуточного контроля студент может набрать максимально 50 баллов: по 25 баллов за каждый модуль (модуль включает в себя работу на практических занятиях и контрольную работу).

Форма проведения итогового зачета по дисциплине – устная. Результирующая оценка определяется в соответствии с Положением СОГУ о балльно-рейтинговой системе оценки знаний студентов.

Балльная структура оценки

Форма контроля	Мин. кол-во баллов	Макс. кол-во баллов
Текущая оценка студента в течение 1-8 недели состоит из: - выполнение практических заданий по темам занятий и самостоятельной работы (конспектов) -подготовка к практическим занятиям и ответы на вопросы по пройденным темам -выполнение индивидуального задания	0	20
1-я рубежная контрольная работа (компьютерное тестирование)	0	15
Текущая оценка студента в течение 10-17 недели состоит из: - выполнение практических заданий по темам занятий и самостоятельной работы (конспектов) -подготовка к практическим занятиям и ответы на вопросы по пройденным темам -выполнение индивидуального задания		20
2-я рубежная контрольная работа (компьютерное тестирование)	0	15
зачёт /экзамен	0	30
итого	0	100

Примерные задания оценочных средств по дисциплине

Тематика и задания для практических занятий по дисциплине представлены в разделе 5 Рабочей программы.

Критерий оценки устного и письменного ответа на практическом занятии по дисциплине

Оценка	Характеристика ответа
5	Содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, полностью раскрыта в ответе тема, ответ структурирован, даны правильные аргументированные ответы на уточняющие вопросы, демонстрируется высокий уровень участия в дискуссии.
4	Содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, полностью раскрыта в ответе тема, даны правильные, аргументированные ответы на уточняющие вопросы, но имеются неточности, при этом ответ неструктурирован и демонстрируется средний уровень участия в дискуссии.
3	Содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, но при полном раскрытии темы имеются неточности, даны правильные, но не аргументированные ответы на уточняющие вопросы, демонстрируется низкий уровень участия в дискуссии, ответ неструктурирован, информация трудна для восприятия.
2	Содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, но при полном раскрытии темы имеются неточности, демонстрируется слабое владение категориальным аппаратом, даны правильные, но не аргументированные ответы на уточняющие вопросы, участие в дискуссии отсутствует, ответ неструктурирован, информация трудна для восприятия.

Вопросы к зачету и экзаменам

Тема: Корпоративная идентификация. Дизайн элементов фирменного стиля.

1. Марка, логотип, товарный знак.
2. Графика и простота знака.
3. Переплетные материалы.
4. Фактура как средство композиции.
5. Способы печати и тиснения. Цифровые технологии.
5. Подготовка оригиналов для типографии.

Тема: Дизайн упаковки

1. Структура упаковки. Расчет размеров.
2. Композиция нестандартных форм.
3. Основные требования к упаковке.
4. Рекламные функции упаковки.
5. Информация о товаре, производителе и законодательство о рекламе.
6. Претестинг упаковки.

Тема: Дизайн графических систем навигации. Витрина.

1. Особенности восприятия рекламы.
2. Шрифт и иллюстрация.
3. Слоган как форма программирования.
4. Графические и композиционные решения.

Тема: Исследовательский проект.

1. Графические композиции большого масштаба в интерьере и городской среде.
2. Принципы оп-арта в графических проектах большого масштаба для средового дизайна замкнутых и открытых пространств.
3. Суперграфика как элемент синтеза искусств.

Зачет по дисциплине

Зачет по дисциплине проводится в устной форме по билетам. Билет содержит два теоретических вопроса.

Экзамен по дисциплине

Экзамен по дисциплине проводится в устной форме по билетам. Билет содержит два теоретических вопроса.

Примерные билеты к зачету

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
ФБГОУ ВО «СЕВЕРО-ОСЕТИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ КОСТА ЛЕВАНОВИЧА
ХЕТАГУРОВА»
ФАКУЛЬТЕТ ФИЗИКО-ТЕХНИЧЕСКИЙ
КАФЕДРА ДИЗАЙНА, КОНСТРУИРОВАНИЯ ИЗДЕЛИЙ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ
Дисциплина: "История искусств"
Направление подготовки 54.03.01 «Дизайн»
Курс 3 ОФО.

Билет №2

1. Шрифт и иллюстрация
2. Марка, логотип, товарный знак.

Заведующий кафедрой _____.

Примерные билеты к экзамену

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
ФБГОУ ВО «СЕВЕРО-ОСЕТИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ КОСТА ЛЕВАНОВИЧА
ХЕТАГУРОВА»
ФАКУЛЬТЕТ ФИЗИКО-ТЕХНИЧЕСКИЙ
КАФЕДРА ДИЗАЙНА, КОНСТРУИРОВАНИЯ ИЗДЕЛИЙ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ
Дисциплина: "История искусств"
Направление подготовки 54.03.01 «Дизайн»
Курс 1 ОФО.

Билет №3

1. Рекламные функции упаковки.
2. Слоган как форма программирования

Заведующий кафедрой _____ Хохеева З.З.

Критерии оценки студента

Характеристика ответа	баллы
-----------------------	-------

Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.	46-50
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.	41-45
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя.	36-40
Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1–2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.	31-35
Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	26-30
Дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений, вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков, и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	21-25
Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.	1-20
Не получены ответы по базовым вопросам дисциплины.	0

За устный ответ на экзамене студент получает 0-30 баллов.

Студенты, получившие в ходе текущего и рубежного контроля 50-100 баллов, автоматически получают соответствующую экзаменационную оценку.

Результирующая оценка складывается по соответствующей формуле с учетом текущей успеваемости и устного ответа на экзамене.

Шкала итоговой академической успеваемости студентов по дисциплине

Система оценок СОГУ		
Форма контроля	Сумма баллов	Название
экзамен	86– 100	«отлично»
	71 –85	«хорошо»
	50 – 70	«удовлетворительно»

	0- 49	«неудовлетворительно»
зачет	50-100	зачтено
	0-49	не зачтено

Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Уровень сформированности компетенций			
«Минимальный уровень не достигнут» (менее 55 баллов)	«Минимальный уровень» (56-70 баллов)	«Средний уровень» (71-85 баллов)	«Высокий уровень» (86-100 баллов)
Компетенции не сформированы. Знания отсутствуют, умения и навыки не сформированы	Компетенции сформированы. Сформированы базовые структуры знаний. Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер. Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка.	Компетенции сформированы. Знания обширные, системные. Умения носят репродуктивный характер, применяются к решению типовых заданий. Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка.	Компетенции сформированы. Знания твердые, аргументированные, всесторонние. Умения успешно применяются к решению типовых, так нестандартных творческих заданий. Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка
Описание критериев оценивания			
Обучающийся демонстрирует: -существенные пробелы в знаниях учебного материала; -допускаются принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы, отсутствует знание и понимание основных понятий и категорий; -непонимание сущности дополнительных вопросов в рамках заданий; - отсутствие умения выполнять практические задания, предусмотренные программой дисциплины; -отсутствие готовности (способности) дискуссии и низкую степень контактности.	Обучающийся демонстрирует: -знания теоретического материала; - неполные ответы на основные вопросы, ошибки в ответе, недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов; - неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы; -недостаточное владение литературой, рекомендованной программой дисциплины; - умение без грубых ошибок решать практические задания, которые следует выполнить.	Обучающийся демонстрирует: -знание понимание основных вопросов контролируемого объема программного материала; - твердые знания теоретического материала. -способность устанавливать объяснять связь практики и теории, выявлять противоречия, проблемы тенденции развития; - правильные и конкретные, без грубых ошибок, ответы поставленные вопросы; - умение решать	Обучающийся демонстрирует: - глубокие, всесторонние и аргументированные знания программного материала; - полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий в рамках обсуждаемых заданий; - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории; - логически последовательные, содержательные, конкретные и исчерпывающие

		практические задания, которые следует выполнить; - владение основной литературой, рекомендованной программой дисциплины; - наличие собственной обоснованной позиции по обсуждаемым вопросам. Возможны незначительные оговорки и неточности в раскрытии отдельных положений вопросов, присутствует неуверенность в ответах.	ответы на все задания, а также дополнительные вопросы экзаменатора; - умение решать практические задания; - свободное использование в ответах на вопросы материалов рекомендованной основной и дополнительной литературы
Оценка «неудовлетворительно» /не зачтено	Оценка «удовлетворительно» / «зачтено»	Оценка «хорошо» / «зачтено»	Оценка «отлично» / «зачтено»

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Устин В.Б. Учебник дизайна: учебное пособие. – М.: Астрель, 2009. – 254 с.
2. Баммес Г. Пластическая анатомия и визуальное выражение. Пер с нем. – GmbH.: AUE-Verlag, 2011. – 240 с., илл.
3. Брызгов Н.В. Творческая лаборатория дизайна. Проектная графика. – М.: Изд-во «В. Шевчук», 2010. – 192 с.
4. Иттен И. Искусство формы./ Пер с нем. – М.: Издатель Д. Аронов, 2011. – 136 с., илл.
5. Иттен И. Искусство цвета. / Пер с нем. – М.: Издатель Д. Аронов, 2011. – 96 с., илл.
6. Лесняк В.И. Графический дизайн (основы профессии). – М.: Изд-во: ИндексМаркет, 2011. – 416 с., илл.
7. *Люттов, В. П.* Цветоведение и основы колориметрии : учебник и практикум для вузов / В. П. Люттов, П. А. Четверкин, Г. Ю. Головастиков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 224 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06168-0. — Режим доступа : urait.ru/book/cvetovedenie-i-osnovy-kolorimetrii-512444
8. Самара Т. Эволюция дизайна. От теории к практике. – М.: Изд.: РИП-Холдинг, 2009. – 271 с.
9. Райн Хембри. Самый полный справочник. Графический дизайн. – М.: Изд.: АСТ, 2008. – 192 с
10. *Пашкова, И. В.* Проектирование: проектирование упаковки и малых форм полиграфии : учебное пособие для вузов / И. В. Пашкова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 179 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11228-3. — Режим доступа : urait.ru/book/proektirovanie-proektirovanie-upakovki-i-malyh-form-poligrafii-495775

б) дополнительная литература:

11. Барышников, А. П. Основы композиции / А. П. Барышников, И. В. Лямин. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 196 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-534-10775-3. — Режим доступа : urait.ru/book/osnovy-kompozicii-493489
12. Графический дизайн. Современные концепции : учебное пособие для вузов / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 119 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11169-9. — Режим доступа : urait.ru/book/graficheskiy-dizayn-sovremennyye-konceptii-493343.
13. Назарова Л.Р. Основы проектирования знаков. Учебное пособие. – М.: Изд-во МИЭМ, 2009. – 130 с., илл. 128.
14. Серов С.И. Графика современного знака. – Изд-во: Линия График. 2007. – 408 с.
15. Стоун Т. Л., Адамс С. Мориока Н. Дизайн цвета. – М.: РИП-Холдинг, 2006. – 240 с., илл.

Интернет-источники:

Наименование портала (издания, курса, документа) Ссылка

Ресурсы, посвящённые дизайну

1. Novate.Ru. Интернет-проект о дизайне <http://www.novate.ru>
2. Re:vision. Следим за дизайном с 1999 года <http://www.revision.ru>
3. Каталог логотипов, знаков, студий дизайна, агентств и фрилансеров
<http://www.logobank.ru/>
4. Отраслевой портал об упаковке <http://www.unipack.ru/>
5. Фирменные стили и логотипы <http://www.logobar.ru/>
6. Каталог логотипов, знаков. <http://www.logobank.ru/>
- Журналы о дизайне и рекламе
7. Журнал Про100 дизайн <http://www.pro100.spb.ru/>
8. Как.ru. Журнал о дизайне. <http://kak.ru>
9. Креативная реклама <http://www.adme.ru/>

Шрифты

10. Популярная каллиграфия <http://www.callig.ru>
11. Проект бесплатных шрифтов <http://jovanny.ru/>
12. Шрифтовой портал <http://www.xfont.ru/article/>
13. Шрифтовой портал «Фонтов.нет» <http://www.fontov.net/>
- Блоги о дизайне
14. Peopleofdesign. Блог о дизайне <http://www.peopleofdesign.net>
15. Smashmag. Блог о дизайне <http://www.smashmag.ru>

Презентационный материал.

в) электронные библиотечные системы, с которыми у СОГУ имеется действующий договор, современные профессиональные базы, информационные справочные системы:

– eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. – URL: <http://www.elibrary.ru>.

– База данных «ЭБС elibrary»: <http://elibrary.ru>

– Издательство «Юрайт» [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система. – URL: <http://biblio-online.ru>.

– Университетская библиотека online [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система. – URL: <http://www.biblioclub.ru>.

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Проведение лекционных и практических занятий по дисциплине осуществляется в каб. №28, (корпус физико-технического факультета СОГУ) и каб. № 32, 27, 28,23 обеспеченного компьютерами, имеющими доступ к сети Интернет, интерактивной доской

и мультимедийным оборудованием. Занятия, проводимые в традиционной форме, консультации, индивидуальная работа со студентами, проходят в каб. №18,23.

Состав лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

№ п/п	Наименование	№ договора (лицензия)
1.	Windows 7 Professional	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016 г.
2.	Office Standard 2016	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016 г.
3.	Программа для ЭВМ «Банк вопросов для контроля знаний»	Разработка СОГУ Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2015611829 от 06.02.2015 г. (бессрочно)
4.	Kaspersky Endpoint Security	До 22.01.2024
5.	Система поиска текстовых заимствований «Антиплагиат.ВУЗ»	№ 6262 от 09.01.2023 (действителен до 31.12.2023г) с ОАО «Анти-Плагиат»
6.	Услуги связи (доступ к сети интернет)	ООО Алком № AL-0044 от 01.02.2022г -31.12.2022г
7.	MOODLE	Бесплатное российское
8.	«Галактика РУЗ»	Лицензия бессрочная Тех.сопровождение от 14.03.2022 г
9.	Личный кабинет студента/сотрудника	Лицензия бессрочная Тех.сопровождение от 14.03.2022 г
10.	Электронная библиотека диссертации и авторефератов РГБ(ЭБД РГБ)	https://dvs.rsl.ru Требуется регистрация в библиотеке СОГУ
11.	ЭБС"Университетская библиотека ONLINE"	https://biblioclub.ru Требуется регистрация в библиотеке СОГУ
12.	ЭБС «Научная электронная библиотека eLibrary.ru»	http://elibrary.ru . Требуется регистрация в библиотеке СОГУ
13.	Универсальная баз данных East View	https://dlib.eastview.com
14.	ЭБС «Консультант студента» Студенческая электронная библиотека по медицинскому и фармацевтическому образованию, а также по естественным и точным наукам в целом.	http://www.studentlibrary.ru Требуется регистрация в библиотеке СОГУ
15.	ЭБС «Юрайт» - образовательная среда, включающая виртуальный читальный зал учебников и	www.biblio-online.ru Требуется регистрация в библиотеке СОГУ

	учебных пособий от авторов из ведущих вузов России по всем направлениям и специальностям	
--	---	--

11. Лист обновления/актуализации