

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Северо-Осетинский государственный университет имени Коста Левановича Хетагурова»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«Дизайн визуальных коммуникаций»**

Направление подготовки 54.03.01 Дизайн  
Профиль подготовки «Графический дизайн»

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Форма обучения – очно-заочная  
Год начала подготовки – 2023

Утверждена в составе ОПОП

Составители: доцент кафедры ДКИЛП Хохеева З.З.,  
старший преподаватель кафедры ДКИЛП Байматова И.А.

Владикавказ 2023

Программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению 54.03.01 Дизайн, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 13.08.2020г. №1015, учебным планом подготовки бакалавров по направлению 54.03.01 Дизайн, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «СОГУ» от 27.04.2023 г. протокол № 9.

Составитель: доцент кафедры дизайна, конструирования изделий лёгкой промышленности, к.т.н. Хохеева З.З.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена на заседании кафедры дизайна, конструирования изделий лёгкой промышленности (протокол № 7 от 07.04.2023 г.)

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ З.З. Хохеева

Одобрена советом физико-технического факультета (протокол № 6 от 14.04.2023 г.)

Председатель совета факультета \_\_\_\_\_ И.В. Тваури

Рабочая программа дисциплины принята в составе основной профессиональной образовательной программы решением ученого протокол №9 от 27 апреля 2023года, утверждена приказом ректора от 28.04.2023г.

## 1. Структура и общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часов).

	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения
Курс		5
Семестр		9
Лекции		-
Практические (семинарские) занятия		-
Лабораторные занятия		36
Консультации		
Итого аудиторных занятий		
Самостоятельная работа		72
Курсовая работа		-
Форма контроля		
экзамен		
Зачет		9
Общее количество часов		108

## 2. Цели освоения дисциплины:

Целью курса «Дизайн визуальных коммуникаций» в соответствии с Профессиональными стандартами:

**40.059** Промышленный дизайнер (эргономист);

Профессиональный стандарт «Промышленный дизайнер (эргономист)», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 18 ноября 2014 г. № 894н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 16 декабря 2014 г., регистрационный № 35189), с изменением, внесенным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 декабря 2016 г. № 727н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 января 2017 г., регистрационный № 45230)

**11.013** «Графический дизайнер», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 14 января 2017 г. № 40н (зарегистрированным Министерством юстиции Российской Федерации 27 января 40н г., регистрационный № 45442)

**Является** обозначить роль и место визуальных коммуникаций в современном мире; познакомить студентов с основополагающими проблемами и задачами профессиональной деятельности дизайнера в сфере визуальных коммуникаций, сформировать представление о специфике выразительных средств визуальной рекламы.

### Описание трудовых функций в соответствии с профессиональным стандартом

В соответствии с профессиональным стандартом «Промышленный дизайнер (эргономист)» (Приказ Минтруда России от 18.11.2014 № 894н, зарегистрирован в Минюсте России 16.12.2014 № 35189) выпускник должен овладеть следующими трудовыми функциями:

1. Определение и разработка эргономических требований к продукции:

- определение показателей технического уровня проектируемых изделий, проведение патентных исследований;

- разработка эргономических требований к продукции, влияющих на безопасность и комфорт использования продукции.

2. Проведение научно-исследовательских работ по эргономике продукции:

- разработка методики проведения социологических исследований, касающихся эргономических параметров продукции;

- анализ и обобщение результатов научных исследований, оценка полученной информации;

- разработка рекомендаций по повышению эргономичности продукции на основе результатов научных исследований.

3. Руководство подразделениями, занимающимися вопросами промышленного дизайна и эргономики продукции:

- руководство подразделениями, занимающимися реализацией эргономических требований к продукции.

В соответствии с профессиональным стандартом «Графический дизайнер», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 14 января 2017 г. № 40н (зарегистрированным Министерством юстиции Российской Федерации 27 января 40н г., регистрационный № 45442), выпускник должен овладеть следующими трудовыми функциями:

1. Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации:

-Подготовка и согласование с заказчиком проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации

-В/02.6 Художественно-техническая разработка дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации

-В/01.6 Подготовка и согласование с заказчиком проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации

### 3. Место дисциплины в структуре

#### Б1.В.ДВ.06.02 Вариативная часть

Дисциплина «Дизайн визуальных коммуникаций» относится к вариативной части блока 1. Изучение дисциплины базируется на таких дисциплинах, как «Академический рисунок», «Цветоведение и колористика», «История и теория дизайна», «Проектирование в дизайне». Знания, полученные при изучении, используются студентами в освоении таких дисциплин, как, «Основы брендинга», практики, ГИА и др.

### 4. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС по направлению 54.03.01 Дизайн:

ПК-1,4,6:

Код и наименование профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
ПК-1. Способен осуществлять проведение предпроектных дизайнерских исследований, выполнять на их основе художественно-техническую разработку дизайн-проектов, проектировать дизайнерские объекты в контексте исторического опыта и тенденций в современной	11.013 Графический дизайнер  Анализ отечественного и зарубежного опыта	ПК-112. Осуществляет предпроектный анализ как метод создания концепции дизайн-проекта в контексте исторического опыта и тенденций в современной художественной культуре ПК-1.2. проводит предпроектные дизайнерские исследования, применяет методические подходы в дизайнерском проектировании, выполняет критических анализ и формулирует концепцию проекта ПК-1.3. Выполняет публичную презентацию результатов исследования, авторской идеи и ее проектной реализации

художественной культуре		
ПК-4. Способен участвовать в разработке дизайн-проекта с учетом технологических особенностей производственного процесса, в выполнении моделей объекта дизайна или его элементов в макете	<p>11.013 Графический дизайнер В/02.6 Художественно-техническая разработка дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации</p> <p>В/03.6 Авторский надзор за выполнением работ по изготовлению в производстве объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации</p>	<p>ПК-4.1. Знает: особенности полиграфических процессов печати, предпечатной и постпечатной подготовки продукции; принципы верстки рекламных модулей и многостраничных изданий, понятия модульной сетки, типы модульной сетки, структуру книжных изданий, типы и виды шрифтовых гарнитур, типометрическую типографскую систему.; виды носителей визуальной коммуникации, тектонику каждого объекта-носителя в соответствии с требованиями технологических процессов производства; современные тенденции и тренды в дизайне, особенности распределения функций в творческой команде во время проектной деятельности; этапы дизайн-проектирования, технологические особенности производства и способы макетирования различных объектов дизайна; технологические особенности производственных процессов создания различных моделей объектов дизайна и приемы макетирования; виды и способы современной печати, технологические процессы производства, особенности проектирования, конструирования и макетирования различных объектов дизайна; виды и типы носителей дизайна, технологию изготовления носителей дизайн-продукта в среде.; технологии применения компьютерных программ для решения различных проектных и творческих задач; методы и способы проектной работы, свойства материалов, особенности макетирования с учетом технологий производственных процессов</p> <p>ПК-4.2. Умеет: макетировать объекты дизайна в графических редакторах с учетом подготовки файлов к печати; работать с текстовыми блоками в верстке, формировать модульные системы верстки, компоновать элементы дизайна в верстке в соответствии с типом издания и творческим замыслом; закладывать в проектную идею определенные виды носителей коммуникативного дизайна, соответствующие требованиям производственного процесса; решать проектные задачи в рамках участия в разработке дизайн-проекта с учетом особенностей производственного процесса; систематизировать и формировать технологические требования к разработке различных объектов дизайна; макетировать и конструировать опытные образцы дизайна с учетом технологических особенностей производственных процессов; работать в команде, ставить цели и задачи, распределять этапы разработки и</p>

		<p>изготовления опытного промышленного образца, работать в графических редакторах, макетировать; проектировать дизайн-макеты в компьютерных редакторах и макетировать опытные образцы в материале.; создавать виртуальные макеты, сложные развертки и текстуры, анимировать виртуальный макет; осуществлять предпроектный анализ по тех. заданию заказчика, разрабатывать дизайн, макетировать опытные образцы в материале при помощи технического производственного оборудования</p> <p>ПК-4.3. Имеет практический опыт: подготовки макетов к различным типам печати; предпечатной подготовки макетов верстки, сохранения архивного материала с учетом особенностей и требований типографии, создание опытного образца (прототипа) издания; дизайн-проектирования визуальных коммуникаций с учетом их функциональных задач и технологических особенностей процесса производства; работы с профессиональным производственным оборудованием на этапе изготовления модели объекта в макете; осуществления контроля реализации проектных решений в условиях производства; создания моделей различных объектов дизайна и их элементов в макете; составления технологической карты изделия, подготовки макета к печати с учетом требований типографии и производства; применения технологических особенностей изготовления макетов при дизайн-проектировании и макетирования опытных образцов объектов дизайна с учетом требований производства.; использования в проектной деятельности: трёхмерного моделирования объектов дизайна, наложения текстур, способов визуализации и анимации; работы в команде, формирования вариантов проектных решений в презентационные системы с учетом требований технологических особенностей внедрения дизайн-макетов в производство</p>
<p>ПК-6. Способен выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале; способен разрабатывать конструкцию изделия с учетом технологий изготовления:</p>	<p>11.013 Графический дизайнер В/01.6 Подготовка и согласование с заказчиком проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и</p>	<p>ПК-6.1. Знает: технологические процессы полиграфического производства для подготовки требований к проектному заданию; методы определения требований к дизайн-проекту с учетом особенностей конкретного производства; особенности подготовки проектного задания в зависимости от целей и задач проекта; принципы формирования технического задания или брифа по объекту проектирования ; нормативные требования и особенности проектирования комплексных визуальных систем; состав проектного задания и этапы предпроектного анализа, определяющие</p>

выполнять технические чертежи, разрабатывать технологическую карту исполнения дизайн-проекта	коммуникации	<p>требования к дизайн-проекту.</p> <p>ПК-6.2. Умеет: профессионально сформулировать заказчику особенности технологии полиграфии, влияющие на проектирование объекта и тиражирование готовой продукции; проявлять инициативу в формировании и обсуждении задач проектирования с руководителем практики и заказчиком в рамках календарного графика производственной практики; определять в рамках проектного задания требованию к исполнению дизайн-проекта; учитывать требования заказчика при дизайн- проектировании в рамках договорных обязательств; формировать таблицы с брифами и заполнять их в соответствии с проектными задачами и требованиями заказчика; сформировать проектное задание и сформулировать в его рамках цель, задачи и основные требования к дизайн-проекту.</p> <p>ПК-6.3. Имеет практический опыт: участвовать в подготовительном процессе тиражирования и постпечатной подготовки продукции, учитывая интересы заказчика; дизайн-проектирования различных объектов с учетом требований заказчика; общения с заказчиком по подготовки и согласованию проектного задания; подготовки проектного задания и определения круга требований к дизайн-проекту; согласования проектного задания с заказчиком в соответствии с целью и задачами проектирования; принятия согласованных решений с заказчиком в рамках утверждения проектного задания и поэтапного графика выполнения работ.</p>
--	--------------	--

В результате изучения дисциплины студент должен:

- обладать знаниями об актуальных тенденциях в дизайне визуальных коммуникаций; о современных технологиях, требуемых при реализации визуальной коммуникации дизайнпроекта; спектре инструментальных возможностей для реализации визуальной коммуникации дизайн-проекта.
- обладать умениями предлагает творческие идеи для решения дизайнерской задачи.
- обладать навыками выбирает материалы для решения дизайнерских задач с учетом их формообразующих свойств.

## 5. Содержание и учебно-методическая карта дисциплины

Номер недели	Наименование тем (вопросов), изучаемых по данной дисциплине	Занятия		Самостоятельная работа студентов		Формы контроля	Количество баллов		Литература
		Лек	Пр	Содержание	Часы		min	max	
	<b>9 семестр</b>								
1.	Введение. Визуальные коммуникации в современной городской среде	-	2	Возникновение визуальных коммуникаций в России и за рубежом. Эволюция информационной графики её взаимосвязь с городским пространством. Классификация средств визуальной коммуникации в городе и интерьере. Понятия структуры и задачи информационной графики и способы их разрешения :форма, графика, функциональные дизайнерские элементы, конструктивные узлы в городском пространстве и.т.д. Визуальный язык современной визуальной коммуникации. Правовая и творческая проектная деятельность дизайнерских фирм, занимающихся информационной графикой	4	Опрос, просмотр			[1-10]
2.	Мировая индустрия коммуникационно го дизайна и современные тенденции в ней; понятие и типология визуальных коммуникаций; актуальные тенденции в отрасли.		2	Понятие коммуникационного дизайна и его роль в современном обществе; актуальные тенденции и современные технологии; динамика развития данной отрасли; визуальные коммуникации как важнейшая часть современного коммуникационного дизайна; виды визуальных коммуникаций, их особенности, задачи и функции.	4	Опрос, просмотр			[1-10]
3.	Шрифт и образ		2	Основные этапы в развитии письменности	4	Опрос,			[1-10]



				и эволюция шрифтовой формы. Классификация шрифта и ее значение для инструментария дизайнера. История создания шрифтов группы "Антиква". Функциональные особенности шрифтов группы "Гротеск".		просмотр			
4.	Символика и семантика цвета, цветовых отношений. Семантика текстур и фактур		2	Значение цвета, законы цветового кодирования. Колористика как средство формообразования. Явление хроматической стереоскопии. Цвет и свойства объемно- пространственной формы. Цветовые предпочтения. Цветовая систематизация и гармонизация пространственных структур. Цвет в проектировании средовых объектов. Значение материала в образно-художественном выявлении средового объекта. Контрастное и нюансное решение поверхностей в проектировании как проявление индивидуального облика визуального ориентира.	6	Опрос, просмотр			[1-10]
5.	Роль визуальных коммуникаций в системе маркетинговых коммуникаций; стратегии визуальных коммуникаций и алгоритм создания, передачи и декодирования сообщения.		2	Новые визуальные технологии. Манипулятивные возможности визуальных технологий. Телесные практики современной рекламы (фрагментация и асимметрия). Культура грамотного визуального восприятия. Распознавание визуальных кодов, навигация, опыт визуальных коммуникаций в рекламе и PR. Активация эмоционально-ценностных отношений личности при восприятии визуальных образов в маркетинговых коммуникациях. Маркетинговая прагматика маркетинговых	6	Опрос, просмотр			[1-10]

				коммуникаций в технологическом использовании дистантной и тактильной визуальной культуры					
6.	Психологические аспекты визуальной культуры		2	Психоанализ в контексте визуальной культуры. Теория архетипов К.-Г. Юнга и формирование визуального образа. Эволюция архетипов Э. Ноймана и феномены современной визуальной культуры. Субъективно- психологическая интерпретация визуального образа. Имидж человека визуальные коммуникации. Основы когнитивной психологии.	6				[1-10]
7.	Корпоративная идентичность, корпоративные коммуникации и их роль в достижении конкурентоспособности компании		2	Основные элементы идентичности компании или товара. Система визуальной идентификации как средство формирования корпоративной идентичности организации и определенный «информационный носитель».создания Специфические элементы и функции системы визуальной идентификации. Дизайн системы визуальной идентификации. Реализация системы визуальной идентификации. Брендбук как способ фиксации информации о системе визуальной идентификации.	6				[1-10]
8.	Разработка элементов фирменного стиля.		4	Совокупность графических элементов фирменного стиля (малый пакет). Функции фирменного стиля. Модульная сетка. Шрифт. Разработка макетов. Подготовка к печати.	6				[1-10]
9.	Инфографика как один из базовых видов визуальных коммуникаций;		4	Инфографика как способ визуализации данных. История развития инфографики, особенности, значение, преимущества.	6				[1-10]

	разработка проекта.			<p>Законы восприятия.</p> <p>Принципы создания инфографики.</p> <p>Виды инфографики.</p> <p>Типы инфографики.</p> <p>Роль текстовой информации в инфографике.</p> <p>Шрифты, правила использования.</p> <p>Роль цвета, колористика. Сервисы для подбора и генерации цветовых сочетаний.</p> <p>Композиция, общие правила.</p> <p>Видеоинфографика.</p> <p>Интерактивная инфографика.</p> <p>Анимированная инфографика.</p> <p>Тренды в инфографике.</p> <p>Аналитика, умение анализировать инфографические объекты.</p> <p>Особенности выбора данных непосредственно для визуализации.</p> <p>Способы создания инфографических объектов.</p>					
10.	Система навигации как один из базовых видов визуальных коммуникаций; разработка проекта.		4	<p>Информационные системы и средства визуальной коммуникации в «информационную эпоху».</p> <p>Системы визуальной навигации.</p> <p>Принципы размещения информационных систем в интерьере.</p> <p>Приемы ориентации в системе визуальных коммуникаций.</p> <p>Реализация визуальных информационных систем.</p>	6				[1-10]
11.	Разработка системы визуальных коммуникаций в интерьерном пространстве		2	<p>Анализ архитектурных особенностей помещения.</p> <p>Элементы знаково-графической информации.</p> <p>Система цветового зонирования.</p> <p>Технологии нанесения изображений на различные виды поверхностей.</p>	6				[1-10]

				Материалы для изготовления информационных объектов интерьерного пространства					
12.	Систем визуальных коммуникаций в экстерьерном пространстве		2	<p>Функции визуальных коммуникаций и их классификация.</p> <p>Типология объектов.</p> <p>Материалы и особенности изготовления объектов наружной рекламы: вывески, входной группы, оформление витрин, отдельно стоящей рекламной конструкции.</p> <p>Использование различных информационных носителей в интерьере в рамках навигационной системы.</p> <p>Особенности проектирования серии пиктограмм, плаката, бейджа, ценника, информационного стенда, режима работы.</p> <p>Материалы и технологии для изготовления информационных объектов интерьерного пространства.</p>	6				[1-10]
13.	Концепция и жизненный цикл проекта визуальных коммуникаций		6	<p>Тема и концепция в проектировании визуальных коммуникаций.</p> <p>Конкурентоспособность проекта для профессиональных выставок и конкурсов.</p> <p>Экономические показатели, нормативно правовая база.</p> <p>Гранты и краудфандинг в проектах визуальной коммуникации. Технологии поддержки и продвижения проекта.</p>	6				[1-10]
	<b>Итого</b>	<b>-</b>	<b>36</b>		<b>72</b>		<b>0</b>	<b>100</b>	

**Примечания:**

- Все виды учебной работы могут проводиться дистанционно на основании локальных нормативных актов.
- В целях реализации индивидуального подхода к обучению студентов, осуществляющих учебный процесс по индивидуальной траектории в рамках индивидуального рабочего плана, изучение данной дисциплины может осуществляться через индивидуальные консультации преподавателя очно, в часы консультаций, по электронной почте, а также с использованием Webex, платформы дистанционного обучения Moodle, личный кабинет студента на сайте СОГУ, других элементов ЭИОС СОГУ.

## **6. Образовательные технологии**

### **Активные формы обучения.**

- *лекция-беседа* - непосредственный контакт преподавателя с аудиторией - диалог. По ходу лекции преподаватель задает вопросы для выяснения мнений и уровня осведомленности студентов по рассматриваемой проблеме;
- *лекция-дискуссия* - свободный обмен мнениями в ходе изложения лекционного материала. Преподаватель активизирует участие в обсуждении отдельными вопросами, сопоставляет между собой различные мнения и тем самым развивает дискуссию, стремясь направить ее в нужное русло;
- *лекция с применением обратной связи* включает в себе то, что в начале и конце каждого раздела лекции задаются вопросы. Первый - для того, чтобы узнать, насколько студенты ориентируются в излагаемом материале, вопрос в конце раздела предназначен для выяснения степени усвоения только что изложенного материала. При неудовлетворительных результатах контрольного опроса преподаватель возвращается к уже прочитанному разделу, изменив при этом методику подачи материала;
- *проблемная лекция* опирается на логику последовательно моделируемых проблемных ситуаций путем постановки проблемных вопросов или предъявления проблемных задач. Проблемный вопрос - это диалектическое противоречие, требующее для своего решения размышления, сравнения, поиска, приобретения и применения новых знаний. Проблемная задача содержит дополнительную вводную информацию и при необходимости некоторые ориентиры поиска ее решения;

### **Интерактивные формы обучения.**

- *Обсуждение в группах.* Групповое обсуждение какого-либо вопроса направлено на нахождение истины или достижение лучшего взаимопонимания. Групповые обсуждения способствуют лучшему усвоению изучаемого материала.
- *Дискуссия.* Как интерактивный метод обучения означает исследование или разбор. Учебной дискуссией называется целенаправленное, коллективное обсуждение конкретной проблемы, сопровождающееся обменом идеями, суждениями, мнениями в группе.
- *Проблемное обучение.* В условиях проблемного обучения происходит активное овладение личностью теми приемами, способами, которые наиболее характерны для любой творческой деятельности. Инновационные способы и методы, используемые в образовательном процессе основаны на использовании современных достижений науки и информационных технологий и направлены на повышение качества подготовки путем развития у студентов творческих способностей и самостоятельности (методы проблемного обучения, исследовательские методы, тренинговые формы, рейтинговые системы обучения и контроля знаний и др.).

*Презентации* на основе современных мультимедийных средств – самый эффективный способ донесения важной информации при публичных выступлениях. Слайд-презентации с использованием мультимедийного оборудования позволяют эффективно и наглядно представить содержание изучаемого материала, выделить и проиллюстрировать сообщение, которое несет поучительную информацию, показать ее ключевые содержательные пункты. Использование интерактивных элементов позволяет усилить эффективность публичных выступлений, являющихся частью профессиональной деятельности преподавателя.

*Онлайн-семинар* – разновидность веб-конференции, проведение онлайн-встреч или презентаций через Интернет в режиме реального времени. Каждый из участников находится у своего компьютера (средства связи), а связь между ними поддерживается через Интернет посредством электронной информационно-образовательной среды (ЭИОС) СОГУ.

*Видеоконференция* интерактивного взаимодействия двух и более участников образовательного процесса для обмена информацией в реальном режиме времени. Используются интерактивные методы обучения: ситуационные задачи, исследовательский

метод обучения, подготовка и публичная защита презентаций. Используются рейтинговая технология, технологии дистанционного обучения. Используются интерактивные методы обучения: ситуационные задачи.

*Технология электронного обучения* (реализуется при помощи электронной информационно-образовательной среды (ЭИОС) СОГУ при использовании ресурсов ЭБС, при проведении автоматизированного компьютерного тестирования и т. д.). Используются балльно-рейтинговая система оценки знаний, технологии с применением дистанционного обучения на платформе <http://lms.nosu.ru/>.

Примечания:

- Все виды учебной работы могут проводиться дистанционно на основе локальных нормативных актов СОГУ.
- В целях реализации индивидуального подхода к обучению студентов, осуществляющих учебный процесс по индивидуальной траектории в рамках индивидуального рабочего плана, изучение данной дисциплины может осуществляться:
  - через индивидуальные консультации преподавателя очно в часы консультаций;
  - по электронной почте;
  - платформы дистанционного обучения Moodle;
  - личный кабинет студента на портале СОГУ;
  - других элементов ЭИОС СОГУ.

Основной задачей современной швейной промышленности является улучшение качества продукции. Специалисты, непосредственно участвующие в создании и производстве одежды, должны профессионально разбираться в вопросах конфекционирования материалов в виду её актуальности для современного производства, когда часто происходит замена одних материалов другими. Задачей практических занятий является ознакомление студентов в условиях учебного процесса с конфекционированием материалов при сохранении качества изделий и их эстетических характеристик.

#### **Темы практических занятий**

№ п/п	Тематика практических занятий (семинаров)	Всего часов 36
1	Возникновение визуальных коммуникаций в России и за рубежом. Эволюция информационной графики её взаимосвязь с городским пространством. Классификация средств визуальной коммуникации в городе и интерьере. Понятия структуры и задачи информационной графики и способы их разрешения :форма, графика, функциональные дизайнерские элементы, конструктивные узлы в городском пространстве и т.д. Визуальный язык современной визуальной коммуникации. Правовая и творческая проектная деятельность дизайнерских фирм, занимающихся информационной графикой	2
2	Понятие коммуникационного дизайна и его роль в современном обществе; актуальные тенденции и современные технологии; динамика развития данной отрасли; визуальные коммуникации как важнейшая часть современного коммуникационного дизайна; виды визуальных коммуникаций, их особенности, задачи и функции.	2
3	Основные этапы в развитии письменности и эволюция шрифтовой формы. Классификация шрифта и ее значение для инструментария дизайнера. История создания шрифтов группы "Антиква". Функциональные особенности шрифтов группы "Гротеск".	2

4	<p>Значение цвета, законы цветового кодирования.</p> <p>Колористика как средство формообразования.</p> <p>Явление хроматической стереоскопии. Цвет и свойства объемно-пространственной формы.</p> <p>Цветовые предпочтения. Цветовая систематизация и гармонизация пространственных структур.</p> <p>Цвет в проектировании средовых объектов. Значение материала в образно-художественном выявлении средового объекта.</p> <p>Контрастное и нюансное решение поверхностей в проектировании как проявление индивидуального облика визуального ориентира.</p>	2
5	<p>Новые визуальные технологии.</p> <p>Манипулятивные возможности визуальных технологий.</p> <p>Телесные практики современной рекламы (фрагментация и асимметрия).</p> <p>Культура грамотного визуального восприятия. Распознавание визуальных кодов, навигация, опыт визуальных коммуникаций в рекламе и PR.</p> <p>Активация эмоционально-ценностных отношений личности при восприятии визуальных образов в маркетинговых коммуникациях.</p> <p>Маркетинговая прагматика маркетинговых коммуникаций в технологическом использовании дистантной и тактильной визуальной культуры</p>	2
6	<p>Психоанализ в контексте визуальной культуры. Теория архетипов К.-Г. Юнга и формирование визуального образа.</p> <p>Эволюция архетипов Э. Ноймана и феномены современной визуальной культуры.</p> <p>Субъективно-психологическая интерпретация визуального образа.</p> <p>Имидж человека визуальные коммуникации.</p> <p>Основы когнитивной психологии.</p>	2
7	<p>Основные элементы идентичности компании или товара.</p> <p>Система визуальной идентификации как средство формирования корпоративной идентичности организации и определенный «информационный носитель». создания Специфические элементы и функции системы визуальной идентификации.</p> <p>Дизайн системы визуальной идентификации.</p> <p>Реализация системы визуальной идентификации. Брендбук как способ фиксации информации о системе визуальной идентификации.</p>	2
8	<p>Совокупность графических элементов фирменного стиля (малый пакет).</p> <p>Функции фирменного стиля.</p> <p>Модульная сетка. Шрифт.</p> <p>Разработка макетов. Подготовка к печати.</p>	4
9	<p>Инфографика как способ визуализации данных. История развития инфографики, особенности, значение, преимущества.</p> <p>Законы восприятия.</p> <p>Принципы создания инфографики.</p> <p>Виды инфографики.</p> <p>Типы инфографики.</p> <p>Роль текстовой информации в инфографике.</p> <p>Шрифты, правила использования.</p> <p>Роль цвета, колористика. Сервисы для подбора и генерации цветовых сочетаний. Композиция, общие правила.</p>	4

	Видеоинфографика. Интерактивная инфографика. Анимированная инфографика. Тренды в инфографике. Аналитика, умение анализировать инфографические объекты. Особенности выбора данных непосредственно для визуализации. Способы создания инфографических объектов.	
10	Информационные системы и средства визуальной коммуникации в «информационную эпоху». Системы визуальной навигации. Принципы размещения информационных систем в интерьере. Приемы ориентации в системе визуальных коммуникаций. Реализация визуальных информационных систем.	4
11	Анализ архитектурных особенностей помещения. Элементы знаково-графической информации. Система цветового зонирования. Технологии нанесения изображений на различные виды поверхностей. Материалы для изготовления информационных объектов интерьерного пространства	2
12	Функции визуальных коммуникаций и их классификация. Типология объектов. Материалы и особенности изготовления объектов наружной рекламы: вывески, входной группы, оформление витрин, отдельно стоящей рекламной конструкции. Использование различных информационных носителей в интерьере в рамках навигационной системы. Особенности проектирования серии пиктограмм, плаката, бейджа, ценника, информационного стенда, режима работы. Материалы и технологии для изготовления информационных объектов интерьерного пространства.	2
13	Тема и концепция в проектировании визуальных коммуникаций. Конкурентоспособность проекта для профессиональных выставок и конкурсов. Экономические показатели, нормативно правовая база. Гранты и краудфандинг в проектах визуальной коммуникации. Технологии поддержки и продвижения проекта.	6

## 7. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся является одним из видов учебных занятий. Самостоятельная работа проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся студентов;
- углубления и расширения теоретических знаний;
- формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- формирования самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развития исследовательских умений.

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется на протяжении изучения всей дисциплины в соответствии с утвержденной в учебном плане трудоемкостью и состоит из:

- работы студентов с лекционными материалами, поиска и анализа литературы и электронных источников информации по заданной теме;



- выполнения заданий для самостоятельной работы в ЭИОС СОГУ;
- изучения теоретического и статистического материала для подготовки к семинарским занятиям;
- подготовки к экзамену.

Самостоятельная работа студентов проводится в виде письменных домашних заданий (в том числе, разноуровневых заданий), подготовки конспектов по темам практических занятий. Студенты письменно выполняют задания для самостоятельной работы, пользуясь теоретическим материалом (лекции, учебная литература и интернет-ресурсы по данной теме), после чего проводится обсуждение данной темы под руководством преподавателя.

Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение, а также учебная литература и методический материал по организации самостоятельной работы студентов отражены в Учебно-методической карте дисциплины в пунктах 5 и 6, а также на сайте дистанционного обучения СОГУ.

По каждой из тем для самостоятельного изучения, приведенных в рабочей программе, студентам следует сначала прочитать рекомендованную литературу и при необходимости составить краткий конспект основных положений, терминов, сведений, требующих запоминания и являющихся основополагающими в этой теме.

При подготовке заданий по самостоятельной работе студентам необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу.

Для расширения знаний по дисциплине рекомендуется использовать Интернет-ресурсы, проводить поиск в различных системах, таких как общие поисковые системы: [www.yandex.ru](http://www.yandex.ru), [www.google.ru](http://www.google.ru), и др.

## **8. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.**

**8.1. Формы работы студентов.** Формы работы: консультации, практические занятия, рейтинговые компьютерные тестирования, самостоятельные работы, интерактивные занятия.

**8.2. Виды контроля:** текущий (на практических занятиях), промежуточный (модульное тестирование), итоговый (экзамен).

*Текущий контроль* – это непрерывно осуществляемый мониторинг уровня усвоения знаний и формирования умений и навыков в течение семестра или учебного года. Текущий контроль знаний, умений и навыков студентов осуществляется в ходе учебных (аудиторных) занятий, проводимых по расписанию.

Формами текущего контроля выступают опросы на практических занятиях, а также короткие (до 10 мин.) опросы по пройденному материалу в начале лекции с целью проверки наличия знаний, необходимых для усвоения нового материала или в конце лекции для выяснения степени усвоения изложенного материала.

*Рубежный контроль* осуществляется по окончании изучения материала модуля в заранее установленное время. Цель проведения рубежного контроля - определение качества усвоения учебного материала модуля в целом. В течение семестра проводится два таких контрольных мероприятия по графику.

*Текущий и рубежный контроль* осуществляется по балльно-рейтинговой системе.

В конце семестра проводится контрольное мероприятие: зачет, экзамен.

### **8.3. Методика формирования результирующей оценки.**

Итоговая оценка складывается как средневзвешенная по результатам всех оцениваемых работ на протяжении семестра, куда входят посещение лекций и семинаров, ответы и дополнения на семинарах, контрольные работы (контрольные срезы по итогам модуля), дополнительные оценки по рефератам, семестровый экзамен.

Знания студентов оцениваются по 100-балльной системе:

За выполнение заданий текущего и промежуточного контроля студент может набрать максимально 50 баллов: по 25 баллов за каждый модуль (модуль включает в себя работу на практических занятиях и контрольную работу).

Форма проведения итогового зачета по дисциплине – устная. Результирующая оценка определяется в соответствии с Положением СОГУ о балльно-рейтинговой системе оценки знаний студентов.

#### **Балльная структура оценки**

Форма контроля	Мин. кол-во баллов	Макс. кол-во баллов
Текущая оценка студента в течение 1-8 недели состоит из: - выполнение практических заданий по темам занятий и самостоятельной работы (конспектов) -подготовка к практическим занятиям и ответы на вопросы по пройденным темам -выполнение индивидуального задания	<b>0</b>	<b>20</b>
1-я рубежная контрольная работа (компьютерное тестирование)	<b>0</b>	<b>15</b>
Текущая оценка студента в течение 10-17 недели состоит из: - выполнение практических заданий по темам занятий и самостоятельной работы (конспектов) -подготовка к практическим занятиям и ответы на вопросы по пройденным темам -выполнение индивидуального задания		<b>20</b>
2-я рубежная контрольная работа (компьютерное тестирование)	<b>0</b>	<b>15</b>
зачёт /экзамен	<b>0</b>	<b>30</b>
<b>итого</b>	<b>0</b>	<b>100</b>

#### **Примерные задания оценочных средств по дисциплине**

Тематика и задания для практических занятий по дисциплине представлены в разделе 5 Рабочей программы.

#### **Критерий оценки устного и письменного ответа на практическом занятии по дисциплине**

Оценка	Характеристика ответа
5	Содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, полностью раскрыта в ответе тема, ответ структурирован, даны правильные аргументированные ответы на уточняющие вопросы, демонстрируется высокий уровень участия в дискуссии.
4	Содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, полностью раскрыта в ответе тема, даны правильные, аргументированные ответы на уточняющие вопросы, но имеются неточности, при этом ответ неструктурирован и демонстрируется средний уровень участия в дискуссии.
3	Содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, но при полном раскрытии темы имеются неточности, даны правильные, но не аргументированные ответы на уточняющие вопросы, демонстрируется низкий уровень участия в дискуссии, ответ неструктурирован, информация трудна для восприятия.
2	Содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, но при полном раскрытии темы имеются неточности, демонстрируется слабое владение категориальным аппаратом, даны правильные, но не аргументированные ответы на уточняющие вопросы, участие в дискуссии отсутствует, ответ неструктурирован, информация трудна для восприятия.

#### **Выполнение реферата для формирования «ПК-4»**

1. Визуальные искусства в XX столетии (период и страна – по выбору студента).
2. Визуальная составляющая фирменного стиля организаций.
3. Визуальные символы советского общества (период по выбору студента).
4. Символика арт-проектов современной России.
5. Символика российских политических партий (по выбору студента).
6. Визуальные стереотипы в средствах массовой информации современной России. (СМИ – по выбору студента)
7. Эволюция визуальных образов шоу-бизнеса современной России.
8. Карикатура тоталитарной эпохи.
9. Современные комиксы в визуальной культуре.
10. Карикатура в современных российских средствах массовой коммуникации.
11. Рекламный плакат (страна и период по выбору студента)
12. Политический плакат (любого периода по выбору студента)
13. Художественный авангард и конструирование антропологической модели советского человека.
14. Агитационный фарфор.
15. План монументальной пропаганды. "Монументальная пропаганда" в современной России.
16. А.Шпеер и нацистская архитектурная утопия.
17. Архитектура Большого стиля как властный дискурс.
18. Визуальные каноны юбилеев советских лидеров в системе российской политической культуры.
19. Разбор и интерпретация визуальных канонов современной российской прессы.

#### **Критерии оценки выполнения задания**

Оценка	Критерии оценивания
Неудовлетворительно	Обучающийся не раскрыл материал по теме задания или материал раскрыт поверхностно, излагаемый материал не систематизирован, выводы недостаточно аргументированы, обучающийся не высказывал своего мнения, не проявил способность к анализу, имеются смысловые и речевые ошибки в реферате
Удовлетворительно	Обучающийся демонстрирует логичность и доказательность изложения материала по теме задания, но допускает отдельные неточности при использовании ключевых понятий. Обучающийся не продемонстрировал способность к научному анализу, не высказывал в работе своего мнения, допустил ошибки в логическом обосновании своего ответа
Хорошо	Реферат написан грамотным научным языком, имеет чёткую структуру и логику изложения, точка зрения обучающегося обоснована, в работе присутствуют ссылки на научные источники, мнения известных учёных в данной области

Отлично	Реферат написан грамотным научным языком, имеет чёткую структуру и логику изложения, точка зрения обучающегося обоснована, при разработке реферата использовано не менее 5-8 научных источников. В работе выдвигаются новые идеи и трактовки, демонстрируется способность обучающегося анализировать материал, выражается его мнение по проблеме
---------	--

Примерный перечень для разработки системы визуальной коммуникации:

- 1 Медицина
- 2 Строительство
- 3 Банк
- 4 Салон красоты
- 5 Железнодорожный вокзал
- 6 Аэропорт
- 7 Магазин самообслуживания
- 8 Библиотека
- 9 Ярмарка
- 10 Дом быта
- 11 Зоомагазин
- 12 Выставка
- 13 Ювелирный салон
- 14 Автовокзал
- 15 Университет

Форма подачи: компьютерная подача системы визуальной коммуникации.

Проектная разработка визуальных коммуникаций. Построение фирменного знака и фирменного бланка.

Используя инструмент «миллиметровка» и «размерная линия» программы Adobe Illustrator разместить на ней, указать размеры и технологию построения фирменного знака, фирменного бланка. Чертеж снабдить поясняющей информацией. В проектное задание включены:

- графическое изображение знака;
- три варианта знака уменьшенного масштаба: черный на белом фоне, белый на черном фоне (т.н.выворотка), вариант в цвете;
- знак в объеме (рельеф, контррельеф);
- применение знака в рекламной полиграфической продукции.

Создать в Adobe Illustrator несколько образцов визиток личной и корпоративной, используя различные инструменты и эффекты программы.

Используя различные инструменты программы Adobe Illustrator создать несколько вариантов дизайна фирменного бланка, опираясь на правила и требования, предъявляемых к дизайну деловой корреспонденции. К фирменному бланку разработать конверт.

Форма отчета: вся разработанная линейка дизайн — предметов в натуральную величину.

### Критерии оценки выполнения задания

Оценка	Критерии оценивания
--------	---------------------

Неудовлетворительно	Работа выполнена не полностью и объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов
Удовлетворительно	Работа выполнена не полностью, но не менее 50% объема, что позволяет получить правильные результаты и выводы; в ходе проведения работы были допущены ошибки
Хорошо	Работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности действий, но допущена одна ошибка или не более двух недочетов и обучающийся может их исправить самостоятельно или с небольшой помощью преподавателя
Отлично	Работа выполнена в полном объеме без ошибок с соблюдением необходимой последовательности действий

### **Зачет по дисциплине (Оценочные средства текущего контроля ПК-1, ПК-4, ПК-6.)**

Зачет по дисциплине проводится в устной форме по билетам. Билет содержит два вопроса.

#### **Вопросы для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины**

##### *Тема 1. Введение. Визуальные коммуникации в современной городской среде*

1. Визуальные коммуникации и история их возникновения.
2. Модели визуальных коммуникаций.
3. Инструменты визуальных коммуникаций.
4. Место визуальных коммуникаций в продуктах и практиках креативных индустрий.
5. Визуальные коммуникации в культурных индустриях и спорте.
6. Визуальные коммуникации как инструмент успешного бизнеса.
7. Визуальные коммуникации брендов и корпоративных стилей.
8. Визуальные коммуникации городского пространства.
9. Визуальные коммуникации современного медиапространства.
10. Визуальные коммуникации политехнологий.
11. Роль визуальных коммуникаций в жизни каждого человека и общества в целом.
12. Авторское право: источники изображений для инфографики, обзор ресурсов готовых изображений.
13. Роль визуальных коммуникаций в системе современной цивилизации.

##### *Тема 2. Мировая индустрия коммуникационного дизайна и современные тенденции в ней; понятие и типология визуальных коммуникаций; актуальные тенденции в отрасли.*

14. Коммуникационный дизайн и его роль в современном обществе; актуальные тенденции и современные технологии.
15. Визуальные коммуникации как важнейшая часть современного коммуникационного дизайна.
16. Виды визуальных коммуникаций, их особенности, задачи и функции.
17. Визуальные искусства в XX столетии в Европе.
18. Визуальные искусства в XX столетии в России.
19. Формирование визуального образа в рекламе
20. Формирование визуального образа в связях с общественностью.
21. Интернет ресурсы визуализации реальности.
22. Исторические этапы развития визуальности.
23. Типология и видовое разнообразие визуальных объектов.

24. Перечислите условия необходимы для того, чтобы эффективная визуальная коммуникация могла иметь место.

*Тема 3. Шрифт и образ.*

25. Письменность и шрифт как формы коммуникации.
26. Четыре основных этапа развития письменности: пиктограммы, иероглифы, слоговые алфавиты и буквенно-звуковые алфавиты.
27. Вербальная и графическая коммуникация.
28. Символы и знаки в первобытном обществе и сегодня.
29. Развитие современных алфавитов.
30. Графема – структура знака.
31. Появление латиницы и кириллицы; сравнительный анализ их знаков. Различимость знака на разных этапах развития письма.
32. Эволюция шрифтовой формы, ее обусловленность технологиями воспроизведения текста.
33. Примеры различных классификаций шрифта, проиллюстрируйте примерами.
34. Рабочая классификация как инструмент изучения всего многообразия шрифтов.
35. Акцидентные и декоративные шрифты в рекламе.
36. Шрифт и микротипиграфика, проиллюстрируйте примерами.
37. Шрифт и изображение, проиллюстрируйте примерами.
38. Шрифт и макротипиграфика, проиллюстрируйте примерами.
39. Визуальные конструкции; шрифт и стиль, проиллюстрируйте примерами.
40. Декоративный шрифт и политипаж, проиллюстрируйте примерами.
41. Шрифтовой плакат, проиллюстрируйте примерами.
42. Шрифт в рекламе, баннер, проиллюстрируйте примерами.
43. Вербальное и визуальное сообщение в коммуникативном процессе.
44. Виды товарных знаков, проиллюстрируйте примерами.
45. Шрифт и цвет как элементы коммуникации в системе бренда.
46. Шрифт и эффекты компьютерной графики.
47. Шрифт и его анимация. Движение как новое средство выразительности в электронном документе— динамическая акциденция.
48. Особенности восприятия движущихся шрифтовых элементов.
49. Соотношение двумерных и трехмерных, статичных и динамичных шрифтовых и символьных форм в электронном документе; целостное восприятие информационного поля.
50. Семейства шрифтов. Дизайн электронного шрифта. Основные фирмы разработчики электронных шрифтов.
51. Лицензирование и продажа электронных шрифтов. Шрифтовые ресурсы Интернета. Шрифтовая коллекция как инструмент дизайнера.

*Тема 4. Символика и семантика цвета, цветовых отношений. Семантика текстур и фактур.*

52. Значение цвета, законы цветового кодирования.
53. Колористика как средство формообразования.
54. Явление хроматической стереоскопии.
55. Цвет и свойства объемно-пространственной формы.
56. Цветовые предпочтения. Цветовая систематизация и гармонизация пространственных структур.
57. Цвет в проектировании средовых объектов.
58. Значение материала в образно-художественном выявлении средового объекта.

59. Контрастное и нюансное решение поверхностей в проектировании как проявление индивидуального облика визуального ориентира.

*Тема 5. Роль визуальных коммуникаций в системе маркетинговых коммуникаций; стратегии визуальных коммуникаций и алгоритм создания, передачи и декодирования сообщения.*

60. Идеология зрелища.
61. Зрительная коммуникация в PR.
62. Визуальные образы современности в решении коммуникативных проблем человечества.
63. Эволюция визуальных образов шоу-бизнеса современной России.
64. Визуальные коммуникации как социальная компетентность.
65. Карта профессий, использующих визуальные коммуникации.
66. Маркетинговые исследования визуальных коммуникаций.

*Тема 6. Психологические аспекты визуальной культуры*

67. Психология зрительного восприятия.
68. Фигура и фон в визуальном восприятии.
69. Восприятие цвета, формы, света, символов.
70. Визуальный проект и реальность.
71. Факторы восприятия визуальных образов.
72. Пространство, цвет и форма в восприятии человека.
73. Рациональное и эмоциональное восприятие визуальных образов.
74. Функциональные характеристики визуальных коммуникаций.
75. Психологические исследования визуальных коммуникаций.
76. Социологические методы исследования визуальных коммуникаций.
77. Имидж делового человека как продукт и коммуникация.
78. Когнитивная психологии; инерция, стереотипы, установки; «схемы» и «сценарии» адаптации человека в городской среде.

*Тема 7. Корпоративная идентичность, корпоративные коммуникации и их роль в достижении конкурентоспособности компании*

79. Визуальные идентификации как средство формирования корпоративной идентичности организации. (показать на примерах)
80. Специфические элементы и функции системы визуальной идентификации. (показать на примерах)
81. Этапы создания Брендбука как способ фиксации информации о системе визуальной идентификации.

*Тема 8. Разработка элементов фирменного стиля.*

82. Проведите сравнительный анализ фирменного стиля, торговой марки и системы визуальной идентификации компании с точки зрения дизайна.
83. Фирменный стиль. Основные принципы фирменного стиля.
84. Торговая марка. Товарный знак. Логотип.
85. Композиция фирменного знака, проиллюстрируйте примерами.
86. Знак-индекс как частный случай формальной композиции.
87. Стилизация объекта по собственному или заданному свойству, проиллюстрируйте примерами.
88. Изобразительный знак, проиллюстрируйте примерами.
89. Знак на основе шрифтовых элементов, проиллюстрируйте примерами.
90. Комбинированные знаки, проиллюстрируйте примерами.

91. Этапы разработки товарных знаков, проиллюстрируйте схемой.
92. Визуальная составляющая фирменного стиля организаций.

*Тема 9. Инфографика как один из базовых видов визуальных коммуникаций; разработка проекта.*

93. Специфика инфографики в визуальных коммуникациях.
94. История развития инфографики, особенности, значение, преимущества.
95. Законы восприятия. Принципы создания инфографики.
96. Типы инфографики.
97. Виды инфографики по формату представления.
98. Виды инфографики по способу представления.
99. Роль текстовой информации в инфографике. Шрифты, правила использования.
100. Роль цвета, колористика. Сервисы для подбора и генерации цветовых сочетаний.
101. Видеоинфографика (понятие, примеры).
102. Интерактивная инфографика (понятие, примеры).
103. Анимированная инфографика (понятие, примеры).
104. Тренды в инфографике.
105. Аналитика, умение анализировать инфографические объекты.
106. Способы создания инфографических объектов (программы, сервисы, готовые наборы, шаблоны).

*Тема 10. Система навигации как один из базовых видов визуальных коммуникаций; разработка проекта.*

107. Основные тенденции в проектировании систем визуальной идентификации и систем навигации на современном этапе.
108. Картография как основа дизайн-проектирования систем навигации городов.
109. Технологические и технические требования к дизайну систем визуальной идентификации и системы навигации.

*Тема 11. Разработка системы визуальных коммуникаций в интерьерном пространстве*

110. Дизайн городской среды, архитектура, дизайн интерьера, реклама - превращение коммуникаций из вспомогательного компонента
111. среды в основное средство ее декоративного и смыслового совершенствования.
112. Физиология зрения и визуальная среда. Зрительные искажения.
113. Формирование архитектурных прототипов как способ опознания среды.
114. Проблема образного восприятия в архитектуре.
115. Значение цвета, законы цветового кодирования.
116. Колористика как средство формообразования.
117. Цветовое зонирование помещения в зависимости от его архитектурных особенностей и потоков навигации потребителей.
118. Функционально ориентированные носители визуальной информации в интерьерном пространстве.
119. Информационно-знаковый каркас внутреннего пространства и непрерывная система расстановки «графических информаторов».

*Тема 12. Систем визуальных коммуникаций в экстерьерном пространстве.*

120. Технологии исследования визуальных коммуникаций городской среды.
121. Виды и функции элементов визуальных коммуникаций в экстерьерном пространстве.
122. Объекты наружной рекламы.



123. Материалы и технологии для изготовления информационных объектов экстерьерного пространства.
124. Особенности проектирования входной группы, вывески, витрины, отдельно стоящей рекламной конструкции.

*Тема 13. Концепция и жизненный цикл проекта визуальных коммуникаций*

125. Тема и концепция в проектировании визуальных коммуникаций.
126. Критерии оценки дизайн-проекта как интеллектуального и творческого продукта.
127. Оценка конкурентоспособности проекта для профессиональных выставок и конкурсов.
128. Бюджет и оценка инвестиционной привлекательности проекта.
129. Гранты и краудфандинг в проектах визуальной коммуникации.
130. Технологии поддержки и продвижения проекта.
131. Этап завершения проекта: документирование, передача заказчику, постаудит проекта.

**Критерии оценки студента**

<i>Характеристика ответа</i>	<i>баллы</i>
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.	46-50
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.	41-45
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя.	36-40
Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1–2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.	31-35
Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	26-30
Дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений, вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков, и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	21-25

Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.	1-20
Не получены ответы по базовым вопросам дисциплины.	0

За устный ответ на зачете студент получает 0-30 баллов.

Студенты, получившие в ходе текущего и рубежного контроля 50-100 баллов, автоматически получают соответствующую оценку.

Результирующая оценка складывается по соответствующей формуле с учетом текущей успеваемости и устного ответа на экзамене.

#### Шкала итоговой академической успеваемости студентов по дисциплине

Система оценок СОГУ		
Форма контроля	Сумма баллов	Название
экзамен	86– 100	«отлично»
	71 –85	«хорошо»
	50 – 70	«удовлетворительно»
	0- 49	«неудовлетворительно»
зачет	50-100	зачтено
	0-49	не зачтено

#### Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Уровень сформированности компетенций			
«Минимальный уровень не достигнут» (менее 55 баллов)	«Минимальный уровень» (56-70 баллов)	«Средний уровень» (71-85 баллов)	«Высокий уровень» (86-100 баллов)
Компетенции не сформированы. Знания отсутствуют, умения и навыки не сформированы	Компетенции сформированы. Сформированы базовые структуры знаний. Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер. Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка.	Компетенции сформированы. Знания обширные, системные. Умения носят репродуктивный характер, применяются к решению типовых заданий. Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка.	Компетенции сформированы. Знания твердые, аргументированные, всесторонние. Умения успешно применяются к решению типовых, так нестандартных творческих заданий. Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка
Описание критериев оценивания			
Обучающийся демонстрирует: -существенные пробелы	Обучающийся демонстрирует: -знания теоретического	Обучающийся демонстрирует: -знание понимание	Обучающийся демонстрирует: - глубокие,

<p>в знаниях учебного материала;</p> <p>-допускаются принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы, отсутствует знание и понимание основных понятий и категорий;</p> <p>-непонимание сущности дополнительных вопросов в рамках заданий;</p> <p>- отсутствие умения выполнять практические задания, предусмотренные программой дисциплины;</p> <p>-отсутствие готовности (способности) дискуссии и низкую степень контактности.</p>	<p>материала;</p> <p>- неполные ответы на основные вопросы, ошибки в ответе, недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов;</p> <p>- неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы;</p> <p>-недостаточное владение литературой, рекомендованной программой дисциплины; - умение без грубых ошибок решать практические задания, которые следует выполнить.</p>	<p>основных вопросов контролируемого объема программного материала;</p> <p>- твердые знания теоретического материала.</p> <p>-способность устанавливать объяснять связь практики и теории, выявлять противоречия, проблемы тенденции развития;</p> <p>- правильные и конкретные, без грубых ошибок, ответы поставленные вопросы;</p> <p>- умение решать практические задания, которые следует выполнить;</p> <p>- владение основной литературой, рекомендованной программой дисциплины;</p> <p>-наличие собственной обоснованной позиции по обсуждаемым вопросам.</p> <p>Возможны незначительные оговорки и неточности в раскрытии отдельных положений вопросов, присутствует неуверенность в ответах.</p>	<p>всесторонние и аргументированные знания программного материала;</p> <p>- полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий в рамках обсуждаемых заданий;</p> <p>- способность устанавливать и объяснять связь практики и теории;</p> <p>- логически последовательные, содержательные, конкретные и исчерпывающие ответы на все задания, а также дополнительные вопросы экзаменатора;</p> <p>- умение решать практические задания;</p> <p>- свободное использование в ответах на вопросы материалов рекомендованной основной и дополнительной литературы</p>
<p><b>Оценка</b> <b>«неудовлетворительно»</b> <b>/не зачтено</b></p>	<p><b>Оценка</b> <b>«удовлетворительно» /</b> <b>«зачтено»</b></p>	<p><b>Оценка</b> <b>«хорошо» /</b> <b>«зачтено»</b></p>	<p><b>Оценка</b> <b>«отлично» /</b> <b>«зачтено»</b></p>

## 9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### а) основная литература:

1. Пигулевский В.О. Дизайн визуальных коммуникаций : учебное пособие / Пигулевский В.О., Стефаненко А.С.. — Саратов : Вузовское образование, 2021. —

- 441 с. — ISBN 978-5-4487-0765-0. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102235.html> (дата обращения: 07.07.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
2. Воронова, И. В. Основы современной шрифтовой культуры. Практикум : учебник и практикум для вузов / И. В. Воронова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 71 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14291-4. — Режим доступа : [urait.ru/book/osnovy-sovremennoy-shriftovoy-kultury-praktikum-496593](http://urait.ru/book/osnovy-sovremennoy-shriftovoy-kultury-praktikum-496593)
3. Давыдкина И.Б. Социальная реклама в системе социальных коммуникаций и социального управления [Электронный ресурс]: Монография. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020. - 126 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/document?id=350960>
4. Мандель Б.Р. Социальная реклама [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Москва: Вузовский учебник, 2019. - 302 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/document?id=375080>
5. Пендикова И. Г., Дмитриева Л.М. Графический дизайн: стилевая эволюция [Электронный ресурс]: Монография. - Москва: Издательство "Магистр", 2021. - 160 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/document?id=367585>

**б) дополнительная литература:**

6. Литвина, Т. В. Дизайн новых медиа : учебник для вузов / Т. В. Литвина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 181 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10964-1. — Режим доступа : [urait.ru/book/dizayn-novyh-media-493319](http://urait.ru/book/dizayn-novyh-media-493319).
7. Овчинникова Р.Ю.-Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования-ЮНИТИ-ДАНА-2017-учебное пособие---<http://www.iprbookshop.ru/74886.html>-по логину и паролю.
8. Ильина О.В.-Визуальные коммуникации в дизайн - проектировании тары и упаковки-Санкт Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна-2017-учебное пособие---<http://www.iprbookshop.ru/102608.html>-по логину и паролю.
9. Станишевская Л.С. Левковская Е.С.-Визуальные коммуникации в дизайне-Амурский государственный университет-2017-учебнометодическое пособие---<http://www.iprbookshop.ru/103849.html>-по логину и паролю
10. Романычева Э.Т., Яцюк О.Г. Дизайн и реклама. Справочное и практическое руководство. Серия для «дизайнеров». М.: ДМК, 2000.

Презентационный материал.

**в) электронные библиотечные системы, с которыми у СОГУ имеется действующий договор, современные профессиональные базы, информационные справочные системы:**

- eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. – URL: <http://www.elibrary.ru>.
- База данных «ЭБС elibrary»: <http://elibrary.ru>
- Издательство «Юрайт» [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система. – URL: <http://biblio-online.ru>.
- Университетская библиотека online [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система. – URL: <http://www.biblioclub.ru>.

**10. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Проведение лекционных и практических занятий по дисциплине осуществляется в каб. №28,23 (корпус физико-технического факультета СОГУ) и каб. № 32, 27, 23обеспеченного компьютерами, имеющими доступ к сети Интернет, интерактивной

доской и мультимедийным оборудованием. Занятия, проводимые в традиционной форме, консультации, индивидуальная работа со студентами, проходят в каб. №18,23.

**Состав лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства**

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование</b>	<b>№ договора (лицензия)</b>
1.	Windows 7 Professional	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016 г.
2.	Office Standard 2016	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016 г.
3.	Программа для ЭВМ «Банк вопросов для контроля знаний»	Разработка СОГУ Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2015611829 от 06.02.2015 г. (бессрочно)
4.	Kasperksy Endpoint Security	До 22.01.2024
5.	Система поиска текстовых заимствований «Антиплагиат.ВУЗ»	№ 6262 от 09.01.2023 (действителен до 31.12.2023г) с ОАО «Анти-Плагиат»
6.	Услуги связи (доступ к сети интернет)	ООО Алком № AL-0044 от 01.02.2022г - 31.12.2022г
7.	MOODLE	Бесплатное российское
8.	«Галактика РУЗ»	Лицензия бессрочная Тех.сопровождение от 14.03.2022 г
9.	Личный кабинет студента/сотрудника	Лицензия бессрочная Тех.сопровождение от 14.03.2022 г
10.	Электронная библиотека диссертации и авторефератов РГБ(ЭБД РГБ)	<a href="https://dvs.rsl.ru">https://dvs.rsl.ru</a> Требуется регистрация в библиотеке СОГУ
11.	ЭБС"Университетская библиотека ONLINE"	<a href="https://biblioclub.ru">https://biblioclub.ru</a> Требуется регистрация в библиотеке СОГУ
12.	ЭБС «Научная электронная библиотека eLibrary.ru»	<a href="http://elibrary.ru">http://elibrary.ru</a> Требуется регистрация в библиотеке СОГУ
13.	Универсальная баз данных East View	<a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a>
14.	ЭБС «Консультант студента» Студенческая электронная библиотека по медицинскому и фармацевтическому образованию, а также по естественным и точным наукам в целом.	<a href="http://www.studentlibrary.ru">http://www.studentlibrary.ru</a> Требуется регистрация в библиотеке СОГУ
15.	ЭБС «Юрайт» - образовательная среда, включающая виртуальный читальный зал учебников и учебных пособий от авторов из ведущих вузов России по всем	<a href="http://www.biblio-online.ru">www.biblio-online.ru</a> Требуется регистрация в библиотеке СОГУ

	направлениям и специальностям	
--	-------------------------------	--

## 11. Лист обновления/актуализации