

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Северо-Осетинский государственный университет  
имени Коста Левановича Хетагурова»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«История графического дизайна»**

Направление 54.04.01 Дизайн  
Программа «Графический дизайн»

Квалификация (степень) выпускника – Магистр

Форма обучения

Очная

**Владикавказ 2022**

Составитель: доцент кафедры дизайна, конструирования изделий лёгкой промышленности, к.т.н. Гогаева О.В.

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ 3.3. Хохаева

Председатель совета факультета И.В. Тваури

Рабочая программа дисциплины принята в составе основной профессиональной образовательной программы решением ученого протокол №13 от 31 мая 2022года, утверждена приказом ректора от 01.06.2022г.

## 1. Структура, и общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часа).

	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Курс	2	
Семестр	3	
Лекции	16	
Практические (семинарские) занятия	32	
Лабораторные занятия		
Консультации		
Итого аудиторных занятий	48	
Самостоятельная работа	60	
Курсовая работа		
Форма контроля		
экзамен		
зачет	3	
Общее количество часов	108	

## 2. Цели освоения дисциплины:

Целью курса «История графического дизайна» в соответствии с Профессиональными стандартами:

**11.013** Графический дизайнер

**21.002** Дизайнер детской одежды и обуви;

**40** Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности

**40.059** Промышленный дизайнер (эргономист),

является: формирование компетенций, направленных на получение фундаментальных теоретических знаний по специфике, истории и методологии дизайн-проектирования..

Задачи изучения дисциплины

- развитие владения методами творческого процесса дизайнеров; выполнения поисковых эскизов, композиционных решений дизайн-объектов; создания художественного образа; владения практическими навыками различных видов изобразительного искусства и способов проектной графики;
- совершенствование умения реализации дизайн-проектов; формирование ориентированности на создание оригинального проекта, промышленного образца, серии или авторской коллекции, среди которых различные виды полиграфической и визуальной продукции, средств транспорта, разновидности костюма и предметов культурно-бытового назначения, художественных предметно-пространственных комплексов, интерьеров различных по своему назначению зданий и сооружений, архитектурно-пространственной среды, объектов ландшафтного дизайна;
- формирование умения использовать на практике знания и конкретные представления об основах художественно- промышленного производства, инженерного конструирования, технологии изготовления полиграфической продукции, костюма, средств транспорта, владения принципами художественно-технического редактирования, макетирования, компьютерными технологиями, методами эргономики и антропометрии;
- формирование управленческих навыков для работы в учреждениях, организациях, фирмах, структурных подразделениях, занимающихся разработкой дизайна для всех сфер бытовой, общественной и производственной деятельности человека; формирование умения применять на практике нормативно-правовую базу, вести деловые переговоры и деловую переписку, проводить экспертизу и осуществлять надзор за реализацией принципов авторского права;
- развитие умения пользоваться современными информационными базами, графическими программами, способности самостоятельно осваивать новые программные продукты; владения

- профессиональными навыками эксплуатации современного оборудования и приборов, знания основных принципов продвижения творческого продукта на рынке услуг; - формирование умения организовывать и проводить выставки, конкурсы, фестивали, презентации, инсталляции, осуществлять подбор необходимой научно-методической, искусствоведческой литературы, выдвигать и разрабатывать концептуальные, экспериментальные и инновационные идеи;
- укрепление готовности самостоятельно проводить научные исследования по вопросам профессиональной деятельности, участвовать в комплексных научных разработках; работать в международной среде;
- развитие готовности к экспертной, консалтинговой и инновационной работе;
- формирование стремления к совершенствованию профессиональных и личностных качеств.

### Описание трудовых функций в соответствии с профессиональным стандартом

Области и сферы профессиональной деятельности	Код и наименование профессионального стандарта	Код и наименование обобщенной трудовой функции	Коды и наименования трудовых функций
40 Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности в сфере дизайна	40.059 Промышленный дизайнер (эргономист)	А Реализация эргономических требований к продукции, создание элементов промышленного дизайна	А/03.6 Компьютерное моделирование, визуализация, презентация модели продукта
11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия в сфере дизайна	11.013 Графический дизайнер	В Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	В/02.6 Художественно-техническая разработка дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия в сфере дизайна	11.013 Графический дизайнер	В Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	В/02.6 Художественно-техническая разработка дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; В/03.6 Авторский надзор за выполнением работ по изготовлению в производстве объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации

40 Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности в сфере дизайна	40.059 Промышленный дизайнер (эргономист)	А Реализация эргономических требований к продукции, создание элементов промышленного дизайна	А/01.6 Выполнение отдельных работ по эскизированию, макетированию, физическому моделированию; А/04.6 Конструирование элементов продукта с учетом эргономических требований
11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия в сфере дизайна	11.013 Графический дизайнер	В Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	В/01.6 Подготовка и согласование с заказчиком проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации

### 3. Место дисциплины в структуре бакалавриата

Б1.В.05

«Брендинг» относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока 1 ОПОП ВО. Изучение дисциплины должно опираться на знания в области дисциплин «Специальный рисунок», «Цифровая живопись», «Проектирование в графическом дизайне». Знания, умения и навыки, полученные при освоении курса, используются студентами при разработке курсовых работ, а также выполнении выпускной квалификационной работы.

### 4. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-1 Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства и дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода

Категория общепрофессиональных компетенций	Код общепрофессиональной компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
История и теория искусств и дизайна	ОПК-1	Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства и	ОПК-1.1 Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач ОПК-1.2 Умеет анализировать и систематизировать разнородные

		<p>дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода</p>	<p>данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности ОПК-1.3</p> <p>Имеет навыки навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками</p>
--	--	--	---

## 5. Содержание и учебно-методическая карта дисциплины

№	Наименование тем (вопросов), изучаемых по данной дисциплине	Занятия		Самостоятельная работа студентов		Формы контроля	Количество баллов		литература
		лек	пр	Содержание	Часы		min	max	
1	Общетеоретические вопросы истории дизайна	2	4			вопросы в рубежной контрольной	0		[1-4]
2	Предметная культура Древнего мира. Первобытная культура. Междуречье и Древний Египет. Европейская античность	2	4			Вопросы в рубежной контрольной	0		[1-4]
3	Ремесленное производство Средневековья. Ренессанс как эпоха зарождения проектной культуры	2	4	Стили XIX – начала XX века. .	10	Вопросы в рубежной контрольной	0		[1-4]
4	Материальная культура XVII – начала XIX века. Барокко, классицизм, рококо	2	4	Эклектизм, историзм, модерн	10	Вопросы в рубежной контрольной	0		[1-4]
5	Стили XIX – начала XX века. Эклектизм, историзм, модерн. Особенности промышленного производства. Зарождение промышленного дизайна	2	4	Зарождение промышленного дизайна	10	Вопросы в рубежной контрольной	0		[1-4]
6	Становление современного дизайна	2	4	Роль Баухауза и ВХУТЕМАСа в развитии промышленного дизайна	10	Вопросы в рубежной контрольной	0		[1-4]
7	Влияние авангардного искусства на дизайн XX века	2	4	Дизайн 1930-х–1950-х гг. Знает: особенности дизайн-проектирования; особенности объектов и видов дизайна	10	Вопросы в рубежной контрольной			
8	Современные тенденции развития дизайна	2	4	Дизайн 1960-х–1980-х гг. Знает: особенности дизайн-проектирования	10	Вопросы в рубежной контрольной			
	итого	16	32		60		0	100	

### Примечания:

- Все виды учебной работы могут проводиться дистанционно на основании локальных нормативных актов.
- В целях реализации индивидуального подхода к обучению студентов, осуществляющих учебный процесс по индивидуальной траектории в рамках индивидуального рабочего плана, изучение данной дисциплины может осуществляться через индивидуальные консультации преподавателя очно, в часы консультаций, по электронной почте, а также с использованием Webex, платформы дистанционного обучения Moodle, личный кабинет студента на сайте СОГУ, других элементов ЭИОС СОГУ

## **6. Образовательные технологии**

### **Активные формы обучения.**

- *лекция-беседа* - непосредственный контакт преподавателя с аудиторией - диалог. По ходу лекции преподаватель задает вопросы для выяснения мнений и уровня осведомленности студентов по рассматриваемой проблеме;
- *лекция-дискуссия* - свободный обмен мнениями в ходе изложения лекционного материала. Преподаватель активизирует участие в обсуждении отдельными вопросами, сопоставляет между собой различные мнения и тем самым развивает дискуссию, стремясь направить ее в нужное русло;
- *лекция с применением обратной связи* включает в себе то, что в начале и конце каждого раздела лекции задаются вопросы. Первый - для того, чтобы узнать, насколько студенты ориентируются в излагаемом материале, вопрос в конце раздела предназначен для выяснения степени усвоения только что изложенного материала. При неудовлетворительных результатах контрольного опроса преподаватель возвращается к уже прочитанному разделу, изменив при этом методику подачи материала;
- *проблемная лекция* опирается на логику последовательно моделируемых проблемных ситуаций путем постановки проблемных вопросов или предъявления проблемных задач. Проблемный вопрос - это диалектическое противоречие, требующее для своего решения размышления, сравнения, поиска, приобретения и применения новых знаний. Проблемная задача содержит дополнительную вводную информацию и при необходимости некоторые ориентиры поиска ее решения;

### **Интерактивные формы обучения.**

- *Обсуждение в группах.* Групповое обсуждение какого-либо вопроса направлено на нахождение истины или достижение лучшего взаимопонимания. Групповые обсуждения способствуют лучшему усвоению изучаемого материала.
- *Дискуссия.* Как интерактивный метод обучения означает исследование или разбор. Учебной дискуссией называется целенаправленное, коллективное обсуждение конкретной проблемы, сопровождающееся обменом идеями, суждениями, мнениями в группе.
- *Проблемное обучение.* В условиях проблемного обучения происходит активное овладение личностью теми приемами, способами, которые наиболее характерны для любой творческой деятельности. Инновационные способы и методы, используемые в образовательном процессе основаны на использовании современных достижений науки и информационных технологий и направлены на повышение качества подготовки путем развития у студентов творческих способностей и самостоятельности (методы проблемного обучения, исследовательские методы, тренинговые формы, рейтинговые системы обучения и контроля знаний и др.).
- *Презентации* на основе современных мультимедийных средств – самый эффективный способ донесения важной информации при публичных выступлениях. Слайд-презентации с использованием мультимедийного оборудования позволяют эффективно и наглядно представить содержание изучаемого материала, выделить и проиллюстрировать сообщение, которое несет поучительную информацию, показать ее ключевые содержательные пункты. Использование интерактивных элементов позволяет усилить эффективность публичных выступлений, являющихся частью профессиональной деятельности преподавателя.
- *Онлайн-семинар* – разновидность веб-конференции, проведение онлайн-встреч или презентаций через Интернет в режиме реального времени. Каждый из участников находится у своего компьютера (средства связи), а связь между ними поддерживается через Интернет посредством электронной информационно-образовательной среды (ЭИОС) СОГУ.
- *Видеоконференция* интерактивного взаимодействия двух и более участников образовательного процесса для обмена информацией в реальном режиме времени. Используются интерактивные методы обучения: ситуационные задачи, исследовательский метод обучения, подготовка и публичная защита презентаций. Используются рейтинговая технология, технологии дистанционного обучения. Используются интерактивные методы обучения: ситуационные задачи.
- *Технология электронного обучения* (реализуется при помощи электронной информационно-образовательной среды (ЭИОС) СОГУ при использовании ресурсов ЭБС, при проведении



автоматизированного компьютерного тестирования и т. д.). Используются балльно-рейтинговая система оценки знаний, технологии с применением дистанционного обучения на платформе <http://lms.nosu.ru/>.

Примечания:

- Все виды учебной работы могут проводиться дистанционно на основе локальных нормативных актов СОГУ.
- В целях реализации индивидуального подхода к обучению студентов, осуществляющих учебный процесс по индивидуальной траектории в рамках индивидуального рабочего плана, изучение данной дисциплины может осуществляться:
  - через индивидуальные консультации преподавателя очно в часы консультаций;
  - по электронной почте;
  - платформы дистанционного обучения Moodle;
  - личный кабинет студента на портале СОГУ;
  - других элементов ЭИОС СОГУ.

## **7 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.**

Самостоятельная работа обучающихся является одним из видов учебных занятий. Самостоятельная работа проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся студентов;
- углубления и расширения теоретических знаний;
- формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- формирования самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развития исследовательских умений.

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется на протяжении изучения всей дисциплины в соответствии с утвержденной в учебном плане трудоемкостью и состоит из:

- работы студентов с лекционными материалами, поиска и анализа литературы и электронных источников информации по заданной теме;
- выполнения заданий для самостоятельной работы в ЭИОС СОГУ;
- изучения теоретического и статистического материала для подготовки к семинарским занятиям;
- подготовки к экзамену.

Самостоятельная работа студентов проводится в виде письменных домашних заданий (в том числе, разноуровневых заданий), подготовки конспектов по темам практических занятий. Студенты письменно выполняют задания для самостоятельной работы, пользуясь теоретическим материалом (лекции, учебная литература и интернет-ресурсы по данной теме), после чего проводится обсуждение данной темы под руководством преподавателя.

Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение, а также учебная литература и методический материал по организации самостоятельной работы студентов отражены в Учебно-методической карте дисциплины в пунктах 5 и 6, а также на сайте дистанционного обучения СОГУ.

По каждой из тем для самостоятельного изучения, приведенных в рабочей программе, студентам следует сначала прочитать рекомендованную литературу и при необходимости составить краткий конспект основных положений, терминов, сведений, требующих запоминания и являющихся основополагающими в этой теме.

При подготовке заданий по самостоятельной работе студентам необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу.

Для расширения знаний по дисциплине рекомендуется использовать Интернет-ресурсы, проводить поиск в различных системах, таких как общие поисковые системы:

[www.yandex.ru](http://www.yandex.ru), [www.google.ru](http://www.google.ru), и др.

## **8. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.**

**8.1. Формы работы студентов.** Формы работы: консультации, практические занятия, самостоятельные работы, интерактивные занятия.

## 8.2. Виды контроля: текущий (на практических занятиях), итоговый (экзамен).

*Текущий контроль* – это непрерывно осуществляемый мониторинг уровня усвоения знаний и формирования умений и навыков в течение семестра или учебного года. Текущий контроль знаний, умений и навыков студентов осуществляется в ходе учебных (аудиторных) занятий, проводимых по расписанию.

Формами текущего контроля выступают опросы на практических занятиях, а также короткие (до 10 мин.) опросы по пройденному материалу в начале лекции с целью проверки наличия знаний, необходимых для усвоения нового материала или в конце лекции для выяснения степени усвоения изложенного материала.

В конце семестра проводится контрольное мероприятие: зачет.

## 8.3. Методика формирования результирующей оценки.

Знания студентов оцениваются по 100-балльной системе:

Форма проведения итогового зачета по дисциплине – устная. Результирующая оценка определяется в соответствии с Положением СОГУ о балльно-рейтинговой системе оценки знаний студентов.

## Примерные задания оценочных средств по дисциплине

Тематика и задания для практических занятий по дисциплине представлены в разделе 5 Рабочей программы.

## Критерий оценки устного и письменного ответа на практическом занятии по дисциплине

Оценка	Характеристика ответа
5	Содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, полностью раскрыта в ответе тема, ответ структурирован, даны правильные аргументированные ответы на уточняющие вопросы, демонстрируется высокий уровень участия в дискуссии.
4	Содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, полностью раскрыта в ответе тема, даны правильные, аргументированные ответы на уточняющие вопросы, но имеются неточности, при этом ответ неструктурирован и демонстрируется средний уровень участия в дискуссии.
3	Содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, но при полном раскрытии темы имеются неточности, даны правильные, но не аргументированные ответы на уточняющие вопросы, демонстрируется низкий уровень участия в дискуссии, ответ неструктурирован, информация трудна для восприятия.
2	Содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, но при полном раскрытии темы имеются неточности, демонстрируется слабое владение категориальным аппаратом, даны правильные, но не аргументированные ответы на уточняющие вопросы, участие в дискуссии отсутствует, ответ неструктурирован, информация трудна для восприятия.

## Тематика докладов

1. Тенденции брендинга XXI века.
2. Условия и особенности развития брендинга в России
3. Индивидуальность бренда и ее характеристики.
4. Проблема защиты от подделок и имитаций брендов.
5. Бренд как объект мифотворчества.
6. Разработка имени бренда: трудности и возможности.
7. Как измерить лояльность бренду?
8. Особенности формирования национального бренда в России.
9. Коммуникационное управление брендом.
10. Имидж бренда: как привлечь и удержать потребителя?
11. Имидж бренда: как привлечь и удержать потребителя?
12. Использование психологических особенностей в управлении брендами.

### 13. Формирование бренда в торговле. Взаимосвязь товарных и торговых брендов.

#### **Методические рекомендации по написанию доклада**

##### **Общие положения**

- Доклад, как вид самостоятельной работы в учебном процессе, способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, учит критически мыслить.
- При написании доклада по заданной теме обучающийся составляет план, подбирает основные источники.
- В процессе работы с источниками систематизирует полученные сведения, делает выводы и обобщения.
- К докладу по крупной теме могут привлекать несколько обучающихся, между которыми распределяются вопросы выступления.

##### **Выбор темы доклада**

- Тематика доклада обычно определяется преподавателем, но в определении темы инициативу может проявить и обучающийся.
- Прежде чем выбрать тему доклада, автору необходимо выявить свой интерес, определить, над какой проблемой он хотел бы поработать, более глубоко ее изучить.

##### **Этапы работы над докладом**

- Формулирование темы, причем она должна быть не только актуальной по своему значению, но и оригинальной, интересной по содержанию.
- Подбор и изучение основных источников по теме (как правильно, при разработке доклада используется не менее 5-8 различных источников).
- Составление списка использованных источников.
- Обработка и систематизация информации.
- Разработка плана доклада.
- Написание доклада.
- Публичное выступление с результатами исследования.

##### **Структура доклада:**

- титульный лист
- оглавление (в нем последовательно излагаются названия пунктов доклада, указываются страницы, с которых начинается каждый пункт);
- введение (формулирует суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи доклада, дается характеристика используемой литературы);
- основная часть (каждый раздел ее, доказательно раскрывая отдельную проблему или одну из ее сторон, логически является продолжением предыдущего; в основной части могут быть представлены таблицы, графики, схемы);
- заключение (подводятся итоги или дается обобщенный вывод по теме доклада, предлагаются рекомендации);
- список использованных источников.

##### **Структура и содержание доклада**

- **Введение** - это вступительная часть научно-исследовательской работы. Автор должен приложить все усилия, чтобы в этом небольшом по объему разделе показать актуальность темы, раскрыть практическую значимость ее, определить цели и задачи эксперимента или его фрагмента.
- **Основная часть.** В ней раскрывается содержание доклада. Как правило, основная часть состоит из теоретического и практического разделов. В теоретическом разделе раскрываются история и теория исследуемой проблемы, дается критический анализ литературы и показываются позиции автора. В практическом разделе излагаются методы, ход, и результаты самостоятельно проведенного эксперимента или фрагмента. В основной части могут быть также представлены схемы, диаграммы, таблицы, рисунки и т.д.
- **В заключении** содержатся итоги работы, выводы, к которым пришел автор, и рекомендации. Заключение должно быть кратким, обязательным и соответствовать поставленным задачам.

- **Список использованных источников** представляет собой перечень использованных книг, статей, фамилии авторов приводятся в алфавитном порядке, при этом все источники даются под общей нумерацией литературы. В исходных данных источника указываются фамилия и инициалы автора, название работы, место и год издания.
  - **Приложение** к докладу оформляются на отдельных листах, причем каждое должно иметь свой тематический заголовок и номер, который пишется в правом верхнем углу, например: «Приложение 1».
- Требования к оформлению доклада**
- Объем доклада может колебаться в пределах 5-15 печатных страниц; все приложения к работе не входят в ее объем.
  - Доклад должен быть выполнен грамотно, с соблюдением культуры изложения.
  - Обязательно должны иметься ссылки на используемую литературу.
  - Должна быть соблюдена последовательность написания библиографического аппарата.

#### **Критерии оценивания докладов:**

За выполнение данного вида работы максимальное количество баллов составляет 5 баллов, из них:

<b>Наименование критерия</b>	<b>Наименование показателей</b>	<b>Максимальное количество баллов</b>
Степень раскрытия сущности проблемы	соответствие содержания темы доклада; полнота и глубина раскрытия основных понятий; знание и понимание проблемы, умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, основные положения; умение четко и обоснованно формулировать выводы; «трудозатратность» (объем изученной литературы, добросовестное отношение к анализу проблемы); самостоятельность, способность к определению собственной позиции по проблеме и к практической адаптации материала.	3
Ответы на уточняющие вопросы	ответ структурирован, даны правильные, аргументированные ответы на уточняющие вопросы, демонстрируется высокий уровень участия в дискуссии	1
Соблюдение требований по оформлению	точность в цитировании и указании источника текстового фрагмента, правильность, аккуратность оформления, соблюдение требований к объему доклада; грамотность культура изложение материала	1

#### **Зачет по дисциплине**

Зачет по дисциплине проводится в устной форме по билетам. Билет содержит два теоретических вопроса.

#### **Вопросы для самоконтроля:**

Раздел 1. Общетеоретические вопросы истории дизайна

1. Дизайн как особая форма проектной деятельности.

2. Единство пользы и красоты как основной принцип дизайна.
3. Особенности ремесленного производства в эпоху Средневековья.
4. Понятие «семиотика» в дизайне.
5. Стил, стилеобразование и стайлинг в дизайне.
6. Специфика и сферы научных основ дизайна
7. Предметная культура Древнего мира: первобытное общество, Месопотамия, Древний Египет.
8. Аполлоническое и дионисическое начала в предметном мире Древней Греции и Древнего Рима.
9. Предметный мир Средневековья: темные века и романский стиль.
10. Предметный мир Средневековья: готика.

11. Ренессанс как эпоха зарождения проектной культуры. Творчество Леонардо да Винчи.
  12. Предметный мир эпохи Ренессанса.
  13. Барокко. Стилистические особенности предметного мира.
  14. Система «5 пар понятий» Г. Вёльфлина как инструмент для анализа объектов материальной культуры.
  15. Классицизм и его разновидности в материальной культуре.
  16. Рококо как стиль, ориентированный на частную жизнь человека.
  17. Эклектизм и историзм как проявления романтических тенденций.
  18. Промышленная революция в Европе и ее значение для истории дизайна.
  19. Модерн как эпоха зарождения дизайна.
  20. Особенности русского модерна.
  21. Причины кризиса классической теории композиции в тектонических искусствах на рубеже XIX-XXвв
  22. Раскрыть проблемы взаимодействия науки, техники и искусства в эстетике рубежа XIX – XX веков.
- Раздел 2. Становление современного дизайна 1. Теоретические взгляды Дж. Рескина и У. Морриса.
2. Г. Земпер как один из первых теоретиков дизайна.
  3. Роль БАУХАУС в развитии дизайна.
  4. Роль ВХУТЕМАС в развитии дизайна в России.
  5. Деятельность Веркбунда.
  6. Творчество Мутезиуса, П. Беренса, Ван де Вельде.
  7. Дизайн первой трети 20-го века в Западной Европе и в США.
  8. Особенности современного дизайна в России.
  9. Влияние авангардного искусства на развитие дизайна.
  10. Баухауз и его роль в истории дизайна.
  11. Функционализм и конструктивизм. Общие черты и различия.
  12. Роль развития техники для развития дизайна.
  13. Особенности национальных школ дизайна США и Японии.
  14. Особенности национальных школ дизайна Германии и Великобритании.
  15. Особенности национальных школ дизайна Италии, Франции, Скандинавии.
  16. Развитие дизайна как процесса непрерывного методологического поиска в проектной культуре.
  17. Место «практической эстетики» Г.Земпера в теории дизайна.
  18. Идеи раннего функционализма в Германии и Америке. Теоретические положения
  19. проектирования предметно пространственной среды: Г. Мутезиус, П. Беренс, А. В. де Вельде, Л. Салливен, Ф.Л. Райт.
  20. Раскрыть понятие «функционализм» в проектном творчестве.
  21. Особенности функционализма 20-30-х годов XX.: ВХУТЕМАС и Баухауз.
  22. Модернизм в проектной культуре.
  23. Методические установки периода модернизма.
  24. Развитие методологии модернизма в дизайне: функционализм, рационал-функционализм.
  25. Концепции «органического» проектирования.
  26. Причины радикального эклектизма в проектной культуре.
  27. Методы «радикального дизайна».
  28. Гипотеза культурно-экологического проектирования – формирование «слабой» проектной установки.
  29. Постмодернизм и методология проектного творчества.
  30. Проектирование среды и человеческие ценности культуры. Дизайн 80-90-х годов XX века. Модель системного объекта в дизайне.
  31. Методологические подходы в теории проектирования отечественного дизайна.
  32. Принцип диалогизма и полилогизма в проектной культуре постмодернизма.

33. Роль средового дизайн в процессах социальной коммуникации.

Фонды тестовых заданий для промежуточной аттестации

«Хрустальный дворец» (1851) был возведен:

- а) традиционной кирпичной кладкой, но с большим остеклением;
- б) из унифицированных чугунных элементов и застекленных металлических рам;
- в) из деревянных конструкций со сплошным остеклением фасада.

1. Д. Рескин и У. Моррис выступали за:

- а) массовое применение машинной технологии при изготовлении предметов быта;
- б) имитацию ручного декора на массовой промышленной продукции;
- в) возврат к ремесленному производству предметного наполнения среды.

2. Дизайн - это:

- а) творчество по созданию высокохудожественных изделий для быта;
- б) деятельность по разработке промышленных изделий и всей среды обитания с высокими потребительскими свойствами и эстетическими качествами;
- в) проектирование техники с учетом «человеческих факторов».

4.«Принцип М. Тонета» заключался в изготовлении мебели:

- а) соединением на клею гнутых из фанеры элементов;
- б) машинной обработкой крупногабаритных заготовок из древесины;

УП: 540401-РПДСв-22.plx стр. 21

- в) сборкой из унифицированных гнутых деревянных, в первую очередь буковых, деталей.

5.Идею «гиперболоидов» В.Г. Шухову подсказала:

- а) геометрия пчелиных сот;
- б) плетеная корзина;
- в) структура паутины;
- г) строение муравейника.

6. Хромофотография - это:

- а) способ воспроизведения многоцветных изображений, в том числе плакатов;
- б) метод получения фотоизображения на специально подготовленных металлических пластинках;
- в) технология изготовления упаковки из картона типа«хром-эрзац».

7. Искусство плаката конца XIX века (А. Муха, А. де Тулуз-Лотреки др.) «расцвело» в: а) Вене; б) Лондоне;

- в) Париже;
- г) Берлине.

8. Целью создания Германского Веркбунда (1907) было:

- а) изготовление ремесленниками высококачественной мебели и изделий для быта;
- б) соединение усилий художников (архитекторов) и промышленников для повышения потребительского уровня массовой машинной продукции;
- в) популяризация авангардных течений в искусстве, их использование в производстве вещей.

9. Создателем и первым директором Баухауза (1919) был:

- а) Петер Беренс;
- б) Вальтер Гропиус;

- в) Герман Мутезиус;
- г) Анри ван де Вельде.

10. Ханнес Майер (Мейер) был изгнан из Баухауза (1930):

- а) за создание архитектурного отделения;
- б) за попытку введения в обучение социально-общественной направленности;
- в) противодействие абстракционистским тенденциям в преподавании.

11. Создателем фирменного стиля концерна «АЭГ» был:

- а) Анри ван де Вельде;
- б) Мисван дер Роэ;
- в) Петер Беренс;
- г) Ле Корбюзье.

12. Логотип в графическом дизайне - это:

- а) любой графический товарный знак;
- б) рекламный девиз (слоган);
- в) словесный товарный знак.

13. Художественную систему супрематизма создал:

- а) Пит Мондриан;
- б) Эль Лисицкий;
- в) Казимир Малевич;
- г) Геррит Ритвелд.

14. Конструктивисты (В. Татлин, А. Родченко и др.) пришли к своей концепции формообразования предметной среды:

- а) через освоение приемов инженерного проектирования техники;
- б) прочувствовав художественные возможности структуры, рациональной, модульно-геометрической составляющей формы;
- в) через геометризацию утилитарной формы и чистые локальные цвета.

15. Творческий дуэт «Реклам-конструкторы» (1920) составляли:

- а) А. Родченко - В. Степанова;
- б) братья Стенберги;
- в) В. Маяковский - А. Родченко;
- г) В. Степанова - Л. Попова.

16. Проект памятника III Интернационалу В. Татлина представлял собой:

- а) многофигурную скульптурную композицию большой высоты;
- б) монументальное архитектурно-инженерное сооружение с выразительной пространственной структурой;
- в) монолитное высотное здание («небоскреб»).

17. Отличительные черты решения обложек отечественных книг 1920-х годов:

УП: 540401-РПДСв-22.plx стр. 22

- б) натуралистические рисунки в мягких пастельных тонах, рисованный сложный шрифт;
- в) сложные графические орнаменты с детальной проработкой элементов, академический шрифт с засечками.

18. ВХУТЕМАС создавался в 1920 году как:

- а) художественно-технические мастерские по созданию образцов промышленной продукции;
- б) научное учреждение по разработке теории прикладного искусства;

в) учебное заведение для подготовки художников-мастеров для промышленности и педагогов для художественно-технического образования.

19. В какой отечественной проектной деятельности 1930-х годов меньше всего проявился дизайнерский подход: а) производство товаров широкого потребления; б) конструирование новой техники и уникальных объектов; в) агитационно-массовое искусство, оформление книг.

20. Представители первого поколения американских дизайнеров были, как правило, по специальности: а) архитекторы; б) художники-живописцы; в) художники рекламы и декораторы; г) инженеры-конструкторы.

21. Термин «стайлинг» из американского дизайна обозначает: а) поверхностное изменение формы, не затрагивающее внутреннее устройство (структуру и конструкцию); б) модное направление в формообразовании 1930-х годов; в) использование стальных трубок в изготовлении мебели.

22. Девизом творчества пионеров американского дизайна было: а) «создадим простые, функциональные, красивые вещи, воспитаем вкус потребителя»; б) «самая важная задача - заставить звенеть кассу, выбивающую чеки»; в) «долой вещизм, да здравствует минимализм и рационализм в быту».

23. «Скачком» в развитии отечественного и зарубежного легкового автомобиля стало создание модели: а) ГАЗ-М1 («Эмка»); б) ГАЗ-20 «Победа»; в) КИМ-10; г) ЗИС-101.

24. Понятие «стиль Оливетти» определяется: а) конкретными мало изменяющимися приемами формообразования продукции; б) подходом, основополагающими принципами не только проектирования, но вообще функционирования фирмы; в) авангардным подходом к формообразованию традиционной продукции.

25. Над дизайном серийной продукции фирмы «Оливетти» работали: а) М. Ниццоли - Э. Соттсасс - М. Беллини; б) Д. Понти - Б. Мунари - А. Мендини; в) К. Моллино - В. Меджистретти - Д. Коломбо.

26. «Браун-стиль» промышленной продукции середины 1950-х годов характеризовался: а) предельным лаконизмом форм, отсутствием декора, сдержанностью цветового решения; б) скульптурным подходом к объемно-пластическому решению основных объемов изделий; в) использованием традиционных материалов (дерево) для корпусов радиоэлектронной аппаратуры.

27. Ректором Высшей школы формообразования в Ульме (1950-1960), а затем президентом ИКСИДа был: а) Миша Блэк; б) Томас Мальдонадо; в) Макс Билл;



г) Ханс Гугелот.

28. Приемник со встроенным проигрывателем фирмы «Браун» (1956) получил прозвище: а) «каjeta для золушки»;  
б) «кошкин дом»;  
в) «гроб для белоснежки»;  
г) «домик трех поросят».

29. Характерные черты формообразования японской промышленной продукции 1950-1960-х годов:  
а) следование национальным традициям (ремесло, декоративно-прикладное искусство);  
б) самобытное оригинальное «прочтение» стилевых тенденций и направлений;  
в) заимствование мотивов «интернационального стиля», копирование товаров из США и Европы.

30. Завоевание Японией лидирующих позиций в радиоэлектронике обусловлено:

УП: 540401-РПДСв-22.plx      стр. 23

б) привнесением в формообразование изделий национальных традиций;  
в) комплексными достижениями в технике, маркетинге, переосмыслением самого образа аппаратуры.

31. «Точка отсчета» становления государственной системы дизайна в СССР:

а) воссоздание художественно-промышленных училищ в Москве и Ленинграде (1945);  
б) создание Архитектурно-художественного бюро при Министерстве транспортного машиностроения (1946);  
в) Постановление Совета министров СССР о повышении качества промышленной продукции (1962);  
г) проведение Международного конгресса ИКСИДа в Москве (1975).

32. Ю.А. Долматовский предложил в автомобильном дизайне:

а) развивать традиционную трехобъемную компоновку в «малолитражках»;  
б) оригинальную вагонную компоновку легкового автомобиля;  
в) патенточистую схему «безопасного» легкового автомобиля.

33. Для промышленных предприятий Советского Союза активно работал американский дизайнер:

а) Генри Дрейфус;  
б) Джордж Нельсон;  
в) Харли Эрл;  
г) Реймонд Лоуи.

34. Принцип «открытой формы» (В. Глазычев, Е. Розенблюм и др.) предполагал:

а) «обнажение» внутренней структуры, конструктивных узлов приборов и оборудования; б) использование в формообразовании изделий прозрачных кожухов и других ограждающих элементов;  
в) трансформируемость, вариабельность структуры и формы изделия при обеспечении его эстетической целостности.

35. Инициатором создания Союза дизайнеров СССР и первым его

руководителем был: а) Юрий Назаров;  
б) Юрий Соловьев;  
в) Лев Кузьмичев;  
г) Зураб Церетели.

36. Автомобиль ВАЗ-2121 «Нива» был создан:

а) как копирование конструкции джипа;  
б) как развитие типажа моделей фирмы Фиат;

в) как собственная оригинальная конструкция завода.

37. Ведущая роль в рождении визуального языка постмодерна в дизайне принадлежала:

- а) идеям системного подхода к дизайн-проектированию 1960-1970 годов (Дж. Кристофер и др.);
- б) итальянскому авангарду 1970-1980 годов («Алхимия» - А. Мендини, «Мемфис» - Э. Соттсасс и др.);
- в) творчеству Л. Колани на основе интуитивного подхода с преобладанием образного начала.

38. Для английской промышленной продукции 1950-1960 годов типичны:

- а) рациональность, надежность, разумный консерватизм;
- б) радикализм в формообразовании и цвето-фактурном решении;
- в) следование американскому коммерческому дизайну.

39. Союз дизайнеров России был создан:

- а) Юрием Соловьевым в 1987 году;
- б) Юрием Назаровым в 1991 году;
- в) Игорем Зайцевым в 1992 году.

40. Массового покупателя в скандинавском дизайне привлекает:

- а) элитарность продукции, возврат к стилистике ар деко;
- б) скрупулезное следование национальным традициям;
- в) функциональность, эргономичность, социальная направленность и эстетичность.

41. В плакатах и книжной графике (1980-1990) Елены Китаевой активно

- «звучат мотивы»: а) западного модерна;
- б) неорусского стиля;
  - в) супрематизма и конструктивизма;
  - г) поп-арта.

42. Госпремия РФ в области литературы и искусства за дизайн-графику присуждалась:

- а) Андрею Бильжо;
- б) Наталье Нестеренко и Татьяне Назаренко;
- в) Владимиру Чайке и Андрею Логвину.

43. Характерные черты творчества Филиппа Старка:

УП: 540401-РПДСв-22.plx      стр. 24

- б) следование традициям «высокой французской моды»;
- в) стайлинг в стиле «стримлайн».

44. В начале XXI века вновь стала актуальной концепция:

- а) экологического дизайна;
- б) функционального минимализма;
- в) «интернационального стиля».

45. Российский национальный приз в области дизайна

- называется: а) «Тэффи»;
- б) «Виктория»;
  - в) «Ника»;
  - г) «Венера».

Вопросы к зачету

1. Понятие о методологии. Каковы основные исторические типы форм организации деятельности?
2. Основные фазы деятельности
3. Каково происхождение термина «дизайн»?
4. Какова историческая трансформация смысла дизайна?
5. Что включает в себя этот вид деятельности?
6. Чем дизайнерская деятельность отличается от ремесленной?
7. Чем дизайн отличается от ДПИ?
8. Этапы дизайн-проектирования
9. Понятие, определения, суть, предназначение и возможности дизайна. Цели, задачи, перспективы.
10. Виды дизайна. Его место в производственно-экономической и культурной сферах.
11. Истоки дизайна. Причины появления дизайна. Первые дизайнеры.
12. Отправные точки зарождения концепций дизайна.
13. Теоретические взгляды основателей Германского Веркбунда.
14. Концепция, восходящая к традициям функционализма.
15. Школа дизайна в Ульме и Мальдонадо.
16. Коммерческий дизайн. Понятие стайлинга.
17. Идеи системного подхода в дизайне.
18. Тенденции 80-90-х гг. XX века.
19. Рекламная графика в России.
20. Реклам-конструкторы 1920-х гг.
21. Понятие графического фирменного стиля.
22. Теоретические концепции отечественного дизайна.
23. Функция как объект и фактор дизайнерской деятельности.
24. Социальные, утилитарно-функциональные, эргономические, эстетические требования, предъявляемые к дизайну.
25. Слагаемые дизайнерского образа, их роль в формировании образного содержания дизайн-объекта.
26. Композиция, её средства и приёмы формирования. Типы и вариации композиционных структур.
27. Теория системного проектирования.
28. Метод дизайн-программ.
29. Методология и средства дизайн-проектирования закрытых пространств.
30. Основные понятия эргономики. Предмет, цель и задачи эргономики.
31. Эргономические требования и эргономические свойства.
32. Рекомендации по эргономическому обеспечению проектирования.
33. Восприятие визуальной информации.
34. Дизайн как особая форма проектной деятельности.
35. Единство пользы и красоты как основной принцип дизайна.
36. Специфика и сферы научных основ дизайна
37. Промышленная революция в Европе и ее значение для истории дизайна.
38. Модерн как эпоха зарождения дизайна.
39. Особенности русского модерна.
40. Причины кризиса классической теории композиции в тектонических искусствах на рубеже XIX-XX в.в.
41. Раскрыть проблемы взаимодействия науки, техники и искусства в эстетике рубежа XIX – XX веков.
42. Дизайн первой трети 20-го века в Западной Европе и в США.
43. Особенности современного дизайна в России.
44. Влияние авангардного искусства на развитие дизайна.
45. Роль развития техники для развития дизайна.

46. Особенности национальных школ дизайна США и Японии.
47. Особенности национальных школ дизайна Германии и Великобритании.
48. Особенности национальных школ дизайна Италии, Франции, Скандинавии.
49. Развитие дизайна как процесса непрерывного методологического поиска в проектной культуре.
50. Методологические подходы в теории проектирования отечественного дизайна.

### Критерии оценки студента на зачете

<i>Характеристика ответа</i>	<i>баллы</i>
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.	92-100
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.	86-91
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя.	72-85
Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1–2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.	62-71
Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	52-61
Дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений, вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	42-51
Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.	1-41
Не получены ответы по базовым вопросам дисциплины.	0

За устный ответ на зачете студент получает 0-100 баллов.

Шкала итоговой академической успеваемости студентов по дисциплине

Система оценок СОГУ		
Форма контроля	Сумма баллов	Название
экзамен	86– 100	«отлично»

	71 –85	«хорошо»
	50 – 70	«удовлетворительно»
	0- 49	«неудовлетворительно»
зачет	50-100	зачтено
	0-49	не зачтено

**Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования,  
описание шкал оценивания**

Уровень сформированности компетенций			
«Минимальный уровень не достигнут» (менее 50 баллов)	«Минимальный уровень» (49-70 баллов)	«Средний уровень» (71-85 баллов)	«Высокий уровень» (86-100 баллов)
Компетенции не сформированы. Знания отсутствуют, умения и навыки не сформированы	Компетенции сформированы. Сформированы базовые структуры знаний. Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер. Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка.	Компетенции сформированы. Знания обширные, системные. Умения носят репродуктивный характер, применяются к решению типовых заданий. Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка.	Компетенции сформированы. Знания твердые, аргументированные, всесторонние. Умения успешно применяются к решению типовых, так нестандартных творческих заданий. Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка
Описание критериев оценивания			
Обучающийся демонстрирует: -существенные пробелы в знаниях учебного материала; -допускаются принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы, отсутствует знание и понимание основных понятий и категорий; -непонимание сущности дополнительных вопросов в рамках заданий; -отсутствие умения выполнять практические задания, предусмотренные программой дисциплины; -отсутствие готовности (способности) дискуссии и низкую степень контактности.	Обучающийся демонстрирует: -знания теоретического материала; - неполные ответы на основные вопросы, ошибки в ответе, недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов; - неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы; -недостаточное владение литературой, рекомендованной программой дисциплины; - умение без грубых ошибок решать практические задания, которые следует выполнить.	Обучающийся демонстрирует: -знание понимание основных вопросов контролируемого объема программного материала; - твердые знания теоретического материала. -способность устанавливать объяснять связь практики и теории, выявлять противоречия, проблемы тенденции развития; - правильные и конкретные, без грубых ошибок, ответы поставленные вопросы; - умение решать практические задания, которые следует выполнить; - владение основной литературой, рекомендованной программой дисциплины;	Обучающийся демонстрирует: - глубокие, всесторонние и аргументированные знания программного материала; - полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий в рамках обсуждаемых заданий; - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории; - логически последовательные, содержательные, конкретные и исчерпывающие ответы на все задания, а также дополнительные вопросы экзаменатора; - умение решать

		-наличие собственной обоснованной позиции по обсуждаемым вопросам. Возможны незначительные оговорки и неточности в раскрытии отдельных положений вопросов, присутствует неуверенность в ответах.	практические задания; - свободное использование в ответах на вопросы материалов рекомендованной основной и дополнительной литературы
<b>Оценка</b> «неудовлетворительно» /не зачтено	<b>Оценка</b> «удовлетворительно» / «зачтено»	<b>Оценка</b> «хорошо» / «зачтено»	<b>Оценка</b> «отлично» / «зачтено»

## 9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### а) основная литература:

1. Дмитриева Л.М., Балюта П.А. Дизайн в культурном пространстве [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Москва: Издательство "Магистр", 2017. - 152 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/document?id=141269>
2. Мирхасанов Р. Ф. История дизайна [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2021. 516 с. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602193>
3. Шкиль О. С. История дизайна [Электронный ресурс]:. - Благовещенск: АмГУ, 2017. - 70 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/156501>

### б) дополнительная литература:

4. Пендикова И. Г., Дмитриева Л.М. Графический дизайн: стилевая эволюция [Электронный ресурс]: Монография. - Москва: Издательство "Магистр", 2015. - 160 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/document?id=30575>

### в) электронные библиотечные системы, с которыми у СОГУ имеется действующий договор, современные профессиональные базы, информационные справочные системы:

Наименование, сведения о правообладателе и адрес сайта	Договор на право использования ЭБС	Срок действия договора	Количество точек доступа/ пользователей и характеристика доступа	Примечания
ЭБС "Университет. библиотека onLine" ООО «Директ-Медиа» (RU) <a href="http://www.biblioclub.ru">http://www.biblioclub.ru</a>	№ 278-12/2022	01.01.2023 – 31.12.2023	не ограничено	заключение договора на право доступа с 01.01.24
«Образовательная платформа ЮРАЙТ» ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» <a href="http://www.urait.ru/">http://www.urait.ru/</a>	№ 01/03-2023	01.03.2023 – 30.06.2023 01.09.2023 – 31.12.2023	6050	заключение договора на право доступа с 01.01.24
Информационно-аналитическая система SCIENCE INDEX ООО НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА (RU) <a href="http://www.elibrary.ru">www: https://elibrary.ru</a>	Sio-5051/2023	11.04.2023 – 12.04.2024	до 500	заключение договора на право доступа с 13.04.24
Универсальные базы данных «ИВИС» ООО «ИВИС» (RU) <a href="https://eivis.ru/">https://eivis.ru/</a>	№ 33-п	01.01.2023 – 31.12.2023	не ограничено	заключение договора на право доступа с 01.01.24
«Национальная электронная библиотека» ФГБУ «РГБ» <a href="http://НЭБ.Рф">http://НЭБ.Рф</a>	№ 101/НЭБ/4513	05.07.2018 – 05.07.2023	10 точек доступа по IP-адресу	с пролонгацией на пять лет

### г) методические указания, разработанные составителями Рабочей программы

#### **10. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Проведение практических занятий по дисциплине осуществляется в каб. №18 (корпус физико-технического факультета СОГУ), каб. № 32, 27 (корпус физико-технического факультета СОГУ), обеспеченных компьютерами, имеющими доступ к сети Интернет, интерактивной доской и мультимедийным оборудованием.

#### **Состав лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства**

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование</b>	<b>№ договора(лицензия)</b>	<b>Страна производитель</b>
1.	Windows 10 Enterprise	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г	США
2.	Windows 10 Pro for Workstations	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г	США
3.	Windows 8.1 Enterprise	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г	США
4.	Windows 8.1 Professional	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г	США
5.	Windows 8 Enterprise	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г	США
6.	Windows 8 Professional	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г	США
7.	Windows 7 Enterprise	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г	США
8.	Windows 7 Professional	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г	США
9.	Office Standard 2016	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г	США
10.	Office Standard 2013	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г	США
11.	Office Standard 2010	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г	США
12.	Система тестирования Sunrav WEB Class	№468 от 03.12.2013 ИП Сунгатулин Р.Т.(бессрочно)	Россия
13.	Kasperksy Endpoint Security	До 22.01.2024	Россия
14.	Программное обеспечение для редактирования химических формул Isis Draw	Свободное программное обеспечение(бессрочно)	США
15.	Система поиска текстовых заимствований «Антиплагиат.ВУЗ»	№ 6262 от 09.01.2023 (действителен до 31.12.2023г) с ОАО «Анти-Плагиат»	Россия
16.	Автоматизированная система «Управление –Деканат БРС»	Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2015611830 от 06.02.2015г.(бессрочно)	СОГУ
17.	Программа для ЭВМ «Банк вопросов для контроля знаний»	Разработка СОГУ Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2015611829 от	СОГУ

		06.02.2015г. (бессрочно)	
18.	Планы	№8867, от09.01.2023г. (09.01.2023г. до 31.12.2023г.) ООО ЛММИС	Россия
19.	VSDESK	№ 210406/01 от 06.04.2021г. ИП И,А.Сергеевич Тех.под. 07.04.2022	Россия
20.	«Галактика»	от 14.03.2022г (примерная дата)	Россия
21.	DIRECTUM RX – Система электронного документооборота	ООО Галактика ИТ договор № 120320/Д/А от 14.03.2022(примерная дата)	Россия
22.	Услуги связи (доступ к сети интернет)	ООО Алком № AL-0044 от 01.02.2022г -31.12.2022г	Россия
23.	MOODLE	Бесплатное российское	США (бесплатное российское)
24.	«Галактика РУЗ»	Лицензия бессрочная Тех.сопровождение от 14.03.2022 г	Россия
25.	Личный кабинет студента/сотрудника	Лицензия бессрочная Тех.сопровождение от 14.03.2022 г	Россия
26.	Электронная библиотека диссертации и авторефератов РГБ(ЭБД РГБ)	<a href="https://dvs.rsl.ru">https://dvs.rsl.ru</a> Требуется регистрация в библиотеке СОГУ	Россия
27.	ЭБС"Университетская библиотека ONLINE"	<a href="https://biblioclub.ru">https://biblioclub.ru</a> Требуется регистрация в библиотеке СОГУ	Россия
28.	ЭБС «Научная электронная библиотека eLibrary.ru»	<a href="http://elibrary.ru">http://elibrary.ru</a> Требуется регистрация в библиотеке СОГУ	Россия
29.	Универсальная баз данных East View	<a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a>	США
30.	ЭБС «Консультант студента» Студенческая электронная библиотека по медицинскому и фармацевтическому образованию, а также по естественным и точным наукам в целом.	<a href="http://www.studentlibrary.ru">http://www.studentlibrary.ru</a> Требуется регистрация в библиотеке СОГУ	Россия
31.	ЭБС «Юрайт» - образовательная среда, включающая виртуальный читальный зал учебников и учебных пособий от авторов из ведущих вузов России по всем направлениям и специальностям	<a href="http://www.biblio-online.ru">www.biblio-online.ru</a> Требуется регистрация в библиотеке СОГУ	Россия
32.	КЭП (домен на яндексе)	бесплатное	Россия
33.	РусГард	бесплатное	Россия
34.	VipNet		Россия



## **11. Лист обновления/актуализации**

### **1. Программа актуализирована (2023-2024 учебный год).**

1. Актуализированы электронные библиотечные системы, с которыми у СОГУ имеется действующий договор, современные профессиональные базы, информационные справочные системы.
2. Актуализирован перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения.