

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-ОСЕТИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ КОСТА
ЛЕВАНОВИЧА ХЕТАГУРОВА»

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
ПО НАПИСАНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ»

Направление 38.03.01. – Экономика

Профиль Мировая экономика

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Методические указания по написанию курсовой работы по дисциплине «Международные валютно-финансовые и кредитные отношения» составлены в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению 38.03.01 – Экономика, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 12 августа 2020 г. N 954

Составители: к.э.н., доцент Цуциева О.Т.

Методические указания обсуждены на заседании кафедры международных экономических отношений и утверждены методсоветом факультета международных отношений

Методических рекомендациях приведены основные требования и содержательные рекомендации по подготовке курсовых работ, их написанию и оформлению. Раскрыты сущность и особенности этапов выполнения курсовой работы (выбор темы, сбор, анализ и обобщение материалов, формулирование выводов и др.). Даны примеры составления плана курсовой работы, оформления титульного листа, списка литературы, общей логики определения основных характеристик исследования и др. Отдельный раздел раскрывает порядок балльно-рейтинговой оценки курсовой работы.

ВВЕДЕНИЕ

Написание курсовой работы по дисциплине «Международная торговля» предусмотрено учебным планом подготовки бакалавров по направлению подготовки 380301 Экономика, профиль «Мировая экономика» как самостоятельная творческая работа. Курсовая работа представляет собой теоретическое и (или) прикладное исследование одной из актуальных проблем мировой торговли. Курсовая работа следует рассматривать как важнейший показатель результатов обучения, в определенной мере свидетельствующий о степени овладения учебным материалом, об уровне подготовленности студента (слушателя) по данной дисциплине. Курсовая работа должна носить исследовательский характер и способствовать развитию творческого потенциала обучаемых.

Настоящее Положение разработано в целях оказания помощи студентам профиля «Мировая экономика» в подготовке курсовых работ по дисциплине «Международная торговля». Главной целью подготовки и написания курсовой работы следует считать проведение самостоятельного исследования в рамках углубленного изучения выбранной темы в контексте дисциплины «Международная торговля».

Основные задачи подготовки курсовой работы:

- систематизация, закрепление и расширение теоретических и практических знаний по специальности и применение этих знаний при решении конкретных экономических, правовых, управленческих, психологических, технологических и других задач;
- развитие навыков ведения самостоятельной работы, ознакомление и овладение методиками научного исследования в процессе решения разрабатываемых вопросов;
- совершенствование приемов, методов изучения и обобщения опыта развития мировой экономики, международной торговли, внешнеэкономических связей страны, работы внешнеторговых организаций,

анализа важнейших процессов в рамках внешнеэкономической деятельности и др.;

- развитие навыков и умений изложения своих мыслей, аргументации своих выводов и предложений;
- повышение культуры оформления научного, методического и справочного материала.

Выполнение курсовой работы включает в себя следующие этапы:

- на основании заявления студента в представлении кафедры закрепляется тема и научный руководитель;
- составление плана курсовой работы и согласование его с научным руководителем;
- подбор и изучение литературных источников (монографий, научных статей, нормативных актов, учебников и учебных пособий и др.);
- сбор, обработка и анализ статистического и фактического материала (результаты внешнеторгового сотрудничества в определенной сфере деятельности российских компаний, динамика рыночных цен, данные наблюдений, опросов, экспериментов, изучения документов и др.);
- написание и оформление курсовой работы;
- подготовка курсовой работы к защите.

Научными руководителями являются все преподаватели кафедры международных экономических отношений. До студентов должна быть доведена информация о том, что каждый преподаватель кафедры может являться руководителем ограниченного количества курсовых работ, закрепленного учебными нагрузками. Окончательное распределение и закрепление студентов за научными руководителями производится заведующим кафедрой на основании заявления студента об закреплении темы и утверждении научного руководства, заверенного согласием научного руководителя. (Приложение 1)

ГЛАВА 1. ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К КУРСОВЫМ РАБОТАМ

Ведущее требование к содержанию курсовой работы - высокий теоретический уровень подготовленного материала. Это означает, во-первых, глубокое раскрытие студентом в своей работе основных понятий определенной отрасли знаний и лежащих в их основе причинно-следственных связей, объяснение не только отдельных фактов, событий и явлений, но и теоретических положений, обуславливающих их закономерное развитие. Это означает, во-вторых, соответствие содержания курсовой работы современному уровню развития мировой экономики, мировой торговли и внешней торговли товарами и услугами. Высокий теоретический уровень курсовой работы предполагает, в-третьих, использование в работе только объективных фактов, истинных событий и явлений.

Студент освобождается от написания курсовой работы при написании научной работы, которая выносится для обсуждения на ежегодные студенческие научные конференции СОГУ и вневузовские национальные и международные научно-практические конференции, публикуется в сборниках научных трудов и материалах конференций. Также курсовая работа засчитывается при условии опубликования результата научного исследования в виде научной статьи по проблематике дисциплины «Международная торговля» в рецензируемом научном издании.

Одним из основополагающих требований к курсовой работе является актуальность темы исследования. Курсовая работа считается актуальной только в том случае, если в ней анализируются проблемы и вопросы, которые являются и в настоящее время значимыми для развития международной торговли, внешнеэкономических связей стран (регионов, интеграционных группировок), внешнеэкономических организаций и др. Следующее требование к курсовой работе - ее исследовательский характер. Именно в этом случае выполнение работы воспитывает у студентов творческое мышление, трудолюбие, развивает навыки научной аргументации, помогает в будущей практической деятельности успешно справляться с подготовкой

аналитических справок, научных докладов и сообщений. Обязательно, чтобы в содержании работы был аналитический материал, чтобы студент высказывал свои суждения.

Курсовая работа студентов должна строиться на основе достаточного фактического материала. Теоретические положения необходимо подкреплять анализом конкретного нормативного, статистического и фактического материала. Факты дают возможность в результате их изучения, сравнения, количественной оценки сформулировать ту или иную идею, вывод. Процесс сбора и анализа фактического материала должен носить творческий характер.

Подготовка курсовой работы дает возможность студентам и слушателям приобрести и закрепить навыки самостоятельного труда. Поэтому в интересах обучаемого ориентироваться (конечно, с помощью научного руководителя) на самостоятельную разработку темы. Это развивает умение самостоятельно пополнять свои знания и ориентироваться в потоке научной информации, что весьма полезно для будущей работы выпускников профиля Мировая экономика.

Методологическая сторона работы проявляется в четкой постановке цели и задач исследования, выделении объекта и предмета, а также теоретической базы исследования. Наконец, одним из требований к курсовой работе является грамотность оформления. Грамматические ошибки, стилистические погрешности, нарушение правил цитирования, оформления сносок и списка литературы - все это снижает качество курсовой работы и влияет на оценку. Во всех случаях заимствования статистических и иных материалов у других авторов требуется делать ссылки на источники их опубликования.

Руководитель курсовой работы в обязательном порядке проверяет представленную работу в системе «Антиплагиат.ВУЗ» и корректность оформления заимствований, выявленных в результате проверки. В случае выявления заимствований в объеме более 50% руководитель проводит анализ

текста на соблюдение норм правомерного заимствования и принимает решение о правомерности использования заимствованного текста в работе.

ГЛАВА 2. ЭТАПЫ ПОДГОТОВКИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Выбор темы производится на основе разработанной на каждой кафедре рекомендуемой примерной тематики курсовых работ по дисциплине «Международная торговля». (Приложение 2) Основным критерием выбора темы курсовой работы является научный и практический интерес самого студента, его понимание и осознание актуальности темы, оценка ее теоретического и практического значения. По согласованию с научным руководителем студент может выбрать и утвердить оригинальную тему, выходящую за рамки разработанной на кафедре общей тематики. Но необходимо обосновать ее актуальность, научную или практическую значимость. Выполнение курсовой работы по одной теме несколькими студентами курса (не более двух) допускается.

Научный руководитель курсовой работы:

- оказывает обучаемому помощь в составлении плана работы;
- рекомендует необходимую основную литературу (монографии, учебники, учебные пособия и другие источники);
- проводит консультации;
- контролирует ход выполнения курсовой работы;
- проверяет выполнение работы по частям и (или) в целом.

Выбрав и утвердив на кафедре тему, студент приступает к следующему этапу - составлению плана курсовой работы. План представляет собой составленный в определенном порядке перечень глав и развернутый перечень вопросов (параграфов) каждой главы. При всем многообразии индивидуальных подходов к составлению плана (содержания) традиционным является следующий вариант:

ВВЕДЕНИЕ

ГЛАВА 1. (с полным наименованием главы)

1.1. (во всех параграфах главы дается полное наименование)

1.2.

ГЛАВА 2. (с полным наименованием главы)

2.1.

2.2.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ (выводы и предложения)

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

ПРИЛОЖЕНИЯ (если таковые предусматриваются)

Пример оформления СОДЕРЖАНИЯ курсовой работы представлен в Приложении 3.

В каждой главе должно быть, как правило, по 2-3 вопроса (параграфа). Количество самих глав тоже может изменяться в пределах от двух до трех. Возможен вариант, когда глава не содержит параграфов. Вместе с тем, чем четче план работы, чем он логичнее, тем легче студенту излагать свои мысли, делать обоснованные выводы.

Рекомендуемый объем одной главы – 8-10 машинописных страниц. Название параграфа не должно совпадать с названием главы, а название главы не должно дублировать название темы всей работы. В процессе работы план может уточняться и корректироваться. В частности, могут расширяться отдельные разделы, вводиться новые пункты разделов или наоборот, отдельные вопросы могут сокращаться по объему либо опускаться. Все изменения в плане курсовой работы должны быть согласованы с научным руководителем.

Следующим этапом в подготовке курсовой работы является подбор литературы и ее изучение. Важно и целесообразно перед началом исследования составить примерный библиографический перечень по избранной теме. Начинать составление библиографии необходимо с монографий и учебников, ибо именно в них содержатся основные положения научной методологии и методики исследования, важнейшие теоретические положения по различным проблемам той или иной отрасли знаний. При

подборе источников обучаемым следует полнее использовать предметные и алфавитные каталоги библиотеки СОГУ, а также специальные библиографические справочники, тематические сборники литературы, статьи специализированных журналов. Наряду с указанными литературными источниками могут быть использованы сборники научных трудов, сборники научных статей и учебно-методические пособия.

При обработке фактического материала следует использовать экономические расчеты, современные методы математической статистики с тем, чтобы выявить определенные закономерности и сделать научно обоснованные выводы. Собрав и проанализировав фактический материал, студент переходит непосредственно к написанию курсовой работы. Во введении обосновывается выбор темы, показывается ее актуальность. Особое внимание необходимо уделить четкости и логичности изложения материала. Изложение всего материала в целом должно соответствовать поставленной во введении курсовой работы цели. Достижение поставленной цели предполагает определение круга решаемых в работе задач. Очевидно, что поставленные задачи обеспечивают формулировку параграфов и последовательность их написания. Во введении также указываются объект и предмет исследования, теоретическая и методологическая основы, информационная база исследования. Если исследуемая проблема достаточно хорошо изучена, следует кратко изложить существующие точки зрения. Во введении следует четко выделить совокупность вопросов, подлежащих исследованию. Обосновывая значение темы, необходимо указывать, с использованием каких материалов и какой организации (предприятия) данная тема выполнялась. Серьезным и сложным моментом является формулировка цели курсовой работы. В зависимости от того, насколько ясно и точно сформулирована цель, настолько удачными будут план работы, ее организация, стиль изложения. Определенность цели позволяет студенту выделить в работе приоритеты, что упорядочит поиск и анализ материала. Реализация цели достигается

посредством решения круга задач. Обычно для решения каждой из поставленных задач выделяется по одной главе курсовой работы.

Объем введения – 1-2 машинописных страницы. В основной части курсовой работы (главы и параграфы работы) раскрываются научно-теоретические положения и понятия по исследуемой теме, анализируется литература и взгляды разных школ (авторов), делаются краткие выводы и обобщения. Большое значение имеет правильная (адекватная) трактовка понятий и терминов, их точность и научность. Студент высказывает собственную позицию по спорным вопросам, оценивает современное состояние изучаемой проблемы и выдвигает конкретные рекомендации по совершенствованию законодательства, деятельности, поведения, общения, руководства и т.п. Объем основной части курсовой работы – 25-30 машинописных страниц. В заключении курсовой работы делаются, как правило, общие выводы, вытекающие из исследования, формулируются практические рекомендации и предложения. Выводы в заключении должны соответствовать поставленным во введении цели и задачам. Обычно каждой из поставленных во введении задаче соответствует не менее одного вывода или предложения. Студент должен помнить о том, что научный руководитель при оценке курсовой работы, прежде всего, оценивает формулировку поставленных во введении задач и соответствующих им (задачам) выводов и предложений. Объем заключения – 1-2 машинописных страницы.

Объемный статистический материал целесообразно оформлять в виде рисунков (графиков, диаграмм) и таблиц и выносить в приложение. В этом случае изложение содержания курсовой работы будет более экономным, т.к. Приложения не засчитываются в заданный объем курсовой работы.

Не следует при этом забывать о необходимости ссылок в основном тексте на приложения.

Рисунки (графики, диаграммы и т.д.) должны располагаться в работе непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые. Используется сквозная нумерация рисунков по тексту. На все рисунки в тексте

работы должны содержаться ссылки (рис. 1). Название рисунка пишется сразу под рисунком по центру, а затем указывается источник, откуда взят рисунок. При использовании в качестве рисунков графиков необходимо полностью оформить легенду графика.

Пример оформления рисунков и их описания в тексте:

Согласно данным Федеральной службы государственной статистики о внешнеэкономической деятельности РФ динамика экспорта РФ с 1994 года по 2021 гг. представлена на рисунке 1.



Рисунок 1. Динамика экспорта России в 1994-2021 гг.

Источник: Составлена автором по материалам Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. - URL: https://rosstat.gov.ru/statistics/vneshnyaya_torgovlya (дата обращения - 22.12.2022)

¹ Trading Economics [Электронный ресурс]. – URL: <https://ru.tradingeconomics.com/belarus/gdp> (Дата обращения – 14.06.20)

Пример оформления таблиц:

Таблица 1. Стоимостная структура внешней торговли России со странами дальнего и ближнего зарубежья, 1994-2021 гг.

Год	Экспорт (млн.\$)	Со странами дальнего зарубежья	Со странами СНГ	Импорт (млн.\$)	Со странами дальнего зарубежья	Со странами СНГ
1994	63 286	49 204	14 082	38 661	28 344	10 317
1995	78 217	63 687	14 530	46 709	33 117	13 592
1996	85 189	69 294	15 895	46 458	31 909	14 549
1997	85 096	68 472	16 624	53 123	38 889	14 234
1998	71 314	57 614	13 699	43 579	32 266	11 313
1999	72 885	62 179	10 707	30 278	21 935	8 343
2000	103 093	89 269	13 824	33 879	22 276	11 604
2001	99 969	85 352	14 617	41 883	30 681	11 202
2002	106 712	91 001	15 711	46 177	36 014	10 163
2003	133 656	113 157	20 498	57 347	44 207	13 139
2004	181 600	152 129	29 471	75 569	57 856	17 713
2005	241 473	208 846	32 627	98 708	79 712	18 996
2006	301 244	258 934	42 310	137 807	115 433	22 374
2007	351 928	299 267	52 661	199 753	169 875	29 878
2008	467 581	397 925	69 656	267 101	230 494	36 607
2009	301 667	254 856	46 811	167 348	145 530	21 818
2010	397 068	337 467	59 601	228 912	197 184	31 728
2011	516 718	437 283	79 435	305 760	260 920	44 841
2012	524 735	445 478	79 258	317 263	272 323	44 941
2013	525 976	452 036	73 940	315 298	276 310	38 988
2014	497 359	433 173	64 186	287 063	276 310	33 287
2015	343 512	298 420	45 092	182 902	161 693	21 210
2016	285 652	247 687	37 966	182 448	162 658	19 790
2017	357 266	309 090	48 171	227 870	202 877	24 993
2018	450 278	395 161	55 117	238 710	212 054	26 656
2019	424 261	370 240	54 021	244 573	217 032	27 541
2020	337 295	288 605	48 690	232 138	207 088	25 051
2021	493 096	428 162	64 934	293 531	262 147	31 384

Источник: Составлена автором по материалам Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. - URL: https://rosstat.gov.ru/statistics/vneshnyaya_torgovlya (дата обращения - 22.12.2022).

После окончательного срока сдачи курсовой работы, она уже не возвращается на доработку, а оценивается в таком виде, в котором была представлена на кафедру. При написании курсовой работы не допускается механическое переписывание статей нормативного документа или материала из монографий, учебников, учебных пособий. В случае обнаружения фактов списывания из перечисленных источников или «скачивания» из Интернета, представленная работа оценивается неудовлетворительно и возвращается

автору. При написании работы следует избегать книжных формулировок и фраз, стараться изложить содержание своими словами.

Используя цитаты, приводя различные цифровые или статистические данные из источников, следует делать ссылки, указывать, откуда они взяты. При цитировании обязательно должна прослеживаться цель: ссылкой на авторитетное высказывание подкрепить свои мысли или противопоставить цитируемому автору свою точку зрения и т.д. Список литературы формируется по разделам. Каждый раздел (не выделяется в общем перечне литературы) выстраивается по алфавиту в следующем порядке:

Нормативные акты.

Учебники, монографии, статьи и статистические сборники на русском языке.

Учебники, монографии, статьи, статистические сборники и издания международных организаций на иностранном языке.

Сайты, использованные при подготовке работы.

Электронные ресурсы, обеспечивающие реализацию образовательных программ и научной деятельности ФГБОУ ВО «СОГУ» на 2023 г.

Наименование, сведения о правообладателе и адрес сайта	Договор на право использования ЭБС	Срок действия договора	Количество точек доступа/пользователей и характеристика доступа	Примечания
ЭБС "Университет. библиотека onLine" ООО «Директ-Медиа» (RU) http://www.biblioclub.ru	№ 278-12/2022	01.01.2023 – 31.12.2023	не ограничено	заключение договора на право доступа с 01.01.24
«Образовательная платформа ЮРАЙТ» ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» http://www.urait.ru/	№ 01/03-2023	01.03.2023 – 30.06.2023 01.09.2023 – 31.12.2023	6050	заключение договора на право доступа с 01.01.24
ЭБС «Консультант студента» «Медицина. Здравоохранение ВО» ИТ компания ООО «КОНСУЛЬТАНТ СТУДЕНТА» www.studentlibrary.ru	№ 832КС/02-2023	27.02.2023 – 26.02.2024	200 эл. карт пользователей	заключение договора на право доступа с 27.02.24
Информационно-аналитическая система SCIENCE INDEX ООО НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА (RU) www: https://elibrary.ru	Sio-5051/2023	11.04.2023 – 12.04.2024	до 500	заключение договора на право доступа с 13.04.24
Универсальные базы данных «ИВИС» ООО «ИВИС» (RU) https://eivis.ru/	№ 33-п	01.01.2023 – 31.12.2023	не ограничено	заключение договора на право доступа с 01.01.24
«Национальная электронная библиотека» ФГБУ «РГБ» http://НЭБ.Рф.	№ 101/НЭБ/4513	05.07.2018 – 05.07.2023	10 точек доступа по IP-адресу	с пролонгацией на пять лет

Основная литература:

1. Кузнецова, Г. В. Международная торговля товарами и услугами: учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова, Г. В. Подбиралина.-3-е изд., перераб. и доп.- Москва: Издательство Юрайт, 2023.- 720 с.- (Высшее образование).- ISBN 978-5-534-13547-3. - Текст: электронный//Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/519595>
2. Международная торговля: учебник для вузов Р. И. Хасбулатов [и др.] ; под общей редакцией Р. И. Хасбулатова.- 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2023. - 405 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-05486-6. - Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511074>
- 3.Белов, В. А. Международное торговое право и право ВТО в 3 кн. Книга 1. Понятие и источники международного торгового права. Обычное и конвенционное (договорное) международное торговое право : учебник для вузов / В. А. Белов.- Москва: Издательство Юрайт, 2023.- 347 с.- (Высшее образование).- ISBN 978-5-534-01912-4. - Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/512704>
- 4.Белов, В. А. Международное торговое право и право ВТО в 3 кн. Книга 2. Частноунифицированное международное торговое право учебник для вузов / В. А. Белов. - Москва: Издательство Юрайт, 2023. - 426 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-04389-1. - Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/512705>
- 5.Федякина, Л. Н. Международные экономические отношения в 2 ч. Часть 1, 2: учебник и практикум для вузов / Л. Н. Федякина. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва Издательство Юрайт, 2023. - 181 с. -(Высшее образование). - ISBN 978-5-534-07823-7. - Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/516869>

Дополнительная литература

1. Экономика стран и регионов: учеб. пособие для академического бакалавриата / А. И. Погорлецкий [и др.]; под ред. А. И. Погорлецкого, С. Ф. Сутырина. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 192 с. (Серия: Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-534-01022-0. - С. 5 - Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. - URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433580>
2. Максимцев, И. А. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник и практикум для вузов / И. А. Максимцев, П. Д. Шимко, В. Г. Шубаева; под научной редакцией П. Д. Шимко. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2023. - 431 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-16000-0. - Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/523609>
3. Хасбулатов, Р. И. Международные экономические отношения в 3 ч. Часть 1: учебник для вузов / Р. И. Хасбулатов. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2020. - 337 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-09846-4. - Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/455574>
4. Хасбулатов, Р. И. Международные экономические отношения в 3 ч. Часть 2: учебник для вузов / Р. И. Хасбулатов. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2020. - 358 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-09847-1. - Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/455576>
5. Хасбулатов, Р. И. Международные экономические отношения в 3 ч. Часть 3 : учебник для вузов / Р. И. Хасбулатов. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2020. - 362 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-09848-8. - Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/455577>

.Адреса международных экономических и финансовых организаций в Интернете

- www.oecd.org Организация экономического сотрудничества и развития
- www.wto.org Всемирная торговая организация
- www.worldbank.org Всемирный банк

- www.imf.org Международный валютный фонд
- www.worldbank.org/ibrd Международный банк реконструкции и развития

Материалы специальной периодической печати по профилю

подготовки:

1. - «Российский внешнеэкономический вестник» - <http://www.rfej.ru/>
2. - «Мировая экономика и Международные отношения» (МЭМО) - <https://www.imemo.ru/publications/periodical/meimo>
3. - Международный научно-практический журнал «Экономические отношения» - <https://1economic.ru/journals/eo>
4. Латинская Америка - <http://www.ilaran.ru/?n=5&r=3580>
5. «Маркетинг в России и за рубежом» - <http://www.mavriz.ru/>
6. « Менеджмент в России и за рубежом» - <http://www.mevriz.ru/>

7. Инвестиции в России - <http://www.ivrv.ru/>
8. «Эксперт» - <https://expert.ru/>
9. «Коммерсантъ» - <https://www.kommersant.ru/>

ГЛАВА 3. РЕЦЕНЗИРОВАНИЕ И ОЦЕНКА КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Закончив написание и оформление курсовой работы, студент представляет ее научному руководителю для оценки. Критериями при оценке курсовой работы являются:

- актуальность темы;
- конкретность и правильность формулирования цели, задач, объекта исследования;
- глубина раскрытия основных вопросов;
- обоснованность выводов и предложений;
- самостоятельность и творческий подход к работе;
- стиль и грамотность изложения;
- качество оформления курсовой работы.

Результатом является оценка курсовой работы, которая проставляется на титульном листе курсовой работы (с указанием даты), а также в зачетную книжку и ведомость. Максимальная оценка курсовой работы в балльно-рейтинговой системе – 100 баллов.

Шкала перевода баллов такова:

86 – 100 баллов – ОТЛИЧНО

71 - 86 балла – ХОРОШО

56 - 70 баллов – УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО

55 и ниже - НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО.

Отсутствие положительной оценки за курсовую работу означает академическую задолженность.

Приложение 1

Форма заявление на утверждение темы курсовой работы и научного руководства

Зав. кафедрой МЭО

ФИОстудента (ки) _____ курса
20____ - 20____ года обучениянаправление подготовки 38.03.01
Экономикауровень подготовки Бакалавриатпрофиль Мировая экономика

Заявление

Прошу утвердить мне тему курсовой работы

« _____ »
_____»по дисциплине «Международная торговля» и назначить в качестве научного
руководителя _____

(ученая степень, должность, ФИО научного руководителя)

(подпись студента)

« _____ » _____ 2020 г.

Согласие научного руководителя

(подпись)

Зав. кафедрой

(подпись)

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ»

I. Международная торговля.

1. Международная торговля товарами: динамика, товарная и географическая структура, тенденции развития.

2. Тенденции и особенности развития рынков отдельных товаров (производство, потребление, запасы, международная торговля, фирменная структура, особенности конкуренции, формы и механизмы регулирования)

- нефть и нефтепродукты;
- природный газ;
- каменный уголь;
- черные металлы;
- цветные металлы;
- базовые химические товары;
- медикаменты;
- удобрения;
- лесоматериалы;
- целлюлозно-бумажная продукция;
- текстиль и текстильные изделия, одежда;
- автомобили;
- авиатехника;
- промышленное оборудование;
- телекоммуникационное оборудование; - электронные компоненты и оборудование;
- вооружения и военная техника;
- наукоемкие изделия;
- базовое продовольствие (зерно, мясо, сахар и др.);
- продукция тропического земледелия.

3. Международная торговля услугами: основные направления, особенности и тенденции развития.

4. Тенденции и особенности развития рынков отдельных видов услуг (предложение и спрос, страновая и фирменная структура, особенности конкуренции, формы и механизмы регулирования)

- транспорт (водный, воздушный, автомобильный);
- поездки;
- услуги связи; -
- строительные услуги;
- финансовые и страховые услуги;
- деловые, профессиональные и технические услуги.

5. Роль важнейших стран и интеграционных объединений в мировой экономике и международной торговле (динамика и структура внешнеэкономических связей, характерные черты участия в международном разделении труда, изменение позиций на мировом рынке)

- СНГ;
- Европейский Союз;
- Страны Центральной и Восточной Европы;
- НАФТА;
- МЕРКОСУР;
- Япония;
- Китай;
- Республика Корея;
- АСЕАН;
- Индия;
- Страны Ближнего Востока;
- Страны Северной Африки;
- Страны Тропической Африки.

6. Особенности и перспективы участия новых индустриальных стран в международной торговле.

7. Особенности участия новых индустриальных стран и территорий Азии в международной торговле (Р. Корея, Сингапур, Гонконг, Тайвань).
8. Сравнительный анализ уровня экономической интеграции и интенсивности взаимных товаропотоков ведущих региональных объединений (ЕС, НАФТА, МЕРКОСУР, АСЕАН).
9. Современный этап развития интеграционных процессов в европейском регионе и АТР.
10. Влияние информационных технологий на развитие международной торговли (развитие трансграничной электронной коммерции).
11. Современные тенденции и характерные черты внутриотраслевой и внутрифирменной торговли.
12. Современные тенденции и формы международной производственной кооперации.
13. Транснациональное сборочное производство как фактор развития международной торговли.
14. Роль ТНК в международной торговле.
15. Направления и особенности участия малого бизнеса в международной торговле.
16. Масштабы и направления участия внутренних административных образований (штатов, земель, провинций и т.д.) в международной торговле.
17. Новейшие структурные сдвиги в международной торговле под влиянием процессов глобализации и научно-технического прогресса.
18. Роль преференциального фактора в развитии международной торговли (преференции развивающимся странам в рамках ОСП, преференции в рамках производственной кооперации, социальные преференции, преференции в рамках региональных торговых соглашений и др.).
19. Роль и виды региональных торговых соглашений в международной коммерческой практике.
20. Особенности и сравнительный анализ современных региональных торговых соглашений.

21. Роль международных товарных соглашений в регулировании торговли сырьевыми и продовольственными товарами.

22. Основные факторы и особенности формирования конъюнктуры на рынках важнейших факторов; - энергоносители; - металлы; - химическая продукция; - лесобумажные товары; - машинно-техническая продукция; - текстильные изделия; - наукоемкие товары; - продовольствие.

23. Особенности ценообразования в международной торговле и современные тенденции в этой области.

24. Причины и масштабы вовлечения контрафактной (фальсифицированной) продукции в международный обмен.

25. Роль встречной (бартерной) торговли в развитии товарообмена.

26. Экологические аспекты современной международной торговли.

27. Основные направления и формы государственной поддержки экспорта за рубежом.

28. Основные направления и инструменты таможенно-тарифной политики зарубежных стран.

29. Роль Всемирной торговой организации в регулировании международного экономического сотрудничества.

30. Проблемы и перспективы развития многосторонней торговой системы. 31. Соотношение многосторонности и регионализма в международной торговой системе.

32. Основные направления участия международных экономических организаций в развитии и регулировании международной торговли (ОЭСР, ЮНКТАЛ, Всемирная таможенная организация, др.).

33. Роль Форума «Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество» в либерализации торговли и инвестиций в АТР.

34. Международные биржевые сделки.

35. Международная торговля лицензиями и «ноу-хау».

36. Международная торговля туристскими услугами: динамика и перспективы развития.

37. Роль и место Интернет - слуг на мировом рынке услуг.
38. Характерные особенности мирового рынка услуг.
39. Роль международных организаций в содействии развитию и регулированию международной торговли.
40. Транснациональные корпорации в международной торговле.
41. Международные выставки и ярмарки, их роль в развитии экспорта.
42. Страны и регионы на мировом рынке технологий.
43. Проблемы конкурентных преимуществ в международной торговле: теоретические модели и практика.
- 44.4 Современные тенденции в изменении направлений и структуры межрегиональных товарных потоков (по отдельным регионам и интеграционным группировкам).
45. Продовольственная проблема и мировой рынок продовольствия (на примере отдельных стран или регионов, рынков отдельных видов продовольствия).
46. Продовольственная проблема и Соглашение ВТО по сельскому хозяйству.
- Классические теории торговли сегодня (А. Смита и Д. Риккардо) - на примере ВТ отдельных стран и регионов.
47. Неоклассические теории торговли сегодня (Хекшер-Олин, Рыбчинский, Верной, Самуэльсон) - на примере ВТ отдельных стран и регионов
48. Конкурентные преимущества М. Портера (на примере отдельных стран, компаний).
49. Группа стран «БРИК»: роль и место в мировой торговле. 50. Торговля «Юг-Юг»: основные тенденции в ее развитии (роль торговых интеграционных образований, динамика торговли и сдвиги в ее товарной структуре).

II. Внешняя торговля РФ

1. Современное состояние нормативной базы регулирования внешнеторговой деятельности в Российской Федерации и направления ее совершенствования.
2. Нетарифные меры регулирования внешнеторговой деятельности в рамках Таможенного союза.
3. Развитие и унификация системы таможенного администрирования на единой таможенной территории ЕАЭС
4. Перспективы реализации единой торговой политики стран Таможенного союза.
5. Использование защитных мер в российской внешнеторговой практике.
6. Экономические и административные средства регулирования ВЭД России.
7. Задачи и функции государственного контроля во внешнеторговой сфере.
8. Особенности регулирования внешнеэкономических связей России с государствами – участниками СНГ.
9. Проблемы и перспективы участия России в международной торговле товарами и услугами.
10. Тенденции и особенности товарной и географической структуры экспорта и импорта товаров и услуг.
11. Оценка конкурентоспособности и экспортного потенциала важнейших отраслей и подотраслей российской экономики.
12. Развитие институтов и механизмов регулирования и стимулирования ВЭД в Российской Федерации.
13. Позиции и перспективы России на мировых рынках отдельных видов товаров и услуг.
14. Перспективы диверсификации и облагораживания российского экспорта.

15. Перспективы российского экспорта наукоемких товаров и интеллектуальных услуг.
16. Перспективы диверсификации энерго-сырьевого сегмента российского экспорта.
17. Возможности и направления рационализации структуры импорта, импортозамещения.
18. Тенденции, направления и перспективы торгово-экономического сотрудничества России с зарубежными странами и группами государств.
19. Тенденции и особенности торговли РФ со странами СНГ, Таможенного союза, ЕС, АТР, АСЕАН, МЕРКОСУР, Китаем, Индией, др.).
20. Договорно-правовая база и особенности торгово-экономического сотрудничества России с Евросоюзом.
21. Современный этап взаимодействия России с АТЭС и странами-участниками этого Форума.
22. Использование механизма особых экономических зон для повышения конкурентоспособности и экспортного потенциала российской экономики.
23. Основные направления и формы государственной поддержки экспорта в РФ.
24. Основные направления и проблемы развития внешней торговли субъектов РФ (в целом и на примере отдельных регионов).
25. Проблемы и возможности участия России и других стран Таможенного союза в преференциальных торговых соглашениях.
26. Проблемы и возможности участия России в регулировании мирового энергетического рынка (развитие энергетического диалога с зарубежными странами)
27. Анализ фирменной структуры российской внешней торговли.
28. Влияние интеграционных процессов в СНГ на развитие внутрирегиональной торговли.

29. Проблемы и перспективы развития экономической интеграции в рамках СНГ.
30. Создание многосторонней зоны свободной торговли СНГ и перспективы совершенствования режима свободной торговли.
31. Основные направления совершенствования функционирования Таможенного союза.
32. Основные направления и механизмы создания Единого экономического пространства России, Белоруссии и Казахстана.
33. Формирование и развитие наднациональных институтов и наднационального регулирования в рамках Таможенного союза и Единого экономического пространства.
34. Торгово-политические факторы развития российского экспорта (условия доступа отечественных товаров на внешние рынки).
35. Гармонизация и унификация технического регулирования, единые технические регламенты Таможенного союза.
36. Перспективы развития и углубления евразийской экономической интеграции.
37. Внешняя торговля России услугами: проблемы и перспективы.
38. Участие России в международной торговле технологиями.
39. Проблемы повышения эффективности внешней торговли России.
40. Внешнеторговая политика и особенности ее осуществления (на примере конкретной страны).
41. Развитие импорта потребительских товаров и пути его рационализации.
42. Состояние и перспективы развития экспорта России.
43. Роль и место России в мировой торговле сырьевыми товарами.
44. Формирование, увеличение экспортного потенциала России.
45. Этапы и основные мероприятия по формированию Евразийского экономического союза
46. Роль России на международном рынке услуг.

47. Роль и место Интернет - слуг на мировом рынке услуг.
48. Характерные особенности мирового рынка услуг.
49. Роль России на международном рынке услуг.
50. Внешняя торговля и ее роль в развитии экономики (на примере конкретной страны).
51. Внешнеторговая политика (ВТП): понятие, сущность и основные типы - на примере отдельных стран.
52. Внешняя торговля России со странами СНГ.
53. Товарная структура экспорта России и проблемы ее диверсификации.
54. Внутренняя и внешняя торговля ЕАЭС и перспективы ее развития.
55. Структура и особенности Единого таможенного тарифа Таможенного союза.
56. Налогообложение внешнеторговых операций в странах Таможенного союза.
57. Состояние, тенденции в развитии внешней торговли России и факторы ее определяющие.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА 1. ФАКТОРНЫЙ И КОНЪЮНКТУРНЫЙ АНАЛИЗ ИНТЕГРАЦИОННОГО ОБЪЕДИНЕНИЯ ЕАЭС... ..	5
1.1. Предпосылки и цели создания ЕАЭС.....	5
1.2. Региональные особенности стран-участниц ЕАЭС... ..	10
ГЛАВА 2. АНАЛИЗ ВНУТРИЗОНАЛЬНОЙ ТОРГОВЛИ СТРАН ЕАЭС: ОЦЕНКА ТЕНДЕНЦИЙ И ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ.....	16
2.1. Модели расширения и укрепления интеграционной группировки и их оценки... ..	16
2.2. Внутризональная торговля ЕАЭС: тенденции и факторы развития.	20
ГЛАВА 3. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ И ДОГОВОРНЫХ ОТНОШЕНИЙ ЕАЭС С ТРЕТЬИМИ СТРАНАМИ.....	25
3.1. Внешнеэкономические отношения ЕАЭС, торговля со странами и интеграционными группировками	25
3.2. Векторы и перспективы развития торговли на новых горизонтах...	30
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	35
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	37

Приложение 4

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-ОСЕТИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ КОСТА ЛЕВАНОВИЧА ХЕТАГУРОВА»**

Факультет международных отношений

Кафедра международных экономических отношений

КУРСОВАЯ РАБОТА

по дисциплине «Международная торговля»

«Внутренняя и внешняя торговля ЕАЭС и перспективы ее развития»

Студентка _____ ФИО

подпись

Курс _____ 3 _____

Научный руководитель _____ ФИО

подпись

Дата защиты _____ 20 ____ год

Оценка после защиты

Подпись членов комиссии:

Владикавказ, 20 ____ г.