

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Северо-Осетинский государственный университет
имени Коста Левановича Хетагурова»

**Методические рекомендации по выполнению выпускных
квалификационных работ**

Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль Реклама и связи с общественностью

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Форма обучения - заочная

Владикавказ – 2018

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|----------------------------------------------------------------------|----|
| Введение..... | 3 |
| 1. Цель и задачи выпускной квалификационной работы | 5 |
| 2. Выбор темы и назначение научного руководителя | 7 |
| 3. Организация выполнения выпускной квалификационной работы..... | 10 |
| 4. Структура и содержание выпускной квалификационной работы | 13 |
| 5. Требования к оформлению выпускной квалификационной работы | 22 |
| 6. Процедура защиты выпускной квалификационной работы | 28 |
| 7. Документы, представляемые на защиту | 30 |
| 7. Критерии оценки выпускной квалификационной работы..... | 31 |
| Приложение 1. Примерная тематика выпускных квалификационных работ .. | 35 |
| Приложение 2. Образец оформления титульного листа | 39 |
| Приложение 3. Образец оформления задания на ВКР | 41 |
| Приложение 4. Образец оформления содержания работы..... | 42 |
| Приложение 5. Образец оформления отзыва руководителя ВКР | 43 |

Введение

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования выпускная квалификационная работа (далее ВКР) является формой государственной итоговой аттестации, завершающей обучение по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11.08.2016 № 997, и является обязательным условием выдачи диплома о высшем образовании.

Выпускная квалификационная работа представляет собой самостоятельное законченное теоретическое или экспериментальное исследование одной из актуальных тем экономического или управленческого характера, в котором выпускник демонстрирует уровень овладения теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для решения профессиональных задач.

В СОГУ им. К.Л. Хетагурова выпускная квалификационная работа по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью по профилю Реклама и связи с общественностью выполняется в виде дипломной работы.

Задачей методических рекомендаций является ориентация обучающегося на высокое качество выпускной квалификационной работы (далее ВКР), которая должна быть выполнена на уровне современных требований к профессионалу избранной им специальности. Обучающийся должен продемонстрировать способность к самостоятельной работе над теоретическими и практическими вопросами, составляющими тему выпускной квалификационной работы, показать глубокую связь между теорией и практикой, а также умение делать выводы и предложения.

Дипломная работа бакалавра должна свидетельствовать о способности и умении автора:

- решать практические задачи на основе применения теоретических

знаний;

- вести поиск и обработку информации из различных видов источников (как печатных, так и электронных);

- делать обоснованные выводы по результатам проведенного исследования;

- излагать материал грамотно и логично, с соблюдением правил цитирования и указанием ссылок на работы других авторов;

- грамотно иллюстрировать работу с помощью рисунков и таблиц.

Подготовка ВКР проводится студентом на протяжении выпускного курса. В этот период студент не только выполняет дипломную работу, но и обязательно проходит процедуру предварительной защиты. Контроль написания бакалаврской работы осуществляется научным руководителем, а также заведующим кафедрой и деканом факультета в отношении вопросов, связанных с соблюдением сроков предоставления студентом необходимых документов и прохождения промежуточной аттестации.

Ответственность за качество ВКР, за своевременное представление на кафедру текста дипломной работы и всех необходимых документов (отзыв научного руководителя, рецензия, справка о прохождении работы на правомерность заимствования, задание на выполнение ВКР, а также наличие всего перечисленного на электронном носителе) и ее защиту в период проведения Итоговой (Государственной итоговой) аттестации несет обучающийся лично.

1. Цель и задачи выпускной квалификационной работы

Целью выполнения ВКР является систематизация и углубление знаний, умений и практических навыков выпускника, подготовка его к выполнению профессиональных задач в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования и основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Для реализации указанной цели при выполнении ВКР обучающемуся необходимо решить следующие задачи:

- проявить навыки и способности к правильному пониманию теоретических положений рассматриваемого вопроса по теме исследования;
- умело использовать существующие методы экономического и финансового анализа;
- грамотно предлагать необходимые рекомендации, выполнять различные расчеты и логично излагать свои мысли;
- уметь пользоваться компьютерами и специальными программными продуктами при выполнении соответствующих разделов работы;
- уметь применять в процессе выполнения работы соответствующие экономико-математические модели и методы;
- учитывать в своей работе последние достижения экономической науки;
- обосновать целесообразность и эффективность предлагаемых решений;
- стремиться к достижению в процессе выполнения работы реальных результатов, которые можно было бы использовать в практической деятельности;
- свободно ориентироваться в специальной и общей экономической литературе;

- показать навыки выполнения графических работ и компьютерных презентаций;

- подготовить лаконичный доклад, в котором четко и логично изложить основные результаты проделанной работы.

Основной целью защиты ВКР является определение степени готовности обучающегося к самостоятельному решению профессиональных задач.

Выпускная квалификационная работа (дипломная работа) является завершающим этапом обучения. Качество работы, уровень ее защиты в Итоговой (Государственной) экзаменационной комиссии и ее оценка является необходимым условием для присвоения квалификации «Бакалавр» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью и выдачи диплома о высшем образовании.

Выпускная квалификационная работа способствует решению следующих задач в профессиональной подготовке обучающихся:

- проверке и определению соответствия уровня и качества подготовленности выпускников требованиям Федеральных государственных образовательных стандартов в отношении содержания по направлению подготовки с учетом избранного профиля;

- углублению теоретических знаний;

- развитию умений и навыков самостоятельной работы с источниками и нормативными документами;

- совершенствованию навыков самостоятельного изучения учебной, профессионально направленной и методической литературы;

- закреплению умений анализировать и обобщать передовой профессиональный опыт, описанный в литературе, и собственный опыт работы по специальности, профессии в период производственной преддипломной практики;

- использованию методов исследования тех или иных профессиональных вопросов.

ВКР позволяет судить и об уровне знаний, приобретенных студентом за годы обучения, о его умении применять эти теоретические знания на практике, в решении конкретной проблемы, о том, насколько хорошо студент овладел методами исследования, и, в конечном итоге, дает представление о практической подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

2. Выбор темы и назначение научного руководителя

Тематика ВКР по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль Реклама и связи с общественностью, разрабатывается и ежегодно обновляется выпускающей кафедрой.

Обучающийся выбирает тему выпускной квалификационной работы в соответствии с рекомендуемой тематикой, а также с учетом интересов организации, на примере которой будут выполняться исследования.

Студент может предложить собственную тему ВКР исходя из своих интересов, как правило руководствуясь желанием начать собственный бизнес. Тема ВКР должна быть актуальной, учитывать потребности современной науки и практики. Темы выпускных работ должны соответствовать направлению и профилю подготовки выпускника. Выбор темы определяется научными интересами и склонностями обучающегося, а также научной специализацией преподавателей. Наименование темы работы должно быть лаконичным и отражать ее суть. В теме также указывается конкретный объект исследования. Выбранная тема является, как правило, логическим развитием выполненных ранее курсовых работ и предполагает использование информации, полученной во время учебных и производственных практик или в процессе трудовой деятельности.

Следует обратить внимание на то, что название темы во всех документах должно быть неизменным и точно совпадать с формулировкой, содержащейся в приказе ректора.

Предварительный выбор темы ВКР должен быть завершен за 1-2 недели

до начала преддипломной практики.

Примерная тематика выпускных квалификационных работ представлена в Приложении 1.

Назначение научного руководителя осуществляется приказом декана факультета по результатам рассмотрения заявления студента об утверждении темы выпускной квалификационной работы бакалавра с указанием ФИО преподавателя, с которым предварительно согласовывалась формулировка темы и возможность руководства.

В обязанности научного руководителя входит:

- помощь в формулировании темы выпускной квалификационной работы и разработке плана;
- осуществление систематических консультаций по проблематике работы, в том числе проведение не менее двух встреч в течение выпускного курса;
- помощь в выборе методов исследования и обосновании их применимости для решения поставленных в работе задач;
- консультирование студента по подбору источников литературы и фактического первичного и/или вторичного материала;
- консультирование обучающегося в части соблюдения требований профессиональной этики и контроль соблюдения этих требований, как при проведении исследований, так и при оформлении текста дипломной работы;
- контроль над ходом выполнения работы в соответствии с утвержденным планом, а также информирование обучающегося в случае, если качество выполняемой работы, а также несоблюдение установленных сроков подготовки могут привести к недопуску выпускной квалификационной работы к аттестации;
- соблюдение согласованных с обучающимся сроков проведения консультаций и предоставления комментариев и замечаний по письменно переданным студентом главам или промежуточным вариантам дипломной

работы;

- изучение предварительного варианта ВКР и предоставление обучающемуся подробных замечаний и комментариев;

- контроль качества допускаемой к аттестации ВКР, в том числе утверждение окончательного варианта работы перед его официальной сдачей обучающимся в деканат факультета;

- в случае обращения, предоставление консультации по подготовке к устной защите ВКР, в том числе предоставление замечаний и комментариев по презентационным материалам, предназначенным для демонстрации во время устного доклада;

- участие в предварительной защите ВКР, просмотре документов, представленных обучающимся во время предварительной защиты.

- предоставление письменного отзыва на дипломную работу по установленной форме (Приложение 5) не позднее 7 дней до назначенной даты публичной защиты;

- уважение прав интеллектуальной собственности студента в случае использования результатов исследования выпускника в публикациях, научных докладах и т.д.

Руководитель выпускной квалификационной работы не является соавтором данной работы, но при этом может вносить коррективы при наличии в работе теоретических, методологических, стилистических и других ошибок. На различных стадиях подготовки и выполнения ВКР задачи руководителя меняются.

На первом этапе подготовки руководитель советует как приступить к рассмотрению темы, корректирует план работы и дает рекомендации по списку литературы и источников. В ходе выполнения работы руководитель выступает как оппонент, указывает обучающемуся на недостатки аргументации, композиции, стиля и т.п., советует, как их лучше устранить. Рекомендации и замечания руководителя обучающийся должен воспринимать творчески -

учитывать или отклонять их по своему усмотрению, так как ответственность за теоретически и методологически правильную разработку и освещение темы, качество содержания, оформление ВКР полностью несет он, а не его руководитель.

Руководство ВКР выполняется преподавателями выпускающей кафедры, как правило, докторами и кандидатами наук. В некоторых случаях руководство работой поручается преподавателям, не имеющим ученых степеней и званий. В необходимых случаях, кроме научного руководителя, по специальным вопросам ВКР назначаются научные консультанты из числа преподавателей или ведущих специалистов в соответствующей области деятельности.

Замена руководителя по инициативе обучающегося может быть произведена в исключительных случаях по решению выпускающей кафедры.

3. Организация выполнения выпускной квалификационной работы

Выполнение ВКР предполагает прохождение следующих этапов:

- выбор темы, назначение руководителя ВКР;
- оформление задания на ВКР, разработка плана (содержания) работы;
- подбор литературы по теме исследования и ее изучение;
- сбор и анализ материалов, характеризующих состояние вопросов, подлежащих исследованию, в том числе материалов, собранных в период прохождения производственной (преддипломной) практики;
- написание выпускной квалификационной работы;
- представление ВКР своему руководителю;
- представление ВКР для рецензирования;
- проведение предварительной защиты ВКР на выпускающей кафедре;
- устранение замечаний, окончательное оформление работы и сдача ее на выпускающую кафедру для получения отзыва руководителя ВКР;
- подготовка доклада и презентации для защиты ВКР, согласование их с

руководителем;

- защита выпускной квалификационной работы перед Итоговой (государственной) экзаменационной комиссией.

При выполнении выпускной квалификационной работы необходимо:

- изучить теоретические положения, нормативные акты, статистические материалы, справочную и научную литературу по выбранной теме;

- обосновать актуальность выбранной темы;

- собрать необходимый статистический материал для проведения конкретного анализа предприятия (организации);

- обеспечить доступное, логичное и четкое изложение материала, доказательность и достоверность фактов;

- изложить свою точку зрения по дискуссионным вопросам, относящимся к теме;

- показать умение пользоваться рациональными приемами поиска, отбора, обработки и систематизации информации, способность работать с научной литературой и нормативно-правовыми актами;

- разработать предложения на основе проведенного анализа по решению исследуемой проблемы, повышению эффективности управления предприятием (организацией) или его отдельными подразделениями (по конкретным темам ВКР);

- оформить ВКР в соответствии с нормативными требованиями, изложенными в соответствующих разделах настоящих методических рекомендаций.

Выпускная квалификационная работа предполагает самостоятельность работы обучающегося. Ответственность за разработку и качество выполненной работы возлагается на обучающегося, подписи заведующего кафедрой и руководителя удостоверяют, что тема выпускной квалификационной работы соответствует направлению подготовки, а ее

содержание согласуется с аналогичным пунктом задания.

В период выполнения выпускной квалификационной работы обучающийся должен к каждому этапу предоставить руководителю ВКР результаты, полученные к этому времени. Руководитель оценивает работу на данный период.

Выпускная квалификационная работа подлежит проверке на основе системы «Антиплагиат», позволяющей выявить самостоятельность выполнения работы. Система формирует краткий отчет и Справку с результатами проверки. Отчет и справку обучающийся представляет своему руководителю, который при решении вопроса о допуске ВКР к защите и ее оценки учитывает результаты проверки. Результаты проверки прилагаются к отзыву научного руководителя.

Проверку ВКР на объем заимствований осуществляет обучающийся (автор ВКР) на сайте <http://www.antiplagiat.ru>, используя общедоступные возможности системы «Антиплагиат». Руководитель ВКР в целях контроля также осуществляет проверку ВКР на сайте <http://www.antiplagiat.ru>, используя общедоступные возможности системы «Антиплагиат», распечатывает и подписывает справку об объеме заимствований (Приложение 8).

Пороговое значение оригинальности текста ВКР для направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью составляет 60%. Бакалаврские работы, имеющие пороговое значение оригинальности текста менее 60 %, не подлежат допуску к защите и аттестации.

На заключительном этапе, не позже чем за две недели до начала работы Итоговой (государственной) экзаменационной комиссии, на кафедре проводится предварительная защита (предзащита) выпускной квалификационной работы.

Обучающийся должен представить полностью подготовленную несброшюрованную работу, справку на Антиплагиат, презентацию и доклад. На титульном листе ВКР должна быть подпись руководителя выпускной

квалификационной работы. Выпускная квалификационная работа подлежит проверке на соответствие требованиям ГОСТ к оформлению выпускных квалификационных работ. Организация и проведение нормоконтроля обеспечивается выпускающей кафедрой. Нормоконтроль осуществляется после передачи выпускной квалификационной работы на выпускающую кафедру. На процедуру нормоконтроля представляется полный непереpleтенный (несброшюрованный) вариант ВКР.

Отзыв руководителя ВКР на выпускную квалификационную работу является необходимым условием для представления полностью подготовленной и сброшюрованной работы для защиты. Предварительную защиту (предзащиту) выпускной квалификационной работы проводит комиссия, в составе всех руководителей ВКР, зав. кафедрой и декана факультета. Комиссия принимает решение о готовности обучающегося к защите ВКР.

Окончательное решение о допуске к защите выпускной квалификационной работы принимает заведующий кафедрой, ставя подпись на титульном листе ВКР.

4. Структура и содержание выпускной квалификационной работы

Независимо от темы выпускная квалификационная работа должна содержать следующие обязательные составные части:

1. **Титульный лист** установленного образца.
2. **Задание** на выполнение выпускной квалификационной работы.

Обязательными составными частями задания являются:

- анализ финансово-хозяйственной деятельности организации, по материалам которой выполняется выпускная квалификационная работа;
- формулирование проблемы, стоящей перед рассматриваемой организацией и предложений по ее решению;
- оценка эффективности предлагаемых мероприятий.

3. **Содержание** включает в себя наименования глав и параграфов ВКР.

Обязательное требование - дословное повторение в заголовках содержания названий глав и параграфов, представленных в тексте, в той же последовательности и соподчиненности с указанием номеров страниц.

4. Введение. Здесь раскрывается актуальность темы выпускной квалификационной работы, указываются объект и предмет исследования, ставятся цель и задачи, определяются теоретические основы, информационное обеспечение (законодательные и нормативно-правовые акты, материалы по исследуемому объекту за период не менее 3 лет), методы исследования. Во введении не следует давать определения, информацию в форме таблиц или рисунков. Все формулировки должны быть краткими, четкими, логически последовательными, с соблюдением принципа субординации цели и задач.

5. Основная часть работы состоит из теоретической, расчетно-аналитической и практической глав, разбитых на параграфы.

Каждая глава должна заканчиваться краткими выводами. Выводы - новые суждения, а, точнее - умозаключения, сделанные на основе анализа теоретического и/или эмпирического материала данной главы.

6. Заключение содержит общие итоги выпускной квалификационной работы, перечисляются конкретные результаты, полученные обучающимся, указываются направления использования предложенных им теоретических и практических решений.

7. Список литературы включает все источники, на которые есть ссылки в выпускной квалификационной работе. Он должен содержать **не менее 40 позиций**.

8. Приложение. В этом разделе, если он необходим, помещаются иллюстративные материалы, схемы, таблицы, результаты расчетов и т.д.

Объем выпускной квалификационной работы, не считая приложения, должен составлять примерно 65-70 страниц.

При написании ВКР следует соблюдать рекомендации к каждой из ее частей.

Во введении обязательными элементами являются **объект и предмет исследования**.

Объект исследования - это совокупность связей, отношений и свойств, существующая объективно и служащая источником необходимой для исследователя информации.

Объект исследования всегда шире, чем его предмет. Если объект, проще говоря, - это область деятельности, то предмет - это изучаемый процесс в рамках объекта исследования. Как правило, объектом ВКР выступает организация, на базе которой осуществляется исследование. Например, объектом исследования ВКР на тему «Совершенствование системы корпоративных коммуникаций (на примере ООО «СОМ»）」 будет организация - ООО «СОМ», а предметом - система управления внутренними и внешними коммуникациями компании ООО «СОМ».

При написании ВКР следует учитывать, что именно **предмет** определяет тему выпускной квалификационной работы.

Для исследования предмета формулируются **цель и задачи исследования**, которые всегда соотносятся между собой как общее и частное.

Целью выпускной квалификационной работы может быть развитие теории или совершенствование практики управления (чаще всего она совпадает с названием работы). Так, например, для темы ВКР «Совершенствование системы корпоративных коммуникаций (на примере ООО «СОМ»）」 целью исследования является: «Разработка направлений и нескольких мероприятий по совершенствованию системы корпоративных коммуникаций в ООО «СОМ». Таким образом, цель очень созвучна с названием темы. Для достижения поставленной цели определяются задачи исследования. Задачи представляют собой набор теоретических и практических действий, выполнение которых позволяет получить планируемые результаты.

Формулировка задач очень тесно связана с названием параграфов. Каждая

задача представляет собой совокупность частных задач (подзадач), составляющих параграфы глав работы. Таким образом, от правильной постановки цели и задач работы зависит вся логическая структура исследования, обоснованность наименования его глав и параграфов.

Например, для достижения вышеназванной цели следует решить следующие задачи:

- раскрыть теоретические основы системы управления корпоративными коммуникациями;
- осуществить анализ корпоративной системы внутренних и внешних коммуникаций ООО «СОМ»;
- выявить проблемы функционирования системы управления коммуникациями в ООО «СОМ»;
- разработать перечень мер, направленных на повышение эффективности функционирования системы управления коммуникациями в ООО «СОМ»;
- определить социально-экономические эффекты от предложенных мероприятий.

Методы исследования - это способы получения достоверных научных знаний, умений, практических навыков и данных в различных сферах жизнедеятельности.

- Анализ. Предполагает рассмотрение предмета или явления с учетом его индивидуальных свойств или признаков.
- Синтез. Объединяет отдельные элементы (признаки, свойства) в одно целое.
- Моделирование. Существующий объект исследования проектируется на определенную модель.
- Аналогия. Подчеркивает сходство отдельных предметов по каким-либо качествам.
- Индукция. Рассуждение от общего к частному.

- Дедукция. Выводы делаются с учетом множества частных свойств предметов.

- Обобщение. Рассматривается множество признаков, чтобы сделать общий вывод о явлении или предмете.

- Классификация. Предметы или явления делятся на определенные категории по отдельно взятому показателю.

- Наблюдение. Основывается на объективном восприятии происходящего с целью получение определенной информации о качествах и свойствах предметов.

- Сравнение. Предполагает сравнение определенного числа предметов между собой по отдельно взятому свойству.

- Измерение. Основывается на точных расчетах и числовых показателях.

- Эксперимент. Заключается в испытании или тестировании изучаемых объектов или явлений в контролируемых или специально созданных условиях.

Выбор методов нужно делать обдуманно и с учетом специфики своей темы. Они согласовываются с задачами и целями, озвученными в работе.

В выпускных квалификационных работах по менеджменту наиболее часто используются методы: теоретического анализа, изучения материалов научных и периодических изданий по проблеме, документального анализа, опроса экспертов, наблюдения.

Рекомендуемый объем введения - 3-5 страниц

В первой главе раскрываются теоретические и методические основы предмета исследования.

При работе над первой главой изучается учебная литература, монографии, научные публикации по проблеме исследования. Обобщается опыт и методы исследования. Все это необходимо для обоснования выбранной научной концепции (в условиях многомерных подходов и множественности

научных взглядов на проблему), методов исследования, которые будут использоваться в процессе анализа проблемы и выработки рекомендаций во второй и третьей главах ВКР.

В рамках написания данной главы необходимо:

- дать характеристику степени проработанности проблемы в литературных источниках (монографиях, журнальных и газетных статьях, материалах конференций и т.п.), а также уровня её реализации в практике работы организаций;
- определить сущность исследуемой проблемы, обобщить реализации рассматриваемой проблемы в деятельности отечественных и зарубежных организаций (предприятий);
- выделить состав и краткое содержание принципов и методов реализации изучаемой проблемы на практике;
- указать, какое место занимает рассматриваемая проблема в сложившейся системе управления организации.

По основным теоретическим положениям, необходимо представить дискуссионные вопросы и различные взгляды, точки зрения ученых, научных школ и систем. Для этого следует более подробно освещать различные теории и взгляды, их содержание, обоснование, особенности по изучаемой проблеме.

Если тема выпускной квалификационной работы несет в себе требование анализа, оценки эффективности, разработки процесса, то в теоретической части должны быть изложены методы анализа, методы оценки эффективности, этапы и методики процесса разработки и др.

Одно из главных требований данной главы - наличие конкретных ссылок на библиографические источники.

Обратите внимание на то, что теория излагается только в этой главе!

Глава должна заканчиваться краткими выводами. Количество выводов может быть разным, однако должно составлять в пределах 3 - 5 пунктов.

Рекомендуемый объем первой главы - 20-22 страницы.

Во второй главе проводится анализ проблемы исследования на конкретной организации по теме ВКР.

В этой главе анализируется состояние проблемы на конкретном предприятии. Материалами для анализа могут быть нормативные документы организации (Устав, Положения, инструкции и т.п.), планы работы организации, годовые отчеты, статистическая отчетность и другая служебная документация.

Сначала даётся краткая характеристика исследуемого объекта, рассматриваются основные показатели его деятельности. Даётся характеристика выпускаемой продукции или оказываемых услуг. Далее проводится анализ операционной системы (производственно- хозяйственной деятельности) и системы управления конкретного объекта исследования.

После этого следует перейти к анализу состояния системы управления исследуемого объекта. Здесь приводится анализ подсистемы линейного руководства, целевых, функциональных и обеспечивающих подсистем системы управления организации.

В процессе анализа системы управления исследуемого объекта следует определить место в ней изучаемой проблемы и остановиться на подробном анализе её решения в исследуемой организации. При этом автор работы должен определить методы исследования, из которой должно быть ясно, какие показатели исследуются, каким образом получена информация, каким способом анализируются показатели. В процессе анализа необходимо не столько констатировать факты, сколько выявлять причины происходящих изменений и давать количественную оценку их влияния на состояние и динамику анализируемых показателей. Выявляются факторы, оказывающие как негативное, так и позитивное влияние.

Таким образом, основная задача аналитической части выпускной работы состоит в том, чтобы дать точную характеристику объекта исследования, проанализировать и оценить качество процесса управления им,

проанализировать и оценить результаты управленческой деятельности в той узкой области, которая является предметом исследования ВКР. Полученные выводы должны стать основой для разработки рекомендаций в проектной части работы.

При этом необходимо учитывать следующее. Во-первых, приводимые факты и цифровой материал должны быть достоверными (необходимые ссылки на источники информации). Во-вторых, при подборе фактических данных из разных источников для сравнения следует обеспечить их сопоставимость. В-третьих, цифровой материал должен отражать общую направленность и закономерность исследуемого процесса, а не исключения из них.

В конце главы - краткие выводы.

Рекомендуемый объем второй главы - 20-25 страниц.

В третьей главе автор аргументировано излагает предложения по совершенствованию деятельности предприятия, осуществляет оценку их эффективности или результативности.

Наиболее важная часть работы с точки зрения практической значимости работы - разработки и обоснования конкретных управленческих решений для улучшения экономического состояния объекта исследования и совершенствования системы менеджмента. В частности, намечаются пути использования вскрытых резервов, устранение выявленных недостатков, обосновываются решения, обеспечивающие реализацию целей и задач работы. Разработка рекомендаций предполагает, что на основании анализа, выявления недостатков и возможностей разрешения проблемы обучающийся приводит достаточно полные и аргументированные предложения и рекомендации.

Например, в соответствии с предложениями по совершенствованию системы управления целесообразно внести изменения в действующую систему управления организации - структурную и функциональную схемы, процедуры

выполнения управленческих работ, положения об организации и ее структурных подразделениях, планы работ и т.д.

В данной главе выполняются расчеты экономической (социально-экономической) эффективности от предлагаемых мероприятий; обосновываются экономические, социальные и другие последствия полученных результатов.

В конце главы - краткие выводы.

Рекомендуемый объем главы 3 - до 20 страниц.

Заключение (4-5 страниц текста) должно отражать практическую значимость выполненной работы. Оно включает в себя:

- оценку общего состояния объекта исследования и/или оценку изученности исследуемой проблемы;
- итоги анализа изучаемой проблемы в организации (регионе, отрасли); обобщенные выводы по теме исследования;
- перечень и краткую характеристику предлагаемых мероприятий по устранению недостатков и совершенствованию экономических отношений и механизмов управления, а также итоги расчета экономической эффективности предлагаемых мероприятий.

Допустима нумерация сделанных выводов (предложений, рекомендаций) с указанием их адресатов (кому для реализации адресованы предложения: органам федеральной власти и управления, муниципальным структурам, конкретным предприятиям и др.).

Список литературы

Для выполнения ВКР рекомендуется использовать нормативные правовые и литературные источники. Работу над источниками следует начинать с изучения законов РФ, учебников, учебных пособий, а также монографий. Затем изучаются статьи в научных периодических изданиях. В списке и ссылках должно быть упомянуто не менее 25% источников не старше 3-х лет. Список литературы оформляется в строгом соответствии с

требованиями.

В приложение выносятся документы, на которые есть ссылки в ВКР, но они используются без подробного описания и анализа в содержании работы. Как правило, это большие таблицы, содержащие финансово-экономические показатели, нормативные документы организации, обработанные анкеты по результатам социологического опроса, инструкции, методики (иные материалы), разработанные в процессе выполнения работы, иллюстрации вспомогательного характера и т.д.

Приложения подлежат нумерации в той последовательности, в которой их данные используются в выпускной квалификационной работе.

Последний лист ВКР содержит дату предоставления работы на кафедру и подпись обучающегося.

ВКР должна быть выдержана в научном стиле, который исключает употребление местоимений первого лица. Предполагается использовать неопределенно-личные предложения (например, «Сначала производят отбор факторов для анализа, а затем устанавливают их влияние на показатель»). В научном тексте нельзя использовать разговорно-просторечную лексику. Необходимо применять терминологические названия. Если есть сомнения в стилистической окраске слова, лучше обратиться к словарю.

Сокращение слов в тексте не допускается (за исключением общепринятых). Изложение материала должно быть последовательным и логичным. Все главы должны быть связаны между собой. Особое внимание следует обращать на логические переходы от одной главы к другой, от параграфа к параграфу, а внутри параграфа - от вопроса к вопросу.

5. Требования к оформлению выпускной квалификационной работы

Содержание выпускной квалификационной работы следует сразу после титульного листа. Текст распечатывается на компьютерном принтере (шрифт Times New Roman № 14, интервал - 1,5) на стандартных листах белой писчей

бумаги формата А4.

При написании текста поля должны оставаться по всем четырём сторонам листа.

Размер левого поля - 30 мм, правого - не менее 15 мм, верхнего - 20 мм, нижнего - 20 мм.

Выравнивание текста - по ширине страницы.

Каждую новую главу ВКР следует начинать с новой страницы. Нумерация страниц текста должна быть сквозной, первой страницей является титульный лист, второй - задание на ВКР, третья страница содержание. На первой и второй страницах номер не ставится. На последующих страницах номер проставляется арабскими цифрами внизу, справа. Заключение и список литературы также начинаются с отдельной страницы.

Перенос текста в названии темы выпускной квалификационной работы не допускается. Точка в конце не ставится. Название темы берется в кавычки, далее в скобках пишется объект исследования (на примере ООО «СОМ»).

Задание на ВКР является вторым листом ВКР. Номер страницы не проставляется.

Оформляется на бланке установленной формы.

Содержание является третьим листом ВКР. Содержание работы включает введение, название глав, параграфы к каждой из глав, заключение, список литературы и приложения с указанием страниц.

Заголовки содержания должны точно повторять заголовки в тексте. Содержание должно помещаться на одной странице.

Названия отдельных глав должны согласовываться с темой ВКР, а названия параграфов должны согласовываться с названиями соответствующих глав (но не совпадать с ними); а также должны быть краткими, состоять из ключевых слов, несущих основную смысловую нагрузку.

В работе используется сквозная нумерация страниц, включая список литературы.

Если ВКР содержит рисунки и таблицы, которые расположены на отдельных страницах, их необходимо включить в общую нумерацию.

Все иллюстрации (диаграммы, схемы, гистограммы, фотографии) обозначаются словом «Рис.». Нумерация рисунков и таблиц осуществляется последовательно в рамках всей ВКР. Заголовок таблицы помещается после слова «Таблица» и начинается с прописной буквы. Подчеркивать заголовки не следует. Таблицу следует помещать после первого упоминания о ней в тексте.

Оформление списка литературы и ссылок в тексте ВКР

Библиографический список (раздел в конце текста под названием «Список литературы») включает в себя литературные, статистические и другие источники, материалы из которых использовались при написании работы. Он состоит из таких литературных источников, как учебники, монографическая литература, периодическая литература (статьи из журналов и газет), докторские и кандидатские диссертации и их авторефераты, законодательные и инструктивные материалы, статистические сборники, web-сайты.

Список литературы оформляется как нумерованный список по алфавиту фамилий авторов. При алфавитном способе фамилии авторов и заглавий произведений (если автор не указан) размещаются строго по алфавиту. В одном списке разные алфавиты не смешиваются, иностранные источники размещают в конце перечня всех материалов.

При использовании нумерованного списка литературы ссылка в тексте оформляется в виде номера источника в списке, заключенного в квадратные скобки: [12].

При прямом цитировании в тексте приводится фраза или часть фразы из какого-либо другого источника. Цитата обязательно должна быть заключена в кавычки. После цитаты в тексте в квадратных скобках указывается номер источника в списке литературы и через запятую - номер страницы, на которой в этом источнике помещен цитируемый текст: [12, с.22].

Общие правила цитирования

1. Текст цитаты заключается в кавычки и приводится в той грамматической форме, в какой он дан в источнике, с сохранением особенностей авторского написания.

2. Цитирование должно быть полным, без произвольного сокращения цитируемого фрагмента и без искажения смысла. Пропуск второстепенных слов, не влияющих на смысл, обозначается многоточием.

3. Не следует злоупотреблять цитатами. Оптимальное количество цитат в тексте - не более двух на странице.

4. Каждая цитата должна сопровождаться ссылкой на источник, откуда она была позаимствована.

Примеры оформления различных источников

1. Бузин, В. Н. Медиапланирование. Теория и практика [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов / В. Н. Бузин, Т. С. Бузина. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 495 с. - ISBN 978-5-238-01769-3.

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114785>

2. Вылегжанин, Д. А. Теория и практика паблик рилейшнз [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Д. А. Вылегжанин. - 3-е изд., стер. - Москва : Флинта, 2014. - 371 с. - ISBN 9785-9765-0272-7. URL:

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363494>

3. Горчакова, В. Г. Имиджелогия [Электронный ресурс] : теория и практика : учеб. пособие / В. Г. Горчакова. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 335 с. - студенты вузов. - психологи. - ISBN 978-5-238-02095-2.

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115022>

4. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования [Электронный ресурс]: учеб. для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2019. - 345 с. - (Высшее образование). - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru>.

- студенты бакалавриата. - студенты магистратуры. - ISBN 978-5-534-11621-2.

URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/445761>

5. Жильцова, О. Н. Связи с общественностью [Электронный ресурс] : учеб. пособие для акад. бакалавриата / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. - Москва: Юрайт, 2017. - 337. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-9890-0.

URL: <http://www.biblio-online.ru/book/6450F6BE-CE23-4946-8078-93121F0C851D>

6. Китчен, Ф. Паблик рилейшнз: принципы и практика [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов / Ф. Китчен. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 454 с. - (Зарубежный учебник). - ISBN 5-238-00603-9.

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114546>

7. Колесниченко, А. В. Техника и технология сми. Подготовка текстов [Электронный ресурс]: учеб. и практикум для акад. бакалавриата / А. В. Колесниченко. - М.: Юрайт, 2017. - 292 с. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - ISBN 978-5-534-02290-2.

URL: <http://www.biblio-online.ru/book/70540EE3-8E4F-4C71-AFDE-6E711F47BFC2>

8. Коноваленко, В. А. Реклама и связи с общественностью: введение в специальность [Электронный ресурс]: учеб. для бакалавров / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. - Москва : Юрайт, 2017. - 383 с. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-59916-3077-1 : 60.93. URL:

<http://www.biblio-online.ru/book/D247C072-61F5-4567-B5DB-E28112C7379C>

9. Поляков, Н. А. Управление инновационными проектами [Электронный ресурс]: учеб. и практикум для акад. бакалавриата / Н. А. Поляков, О. В. Мотовилов, Н. В. Лукашов. - Москва : Юрайт, 2019. - 330 с. - (Бакалавр. Академический курс). - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru>. - студенты бакалавриата. - студенты вузов. - ISBN 978-5-53400952-1.

URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/433159>

10. Рогожин, М. Ю. Теория и практика рекламной деятельности [Электронный ресурс] / М. Ю. Рогожин. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва-Берлин : Директ-

Медиа, 2014. - 208 с.- ISBN 978-5-4475-1578-2.

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253716>

11. Руженцева, Н. Б. Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR-текстов [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н. Б. Руженцева. - 2-е изд., стер. - Москва : Флинта, 2016. - 181 с. - ISBN 978-5-9765-1217-1.

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83470>

12. Селезнева, Л. В. Подготовка рекламного и pr-текста [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов / Л. В. Селезнева. - М. : Юрайт, 2017. - 159 с. - (Университеты России). - ISBN 978-5-534-04084-5.

URL: <http://www.biblio-online.ru/book/86510952-F1FB-43E9-AC0B-27A3F64299D4>

13. Синяева, И. М. Реклама и связи с общественностью [Электронный ресурс] : учеб. для бакалавров / Синяева И.М., Жильцова О.Н., Жильцов Д.А. - Москва : Юрайт, 2017. - 552. - (Бакалавр. Академический курс). - студенты бакалавриата. - ISBN 978-5-9916-3181-5.

URL: <http://www.biblio-online.ru/book/C22451DB-704D-4373-87DC-32CA2CE273BF>

14. Фадеева, Е. Н. Связи с общественностью [Электронный ресурс] : учеб. и практикум для акад. бакалавриата / Е. Н. Фадеева, А. В. Сафронов, М. А. Красильникова. - Москва : Юрайт, 2016. - 263 с. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-5631-3 : 54.11. URL: <http://www.biblio-online.ru/book/7D1B232D-29AF-4F6C-B937-F1E53D6A50AD>

15. Чумиков, А. Н. Имидж - репутация - бренд: традиционные подходы и новые технологии [Электронный ресурс] : сб. ст. / А. Н. Чумиков. - Москва-Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 106 с. - ISBN 978-5-4475-6019-5.

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375635>

16. Чумиков, А. Н. Коммуникационные кампании [Текст] : учеб. пособие для студентов вузов / А. Н. Чумиков. - Москва : Аспект Пресс, 2014. - 156, [1] с. - (Современные технологии PR. Мастер-класс). - Библиогр. в конце кн. - студенты вузов. - ISBN 978-5-75670749-6 : 240-00.

17. Чумиков, А. Реклама и связи с общественностью: профессиональные компетенции [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. Чумиков, М. Бочаров, С. Самойленко. - Москва

: Издательский дом «Дело», 2016. - 521 с. - ISBN 978-5-7749-1135-6.

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=442983>

Оформление перечислений

Перечисления могут приводиться внутри пунктов, подпунктов.

Следует ставить маркер перед каждой позицией перечня в виде тире.

Дальнейшая детализация перечислений подразумевает использование арабских цифр, следом за которыми ставится скобка. В работе могут быть приведены перечисления, которые выделяются абзацным отступом.

В нумерованном списке после номера ставится точка. Текст после точки печатается с заглавной буквы. В конце строки ставится точка.

1. Здания.
2. Сооружения.
3. Машины.

Для дальнейшей детализации используют маркер в виде точки или тире:

1. Здания:
 - одноэтажные;
 - многоэтажные.

В маркированном списке каждая строка начинается со строчной буквы, в конце строки ставится точка с запятой. В последней строке ставится точка.

Пример:

- здания;
- сооружения;
- машины;
- оборудование.

Для дальнейшей детализации перечисления используют арабские

цифры, после которых ставят скобку, приводя их со смещением вправо на два знака относительно перечислений.

- макроэкономические риски:

- 1) риск инфляционных ожиданий;
- 2) риск изменения процентной ставки.

Важно помнить, что текст всех имеющихся элементов перечисления обязан грамматически подчиняться основной вводной фразе, предшествующей перечислению.

Оформление приложений

Приложение - заключительная часть работы, которая имеет дополнительное, обычно справочное значение, но является необходимой для более полного освещения темы. Приложения представляют собой целый раздел, в который включаются автором работы дополнительные наглядные материалы, считающиеся своеобразным продолжением работы.

Приложения к выпускной квалификационной работе могут включать первичный исследовательский материал: анкеты, статистические данные, формы договоров, копии конкретных соглашений, исполнительных документов, расчеты, таблицы и другие вспомогательные материалы, на которые есть ссылки в тексте работы. Их наличие и качество свидетельствуют о глубине проработки материала по избранной теме, а также являются подтверждением обоснованности выводов и предложений.

Ссылки на приложения в тексте самой работы совпадают с последовательностью написания приложений, их нумерацией. То есть, указание на какое из приложений появилось в работе первым, то приложение и будет возглавлять раздел приложений, а вторым станет то приложение, указание на которое в авторской работе было вторым. Приложения подлежат нумерации в той последовательности, в которой их данные используются в работе (1,2,3, 10).

Каждое приложение должно начинаться с новой страницы с указанием

наверху по правому краю страницы слова «Приложение» и проставляется порядковый номер, точка после номера не ставится Приложение 1, приложение должно иметь заголовок, который пишется с прописной буквы и отдельной строкой по центру.

Приложения должны иметь общую с основным текстом работы сквозную нумерацию страниц.

6. Процедура защиты выпускной квалификационной работы

Защита ВКР является процедурой публичной и кроме членов комиссии на ней могут присутствовать все желающие, руководитель ВКР и др.

Порядок и процедура защиты ВКР определена «Положением о проведении итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования в СОГУ им. К.Л. Хетагурова».

Студенту предоставляется 10 минут для выступления с докладом по основным положениям ВКР с использованием презентации. В докладе целесообразно делать акцент на результатах анализа исследуемой проблемы, перечне предлагаемых рекомендаций с обоснованием их положительного экономического (социально-экономического) эффекта.

После доклада выпускник отвечает на вопросы членов экзаменационной комиссии.

Присутствующие на защите студенты и преподаватели также имеют право задать вопросы докладчику. Если в рецензии имеются замечания, выпускник также отвечает на них.

По окончании защиты проходит обсуждение содержания работы и ее защиты, и выставляются оценки в соответствующую ведомость и зачетную книжку выпускника.

7. Документы, представляемые на защиту

Студентом предоставляются на защиту следующие документы:

1. Полностью оформленная выпускная квалификационная работа, содержащая:

- титульный лист, подписанный студентом, научным руководителем и рецензентом (первый лист, вшивается, Приложение 2);
- заполненный бланк задания по выпускной квалификационной работе (второй лист, вшивается, Приложение 3);
- текст выпускной квалификационной работы с содержанием и списком литературы;
- приложения (если предусмотрены содержанием работы);
- подписанный последний лист (вшивается);

3. Отзыв руководителя (прикладывается); (Приложение 5)

5. Отчет о проверке ВКР на объем заимствований, подписанный руководителем ВКР

8. Критерии оценки выпускной квалификационной работы

Критериями оценки ВКР являются:

- научный уровень доклада, степень освещенности в нем вопросов темы исследования, значение сделанных выводов и предложений для организации;
- использование специальной научной литературы, нормативных актов, материалов преддипломной практики;
- творческий подход к разработке темы;
- правильность и научная обоснованность выводов;
- стиль изложения;
- оформление выпускной квалификационной работы (ВКР);
- степень профессиональной подготовленности, проявившаяся как в содержании выпускной квалификационной работы бакалавра, так и в процессе её защиты;
- чёткость и аргументированность ответов студента на вопросы, заданные ему в процессе защиты;
- оценки руководителя в отзыве и рецензента.

Результаты защиты выпускной квалификационной работы оцениваются по 4-х балльной шкале:

Оценка «отлично» ставится в том случае, когда выпускная квалификационная работа соответствует всем предъявляемым требованиям, в том числе формальным, положительно оценена рецензентом и научным руководителем. Во время защиты студент продемонстрировал:

а) умение раскрыть актуальность заявленной темы; доказать научную новизну своей работы и проиллюстрировать ее сформулированными им теоретическими предложениями, а в необходимых случаях - рекомендациями по практическому применению;

б) дал исчерпывающие ответы на вопросы научного руководителя, рецензента, членов экзаменационной комиссии; в) грамотное и корректное ведение научной дискуссии.

г) выпускная квалификационная работа соответствует всем требованиям к ее оформлению.

Оценка «хорошо» - выпускная квалификационная работа соответствует всем предъявляемым требованиям к написанию и оформлению. При этом во время защиты студент при наличии отдельных недочетов, продемонстрировал:

а) умение раскрыть актуальность заявленной темы; доказать научную новизну своей работы и проиллюстрировать ее сформулированными им теоретическими предложениями, а в необходимых случаях - рекомендациями по практическому использованию;

б) умение грамотно и корректно вести научную дискуссию.

г) выпускная квалификационная работа соответствует требованиям к ее оформлению.

Оценка «хорошо» выставляется студенту в случае, если работа выполнена на «отлично», но студент недостаточно четко и полно ответил на вопросы научного руководителя, рецензента, членов экзаменационной комиссии.

Оценка «удовлетворительно»: выпускная квалификационная работа в целом соответствует предъявляемым требованиям. Однако во время защиты

студент:

а) нечетко раскрыл актуальность темы исследования; не смог убедительно обосновать научную новизну своей работы; не предложил теоретических разработок, а в необходимых случаях - рекомендаций по практическому применению исследований по работе;

б) не смог надлежащим образом ответить на вопросы научного руководителя, рецензента, членов экзаменационной комиссии;

в) выпускная квалификационная работа в основном соответствует всем требованиям к ее оформлению.

Оценка «неудовлетворительно» ставится в том случае, если выпускная квалификационная работа не соответствует предъявляемым требованиям. Неудовлетворительная оценка выставляется также, если во время защиты студент:

а) не раскрыл актуальность темы исследования или не обосновал научную новизну своей работы, не предложил теоретических разработок, а в необходимых случаях - рекомендаций по практическому применению исследований по работе;

б) не смог ответить на вопросы научного руководителя, рецензента, членов экзаменационной комиссии.

Оценка «неудовлетворительно» также выставляется, если во время защиты у членов экзаменационной комиссии возникли обоснованные сомнения в том, что студент является автором представленной к защите выпускной квалификационной работы (не ориентируется в тексте работы; не может дать ответы на уточняющие вопросы, касающиеся сформулированных в работе теоретических и практических предложений и т.д.).

г) выпускная квалификационная работа не соответствует требованиям к ее оформлению.

Оценки объявляются в день защиты выпускной квалификационной работы бакалавра после оформления в установленном порядке протокола

заседания экзаменационной комиссии. В том случае, когда защита выпускной квалификационной работы бакалавра признаётся неудовлетворительной, комиссия устанавливает, может ли студент- выпускник представить к вторичной защите ту же работу с соответствующей доработкой, определяемой комиссией, или же студент выпускник обязан разработать новую тему, которая должна быть определена кафедрой после первой защиты выпускной квалификационной работы.

Примерная тематика выпускных квалификационных работ

1. Компаративный подход в исследовании средств продвижения торговой марки
2. Рекламная стратегия: принципы построения и методы совершенствования
3. Анализ зрительского отклика на рекламный продукт
4. Технические нововведения в борьбе за конкурентоспособность товара
5. Интернет как новый вид рекламного канала
6. Избирательная кампания как коммуникативная технология (технология и case study).
7. PR-технологии в системе маркетинга: теория, практика, case study.
8. Коммуникативные технологии в политической сфере и общественной жизни.
9. Оценка эффективности PR: теория и практический пример (Case study на примере рекламной или PR-кампании.)
10. Управление событиями и спин-менеджмент как коммуникативная технология.
11. Технологии рекламы в сети Интернет: теория и практика.
12. Технологии PR в сети Интернет: теория и практика.
13. Пропаганда как коммуникативная технология: теория и практика
14. Формирование имиджа как коммуникативная технология
15. Технология формирования имиджа политического лидера (на примере коммуникативной кампании по выборам губернатора или депутатов Государственной Думы РФ).
16. Технология формирования имиджа политической партии.
17. Технология формирования имиджа государственного деятеля.
18. Технология формирования имиджа политика на Юге России: региональная специфика.
19. Технология формирования имиджа государственной структуры.

20. Технология формирования имиджа промышленного предприятия.
21. Технология формирования имиджа государственных реформ (на примере отдельно взятой реформы или всего процесса осуществления реформ).
22. Технология формирования имиджа государства (региона, федерального субъекта и т.д.).
23. Технология формирования имиджа мероприятия (фестиваля, церемонии, кампании и т.д.).
24. Технология формирования международного имиджа ПГУ.
25. Бренд и технологии брендинга: теория и практика.
26. Технология проведения специальных мероприятий для СМИ в PR-кампании.
27. Технология проведения презентаций продуктов и услуг и официальных приемов в PR-кампании.
28. Технология проведения выставок и экспозиций в PR-кампании.
29. Технологии PR в индустрии моды (fashion-индустрии).
30. Технологии PR в индустрии шоу-бизнеса.
31. Корпоративная политика и корпоративный PR (case study на примере по выбору студента).
32. Параметры эффективности работы современной пресс-службы.
33. Эффективность PR: мирное время и кризисная ситуация.
34. Проблемы взаимодействия и технологии коммуникации журналиста и PR-специалиста.
35. Некоммерческая деятельность в привлечении средств.
36. Медиапланирование в системе рекламных коммуникаций: проблемы разработки оптимальных стратегий.
37. Создание и продвижение корпоративного издания.
38. PR-текст в системе политических коммуникаций.
39. Схема анализа имиджа и технологии имиджмейкинга.
40. Специфика современного рынка PR-услуг (конкретного региона, города, страны).

41. Формирование деловой репутации фирмы: этико-правовой аспект.
42. Государственный PR: современная специфика.
43. Социальная активность брендов в России.
44. Управление проектами в сфере профессиональной деятельности.
45. Способы оценки эффективности работы корпоративной службы по связям с общественностью.
46. Управление корпоративным имиджем и репутацией.
47. Особенности работы подразделений PR политических партий и государственных учреждений: сравнительный анализ.
48. Стратегии дискредитации России на международной арене и возможности противодействия.
49. Особенности PR-деятельности религиозных организаций.
50. PR-кампании в региональном избирательном процессе.
51. Деятельность по связям с общественностью в международных организациях.
52. PR-деятельность экстремистских и террористических организаций и методики ее нейтрализации.
53. Формирование имиджа политика в России
54. Становление и развитие политического консалтинга.
55. Социология политики как методологическая основа формирования концепции политического консалтинга.
56. Методы сбора данных в изучении политических структур, процессов и отношений.
57. Модели политического консалтинга.
58. Политический консалтинг как система социального прогнозирования и управления политическими процессами.
59. PR-аудит как инструмент рыночной диагностики.
60. Использование современных информационных технологий в качестве механизма регулирования конфликтов.
61. Методика и техника проведения мониторинга социально-экономических

процессов.

62. Использование коммуникативных технологий в некоммерческом секторе.
63. PR-сопровождение социально-значимой проблемы.
64. Принятие управленческих решений с помощью PR-консультантов, консалтинговых служб и фирм.
65. Продвижение коммерческой организации через благотворительность.
66. Формирование образа социально-ответственного бизнеса средствами PR.
67. Использование PR-технологий представительной властью.
68. Неформальная политическая коммуникация в формировании общественного мнения.
69. Роль PR-службы в формировании имиджа «открытой власти».
70. Деятельность PR-службы в органах государственной власти.
71. Привлечение молодежи к политической деятельности средствами PR.
72. Создание образа территории технологиями PR.
73. Мобилизация населения на решение проблем территории технологиями PR.
74. Использование PR-технологий различными институтами гражданского общества.
75. Современный российский рынок PR-услуг: типология, особенности, перспективы развития.
76. Технология социально-политического моделирования.
77. Разработка плана медиапланирования.
78. Методика оказания консультационных услуг по формированию и поддержанию имиджа компании.
79. Планирование PR-акций и PR-кампаний в России.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
ФГБОУ ВО «СЕВЕРО-ОСЕТИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
им. К.Л.ХЕТАГУРОВА»

Факультет экономики и управления

Кафедра _____

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

на тему: _____

Студента (ки) _____
(фамилия, имя, отчество полностью, форма обучения)

Научный руководитель:

(Ф.И.О., ученое звание, должность)

Дипломная работа допущена к защите в ГЭК _____

Зав.
кафедрой _____

Владикавказ – 2023 год

Приложение 3

Северо-Осетинский государственный университет им. К.Л. Хетагурова

Кафедра _____

Утверждаю _____

Зав. кафедрой _____

Руководитель _____

Задание принял к исполнению _____

Подпись студента _____

ЗАДАНИЕ

по подготовке выпускной квалификационной работы (ВКР)

Студенту _____

1 Тема ВКР

2 Срок сдачи студентом ВКР

3 Перечень подлежащих разработке в ВКР вопросов или краткое содержание

ВКР: _____

а) _____ б).

в)

4 Дата выдачи задания

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| ВВЕДЕНИЕ..... | 3 |
| Глава 1. Теоретические аспекты системы управления корпоративными коммуникациями компанией | 6 |
| 1.1. Содержание, цели и функции системы управления корпоративными коммуникациями бизнеса..... | 6 |
| 1.2. Модели системы управления корпоративными коммуникациями | 13 |
| 1.3. Современные методы повышения эффективности системы управления корпоративными коммуникациями компании | 18 |
| Глава 2. Анализ системы управления корпоративными коммуникациями ООО «СОМ» | 30 |
| 2.1. Организационно-экономическая характеристика ООО «СОМ».... | 30 |
| 2.2. Анализ внутренней коммуникативной деятельности в системе управления ООО «СОМ» | 37 |
| 2.3. Оценка эффективности внешнекоммуникативной системы управления ООО «СОМ» | 47 |
| Глава 3. Предложения по совершенствованию системы управления ООО «СОМ»..... | 53 |
| 3.1. Рекомендации по совершенствованию системы управления корпоративными коммуникациями компании | 53 |
| 3.2. Организационно-ресурсное обеспечение реализации мероприятий. | 60 |
| 3.3. Оценка эффективности предложенных рекомендаций | 66 |
| ЗАКЛЮЧЕНИЕ | 70 |
| СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ | 73 |
| ПРИЛОЖЕНИЯ | 77 |

Приложение 5

Северо-Осетинский государственный университет им. К. Л. Хетагурова
Факультет

Кафедра

О т з ы в

на выпускную квалификационную работу (ВКР)
студента

(фамилия, имя, отчество)

Направление

на тему:

ЗАКЛЮЧЕНИЕ: _____

ФИО руководителя выпускной квалификационной работы

Руководитель _____ ПОДПИСЬ « _____ »

Дата..... 20 ____ г.

Руководитель должен отразить в отзыве: сведения об актуальности темы бакалаврской работы, общую характеристику работы, ее достоинства и недостатки; умение студента анализировать и прогнозировать состояние и динамику объекта исследования; оценку полученных в ходе выполнения бакалаврской работы результатов, обоснованности выводов, предложений и рекомендаций студента; умение студента работать с литературными источниками и нормативными правовыми актами, его способность логично, ясно и грамотно излагать материал; степень самостоятельности студента при выполнении работы; оценку личностных характеристик, проявленных студентом в ходе выполнения работы; соблюдение (несоблюдение) установленного графика выполнения бакалаврской работы; соответствие работы установленным требованиям к оформлению; замечания (при наличии таковых).