

**Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение
высшего образования
«Северо-Осетинский государственный университет
имени Коста Левановича Хетагурова»**

Методические указания

по написанию, оформлению и защите дипломных работ

для студентов направления 38.03.02 «Менеджмент»,

профиль «Маркетинг»

Программа подготовки бакалавра

Владикавказ 2020

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
1. Цель и задачи выпускной квалификационной работы.....	5
2. Выбор темы и назначение научного руководителя.....	7
3. Организация выполнения выпускной квалификационной работы.....	10
4. Структура и содержание выпускной квалификационной работы.....	13
5. Требования к оформлению выпускной квалификационной работы.....	22
6. Процедура защиты выпускной квалификационной работы.....	28
7. Документы, представляемые на защиту.....	30
7. Критерии оценки выпускной квалификационной работы.....	31
Приложение 1. Примерная тематика выпускных квалификационных работ..	35
Приложение 2. Образец оформления титульного листа.....	42
Приложение 3. Образец оформления задания на ВКР.....	43
Приложение 4. Образец оформления содержания работы.....	44
Приложение 5. Образец оформления отзыва руководителя ВКР.....	45

Введение

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования выпускная квалификационная работа (далее ВКР) является формой государственной итоговой аттестации, завершающей обучение по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», и является обязательным условием выдачи диплома о высшем образовании.

Выпускная квалификационная работа представляет собой самостоятельное законченное теоретическое или экспериментальное исследование одной из актуальных тем экономического или управленческого характера, в котором выпускник демонстрирует уровень овладения теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для решения профессиональных задач.

В СОГУ им. К.Л. Хетагурова выпускная квалификационная работа по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» по профилю «Маркетинг» выполняется в виде дипломной работы.

Задачей методических рекомендаций является ориентация обучающегося на высокое качество выпускной квалификационной работы (далее ВКР), которая должна быть выполнена на уровне современных требований к профессионалу избранной им специальности. Обучающийся должен продемонстрировать способность к самостоятельной работе над теоретическими и практическими вопросами, составляющими тему выпускной квалификационной работы, показать глубокую связь между теорией и практикой, а также умение делать выводы и предложения.

Дипломная работа бакалавра должна свидетельствовать о способности и умении автора:

- решать практические задачи на основе применения теоретических знаний;
- вести поиск и обработку информации из различных видов источников (как печатных, так и электронных);

- делать обоснованные выводы по результатам проведенного исследования;

- излагать материал грамотно и логично, с соблюдением правил цитирования и указанием ссылок на работы других авторов;

- грамотно иллюстрировать работу с помощью рисунков и таблиц.

Подготовка ВКР проводится студентом на протяжении выпускного курса. В этот период студент не только выполняет дипломную работу, но и обязательно проходит процедуру предварительной защиты. Контроль написания бакалаврской работы осуществляется научным руководителем, а также заведующим кафедрой и деканом факультета в отношении вопросов, связанных с соблюдением сроков предоставления студентом необходимых документов и прохождения промежуточной аттестации.

Ответственность за качество ВКР, за своевременное представление на кафедру текста дипломной работы и всех необходимых документов (отзыв научного руководителя, рецензия, справка о прохождении работы на правомерность заимствования, задание на выполнение ВКР, а также наличие всего перечисленного на электронном носителе) и ее защиту в период проведения Итоговой (Государственной итоговой) аттестации несет обучающийся лично.

1. Цель и задачи выпускной квалификационной работы

Целью выполнения ВКР является систематизация и углубление знаний, умений и практических навыков выпускника, подготовка его к выполнению профессиональных задач в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования и основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Маркетинг».

Для реализации указанной цели при выполнении ВКР обучающемуся необходимо решить следующие задачи:

- проявить навыки и способности к правильному пониманию теоретических положений рассматриваемого вопроса по теме исследования;
- уметь использовать существующие методы экономического и финансового анализа;
- грамотно предлагать необходимые рекомендации, выполнять различные расчеты и логично излагать свои мысли;
- уметь пользоваться компьютерами и специальными программными продуктами при выполнении соответствующих разделов работы;
- уметь применять в процессе выполнения работы соответствующие экономико-математические модели и методы;
- учитывать в своей работе последние достижения экономической науки;
- обосновать целесообразность и эффективность предлагаемых решений;
- стремиться к достижению в процессе выполнения работы реальных результатов, которые можно было бы использовать в практической деятельности;
- свободно ориентироваться в специальной и общей экономической литературе;

- показать навыки выполнения графических работ и компьютерных презентаций;

- подготовить лаконичный доклад, в котором четко и логично изложить основные результаты проделанной работы.

Основной целью защиты ВКР является определение степени готовности обучающегося к самостоятельному решению профессиональных задач.

Выпускная квалификационная работа (дипломная работа) является завершающим этапом обучения. Качество работы, уровень ее защиты в Итоговой (Государственной) экзаменационной комиссии и ее оценка является необходимым условием для присвоения квалификации «Бакалавр» по направлению подготовки «Менеджмент» и выдачи диплома о высшем образовании.

Выпускная квалификационная работа способствует решению следующих задач в профессиональной подготовке обучающихся:

- проверке и определению соответствия уровня и качества подготовленности выпускников требованиям Федеральных государственных образовательных стандартов в отношении содержания по направлению подготовки с учетом избранного профиля;

- углублению теоретических знаний;

- развитию умений и навыков самостоятельной работы с источниками и нормативными документами;

- совершенствованию навыков самостоятельного изучения учебной, профессионально направленной и методической литературы;

- закреплению умений анализировать и обобщать передовой профессиональный опыт, описанный в литературе, и собственный опыт работы по специальности, профессии в период производственной преддипломной практики;

- использованию методов исследования тех или иных профессиональных вопросов.

ВКР позволяет судить и об уровне знаний, приобретенных студентом за годы обучения, о его умении применять эти теоретические знания на практике, в решении конкретной проблемы, о том, насколько хорошо студент овладел методами исследования, и, в конечном итоге, дает представление о практической подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

2. Выбор темы и назначение научного руководителя

Тематика ВКР по направлению подготовки «Менеджмент», профиль «Маркетинг», разрабатывается и ежегодно обновляется выпускающей кафедрой.

Обучающийся выбирает тему выпускной квалификационной работы в соответствии с рекомендуемой тематикой, а также с учетом интересов организации, на примере которой будут выполняться исследования.

Студент может предложить собственную тему ВКР исходя из своих интересов, как правило руководствуясь желанием начать собственный бизнес. Тема ВКР должна быть актуальной, учитывать потребности современной науки и практики. Темы выпускных работ должны соответствовать направлению и профилю подготовки выпускника. Выбор темы определяется научными интересами и склонностями обучающегося, а также научной специализацией преподавателей. Наименование темы работы должно быть лаконичным и отражать ее суть. В теме также указывается конкретный объект исследования. Выбранная тема является, как правило, логическим развитием выполненных ранее курсовых работ и предполагает использование информации, полученной во время учебных и производственных практик или в процессе трудовой деятельности.

Следует обратить внимание на то, что название темы во всех документах должно быть неизменным и точно совпадать с формулировкой, содержащейся в приказе ректора.

Предварительный выбор темы ВКР должен быть завершён за 1-2 недели до начала преддипломной практики.

Примерная тематика выпускных квалификационных работ представлена в Приложении 1.

Назначение научного руководителя осуществляется приказом декана факультета по результатам рассмотрения заявления студента об утверждении темы выпускной квалификационной работы бакалавра с указанием ФИО преподавателя, с которым предварительно согласовывалась формулировка темы и возможность руководства.

В обязанности научного руководителя входит:

- помощь в формулировании темы выпускной квалификационной работы и разработке плана;
- осуществление систематических консультаций по проблематике работы, в том числе проведение не менее двух встреч в течение выпускного курса;
- помощь в выборе методов исследования и обосновании их применимости для решения поставленных в работе задач;
- консультирование студента по подбору источников литературы и фактического первичного и/или вторичного материала;
- консультирование обучающегося в части соблюдения требований профессиональной этики и контроль соблюдения этих требований, как при проведении исследований, так и при оформлении текста дипломной работы;
- контроль над ходом выполнения работы в соответствии с утвержденным планом, а также информирование обучающегося в случае, если качество выполняемой работы, а также несоблюдение установленных сроков подготовки могут привести к недопуску выпускной квалификационной работы к аттестации;
- соблюдение согласованных с обучающимся сроков проведения консультаций и предоставления комментариев и замечаний по письменно переданным студентом главам или промежуточным вариантам дипломной работы;

- изучение предварительного варианта ВКР и предоставление обучающемуся подробных замечаний и комментариев;

- контроль качества допускаемой к аттестации ВКР, в том числе утверждение окончательного варианта работы перед его официальной сдачей обучающимся в деканат факультета;

- в случае обращения, предоставление консультации по подготовке к устной защите ВКР, в том числе предоставление замечаний и комментариев по презентационным материалам, предназначенным для демонстрации во время устного доклада;

- участие в предварительной защите ВКР, просмотре документов, представленных обучающимся во время предварительной защиты.

- предоставление письменного отзыва на дипломную работу по установленной форме (Приложение 5) не позднее 7 дней до назначенной даты публичной защиты;

- уважение прав интеллектуальной собственности студента в случае использования результатов исследования выпускника в публикациях, научных докладах и т.д.

Руководитель выпускной квалификационной работы не является соавтором данной работы, но при этом может вносить коррективы при наличии в работе теоретических, методологических, стилистических и других ошибок. На различных стадиях подготовки и выполнения ВКР задачи руководителя меняются.

На первом этапе подготовки руководитель советует как приступить к рассмотрению темы, корректирует план работы и дает рекомендации по списку литературы и источников. В ходе выполнения работы руководитель выступает как оппонент, указывает обучающемуся на недостатки аргументации, композиции, стиля и т.п., советует, как их лучше устранить. Рекомендации и замечания руководителя обучающийся должен воспринимать творчески – учитывать или отклонять их по своему усмотрению, так как ответственность за теоретически и методологически

правильную разработку и освещение темы, качество содержания, оформление ВКР полностью несет он, а не его руководитель.

Руководство ВКР выполняется преподавателями выпускающей кафедры, как правило, докторами и кандидатами наук. В некоторых случаях руководство работой поручается преподавателям, не имеющим ученых степеней и званий. В необходимых случаях, кроме научного руководителя, по специальным вопросам ВКР назначаются научные консультанты из числа преподавателей или ведущих специалистов в соответствующей области деятельности.

Замена руководителя по инициативе обучающегося может быть произведена в исключительных случаях по решению выпускающей кафедры.

3. Организация выполнения выпускной квалификационной работы

Выполнение ВКР предполагает прохождение следующих этапов:

- выбор темы, назначение руководителя ВКР;
- оформление задания на ВКР, разработка плана (содержания) работы;
- подбор литературы по теме исследования и ее изучение;
- сбор и анализ материалов, характеризующих состояние вопросов, подлежащих исследованию, в том числе материалов, собранных в период прохождения производственной (преддипломной) практики;
- написание выпускной квалификационной работы;
- представление ВКР своему руководителю;
- представление ВКР для рецензирования;
- проведение предварительной защиты ВКР на выпускающей кафедре;
- устранение замечаний, окончательное оформление работы и сдача ее на выпускающую кафедру для получения отзыва руководителя ВКР;

- подготовка доклада и презентации для защиты ВКР, согласование их с руководителем;

- защита выпускной квалификационной работы перед Итоговой (Государственной) экзаменационной комиссией.

При выполнении выпускной квалификационной работы необходимо:

- изучить теоретические положения, нормативные акты, статистические материалы, справочную и научную литературу по выбранной теме;

- обосновать актуальность выбранной темы;

- собрать необходимый статистический материал для проведения конкретного анализа предприятия (организации);

- обеспечить доступное, логичное и четкое изложение материала, доказательность и достоверность фактов;

- изложить свою точку зрения по дискуссионным вопросам, относящимся к теме;

- показать умение пользоваться рациональными приемами поиска, отбора, обработки и систематизации информации, способность работать с научной литературой и нормативно-правовыми актами;

- разработать предложения на основе проведенного анализа по решению исследуемой проблемы, повышению эффективности управления предприятием (организацией) или его отдельными подразделениями (по конкретным темам ВКР);

- оформить ВКР в соответствии с нормативными требованиями, изложенными в соответствующих разделах настоящих методических рекомендаций.

Выпускная квалификационная работа предполагает самостоятельность работы обучающегося. Ответственность за разработку и качество выполненной работы возлагается на обучающегося, подписи заведующего кафедрой и руководителя удостоверяют, что тема выпускной

квалификационной работы соответствует направлению подготовки, а ее содержание согласуется с аналогичным пунктом задания.

В период выполнения выпускной квалификационной работы обучающийся должен к каждому этапу предоставить руководителю ВКР результаты, полученные к этому времени. Руководитель оценивает работу на данный период.

Выпускная квалификационная работа подлежит проверке на основе системы «Антиплагиат», позволяющей выявить самостоятельность выполнения работы. Система формирует краткий отчет и Справку с результатами проверки. Отчет и справку обучающийся представляет своему руководителю, который при решении вопроса о допуске ВКР к защите и ее оценки учитывает результаты проверки. Результаты проверки прилагаются к отзыву научного руководителя.

Проверку ВКР на объем заимствований осуществляет обучающийся (автор ВКР) на сайте <http://www.antiplagiat.ru>, используя общедоступные возможности системы «Антиплагиат». Руководитель ВКР в целях контроля также осуществляет проверку ВКР на сайте <http://www.antiplagiat.ru>, используя общедоступные возможности системы «Антиплагиат», распечатывает и подписывает справку об объеме заимствований (Приложение 8).

Пороговое значение оригинальности текста ВКР для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» составляет 60%. Бакалаврские работы, имеющие пороговое значение оригинальности текста менее 60 %, не подлежат допуску к защите и аттестации.

На заключительном этапе, не позже чем за две недели до начала работы Итоговой (Государственной) экзаменационной комиссии, на кафедре проводится предварительная защита (предзащита) выпускной квалификационной работы.

Обучающийся должен представить полностью подготовленную несброшюрованную работу, справку на Антиплагиат, презентацию и

доклад. На титульном листе ВКР должна быть подпись руководителя выпускной квалификационной работы. Выпускная квалификационная работа подлежит проверке на соответствие требованиям ГОСТ к оформлению выпускных квалификационных работ. Организация и проведение нормоконтроля обеспечивается выпускающей кафедрой. Нормоконтроль осуществляется после передачи выпускной квалификационной работы на выпускающую кафедру. На процедуру нормоконтроля представляется полный непереpletенный (несброшюрованный) вариант ВКР.

Отзыв руководителя ВКР на выпускную квалификационную работу является необходимым условием для представления полностью подготовленной и сброшюрованной работы для защиты. Предварительную защиту (предзащиту) выпускной квалификационной работы проводит комиссия, в составе всех руководителей ВКР, зав. кафедрой и декана факультета. Комиссия принимает решение о готовности обучающегося к защите ВКР.

Окончательное решение о допуске к защите выпускной квалификационной работы принимает заведующий кафедрой, ставя подпись на титульном листе ВКР.

4. Структура и содержание выпускной квалификационной работы

Независимо от темы выпускная квалификационная работа должна содержать следующие обязательные составные части:

1. **Титульный лист** установленного образца.
2. **Задание** на выполнение выпускной квалификационной работы.

Обязательными составными частями задания являются:

- анализ финансово-хозяйственной деятельности организации, по материалам которой выполняется выпускная квалификационная работа;
- формулирование проблемы, стоящей перед рассматриваемой организацией и предложений по ее решению;

- оценка эффективности предлагаемых мероприятий.

3. **Содержание** включает в себя наименования глав и параграфов ВКР. Обязательное требование – дословное повторение в заголовках содержания названий глав и параграфов, представленных в тексте, в той же последовательности и соподчиненности с указанием номеров страниц.

4. **Введение.** Здесь раскрывается актуальность темы выпускной квалификационной работы, указываются объект и предмет исследования, ставятся цель и задачи, определяются теоретические основы, информационное обеспечение (законодательные и нормативно-правовые акты, материалы по исследуемому объекту за период не менее 3 лет), методы исследования. Во введении не следует давать определения, информацию в форме таблиц или рисунков. Все формулировки должны быть краткими, четкими, логически последовательными, с соблюдением принципа субординации цели и задач.

5. **Основная часть** работы состоит из теоретической, расчетно-аналитической и практической глав, разбитых на параграфы.

Каждая глава должна заканчиваться краткими выводами. Выводы – новые суждения, а, точнее - умозаключения, сделанные на основе анализа теоретического и/или эмпирического материала данной главы.

6. **Заключение** содержит общие итоги выпускной квалификационной работы, перечисляются конкретные результаты, полученные обучающимся, указываются направления использования предложенных им теоретических и практических решений.

7. **Список литературы** включает все источники, на которые есть ссылки в выпускной квалификационной работе. Он должен содержать **не менее 40 позиций.**

8. **Приложение.** В этом разделе, если он необходим, помещаются иллюстративные материалы, схемы, таблицы, результаты расчетов и т.д.

Объем выпускной квалификационной работы, не считая приложения, должен составлять примерно 65-70 страниц.

При написании ВКР следует соблюдать рекомендации к каждой из ее частей.

Во введении обязательными элементами являются **объект и предмет исследования**.

Объект исследования – это совокупность связей, отношений и свойств, существующая объективно и служащая источником необходимой для исследователя информации.

Объект исследования всегда шире, чем его предмет. Если объект, проще говоря, – это область деятельности, то предмет – это изучаемый процесс в рамках объекта исследования. Как правило, объектом ВКР выступает организация, на базе которой осуществляется исследование. Например, объектом исследования ВКР на тему «Совершенствование системы управления персоналом организации (на примере ООО «Альда»)» будет организация – ООО «Альда», а предметом – система управления персоналом ООО «Альда».

При написании ВКР следует учитывать, что именно **предмет** определяет тему выпускной квалификационной работы.

Для исследования предмета формулируются **цель и задачи исследования**, которые всегда соотносятся между собой как общее и частное.

Целью выпускной квалификационной работы может быть развитие теории или совершенствование практики управления (чаще всего она совпадает с названием работы). Так, например, для темы ВКР «Совершенствование системы управления персоналом организации (на примере ООО «Альда»)» целью исследования является: «Разработка мероприятий по совершенствованию системы управления персоналом в ООО «Альда». Таким образом, цель очень созвучна с названием темы. Для достижения поставленной цели определяются задачи исследования. Задачи представляют собой набор теоретических и практических действий, выполнение которых позволяет получить планируемые результаты.

Формулировка задач очень тесно связана с названием параграфов. Каждая задача представляет собой совокупность частных задач (подзадач), составляющих параграфы глав работы. Таким образом, от правильной постановки цели и задач работы зависит вся логическая структура исследования, обоснованность наименования его глав и параграфов.

Например, для достижения вышеназванной цели следует решить следующие задачи:

- раскрыть теоретические основы системы управления персоналом
- осуществить анализ системы управления ООО «Альда»
- выявить проблемы функционирования системы управления ООО «Альда»
- разработать перечень мер, направленных на повышение эффективности функционирования системы управления в ООО «Альда»
- определить социально-экономический эффект от предложенных мероприятий

Методы исследования – это способы получения достоверных научных знаний, умений, практических навыков и данных в различных сферах жизнедеятельности.

- Анализ. Предполагает рассмотрение предмета или явления с учетом его индивидуальных свойств или признаков.
- Синтез. Объединяет отдельные элементы (признаки, свойства) в одно целое.
- Моделирование. Существующий объект исследования проектируется на определенную модель.
- Аналогия. Подчеркивает сходство отдельных предметов по каким-либо качествам.
- Индукция. Рассуждение от общего к частному.
- Дедукция. Выводы делаются с учетом множества частных свойств предметов.

- Обобщение. Рассматривается множество признаков, чтобы сделать общий вывод о явлении или предмете.

- Классификация. Предметы или явления делятся на определенные категории по отдельно взятому показателю.

- Наблюдение. Основывается на объективном восприятии происходящего с целью получение определенной информации о качествах и свойствах предметов.

- Сравнение. Предполагает сравнение определенного числа предметов между собой по отдельно взятому свойству.

- Измерение. Основывается на точных расчетах и числовых показателях.

- Эксперимент. Заключается в испытании или тестировании изучаемых объектов или явлений в контролируемых или специально созданных условиях.

Выбор методов нужно делать обдуманно и с учетом специфики своей темы. Они согласовываются с задачами и целями, озвученными в работе.

В выпускных квалификационных работах по менеджменту наиболее часто используются методы: теоретического анализа, изучения материалов научных и периодических изданий по проблеме, документального анализа, опроса экспертов, наблюдения.

Рекомендуемый объем введения – 3-5 страниц

В первой главе раскрываются теоретические и методические основы предмета исследования.

При работе над первой главой изучается учебная литература, монографии, научные публикации по проблеме исследования. Обобщается опыт и методы исследования. Все это необходимо для обоснования выбранной научной концепции (в условиях Альтернативных подходов и множественности научных взглядов на проблему), методов исследования,

которые будут использоваться в процессе анализа проблемы и выработки рекомендаций во второй и третьей главах ВКР.

В рамках написания данной главы необходимо:

- дать характеристику степени проработанности проблемы в литературных источниках (монографиях, журнальных и газетных статьях, материалах конференций и т.п.), а также уровня её реализации в практике работы организаций;

- определить сущность исследуемой проблемы, обобщить реализации рассматриваемой проблемы в деятельности отечественных и зарубежных организаций (предприятий);

- выделить состав и краткое содержание принципов и методов реализации изучаемой проблемы на практике;

- указать, какое место занимает рассматриваемая проблема в сложившейся системе управления организации.

По основным теоретическим положениям, необходимо представить дискуссионные вопросы и различные взгляды, точки зрения ученых, научных школ и систем. Для этого следует более подробно освещать различные теории и взгляды, их содержание, обоснование, особенности по изучаемой проблеме.

Если тема выпускной квалификационной работы несет в себе требование анализа, оценки эффективности, разработки процесса, то в теоретической части должны быть изложены методы анализа, методы оценки эффективности, этапы и методики процесса разработки и др.

Одно из главных требований данной главы – наличие конкретных ссылок на библиографические источники.

Обратите внимание на то, что теория излагается только в этой главе!

Глава должна заканчиваться краткими выводами. Количество выводов может быть разным, однако должно составлять в пределах 3 – 5 пунктов.

Рекомендуемый объем первой главы – 20-22 страницы.

Во второй главе проводится анализ проблемы исследования на конкретной организации по теме ВКР.

В этой главе анализируется состояние проблемы на конкретном предприятии. Материалами для анализа могут быть нормативные документы организации (Устав, Положения, инструкции и т.п.), планы работы организации, годовые отчеты, статистическая отчетность и другая служебная документация.

Сначала даётся краткая характеристика исследуемого объекта, рассматриваются основные показатели его деятельности. Даётся характеристика выпускаемой продукции или оказываемых услуг. Далее проводится анализ производственной системы (производственно-хозяйственной деятельности) и системы управления конкретного объекта исследования.

После этого следует перейти к анализу состояния системы управления исследуемого объекта. Здесь приводится анализ подсистемы линейного руководства, целевых, функциональных и обеспечивающих подсистем системы управления организации.

В процессе анализа системы управления исследуемого объекта следует определить место в ней изучаемой проблемы и остановиться на подробном анализе её решения в исследуемой организации. При этом автор работы должен определить методы исследования, из которой должно быть ясно, какие показатели исследуются, каким образом получена информация, каким способом анализируются показатели. В процессе анализа необходимо не столько констатировать факты, сколько выявлять причины происходящих изменений и давать количественную оценку их влияния на состояние и динамику анализируемых показателей. Выявляются факторы, оказывающие как негативное, так и позитивное влияние.

Таким образом, основная задача аналитической части выпускной работы состоит в том, чтобы дать точную характеристику объекта

исследования, проанализировать и оценить качество процесса управления им, проанализировать и оценить результаты управленческой деятельности в той узкой области, которая является предметом исследования ВКР. Полученные выводы должны стать основой для разработки рекомендаций в проектной части работы.

При этом необходимо учитывать следующее. Во-первых, приводимые факты и цифровой материал должны быть достоверными (необходимые ссылки на источники информации). Во-вторых, при подборе фактических данных из разных источников для сравнения следует обеспечить их сопоставимость. В-третьих, цифровой материал должен отражать общую направленность и закономерность исследуемого процесса, а не исключения из них.

В конце главы – краткие выводы.

Рекомендуемый объем второй главы – 20-25 страниц.

В третьей главе автор аргументировано излагает предложения по совершенствованию деятельности предприятия, осуществляет оценку их эффективности или результативности.

Наиболее важная часть работы с точки зрения практической значимости работы - разработки и обоснования конкретных управленческих решений для улучшения экономического состояния объекта исследования и совершенствования системы менеджмента. В частности, намечаются пути использования вскрытых резервов, устранение выявленных недостатков, обосновываются решения, обеспечивающие реализацию целей и задач работы.

Разработка рекомендаций предполагает, что на основании анализа, выявления недостатков и возможностей разрешения проблемы обучающийся приводит достаточно полные и аргументированные предложения и рекомендации.

Например, в соответствии с предложениями по совершенствованию системы управления целесообразно внести изменения в действующую

систему управления организации – структурную и функциональную схемы, процедуры выполнения управленческих работ, положения об организации и ее структурных подразделениях, планы работ и т.д.

В данной главе выполняются расчеты экономической (социально-экономической) эффективности от предлагаемых мероприятий; обосновываются экономические, социальные и другие последствия полученных результатов.

В конце главы – краткие выводы.

Рекомендуемый объем главы 3 – до 20 страниц.

Заключение (4-5 страниц текста) должно отражать практическую значимость выполненной работы. Оно включает в себя:

- оценку общего состояния объекта исследования и/или оценку изученности исследуемой проблемы;
- итоги анализа изучаемой проблемы в организации (регионе, отрасли); обобщенные выводы по теме исследования;
- перечень и краткую характеристику предлагаемых мероприятий по устранению недостатков и совершенствованию экономических отношений и механизмов управления, а также итоги расчета экономической эффективности предлагаемых мероприятий.

Допустима нумерация сделанных выводов (предложений, рекомендаций) с указанием их адресатов (кому для реализации адресованы предложения: органам федеральной власти и управления, муниципальным структурам, конкретным предприятиям и др.).

Список литературы

Для выполнения ВКР рекомендуется использовать нормативные правовые и литературные источники. Работу над источниками следует начинать с изучения законов РФ, учебников, учебных пособий, а также монографий. Затем изучаются статьи в научных периодических изданиях. В списке и ссылках должно быть упомянуто не менее 25% источников не

старше 3-х лет. Список литературы оформляется в строгом соответствии с требованиями.

В приложение выносятся документы, на которые есть ссылки в ВКР, но они используются без подробного описания и анализа в содержании работы. Как правило, это большие таблицы, содержащие финансово-экономические показатели, нормативные документы организации, обработанные анкеты по результатам социологического опроса, инструкции, методики (иные материалы), разработанные в процессе выполнения работы, иллюстрации вспомогательного характера и т.д.

Приложения подлежат нумерации в той последовательности, в которой их данные используются в выпускной квалификационной работе.

Последний лист ВКР содержит дату предоставления работы на кафедру и подпись обучающегося.

ВКР должна быть выдержана в научном стиле, который исключает употребление местоимений первого лица. Предполагается использовать неопределенно-личные предложения (например, «Сначала производят отбор факторов для анализа, а затем устанавливают их влияние на показатель»). В научном тексте нельзя использовать разговорно-просторечную лексику. Необходимо применять терминологические названия. Если есть сомнения в стилистической окраске слова, лучше обратиться к словарю.

Сокращение слов в тексте не допускается (за исключением общепринятых). Изложение материала должно быть последовательным и логичным. Все главы должны быть связаны между собой. Особое внимание следует обращать на логические переходы от одной главы к другой, от параграфа к параграфу, а внутри параграфа – от вопроса к вопросу.

5. Требования к оформлению выпускной квалификационной работы

Содержание выпускной квалификационной работы следует сразу после титульного листа. Текст распечатывается на компьютерном принтере (шрифт Times New Roman № 14, интервал - 1,5) на стандартных листах белой писчей бумаги формата А4.

При написании текста поля должны оставаться по всем четырём сторонам листа.

Размер левого поля - 30 мм, правого - не менее 15 мм, верхнего - 20 мм, нижнего - 20 мм.

Выравнивание текста - по ширине страницы.

Каждую новую главу ВКР следует начинать с новой страницы. Нумерация страниц текста должна быть сквозной, первой страницей является титульный лист, второй - задание на ВКР, третья страница содержание. На первой и второй страницах номер не ставится. На последующих страницах номер проставляется арабскими цифрами внизу, справа. Заключение и список литературы также начинаются с отдельной страницы.

Перенос текста в названии темы выпускной квалификационной работы не допускается. Точка в конце не ставится. Название темы берется в кавычки, далее в скобках пишется объект исследования (на примере ООО «Альда»).

Задание на ВКР является вторым листом ВКР. Номер страницы не проставляется.

Оформляется на бланке установленной формы.

Содержание является третьим листом ВКР. Содержание работы включает введение, название глав, параграфы к каждой из глав, заключение, список литературы и приложения с указанием страниц.

Заголовки содержания должны точно повторять заголовки в тексте. Содержание должно помещаться на одной странице.

Названия отдельных глав должны согласовываться с темой ВКР, а названия параграфов должны согласовываться с названиями

соответствующих глав (но не совпадать с ними); а также должны быть краткими, состоять из ключевых слов, несущих основную смысловую нагрузку.

В работе используется сквозная нумерация страниц, включая список литературы.

Если ВКР содержит рисунки и таблицы, которые расположены на отдельных страницах, их необходимо включить в общую нумерацию.

Все иллюстрации (диаграммы, схемы, гистограммы, фотографии) обозначаются словом «Рис.». Нумерация рисунков и таблиц осуществляется последовательно в рамках всей ВКР. Заголовок таблицы помещается после слова «Таблица» и начинается с прописной буквы. Подчеркивать заголовки не следует. Таблицу следует помещать после первого упоминания о ней в тексте.

Оформление списка литературы и ссылок в тексте ВКР

Библиографический список (раздел в конце текста под названием «Список литературы») включает в себя литературные, статистические и другие источники, материалы из которых использовались при написании работы. Он состоит из таких литературных источников, как учебники, монографическая литература, периодическая литература (статьи из журналов и газет), докторские и кандидатские диссертации и их авторефераты, законодательные и инструктивные материалы, статистические сборники, web-сайты.

Список литературы оформляется как нумерованный список по алфавиту фамилий авторов. При алфавитном способе фамилии авторов и заглавий произведений (если автор не указан) размещаются строго по алфавиту. В одном списке разные алфавиты не смешиваются, иностранные источники размещают в конце перечня всех материалов.

При использовании нумерованного списка литературы ссылка в тексте оформляется в виде номера источника в списке, заключенного в квадратные скобки: [12].

При прямом цитировании в тексте приводится фраза или часть фразы из какого-либо другого источника. Цитата обязательно должна быть заключена в кавычки. После цитаты в тексте в квадратных скобках указывается номер источника в списке литературы и через запятую – номер страницы, на которой в этом источнике помещен цитируемый текст: [12, с.22].

Общие правила цитирования

1. Текст цитаты заключается в кавычки и приводится в той грамматической форме, в какой он дан в источнике, с сохранением особенностей авторского написания.

2. Цитирование должно быть полным, без произвольного сокращения цитируемого фрагмента и без искажения смысла. Пропуск второстепенных слов, не влияющих на смысл, обозначается многоточием.

3. Не следует злоупотреблять цитатами. Оптимальное количество цитат в тексте – не более двух на странице.

4. Каждая цитата должна сопровождаться ссылкой на источник, откуда она была позаимствована.

Примеры оформления различных источников

1. Морозов, Ю.В. Основы маркетинга : учебное пособие : [16+] / Ю.В. Морозов. – 8-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 148 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573185>
2. Романов, А.А. Маркетинг : учебное пособие / А.А. Романов, В.П. Басенко, Б.М. Жуков. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 440 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496077>
3. Виноградова, Т.Г. Управление маркетингом : учебное пособие / Т.Г. Виноградова, Я.И. Семилетова ; Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, Санкт-Петербургский государственный

- аграрный университет. – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ), 2018. – 81 с. : схем., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494537>
4. Москалев, М.В. Современные концепции и технологии маркетинга: учебное пособие для аспирантов, обучающихся по направлению подготовки 38.06.01 Экономика. Профиль подготовки 03.00.05 Экономика и управление народным хозяйством (Маркетинг) / М.В. Москалев, С.М. Москалев, Т.Г. Виноградова ; Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, Санкт-Петербургский государственный аграрный университет. – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ), 2018. – 102 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496890>
 5. Складорова, О.А. Маркетинговый анализ : учебное пособие : [16+] / О.А. Складорова ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2017. – 115 с. : табл., граф., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567428>
 6. Цой, М.Е. Маркетинговые исследования : учебное пособие : в 3 частях : [16+] / М.Е. Цой, В.Ю. Щеколдин ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2018. – Ч. 1. Направления и методы маркетинговых исследований. – 67 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575338>

Оформление перечислений

Перечисления могут приводиться внутри пунктов, подпунктов. Следует ставить маркер перед каждой позицией перечня в виде тире.

Дальнейшая детализация перечислений подразумевает использование арабских цифр, следом за которыми ставится скобка. В работе могут быть приведены перечисления, которые выделяются абзацным отступом.

В нумерованном списке после номера ставится точка. Текст после точки печатается с заглавной буквы. В конце строки ставится точка.

1. Здания.
2. Сооружения.
3. Машины.

Для дальнейшей детализации используют маркер в виде точки или тире:

1. Здания:
 - одноэтажные;
 - многоэтажные.

В маркированном списке каждая строка начинается со строчной буквы, в конце строки ставится точка с запятой. В последней строке ставится точка. Пример:

- здания;
- сооружения;
- машины;
- оборудование.

Для дальнейшей детализации перечисления используют арабские цифры, после которых ставят скобку, приводя их со смещением вправо на два знака относительно перечислений.

- макроэкономические риски:
 - 1) риск инфляционных ожиданий;
 - 2) риск изменения процентной ставки.

Важно помнить, что текст всех имеющихся элементов перечисления обязан грамматически подчиняться основной вводной фразе, предшествующей перечислению.

Оформление приложений

Приложение – заключительная часть работы, которая имеет дополнительное, обычно справочное значение, но является необходимой для более полного освещения темы. Приложения представляют собой целый раздел, в который включаются автором работы дополнительные наглядные материалы, считающиеся своеобразным продолжением работы.

Приложения к выпускной квалификационной работе могут включать первичный исследовательский материал: анкеты, статистические данные, формы договоров, копии конкретных соглашений, исполнительных документов, расчеты, таблицы и другие вспомогательные материалы, на которые есть ссылки в тексте работы. Их наличие и качество свидетельствуют о глубине проработки материала по избранной теме, а также являются подтверждением обоснованности выводов и предложений.

Ссылки на приложения в тексте самой работы совпадают с последовательностью написания приложений, их нумерацией. То есть, указание на какое из приложений появилось в работе первым, то приложение и будет возглавлять раздел приложений, а вторым станет то приложение, указание на которое в авторской работе было вторым. Приложения подлежат нумерации в той последовательности, в которой их данные используются в работе (1,2,3,.....10).

Каждое приложение должно начинаться с новой страницы с указанием наверху по правому краю страницы слова «Приложение» и проставляется порядковый номер, точка после номера не ставится. Приложение 1, приложение должно иметь заголовок, который пишется с прописной буквы и отдельной строкой по центру.

Приложения должны иметь общую с основным текстом работы сквозную нумерацию страниц.

6. Процедура защиты выпускной квалификационной работы

К готовой ВКР должны быть приложены:

- отзыв научного руководителя (приложение 5);
- рецензия на выпускную квалификационную работу (приложение 6).

Отзыв научного руководителя и рецензия на выпускную квалификационную работу не подшиваются, а прилагаются в отдельных файлах. Научный руководитель рекомендует выпускную квалификационную работу к защите, а рецензент оценивает ее по пятибалльной системе.

Во внешней рецензии должна быть указана должность рецензента, ученая степень и звание (если имеется), подпись рецензента скрепляется печатью организации. В качестве рецензентов могут привлекаться специалисты государственных органов, сферы бизнеса, производства и НИИ, а также профессора и преподаватели других вузов или данного института.

В рецензии должно быть отмечено значение изучения данной темы, ее актуальность, насколько успешно выпускник справился с рассмотрением теоретических и практических вопросов. Дается развернутая характеристика каждого раздела выпускной квалификационной работы с выделением положительных сторон и недостатков.

В заключении рецензент излагает свою точку зрения об общем уровне выпускной квалификационной работы и выставляет оценку, которая выносится на рассмотрение ИЭК. Объем рецензии должен составлять 1-2 страницы печатного текста.

Переплетенная работа вместе с письменным отзывом руководителя передается заведующему кафедрой на рассмотрение. Заведующий кафедрой принимает решение о допуске работы к защите и ставит соответствующую резолюцию на титульном листе работы.

В случае, если обучающийся не представил выпускную квалификационную работу с отзывом своего руководителя к указанному сроку, в течение трех дней выпускающая кафедра представляет декану факультета акт, подписанный заведующим кафедрой, о непредставлении работы.

На выпускную работу может быть дан отзыв о рассмотрении предложений к внедрению на предприятии (организации).

В тех случаях, когда руководитель ВКР не считает возможным допустить к защите, вопрос о допуске к защите выносится для обсуждения на специальное заседание кафедры.

Заседания экзаменационной комиссии проходят по заранее утвержденному графику.

Защита ВКР является процедурой публичной и кроме членов комиссии на ней могут присутствовать все желающие, руководитель ВКР и др.

Порядок и процедура защиты ВКР определена «Положением о проведении итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования в СОГУ им. К.Л. Хетагурова».

Студенту предоставляется 10 минут для выступления с докладом по основным положениям ВКР с использованием презентации. В докладе целесообразно делать акцент на результатах анализа исследуемой проблемы, перечне предлагаемых рекомендаций с обоснованием их положительного экономического (социально-экономического) эффекта.

После доклада выпускник отвечает на вопросы членов экзаменационной комиссии.

Присутствующие на защите студенты и преподаватели также имеют право задать вопросы докладчику. Если в рецензии имеются замечания, выпускник также отвечает на них.

По окончании защиты проходит обсуждение содержания работы и ее защиты, и выставляются оценки в соответствующую ведомость и зачетную книжку выпускника.

7. Документы, представляемые на защиту

Студентом предоставляются на защиту следующие документы:

1. Полностью оформленная выпускная квалификационная работа, содержащая:

- титульный лист, подписанный студентом, научным руководителем и рецензентом (первый лист, вшивается, Приложение 2);

- заполненный бланк задания по выпускной квалификационной работе (второй лист, вшивается, Приложение 3);

- текст выпускной квалификационной работы с содержанием и списком литературы;

- приложения (если предусмотрены содержанием работы);

- подписанный последний лист (вшивается, Приложение 9);

3. Отзыв руководителя (прикладывается); (Приложение 5)

4. Рецензия (прикладывается) (Приложение 6)

5. Отчет о проверке ВКР на объем заимствований, подписанный руководителем ВКР (Приложение 8).

8. Критерии оценки выпускной квалификационной работы

Критериями оценки ВКР являются:

- научный уровень доклада, степень освещенности в нем вопросов темы исследования, значение сделанных выводов и предложений для организации;

- использование специальной научной литературы, нормативных актов, материалов преддипломной практики;

- творческий подход к разработке темы;

- правильность и научная обоснованность выводов;

- стиль изложения;

- оформление выпускной квалификационной работы (ВКР);

- степень профессиональной подготовленности, проявившаяся как в содержании выпускной квалификационной работы бакалавра, так и в процессе её защиты;

- чёткость и аргументированность ответов студента на вопросы, заданные ему в процессе защиты;

- оценки руководителя в отзыве и рецензента.

Результаты защиты выпускной квалификационной работы оцениваются по 4-х балльной шкале:

Оценка «отлично» ставится в том случае, когда выпускная квалификационная работа соответствует всем предъявляемым требованиям, в том числе формальным, положительно оценена рецензентом и научным руководителем. Во время защиты студент продемонстрировал:

а) умение раскрыть актуальность заявленной темы; доказать научную новизну своей работы и проиллюстрировать ее сформулированными им теоретическими предложениями, а в необходимых случаях - рекомендациями по практическому применению;

б) дал исчерпывающие ответы на вопросы научного руководителя, рецензента, членов экзаменационной комиссии; в) грамотное и корректное ведение научной дискуссии.

г) выпускная квалификационная работа соответствует всем требованиям к ее оформлению.

Оценка «хорошо» - выпускная квалификационная работа соответствует всем предъявляемым требованиям к написанию и оформлению. При этом во время защиты студент при наличии отдельных недочетов, продемонстрировал:

а) умение раскрыть актуальность заявленной темы; доказать научную новизну своей работы и проиллюстрировать ее сформулированными им теоретическими предложениями, а в необходимых случаях - рекомендациями по практическому использованию;

б) умение грамотно и корректно вести научную дискуссию.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он недостаточно четко и полно ответил на вопросы научного руководителя, рецензента, членов экзаменационной комиссии.

г) выпускная квалификационная работа соответствует требованиям к ее оформлению.

Оценка «удовлетворительно»: выпускная квалификационная работа в целом соответствует предъявляемым требованиям. Однако во время защиты студент:

а) нечетко раскрыл актуальность темы исследования; не смог убедительно обосновать научную новизну своей работы; не предложил теоретических разработок, а в необходимых случаях - рекомендаций по практическому применению исследований по работе;

б) не смог надлежащим образом ответить на вопросы научного руководителя, рецензента, членов экзаменационной комиссии;

в) выпускная квалификационная работа в основном соответствует всем требованиям к ее оформлению.

Оценка «неудовлетворительно» ставится в том случае, если выпускная квалификационная работа не соответствует предъявляемым требованиям. Неудовлетворительная оценка выставляется также, если во время защиты студент:

а) не раскрыл актуальность темы исследования или не обосновал научную новизну своей работы, не предложил теоретических разработок, а в необходимых случаях - рекомендаций по практическому применению исследований по работе;

б) не смог ответить на вопросы научного руководителя, рецензента, членов экзаменационной комиссии.

Оценка «неудовлетворительно» также выставляется, если во время защиты у членов экзаменационной комиссии возникли обоснованные сомнения в том, что студент является автором представленной к защите выпускной квалификационной работы (не ориентируется в тексте работы; не может дать ответы на уточняющие вопросы, касающиеся сформулированных в работе теоретических и практических предложений и т.д.).

г) выпускная квалификационная работа не соответствует требованиям к ее оформлению.

Оценки объявляются в день защиты выпускной квалификационной работы бакалавра после оформления в установленном порядке протокола заседания экзаменационной комиссии. В том случае, когда защита выпускной квалификационной работы бакалавра признаётся неудовлетворительной, комиссия устанавливает, может ли студент-выпускник представить к вторичной защите ту же работу с соответствующей доработкой, определяемой комиссией, или же студент-выпускник обязан разработать новую тему, которая должна быть определена кафедрой после первой защиты выпускной квалификационной работы.

Приложение 1

Примерная тематика выпускных квалификационных работ

Направление «Менеджмент», профиль «Маркетинг»

1. Влияние маркетинговой деятельности на конкурентоспособность организации
2. Факторы обеспечения конкурентоспособности в организации
3. Инновационная деятельность организации как фактор конкурентоспособности организации
4. Маркетинговая стратегия организации в условиях развивающихся рынков
5. Разработка маркетинговой стратегии организации
6. Анализ маркетинговой среды организации
7. Роль маркетинговых исследований для оптимизации ассортиментной политики на предприятии
8. Маркетинговая информация и эффективность ее использования в организации
9. Использование информационных технологий в организации маркетинговой деятельности
10. Маркетинговые исследования поведения покупателей на рынке
11. Маркетинговые исследования конкурентной среды организации
12. Оценка эффективности маркетинговых коммуникаций организации
13. Оценка конкурентоспособности организации в современных рыночных условиях
14. Инструменты маркетинга-микс в управлении рыночной деятельностью организации
15. Маркетинговый анализ как средство принятия управленческих решений
16. Товарные марки как метод повышения эффективности продвижения товара

17. Стимулирование сбыта в системе эффективного продвижения товара
18. Роль мерчендайзинга в управлении предприятием
19. Интернет-бизнес как средство эффективного продвижения товаров
20. Система стимулирования спроса, ее задачи и маркетинговые инструменты регулирования спроса
21. Цели и методы разработки маркетинговой стратегии предприятия.
22. Товарная и марочная политика фирмы. Схема разработки нового товара
23. Методы и этапы организации и проведения рекламной кампании
24. Планирование и проведение коммуникационной кампании (с помощью, на основе использования рекламы, PR, институциональной рекламы, лоббирования, фандрайзинга, спонсорства, работы с журналистами, выставочной деятельности, евент-маркетинга, социальной рекламы, вирусной рекламы, PR и т.п.) в организации, фирме, в Интернет, социальных сетях, блогах, сайте и пр. (офф-лайн или он-лайн) (на примере... на примере рекламной, PR кампании)
25. Совершенствование продвижения торговой марки/бренда (в отрасли, сфере, на рынке) в социальных сетях (на примере ...)
26. Совершенствование управления коммуникационной деятельностью компании (на основе рекламы, PR) (на примере... на примере рекламной, PR кампании)
27. Совершенствование управления коммуникационной (реклама, PR) деятельностью компании на основе разработке нового товара, выведение бренда, брендинга (фирменного стиля) (на примере... на примере рекламной, PR кампании)
28. Совершенствование управления интегрированными маркетинговыми коммуникациями продвижения бренда (торговой марки, компании, фирмы) в сфере, отрасли, на рынке (на примере... на примере рекламной, PR кампании)

29. Совершенствование рекламы, PR (продвижения марки, бренда товаров/услуг) на основе проведения маркетинговых исследований рынка (ситуационного анализа)/ на основе анализа потребительского поведения (на рынке, групп, сегментов и т. п.) (на примере... на примере рекламной, PR кампании)
30. Совершенствование управления коммуникациями (реклама и СО) в социальных сетях (на примере... на примере рекламной, PR кампании)
31. Управление рекламой на основе совершенствования медиапланирования (на примере... на примере рекламной, PR кампании)
32. Совершенствование коммуникационной деятельности в различных отраслях и сферах деятельности (на примере... рекламной, PR кампании)
33. Оптимизация управления товарным ассортиментом на предприятиях розничной торговли.
34. Роль и значение товарного знака в коммерческой деятельности предприятия.
35. Рациональная организация товароснабжения в сфере торговли.
36. Организация продажи товаров с использованием принципов мерчендайзинга.
37. Формирование коммуникационного комплекса коммерческой фирмы
38. Анализ имиджа и формирование идеального образа фирмы (на примере...).
39. Разработка рекламной компании продукта (услуги).
40. Организация маркетинговых исследований в коммерческих банках в современных условиях.
41. Исследование потенциала рынка (на примере конкретного продукта, услуги).
42. Специфика маркетинговой деятельности в сфере услуг.

43. Совершенствование организации сервиса в коммерческо-посреднической фирме.
44. Анализ межфирменной конкуренции на рынке товаров (услуг).
45. Проблемы разработки системы доставки грузов потребителям.
46. Современная концепция организации перевозок и пути ее реализации (на примере...).
47. Анализ товарной политики фирмы и пути ее совершенствования (на примере ...).
48. Анализ сбытовой политики фирмы и пути ее совершенствования (на примере...).
49. Анализ коммуникационной политики фирмы и пути ее совершенствования (на примере...).
50. Разработка ценовой политики фирмы (на примере...)
51. Формирование логистической системы предприятия.
52. Организация маркетинговых исследований на рынке (на примере конкретных товаров или услуг).
53. Организация рекламной деятельности и пути ее совершенствования.
54. Формирование комплекса маркетинговых коммуникаций (на примере...).
55. Особенности разработки комплекса маркетинга в современных условиях.
56. Применение логистических принципов в управлении материальными потоками (на примере промышленного предприятия, торговой организации).
57. Исследование логистических принципов управления внутрипроизводственными потоками материальных ресурсов (на примере производственного предприятия, торговой фирмы).
58. Исследование информационных потоков коммерческой деятельности (на примере предприятия, организации).

59. Исследование взаимодействия маркетинга и логистики в коммерческой деятельности предприятия (на примере ...).
60. Исследование условий внедрения и развития лизинга.
61. Проблемы риска в деятельности торговой фирмы.
62. Совершенствование организации сервисных услуг в коммерческо-посреднической фирме.
63. Анализ имиджа и формирование идеального образа фирмы (на примере...).
64. Разработка плана маркетинга фирмы (на примере...).
65. Разработка рекламной компании продукта (услуги).
66. Организация маркетинговых исследований в коммерческих банках в современных условиях.
67. Исследование потенциала рынка (на примере конкретного продукта, услуги).
68. Роль стандартизации и сертификации в обеспечении качества продукции (услуг).
69. Реализация торгово-технологических процессов в магазине (на примере ...).
70. Оптимизация управления товарным ассортиментом на предприятиях розничной торговли.
71. Роль и значение товарного знака в коммерческой деятельности предприятия.
72. Организация продажи товаров с использованием принципов мерчендайзинга.
73. Формирование коммуникационного комплекса коммерческой фирмы.
74. Инновационная политика предприятия (фирмы, организации) как фактор повышения его конкурентоспособности.
75. Организация и проблемы сбора информации для маркетинговых исследований.

76. Товарные марки и технология их создания и продвижения: особенности и проблемы развития на внутреннем и мировом рынках (на примере предприятий РСО - Алания).
77. Развитие международного франчайзинга: состояние, проблемы, перспективы (на примере предприятий республики).
78. Мультимедиа технологии в средствах маркетинговых коммуникаций.
79. Паблик рилейшнз в деятельности современных предприятий.
80. Психологические особенности восприятия рекламы.
81. Маркетинг в сфере жилищно-коммунального хозяйства (на примере конкретного предприятия).
82. Маркетинг в сфере строительных услуг (на примере конкретного предприятия).
83. Маркетинг в розничной торговле (на примере конкретного предприятия розничной торговли).
84. Маркетинг в сфере культуры (на примере конкретной организации).
85. Особенности маркетинга в туристическом бизнесе (на примере турфирм в РСО-Алания).
86. Использование элементов маркетинга предприятиями малого бизнеса (на примере конкретного предприятия).
87. Проблемы и перспективы развития банковского маркетинга (на примере деятельности банка РСО-Алания).
88. Разработка программы маркетингового исследования рынка для предприятия.
89. Проблемы (или вопросы) маркетинговых исследований индивидуальных потребителей товаров предприятия (фирмы).
90. Совершенствование управления формированием ассортимента на предприятии.
91. Таможенный маркетинг (на примере Северо-Осетинской таможни).
92. Директ-маркетинг как основа продвижения (на примере компании).

- 93.Использование возможностей PR-деятельности для формирования имиджа компании (на примере компании).
- 94.Концепция маркетинг-микс в практической деятельности компании (на конкретном примере).
- 95.Маркетинг в сфере развлекательных услуг (на примере компании).
- 96.Маркетинг в сфере юридических услуг (на примере компании).
- 97.Разработка маркетинговой стратегии предприятия индустрии гостеприимства (туристическая фирма, гостиница, кемпинг).
- 98.Формирование и развитие имиджа города как стратегическое направление территориального маркетинга.
- 99.Товарная политика предприятия и пути ее совершенствования.
- 100.Совершенствование организации коммерческой деятельности.
- 101.Поведение потребителей под влиянием брендов.
- 102.Маркетинговая активность как основа перспективного развития предприятия.
- 103.Коммерческая деятельность в интернет пространстве.

Образец оформления титульного листа

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «СЕВЕРО-ОСЕТИНСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ КОСТА ЛЕВАНОВИЧА
ХЕТАГУРОВА»

Факультет экономики и управления
Кафедра маркетинга и рекламы

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

ТЕМА:

Исполнитель: _____
студент(ка) 4 курса ОФО направления «Менеджмент»,
Профиль «Маркетинг»

Научный руководитель: к.э.н., доцент

«Допущена к защите»
Заведующая кафедрой _____ к.э.н., доцент И.Х. Кучиева

Владикавказ 2020

Образец оформления задания на ВКР

Северо-Осетинский государственный университет им. К.Л. Хетагурова

Кафедра _____

Утверждаю _____

Зав. кафедрой _____

Руководитель _____

Задание принял к исполнению _____

Подпись студента _____

ЗАДАНИЕ

по подготовке выпускной квалификационной работы (ВКР)

Студенту _____

1 Тема ВКР _____

2 Срок сдачи студентом ВКР _____

3 Перечень подлежащих разработке в ВКР вопросов или краткое содержание

ВКР: _____

а) _____

б) _____

в) _____

4 Дата выдачи задания _____

Образец оформления содержания (оглавления) работы

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
Глава 1. Теоретические аспекты системы управления компанией.....	6
1.1.Содержание, цели и функции системы управления компанией.....	6
1.2. Модели системы управления компанией	13
1.3. Современные методы повышения эффективности системы управления	18
Глава 2. Анализ системы управления ООО «Альда»	30
2.1. Организационно-экономическая характеристика ООО «Альда»... ..	30
2.2. Анализ управления деятельностью компании ООО «Альда».....	37
2.3. Оценка эффективности существующей системы управления ООО «Альда»	46
Глава 3. Предложения по совершенствованию системы управления ООО «Альда».....	53
3.1. Рекомендации по совершенствованию системы управления компании	53
3.2. Организационно-ресурсное обеспечение реализации мероприятий. ..	60
3.3. Оценка эффективности предложенных рекомендаций.....	66
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	70
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	73
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	77

