Список научных трудов

1. Абаева С.К., Батагов Г.Э. Перспективы формирования цифровой экономики в России. Вестник Северо-Осетинского государственного университета имени К. Л. Хетагурова. 2020. № 1.
2. Бекмурзаева З.Х., Батагов Г.Э. Планирование рекламных кампаний. Вестник Северо-Осетинского государственного университета имени К. Л. Хетагурова. 2020. № 4.
3. Бекмурзаева З.Х., Наниева Л.В. Общие указания по написанию, оформлению и защите курсовых работ. Учебно-методическое пособие / Под редакцией Хурумовой Т.Г.; Северо-Осетинский государственный университет им. К.Л. Хетагурова. Владикавказ, 2020.
4. Бекмурзаева З.Х., Цахилов А.Р. Некоторые вопросы изучения поведения потребителей в современных условиях. Управление экономическими и социальными системами региона. Сборник научных трудов. Под редакцией С.Ф. Дзагоева. Владикавказ, 2019.
5. Наниева Л.В., Бекмурзаева З.Х. Блоггинг как новый механизм рекламы и продвижения товара. Russian Economic Bulletin. 2020. Т. 3. № 2.

**Статьи Кучиевой И.Х.**

1. «Состояние, проблематика и перспективы развития нейминга на российском рынке»

г. Москва

Экономика и предпринимательство № 2 (91), 2018г.

с.892-895 (Издание ВАК)

2. « Интернет-маркетинг и его инструменты»

г. Москва

Экономика и управление: проблемы, решения. Т.4. №7. 2018 г. с. 57-61

(Издание ВАК)

3. Некоторые проблемы организации маркетинга территории в РФ. Сборник «Управление экономическими и социальными системами региона». Владикавказ: Изд-во СОГУ, 2018г. с.288-293

4.«Маркетинговые исследования рынка»

г. Москва

Экономика и управление: проблемы, решения.Т.3, № 3, 2019, стр.4-7

(Издание ВАК)

5. «Разработка рекламной политики предприятия»

Сборник «Управление экономическими и социальными системами региона». Вып.9 Владикавказ: Изд-во СОГУ, 2019г

6.«Маркетинговые исследования рынка сбыта и услуг» Сборник «Управление экономическими и социальными системами региона». Вып.9 Владикавказ: Изд-во СОГУ, 2019г

7. «Проблемы безработицы в России» Сборник «Управление экономическими и социальными системами региона». Вып.9 Владикавказ: Изд-во СОГУ, 2019г

8.«Формирование положительного имиджа территории» Сборник «Управление экономическими и социальными системами региона». Владикавказ: Изд-во СОГУ, 2019г

9. «Актуальные вопросы управления персоналом в России»

г. Москва

Экономика и предпринимательство № 10 (111), 2019 г.

с.1086-1088

(Издание ВАК)

10.«Маркетинговое ценообразование в туризме»

//Вестник Северо-Осетинского государственного университета имени К.Л. Хетагурова 2020 №4 (Издание ВАК)

1. Impact of environmental factors on health and population dynamics/

«IOP Conference Series: Earthand Environmental Science». Series: Proceedings of the International Symposium "Engineering and Earth Sciences: Applied and Fundamental Research" dedicated to the 85th anniversary of H.I. Ibragimov. 14 – 15 June 2019. (ISEES 2019) Head of the editorial board Dena Karim-Sultanovich Bataev, p. 162-166

<https://doi.org/10.2991/ichw-19.2019.39>

**Web of Science Core**

**Collection**

2.Strategic human capital management of an innovative economy // «European Proceedings of Social and Behavioural Sciences». Volume , Pages 1- EpSBS, e-ISSN: 2357-1330 ©2019 Published by the Future Academy. Articles: 1- Conference: SCT 2018 - Social and Cultural Transformations in the Context of Modern Globalism. 01 – 03 November 2019

**Web of Science Core**

**Collection**

3. Management Of Scientific And Technical Progress No: «European Proceedings of Social and Behavioural Sciences». SCTCGM 2019 - Social and Cultural Transformations in the Context of Modern Globalism. 14 – 15 June 2019 Volume LXXVI (28 December 2019) EpSBS e-ISSN: 2357-1330 ©2020 Published by the Future Academy. P.:1621 – 1628/

<https://doi.org/10.15405/epsbs.2019.12.04.220>

**Web of Science Core**

**Collection**

4.On the issue of digital economy // «European Proceedings of Social and Behavioural Sciences». Volume , Pages 1- EpSBS, e-ISSN: 2357-1330 ©2020 Published by the Future Academy. Articles: 1- Conference: SCT - Social and Cultural Transformations in the Context of Modern Globalism. 01 –03 November 2020

**Web of Science Core Collection**

5. Strategy for entering the international market / «European Proceedings of Social and Behavioural Sciences». SCTCGM 2019 - Social and Cultural Transformations in the Context of Modern Globalism. 14 – 15 June 2019 Volume LXXVI (28 December 2019) EpSBS e-ISSN: 2357-1330 ©2020 Published by the Future Academy. Р 1629-1635.

<https://doi.org/10.15405/epsbs.2019.12.04.221>

**Web of Science Core**

**Collection**

**Апробация результатов научно-исследовательской (творческой) деятельности на национальных и междуна­родных конференциях (название, статус конференций, материалы конференций, год выпуска)**

**(Кучиева И.Х.)**

1 Материалы Международной научно-практической конференции: «Научные исследования 2018 года: проблемы и перспективы» «Результаты оценки степени влияния факторов макросреды на результаты функционирования предприятий» г. Анапа, 22.12.2018г.

(Издание РИНЦ)

2.Особенности и проблемы регионального брендинга в России/ IIВладикавказский экономический форум , посвященный 115-летию Н.А. Цаголова и 50-летию экономического факультета СОГУ «Состояние и перспективы развития экономики региона»

2019 год. (РИНЦ)

3.Формирование позитивного имиджа территории/ VII Международная конференция.

Совершенстование учета, анализа и котроля как механизмов информационного обеспечения устойчивого развития экономики/

25 июня 2019 г. РИНЦ

4.Актуальные проблемы совершенствования качества услуг в сфере гостеприимства / Материалы Всероссийской (национальной) научно-практической конференции: Научные исследования: теория и практика в современном мире, 10 декабря 2020г.- Санкт-Петербург, ГНИИ «НАЦРАЗВИТИЕ», 2020г.

5.Организационные и финансовые аспекты формирования и развития цифровой экономики/Международная научно-практическая «Актуальные аспекты

политической конфликтологии:цифровизация, виртуализация»

18 декабрь 2020г.

«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

(Пензенский филиал)

г. Пенза

6. Международный центр инновационных исследований «Эффективность мерчандайзинга в торговой организации» Научный журнал «Матрица научного познания» ISSN 2541-8084

г. Уфа,

№ 3(март 2020)

(Издание РИНЦ)