

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Северо-Осетинский государственный университет  
имени Коста Левановича Хетагурова»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Менеджмент и маркетинг в индустрии моды»**

Направление 29.03.05 Конструирование изделий легкой промышленности

Профиль Конструирование швейных изделий

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Форма обучения

Очно-заочная

**Владикавказ 2022**

Программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению 29.03.05 Конструирование изделий легкой промышленности, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 22.09.2017 г. № 962, учебным планом подготовки бакалавров по 29.03.05 Конструирование изделий легкой промышленности, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «СОГУ» от 31.05.2022 г. протокол № 13.

Составитель: доцент кафедры дизайна, конструирования изделий легкой промышленности, к.п.н., Хаблиева Ю.Б.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена на заседании кафедры дизайна, конструирования изделий лёгкой промышленности (протокол № 7 от 11.04.2022 г.)

Зав. кафедрой  3.3. Хохаева

Одобрена советом физико-технического факультета (протокол № 5 от 14.04.2022 г.)

Председатель совета факультета  И.В. Тваури

Рабочая программа дисциплины принята в состав основной профессиональной образовательной программы решением ученого протокол №13 от 31 мая 2022года, утверждена приказом ректора от 01.06.2022г.



## 1. Структура и общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часа).

	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Курс	4	
Семестр	7	
Лекции	14	
Практические (семинарские) занятия	14	
Лабораторные занятия		
Консультации		
Итого аудиторных занятий	40	
Самостоятельная работа	68	
Самостоятельная работа с преподавателем	12	
Курсовая работа		
Форма контроля		
экзамен		
Зачет	7 сем.	
Общее количество часов	108	

## 2. Цели освоения дисциплины:

Целью курса «Менеджмент и маркетинг в индустрии моды» в соответствии с Профессиональными стандартами:

**21.002** Дизайнер детской одежды и обуви;

**40.011** Специалист по научно-исследовательским и опытно-конструкторским разработкам;

**40.059** Промышленный дизайнер (эргономист) являются:

- формирование экономических знаний в различных сферах деятельности;
- формирование умений применять методы организации профессионального взаимодействия в условиях наличия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий;
- формирование навыков создания и реализации стратегии компании, эффективного управления ее операционной деятельностью и корректирования политики ее развития в самых различных аспектах.
- формирование знания процесса формирования трендов в индустрии моды, как глобальных, так и локальных, зависящих от социокультурного контекста.

Сопоставление профессиональных задач ФГОС и трудовых функций ПС для научно-исследовательской и проектной (дизайнерской) видам деятельности

Требования ФГОС ВО	Требования ПС	
Профессиональные задачи:	Обобщенные трудовые функции (ОТФ)	Трудовые функции (ТФ)
Научно-исследовательская деятельность		

Изучение научно технической информации, отечественного и зарубежного опыта по тематике исследований	Проведение научно исследовательских и опытно-конструкторских разработок по отдельным разделам темы	Участие в проведении работ по обработке и анализу научно-технической информации и результатов исследований
Проведение вычислительных экспериментов с использованием стандартных программных средств, позволяющих прогнозировать свойства изделий из различных материалов	Проведение научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок по отдельным разделам темы	Участие в выполнении экспериментов и оформлении результатов исследований и разработок
Участие в проведении исследований свойств различных материалов и изделий легкой промышленности по заданной методике	Выполнение отдельных работ при проведении научных исследований	Выполнение простых и средней сложности работ при проведении антропометрических и других исследований, касающихся эргономичности продукции
		Выполнение сложных работ при проведении антропометрических и других исследований, касающихся эргономичности продукции
Анализ, синтез и оптимизация процессов обеспечения качества выпускаемой продукции и сертификации с применением информационных технологий и технических средств	Осуществление работ по управлению качеством процессов производства продукции и оказания услуг	Анализ причин, вызывающих снижение качества продукции (работ, услуг), разработка планов мероприятий по их устранению
	Осуществление работ по подтверждению соответствия продукции (услуг) и системы управления качеством	Выполнение мероприятий по результатам государственного надзора, межведомственного и ведомственного контроля внедрения и соблюдения стандартов и технических условий по качеству продукции, подготовке продукции (услуг) к подтверждению соответствия и аттестации
Проектная (дизайнерская) деятельность		
Определение текущих и конечных целей проекта, нахождение оптимальных технических и дизайнерских способов их достижения и	Проведение предпроектных дизайнерских исследований по значимым для заказчика и потребителей параметрам	Изучение производственных и экономических требований, предъявляемых к дизайну детской одежды и обуви для реализации проекта заказчика

решения		Оформление результатов исследований и формирование предложений о направлениях работ по созданию моделей/коллекций детской одежды и обуви
Сбор и анализ информационных исходных данных для проектирования изделий легкой промышленности	Проведение предпроектных дизайнерских исследований по значимым для заказчика и потребителей параметрам	Исследование нужд, пожеланий и предпочтений потребителей (детей и родителей), предъявляемых к дизайну детской одежды и обуви
		Анализ и прогнозирование дизайн-трендов детской одежды и обуви
Проведение техникоэкономического обоснования проектов; расчет и проектирование деталей, изделий и технологических процессов легкой промышленности в соответствии с техническим заданием	Выполнение отдельных работ при проведении научных исследований	Выполнение сложных работ при проведении антропометрических и других исследований, касающихся эргономичности продукции
Разработка дизайн-проектов изделий легкой промышленности с учетом утилитарно-технических, художественно-эстетических, экономических параметров	Выполнение отдельных работ при проведении научных исследований	Выполнение сложных работ при проведении антропометрических и других исследований, касающихся эргономичности продукции
	Создание моделей/коллекций детской одежды и обуви	Изготовление и апробация экспериментальных моделей (опытных образцов) детской одежды и обуви
Разработка проектной, рабочей технической документации и оформление законченных проектно-конструкторских работ	Определение и разработка эргономических требований к продукции	Подбор нормативных документов, содержащих требования к разрабатываемой продукции, подбор результатов антропометрических и социологических исследований, содержащих требования к разрабатываемой продукции
Контроль соответствия разрабатываемых проектов и технической документации стандартам, техническим условиям и другим нормативным документам	Контроль реализации эргономических требований к продукции	Контроль реализации эргономических требований при проектировании, изготовлении, испытаниях и доводке опытных образцов изделий и подготовке технической документации для серийного (массового) производства, внесение в нее необходимых изменений

### 3. Место дисциплины в структуре бакалавриата

Дисциплина Б1.В.01 Менеджмент и маркетинг в индустрии моды относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 ОПОП ВО.

Менеджмент и маркетинг в индустрии моды – дисциплина, формирующая умения анализировать тенденции и направления в моде, вовремя сменить тактику и скорректировать стратегию компании, способность предугадывать предпочтения клиентов в будущем сезоне, требует хорошей базы о моде и стиле, истории моды и модных домов, которая базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении дисциплин «История костюма и моды», «Основы экономической деятельности предприятий лёгкой промышленности, менеджмент и маркетинг», «Имидж-технологии», «Управление персоналом».

### 4. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

#### ПК-5, ПК-6

**ПК-5-**Организовывает процессы разработки изделий легкой промышленности с высокими технико-экономическими показателями;

**ПК-6-**Управляет процессами проектирования промышленных коллекций с применением унифицированных и типовых конструктивных и технологических решений

#### Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Задача ПД	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
Тип задач профессиональной деятельности организационно-управленческий				
Планирование, организация и контроль качества выполнения работ по проектированию моделей/коллекций изделий легкой промышленности  Управление работой коллективов исполнителей по разработке моделей на основе изучения передового национального и международного опыта в проектировании и производстве, в	Швейные изделия, обувь, изделия из кожи и меха, кожгалантерейные изделия различного назначения, нормативно-техническая документация и системы стандартизации, методы и средства испытаний, контроля качества материалов и изделий легкой промышленности; процессы конструирования и моделирования	ПК-5. Организовывает процессы разработки изделий легкой промышленности с высокими технико-экономическими показателями	ПК-5.1. Знать: содержание и последовательность выполнения этапов разработки и технико-экономические показатели изделий легкой промышленности ПК-5.2. Уметь: оценивать технико-экономические показатели изделий легкой промышленности, описывать в общих чертах содержание основных этапов их разработки ПК-5.3. Владеть: навыками	21.002 Дизайнер детской одежды и обуви 33.016 Специалист по моделированию и конструированию швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий по индивидуальным заказам 40.011 Специалист по научно-исследовательским и опытно-конструкторским разработкам 40.059 Промышленный дизайнер (эргономист)

<p>обеспечении качества изделий легкой промышленности и в проведении научных исследований</p> <p>Разработка стратегии организации (предприятия) в области проектирования новых моделей/коллекций изделий легкой промышленности</p>	<p>изделий легкой промышленности</p>	<p>ПК-6. Управляет процессами проектирования промышленных коллекций с применением унифицированных и типовых конструктивных и технологических решений</p>	<p>организации и управления процессами разработки изделий легкой промышленности с высокими технико-экономическими показателями</p> <p>ПК-6.1. Знать: признаки типовых и унифицированных конструктивных и технологических решений изделий легкой промышленности; нормативную, методическую и производственную документацию, регламентирующую процессы проектирования промышленных коллекций</p> <p>ПК-6.2. Уметь: выбирать и оценивать типовые и унифицированные конструктивные и технологические решения изделий легкой промышленности при разработке и внедрении промышленных коллекций</p> <p>ПК-6.3. Владеть: методами проектирования и оценки промышленных коллекций с использованием оригинальных, унифицированных и типовых</p>	
--	--------------------------------------	--	---	--

			конструктивных и технологических решений	
--	--	--	--	--

В результате освоения дисциплины студент должен:

**Знать:**

- технико-экономические показатели изделий легкой промышленности;
- иметь представление о формировании экономических знаний в различных сферах деятельности;
- процессы формирования трендов в индустрии моды, как глобальных, так и локальных, зависящих от социокультурного контекста

**Уметь:**

- применять методы организации профессионального взаимодействия в условиях наличия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий;
- оценивать технико-экономические показатели изделий легкой промышленности, описывать в общих чертах содержание основных этапов их разработки;
  - формирование навыков создания и реализации стратегии компании, эффективного управления ее операционной деятельностью и корректирования политики ее развития в самых различных аспектах.



## 5. Содержание и учебно-методическая карта дисциплины

Но мер нед ели	Наименование тем (вопросов), изучаемых по данной дисциплине	Занятия			Самостоятельная работа студентов		с препо дават елем	Формы контроля	Количество о баллов		Литература
		л	пр		Содержание	Часы	часы		min	max	
1	Основы менеджмента и маркетинга в индустрии моды.	2			Подготовка к практическому занятию	4	2	Конспект, вопросы в рубежной контрольной работе			1-2
2	Ассортиментная политика Assortment of output; Product portfolio policy		2		Управление компанией	4	2	Вопросы в рубежной контрольной работе			1-2
3	Ассортимент и брэнд	2			Стратегия бренда и управление лояльностью	4	2	Конспект, вопросы в рубежной контрольной работе			1-2
4	Маркетинговые исследования в рознице	2			Интегрированная система продвижения продукта	4	2	Вопросы в рубежной контрольной работе			1-2
5	Построение ассортиментной матрицы		2		Подготовка к практическому занятию	4	2	Конспект, вопросы в рубежной контрольной работе			1-2
6	Метод фокус-групп.		2		Оформление и подготовка к защите практических работ	4	2	Вопросы в рубежной контрольной работе			1-2
7	LIM: меньше значит больше	2			Подготовка к практическому занятию	4		Конспект, вопросы в рубежной контрольной работе			1-2
8	Визуальный мерчендайзинг	2			Современные модели маркетинга	4		Вопросы в рубежной контрольной работе			1-2
9	Управление брэндом		1		Подготовка к практическому занятию	4		Конспект, вопросы в рубежной контрольной работе			1-2
10	Риск- менеджмент как элемент системы управления	2			Оформление и подготовка к защите практических работ	4		Вопросы в рубежной контрольной работе			1-2
11	Планирование ассортимента цветомоделей (Design); моделей (Style).		1		Рыночное позиционирование	4		Конспект, вопросы в рубежной контрольной работе			1-2
12	Методы маркетинговых исследований, обработки и анализа данных	2			Подготовка к практическому занятию	4		Вопросы в рубежной контрольной работе			1-2
13	Технологический рынок: построение и анализ		1		Развитие инновационного технологического продукта	4		Конспект, вопросы в рубежной контрольной работе			1-2
14	Создание и развитие инновационного технологического продукта		1		Подготовка к практическому занятию	4		Вопросы в рубежной контрольной работе			1-2
15	Маркетинговое планирование		1		Оформление и подготовка к защите практических работ	4		Конспект, вопросы в рубежной контрольной работе			1-2
16	Анализ и оценка факторов рынка		1		Анализ возможностей для компании	4		Вопросы в рубежной контрольной работе			1-2

17	Сегментирование рынка и формирование ниши для нового продукта		1		Оформление и подготовка к защите практических работ	2		Конспект, вопросы в рубежной контрольной работе			1-2
18	Технологическое предпринимательство и управление проектом		1		Подготовка к практическому занятию	2		Вопросы в рубежной контрольной работе			1-2
	<b>ИТОГО</b>	14	14			68	12		<b>0</b>	<b>100</b>	<b>1-2</b>

### Примечания:

- Все виды учебной работы могут проводиться дистанционно на основании локальных нормативных актов.
- В целях реализации индивидуального подхода к обучению студентов, осуществляющих учебный процесс по индивидуальной траектории в рамках индивидуального рабочего плана, изучение данной дисциплины может осуществляться через индивидуальные консультации преподавателя очно, в часы консультаций, по электронной почте, а также с использованием Webex, платформы дистанционного обучения Moodle, личный кабинет студента на сайте СОГУ, других элементов ЭИОС СОГУ

## 6. Образовательные технологии

### Активные формы обучения.

- *лекция-беседа* - непосредственный контакт преподавателя с аудиторией - диалог. По ходу лекции преподаватель задает вопросы для выяснения мнений и уровня осведомленности студентов по рассматриваемой проблеме;
- *лекция-дискуссия* - свободный обмен мнениями в ходе изложения лекционного материала. Преподаватель активизирует участие в обсуждении отдельными вопросами, сопоставляет между собой различные мнения и тем самым развивает дискуссию, стремясь направить ее в нужное русло;
- *лекция с применением обратной связи* включает в себе то, что в начале и конце каждого раздела лекции задаются вопросы. Первый - для того, чтобы узнать, насколько студенты ориентируются в излагаемом материале, вопрос в конце раздела предназначен для выяснения степени усвоения только что изложенного материала. При неудовлетворительных результатах контрольного опроса преподаватель возвращается к уже прочитанному разделу, изменив при этом методику подачи материала;
- *проблемная лекция* опирается на логику последовательно моделируемых проблемных ситуаций путем постановки проблемных вопросов или предъявления проблемных задач. Проблемный вопрос - это диалектическое противоречие, требующее для своего решения размышления, сравнения, поиска, приобретения и применения новых знаний. Проблемная задача содержит дополнительную вводную информацию и при необходимости некоторые ориентиры поиска ее решения;

### Интерактивные формы обучения.

- *Обсуждение в группах.* Групповое обсуждение какого-либо вопроса направлено на нахождение истины или достижение лучшего взаимопонимания. Групповые обсуждения способствуют лучшему усвоению изучаемого материала.
- *Дискуссия.* Как интерактивный метод обучения означает исследование или разбор. Учебной дискуссией называется целенаправленное, коллективное обсуждение конкретной проблемы, сопровождающееся обменом идеями, суждениями, мнениями в группе.
- *Проблемное обучение.* В условиях проблемного обучения происходит активное овладение личностью теми приемами, способами, которые наиболее характерны для любой творческой деятельности. Инновационные способы и методы, используемые в образовательном процессе основаны на использовании современных достижений науки и информационных технологий и направлены на повышение качества подготовки путем развития у студентов творческих способностей и самостоятельности (методы проблемного обучения, исследовательские методы, тренинговые формы, рейтинговые системы обучения и контроля знаний и др.).
- *Презентации* на основе современных мультимедийных средств – самый эффективный способ донесения важной информации при публичных выступлениях. Слайд-презентации с использованием мультимедийного оборудования позволяют эффективно и наглядно представить содержание изучаемого материала, выделить и проиллюстрировать сообщение, которое несет поучительную информацию, показать ее ключевые содержательные пункты. Использование интерактивных элементов позволяет усилить эффективность публичных выступлений, являющихся частью профессиональной деятельности преподавателя.
- *Онлайн-семинар* – разновидность веб-конференции, проведение онлайн-встреч или презентаций через Интернет в режиме реального времени. Каждый из участников находится у своего компьютера (средства связи), а связь между ними поддерживается через Интернет посредством электронной информационно-образовательной среды (ЭИОС) СОГУ.
- *Видеоконференция* интерактивного взаимодействия двух и более участников образовательного процесса для обмена информацией в реальном режиме времени. Используются интерактивные методы обучения: ситуационные задачи, исследовательский метод обучения, подготовка и публичная защита презентаций. Используются рейтинговая технология, технологии дистанционного обучения. Используются интерактивные методы обучения: ситуационные задачи.
- *Технология электронного обучения* (реализуется при помощи электронной информационно-образовательной среды (ЭИОС) СОГУ при использовании ресурсов ЭБС, при проведении

автоматизированного компьютерного тестирования и т. д.). Используются балльно-рейтинговая система оценки знаний, технологии с применением дистанционного обучения на платформе <http://lms.nosu.ru/>.

Примечания:

- Все виды учебной работы могут проводиться дистанционно на основе локальных нормативных актов СОГУ.

- В целях реализации индивидуального подхода к обучению студентов, осуществляющих учебный процесс по индивидуальной траектории в рамках индивидуального рабочего плана, изучение данной дисциплины может осуществляться:

-через индивидуальные консультации преподавателя очно в часы консультаций;

-по электронной почте;

-платформы дистанционного обучения Moodle;

-личный кабинет студента на портале СОГУ;

-других элементов ЭИОС СОГУ.

**Менеджмент и маркетинг в индустрии моды** – это практическая деятельность, которая направлена на формирование умений применять методы организации профессионального взаимодействия всех структур компании, обеспечение предприятия квалифицированным персоналом, способным качественно выполнять возложенные на него.

#### Темы практических занятий

№ п/п	Тема	Вид занятия	Количество часов	Форма контроля
1	практическое задание 1 Ассортиментная политика Assortment of output; Product portfolio policy. Первичные и вторичные потребности. Экономические стимулы	Практическое	2	Презентация
2	практическое задание 2 Построение ассортиментной матрицы	Практическое	2	Презентация
3	практическое задание 3 Метод фокус-групп. Деловая игра «Деятельность руководителя на этапе вступления в должность»	Практическое	2	Презентация
4	практическое задание 4 Управление брэндом	Практическое	2	Составление схемы
5	практическое задание 5 Планирование ассортимента цветомоделей (Design); моделей (Style)	Практическое	2	Презентация
6	практическое задание 6 Планирование ассортимента цветомоделей (Design); моделей (Style).	Практическое	1	Составление схемы
7	практическое задание 7 Создание и развитие инновационного технологического продукта. Деловая игра «Интервью при устройстве на работу»	Практическое	1	Составление анкеты
8	практическое задание 8 Анализ и оценка факторов рынка.	Практическое	1	Составление схемы
9	практическое задание 9 Технологическое предпринимательство и управление проектом	Практическое	1	Составление схемы
	Итого		14	

## **7. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы**

Самостоятельная работа обучающихся является одним из видов учебных занятий. Самостоятельная работа проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся студентов;
- углубления и расширения теоретических знаний;
- формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- формирования самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развития исследовательских умений.

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется на протяжении изучения всей дисциплины в соответствии с утвержденной в учебном плане трудоемкостью и состоит из:

- работы студентов с лекционными материалами, поиска и анализа литературы и электронных источников информации по заданной теме;
- выполнения заданий для самостоятельной работы в ЭИОС СОГУ;
- изучения теоретического и статистического материала для подготовки к семинарским занятиям;
- подготовки к зачету.

Самостоятельная работа студентов проводится в виде создания презентаций и выполнения домашних заданий (в том числе, разноуровневых заданий), подготовки конспектов по темам практических занятий. Студенты письменно выполняют задания для самостоятельной работы, пользуясь теоретическим материалом (лекции, учебная литература и интернет-ресурсы по данной теме), после чего проводится обсуждение данной темы под руководством преподавателя.

Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение, а также учебная литература и методический материал по организации самостоятельной работы студентов отражены в Учебно-методической карте дисциплины в пунктах 5 и 6, а также на сайте дистанционного обучения СОГУ.

По каждой из тем для самостоятельного изучения, приведенных в рабочей программе, студентам следует сначала прочитать рекомендованную литературу и при необходимости составить краткий конспект основных положений, терминов, сведений, требующих запоминания и являющихся основополагающими в этой теме.

При подготовке заданий по самостоятельной работе студентам необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу.

Для расширения знаний по дисциплине рекомендуется использовать Интернет-ресурсы, проводить поиск в различных системах, таких как общие поисковые системы:

[www.yandex.ru](http://www.yandex.ru), [www.google.ru](http://www.google.ru), и др.

## **8. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.**

**8.1. Формы работы студентов.** Формы работы: консультации, практические занятия, рейтинговые компьютерные тестирования, самостоятельные работы, интерактивные занятия.

**8.2. Виды контроля:** текущий (на практических занятиях), промежуточный (модульное тестирование), итоговый (экзамен).

*Текущий контроль* – это непрерывно осуществляемый мониторинг уровня усвоения знаний и формирования умений и навыков в течение семестра или учебного года. Текущий контроль знаний, умений и навыков студентов осуществляется в ходе учебных (аудиторных) занятий, проводимых по расписанию.

Формами текущего контроля выступают опросы на практических занятиях, а также короткие (до 10 мин.) опросы по пройденному материалу в начале лекции с целью проверки наличия знаний, необходимых для усвоения нового материала или в конце лекции для выяснения степени усвоения изложенного материала.

*Рубежный контроль* осуществляется по окончании изучения материала модуля в заранее

установленное время. Цель проведения рубежного контроля - определение качества усвоения учебного материала модуля в целом. В течение семестра проводится два таких контрольных мероприятия по графику.

*Текущий и рубежный контроль осуществляется по балльно-рейтинговой системе.*

В конце семестра проводится контрольное мероприятие: зачет.

**8.3. Методика формирования результирующей оценки.** Итоговая оценка складывается как средневзвешенная по результатам всех оцениваемых работ на протяжении семестра, куда входят посещение лекций и семинаров, ответы и дополнения на семинарах, контрольные работы (контрольные срезы по итогам модуля), дополнительные оценки по рефератам, семестровый экзамен.

Знания студентов оцениваются по 100-балльной системе:

За выполнение заданий текущего и промежуточного контроля студент может набрать максимально 70 баллов: за каждый модуль 35 баллов (модуль включает в себя работу на практических занятиях и контрольную работу).

Форма проведения итогового зачета по дисциплине – устная. Результирующая оценка определяется в соответствии с Положением СОГУ о балльно-рейтинговой системе оценки знаний студентов.

#### **Балльная структура оценки**

Форма контроля	Мин. кол-во баллов	Макс. кол-во баллов
Текущая оценка студента в течение 1-8 недели состоит из: - выполнение практических заданий по темам занятий и самостоятельной работы (конспектов) -подготовка к практическим занятиям и ответы на вопросы по пройденным темам -выполнение индивидуального задания	<b>0</b>	<b>20</b>
<b>1-я рубежная контрольная работа (компьютерное тестирование)</b>	<b>0</b>	<b>15</b>
Текущая оценка студента в течение 10-17 недели состоит из: - выполнение практических заданий по темам занятий и самостоятельной работы (конспектов) -подготовка к практическим занятиям и ответы на вопросы по пройденным темам -выполнение индивидуального задания	<b>0</b>	<b>20</b>
<b>2-я рубежная контрольная работа (компьютерное тестирование)</b>	<b>0</b>	<b>15</b>
зачет	<b>0</b>	<b>30</b>
<b>итого</b>	<b>0</b>	<b>100</b>

#### **Примерные задания оценочных средств по дисциплине**

Тематика и задания для практических занятий по дисциплине представлены в разделе 5 Рабочей программы.

#### **Критерий оценки устного и письменного ответа на практическом занятии по дисциплине**

Оценка	Характеристика ответа
5	Содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, полностью раскрыта в ответе тема, ответ структурирован, даны правильные аргументированные ответы на уточняющие вопросы, демонстрируется высокий уровень участия в дискуссии.
4	Содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, полностью раскрыта в ответе тема, даны правильные, аргументированные ответы на уточняющие вопросы, но имеются неточности, при этом ответ неструктурирован и демонстрируется средний уровень участия в дискуссии.

3	Содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, но при полном раскрытии темы имеются неточности, даны правильные, но не аргументированные ответы на уточняющие вопросы, демонстрируется низкий уровень участия в дискуссии, ответ неструктурирован, информация трудна для восприятия.
2	Содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, но при полном раскрытии темы имеются неточности, демонстрируется слабое владение категориальным аппаратом, даны правильные, но не аргументированные ответы на уточняющие вопросы, участие в дискуссии отсутствует, ответ неструктурирован, информация трудна для восприятия.

### Вопросы к рубежной контрольной работе

1. Дайте определение «Трудовым ресурсам»
2. Из каких основных частей состоит производственный персонал
3. Из каких основных частей состоит управленческий персонал
4. Что включает в себя система работы с кадрами
5. В чем сущность оценки персонала
6. Что включает в себя подбор персонала
7. Каково назначение обучения персонала
8. Каковы принципиальные особенности управления персоналом в США
9. Чем отличается японский стиль управления персоналом
10. Кто основатель школы научной организации труда
11. Перечислите 14 принципов администрирования, предложенные А.Файолем
12. Основные направления школы психологии и человеческих отношений
13. Охарактеризуйте автократический стиль руководства
14. Охарактеризуйте демократический стиль руководства
15. Охарактеризуйте либеральный стиль руководства. Недостатки либерального стиля руководства
16. Охарактеризуйте смешанный стиль руководства
17. Какие разделы включает философия предприятия
18. Какие, на Ваш взгляд можно выделить положительные качества российских работников
19. Каковы типичные отрицательные качества российских работников
20. Неэкономические способы стимулирования. Процессный подход к мотивации

### Примерные тестовые задания

К каким методам управления персоналом Вы отнесете разработку положений, должностных инструкций:

административные  
экономические  
социально-психологические

Конфликтная ситуация - это:

столкновение интересов разных людей с агрессивными действиями  
предметы, люди, явления, события, отношения, которые необходимо привести к определенному равновесию для обеспечения комфортного состояния индивидов, которые находятся в поле этой ситуации

состояние переговоров в ходе конфликта

определение стадий конфликта

противоречивые позиции сторон по поводу решения каких-либо вопросов

На какой стадии конфликта появляется явное (визуальное) проявление острых разногласий, достигнутое в процессе конфликта:

начало

развитие  
кульминация  
окончание  
послеконфликтный синдром как психологический опыт

Коллегиальность в управлении - это ситуация, когда:  
персонал определенного подразделения — это коллеги по отношению друг к другу  
только руководитель организации может управлять персоналом, но некоторые полномочия он может делегировать своим подчиненным  
существует децентрализация управления организацией  
работодатели работают в тесном контакте друг с другом и связаны узами сотрудничества и взаимозависимости, составляют управленческий штат

Методы управления – это:  
осуществление управленческих воздействий на персонал базирующихся на власти, дисциплине и взысканиях  
+способы осуществления управленческих воздействий на персонал для достижения целей управления производством  
способы воздействия на персонал осуществляющиеся на основе использования экономических законов и категорий  
воздействия на персонал базирующиеся на использовании закономерностей психологии и социологии

### **Зачет по дисциплине**

Зачет по дисциплине проводится в устной форме по билетам. Билет содержит теоретические вопросы.

### **Вопросы к зачету по дисциплине «Менеджмент и маркетинг в дизайне».**

1. Конфигурация современных организаций: сетевые отношения и виртуальные корпорации.
2. Сущность и содержание менеджмента и маркетинга в индустрии моды.
- 3.Современные ценности и перспективы (предметная область) менеджмента.
4. Специальные проблемы сервисного менеджмента. Сервисное проектирование
5. Социальные проблемы менеджмента.
6. Сервисная инфраструктура и сервисный менеджмент
7. Функциональные взаимодействия в организациях индустрии моды.
8. Методы межфункциональной координации в менеджменте.
9. Многокритериальность менеджмента организации: содержание и источники межфункциональных конфликтов.
10. Методы и направления внутриорганизационной координации. Целевые задачи и действия по достижению внутриорганизационной координации.
11. Формирование лидирующей организации.
12. Типология лидерства: уровни деятельности.
13. Достижение лидерства организации.
14. Научный менеджмент (Ф.Тейлор, Г.Форд, Л.и Ф.Гилберт)
15. Теория бюрократии Макса Вебера.
16. Административные принципы управления А.Файоля.
17. Гуманистическое направление менеджмента (М.П.Фоллет, Ч. Барнард).
18. Школа человеческих отношений.
19. Концепция человеческих ресурсов (А.Маслоу и Д.МакГрегор). Бихевиористский подход. Менеджмент как наука.
20. Современные тенденции менеджмента. Теория систем.



21. Внешняя среда организации как основной фактор ее развития. Среда прямого воздействия.
22. Среда косвенного воздействия. Экономическая, политическая,
23. Технологическая, международная среда.
24. Внутренняя среда организации.
25. Планирование деятельности организации.
26. Миссия и цели организации. Уровни целей в организации.
27. Стратегические цели организации и система стратегического планирования.
28. Тактические и операционные цели. Система оперативного планирование
29. Этапы процесса планирования эффективность системы планирования деятельности компании.
30. Специализация при выполнении работ. Виды специализации.
31. Централизация-децентрализация. Виды децентрализации.
32. Власть, властные полномочия, ответственность и делегирование полномочий в организации.
33. Формализация поведения.
34. Понятие организационной структуры. Основные виды организационных структур.
35. Контроль в организации. Виды контроля в организации
36. Основные теории лидерства. Теория черт.
37. Коммуникации в организации.
38. Принятие управленческих решений
39. Концепция стратегического управления
40. Основные характеристики организационной культуры

### **Примерный билет к зачету**

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ  
ФБГОУ ВО «СЕВЕРО-ОСЕТИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ КОСТА ЛЕВАНОВИЧА ХЕТАГУРОВА»  
ФАКУЛЬТЕТ ФИЗИКО-ТЕХНИЧЕСКИЙ  
КАФЕДРА ДИЗАЙНА, КОНСТРУИРОВАНИЯ ИЗДЕЛИЙ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ  
Дисциплина: "Менеджмент и маркетинг в индустрии моды"  
Направление подготовки 29.03.05. «Конструирование изделий легкой промышленности»  
Курс 4 ДО.

Билет №1

1. Конфигурация современных организаций: сетевые отношения и виртуальные корпорации.
2. Типология лидерства: уровни деятельности.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ Хохаева З.З.

### **Тематика рефератов**

- Классификации брендов
- Концепция бренда
- Влияние потребителей на концепцию и развитие лидирующих брендов.
- Анализ ошибок в креативных технологиях и коммуникации при создании новых брендов.
- Роль брендинга в маркетинге.
- Современные технологии брендинга

Критерии формирования оценок при представлении реферата

- 1. Реферат соответствует предложенной теме, имеет вступление, основную часть и заключение – 3 б.

- 2. Тема раскрыта полностью, студент продемонстрировал способность анализировать разные точки зрения – 3 б.
- 3. Сообщение сделано с соблюдением норм современного русского литературного языка и с представлением презентации – 4 б.
- Максимальное количество баллов – 10.
- Оценочный лист реферата
- 8-10 Во введении четко сформулирован тезис, соответствующий теме реферата, выполнена задача заинтересовать читателя; деление текста на введение, основную часть и заключение. В основной части: логично, связно и полно доказывается выдвинутый тезис; заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части; для выражения своих мыслей не пользуется упрощённо-примитивным языком; демонстрирует полное понимание проблемы; представлена презентация к докладу; все требования, предъявляемые к заданию выполнены.
- 6-7 Во введении четко сформулирован тезис, соответствующий теме реферата, в известной мере выполнена задача заинтересовать читателя; в основной части логично, связно, но недостаточно полно доказывается выдвинутый тезис; заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части; представлена презентация к докладу; для выражения своих мыслей студент не пользуется упрощённо-примитивным языком.
- 4-5 Во введении тезис сформулирован нечетко или не вполне соответствует теме выступления; в основной части выдвинутый тезис доказывается недостаточно логично (убедительно) и последовательно; заключение выводы не полностью соответствуют содержанию основной части; представлена презентация к докладу, но имеются грамматические ошибки; язык работы в целом не соответствует уровню IV курса.
- 2-3 Во введении тезис сформулирован нечетко или не вполне соответствует теме реферата; в основной части выдвинутый тезис доказывается недостаточно логично (убедительно) и последовательно; в заключении выводы не полностью соответствуют содержанию основной части; язык работы в целом не соответствует уровню IV курса.
- 1 - Во введении тезис отсутствует или не соответствует теме реферата; в основной части нет логичного последовательного раскрытия темы; выводы не вытекают из основной части; отсутствует деление текста на введение, основную часть и заключение; язык работы можно оценить как «примитивный».
- 0 - Работа написана не по теме; в работе один абзац и больше позаимствован из какого-либо источника.

### Критерии оценки студента

<i>Характеристика ответа</i>	<i>баллы</i>
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.	46-50
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.	41-45
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя.	36-40

Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1–2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.	31-35
Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	26-30
Дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений, вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	21-25
Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.	1-20
Не получены ответы по базовым вопросам дисциплины.	0

За устный ответ студент получает 0-30 баллов.

Результирующая оценка складывается с учетом текущей успеваемости, результатов рубежных аттестаций и устного ответа на зачете.

#### Шкала итоговой академической успеваемости студентов по дисциплине

Система оценок СОГУ		
Форма контроля	Сумма баллов	Название
экзамен	86– 100	«отлично»
	71 –85	«хорошо»
	50 – 70	«удовлетворительно»
	0- 49	«неудовлетворительно»
зачет	50-100	зачтено
	0-49	не зачтено

#### Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Уровень сформированности компетенций			
«Минимальный уровень не достигнут» (менее 50 баллов)	«Минимальный уровень» (50-70 баллов)	«Средний уровень» (71-85 баллов)	«Высокий уровень» (86-100 баллов)
Компетенции не сформированы. Знания отсутствуют, умения и навыки не сформированы	Компетенции сформированы. Сформированы базовые структуры знаний. Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер. Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка.	Компетенции сформированы. Знания обширные, системные. Умения носят репродуктивный характер, применяются к решению типовых заданий. Демонстрируется достаточный уровень	Компетенции сформированы. Знания твердые, аргументированные, всесторонние. Умения успешно применяются к решению типовых, так нестандартных творческих заданий. Демонстрируется

		самостоятельности устойчивого практического навыка.	высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка
<b>Описание критериев оценивания</b>			
Обучающийся демонстрирует: -существенные пробелы в знаниях учебного материала; -допускаются принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы, отсутствует знание и понимание основных понятий и категорий; -непонимание сущности дополнительных вопросов в рамках заданий; - отсутствие умения выполнять практические задания, предусмотренные программой дисциплины; -отсутствие готовности (способности) дискуссии и низкую степень контактности.	Обучающийся демонстрирует: -знания теоретического материала; - неполные ответы на основные вопросы, ошибки в ответе, недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов; - неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы; -недостаточное владение литературой, рекомендованной программой дисциплины; - умение без грубых ошибок решать практические задания, которые следует выполнить.	Обучающийся демонстрирует: -знание понимание основных вопросов контролируемого объема программного материала; - твердые знания теоретического материала. -способность устанавливать объяснять связь практики и теории, выявлять противоречия, проблемы тенденции развития; - правильные и конкретные, без грубых ошибок, ответы поставленные вопросы; - умение решать практические задания, которые следует выполнить; - владение основной литературой, рекомендованной программой дисциплины; -наличие собственной обоснованной позиции по обсуждаемым вопросам. Возможны незначительные оговорки и неточности в раскрытии отдельных положений вопросов, присутствует неуверенность в ответах.	Обучающийся демонстрирует: - глубокие, всесторонние и аргументированные знания программного материала; - полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий в рамках обсуждаемых заданий; - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории; - логически последовательные, содержательные, конкретные и исчерпывающие ответы на все задания, а также дополнительные вопросы экзаменатора; - умение решать практические задания; - свободное использование в ответах на вопросы материалов рекомендованной основной и дополнительной литературы
<b>Оценка</b> «неудовлетворительно» /не зачтено	<b>Оценка</b> «удовлетворительно» / «зачтено»	<b>Оценка</b> «хорошо» / «зачтено»	<b>Оценка</b> «отлично» / «зачтено»

## 9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

1. Савельева Н.Ю. Менеджмент и маркетинг в индустрии моды. /Н.Ю. Савельева. Ростов-на-Дону: Феникс, 2004ю-287 с.
2. Драчева Е.Л. Менеджмент: учебник. Рекомендован ФГАУ "ФИРО"/ Е. Л. Драчева, Л. И. Юликов. - М.: Академия, 2017. – 304 с.
3. Кибанов А.Я., Захаров Д.К., Коновалова В.Г. Этика деловых отношений: Учебник /Под ред. А.Я. Кибанова. – М.: ИНФРА – М, 2004. – 368с.
4. Драчева Е.Л. Менеджмент. Практикум: учеб. пособие. Рекомендовано ФГАУ "ФИРО"/ Е. Л. Драчева, Л. И. Юликов. - М.: Академия, 2017. - 304 с.

5. Спивак В.А. Организационное поведение и управление персоналом – СПб: Издательство «Питер», 2000. - 416с.
6. Драчева Е.Л. Менеджмент: учебник. Рекомендован ФГАУ «ФИРО»/ Е. Л. Драчева. - Электрон. текстовые дан. - М.: Академия, 2017. - 304 с.
7. Драчева, Е.Л. Менеджмент. Практикум: учеб. пособие Рекомендовано ФГАУ "ФИРО"/ Е. Л. Драчева, Л. И. Юликов. - Электрон. текстовые дан. - М.: Академия, 2017. - 304с.

#### ***Дополнительные источники:***

1. Курс практической психологии, или как научиться работать и добиваться успеха: Учебное пособие для высшего управленческого персонала / Автор – сост. Р.Р. Кашапов. – Ижевск.: Издательство Удм.ун – та, 1996. – 448с.
2. Андреев В.И. Конфликтология: Искусство спора, ведение переговоров, разрешение конфликтов. – М.: Народное образование, 1995
3. Шубитидзе Э.Г. Сборник тестов по дисциплине «Управление трудовым коллективом»: Учебно – методическое пособие; Сев.- Осет. гос. ун – т им. К.Л.Хетагурова. Владикавказ: Изд – во СОГУ, 2008. – 71 с.
4. Новицкий Н.И. Организация, планирование и управления производством. Учебное пособие (практикум). – М.: Издательство «КноРус», 2012.
5. Раздорожный А.А. Организация производства и управления предприятием. Учебное пособие. – М.: Издательство «Экзамен», 2012.
6. Управление персоналом организации. Практикум: Учеб. пособие/Под. ред. д.э.н., проф. А.Я. Кибанова. -2-е изд., перераб. и доп.-М.: ИНФРА-М, 2012.
7. Туровца О.Г. Организация производства и управления предприятием. Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2012.

#### ***Интернет-ресурсы:***

<http://ru.wikipedia.org>  
<http://fcior.edu.ru>  
<http://window.edu.ru>

**электронные библиотечные системы, с которыми у СОГУ имеется действующий договор, современные профессиональные базы, информационные справочные системы:**

Наименование, сведения о правообладателе и адрес сайта	Договор на право использования ЭБС	Срок действия договора	Количество точек доступа/ пользователей и характеристика доступа	Примечания
ЭБС "Университет. библиотека onLine" ООО «Директ-Медиа» (RU) <a href="http://www.biblioclub.ru">http://www.biblioclub.ru</a>	№ 278-12/2022	01.01.2023 – 31.12.2023	не ограничено	заключение договора на право доступа с 01.01.24
«Образовательная платформа ЮРАЙТ» ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» <a href="http://www.urait.ru/">http://www.urait.ru/</a>	№ 01/03-2023	01.03.2023 – 30.06.2023 01.09.2023 – 31.12.2023	6050	заключение договора на право доступа с 01.01.24
Информационно-аналитическая система SCIENCE INDEX ООО НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА (RU) <a href="http://www.elibrary.ru">www: https://elibrary.ru</a>	Sio-5051/2023	11.04.2023 – 12.04.2024	до 500	заключение договора на право доступа с 13.04.24
Универсальные базы данных «ИВИС» ООО «ИВИС» (RU) <a href="https://eivis.ru/">https://eivis.ru/</a>	№ 33-п	01.01.2023 – 31.12.2023	не ограничено	заключение договора на право доступа с

				01.01.24
<b>«Национальная электронная библиотека» ФГБУ «РГБ» <a href="http://НЭБ.Рф">http://НЭБ.Рф</a></b>	№ 101/НЭБ/4513	05.07.2018 – 05.07.2023	10 точек доступа по IP-адресу	с пролонгацией на пять лет

## 10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

### Ауд. № 18

Конференц-зал; преподавательский стол; стул; стол обучающихся; стулья; доска магнитно-перманентная; телевизор с подключением интернет; ноутбук; сетевое подключение; Windows 7 Professional; OfficeStandart 2013; Антивирусное обеспечение KasperskyTotalSecurity, демонстрационные и учебно-наглядные пособия (видеопрезентация).

#### Библиотека, в том числе читальный зал:

столы, стулья, ПК обучающихся, мультимедийный комплекс (проектор, экран); ПК преподавателя; колонки; Сетевое подключение; Windows 7 Professional; OfficeStandart 2013; Антивирусное обеспечение KasperskyTotalSecurity; демонстрационные и учебно-наглядные пособия (видеопрезентация), Электронная библиотека диссертации и авторефератов РГБ(ЭБД РГБ), ЭБС"Университетская библиотека ONLINE", ЭБС «Научная электронная библиотека eLibrary.ru», ЭБС «Консультант студента» Студенческая электронная библиотека по медицинскому и фармацевтическому образованию, а также по естественным и точным наукам в целом, ЭБС «Юрайт» - образовательная среда, включающая виртуальный читальный зал учебников и учебных пособий от авторов из ведущих вузов России по всем направлениям и специальностям.

### Состав лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

№ п/п	Наименование	№ договора(лицензия)	Страна производитель
1.	Windows 10 Enterprise	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г	США
2.	Windows 10 Pro for Workstations	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г	США
3.	Windows 8.1 Enterprise	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г	США
4.	Windows 8.1 Professional	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г	США
5.	Windows 8 Enterprise	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г	США
6.	Windows 8 Professional	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г	США
7.	Windows 7 Enterprise	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г	США
8.	Windows 7 Professional	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г	США
9.	Office Standard 2016	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г	США
10.	Office Standard 2013	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г	США
11.	Office Standard 2010	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г	США

12.	Система тестирования Sunrav WEB Class	№468 от 03.12.2013 ИП Сунгатулин Р.Т.(бессрочно)	Россия
13.	Kaspersky Endpoint Security	До 22.01.2024	Россия
14.	Программное обеспечение для редактирования химических формул Isis Draw	Свободное программное обеспечение(бессрочно)	США
15.	Система поиска текстовых заимствований «Антиплагиат.ВУЗ»	№ 6262 от 09.01.2023 (действителен до 31.12.2023г) с ОАО «Анти-Плагиат»	Россия
16.	Автоматизированная система «Управление –Деканат БРС»	Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2015611830 от 06.02.2015г.(бессрочно)	СОГУ
17.	Программа для ЭВМ «Банк вопросов для контроля знаний»	Разработка СОГУ Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2015611829 от 06.02.2015г. (бессрочно)	СОГУ
18.	Планы	№8867, от09.01.2023г. (09.01.2023г. до 31.12.2023г.) ООО ЛММИС	Россия
19.	VSDESK	№ 210406/01 от 06.04.2021г. ИП И,А.Сергеевич Тех.под. 07.04.2022	Россия
20.	«Галактика»	от 14.03.2022г (примерная дата)	Россия
21.	DIRECTUM RX – Система электронного документооборота	ООО Галактика ИТ договор № 120320/Д/А от 14.03.2022(примерная дата)	Россия
22.	Услуги связи (доступ к сети интернет)	ООО Алком № AL-0044 от 01.02.2022г -31.12.2022г	Россия
23.	MOODLE	Бесплатное российское	США (бесплатное российское)
24.	«Галактика РУЗ»	Лицензия бессрочная Тех.сопровождение от 14.03.2022 г	Россия
25.	Личный кабинет студента/сотрудника	Лицензия бессрочная Тех.сопровождение от 14.03.2022 г	Россия
26.	Электронная библиотека диссертации и авторефератов РГБ(ЭБД РГБ)	<a href="https://dvs.rsl.ru">https://dvs.rsl.ru</a> Требуется регистрация в библиотеке СОГУ	Россия
27.	ЭБС"Университетская библиотека ONLINE"	<a href="https://biblioclub.ru">https://biblioclub.ru</a> Требуется регистрация в библиотеке СОГУ	Россия
28.	ЭБС «Научная электронная библиотека eLibrary.ru»	<a href="http://elibrary.ru">http://elibrary.ru</a> Требуется регистрация в библиотеке СОГУ	Россия
29.	Универсальная баз данных East View	<a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a>	США
30.	ЭБС «Консультант студента» Студенческая электронная библиотека по медицинскому и фармацевтическому образованию, а также по	<a href="http://www.studentlibrary.ru">http://www.studentlibrary.ru</a> Требуется регистрация в библиотеке СОГУ	Россия

	естественным и точным наукам в целом.		
31.	ЭБС «Юрайт» - образовательная среда, включающая виртуальный читальный зал учебников и учебных пособий от авторов из ведущих вузов России по всем направлениям и специальностям	<a href="http://www.biblio-online.ru">www.biblio-online.ru</a> Требуется регистрация в библиотеке СОГУ	Россия
32.	КЭП (домен на яндексе)	бесплатное	Россия
33.	РусГард	бесплатное	Россия
34.	ViPNet		Россия



## **11. Лист обновления/актуализации**

### **1. Программа актуализирована (2023-2024 учебный год).**

1. Актуализирован список основной и дополнительной литературы.
2. Актуализирован перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения.