Министерство науки и высшего образования РФ

ФГБОУ ВО "Северо-Осетинский государственный университет имени Коста Левановича Хетагурова"

УТВЕРЖДАЮ

Ректор _____ Осоев У.

"___" _____ 20__ г.

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 11 от 29.04.2021

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

38.03.02

38.03.02 Менеджмент

Профиль Менеджмент

Кафедра: Менеджмента, маркетинга и туризма

Факультет: Экономики и управления

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4г

Год начала подготовки (по учебному плану) 2021

Учебный год 2021-2022

Образовательный стандарт (ФГОС) № 970 от 12.08.2020

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
07	АДМИНИСТРАТИВНО-УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ И ОФИСНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
07.002	СПЕЦИАЛИСТ ПО ОРГАНИЗАЦИОННОМУ И ДОКУМЕНТАЦИОННОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ
07.003	СПЕЦИАЛИСТ ПО УПРАВЛЕНИЮ ПЕРСОНАЛОМ
07.005	СПЕЦИАЛИСТ АДМИНИСТРАТИВНО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.035	МАРКЕТОЛОГ
08.036	СПЕЦИАЛИСТ ПО РАБОТЕ С ИНВЕСТИЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ
08.037	БИЗНЕС-АНАЛИТИК
08.041	СПЕЦИАЛИСТ В СФЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА
08.008	СПЕЦИАЛИСТ ПО ФИНАНСОВОМУ КОНСУЛЬТИРОВАНИЮ

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	информационно-аналитический
+	организационно-управленческий
+	предпринимательский
+	финансовый

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе _____ / Дизурова А.М./

Начальник УОП _____ / Сокаева Т.Ю./

Декан _____ / Цаллагова Л.М./

Зав. кафедрой _____ / Ситохова Т.Е./

Зав. кафедрой _____ / Дзагоев С.Ф./

-	-	-	Форма контроля					з.е.		Итого акад.часов						Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Закрепленная кафедра	
																Семестр 1	Семестр 2	Семестр 3	Семестр 4	Семестр 5	Семестр 6	Семестр 7	Семестр 8		
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Контроль	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование
Блок 1.Дисциплины (модули)								213	213	7996	7996	3964	3964	3312	720	31	24	29	29	30	28	24	18		
Обязательная часть								123	123	4428	4428	2178	2178	1710	540	28	24	16	24	17	14				
+	Б1.О.01	**История**		**12**				4	**4**	**144**	**144**	**108**	**108**	**36**		2	2								
+	Б1.О.01.01	История России		1				2	2	72	72	54	54	18		2								35	Российской истории
+	Б1.О.01.02	Всеобщая история		2				2	2	72	72	54	54	18			2							129	Всеобщей истории
+	Б1.О.02	Философия		4				3	3	108	108	36	36	72					3					117	Философии и общественных наук (Философии и социально-политических наук)
+	Б1.О.03	Иностранный язык	4	123				10	10	360	360	204	204	120	36	2	2	2	4					102	Иностранных языков для неязыковых специальностей
+	Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности		1				2	2	72	72	54	54	18		2								123	Экономики
+	Б1.О.05	Физическая культура и спорт		1				2	2	72	72	18	18	54		2								21	Физического воспитания
+	Б1.О.06	Математика	12					8	8	288	288	118	118	98	72	4	4							64	Алгебры и анализа
+	Б1.О.07	Экономическая теория	12					8	8	288	288	136	136	80	72	4	4							123	Экономики
+	Б1.О.08	Теория менеджмента	12				2	8	8	288	288	136	136	80	72	4	4							78	Менеджмента, маркетинга и туризма
+	Б1.О.09	Основы научных исследований		1				3	3	108	108	54	54	54		3								78	Менеджмента, маркетинга и туризма
+	Б1.О.10	Основы проектного управления		1				3	3	108	108	54	54	54		3								78	Менеджмента, маркетинга и туризма
+	Б1.О.11	Информационные технологии и системы		12				4	4	144	144	84	84	60		2	2							65	Прикладной математики и информатики
+	Б1.О.12	Предпринимательство		2				3	3	108	108	64	64	44			3							78	Менеджмента, маркетинга и туризма
+	Б1.О.13	Статистика	3	2				7	7	252	252	108	108	108	36		3	4						101	Бухгалтерского учета и налогообложения
+	Б1.О.14	Теория вероятностей и математическая статистика	3					4	4	144	144	54	54	54	36			4						64	Алгебры и анализа
+	Б1.О.15	Искусственный интеллект и анализ данных		4				3	3	108	108	64	64	44					3					65	Прикладной математики и информатики
+	Б1.О.16	Маркетинг	4	3		4		7	7	252	252	136	136	80	36			3	4					78	Менеджмента, маркетинга и туризма
+	Б1.О.17	Маркетинговые коммуникации		4				3	3	108	108	60	60	48					3					78	Менеджмента, маркетинга и туризма
+	Б1.О.18	Креативное мышление в бизнесе		3				3	3	108	108	38	38	70				3						78	Менеджмента, маркетинга и туризма
+	Б1.О.19	Бухгалтерский учет		4				3	3	108	108	64	64	44					3					101	Бухгалтерского учета и налогообложения
+	Б1.О.20	Методы принятия управленческих решений	4					4	4	144	144	64	64	44	36				4					78	Менеджмента, маркетинга и туризма
+	Б1.О.21	Финансы организации		5				3	3	108	108	54	54	54						3				123	Экономики
+	Б1.О.22	Финансовый менеджмент	5					4	4	144	144	72	72	36	36					4				123	Экономики
+	Б1.О.23	Экономика организации	5			5		4	4	144	144	72	72	36	36					4				123	Экономики
+	Б1.О.24	Экономический анализ		5				3	3	108	108	54	54	54						3				123	Экономики
+	Б1.О.25	Логистика		6				3	3	108	108	64	64	44							3			78	Менеджмента, маркетинга и туризма
+	Б1.О.26	Инвестиционный менеджмент	6					4	4	144	144	64	64	44	36						4			78	Менеджмента, маркетинга и туризма
+	Б1.О.27	Стратегический менеджмент	6					4	4	144	144	64	64	44	36						4			78	Менеджмента, маркетинга и туризма
+	Б1.О.28	Интернет-маркетинг и интернет-предпринимательство		56				6	6	216	216	80	80	136						3	3			78	Менеджмента, маркетинга и туризма
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								90	90	3568	3568	1786	1786	1602	180	3		13	5	13	14	24	18		
+	Б1.В.01	Правоведение		1				3	3	108	108	36	36	72		3								38	Теории и истории государства и права
+	Б1.В.02	Педагогика и психология	3					4	4	144	144	54	54	54	36			4						49	Педагогики
+	Б1.В.03	Управление человеческими ресурсами		4				3	3	108	108	48	48	60					3					78	Менеджмента, маркетинга и туризма
+	Б1.В.04	Налоги и налогообложение		3				3	3	108	108	36	36	72				3						101	Бухгалтерского учета и налогообложения
+	Б1.В.05	Инновационный менеджмент		5				3	3	108	108	54	54	54						3				78	Менеджмента, маркетинга и туризма
+	Б1.В.06	Экономико-математические модели и методы	5					4	4	144	144	62	62	46	36					4				65	Прикладной математики и информатики
+	Б1.В.07	Маркетинговые исследования		5				3	3	108	108	54	54	54						3				78	Менеджмента, маркетинга и туризма
+	Б1.В.08	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		234						328	328	216	216	112										21	Физического воспитания

+	Б1.В.ДВ.01	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.01**		**3**				3	**3**	**108**	**108**	**72**	**72**	**36**				3							
+	Б1.В.ДВ.01.01	Экономика РСО-Алания		3				3	3	108	108	72	72	36				3						123	Экономики
-	Б1.В.ДВ.01.02	Региональная экономика		3				3	3	108	108	72	72	36				3						123	Экономики
+	Б1.В.ДВ.02	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02**		**3**				3	**3**	**108**	**108**	**72**	**72**	**36**				3							
+	Б1.В.ДВ.02.01	Офисные технологии		3				3	3	108	108	72	72	36				3						78	Менеджмента, маркетинга и туризма
-	Б1.В.ДВ.02.02	Делопроизводство		3				3	3	108	108	72	72	36				3						78	Менеджмента, маркетинга и туризма
+	Б1.В.ДВ.03	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.03**		**4**				2	**2**	**72**	**72**	**32**	**32**	**40**					2						
+	Б1.В.ДВ.03.01	Персональный менеджмент		4				2	2	72	72	32	32	40					2					78	Менеджмента, маркетинга и туризма
-	Б1.В.ДВ.03.02	Тайм-менеджмент		4				2	2	72	72	32	32	40					2					78	Менеджмента, маркетинга и туризма
+	Б1.В.ДВ.04	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.04**		**6**				3	**3**	**108**	**108**	**64**	**64**	**44**							3				
+	Б1.В.ДВ.04.01	Проектирование бизнеса в сфере услуг		6				3	3	108	108	64	64	44							3			78	Менеджмента, маркетинга и туризма
-	Б1.В.ДВ.04.02	Проектирование предприятий отрасли		6				3	3	108	108	64	64	44							3			78	Менеджмента, маркетинга и туризма
+	Б1.В.ДВ.05	**Дисциплины по выбору Б.1.В.ДВ.05**		**5**				3	**3**	**108**	**108**	**54**	**54**	**54**						3					
+	Б1.В.ДВ.05.01	Планирование и прогнозирование		5				3	3	108	108	54	54	54						3				78	Менеджмента, маркетинга и туризма
-	Б1.В.ДВ.05.02	Поведение потребителей		5				3	3	108	108	54	54	54						3				78	Менеджмента, маркетинга и туризма
-	Б1.В.ДВ.05.03	Риск-менеджмент		5				3	3	108	108	54	54	54						3				123	Экономики
+	Б1.В.ДВ.06	**Дисциплины по выбору Б.1.В.ДВ.06**		**6**				3	**3**	**108**	**108**	**32**	**32**	**76**							3				
+	Б1.В.ДВ.06.01	Экологический менеджмент		6				3	3	108	108	32	32	76							3			78	Менеджмента, маркетинга и туризма
-	Б1.В.ДВ.06.02	Территориальный маркетинг		6				3	3	108	108	32	32	76							3			78	Менеджмента, маркетинга и туризма
-	Б1.В.ДВ.06.03	Fintech-инновации в финансовом менеджменте		6				3	3	108	108	32	32	76							3			123	Экономики
+	Б1.В.ДВ.07	**Дисциплины по выбору Б.1.В.ДВ.07**	**6**			**6**		4	**4**	**144**	**144**	**64**	**64**	**44**	**36**						4				
+	Б1.В.ДВ.07.01	Производственный менеджмент	6			6		4	4	144	144	64	64	44	36						4			78	Менеджмента, маркетинга и туризма
-	Б1.В.ДВ.07.02	Операционный маркетинг	6			6		4	4	144	144	64	64	44	36						4			78	Менеджмента, маркетинга и туризма
-	Б1.В.ДВ.07.03	Финансовый мониторинг	6			6		4	4	144	144	64	64	44	36						4			123	Экономики
+	Б1.В.ДВ.08	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.08**		**7**				3	**3**	**108**	**108**	**52**	**52**	**56**								3			
+	Б1.В.ДВ.08.01	Социальный менеджмент		7				3	3	108	108	52	52	56								3		78	Менеджмента, маркетинга и туризма
-	Б1.В.ДВ.08.02	Маркетинг персонала		7				3	3	108	108	52	52	56								3		78	Менеджмента, маркетинга и туризма
-	Б1.В.ДВ.08.03	Финансовые аспекты управления стратегическим развитием компании (на английском языке)		7				3	3	108	108	52	52	56								3		123	Экономики
+	Б1.В.ДВ.09	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.09**		**7**				3	**3**	**108**	**108**	**52**	**52**	**56**								3			
+	Б1.В.ДВ.09.01	Современные бизнес-коммуникации		7				3	3	108	108	52	52	56								3		78	Менеджмента, маркетинга и туризма
-	Б1.В.ДВ.09.02	Международный маркетинг		7				3	3	108	108	52	52	56								3		78	Менеджмента, маркетинга и туризма
-	Б1.В.ДВ.09.03	Финансовое планирование		7				3	3	108	108	52	52	56								3		123	Экономики
+	Б1.В.ДВ.10	**Дисциплины по выбору Б.1.В.ДВ.10**	**7**	**6**		**7**		7	**7**	**252**	**252**	**132**	**132**	**84**	**36**						3	4			
+	Б1.В.ДВ.10.01	Экономика и социология труда	7	6		7		7	7	252	252	132	132	84	36						3	4		78	Менеджмента, маркетинга и туризма
-	Б1.В.ДВ.10.02	Маркетинговый и ситуационный анализ	7	6		7		7	7	252	252	132	132	84	36						3	4		78	Менеджмента, маркетинга и туризма
-	Б1.В.ДВ.10.03	Финансовое консультирование	7	6		7		7	7	252	252	132	132	84	36						3	4		123	Экономики
+	Б1.В.ДВ.11	**Дисциплины по выбору Б.1.В.ДВ.11**	**7**					4	**4**	**144**	**144**	**68**	**68**	**40**	**36**							4			
+	Б1.В.ДВ.11.01	Государственно-частное партнерство	7					4	4	144	144	68	68	40	36							4		78	Менеджмента, маркетинга и туризма
-	Б1.В.ДВ.11.02	Управление маркетингом	7					4	4	144	144	68	68	40	36							4		78	Менеджмента, маркетинга и туризма
-	Б1.В.ДВ.11.03	Корпоративная социальная ответственность	7					4	4	144	144	68	68	40	36							4		123	Экономики
+	Б1.В.ДВ.12	**Дисциплины по выбору Б.1.В.ДВ.12**		**7**				3	**3**	**108**	**108**	**68**	**68**	**40**								3			
+	Б1.В.ДВ.12.01	Исследование систем управления		7				3	3	108	108	68	68	40								3		78	Менеджмента, маркетинга и туризма
-	Б1.В.ДВ.12.02	Стратегический и инновационный маркетинг		7				3	3	108	108	68	68	40								3		78	Менеджмента, маркетинга и туризма
-	Б1.В.ДВ.12.03	Международные стандарты финансовой отчетности		7				3	3	108	108	68	68	40								3		123	Экономики
+	Б1.В.ДВ.13	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.13**		**8**				2	**2**	**72**	**72**	**48**	**48**	**24**									2		

+	Б1.В.ДВ.13.01	Антикризисное управление		8				2	2	72	72	48	48	24									2	78	Менеджмента, маркетинга и туризма
-	Б1.В.ДВ.13.02	Управление маркетинговыми проектами		8				2	2	72	72	48	48	24									2	78	Менеджмента, маркетинга и туризма
-	Б1.В.ДВ.13.03	Формирование индивидуального инвестиционно-сберегательного плана		8				2	2	72	72	48	48	24									2	123	Экономики
+	Б1.В.ДВ.14	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.14**		**8**				2	**2**	**72**	**72**	**48**	**48**	**24**									2		
+	Б1.В.ДВ.14.01	Управление качеством		8				2	2	72	72	48	48	24									2	78	Менеджмента, маркетинга и туризма
-	Б1.В.ДВ.14.02	Торговый маркетинг		8				2	2	72	72	48	48	24									2	78	Менеджмента, маркетинга и туризма
-	Б1.В.ДВ.14.03	Микрофинансы и финансовые рынки (на английском языке)		8				2	2	72	72	48	48	24									2	123	Экономики
+	Б1.В.ДВ.15	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.15**		**8**				3	**3**	**108**	**108**	**44**	**44**	**64**									3		
+	Б1.В.ДВ.15.01	Разработка социального проекта		8				3	3	108	108	44	44	64									3	78	Менеджмента, маркетинга и туризма
-	Б1.В.ДВ.15.02	Социальный маркетинг		8				3	3	108	108	44	44	64									3	78	Менеджмента, маркетинга и туризма
-	Б1.В.ДВ.15.03	Оценка стоимости активов компании		8				3	3	108	108	44	44	64									3	123	Экономики
+	Б1.В.ДВ.16	**Дисциплины по выбору Б.1.В.ДВ.16**		**78**				7	**7**	**252**	**252**	**116**	**116**	**136**								3	4		
+	Б1.В.ДВ.16.01	Бизнес-план инвестиционного проекта		78				7	7	252	252	116	116	136								3	4	78	Менеджмента, маркетинга и туризма
-	Б1.В.ДВ.16.02	Планирование рекламных и PR-кампаний		78				7	7	252	252	116	116	136								3	4	78	Менеджмента, маркетинга и туризма
-	Б1.В.ДВ.16.03	Внутрифирменное планирование		78				7	7	252	252	116	116	136								3	4	123	Экономики
+	Б1.В.ДВ.17	**Дисциплины по выбору Б.1.В.ДВ.17**		**8**				3	**3**	**108**	**108**	**44**	**44**	**64**									3		
-	Б1.В.ДВ.17.01	Разработка управленческого решения		8				3	3	108	108	44	44	64									3	78	Менеджмента, маркетинга и туризма
-	Б1.В.ДВ.17.02	Бренд-менеджмент		8				3	3	108	108	44	44	64									3	78	Менеджмента, маркетинга и туризма
+	Б1.В.ДВ.17.03	Коллективное и венчурное инвестирование		8				3	3	108	108	44	44	64									3	123	Экономики
+	Б1.В.ДВ.18	**Дисциплины по выбору Б.1.В.ДВ.18**		**78**				6	**6**	**216**	**216**	**116**	**116**	**100**								3	3		
+	Б1.В.ДВ.18.01	Управление бизнес-процессами		78				6	6	216	216	116	116	100								3	3	78	Менеджмента, маркетинга и туризма
-	Б1.В.ДВ.18.02	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности		78				6	6	216	216	116	116	100								3	3	78	Менеджмента, маркетинга и туризма
-	Б1.В.ДВ.18.03	Диагностика и анализ финансовой деятельности		78				6	6	216	216	116	116	100								3	3	123	Экономики
+	Б1.В.ДВ.19	**Дисциплины по выбору Б.1.В.ДВ.19**		**678**				3	**3**	**108**	**108**	**48**	**48**	**60**							1	1	1		
+	Б1.В.ДВ.19.01	Семинар по проектированию профильный (Проектный практикум)		678				3	3	108	108	48	48	60							1	1	1	78	Менеджмента, маркетинга и туризма
-	Б1.В.ДВ.19.02	Семинар по проектированию профильный (Проектный практикум)		678				3	3	108	108	48	48	60							1	1	1	78	Менеджмента, маркетинга и туризма
-	Б1.В.ДВ.19.03	Семинар по проектированию профильный (Проектный практикум)		678				3	3	108	108	48	48	60							1	1	1	123	Экономики
Блок 2.Практика								21	21	756	756	42	42	714			3		3		3	3	9		
Обязательная часть								15	15	540	540	23	23	517			3				3		9		
+	Б2.О.01(У)	Ознакомительная практика (учебная)			2			3	3	108	108	15	15	93			3							78	Менеджмента, маркетинга и туризма
+	Б2.О.02(П)	Проектно-технологическая практика			6			3	3	108	108	4	4	104							3			78	Менеджмента, маркетинга и туризма
+	Б2.О.03(Пд)	Преддипломная практика			8			9	9	324	324	4	4	320									9	78	Менеджмента, маркетинга и туризма
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								6	6	216	216	19	19	197					3			3			
+	Б2.В.01(У)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)			4			3	3	108	108	15	15	93					3					78	Менеджмента, маркетинга и туризма
+	Б2.В.02(П)	Научно-исследовательская работа			7			3	3	108	108	4	4	104								3		78	Менеджмента, маркетинга и туризма
Блок 3.Государственная итоговая аттестация								6	6	216	216	10	10	205	1								6		
+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена						3	3	108	108	10	10	97.5	0.5								3	78	Менеджмента, маркетинга и туризма
+	Б3.02(Д)	Защита ВКР, включая подготовку к процедуре защиты и процедура защиты						3	3	108	108			107.5	0.5								3	78	Менеджмента, маркетинга и туризма
ФТД.Факультативные дисциплины								4	4	144	144	69	69	75			2				2				
+	ФТД.01	Проектная деятельность в области устойчивого развития		2				2	2	72	72	33	33	39			2							78	Менеджмента, маркетинга и туризма
+	ФТД.02	Развитие навыков лидерства и тимбилдинга		6				2	2	72	72	36	36	36							2			78	Менеджмента, маркетинга и туризма