

*Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«Северо-Осетинский государственный университет
имени Коста Левановича Хетагурова»*

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Международный бизнес»

Направление подготовки 38.03.01 Экономика профиль Мировая экономика

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Владикавказ, 2020

Программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению 38.03.01 – Экономика, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.11.2015 г., N 1327, учебным планом подготовки бакалавра по направлению 38.03.01 – Экономика, утвержденным ученым советом ФГБОУ ВО «Северо-Осетинский государственный университет имени Коста Левановича Хетагурова» от 30.04.2020г., протокол № 11.

Составитель: к.э.н., Бадоев С.Х.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры международных экономических отношений (протокол 7 от «25» марта 2020 г.)

Одобрена советом факультета международных отношений
(протокол № 8 от «27» марта 2020 г.)

	Очная форма обучения
Курс	4
Семестр	7
Лекции	18
Практические(семинарские) занятия	18
Итого аудиторных занятий	36
Самостоятельная работа	36
Форма контроля	
экзамен	
Зачет	7 семестр
Общее количество часов	72

1. Структура, и общая трудоемкость дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

2. Цели освоения дисциплины.

Цель курса - изучение закономерностей международного бизнеса, выяснение преимуществ, которые имеют участвующие в нем фирмы, как влияют его операции на экономическое развитие страны и на ее положение в мировой экономике.

Основные задачи:

- дать основные дефиниции, имеющие место во внешнеэкономической сфере деятельности;
- представить объективную основу осуществления ВЭД, ее отличительные критерии и условия осуществления на уровне экспортеров - производителей продукции, работ и услуг;
- охарактеризовать виды ВЭД, которые обеспечивают возможность реализации экспортной стратегии экспортеров-производителей;
- представить состав и содержание внешнеэкономических функций экспортоориентированных предприятий;
- рассмотреть процесс организации работ в рамках внешнеторговых фирм, функционирующих в составе экспортоориентированных предприятий;
- представить технологический процесс выхода на внешний рынок экспортоориентированных структур;
- рассмотреть последовательность и содержание процессов, направленных на изучение обстоятельств работы экспортеров-производителей на рынках зарубежных партнеров;
- раскрыть содержание экономических методов государственного воздействия и системы нетарифных ограничений в сфере ВЭД в России;
- показать способы и характер воздействия различных методов госрегулирования на эффективность экспортно-импортных операций и участников ВЭД;

- дать сравнительные характеристики российской и зарубежной практики отдельных стран в области государственного регулирования внешнеторговых процессов;
- показать возможности прогнозирования участниками ВЭД скрытых издержек в рамках нетарифных ограничений ввоза иностранной продукции на рынки зарубежных партнеров;
- рассмотреть состав многосторонних международных соглашений в области регламентирования внешнеторговых процессов в мировой торговле.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.

Дисциплина «Международный бизнес» является дисциплиной профиля «Мировая экономика» (Б1.В.ДВ.11.1 - вариативная часть профессионального цикла ФГОС ВО по направлению. 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата).

Дисциплина «Международный бизнес» базируется на знаниях, полученных студентами при изучении дисциплины: «Экономическая теория», «Макроэкономика», «Мировая экономика», «Маркетинг» и др.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

В совокупности с другими дисциплинами профиля «Мировая экономика» дисциплина «Международный бизнес» направлена на формирование следующих **общекультурных (ОК), общепрофессиональных (ОПК) и профессиональных (ПК) компетенций** бакалавра экономики:

способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);

способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-6);

способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2);

способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);

способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, (ПК-2);

способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-5);

способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК-6);

способностью, используя отечественные и зарубежные источники

информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-7);

способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-11).

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- сущность, виды и формы ведения международного бизнеса;
- основные показатели, характеризующие развитие бизнеса в мировом хозяйстве по главным сферам деятельности;
- особенности внешней и внутренней среды международного бизнеса;
- зависимость положительных и отрицательных сторон функционирования предприятия от существующей среды;
- факторы, влияющие на торговые и инвестиционные модели, стратегии конкурентного преимущества;
- формы деловых операций и факторы, на них воздействующие;
- основы правовой базы РФ по организации предприятия и его выхода мировой рынок;
- особенности ведения международного бизнеса на современном этапе;
- социально значимые проблемы и процессы в мировой и национальной экономике;
- принципы экономической и внешнеторговой политики России;
- выбирать наиболее рациональные виды транспорта для международных перевозок грузов;
- осуществлять операции на товарных биржах, аукционах, международных торгах во внешнеторговых операциях;
- составлять и обрабатывать необходимые документы на различных этапах экспортных и импортных операций;
- определять состав документов, необходимых для установления внешнеэкономических связей с зарубежными контрагентами;
- основные нормативные и правовые документы, отражающие общие требования российского законодательства к осуществлению субъектами хозяйственной деятельности ха рубежом.

Уметь:

- анализировать практику выполнения требований российского законодательства в сфере хозяйственной деятельности;
- анализировать условия мировой финансовой среды и особенности работы валютных рынков;
- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях;
- оформлять необходимый комплекс внешнеторговых документов для осуществления внешнеэкономической деятельности;
- оценивать значимость и выгодность международных туристических услуг;
- применять термины Инкотермс-2010 при разработке внешнеторговых контрактов;
- выявлять тенденции изменения динамики конъюнктуры мирового рынка.

Владеть:

- навыками применения законодательных нормативов РФ в сфере своей деятельности;
- навыками анализа рисков в международном бизнесе и определения путей их снижения;
- навыками оценки эффективности принятого управленческого решения;
- навыками разработки стратегий внешнеэкономической деятельности;
- методами представления и аргументирования предложенной стратегии на основе проведенных исследований конкурентной внешней среды и законодательства Российской Федерации;
- навыками применения основного аналитического инструментария для характеристики развития бизнеса.

способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);

способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-6);

способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2);

способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);

способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, (ПК-2);

способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-5);

способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК-6);

способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-7);

способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-11).

2. СОДЕРЖАНИЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ

Номер недел и	Наименование тем (вопросов), изучаемых по данной дисциплине	Занятия		Самостоятельная работа Студентов		Формы контроля	Компетенции
		л	пр	Содержание	Часы		
1.	Международный бизнес и международная предпринимательская деятельность: характеристика общая	1	1	Исследование рынка во внешнеэкономической деятельности предприятия. Структура управления специализированными внешнеторговыми фирмами. Управление ВЭД на уровне предприятия.	4	Устный опрос на семинарском занятии	ОК-3;ОК-4; ОК-6
2.	Теории международного бизнеса	1	1	Акционерные общества, объединения и предприятия Торгово-промышленной палаты Российской Федерации Структура и функции Торгово-промышленной палаты РФ (ТПП РФ).Цели и принципы регулирования ВЭД Органы государственного регулирования ВЭД в Российской Федерации Организация негосударственного регулирования ВЭД Таможенно-тарифные и нетарифные методы регулирования внешнеэкономической деятельности Экономические методы стимулирования экспортного производства	4	Устный опрос на семинарском занятии	ПК-1; ПК-2; ОК-4; ОК-6
3.	Внешняя среда в международном бизнесе	1	1			Устный опрос на семинарском занятии	ОПК-2; ПК-5; ОК-4; ОК-6

4.	Стратегические аспекты международного бизнеса	1	1	Работа с литературой, рассмотрение конкретных примеров реализации стратегий в международном бизнесе	2	Обсуждение	ПК-1; ПК-2; ПК-5; ПК-6
5.	Транспортно-логистическое обеспечение международных бизнес-операций	1	1			Устный опрос на семинарском занятии	ОПК-2; ПК-5; ОК-4; ОК-6
6.	Формы организации предпринимательской деятельности в международном бизнесе	1	1			Обсуждение	ОПК-2; ПК-7; ПК-5; ПК-6
7.	Правовые основы ведения международного бизнеса: международные контрактные отношения и роль международных организаций в регулировании трансграничных бизнес-операций	1	1			Устный опрос на семинарском занятии	ПК-1; ПК-2; ПК-5; ПК-6
8.	Модели международного бизнеса	1	1			Устный опрос на семинарском занятии	ПК-1; ПК-2; ОПК-2; ПК-5;
9.	Международные промышленные кооперации и совместное предпринимательство	1	1			Устный опрос на семинарском занятии	ОПК-2; ПК-1; ПК-2;
10	Электронная коммерция в международном бизнесе.	1	1			Написание рефератов	ПК-11; ПК-6; ПК-5
11	Маркетинг в международном бизнесе: особенности проникновения компаний на зарубежные рынки	1	1			Устный опрос на семинарском занятии	ПК-11; ОПК-2; ОК-4; ОК-6

12	Конкурентоспособность в международном бизнесе.	1	1			Обсуждение	
13	Особенности ценообразования в международном бизнесе.	1	1			Устный опрос на семинарском занятии	ОПК-2; ПК-5; ПК-6; ПК-7
14	Деловая культура, этика и социальная ответственность в международном бизнесе.	1	1			Устный опрос на семинарском занятии	ПК-1; ПК-2; ОПК-2;
15	Специфика предпринимательства в ведущих секторах мировой экономики (на примере ТЭК, металлургической промышленности и банковской деятельности)	1	1			Устный опрос на семинарском занятии	ОПК-2; ПК-5; ПК-6;
16	Вопросы финансирования международных бизнес-операций	1	1			Устный опрос на семинарском занятии	ОПК-2; ПК-5; ПК-6;
17	Формы расчетов в международном бизнесе	1	1	Правовые формы иностранных фирм: индивидуальные предприниматели; полные товарищества; кооперативы; товарищества; акционерно-кооперативные товарищества; общества с ограниченной ответственностью; акционерные общества.	6	Устный опрос на семинарском занятии	ОПК-2; ПК-5; ПК-6;
18	Международные инвестиционные отношения: инвестиционные проекты и роль иностранных инвестиций в международном бизнесе	1	1	Подготовка и проведение международных торгов. Особенности аукционных торгов	4	Устный опрос на семинарском занятии	ПК-11; ОПК-2; ПК-7

19	Регулирование внешнеэкономической деятельности в России	1	1			Устный опрос на семинарском занятии	ОПК-2; ПК-7 ОК-4; ОК-6
20	Налоговые последствия международных бизнес-операций и международное налоговое планирование	1	1			Эссе	ПК-11; ПК-7; ОК-4; ОК-6
21	Россия и российские компании в системе международного бизнеса	1	1	Общемировые тенденции развития секторов и отраслей экономики. Россия в системе мировых внешнеэкономических связей Региональные и страновые приоритеты во внешнеэкономической сфере России. Россия и российские компании в системе международного бизнеса	6	Устный опрос на семинарском занятии	ПК-11; ОПК-2; ПК-7
22	Развитые государства в системе международного бизнеса: общая характеристика	1	1	Государства ближнего Востока в системе международного бизнеса	6	Устный опрос на семинарском занятии	ПК-11; ПК-7; ОК-4; ОК-6
23	Китайская народная Республика в системе международного бизнеса.	1	1	Работа с литературой, рассмотрение конкретных примеров	4	Устный опрос на семинарском занятии	ПК-11; ОПК-2; ПК-7
24	ИТОГО	18	18		36		

6. Образовательные технологии

№/ п.	Тема	Вид занятия	Количе ство часов	Активные формы	Интерактивные формы
1.	Внешняя среда в международном бизнесе	Практическое		Визуализация и с презентацией в системе PowerPoint	
2.	Стратегические аспекты международного бизнеса	Практическое		Обсуждение конкретных ситуаций	
3.	Транспортно-логистическое обеспечение международных бизнес-операций	Практическое			
4.	Формы организации предпринимательской деятельности в международном бизнесе	Практическое		Семинар Презентации	
5.	Модели международного бизнеса	Практическое		Визуализация и с презентацией в системе PowerPoint.	
6.	Электронная коммерция в международном бизнесе	Лекционное		Визуализация и с презентацией в системе PowerPoint.	
7.	Китайская народная Республика в системе международного бизнеса.	Практическое			Обсуждение конкретных ситуаций

7. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Аудиторная самостоятельная работа выполняется студентами на лекциях, семинарских, практических, лабораторных занятиях, и, следовательно, преподаватель заранее выстраивает систему самостоятельной работы, учитывая все ее формы, цели, отбирая учебную и научную информацию и методические средства коммуникаций. Вопросы для самостоятельной работы студентов в целях подготовки к аудиторным занятиям предлагаются преподавателями в начале изучения дисциплины. Студенты имеют право выбирать дополнительно интересующие их темы для самостоятельной работы.

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов – планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская деятельность студентов, осуществляемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине включает следующие материалы:

1. Методические указания для самостоятельной работы по дисциплине

2. Методические материалы по выполнению рефератов
3. Планы семинарских занятий

Темы эссе:

Объясните влияние государственной тарифной политики на развитие бизнеса
Объясните Российскую специфику развития предпринимательства
Объясните влияние государственной тарифной политики на развитие бизнеса
Особенности развития малого предпринимательства в РСО-Алания
Особенности развития малого предпринимательства в РФ
региона)
Проблемы государственного регулирования предпринимательства в РФ
Объясните Влияние государственной таможенной политики на развитие бизнеса.
Проблемы и перспективы развития предприятий в РФ
Санкции как стимулирующий механизм предпринимательской деятельности
Объясните влияние НТП на инвестиционную привлекательность региона (на примере
какого-нибудь региона)

Темы Рефератов:

1. Особенности таможенно-тарифного регулирования сельскохозяйственной продукцией в РФ.
2. Основные направления по развитию экспорта продовольственных товаров в РФ.
3. Зарубежный опыт поддержки сельского хозяйства стран Евросоюза.
4. Американский опыт защиты отечественного товаропроизводителя .
5. Развитие совместных предприятий в области переработки молочной продукции.
7. Использование нетарифных мер регулирования для защиты отечественных товаропроизводителей продовольствия в РФ.
8. Особенности торговли продовольственной продукцией на мировых товарных биржах.
9. Использование требований к качеству товара для защиты России от некачественного импорта продовольствия.
10. Потенциальные угрозы коммерческой безопасности участников внешнеэкономической деятельности.
11. Использование международного франчайзинга в развитии малого и среднего бизнеса в РФ.
12. Особенности организации внешнеэкономической деятельности предприятий пищевой промышленности (на примере конкретного предприятия).
13. Лизинг зарубежного оборудования для развития предприятия пищевой промышленности..
14. Современные проблемы повышения эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия.
15. Транспортное обеспечение внешнеэкономических сделок в современный период.
16. Экологические требования к товару на внешнем рынке.
17. Международная стандартизация как гарантия качества продовольственного товара.
18. Особенности морской доставки российских внешнеторговых грузов.
19. Развитие международной инвестиционной деятельности российских предприятий.
20. Российские ТНК на международных рынках товаров и услуг.
21. Посредники во внешней торговле российскими товарами.
22. Российские предприятия на международном рынке услуг.
23. Принцип взаимной выгоды в международных экономических отношениях.

24. Перспективы развития внешнеэкономических связей России с исламскими государствами.
25. Роль торгово-промышленной палаты РФ в развитии предпринимательства .
26. Экспортный контроль внешнеэкономических операций с научно-технической продукцией.
27. Использование портовых особых экономических зон для развития экономики России.
28. Проблемы и основные направления совершенствования таможенного дела в РФ.
29. Проблемы создания системы стимулирования экспорта Российской Федерации
30. Реформы внешнеэкономической деятельности в Российской Федерации.
31. Особенности различных форм внешнеторговой деятельности предприятий.
32. Валютное регулирование предприятий при осуществлении внешнеэкономических контрактов.
33. Особенности подбора и обучения персонала для организации внешнеэкономической деятельности предприятий.
34. Анализ государственного регулирования внешней торговли сельскохозяйственной продукцией и продовольствием в России

8.Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, рубежной аттестации и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

ТЕМА №1: «Международный бизнес и международная предпринимательская деятельность: общая характеристика»

ЦЕЛИ:

1. Раскрыть понятие интернационализация, предпринимательство.
2. Охарактеризовать роль интернационализации в развитии современного предпринимательства.
3. Рассмотреть историю развития международного бизнеса.
4. Рассмотреть издержки и вызовы интернационализации.

ПЛАН:

1. Интернационализация как магистральное направление развития современного предпринимательства.
2. Причины интернационализации.
3. Издержки и вызовы интернационализации.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Прокушев, Е. Ф. Внешнеэкономическая деятельность: учебник для бакалавров / Е. Ф. Прокушен, А. А. Костин; под ред. Е, Ф. Прокушена. — 9-е изд., перераб. и дол. — М.: Издательство Юрайт, 2015 г.
2. Вологдин А.А. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности 5-е изд., пер. и доп. Учебник для бакалавриата и магистратуры— М.: Издательство Юрайт, 2016 г.
3. Покровская В.В. Внешнеэкономическая деятельность 2-е изд., пер. и доп. учебник для бакалавриата и магистратуры— М.: Издательство Юрайт, 2016 г.
4. Погорлецкий А.И. - Отв. ред., Сутырин С.Ф. - Отв. ред. Международный бизнес.теория и практика. Учебник для бакалавров— М.: Издательство Юрайт, 2016 г.

ТЕМА №2: «Теории международного бизнеса»

ЦЕЛИ:

1. Охарактеризовать теоретические основы международной предпринимательской деятельности.
2. Рассмотреть теории международного бизнеса (Статические теории международного бизнеса. Динамические теории международного бизнеса. Эклектическая парадигма международного производства.)

3. Рассмотреть сетевой подход к интернационализации и теорию жизненного цикла товара.

ПЛАН:

1. Общая характеристика теоретических основ международной предпринимательской деятельности
2. Статические теории международного бизнеса.
3. Динамические теории международного бизнеса.
4. Эклектическая парадигма международного производства.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Пракушев, Е. Ф. Внешнеэкономическая деятельность: учебник для бакалавров / Е. Ф. Прокушен, А. А. Костин; под ред. Е, Ф. Прокушена. — 9-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2014
2. Погорлецкий А.И. - Отв. ред., Сутырин С.Ф. - Отв. ред. Международный бизнес. теория и практика. Учебник для бакалавров— М.: Издательство Юрайт, 2014
3. Покровская В.В. Внешнеэкономическая деятельность 2-е изд., пер. и доп. учебник для бакалавриата и магистратуры— М.: Издательство Юрайт, 2014
4. Государственное регулирование внешнеторговой деятельности ; учеб, пособие для вузов / С. А. Денисов. — СПб. : Троицкий мост, 2013
5. Вологдин А.А. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности 4-е изд., пер. и доп. Учебник для бакалавриата и магистратуры— М.: Издательство Юрайт, 2014

ТЕМА №3: «Внешняя среда в международном бизнесе»

ЦЕЛИ:

1. Определить направления исследования факторов внешней среды международного бизнеса
2. Охарактеризовать PEST-анализ и экономические факторы внешней среды.
3. Рассмотреть политические и правовые факторы внешней среды: уровни анализа.
4. Определить социально-культурные факторы внешней среды.
5. Рассмотреть роль природных и технологических факторов для международной предпринимательской деятельности.

ПЛАН:

1. Направления исследования факторов внешней среды международного бизнеса.
2. Экономические факторы внешней среды и их значение в принятии решений в международном бизнесе.
3. Политические и правовые факторы внешней среды: уровни анализа.
4. Социально-культурные факторы внешней среды.
5. Роль природных и технологических факторов для международной предпринимательской деятельности.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Покровская В.В. Внешнеэкономическая деятельность 2-е изд., пер. и доп. учебник для бакалавриата и магистратуры— М.: Издательство Юрайт, 2014
2. Государственное регулирование внешнеторговой деятельности ; учеб, пособие для вузов / С. А. Денисов. — СПб. : Троицкий мост, 2013
3. Вологдин А.А. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности 4-е изд., пер. и доп. Учебник для бакалавриата и магистратуры— М.: Издательство Юрайт, 2014
4. Внешнеэкономический Вестник

ТЕМА №4: «Стратегические аспекты международного бизнеса»

ЦЕЛИ:

1. Определить Сущность, задачи и особенности стратегического подхода к ведению международных бизнес-операций.
2. Рассмотреть сущность SWOT-анализа
3. Рассмотреть этапы формирования стратегии компании.
4. Рассмотреть преимущества и недостатки интернационализации.
5. Рассмотреть сущность дублирования модели ведения бизнеса и глобальной стратегий.
6. Рассмотреть сущность мультипликационной и транснациональной стратегий.

ПЛАН:

1. Сущность, задачи и особенности стратегического подхода к ведению международных бизнес-операций.
2. Стратегическая логика принятия решений в международном бизнесе.
3. Особенности формирования и реализации стратегий в международном бизнесе.
4. Стратегии международных компаний.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Пракушев, Е. Ф. Внешнеэкономическая деятельность: учебник для бакалавров / Е. Ф. Прокушен, А. А. Костин; под ред. Е, Ф. Прокушена. — 9-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2014
2. Погорлецкий А.И. - Отв. ред., Сутырин С.Ф. - Отв. ред. Международный бизнес. теория и практика. Учебник для бакалавров— М.: Издательство Юрайт, 2014
3. Покровская В.В. Внешнеэкономическая деятельность 2-е изд., пер. и доп. учебник для бакалавриата и магистратуры— М.: Издательство Юрайт, 2014
4. Государственное регулирование внешнеторговой деятельности ; учеб, пособие для вузов / С. А. Денисов. — СПб. : Троицкий мост, 2013
5. Вологдин А.А. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности 4-е изд., пер. и доп. Учебник для бакалавриата и магистратуры— М.: Издательство Юрайт, 2014

ТЕМА №5: «Транспортно-логистическое обеспечение международных бизнес-операций»

ЦЕЛИ:

1. Охарактеризовать международные перевозки коммерческих грузов.
2. Рассмотреть классификация транспорта по логистическим критериям.
3. Рассмотреть характеристики интермодальных перевозок и признаки комбинированных перевозок.
4. Определить основные методы определения транспортных затрат.

ПЛАН:

1. Международные перевозки коммерческих грузов.
2. Транспортная логистика как система управления международными товарными потоками.
3. Транспортная доступность территории как фактор размещения международного производства.

ЛИТЕРАТУРА

6. Пракушев, Е. Ф. Внешнеэкономическая деятельность: учебник для бакалавров / Е. Ф. Прокушен, А. А. Костин; под ред. Е, Ф. Прокушена. — 9-е изд., перераб. и дол. — М.: Издательство Юрайт, 2014
7. Погорлецкий А.И. - Отв. ред., Сутырин С.Ф. - Отв. ред. Международный бизнес. теория и практика. Учебник для бакалавров— М.: Издательство Юрайт, 2014
8. Покровская В.В. Внешнеэкономическая деятельность 2-е изд., пер. и доп. учебник для бакалавриата и магистратуры— М.: Издательство Юрайт, 2014
9. Государственное регулирование внешнеторговой деятельности ; учеб, пособие для вузов / С. А. Денисов. — СПб. : Троицкий мост, 2013
10. Вологдин А.А. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности 4-е изд., пер. и доп. Учебник для бакалавриата и магистратуры— М.: Издательство Юрайт, 2014

ТЕМА №6: «Формы организации предпринимательской деятельности в международном бизнесе»

ЦЕЛИ:

1. Рассмотреть основные формы организации международного бизнеса.
2. Дать определение транснациональные корпорации.
3. Охарактеризовать роль ТНК в международном бизнесе.
4. Рассмотреть виды и характеристики альянсов
5. Определить роль слияний и поглощений в международном бизнесе

ПЛАН:

1. Основные формы организации международного бизнеса.
2. Транснациональные корпорации.
3. Международные альянсы предприятий

ЛИТЕРАТУРА

1. Пракушев, Е. Ф. Внешнеэкономическая деятельность: учебник для бакалавров / Е. Ф. Прокушен, А. А. Костин; под ред. Е, Ф. Прокушена. — 9-е изд., перераб. и дол. — М.: Издательство Юрайт, 2014
2. Погорлецкий А.И. - Отв. ред., Сутырин С.Ф. - Отв. ред. Международный бизнес.теория и практика. Учебник для бакалавров— М.: Издательство Юрайт, 2014
3. Покровская В.В. Внешнеэкономическая деятельность 2-е изд., пер. и доп. учебник для бакалавриата и магистратуры— М.: Издательство Юрайт, 2014
4. Государственное регулирование внешнеторговой деятельности ; учеб, пособие для вузов / С. А. Денисов. — СПб. : Троицкий мост, 2013
5. Вологдин А.А. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности 4-е изд., пер. и доп. Учебник для бакалавриата и магистратуры— М.: Издательство Юрайт, 2014

ТЕМА №7: «Правовые основы ведения международного бизнеса: международные контрактные отношения и роль международных организаций в регулировании трансграничных бизнес-операций»

ЦЕЛИ:

1. Рассмотреть деятельность международных организаций в сфере унификации международной коммерческой практики.
2. Рассмотреть сущность комиссии организации объединенных наций по праву международной торговли (ЮНСИТРАЛ).
3. Рассмотреть понятие и виды оферты.
4. Определить сущность договора международной купли-продажи: признаки, основные условия.
5. Рассмотреть базисные условия поставки товаров в международных сделках купли-продажи (ИНКОТЕРМС).

ПЛАН:

1. Деятельность международных организаций в сфере унификации международной коммерческой практики
2. Договор международной купли-продажи: признаки, основные условия
3. Базисные условия поставки товаров в международных сделках купли-продажи (ИНКОТЕРМС).

ЛИТЕРАТУРА

1. Пракушев, Е. Ф. Внешнеэкономическая деятельность: учебник для бакалавров / Е. Ф. Прокушен, А. А. Костин; под ред. Е, Ф. Прокушена. — 9-е изд., перераб. и дол. — М.: Издательство Юрайт, 2014
2. Погорлецкий А.И. - Отв. ред., Сутырин С.Ф. - Отв. ред. Международный бизнес.теория и практика. Учебник для бакалавров— М.: Издательство Юрайт, 2014
3. Покровская В.В. Внешнеэкономическая деятельность 2-е изд., пер. и доп. учебник для бакалавриата и магистратуры— М.: Издательство Юрайт, 2014
4. Государственное регулирование внешнеторговой деятельности ; учеб, пособие для вузов / С. А. Денисов. — СПб. : Троицкий мост, 2013
5. Вологдин А.А. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности 4-е изд., пер. и доп. Учебник для бакалавриата и магистратуры— М.: Издательство Юрайт, 2014

ТЕМА №8: «Модели международного бизнеса»

ЦЕЛИ:

1. Определить способы проникновения компаний на зарубежные рынки.
2. Охарактеризовать модели ведения международного бизнеса.
3. Рассмотреть модели выхода фирмы на международный рынок.
4. Рассмотреть Россию в системе мировых внешнеэкономических связей.

ПЛАН:

1. Способы проникновения компаний на зарубежные рынки и соответствующие им модели ведения международного бизнеса.
2. Экспортно-импортная модель международного бизнеса.
3. Лицензионная модель международного бизнеса.
4. Инвестиционная модель международного бизнеса.

ЛИТЕРАТУРА

1. Пракушев, Е. Ф. Внешнеэкономическая деятельность: учебник для бакалавров / Е. Ф. Прокушен, А. А. Костин; под ред. Е, Ф. Прокушена. — 9-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2014
2. Погорлецкий А.И. - Отв. ред., Сутырин С.Ф. - Отв. ред. Международный бизнес. теория и практика. Учебник для бакалавров— М.: Издательство Юрайт, 2014
3. Покровская В.В. Внешнеэкономическая деятельность 2-е изд., пер. и доп. учебник для бакалавриата и магистратуры— М.: Издательство Юрайт, 2014
4. Государственное регулирование внешнеторговой деятельности ; учеб, пособие для вузов / С. А. Денисов. — СПб. : Троицкий мост, 2013
5. Вологдин А.А. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности 4-е изд., пер. и доп. Учебник для бакалавриата и магистратуры— М.: Издательство Юрайт, 2014

ТЕМА №9: «Международные промышленные кооперации и совместное предпринимательство»

ЦЕЛИ:

1. Рассмотреть международную промышленную кооперацию в системе современного разделения труда.
2. Рассмотреть понятие и виды коопераций.
3. Рассмотреть сущность международного разделения труда.
4. Рассмотреть совместное предпринимательство как форма прямого иностранного инвестирования и международного промышленного сотрудничества.
5. Привести практические примеры деятельности международных совместных предприятий.

ПЛАН:

1. Международная промышленная кооперация в системе современного разделения труда.
2. Совместное предпринимательство как форма прямого иностранного инвестирования и международного промышленного сотрудничества.

3. Практические примеры деятельности международных совместных предприятий.

ЛИТЕРАТУРА

1. Пракушев, Е. Ф. Внешнеэкономическая деятельность: учебник для бакалавров / Е. Ф. Прокушен, А. А. Костин; под ред. Е, Ф. Прокушена. — 9-е изд., перераб. и дол. — М.: Издательство Юрайт, 2014
2. Погорлецкий А.И. - Отв. ред., Сутырин С.Ф. - Отв. ред. Международный бизнес. теория и практика. Учебник для бакалавров— М.: Издательство Юрайт, 2014
3. Покровская В.В. Внешнеэкономическая деятельность 2-е изд., пер. и доп. учебник для бакалавриата и магистратуры— М.: Издательство Юрайт, 2014
4. Государственное регулирование внешнеторговой деятельности ; учеб, пособие для вузов / С. А. Денисов. — СПб. : Троицкий мост, 2013
5. Вологдин А.А. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности 4-е изд., пер. и доп. Учебник для бакалавриата и магистратуры— М.: Издательство Юрайт, 2014

ТЕМА №10: «Электронная коммерция в международном бизнесе»

ЦЕЛИ:

1. Дать определение электронной коммерции.
2. Охарактеризовать основные модели электронной коммерции и особенности их реализации
3. Рассмотреть преимущества и недостатки электронной коммерции
4. Определить роль электронной коммерции в реализации государственных закупок
5. Рассмотреть перспективы развития электронной коммерции.

ПЛАН:

1. Электронная коммерция: сущность, преимущества и недостатки.
2. Основные модели электронной коммерции и особенности их реализации.
3. Использование электронной коммерции в различных сегментах экономики и международного бизнеса: текущее состояние и перспективы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Пракушев, Е. Ф. Внешнеэкономическая деятельность: учебник для бакалавров / Е. Ф. Прокушен, А. А. Костин; под ред. Е, Ф. Прокушена. — 9-е изд., перераб. и дол. — М.: Издательство Юрайт, 2014
2. Погорлецкий А.И. - Отв. ред., Сутырин С.Ф. - Отв. ред. Международный бизнес. теория и практика. Учебник для бакалавров— М.: Издательство Юрайт, 2014
3. Покровская В.В. Внешнеэкономическая деятельность 2-е изд., пер. и доп. учебник для бакалавриата и магистратуры— М.: Издательство Юрайт, 2014
4. Государственное регулирование внешнеторговой деятельности ; учеб, пособие для вузов / С. А. Денисов. — СПб. : Троицкий мост, 2013
5. Вологдин А.А. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности 4-е изд., пер. и доп. Учебник для бакалавриата и магистратуры— М.: Издательство Юрайт, 2014

ТЕМА №11: «Маркетинг в международном бизнесе: особенности проникновения компаний на зарубежные рынки»

ЦЕЛИ:

1. Определить основные товарообменные операции
2. Охарактеризовать производственную и сбытовую кооперация
3. Рассмотреть рынок Международных туристических услуг
4. Рассмотреть Операции с давальческим сырьем, а также бартерные сделки

ПЛАН:

1. Производственная и сбытовая кооперация
2. Товарообменные операции
- 2.1 Внешнеторговые бартерные сделки
- 2.2. Операции с давальческим сырьем
3. Услуги на мировом рынке
4. Операции по иностранному туризму
5. Международные туристические услуги

ЛИТЕРАТУРА

1. Пракушев, Е. Ф. Внешнеэкономическая деятельность: учебник для бакалавров / Е. Ф. Прокушен, А. А. Костин; под ред. Е, Ф. Прокушена. — 9-е изд., перераб. и дол. — М.: Издательство Юрайт, 2014
2. Погорлецкий А.И. - Отв. ред., Сутырин С.Ф. - Отв. ред. Международный бизнес. теория и практика. Учебник для бакалавров— М.: Издательство Юрайт, 2014
3. Покровская В.В. Внешнеэкономическая деятельность 2-е изд., пер. и доп. учебник для бакалавриата и магистратуры— М.: Издательство Юрайт, 2014
4. Государственное регулирование внешнеторговой деятельности ; учеб, пособие для вузов / С. А. Денисов. — СПб. : Троицкий мост, 2013
5. Вологдин А.А. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности 4-е изд., пер. и доп. Учебник для бакалавриата и магистратуры— М.: Издательство Юрайт, 2014

ТЕМА №12: «Конкурентоспособность в международном бизнесе»

ЦЕЛИ:

1. Дать определение Таможенному союзу
2. Охарактеризовать основные термины, используемые в Таможенном кодексе Таможенного союза
3. Рассмотреть таможенные платежи, пошлины и тарифы, их виды

ПЛАН:

1. Таможенное регулирование в Таможенном союзе
2. Основные термины, используемые в Таможенном кодексе Таможенного союза
3. Таможенные платежи, пошлины и тарифы, их виды

ЛИТЕРАТУРА

1. Пракушев, Е. Ф. Внешнеэкономическая деятельность: учебник для бакалавров / Е. Ф. Прокушен, А. А. Костин; под ред. Е, Ф. Прокушена. — 9-е изд., перераб. и дол. — М.: Издательство Юрайт, 2014

2. Погорлецкий А.И. - Отв. ред., Сутырин С.Ф. - Отв. ред. Международный бизнес. теория и практика. Учебник для бакалавров— М.: Издательство Юрайт, 2014
3. Покровская В.В. Внешнеэкономическая деятельность 2-е изд., пер. и доп. учебник для бакалавриата и магистратуры— М.: Издательство Юрайт, 2014
4. Государственное регулирование внешнеторговой деятельности ; учеб, пособие для вузов / С. А. Денисов. — СПб. : Троицкий мост, 2013
5. Вологдин А.А. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности 4-е изд., пер. и доп. Учебник для бакалавриата и магистратуры— М.: Издательство Юрайт, 2014

ТЕМА №13: «Особенности ценообразования в международном бизнесе»

ЦЕЛИ:

1. Определить технику осуществления экспортных, импортных, реэкспортных и реимпортных операций
2. Охарактеризовать основные операции в процессе купли-продажи сырьевых, продовольственных товаров и материалов
3. Рассмотреть Особенности торговли промышленными товарами, машинами и оборудованием

ПЛАН:

1. Техника осуществления экспортных, импортных, реэкспортных и реимпортных операций
2. Основные операции в процессе купли-продажи сырьевых, продовольственных товаров и материалов
3. Общие тенденции торговли сырьевыми и сельскохозяйственными товарами
4. Особенности торговли промышленными товарами, машинами и оборудованием

ТЕМА №14: « Деловая культура, этика и социальная ответственность в международном бизнесе»

ЦЕЛИ:

1. Определить Цели и принципы регулирования ВЭД
2. Охарактеризовать роль органов государственного регулирования ВЭДв Российской Федерации
3. Рассмотреть Таможенно-тарифные и нетарифные методы регулирования внешнеэкономической деятельности
4. Охарактеризовать Экономические методы стимулирования экспортного производства

ПЛАН:

1. Цели и принципы регулирования ВЭД
2. Органы государственного регулирования ВЭДв Российской Федерации
3. Организация негосударственного регулирования ВЭД
4. Таможенно-тарифные и нетарифные методы регулирования внешнеэкономической деятельности
5. Экономические методы стимулирования экспортного производства

ЛИТЕРАТУРА:

1. Пракушев, Е. Ф. Внешнеэкономическая деятельность: учебник для бакалавров / Е. Ф. Прокушен, А. А. Костин; под ред. Е, Ф. Прокушена. — 9-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2014
2. Погорлецкий А.И. - Отв. ред., Сутырин С.Ф. - Отв. ред. Международный бизнес. теория и практика. Учебник для бакалавров— М.: Издательство Юрайт, 2014
3. Покровская В.В. Внешнеэкономическая деятельность 2-е изд., пер. и доп. учебник для бакалавриата и магистратуры— М.: Издательство Юрайт, 2014
4. Государственное регулирование внешнеторговой деятельности ; учеб, пособие для вузов / С. А. Денисов. — СПб. : Троицкий мост, 2013
5. Вологдин А.А. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности 4-е изд., пер. и доп. Учебник для бакалавриата и магистратуры— М.: Издательство Юрайт, 2014

ТЕМА №15 «Специфика предпринимательства в ведущих секторах мировой экономики (на примере ТЭК, металлургической промышленности и банковской деятельности)»

ЦЕЛИ:

Рассмотреть понятие горной ренты

Определить формы взаимоотношений государства и бизнеса

Рассмотреть формы торговли нефтью

Дать определение транснационального банка

Рассмотреть виды транснациональных банков и их роль в банки в системе международного бизнеса

ПЛАН:

Особенности международного бизнеса в нефтегазовой отрасли.

Формы взаимоотношений государства и бизнеса.

История развития нефтяной отрасли в мировой экономике.

Особенность ценообразования на рынке нефти и газа.

Роль ТНК в развитии нефтегазовой отрасли.

Специфика международного бизнеса в металлургической промышленности.

Международный банковский бизнес.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Пракушев, Е. Ф. Внешнеэкономическая деятельность: учебник для бакалавров / Е. Ф. Прокушен, А. А. Костин; под ред. Е, Ф. Прокушена. — 9-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2014
2. Погорлецкий А.И. - Отв. ред., Сутырин С.Ф. - Отв. ред. Международный бизнес. теория и практика. Учебник для бакалавров— М.: Издательство Юрайт, 2014
3. Покровская В.В. Внешнеэкономическая деятельность 2-е изд., пер. и доп. учебник для бакалавриата и магистратуры— М.: Издательство Юрайт, 2014
4. Государственное регулирование внешнеторговой деятельности ; учеб, пособие для вузов / С. А. Денисов. — СПб. : Троицкий мост, 2013
5. Вологдин А.А. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности 4-е изд., пер. и доп. Учебник для бакалавриата и магистратуры— М.: Издательство Юрайт, 2014

ТЕМА №16 «Вопросы финансирования международных бизнес-операций»

ЦЕЛИ:

Рассмотреть формы финансирования международной предпринимательской деятельности

Определить формы факторинга

Рассмотреть двухфакторную модель международного факторинга

Дать определение форфейтингу

Рассмотреть роль ЭКСАР в международном бизнесе

ПЛАН:

Формы финансирования международной предпринимательской деятельности
Основные виды договорных гарантий.

Факторинг и форфейтинг как инструмент финансирования международных бизнес операций.

Особенности применения форфейтинга в международном бизнесе.
Финансирование международных операций с участием институтов страхования и финансирования экспорта.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Пракушев, Е. Ф. Внешнеэкономическая деятельность: учебник для бакалавров / Е. Ф. Прокушен, А. А. Костин; под ред. Е, Ф. Прокушена. — 9-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2014
2. Погорлецкий А.И. - Отв. ред., Сутырин С.Ф. - Отв. ред. Международный бизнес. теория и практика. Учебник для бакалавров— М.: Издательство Юрайт, 2014
3. Покровская В.В. Внешнеэкономическая деятельность 2-е изд., пер. и доп. учебник для бакалавриата и магистратуры— М.: Издательство Юрайт, 2014
4. Государственное регулирование внешнеторговой деятельности ; учеб, пособие для вузов / С. А. Денисов. — СПб. : Троицкий мост, 2013
5. Вологдин А.А. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности 4-е изд., пер. и доп. Учебник для бакалавриата и магистратуры— М.: Издательство Юрайт, 2014

ТЕМА №17 «Формы расчетов в международном бизнесе»

ЦЕЛИ:

Рассмотреть особенности расчетов по внешнеторговым сделкам

Рассмотреть международные расчеты в форме перевода

Рассмотреть историю развития SWIFT

Дать определение документарного аккредитива, документарного инкассо, аккредитива

ПЛАН:

Особенности расчетов по внешнеторговым сделкам.

Международные расчеты в форме перевода (авансовые платежи, расчеты по открытому счету).

Расчеты в форме документарного инкассо.

Сущность документарного аккредитива.

Виды аккредитива в международном бизнесе. Расчеты в форме документарного аккредитива.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Пракушев, Е. Ф. Внешнеэкономическая деятельность: учебник для бакалавров / Е. Ф. Прокушен, А. А. Костин; под ред. Е. Ф. Прокушена. — 9-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2014
2. Погорлецкий А.И. - Отв. ред., Сутырин С.Ф. - Отв. ред. Международный бизнес. теория и практика. Учебник для бакалавров— М.: Издательство Юрайт, 2014
3. Покровская В.В. Внешнеэкономическая деятельность 2-е изд., пер. и доп. учебник для бакалавриата и магистратуры— М.: Издательство Юрайт, 2014
4. Государственное регулирование внешнеторговой деятельности ; учеб, пособие для вузов / С. А. Денисов. — СПб. : Троицкий мост, 2013
5. Вологдин А.А. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности 4-е изд., пер. и доп. Учебник для бакалавриата и магистратуры— М.: Издательство Юрайт, 2014

ТЕМА №18 «Международные инвестиционные отношения: инвестиционные проекты и роль иностранных инвестиций в международном бизнесе»

Сущность и формы международных инвестиций в современной мировой экономике. Основные критерии классификации форм международного движения капитала. Виды инвестиций. Понятие и сущность фонда национального благосостояния. Слияние и поглощение как форма инвестирования. Роль портфельных инвестиций в развитии бизнеса. Роль и значение международного инвестирования для национальных экономик. Мотивы реализации стратегии иностранного инвестирования компаниями. Современные тенденции развития инвестиционных процессов. Роль ТНК в международных инвестиционных отношениях.

ЦЕЛИ:

Рассмотреть сущность и формы международных инвестиций

Определить роль портфельных инвестиций в развитии бизнеса

Понятие слияния и поглощения

Определение роли и значения международного инвестирования для национальных экономик

ПЛАН:

Сущность и формы международных инвестиций в современной мировой экономике.

Основные критерии классификации форм международного движения капитала.

Слияние и поглощение как форма инвестирования.

Мотивы реализации стратегии иностранного инвестирования компаниями.

Современные тенденции развития инвестиционных процессов.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Пракушев, Е. Ф. Внешнеэкономическая деятельность: учебник для бакалавров / Е. Ф. Прокушен, А. А. Костин; под ред. Е, Ф. Прокушена. — 9-е изд., перераб. и дол. — М.: Издательство Юрайт, 2014
2. Погорлецкий А.И. - Отв. ред., Сутырин С.Ф. - Отв. ред. Международный бизнес.теория и практика. Учебник для бакалавров— М.: Издательство Юрайт, 2014
3. Покровская В.В. Внешнеэкономическая деятельность 2-е изд., пер. и доп. учебник для бакалавриата и магистратуры— М.: Издательство Юрайт, 2014
4. Государственное регулирование внешнеторговой деятельности ; учеб, пособие для вузов / С. А. Денисов. — СПб. : Троицкий мост, 2013
5. Вологдин А.А. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности 4-е изд., пер. и доп. Учебник для бакалавриата и магистратуры— М.: Издательство Юрайт, 2014

ТЕМА №19 «Регулирование внешнеэкономической деятельности в России»

Цели и принципы регулирования ВЭД. Органы государственного регулирования ВЭД в Российской Федерации. Организация негосударственного регулирования ВЭД. Таможенно-тарифные и нетарифные методы регулирования внешнеэкономической деятельности. Экономические методы стимулирования экспортного производства. Таможенное регулирование в Таможенном союзе и Российской Федерации. Правовые основы международных таможенных союзов Источники таможенного регулирования в рамках Таможенного союза Евразийского экономического сообщества. Вопросы таможенно-правового регулирования в ЕАЭС. История развития ЕАЭС. Участники ЕАЭС: ожидания и перспективы развития. ЕАЭС: перспективы развития и возможные препятствия. Политические перспективы развития России и ЕАЭС в условиях западных санкций.

ЦЕЛИ:

Рассмотреть цели и принципы регулирования ВЭД

Рассмотреть таможенно-тарифные и нетарифные методы регулирования внешнеэкономической деятельности.

Экономические методы стимулирования экспортного производства.

История развития ЕАЭС.

Политические перспективы развития России и ЕАЭС в условиях западных санкций.

ПЛАН:

Цели и принципы регулирования ВЭД.

Органы государственного регулирования ВЭД в Российской Федерации.

Организация негосударственного регулирования ВЭД.

Экономические методы стимулирования экспортного производства. Таможенное регулирование в Таможенном союзе и Российской Федерации. Правовые основы международных таможенных союзов Источники таможенного регулирования в рамках Таможенного союза Евразийского экономического сообщества.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Пракушев, Е. Ф. Внешнеэкономическая деятельность: учебник для бакалавров / Е. Ф. Прокушен, А. А. Костин; под ред. Е. Ф. Прокушена. — 9-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2014
2. Погорлецкий А.И. - Отв. ред., Сутырин С.Ф. - Отв. ред. Международный бизнес. теория и практика. Учебник для бакалавров— М.: Издательство Юрайт, 2014
3. Покровская В.В. Внешнеэкономическая деятельность 2-е изд., пер. и доп. учебник для бакалавриата и магистратуры— М.: Издательство Юрайт, 2014
4. Государственное регулирование внешнеторговой деятельности ; учеб, пособие для вузов / С. А. Денисов. — СПб. : Троицкий мост, 2013
5. Вологдин А.А. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности 4-е изд., пер. и доп. Учебник для бакалавриата и магистратуры— М.: Издательство Юрайт, 2014

ТЕМА №20 «Налоговые последствия международных бизнес-операций и международное налоговое планирование»

ЦЕЛИ:

Рассмотреть особенности и принципы налогообложения международных бизнес-операций

Рассмотреть принципы международного налогообложения

Дать определение налогового резидентства

Рассмотреть содержание налоговых соглашений

Уклонение от уплаты налогов в мировой экономике

Классификация международного налогового планирования.

ПЛАН:

Особенности и принципы налогообложения международных бизнес-операций.

Налоговые освобождения в международном бизнесе.

Законные способы оптимизации налогов в международном бизнесе: роль, виды и механизмы международного налогового планирования.

Понятие международного налогового планирования.

Уровни международного налогового планирования. Понятие и сущность корпоративного международного налогового планирования.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Пракушев, Е. Ф. Внешнеэкономическая деятельность: учебник для бакалавров / Е. Ф. Прокушен, А. А. Костин; под ред. Е, Ф. Прокушена. — 9-е изд., перераб. и дол. — М.: Издательство Юрайт, 2014
2. Погорлецкий А.И. - Отв. ред., Сутырин С.Ф. - Отв. ред. Международный бизнес.теория и практика. Учебник для бакалавров— М.: Издательство Юрайт, 2014
3. Покровская В.В. Внешнеэкономическая деятельность 2-е изд., пер. и доп. учебник для бакалавриата и магистратуры— М.: Издательство Юрайт, 2014
4. Государственное регулирование внешнеторговой деятельности ; учеб, пособие для вузов / С. А. Денисов. — СПб. : Троицкий мост, 2013
5. Вологдин А.А. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности 4-е изд., пер. и доп. Учебник для бакалавриата и магистратуры— М.: Издательство Юрайт, 2014

ТЕМА №21 «Россия и российские компании в системе международного бизнеса»

ЦЕЛИ:

Рассмотреть роль России в системе международных экономических отношений

Рассмотреть особенности организации бизнеса в РФ

Стратегии интернационализации крупных российских компаний Структура экспорта импорта страны.

Иностранные инвестиции в экономике РФ: структура и динамика

ПЛАН:

Россия в системе международных экономических отношений.

Особенности организации бизнеса в РФ. Ведущие компании РФ: история становления, факторы становления.

Роль интеллектуальной собственности в развитии международного бизнеса.

Стратегии интернационализации крупных российских компаний.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Пракушев, Е. Ф. Внешнеэкономическая деятельность: учебник для бакалавров / Е. Ф. Прокушен, А. А. Костин; под ред. Е, Ф. Прокушена. — 9-е изд., перераб. и дол. — М.: Издательство Юрайт, 2014
2. Погорлецкий А.И. - Отв. ред., Сутырин С.Ф. - Отв. ред. Международный бизнес.теория и практика. Учебник для бакалавров— М.: Издательство Юрайт, 2014
3. Покровская В.В. Внешнеэкономическая деятельность 2-е изд., пер. и доп. учебник для бакалавриата и магистратуры— М.: Издательство Юрайт, 2014
4. Государственное регулирование внешнеторговой деятельности ; учеб, пособие для вузов / С. А. Денисов. — СПб. : Троицкий мост, 2013
5. Вологдин А.А. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности 4-е изд., пер. и доп. Учебник для бакалавриата и магистратуры— М.: Издательство Юрайт, 2014

ТЕМА №22 «Развитые государства в системе международного бизнеса: общая характеристика»

ЦЕЛИ:

Квалификационные характеристики развитых стран.

Теория хозяйственных порядков Вальтера Ойкена.
Модели развития государств.
Структура экспорта импорта США, Японии, ЕС.

ПЛАН:

Классификация развитых государств и сравнительная характеристика моделей экономики и бизнеса ведущих стран мира.
Функции государства в современной экономике.
Разновидности менеджмента в международном бизнесе.
Экономика США в системе международного бизнеса.
Экономика стран Европейского Союза в системе международного бизнеса.
Модели хозяйственного порядка стран ЕС.
Экономика Японии в системе международного бизнеса.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Пракушев, Е. Ф. Внешнеэкономическая деятельность: учебник для бакалавров / Е. Ф. Прокушен, А. А. Костин; под ред. Е. Ф. Прокушена. — 9-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2014
2. Погорлецкий А.И. - Отв. ред., Сутырин С.Ф. - Отв. ред. Международный бизнес. теория и практика. Учебник для бакалавров— М.: Издательство Юрайт, 2014
3. Покровская В.В. Внешнеэкономическая деятельность 2-е изд., пер. и доп. учебник для бакалавриата и магистратуры— М.: Издательство Юрайт, 2014
4. Государственное регулирование внешнеторговой деятельности ; учеб, пособие для вузов / С. А. Денисов. — СПб. : Троицкий мост, 2013
5. Вологдин А.А. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности 4-е изд., пер. и доп. Учебник для бакалавриата и магистратуры— М.: Издательство Юрайт, 2014

ТЕМА №23 «Китайская народная Республика в системе международного бизнеса»

ЦЕЛИ:

История развития Китайской экономики
Структура экспорта импорта КНР.
Условия развития предпринимательства в КНР.
Роль ВТО в развитии КНР.
Китайские ТНК в мировой экономике.
Стратегии интернационализации китайских ТНК.

ПЛАН:

Место Китая в системе мирохозяйственных связей.
Иностранные инвестиции в экономике КНР: структура и динамика.
Роль КНР в международном движении капитала.
Особенности ведения бизнеса в Китайской народной Республике.
Особенности налогообложения и трудового законодательства в КНР.
Инвестиционный климат в КНР.

Роль социокультурных факторов в деятельности компаний на китайском рынке.

Интернационализация китайских компаний: модели и стратегии.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Пракушев, Е. Ф. Внешнеэкономическая деятельность: учебник для бакалавров / Е. Ф. Прокушен, А. А. Костин; под ред. Е. Ф. Прокушена. — 9-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2014
2. Погорлецкий А.И. - Отв. ред., Сутырин С.Ф. - Отв. ред. Международный бизнес. теория и практика. Учебник для бакалавров— М.: Издательство Юрайт, 2014
3. Покровская В.В. Внешнеэкономическая деятельность 2-е изд., пер. и доп. учебник для бакалавриата и магистратуры— М.: Издательство Юрайт, 2014
4. Государственное регулирование внешнеторговой деятельности ; учеб, пособие для вузов / С. А. Денисов. — СПб. : Троицкий мост, 2013
5. Вологдин А.А. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности 4-е изд., пер. и доп. Учебник для бакалавриата и магистратуры— М.: Издательство Юрайт, 2014

Вопросы к зачету по дисциплине «Международный бизнес»

1. Методы регулирования внешнеэкономической деятельности
2. Интернационализация как магистральное направление развития современного предпринимательства
3. Причины интернационализации
4. Издержки и вызовы интернационализации
1. Роль государства во внешнеэкономической деятельности. Нормативно-правовая база ВЭД.
2. Управление внешнеэкономической деятельностью на уровне государства.
3. Управление ВЭД на уровне региона.
5. Статические теории международного бизнеса
6. Динамические теории международного бизнеса
7. Формы и механизм сбора коммерческой информации о рынках, ценах, клиентах, товарах.
8. Организации, предоставляющие коммерческую информацию в России и за рубежом.
9. Система фирменных справочников и коммерческая информация, публикуемая в СМИ.
10. Классификация фирм, действующих на мировом рынке.
11. Оценка и выбор иностранного партнёра. Выход на внешний рынок. Выбор фирмы партнера и ее оценка.
12. Формы выхода на внешний рынок
13. Общие и специфические критерии выбора партнера.определение степени солидности фирмы.
14. Россия в системе мировых внешнеэкономических связей
15. Основные виды оперативной и финансовой отчетности фирм
16. Баланс и балансовая политика фирмы. Счет прибыли и убытков.
17. Показатели, характеризующие результаты деятельности фирмы: показатели экономического потенциала фирмы; показатели эффективности деятельности

- фирмы; показатели конкурентоспособности фирмы и товара; финансовое положение фирмы.
18. Правовые аспекты внешнеторгового договора купли-продажи.
 19. Субъекты контракта купли-продажи. Этапы и формы заключения внешнеторгового контракта купли-продажи.
 20. Структура и содержание внешнеторгового договора купли-продажи.
 21. Ответственность и санкции за нарушение контракта.
 22. Сущность международных расчетов.
 23. Валютное регулирование и валютный контроль
 24. Внутренний валютный рынок России.
 25. Основные формы международных расчетов. Аккредитивная и инкассовая формы расчетов
 26. Валютно-финансовые условия внешнеторговых контрактов. Валютные риски
 27. Основные формы научно-технического сотрудничества. Операции по торговле лицензиями и ноу-хау
 28. Инжиниринговые операции
 29. Операции на условиях подряда
 30. Необходимость использования торговых посредников во внешней торговле
 31. Операции по договорам комиссии и консигнации
 32. Операции с участием простых и сбытовых посредников, поверенных, торговых агентов
 1. Условия работы посредников на внешнем рынке
 33. История развития биржевой торговли, Товарные биржи.
 34. Цели и виды биржевых сделок. Спекулятивные операции и виды биржевых спекулянтов
 35. Фондовые биржи: понятие, функции и особенности. Валютные биржи.
 36. Использование товарных бирж во внешнеторговых операциях
 37. Особенности осуществления фьючерсных сделок
 38. История развития биржевой торговли, Товарные биржи.
 39. Цели и виды биржевых сделок. Спекулятивные операции и виды биржевых спекулянтов
 40. Фондовые биржи: понятие, функции и особенности. Валютные биржи.
 41. Использование товарных бирж во внешнеторговых операциях
 42. Особенности осуществления фьючерсных сделок
 43. Пути развития биржевой торговли
 44. Необходимость использования транспорта во внешнеэкономической деятельности
 45. Организация международных перевозок основными видами транспорта
 46. Транспортные связи Восток—Запад
 47. Транспортное страхование
 48. Цели создания предприятий с иностранными инвестициями
 49. Управление предприятиями с иностранными инвестициями
 50. Таможенное регулирование в Таможенном союзе
 51. Основные термины, используемые в Таможенном кодексе Таможенного союза
 52. Таможенные платежи, пошлины и тарифы, их виды
 53. Техника осуществления экспортных, импортных, реэкспортных и реимпортных операций.....
 54. Основные операции в процессе купли-продажи сырьевых, продовольственных товаров и материалов
 55. Общие тенденции торговли сырьевыми и сельскохозяйственными товарами

56. Особенности торговли промышленными товарами, машинами и оборудованием
57. Производственная и сбытовая кооперация
58. Внешнеторговые бартерные сделки
59. Операции с давальческим сырьем
60. Роль и значение имиджа фирмы.
61. Роль рекламы в создании имиджа фирмы
62. СМИ и их роль в создании “Паблик рилейшнз”.

Вопросы к экзамену:

1. Методы регулирования внешнеэкономической деятельности
2. Интернационализация как магистральное направление развития современного предпринимательства
3. Причины интернационализации
4. Издержки и вызовы интернационализации
4. Роль государства во внешнеэкономической деятельности. Нормативно-правовая база ВЭД.
5. Управление внешнеэкономической деятельностью на уровне государства.
6. Управление ВЭД на уровне региона.
5. Статические теории международного бизнеса
6. Динамические теории международного бизнеса
7. Формы и механизм сбора коммерческой информации о рынках, ценах, клиентах, товарах.
8. Организации, предоставляющие коммерческую информацию в России и за рубежом.
9. Система фирменных справочников и коммерческая информация, публикуемая в СМИ.
10. Классификация фирм, действующих на мировом рынке.
11. Оценка и выбор иностранного партнёра. Выход на внешний рынок. Выбор фирмы партнера и ее оценка.
12. Формы выхода на внешний рынок
13. Общие и специфические критерии выбора партнера.определение степени солидности фирмы.
14. Россия в системе мировых внешнеэкономических связей
15. Основные виды оперативной и финансовой отчетности фирм
16. Баланс и балансовая политика фирмы. Счет прибыли и убытков.
17. Показатели, характеризующие результаты деятельности фирмы: показатели экономического потенциала фирмы; показатели эффективности деятельности фирмы; показатели конкурентоспособности фирмы и товара; финансовое положение фирмы.
18. Правовые аспекты внешнеторгового договора купли-продажи.
19. Субъекты контракта купли-продажи. Этапы и формы заключения внешнеторгового контракта купли-продажи.
20. Структура и содержание внешнеторгового договора купли-продажи.
21. Ответственность и санкции за нарушение контракта.
22. Сущность международных расчетов.
23. Валютное регулирование и валютный контроль
24. Внутренний валютный рынок России.
25. Основные формы международных расчетов. Аккредитивная и инкассовая формы расчетов
26. Валютно-финансовые условия внешнеторговых контрактов. Валютные риски
27. Основные формы научно-технического сотрудничества. Операции по торговле

- лицензиями и ноу-хау
28. Инжиниринговые операции
 29. Операции на условиях подряда
 30. Необходимость использования торговых посредников во внешней торговле
 31. Операции по договорам комиссии и консигнации
 32. Операции с участием простых и сбытовых посредников, поверенных, торговых агентов
 2. Условия работы посредников на внешнем рынке
 33. История развития биржевой торговли, Товарные биржи.
 34. Цели и виды биржевых сделок. Спекулятивные операции и виды биржевых спекулянтов
 35. Фондовые биржи: понятие, функции и особенности. Валютные биржи.
 36. Использование товарных бирж во внешнеторговых операциях
 37. Особенности осуществления фьючерсных сделок
 38. История развития биржевой торговли, Товарные биржи.
 39. Цели и виды биржевых сделок. Спекулятивные операции и виды биржевых спекулянтов
 40. Фондовые биржи: понятие, функции и особенности. Валютные биржи.
 41. Использование товарных бирж во внешнеторговых операциях
 42. Особенности осуществления фьючерсных сделок
 43. Пути развития биржевой торговли
 44. Необходимость использования транспорта во внешнеэкономической деятельности
 45. Организация международных перевозок
 46. основными видами транспорта
 47. Транспортные связи Восток—Запад
 48. Транспортное страхование
 49. Цели создания предприятий с иностранными инвестициями
 50. Управление предприятиями с иностранными инвестициями
 51. Таможенное регулирование в Таможенном союзе
 52. Основные термины, используемые в Таможенном кодексе Таможенного союза
 53. Таможенные платежи, пошлины и тарифы, их виды
 54. Техника осуществления экспортных, импортных, реэкспортных и реимпортных операций.....
 55. Основные операции в процессе купли-продажи сырьевых, продовольственных товаров и материалов
 56. Общие тенденции торговли сырьевыми и сельскохозяйственными товарами
 57. Особенности торговли промышленными товарами, машинами и оборудованием
 58. Производственная и сбытовая кооперация
 59. Внешнеторговые бартерные сделки
 60. Операции с давальческим сырьем
 61. Роль и значение имиджа фирмы.
 62. Роль рекламы в создании имиджа фирмы
 63. СМИ и их роль в создании “Паблик рилейнз”.
 64. Значение ценовой политики в международном бизнесе
 65. Факторы и методы ценообразования: международные аспекты
 66. Определение экспортной цены
 67. Понятие конкурентоспособности в международном бизнесе.

68. Ценовая политика при выходе на внешние рынки
69. Составляющие национальных конкурентных преимуществ
70. Содержание и значение маркетинговой деятельности в международном бизнесе.
71. Формы выхода компании на внешний рынок и критерии выбора канала распределения
72. Основные решения международной товарной политики компаний
73. Электронная коммерция: сущность, преимущества и недостатки
74. Основные модели электронной коммерции и особенности их реализации
75. Использование электронной коммерции в различных сегментах экономики и международного бизнеса: текущее состояние и перспективы
76. Понятие деловой культуры и значение кросс-культурных различий в международном бизнесе.
77. Этика в международном бизнесе: уровни анализа для предпринимательских решений
78. Особенности международного бизнеса в нефтегазовой отрасли.
79. Специфика международного бизнеса в металлургической промышленности
80. Сущность и формы международных инвестиций в современной мировой экономике.
81. Роль и значение международного инвестирования для национальных экономик
82. Мотивы реализации стратегии иностранного инвестирования компаниями
83. Понятие экономического риска и риска международного бизнеса
84. Управление экономическими рисками, связанными с международными бизнес-отношениями.
85. Управление риском и финансовые конгломераты
86. Формирование стратегии риск-менеджмента в условиях финансовой конвергенции.
87. Особенности и принципы налогообложения международных бизнес-отношений
88. Международное двойное налогообложение и его урегулирование
89. Законные способы оптимизации налогов в международном бизнесе: роль, виды и механизмы международного налогового планирования
90. Место Китая в системе мирохозяйственных связей
91. Особенности ведения бизнеса в Китайской народной Республике

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Литература

а) основная литература:

1. Пракушев, Е. Ф. Внешнеэкономическая деятельность: учебник для бакалавров / Е. Ф. Прокушен, А. А. Костин; под ред. Е. Ф. Прокушена. — 9-е изд., перераб. и дол. — М.: Издательство Юрайт, 2015
2. Покровская В.В. Внешнеэкономическая деятельность 2-е изд., пер. и доп. учебник для бакалавриата и магистратуры— М.: Издательство Юрайт, 2016
3. Погорлецкий А.И. - Отв. ред., Сутырин С.Ф. - Отв. ред. Международный бизнес. теория и практика. Учебник для бакалавров— М.: Издательство Юрайт, 2016

б) дополнительная литература

4. *Бирюкова, О.* Итоги мировой торговли товарами и услугами в 2012 г. и перспективы ее развития / О. Бирюкова, А. Пахомов// Экономическое развитие России. — 2013. — № 5.
 5. *Вологдин, А. А.* Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности : учеб, пособие для магистров / Всероссийская акад. внешней торговли. — 3-е изд., перераб. к дон. — М. : Юрайт, 2013.
 6. Государственное регулирование внешнеторговой деятельности ; учеб, пособие для вузов / С. А. Денисов. — СПб. : Троицкий мост, 2013
 7. Единый таможенный тариф Таможенного союза. — М ; Проспект, 2010.
 8. *Катлер, Ф.* Маркетинг-менеджмент. — 12-е над. / Ф. Котлер, К. Л. Келлер. — СПб.: Питер, 2006.
 9. Мировая экономика : учебник / под ред. А. С. Булатова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Экономисты 2007.
 10. *Михайлов, Д. М.* Международные контракты и расчеты / Д. М. Михайлов. - 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Юрайт, 2008.
 11. Вологдин А.А. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности 5-е изд., пер. и доп. Учебник для бакалавриата и магистратуры— М.: Издательство Юрайт, 2016
 12. *Ростовский, Ю. М.* Внешнеэкономическая деятельность : учебник / Ю. М. Ростовский, В. Ю. Гречков. — 2-е изд. с изм. — М.; Экономисты 2005.
 13. *Стровский, Л. Е.* Внешнеэкономическая деятельность предприятия : учебник для вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Л. Е. Стровский [и др.]; под ред. проф. Л. Е. Стровского. — 5-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010
- Журналы:
14. Мировая экономика и международные отношения.
 15. Внешняя торговля.
 16. Внешнеэкономический Вестник
 17. США: политика, экономика, социология.
 18. «Маркетинг в России и за рубежом»,
 19. « Менеджмент в России и за рубежом»
 20. «Эксперт»,
 21. «Коммерсантъ».
 22. Внешняя торговля.
 23. Внешнеэкономический бюллетень.
 24. Международный бизнес России.

в) Интернет-ресурсы

Обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам (библиотека СОГУ):

- библиотеке e-library,
 - электронной библиотеке диссертаций РГБ,
 - университетской библиотеке online;
- собственным библиографическим базам данных:
- электронному каталогу,
 - электронной картотеке газетно-журнальных статей,
 - электронной картотеке авторефератов диссертаций и диссертаций.

Рекомендуемые интернет-адреса:

2. Торгово-промышленная палата России. URL: <http://www.tpprf.ru>.

3. Федеральная служба государственной статистики. URL; <http://www.gsk.ru>.
4. Сайт таможенного союза <http://www.tsouz.ru/>
5. Министерство иностранных дел Российской Федерации<http://www.mid.ru>
6. Организация объединенных наций <http://www.un.org/ru/>
7. Электронный журнал ФОРБС <http://www.forbes.ru/>
8. Европейский Союз(ЕС) – EuropeanUnion(EU) <http://www.eu.com>
9. Информационная система ЕС – European Community Information Service <http://www.europa.eu.int>
10. Североамериканская ассоциация свободной торговли (НАФТА)- North American Free Trade Agreement(NAFTA) <http://www.yahoo.com/business and economy/north american free trade agreement – nafta>
11. Ассоциация стран Юго-Восточной Азии(АСЕАН)- Association of Southeast Asian Nations(ASEAN) <http://www.asean.or.id>
12. Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество(АТЭС) -Asia-Pacific Economic Cooperation (АПЕС) <http://www.apesc.org>
13. Российская Федерация(РФ) Министерство иностранных дел (МИД) <http://www.mid.ru>
14. Государственный комитет статистики РФ <http://www.gks.ru>
15. Государственный таможенный комитет РФ <http://www.customs.ru>
16. Институт мировой экономики и международных отношений <http://www.imemo.ru>
17. Всероссийский научно-исследовательский конъюнктурный институт (ВНИКИ) <http://www.vniki.ru>
18. Обзоры мировых и отечественных рынков <http://www.marketsurveys.ru>
19. Институт экономики и организации промышленного производства <http://www.ieie.nsc.ru>
20. Институт проблем глобализации (ИПРОГ) <http://www.imperativ.narod.ru>
21. Институт транснациональных корпораций <http://www.itnc.ru>
22. Аналитические материалы по вопросам постиндустриального развития в мире <http://www.postindustrial.ru>
23. Инвестиционные возможности России <http://www.ivr.ru>
24. Библиотека экономической и деловой информации <http://ek-lit.agava.ru>
25. Библиотека Либертариума <http://www.libertarium.ru>
26. Министерство Финансов США - U.S. Department of the Treasury
27. <http://www.ustreas.gov/press>
28. Федеральная Резервная Система США -U.S. Federal Reserve System
29. <http://www.bog.frb.fed.us>
30. Госдепартамент США – U.S. Department of State <http://www.state.gov/www/policy.html>
31. Bureau of Economic and Business Affairs Office of Trade Policy and Programs <http://www.state.gov/www/issues/economic>
32. Информационное Агенство США -U.S. Information Agency
33. Отдел экономической безопасности (Office of Economic Security)
34. <http://usinfo.state.gov/topical/econ/econ.htm>

10. Материально-техническое оснащение дисциплины:

Компьютерный класс, доступ к сети Интернет (во время самостоятельной работы), оргтехника, электронная база данных библиотеки СОГУ, лекционные аудитории; кабинет, оснащенный интерактивной доской, проектором.

11. Лист обновления/актуализации

Программа обновлена.

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры _____
наименование кафедры

от «_____» _____ 20__ г., протокол № _____.

Программа	одобрена	на	заседании	совета
_____		факультета	от	«_____»
_____	20__ г.,	протокол № _____.		

или

Программа актуализирована.

Внесенные изменения и дополнения утверждены на заседании кафедры

Протокол заседания кафедры от «_____» _____ 20__ г. № _____.