

*Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«Северо-Осетинский государственный университет
имени Коста Левановича Хетагурова»*

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ»

Направление **38.03.01 Экономика**

Профиль **«Мировая экономика»**

Квалификация (степень) выпускника – **бакалавр**

Форма обучения - **очная**

Владикавказ – 2020

Программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению 38.03.01 – Экономика, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.11.2015 г., № 1327, учебным планом подготовки бакалавра по направлению 38.03.01 – Экономика, утвержденным ученым советом ФГБОУ ВО «Северо-Осетинский государственный университет имени Коста Левановича Хетагурова» от 30.04.2020 г., протокол № 11.

Составители: к.э.н., доцент кафедры международных экономических отношений О.Т.Цуциева

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры международных экономических отношений

(протокол от «25» марта 2020 г. № 7).

Одобрена советом факультета экономики и управления

(протокол от «27» марта 2020 г. № 8)

Рабочая программа дисциплины принята в составе основной профессиональной образовательной программы решением ученого совета 30.04.2020, протокол № 11.

1. Структура, и общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4зачетные единицы (144 часа).

	Очная форма обучения	
Курс	3	
Семестр	6	
Лекции	16	
Практические(семинарские) занятия	16	
Итого аудиторных занятий	32	
Самостоятельная работа	85	
Форма контроля		
экзамен	27	
Общее количество часов	144	

2. Цели освоения дисциплины:

Целью изучения дисциплины является обеспечение подготовки специалиста по организации деятельности в сфере международного туризма, способного осуществлять профессиональную деятельность с учетом знаний правил и особенностей международного туризма.

Задачами курса являются:

- определение сущности международного туризма;
 - изучение особенностей международного туризма как специфической формы международной торговли услугами;
- оценка состояния, тенденций и перспектив международного туризма;
- раскрытие важнейших условий организации международного туризма;
 - формирование представления о туристской индустрии и туристской фирме как экономической системе.
 - обучение будущих специалистов грамотной работе по составлению и формированию турпродукта в сфере международного туризма.
 - рассмотрение национального и наднационального механизма регулирования международного туризма.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.

Дисциплина «Международный туризм» Дисциплина «Международный туризм» относится к дисциплинам по выбору Вариативной части Блока 1. Б1.В.ДВ.09.01.

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные обучающимися в результате освоения дисциплин «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Международные экономические отношений глобальной экономики», «Международная торговля».

4. Требования к результатам освоения дисциплины

В совокупности с другими дисциплинами профиля «Мировая экономика» дисциплина «Международный туризм» направлена на формирование следующих **общекультурных (ОК) и профессиональных (ПК) компетенций** бакалавра экономики:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК-6).

В результате освоения дисциплины студент должен:

- Знать:
 - основные понятия, категории и инструменты индустрии туризма
 - особенности туристского продукта, отличающие его от других товаров;
 - механизм функционирования туристского рынка и закономерности его развития.
- Уметь:
 - оценивать спрос и потребности туристского рынка, запросы конкретных потребителей;
 - корректировать цели и программу действий туристских организаций в зависимости от состояния рынка;
 - самостоятельно приобретать новые знания в области международной туристской деятельности.
- Владеть:
 - специальной терминологией и лексикой данной дисциплины;
 - современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных в сфере туризма.

5. Содержание и учебно-методическая карта дисциплины

№ недели	те тем (вопросов), изучаемых поданной дисциплине	Занятия		Самостоятельная работа студентов		Формы контроля	Компетенции
		л	пр	Содержание	Часы		
1	Теоретические аспекты Международного туризма. Общие направления развития международного туризма..	2	2	Региональный и межрегиональный международный туризм	6	Аналитический обзор, презентация	ОК-3,ПК-6
2	Влияние туризма на экономику Воздействие государства на туризм и политика развития туризма в мировой экономике.				6		
3	Транспортное обеспечение в туризме.	2	2	Аналитический обзор системы перемещения в международном туризме	6	Обсуждение на семинарском занятии, возможна презентация	ОК-3,ПК-6
4	Организационная структура туристского рынка Разработка и управление турпродуктом.	2	2	Разработка пэкидж-тура (страна по выбору студента)	12	Пэкидж-тур	ОК-3,ПК-6
5	Анализ спроса и предложения в международном туризме Ценообразование в туризме	2	2	витие туроперейтингов РФ И за рубежом	6		ОК-3,ПК-6
6	Классификация потребителей турпродукта. Процесс принятия решения о покупке. Сущность «Семи Пи» в гостиничном маркетинге	2	2	Оценка маркетингового комплекса отеля (цепи) с позиции теории 7Р	6	Аналитический обзор, презентация	ОК-3,ПК-6
7	Управление качеством услуг в гостинице. Разработка нового продукта и торговой марки	2	2	Рассмотрение механизма разработки нового продукта на примере гостиничной цепи или независимого отеля (по выбору студента)	6	Аналитический обзор, презентация	ОК-3,ПК-6
8	Коммуникации - система продвижения гостиничных услуг	2		Исследование механизма продвижения собственного продукта гостиничным предприятием (по выбору студента)	6	Аналитический обзор, презентация	ОК-3,ПК-6
9	Формы управления предприятиями гостеприимства	2	2		6		ОК-3, ПК-6
10	Анализ маркетинговой деятельности гостиницы			Анализ особенностей маркетинга-микса мировых гостиничных цепей	8	Аналитический обзор, презентация	ОК-3,ПК-6

11	Регулирование международного туризма Туристские формальности		2	Визовые и туристские формальности в России и зарубежных странах	8	Аналитический обзор, презентация	ОК-3,ПК-6
	Итого	16	16		85		

6. Образовательные технологии

Лекции, лекции-беседы, практические занятия, самостоятельная работа студентов.

Используются интерактивные методы обучения: творческие задания, разработка проектов, исследовательский метод обучения, круглые столы, диспуты, семинары.

№/п.	Тема	Вид занятия	Количество часов	Активные формы	Пассивные формы
1	Региональный и межрегиональный международный туризм	Практическое	2	Самостоятельная работа	Аналитический обзор с Визуализацией презентацией в системе PowerPoint.
2	Транспортное обеспечение в туризме	Практическое	2	Самостоятельная работа	Аналитический обзор с Визуализацией презентацией в системе PowerPoint.
3	Разработка пэкидж-тура (страна по выбору студента)	Практическое	2	Самостоятельная работа	Визуализация с презентацией в системе PowerPoint.
4	Развитие туроперейтинга в РФ и за рубежом	Практическое		Самостоятельная работа	Обсуждение
5	Анализ особенностей маркетинга-микса мировых гостиничных цепей	Практическое	2	Самостоятельная работа	Визуализация с презентацией в системе PowerPoint.
6	Визовые и туристские формальности в России и зарубежных странах	Практическое	2	Самостоятельная работа	Аналитический обзор с Визуализацией презентацией в системе PowerPoint

7 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Аудиторная самостоятельная работа выполняется студентами на лекциях, семинарских, практических, лабораторных занятиях, и, следовательно, преподаватель заранее выстраивает систему самостоятельной работы, учитывая все ее формы, цели, отбирая учебную и научную информацию и методические средства коммуникаций. Вопросы для самостоятельной работы студентов в целях подготовки к аудиторным занятиям предлагаются преподавателями в начале изучения дисциплины. Студенты имеют право выбирать дополнительно интересующие их темы для самостоятельной работы.

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов – планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская деятельность студентов, осуществляемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине включает следующие материалы:

1. Методические указания для самостоятельной работы по дисциплине
2. Методические материалы по выполнению рефератов
3. Планы семинарских занятий

8. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, рубежной аттестации и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Типовые задания для практических(семинарских) занятий

План семинарского занятия № 1 (4 часа). Теории международного туризма и их современная интерпретация. Общие направления развития международного туризма. Воздействие государства на туризм и политика развития туризма в мировой экономике.

Региональный и межрегиональный международный туризм. Регулирование международного туризма. Туристские формальности.

1. Сущность и этапы развития международного туризма.
2. Теоретические аспекты международного туризма:
 - 2.1 теория абсолютного преимущества,
 - 2.2 теория сравнительного преимущества,
 - 2.3 соотношения факторов и подобия стран,
 - 2.4 теория жизненного цикла туристского продукта.
3. Мотивация путешествий.
4. Основные методы регулирования государством развития туризма
5. Международные, региональные и национальные туристские организации.
6. Планирование туризма
7. Туристская политика развитых и развивающихся стран.
8. Регулирование транспортных перевозок в системе международного туризма.
9. Законодательное регулирование международного туризма
- 9.2 Хартия туризма
- 9.3 Кодекс туриста
10. Измерение экономического воздействия на туризм.
11. Воздействие на национальный бюджет.
12. Туризм и международная торговля.
13. Воздействие на платежный баланс.
14. Международный туризм и занятость.
15. Экологическое и социально-культурное воздействие туризма.
16. Паспортные формальности.
 17. Визовые формальности: туристская виза, срок выдачи, правила заполнения, единая европейская виза.
 18. Таможенные формальности, в т.ч. в части перемещения товаров физическими лицами через границу РФ.
19. Валютный контроль и условия обмена валюты в РФ.
20. Ввоз-вывоз валюты туристами в зарубежных странах.
21. Санитарный и эпидемиологический контроль: цели и организация.

План семинарского занятия № 2 (4 часа). Развитие туроперейтинга в РФ и зарубежом. Анализ спроса и предложения в международном туризме Стратегии продвижения турпродукта на мировом рынке

1. Понятие туристского предложения Субъекты туристского рынка.
2. Договорные взаимоотношения между субъектами туристического рынка.
3. Понятие спроса в туризме. Деятельность туристских фирм по изучению спроса на туристский продукт. Классификация потребителей турпродукта. Процесс принятия решения о покупке.
4. Понятие, классификация и разработка туристских продуктов
5. Программа тура
6. Классы обслуживания
 7. Потребитель туристских услуг: иностранный гость, иностранный турист, экскурсант. Типы туристов.
6. Туристический ваучер.

Практическое занятие. (2 часа). Разработка пэкидж-тура
 Выбор страны дестинации. Подготовка договоров с субъектами туррынка.
 Продвижение турпродукта. Методы ценообразования

План семинарского занятия № 3 (2 часа). Управление качеством услуг в гостинице. Разработка нового продукта и торговой марки

1. Маркетинг-микс: 4-и 7 Р в маркетинговом комплексе турпредприятия и отеля.

2. Понятие и виды качества гостиничного продукта.
3. Понятие и сущность точек соприкосновения.
4. Система управления качеством гостиничных услуг
5. Разработка программы повышения качества обслуживания в отеле.
6. Этапы разработки нового продукта и торговой марки.

План семинарского занятия № 4 (2 часа). Коммуникации - система продвижения гостиничных услуг

1. Средства, участники и средства коммуникаций.
2. Реклама
3. Стимулирование сбыта
4. Связи с общественностью
5. Прямой маркетинг

План семинарского занятия № 5 (2 часа). Анализ маркетинговой деятельности гостиницы

1. Способы управления гостиничным предприятием: управляющая компания, франчайзинг, аренда.
2. Анализ маркетинг-микса отеля по выбору студента.

Самостоятельная работа

Темы групповых и/или индивидуальных задач (заданий)

Составить пэкидж-тур относительно выбранной студентом дестинации Критерии оценки творческого задания, выполняемого на практическом занятии:

✓ 5 баллов - если ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса, а также основного содержания новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой. Студент демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Знание основной литературы и знакомство с дополнительно рекомендованной литературой. Логически корректное и убедительное изложение ответа.

✓ 4 - баллов - знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы; знание важнейших работ из списка рекомендованной литературы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа.

✓ 3 - баллов – фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно- понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины; неполное знакомство с рекомендованной литературой; частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий; стремление логически определенно и последовательно изложить ответ.

✓ 2 балла – незнание, либо отрывочное представление о данной проблеме в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе.

Критерии оценки презентации доклада, сообщения, выполненных в форме презентации

	Минимальный ответ	Изложенный, раскрытый ответ	Законченный, полный ответ	Образцовый, примерный ответ
Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы
Представление	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Использовано 1-2 профессиональных термина	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов	Представляемая информация не систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов
Оформление	Не использованы технологии PowerPoint. Больше 4 ошибок представляемой информации	Использованы технологии PowerPoint частично. 3-4 ошибки представляемой информации	Использованы технологии PowerPoint. Не более 2 ошибок в представляемой информации	Широко использованы технологии (PowerPoint и др.). Отсутствуют ошибки в представляемой информации
Ответы	Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные и/или частично полные	Ответы на вопросы полные с приведением примеров и/или пояснений
Оценка	3 балла	5 баллов	8 баллов	10 баллов

Примерная тематика рефератов

1. Системы клубного отдыха (таймшер): история развития, достоинства и недостатки, тенденции развития.
2. Региональные международные организации отраслевого характера: виды, цели деятельности.
3. Специализированные учреждения ООН и сферы международного туризма, которые они регулируют.
4. Документ Акапулько и его роль в развитии международного регулирования туризма.
5. Туристско-рекреационные зоны РФ. Состояние современной материально-технической базы туризма и туристской инфраструктуры.
6. Выездной туристский поток: динамика, страны притяжения туристов из РФ, тенденции.

7. Въездной туристский поток: динамика, факторы, тормозящие рост въездного потока, страны – поставщики иностранных туристов, наиболее популярные места посещений.
8. Основные проблемы туристского рынка РФ.
9. SWOT-анализ Северной Осетии в свете международного туризма. 10. Современное использование и особенности туристических брендов.

Критерии оценки реферата

Максимальная оценка за реферат – 10 баллов. Объектами оценки эссе выступают: структура, содержание, работа с источниками и оформление.

Структура

Наличие плана (если он необходим), введения, заключения; основная часть структурирована логично; соотношение частей оптимально – 2 балла.

1 балл снимается за:

- нарушение логичности структуры реферата, неоптимальное соотношение структурных частей;
- отсутствие оглавления (если в работе выделены структурные части), введения либо заключения; отсутствие во введении постановки проблемы и актуальности работы; отсутствие в заключении выводов

Содержание

Во введении четко сформулирована исследовательская проблема, в заключении дан четкий вывод по данной проблеме, а в основной части данный вывод аргументирован методами количественного либо качественного анализа – 3 балла.

1 балл снимается за:

- отсутствие исследовательской проблемы в реферате;
- тема раскрыта не полностью, при доказательстве своей точки зрения упущены важные аргументы;
- отсутствие собственных выводов, работа – лишь компиляция различных источников.

Работа с источниками

Список литературы содержит современные источники разных типов (монографии, журнальные статьи, статистические данные и т.д.), в том числе на иностранном языке, все цитаты и факты сопровождаются указанием источника – 3 балла.

1 балл снимается за:

- систематическое отсутствие ссылок на источники приведенных данных, в списке литературы указаны источники, не использованные в работе;
- использование источников, не указанных в списке литературы или в сносках/примечаниях;
- использование устаревших источников информации, отсутствие источников на иностранном языке.

Оформление

Оформление работы грамотно, в строгом соответствии с требованиями, работа написана в соответствии с правилами и нормами русского языка – 2 балла.

1 балл снимается за:

- несоответствие оформления требованиям;
- систематические языковые ошибки.

Автоматически 0 баллов ставится за работу при выявлении плагиата (какая-либо часть текста заимствована из какого-либо источника без ссылок на него). **0 баллов ставится также за работу без ссылок на источники литературы.**

Требования к оформлению реферата

Объем реферата должен составлять не более 8000 знаков (без учета списка литературы и приложений). Материал следует располагать в следующей последовательности:

- Титульный лист;
- Оглавление;
- Введение;
- Основная часть работы;
- Заключение;
- Список использованной литературы;
- Приложения (если они необходимы).

Во введении должна быть раскрыта актуальность темы и осуществлена постановка проблемы. В основной части должна содержаться аргументация, помогающая дать ответ на поставленный в заглавии вопрос (разрешить поставленную во введении проблему). В заключении должны содержаться выводы, а также ответ на поставленный вопрос. При этом выделение структурных элементов «Введение», «Основная часть», «Заключение» соответствующими заголовками не требуется. Если структурные элементы не выделены отдельными заголовками, план работы представлять также необязательно.

Работа выполняется на одной стороне листа формата А4. Поля составляют: 30 мм слева, 10 мм справа и по 25 мм – сверху и снизу. Все листы должны быть пронумерованы, причем нумерация начинается со 2-й страницы (1-й страницей является титульный лист). Шрифт – Times New Roman, кегль – 12, междустрочный интервал – полуторный.

Использование рисунков и таблиц допускается как в тексте работы, так и в приложениях. На каждый рисунок и каждую таблицу должна быть ссылка в тексте работы. Каждый рисунок и каждую таблицу необходимо пронумеровать и озаглавить (в формате: Таблица 1. – Название таблицы)

Использование чужих текстов допускается только в виде цитат, которые оформляются кавычками и имеют ссылки на первоисточник. Эти ссылки могут быть сделаны в виде сносок в нижней части страницы с указанием автора, названия работы, города и года издания, номера страницы:

• Вопросы к экзамену по дисциплине «Международный туризм». (ОК-3, ПК-6)

1. Теории международного туризма.
2. Общие направления развития международного туризма. Рейтинг по количеству прибытий и доходам от прибытий. Региональный и межрегиональный туризм
3. Виды и измерение экономического воздействия туризма на экономику. Мультипликатор туризма.
4. Воздействие государства на туризм и политика развития туризма. Роль Всемирной туристской организации в развитии международного туризма.
5. Понятие и виды виз. Рекомендации ВТО по визовым формальностям
6. Железнодорожные перевозки в системе туристского перемещения.
7. Автоперевозки в системе туристского перемещения. Аренда автомобиля: виды и процедуры.
8. Авиаперевозки в системе туристского перемещения. Рейтинг авиакомпаний.
9. Морские круизы в системе туристского перемещения. Особенности организации и ценообразования.
10. Сущность туроперейтинга. Каковы основные различия между турагентом и туроператором. Типы туроперейтинга.
11. Структура и специфика договора между рецептивным и инициативным туроператорами

12. Виды договоров с гостиничными предприятиями, их состав и особенности.
13. Виды договоров с авиакомпанией и их специфика.
14. Договор с автотранспортным предприятием: структура и специфика.
15. Договор с железной дорогой и предприятием питания. Виды питания, утверждаемые в договоре.
16. Понятие, виды и структура турпродукта.
17. Потребительские свойства турпродукта.
18. Проектирование тура: этапы и требования.
19. Программа обслуживания: понятие, порядок составления и параметры, оказывающие влияние на уровень обслуживания.
20. Понятие и виды классов обслуживания
21. Туристский ваучер: структура и специфика его получения.
22. Особенности маркетинга в индустрии гостеприимства. Жизненный цикл гостиничного продукта.
23. Группы потребителей и их характеристики. Решение о приобретении продукта.
24. Понятия «4-х Р» и «7-ми Р» в гостиничном маркетинге.
25. Понятие и виды качества в гостиничном маркетинге. Точки соприкосновения.
26. Модель качества обслуживания и система управления качеством услуг в гостиничном маркетинге.
27. Разработка программы повышения качества обслуживания в гостинице.
28. Маркетинговый подход к управлению кадрами
29. Разработка нового продукта и торговой марки
30. Понятие и виды коммуникаций (реклама, PR, стимулирование сбыта, прямой маркетинг)
31. Системы бронирования в гостиничном бизнесе.
32. Страхование международного туризма.
33. Формы управления гостиничными предприятиями.

Фонд типовых тестовых заданий
Примеры тестовых заданий по дисциплине:

Тест для формирования ОК-3 «способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности»:

На чем основано, по мнению А.Смита, богатство страны: на промышленности
 на торговле
 на сельском хозяйстве
 на наличии у нее товаров и услуг на производительности труда

Кто создал теорию абсолютного преимущества: Ф. Кене
 Д. Рикардо А. Смит Ф. Лист
 Р. Оуэн

Кто является автором теории сравнительного преимущества: В. Леонтьев
 Ф. Кене Ф. Лист А. Смит
 Д. Рикардо

Тест для формирования ПК-6 «способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей»:

Мультипликатор доходов измеряет

дополнительные обороты бизнеса в результате увеличения расходов туриста

объем дополнительного производства в экономике за счет увеличения расходов туристов

дополнительные доходы (зарботная плата, арендная плата, проценты от ссуд и прибыли), образующиеся в экономике в результате увеличения расходов туристов

мультипликатор занятости характеризует количество рабочих мест, созданных за счет дополнительных расходов туристов

Мультипликатор занятости характеризует:

дополнительные обороты бизнеса в результате увеличения расходов туриста

объем дополнительного производства в экономике за счет увеличения расходов туристов

дополнительные доходы (зарботная плата, арендная плата, проценты от ссуд и прибыли), образующиеся в экономике в результате увеличения расходов туристов

количество рабочих мест, созданных за счет дополнительных расходов туристов

Мультипликатор производства измеряет:

дополнительные обороты бизнеса в результате увеличения расходов туриста

объем дополнительного производства в экономике за счет увеличения расходов туристов

дополнительные доходы (зарботная плата, арендная плата, проценты от ссуд и прибыли), образующиеся в экономике в результате увеличения расходов туристов

количество рабочих мест, созданных за счет дополнительных расходов туристов

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины Электронные библиотечные системы, обеспечивающие реализацию образовательной программы

38.03.01 Экономика

ФГБОУ ВО «Северо-Осетинский государственный университет имени Коста Левановича Хетагурова»

№№	Наименование Электронного ресурса	Принад лежность	Адрес сайта	Сведения о право обладателе	№ договора на право использования ЭБС	Срок действия заключённого договора	Кол-во точек доступа/ пользователей	Характеристика доступа
1.	ЭБС "Университетская библиотекаOnline"	Сторонняя	http://www.biblioclub.ru	ООО «Некс-Медиа»	Договор №171-12,2019 от 10.02.2020	10.02.2020г. - 31.12.2020г.	7000	По IP-адресу безлимитный
2.	Электронная библиотека диссертаций РГБ (ЭБД РГБ)	Сторонняя	https://dvs.rsl.ru	ФГБУ "РГБ"	Договор №095/04/0130 От 01.07.2019	05.08.2019г. -05.11.19г. В связи с пандемией доступ продлен до 23.11..2020г.		в читальномзале НБ СОГУ безлимитный
3.	Электронная библиотека консультант студента»	Сторонняя	http://www.studmedlib.ru/	ООО «Политехресурс»	Договор №208СЛ/01- 2020	26.01-2020г.-26.02.2021г.	300ключей доступа. 300 карт доступа	Безлимитный
4.	Научная электронная библиотека eLibrary.ru	Сторонняя	http://elibrary.ru	ООО "Научная электронная библиотека"	Лицензионное соглашение №5051 от 02.09.2009 г.	Бессрочное	Кол-во доступов не ограничено	Безлимитный
5.	База данных «ЭБС elibrary»			ООО РУНЭБ	Договор № SU-20-12/2016-1 от 28.12.2016 г. Лицензионное соглашение №4758	29.12.2016 г.-28.12.2026 г.	Кол-во доступов не ограничено	По IP-адресу безлимитный
6.	Электронная библиотека «Юрайт»	Сторонняя	biblio-online.ru	ООО «Юрайт»	Договор №32008816384	01.03.2020 г. -28.02 2021 г.	Кол-во доступов не ограничено	По IP-адресу безлимитный

а) основная литература:

1. Севастьянов, Д. В. Страноведение и международный туризм: учебник для вузов / Д. В. Севастьянов. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2020. - 327 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-08873-1. - Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/455490>
2. Христов, Т. Т. География туризма: учебник для вузов / Т. Т. Христов. - Москва: Издательство Юрайт, 2020. - 273 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-13905-1. - Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/467217>

б) дополнительная литература

1. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник / под ред. И.П. Николаевой, Л.С. Шаховской. – Москва: Дашков и К°, 2020. – 242 с.: ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573170>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03592-0. – Текст: электронный.
2. Сухов, Р.И. Гостиничное хозяйство международных туристских дестинаций: учебник / Р.И. Сухов ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону: Южный федеральный университет, 2016. – 196 с.: схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493320> – Библиогр.: с. 162. – ISBN 978-5-9275-2191-3. – Текст : электронный.

в) Интернет-ресурсы

Обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам (библиотека СОГУ):

- библиотеке e-library,
- электронной библиотеке диссертаций РГБ,
- университетской библиотеке online; собственным библиографическим базам данных:
- электронному каталогу,
- электронной картотеке газетно-журнальных статей,
- электронной картотеке авторефератов диссертаций и диссертаций.

Рекомендуемые интернет-адреса :

www.rata.ru – Российская ассоциация туристических агентств www.tourbis.ru - Журнала для профессионалов «Турбизнес»
www.tppp.ru – Журнала для профессионалов «Туризм: практика, проблемы, перспективы»
www.krugosvet.ru – Страны мира
www.strana-oz.ru – Страны мира
www.mcd-pkt.com – Публикации по гостиничному бизнесу www.turbook.ru – Литература и статьи по туризму www.hospitality.ru – Маркетинг гостиниц и ресторанов www.prootel.ru – Исследование гостиничного бизнеса www.s-fivestars.ru - Исследование гостиничного бизнеса www.hotelconsulting.ru Исследование гостиничного бизнеса

10 Материально-техническое оснащение дисциплины:

Учебные аудитории для занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: преподавательский стол; стул; столы обучающихся; стулья; кафедра; классная доска, мультимедийный комплекс (проектор, экран), ноутбук, колонки, программное обеспечение: Windows 8.1 Professional; Office Standard 2010; Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Security Cloud; Система поиска текстовых заимствований	Российская Федерация, 362025, Республика Северная Осетия-Алания, г.Владикавказ, ул. Ватутина, 44-46, учебный корпус №3, ауд. 411
---	--

«Антиплагиат.ВУЗ»; Программа для ЭВМ «Банк вопросов для контроля знаний»; Консультант плюс; Гарант; Moodle, Cisco Webex.	
Лаборатории - компьютерные классы для текущего контроля (тестирование): преподавательский стол, преподавательский стул, столы обучающихся, стулья, классная доска, мультимедийный комплекс (проектор, экран), колонки, ПК преподавателя, ПК обучающихся, программное обеспечение: Windows 7.1 Professional; Office Standard 2016; WinRar; Microsoft Visio; Microsoft Visual studio; Kaspersky Security Cloud; КонсультантПлюс, Гарант, Программа для ЭВМ «Банк вопросов для контроля знаний», Система поиска текстовых заимствований «Антиплагиат.ВУЗ».	Российская Федерация, 362025, Республика Северная Осетия-Алания, г.Владикавказ, ул. Ватутина, 44-46, учебный корпус №3, ауд.403, 404
Помещения для самостоятельной работы: - компьютерные классы с доступом к ресурсам сети Интернет; преподавательский стол, преподавательский стул, столы обучающихся, стулья, классная доска, мультимедийный комплекс (проектор, экран), колонки, ПК преподавателя, ПК обучающихся, программное обеспечение: Windows 7.1 Professional; Office Standard 2016; WinRar; Microsoft Visio; Microsoft Visual studio; Kaspersky Security Cloud; КонсультантПлюс, Гарант, Программа для ЭВМ «Банк вопросов для контроля знаний», Система поиска текстовых заимствований «Антиплагиат.ВУЗ» - библиотека, в том числе читальный зал: столы, стулья, ПК для обучающихся, программное обеспечение, учебные и научные фонды библиотеки СОГУ, доступ к электронным библиотечным ресурсам: ЭБС "Университетская библиотека Online" http://www.biblioclub.ru Электронная библиотека диссертаций РГБ (ЭБД РГБ) https://dvs.rsl.ru Электронная библиотека «Консультант студента» http://www.studmedlib.ru/ Научная электронная библиотека eLibrary.ru http://elibrary.ru База данных «ЭБС elibrary» http://elibrary.ru Электронная библиотека «Юрайт» http://biblio-online.ru	Российская Федерация, 362025, Республика Северная Осетия-Алания, г.Владикавказ, ул. Ватутина, 44-46, учебный корпус №3, ауд. 404 Российская Федерация, 362025, Республика Северная Осетия-Алания, г.Владикавказ, ул. Церетели, 16.
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа: преподавательский стол; стул; столы обучающихся; стулья; кафедра; классная доска, демонстрационное оборудование - мультимедийный комплекс (проектор, экран), ноутбук, колонки, программное обеспечение: Windows 8.1 Professional; Office Standard 2010; Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Total Security; Система поиска текстовых заимствований «Антиплагиат.ВУЗ»; Программа для ЭВМ «Банк вопросов для контроля знаний»; КонсультантПлюс; Гарант; Moodle, Cisco Webex; учебно-наглядные пособия	Российская Федерация, 362025, Республика Северная Осетия-Алания, г.Владикавказ, ул. Ватутина, 44-46, учебный корпус №3, ауд.411

Лист актуализации

2020-2021 учебный год

- 1. Федеральный закон Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 г. № 273 – ФЗ (в ред. от 31.07.2020 г. №304 - ФЗ).**
- 2. Обновление лицензионного программного обеспечения**
Реестр программных ресурсов
 - Cisco Webex - Система проведения вебинаров. Договор ООО Айстек договор № Д83-2020 от 10.08.2020 - 10.08.2021г

Изменения в Рабочей программе обсуждены и одобрены для реализации на заседании кафедры международных экономических отношений 31 августа 2020г. протокол №1.