

*Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Северо-Осетинский государственный университет
имени Коста Левановича Хетагурова»*

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ»

Направление 38.03.01 Экономика

Профиль «Мировая экономика»

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Владикавказ – 2020

Программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению 38.03.01 – Экономика, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.11.2015 г., № 1327, учебным планом подготовки бакалавра по направлению 38.03.01 – Экономика, утвержденным ученым советом ФГБОУ ВО «Северо-Осетинский государственный университет имени Коста Левановича Хетагурова» от 30.04.2020 г., протокол № 11.

Составители: к.э.н., доцент кафедры международных экономических отношений
О.Т.Цуциева

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры международных экономических отношений

(протокол от «25» марта 2020 г. № 7).

Одобрена советом факультета международных отношений

(протокол от «27» марта 2020 г. № 8)

Рабочая программа дисциплины принята в составе основной профессиональной образовательной программы решением ученого совета 30.04.2020, протокол № 11.

	Очная форма обучения
Курс	3
Семестр	6
Лекции	54
Практические занятия	36
Итого аудиторных занятий	90
Самостоятельная работа	63
Курсовая работа	5 семестр
Форма контроля	
экзамен	27
Общее количество часов	180

1. Структура, и общая трудоемкость дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 часа).

2. Цели освоения дисциплины:

Цель курса: ознакомить студентов с основными принципами функционирования, актуальным состоянием, тенденциями и проблемами развития современной международной торговой системы и международного разделения труда в условиях развернувшегося процесса глобализации; осветить вопросы теории и практики осуществления международной торговли.

Основные задачи курса направлены на:

- усвоение содержания основных фундаментальных базовых понятий, категорий и инструментов международной торговли;
- ознакомление с основными долгосрочными тенденциями, формами и направлениями развития международной торговли товарами и услугами и их проявлениями на современном этапе в условиях процессов глобализации и международной экономической интеграции;
- умение анализировать процессы, происходящие в сфере международной торговли, понимать их причинно-следственные связи и применять в российской внешнеторговой практике.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.

Дисциплина «Международная торговля» является дисциплиной профиля «Мировая экономика» (Б1.В.06.01 - вариативная часть профессионального цикла ФГОС ВО по направлению 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата))

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные обучающимися в результате освоения дисциплины «Мировая экономика и международные экономические отношения».

4. Требования к результатам освоения дисциплины

В совокупности с другими дисциплинами профиля «Мировая экономика» дисциплина «Международная торговля» направлена на формирование следующих **профессиональных (ПК) компетенций** бакалавра экономики:

- способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК-6);
- способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-7);
- способностью использовать в преподавании экономических дисциплин в образовательных учреждениях различного уровня, используя существующие программы и учебно-методические материалы (ПК-12);
- способностью принять участие в совершенствовании и разработке учебно-методического обеспечения экономических дисциплин (ПК-13).

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные базовые теоретические понятия, составляющие основу международной торговли;
- принципы функционирования современной международной торговой системы;
- основные долгосрочные тенденции развития международной торговли товарами и услугами;
- основы ценообразования на мировых товарных рынках;
- цели, задачи и функции ведущих международных экономических организаций, и прежде всего Всемирной Торговой Организации (ВТО), основные положения международных соглашений, составляющих основу ВТО;
- этапы подготовки, организацию и технику проведения внешнеторговых операций;
- законодательные и нормативно-правовые основы регулирования внешнеторговой деятельности РФ.

Уметь:

- применять на практике теоретические знания в области международной торговли;
- анализировать и объективно оценивать как глобальные, так и текущие тенденции развития международной торговли на основе комплексного учета факторов эволюции мировой торговой системы;
- проводить исследования в области международной торговли и международных экономических отношений на основе различных источников информации с целью подготовки аналитических и прогнозных материалов практической направленности.

Владеть:

- методами внешнеторгового регулирования;
- навыками составления международного контракта купли-продажи.

5. Содержание и учебно-методическая карта дисциплины

№ недели	Наименование тем (вопросов), изучаемых по данной дисциплине	Занятия		Самостоятельная работа студентов		Формы контроля	Литература
		л	пр	Содержание	Часы		
1	Международная торговля: сущность, эволюция, теории.	4	2	Изучение рекомендуемой литературы по дисциплине	4	Устный опрос	
2	Место международной торговли в системе мирового хозяйства и международных экономических отношений.	2	2	самостоятельная работа со статистическими данными и социально-экономическими показателями, решение практических задач на семинарском занятии.	4	Подготовка сообщений	
3	Конъюнктура мировых товарных рынков и ее прогнозирование.	4	4	самостоятельная работа со статистическими данными и социально-экономическими показателями, решение практических задач на семинарском занятии.	4	Подготовка сообщений	
4	Организация и техника внешнеторговых операций. Посреднические операции в международной торговле.	2	2	Изучение рекомендуемой литературы по дисциплине	4	Коллоквиум	
5	Цены и ценообразование на мировом рынке	4	2	Изучение рекомендуемой литературы по дисциплине	4	Устный опрос Вопросы в рубежной контрольной	
6	Международный контракт купли-продажи. Структура типового контракта.	2	2	Изучение рекомендуемой литературы по дисциплине	4	Устный опрос	
7	Базисные условия поставок.	4	2	Изучение рекомендуемой литературы по дисциплине	2	Вопросы в рубежной контрольной	
8	Формы международных расчетов.	4	2	Изучение рекомендуемой литературы по дисциплине	3	Устный опрос, решение задач Вопросы в рубежной контрольной	
9	Условия и средства платежа во внешнеторговых расчетах	4	2	Изучение рекомендуемой литературы по дисциплине	4	Устный опрос, решение задач Вопросы в рубежной контрольной	
10	Международно-правовые вопросы оформления торговых сделок. Оформление экспортного товара.	2	2	Изучение рекомендуемой литературы по дисциплине	2	Коллоквиум	
11	Организационные формы международной торговли: торговые дома, торги и аукционы.	2	2	Изучение рекомендуемой литературы по дисциплине Подготовка сообщений	4	Устный опрос Вопросы в рубежной контрольной	
12	Организационные формы международной торговли: товарные биржи. Особенности биржевого товара.	2	2	Изучение рекомендуемой литературы по дисциплине. Подготовка сообщений	4	Устный опрос Вопросы в рубежной контрольной	

13	Виды биржевых сделок.	4	2	Изучение рекомендуемой литературы по дисциплине, лекций	2	Решение задач Вопросы в рубежной контрольной	
14	Международная торговля услугами: динамика, структура и география основных потоков.	2	2	самостоятельная работа со статистическими данными и социально-экономическими показателями, решение практических задач на семинарском занятии.	4	Подготовка аналитических материалов	
15	Формы и методы государственного регулирования внешней торговли. Сущность и методы торговой политики.	4	2	Изучение рекомендуемой литературы по дисциплине	4	Подготовка сообщений	
16	Международные экономические организации в международной торговле.	4	2	Изучение рекомендуемой литературы по дисциплине	4	Подготовка презентаций	
17	Цифровые вызовы международной торговли. Использование системы блокчейн в международной торговле и логистике международных поставок	4	2	Изучение рекомендуемой литературы по дисциплине	4	Подготовка сообщений, презентации	
	--Итого	54	36		63		

6. Образовательные технологии

№/п.	Тема	Вид занятия	Количество часов	Активные формы	Интерактивные формы
1	«Международная торговля услугами»	практическое	4	Аналитический обзор специальной литературы	Применение современных информационных технологий для решения сложных поставленных задач, подготовка презентаций. Работа на лекциях и практических занятиях с данными отечественной и зарубежной статистики.
2	<i>Формы и методы государственного регулирования внешней торговли. Сущность и методы торговой политики.</i>	практическое	4	Аналитический обзор специальной литературы по торговой политики зарубежных стран (по выбору студента)	Применение современных информационных технологий для решения сложных поставленных задач, подготовка презентаций. Работа на лекциях и практических занятиях с данными отечественной и зарубежной статистики.
3	Международные экономические организации в международной торговле. ВТО: цели, задачи, структура, основные функции.		2	обзор специальной литературы	Применение современных информационных технологий для решения сложных поставленных задач, подготовка презентаций. Работа на лекциях и практических занятиях с данными отечественной и зарубежной статистики.

7. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Аудиторная самостоятельная работа выполняется студентами на лекциях, семинарских, практических, лабораторных занятиях, и, следовательно, преподаватель заранее выстраивает систему самостоятельной работы, учитывая все ее формы, цели, отбирая учебную и научную информацию и методические средства коммуникаций. Вопросы для самостоятельной работы студентов в целях подготовки к аудиторным занятиям предлагаются преподавателями в начале изучения дисциплины. Студенты имеют право выбирать дополнительно интересующие их темы для самостоятельной работы.

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов – планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская деятельность студентов, осуществляемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Самостоятельная работа студентов – это процесс активного, целенаправленного приобретения студентом новых знаний, умений без непосредственного участия

преподавателя, характеризующийся предметной направленностью, эффективным контролем и оценкой результатов деятельности обучающегося.

Цели самостоятельной работы:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную и справочную документацию, специальную литературу;
- развитие познавательных способностей, активности студентов, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, творческой инициативы, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений и академических навыков.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, уровня сложности, конкретной тематики.

Технология организации самостоятельной работы студентов включает использование информационных и материально-технических ресурсов образовательного учреждения.

Перед выполнением обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы преподаватель может проводить инструктаж по выполнению задания. В инструктаж включается:

- цель и содержание задания;
- сроки выполнения;
- ориентировочный объем работы;
- основные требования к результатам работы и критерии оценки;
- возможные типичные ошибки при выполнении.

Инструктаж проводится преподавателем за счет объема времени, отведенного на изучение дисциплины.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Студенты должны подходить к самостоятельной работе как к наиважнейшему средству закрепления и развития теоретических знаний, выработке единства взглядов на отдельные вопросы курса, приобретения определенных навыков и использования профессиональной литературы.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся должны быть оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

При самостоятельной проработке курса обучающиеся должны:

- просматривать основные определения и факты;
- повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;
- изучить рекомендованную литературу, составлять тезисы, аннотации и конспекты наиболее важных моментов;
- самостоятельно выполнять задания, аналогичные предлагаемым на занятиях;
- использовать для самопроверки материалы фонда оценочных средств;
- выполнять домашние задания по указанию преподавателя.

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине включает следующие материалы:

1. Методические указания для самостоятельной работы по дисциплине
2. Методические материалы по написанию курсовых работ
3. Планы семинарских занятий

8. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, рубежной аттестации и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Критерии формирования оценок.

Семинарские занятия призваны научить студента самостоятельно работать с учебными текстами, анализировать материалы специальной периодической печати и официальных источников данных.

Целью семинаров для студентов, приступающих к изучению курса, является: 1) знакомство с базовыми понятиями курса; 2) приобретение навыков анализа статистического материала; 3) выработка умения самостоятельно и критически подходить к изучаемому материалу; 4) формирование навыков устного выступления и участия в дискуссиях; 5) умение продуцировать тексты, которые по содержанию относятся к общекультурной либо профессиональной деятельности.

Критерии оценки:

балльная структура для текущей оценки

✓ 16-20 баллов - если ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой. Студент демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Знание основной литературы и знакомство с дополнительно рекомендованной литературой. Логически корректное и убедительное изложение ответа.

✓ 11-15 - баллов - знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы; знание важнейших работ из списка рекомендованной литературы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа.

✓ 6-10 - баллов – фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины; неполное знакомство с рекомендованной литературой; частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий; стремление логически определенно и последовательно изложить ответ.

✓ 0-5 балла – незнание, либо отрывочное представление о данной проблеме в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе.

балльная структура рубежной аттестации:

Количество вопросов в одном варианте теста - 15

Время, отведенное на одно тестирование, – 20 минут

Баллы (количество баллов на один вопрос) – 1

Тип заданий – задания закрытого типа.

Система оценивания:

- за правильный ответ (независимо от типа задания и темы) – 1 балла;

- за неправильный ответ – 0 баллов.

Типовые задания для практических(семинарских) занятий

ТЕМА №1: Этапы и тенденции развития международной торговли.

1. Теория международной торговли
2. Роль внешней торговли в системе общественного производства
3. Важнейшие тенденции развития международной торговли
4. Основные формы установления контактов с потенциальными партнерами.
5. Виды внешнеторговых операций

ТЕМА №2: Показатели конъюнктуры. Виды, методы и направления использования прогнозирования в международной торговле.

1. Сущность конъюнктуры как категории. Общехозяйственная и рыночная конъюнктура: сущность и показатели.
2. Методика осуществления конъюнктурного обзора мировых товарных рынков
3. Виды, методы и направления использования прогнозирования в международной торговле
4. Конъюнктурный анализ современной международной торговли

ТЕМА №3: Международный контракт купли-продажи. Структура типового контракта.

1. Сущность и условия типовых контрактов.
2. Понятие «внешнеторговый контракт».
3. Коммерческие, транспортные и юридические условия контрактов купли-продажи.
4. Составление международного контракта купли-продажи

ТЕМА №4: Расчеты и способы платежа в международной торговле.

1. Способы платежа.
 - 1.1 Наличный платеж.
 - 1.2 Авансовый платеж.
 - 1.3 Кредит.
2. Формы расчетов.
 - 2.1 Аккредитив. Виды аккредитива (отзывной и безотзывный, подтвержденный и неподтвержденный переводной, револьверный, покрытый, непокрытый, документарный, денежный, резервный, возобновляемый).
 - 2.2 Инкассо. Простое и документарное инкассо.
 - 2.3 Вексель и чек.
 - 2.4 Банковский перевод.
 - 2.5 Расчеты по открытому счету.
3. Роль банков в международных расчетах.
4. Способы фиксации цены в контракте.
 - 4.1 твердая цена.
 - 4.2 Цена с последующей фиксацией.
 - 4.3 Подвижная цена.
 - 4.4 Цена, фиксируемая путем скольжения. Лимит скольжения.
5. Базис цены.
6. Валюта цены и валютные оговорки.
7. Виды и сущность скидок

ТЕМА №5: Базисные условия поставок

1. Сборник «Инкотермс 2020» о четырех группах базисных условий поставок .
 - 1.1 Базисные условия поставок группы Е и F.
 - 1.2 Базисные условия поставок группы С и D.
 - 1.3 Выбор базисных условий в контракте.
2. Отличие Инкотермс 2020 от Инкотермс 2010

ТЕМА №6 Особенности и современные тенденции развития тендерной и аукционной торговли(2 часа).

1. Сущность аукционной торговли.
2. Этапы проведения аукционных торгов.
3. Виды аукционов.
4. Организация проведения международных торгов.
5. Виды и участники торгов.

План семинарского занятия № 7 Организация форвардных и фьючерсных операций в международной торговле. Современная биржевая торговля. Анализ деятельности основных торговых площадок(2часа).

1. Сущность и состояние биржевой торговли.
2. Биржевые товары.
3. Организация биржевой торговли.
4. Биржевые операции.
 - 4.1 Сделки с реальным товаром.
 - 4.1.1 Наличные сделки.
 - 4.1.2 Форвардные сделки.
 - 4.2 Фьючерсные операции
 - 4.2.1 Сделки на разность.
 - 4.2.2 Сделки с премиями.
 - 4.2.3 Стеллажные сделки.
 - 4.2.4 Сделки с опционами. Опцион «колл». Опцион «пут».
 - 4.2.5 Арбитражные сделки.
 - 4.2.6 Онкольные сделки.
 - 4.3 Хеджирование.
 - 4.3.1 Хеджирование продаж.
 - 4.3.2 Хеджирование покупкой.
 - 4.3.3 Онкольное хеджирование

План семинарского занятия № 8 Особенности торговой политики различных групп стран. Регулирование международной и внешней торговли. Участие России в международных торговых организациях(2 часа).

1. Сущность торговой политики и ее методы
2. Конкуренция в международной торговле. «Торговые войны»
3. Формы и методы государственного регулирования внешней торговли
4. ВТО в системе регулирования международной торговли. Структура, функции, принципы и механизм деятельности ВТО. Особенности вступления России в ВТО
5. ЮНКТАД: цель, задачи, сфера деятельности и роль в регулировании торговли сырьевыми товарами.
6. Международная торговая палата: цели, функции и механизм регулирования международной торговли

Темы групповых и/или индивидуальных задач (заданий)

Задание 1. На основании предложенного образца разработайте собственный контракт на поставку любого товара в Россию из любого государства дальнего зарубежья.

Задание 2. Определите, что должно быть включено в статью «форс-мажорные обстоятельства» международного контракта по поставкам китайской внешнеторговой компанией продовольствия в районы Крайнего Севера России.

Задание 3. Рассчитать контрактную цену 1 тонны бензина на ноябрь 2008 года, если контракт подписан на условиях скользящей цены. Датой заключения контракта является 10 января 2014 года. Основанием для скользящего является изменение цен на сырье (нефть).

Задание 4. Разработать оферту для иностранного контрагента вашей компании

Задание 5. На основании предложенных образцов разработайте собственный контракт на поставку любого товара из России в любую страну АТР или, напротив, в Россию из стран АТР.

Задание 6. Определите, что должно быть включено в статью «форс-мажорные обстоятельства» международного контракта по поставкам китайской внешнеторговой компанией продовольствия в районы Крайнего Севера России.

Задание 7. Сформулируйте базисное условие поставки

1. В США продается кедровый орех. Доставка осуществляется авиатранспортом, фрахтуемым покупателем. Обязанности продавца по поставке заканчиваются, когда товара, очищенный для экспорта, сдается перевозчику (авиакомпания «Сибирь») в аэропорту Толмачево г. Новосибирска. Товар доставляется по маршруту Новосибирск-Хабаровск-Лос-Анжелес. В Хабаровске производится перегрузка в самолет американской авиакомпании.

2. Поставка овощей из Узбекистана (г. Самарканд). Продавец организует доставку овощей за свой счет и на свой риск железнодорожным транспортом до российско-казахской границы (ст. Локоть). После подписания контракта стороны дополнительно договорились о том, что продавец за свой счет заключит договор перевозки до места назначения (г. Москва), при этом продавец не принимает на себя транспортный риск по территории России.

Монголию проданы доски сосновые. Доставка производится автотранспортом. Продавец за свой счет и на свою ответственность доставляет товар из Красноярска до пограничного автоперехода в Кяхте. В Кяхте продавец также за свой счет осуществляет перегрузку досок в автотранспорт, поданный покупателем, при этом принимая на себя ответственность за качество крепления досок. Дальнейшая перевозка оплачивается покупателем.

Критерии оценки творческого задания, выполняемого на практическом занятии:

✓ 5 баллов - если ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой. Студент демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Знание основной литературы и знакомство с дополнительно рекомендованной литературой. Логически корректное и убедительное изложение ответа.

✓ 4 - балла - знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы; знание важнейших работ из списка рекомендованной литературы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа.

✓ 3 - балла – фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины; неполное знакомство с рекомендованной литературой; частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий; стремление логически определенно и последовательно изложить ответ.

✓ 2 балла – незнание, либо отрывочное представление о данной проблеме в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе.

Критерии оценки презентации доклада, сообщения,
выполненных в форме презентации

	Минимальный ответ	Изложенный, раскрытый ответ	Законченный, полный ответ	Образцовый, примерный ответ
--	----------------------	--------------------------------	------------------------------	--------------------------------

Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы
Представление	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. использовано 1-2 профессиональных термина	Представляемая информация не систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов	Представляемая информация не систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов
Оформление	Не использованы технологии Power Point. Больше 4 ошибок в представляемой информации	Использованы технологии Power Point частично. 3-4 ошибки в представляемой информации	Использованы технологии Power Point. Не более 2 ошибок в представляемой информации	Широко использованы технологии (Power Point и др.). Отсутствуют ошибки в представляемой информации
Ответы	Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные и/или частично полные	Ответы на вопросы полные с приведением примеров и/или пояснений
Оценка	3 балла	5 баллов	8 баллов	10 баллов

Примерная тематика курсовых работ

I. Международная торговля.

1. Международная торговля товарами: динамика, товарная и географическая структура, тенденции развития.
2. Тенденции и особенности развития рынков отдельных товаров (производство, потребление, запасы, международная торговля, фирменная структура, особенности конкуренции, формы и механизмы регулирования)
 - нефть и нефтепродукты;
 - природный газ;
 - каменный уголь;
 - черные металлы;
 - цветные металлы;
 - базовые химические товары;
 - медикаменты;
 - удобрения;
 - лесоматериалы;

- целлюлозно-бумажная продукция;
- текстиль и текстильные изделия, одежда;
- автомобили;
- авиатехника;
- промышленное оборудование;
- телекоммуникационное оборудование; - электронные компоненты и оборудование;
- вооружения и военная техника;
- наукоемкие изделия;
- базовое продовольствие (зерно, мясо, сахар и др.);
- продукция тропического земледелия.

3. Международная торговля услугами: основные направления, особенности и тенденции развития.

4. Тенденции и особенности развития рынков отдельных видов услуг (предложение и спрос, страновая и фирменная структура, особенности конкуренции, формы и механизмы регулирования)

- транспорт (водный, воздушный, автомобильный);
- поездки;
- услуги связи; -
- строительные услуги;
- финансовые и страховые услуги;
- деловые, профессиональные и технические услуги.

5. Роль важнейших стран и интеграционных объединений в мировой экономике и международной торговле (динамика и структура внешнеэкономических связей, характерные черты участия в международном разделении труда, изменение позиций на мировом рынке)

- СНГ;
- Европейский Союз;
- Страны Центральной и Восточной Европы;
- НАФТА;
- МЕРКОСУР;
- Япония;
- Китай;
- Республика Корея;
- АСЕАН;
- Индия;
- Страны Ближнего Востока;
- Страны Северной Африки;
- Страны Тропической Африки.

6. Особенности и перспективы участия новых индустриальных стран в международной торговле.

7. Особенности участия новых индустриальных стран и территорий Азии в международной торговле (Р. Корея, Сингапур, Гонконг, Тайвань).

8. Сравнительный анализ уровня экономической интеграции и интенсивности взаимных товаропотоков ведущих региональных объединений (ЕС, НАФТА, МЕРКОСУР, АСЕАН).

9. Современный этап развития интеграционных процессов в европейском регионе и АТР.

10. Влияние информационных технологий на развитие международной торговли (развитие трансграничной электронной коммерции).

11. Современные тенденции и характерные черты внутриотраслевой и внутрифирменной торговли.

12. Современные тенденции и формы международной производственной кооперации.

13. Транснациональное сборочное производство как фактор развития международной торговли.

14. Роль ТНК в международной торговле.
15. Направления и особенности участия малого бизнеса в международной торговле.
16. Масштабы и направления участия внутренних административных образований (штатов, земель, провинций и т.д.) в международной торговле.
17. Новейшие структурные сдвиги в международной торговле под влиянием процессов глобализации и научно-технического прогресса.
18. Роль преференциального фактора в развитии международной торговли (преференции развивающимся странам в рамках ОСП, преференции в рамках производственной кооперации, социальные преференции, преференции в рамках региональных торговых соглашений и др.).
19. Роль и виды региональных торговых соглашений в международной коммерческой практике.
20. Особенности и сравнительный анализ современных региональных торговых соглашений.
21. Роль международных товарных соглашений в регулировании торговли сырьевыми и продовольственными товарами.
22. Основные факторы и особенности формирования конъюнктуры на рынках важнейших факторов; - энергоносители; - металлы; - химическая продукция; - лесобумажные товары; - машинно-техническая продукция; - текстильные изделия; - наукоемкие товары; - продовольствие.
23. Особенности ценообразования в международной торговле и современные тенденции в этой области.
24. Причины и масштабы вовлечения контрафактной (фальсифицированной) продукции в международный обмен.
25. Роль встречной (бартерной) торговли в развитии товарообмена.
26. Экологические аспекты современной международной торговли.
27. Основные направления и формы государственной поддержки экспорта за рубежом.
28. Основные направления и инструменты таможенно-тарифной политики зарубежных стран.
29. Роль Всемирной торговой организации в регулировании международного экономического сотрудничества.
30. Проблемы и перспективы развития многосторонней торговой системы.
31. Соотношение многосторонности и регионализма в международной торговой системе.
32. Основные направления участия международных экономических организаций в развитии и регулировании международной торговли (ОЭСР, ЮНКТАЛ, Всемирная таможенная организация, др.).
33. Роль Форума «Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество» в либерализации торговли и инвестиций в АТР.
34. Международные биржевые сделки.
35. Международная торговля лицензиями и «ноу-хау».
36. Международная торговля туристскими услугами: динамика и перспективы развития.
37. Роль и место Интернет - слуг на мировом рынке услуг.
38. Характерные особенности мирового рынка услуг.
39. Роль международных организаций в содействии развитию и регулированию международной торговли.
40. Транснациональные корпорации в международной торговле.
41. Международные выставки и ярмарки, их роль в развитии экспорта.
42. Страны и регионы на мировом рынке технологий.
43. Проблемы конкурентных преимуществ в международной торговле: теоретические модели и практика.
- 44.4. Современные тенденции в изменении направлений и структуры межрегиональных товарных потоков (по отдельным регионам и интеграционным группировкам).

45. Продовольственная проблема и мировой рынок продовольствия (на примере отдельных стран или регионов, рынков отдельных видов продовольствия).
46. Продовольственная проблема и Соглашение ВТО по сельскому хозяйству.
- Классические теории торговли сегодня (А. Смита и Д. Риккардо) - на примере ВТ отдельных стран и регионов.
47. Неоклассические теории торговли сегодня (Хекшер-Олин, Рыбчинский, Верной, Самуэльсон) - на примере ВТ отдельных стран и регионов
48. Конкурентные преимущества М. Портера (на примере отдельных стран, компаний).
49. Группа стран «БРИК»: роль и место в мировой торговле.
50. Торговля «Юг-Юг»: основные тенденции в ее развитии (роль торговых интеграционных образований, динамика торговли и сдвиги в ее товарной структуре).

II. Внешняя торговля РФ

1. Современное состояние нормативной базы регулирования внешнеторговой деятельности в Российской Федерации и направления ее совершенствования.
2. Развитие институтов и механизмов регулирования и стимулирования ВЭД в Российской Федерации.
3. Основные направления и формы государственной поддержки экспорта в РФ.
4. Торгово-политические факторы развития российского экспорта (условия доступа отечественных товаров на внешние рынки).
5. Этапы и основные мероприятия по формированию Евразийского экономического союза
8. Структура и особенности Единого таможенного тарифа Таможенного союза.
9. Налогообложение внешнеторговых операций в странах Таможенного союза.
10. Нетарифные меры регулирования внешнеторговой деятельности в рамках Таможенного союза.
11. Развитие и унификация системы таможенного администрирования на единой таможенной территории Таможенного союза (совершенствование Таможенного кодекса Таможенного союза)
12. Перспективы реализации единой торговой политики стран Таможенного союза.
13. Использование защитных мер в российской внешнеторговой практике.
14. Экономические и административные средства регулирования ВЭД России.
15. Задачи и функции государственного контроля во внешнеторговой сфере.
16. Особенности регулирования внешнеэкономических связей России с государствами – участниками СНГ.
17. Проблемы и перспективы участия России в международной торговле товарами и услугами.
18. Тенденции и особенности товарной и географической структуры экспорта и импорта товаров и услуг.
19. Оценка конкурентоспособности и экспортного потенциала важнейших отраслей и подотраслей российской экономики.
20. Позиции и перспективы России на мировых рынках отдельных видов товаров и услуг.
21. Перспективы диверсификации и облагораживания российского экспорта.
22. Перспективы российского экспорта наукоемких товаров и интеллектуальных услуг.
23. Перспективы диверсификации энерго-сырьевого сегмента российского экспорта.
24. Возможности и направления рационализации структуры импорта, импортозамещения.
25. Тенденции, направления и перспективы торгово-экономического сотрудничества России с зарубежными странами и группами государств.
26. Тенденции и особенности торговли РФ со странами СНГ, Таможенного союза, ЕС, АТР, АСЕАН, МЕРКОСУР, Китаем, Индией, др.).
27. Договорно-правовая база и особенности торгово-экономического сотрудничества России с Евросоюзом.

28. Современный этап взаимодействия России с АТЭС и странами-участниками этого Форума.
29. Использование механизма особых экономических зон для повышения конкурентоспособности и экспортного потенциала российской экономики.
30. Основные направления и проблемы развития внешней торговли субъектов РФ (в целом и на примере отдельных регионов).
31. Проблемы и возможности участия России и других стран Таможенного союза в преференциальных торговых соглашениях.
32. Проблемы и возможности участия России в регулировании мирового энергетического рынка (развитие энергетического диалога с зарубежными странами)
33. Анализ фирменной структуры российской внешней торговли.
34. Влияние интеграционных процессов в СНГ на развитие внутрирегиональной торговли.
35. Проблемы и перспективы развития экономической интеграции в рамках СНГ.
36. Создание многосторонней зоны свободной торговли СНГ и перспективы совершенствования режима свободной торговли.
37. Основные направления совершенствования функционирования Таможенного союза.
38. Основные направления и механизмы создания Единого экономического пространства России, Белоруссии и Казахстана.
39. Формирование и развитие наднациональных институтов и наднационального регулирования в рамках Таможенного союза и Единого экономического пространства.
40. Гармонизация и унификация технического регулирования, единые технические регламенты Таможенного союза.
41. Перспективы развития и углубления евразийской экономической интеграции.
42. Внешняя торговля России услугами: проблемы и перспективы.
43. Участие России в международной торговле технологиями.
44. Проблемы повышения эффективности внешней торговли России.
45. Внешнеторговая политика и особенности ее осуществления (на примере конкретной страны).
46. Развитие импорта потребительских товаров и пути его рационализации.
47. Состояние и перспективы развития экспорта России.
48. Роль и место России в мировой торговле сырьевыми товарами.
49. Формирование, увеличение экспортного потенциала России.
50. Роль России на международном рынке услуг.
51. Роль и место Интернет - слуг на мировом рынке услуг.
52. Характерные особенности мирового рынка услуг.
53. Роль России на международном рынке услуг.
54. Внешняя торговля и ее роль в развитии экономики (на примере конкретной страны).
55. Внешнеторговая политика (ВТП): понятие, сущность и основные типы - на примере отдельных стран.
56. Внешняя торговля России со странами СНГ.
57. Товарная структура экспорта России и проблемы ее диверсификации. Состояние, тенденции в развитии внешней торговли России и факторы ее определяющие.

Критерии оценки курсовой работы

Максимальная оценка за реферат – 10 баллов. Объектами оценки эссе выступают: структура, содержание, работа с источниками и оформление.

Структура

Наличие плана (если он необходим), введения, заключения; основная часть структурирована логично; соотношение частей оптимально – 2 балла.

1 балл снимается за:

- нарушение логичности структуры реферата, неоптимальное соотношение структурных частей;

- отсутствие оглавления (если в работе выделены структурные части), введения либо заключения; отсутствие во введении постановки проблемы и актуальности работы; отсутствие в заключении выводов

Содержание

Во введении четко сформулирована исследовательская проблема, в заключении дан четкий вывод по данной проблеме, а в основной части данный вывод аргументирован методами количественного либо качественного анализа – 3 балла.

1 балл снимается за:

- отсутствие исследовательской проблемы в реферате;
- тема раскрыта не полностью, при доказательстве своей точки зрения упущены важные аргументы;
- отсутствие собственных выводов, работа – лишь компиляция различных источников.

Работа с источниками

Список литературы содержит современные источники разных типов (монографии, журнальные статьи, статистические данные и т.д.), в том числе на иностранном языке, все цитаты и факты сопровождаются указанием источника – 3 балла.

1 балл снимается за:

- систематическое отсутствие ссылок на источники приведенных данных, в списке литературы указаны источники, не использованные в работе;
- использование источников, не указанных в списке литературы или в сносках/примечаниях;
- использование устаревших источников информации, отсутствие источников на иностранном языке.

Оформление

Оформление работы грамотно, в строгом соответствии с требованиями, работа написана в соответствии с правилами и нормами русского языка – 2 балла.

1 балл снимается за:

- несоответствие оформления требованиям;
- систематические языковые ошибки.

Автоматически 0 баллов ставится за работу при выявлении плагиата (какая-либо часть текста заимствована из какого-либо источника без ссылок на него). **0 баллов ставится также за работу без ссылок на источники литературы.**

Требования к оформлению курсовой работы

Объем реферата должен составлять не более 8000 знаков (без учета списка литературы и приложений). Материал следует располагать в следующей последовательности:

- Титульный лист;
- Оглавление;
- Введение;
- Основная часть работы;
- Заключение;
- Список использованной литературы;
- Приложения (если они необходимы).

Во введении должна быть раскрыта актуальность темы и осуществлена постановка проблемы. В основной части должна содержаться аргументация, помогающая дать ответ на поставленный в заглавии вопрос (разрешить поставленную во введении проблему). В заключении должны содержаться выводы, а также ответ на поставленный вопрос. При этом выделение структурных элементов «Введение», «Основная часть», «Заключение»

соответствующими заголовками не требуется. Если структурные элементы не выделены отдельными заголовками, план работы представлять также необязательно.

Работа выполняется на одной стороне листа формата А4. Поля составляют: 30 мм слева, 10 мм справа и по 25 мм – сверху и снизу. Все листы должны быть пронумерованы, причем нумерация начинается со 2-й страницы (1-й страницей является титульный лист). Шрифт – Times New Roman, кегль – 12, междустрочный интервал – полуторный.

Использование рисунков и таблиц допускается как в тексте работы, так и в приложениях. На каждый рисунок и каждую таблицу должна быть ссылка в тексте работы. Каждый рисунок и каждую таблицу необходимо пронумеровать и озаглавить (в формате: Таблица 1. – Название таблицы)

Использование чужих текстов допускается только в виде цитат, которые оформляются кавычками и имеют ссылки на первоисточник. Эти ссылки могут быть сделаны в виде сносок в нижней части страницы с указанием автора, названия работы, города и года издания, номера страницы.

В качестве самостоятельного исследования студентам предлагается проведение анализа в рамках проекта по следующей тематике:

1. Мировой рынок биоэталопа.
2. Тенденции развития рынка биоэталопа в РФ.
3. Особенности построения логистической схемы товародвижения Россия - Иран.
4. Возможности и перспективы развития торгово-экономических отношений РСО-Алания и Ирана.

Работа над проектом является самостоятельной и предполагает работу группы в количестве 2-3 чел. по заданной теме.

Система оценки проекта совпадает с системой оценки курсовой работы.

Вопросы к экзамену по дисциплине «Международная торговля».

1. Международная торговля: сущность, этапы и тенденции развития.
2. Теории международной торговли.
3. Международная торговля в системе мирового хозяйства и международных экономических отношений.
4. Современные тенденции развития и структура мировой торговли.
5. Внешняя торговля РФ: страновая и товарная структура, тенденции развития в свете вхождения в ВТО.
6. Роль и место развитых стран в мировой торговле.
7. Роль и место развивающихся стран в мировой торговле.
8. Сущность конъюнктуры как категории. Общехозяйственная конъюнктура: сущность и показатели.
9. Прогнозирование: сущность, вид, методы и направления использования в международной торговле.
10. Особенности ценообразования на рынках добывающей и перерабатывающей промышленности.
11. Понятие и виды цен по способам фиксации
12. Виды цен по источникам информации
13. Виды внешнеторговых операций.
14. Оферта: понятие, виды, обязанности продавца и покупателя.
15. Толлинг во внешней торговле РФ: виды, административное и таможенно-тарифное регулирование
16. Посреднические операции в международной торговле. Типы посредников.
17. Штриховое кодирование в системе международно-правового оформления торговых сделок.

18. Стандартизация в международной торговле в системе международно-правового оформления торговых сделок.
19. Товарный знак в системе международно-правового оформления торговых сделок.
20. Брендинг в системе международно-правового оформления торговых сделок.
21. Структура международного контракта купли-продажи.
22. Базисные условия поставки групп E и C. Основные обязанности сторон по базису поставки.
23. Базисные условия поставки группы F. Основные обязанности сторон по базису поставки.
24. Базисные условия поставки группы D. Основные обязанности сторон по базису поставки.
25. Способы платежа, валюта цены и платежа, валютные оговорки в системе валютно-финансовых условий контракта. Роль банков в расчетах в международной торговле
26. Аккредитив как форма международных расчетов: сущность и виды.
27. Инкассо как форма международных расчетов: сущность и виды.
28. Вексель как средство платежа в системе международных расчетов
29. Цены в международной торговле: понятие мировой цены, виды цен по способам фиксации.
30. Цены в международной торговле: понятие мировой цены, источники получения информации о мировых ценах.
31. Особенности ценообразования на рынках добывающей промышленности.
32. Особенности ценообразования на рынках перерабатывающей промышленности.
33. Понятие и классификация товарных бирж. Современные тенденции развития биржевой торговли в мировой экономике
34. Сущность фьючерсной торговли. Виды фьючерсных операций. Понятие и виды хеджирования.
35. Сущность аукционной торговли: виды, особенности товара, организации и проведения торгов.
36. Сущность международной тендерной торговли: виды, особенности товара, организации и проведения торгов.
37. Торговые и агентские дома как организационные формы международной торговли.
38. Картели, синдикаты, тресты и консорциумы в сфере организации внешней торговли страны.
39. Посредники в международной торговле. Особенности выбора посредников. Необходимость и недостатки использования посредников в международной торговле.
40. Понятие торгово-посреднических соглашений. Соглашение о предоставлении права на продажу.
41. Понятие торгово-посреднических соглашений. Комиссионное соглашение.
42. Понятие торгово-посреднических соглашений. Договор поручения.
43. Внешнеторговая документация, оформляющая исполнение коммерческой сделки (товарные и расчетные документы, по платежно-банковским операциям, страховые, транспортные и отгрузочные, транспортно-экспедиторские).
44. Формы и методы государственного регулирования внешней торговли.
45. Административные методы регулирования внешней торговли
46. Экономические методы регулирования внешней торговли.
47. Сущность торговой политики и ее методы.
48. Конкуренция в международной торговле. «Торговые войны»
49. ВТО в системе регулирования международной торговли. Структура и направления деятельности ВТО.
50. ЮНКТАД : цель, задачи, сфера деятельности и роль в регулировании торговли

сырьевыми товарами.

51.Международные товарные организации (соглашения) и международные исследовательские группы. Международная торговая палата

Фонд типовых тестовых заданий

Примеры тестовых заданий по дисциплине:

Тест для формирования ПК-6 «способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей»:

Если в контракте зафиксирована цена единицы товара в форме 1000 долл. США $\pm 7\%$, и в день исполнения контракта цена увеличилась выше 1070 долл. США, то:

- 1.покупатель имеет право купить товар или уплатить разницу
- 2.продавец имеет право передавать покупателю товар или уплатить разницу
- 3.сделка совершается в любом случае, по цене, указанной в контракте

Если в срочном контракте зафиксирована цена единицы товара в форме 1000 долл. США $\pm 7\%$, и в день исполнения контракта цена опустилась ниже 930 долл. США, то:

- 1.покупатель имеет право купить товар или уплатить разницу
- 2.продавец имеет право передавать покупателю товар или уплатить разницу
- 3.сделка совершается в любом случае, по цене, указанной в контракте

Базисные условия *CIF* предполагают, что обязанность обеспечения транспортировки до порта назначения лежит:

- 1.на продавце товара
- 2.покупателе товара
- 3.в зависимости от договоренности между продавцом и покупателем

При заключении контракта на условиях *CIP* обязанности продавца по поставке считаются выполненными:

- 1.при передаче товара первому перевозчику
- 2.в момент прибытия товара к месту назначения, указанному в контракте
- 3.при передаче товара экспедиторской компании в пункте отправления

Тест для формирования ПК-7 «способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет»:

Каковы будут направления экспорта и импорта, если страны *A* и *B* начнут торговать

	СтранаА	СтранаБ
1 единица товара X	1 час	4 часа
1 единица товара Z	3 часа	8 часов

- 1.страна *A* будет экспортировать как *X*, так и *Z* в страну *B*;
- 2.страна *A* будет импортировать *X* и экспортировать *Z*;
- 3.страна *A* будет экспортировать *X* и импортировать *Z*;
- 4.страна *A* будет импортировать как *X*, так и *Z*.

Из приведенных данных следует, что:

Продукт	Производство единиц в день	
	Канада	Испания
Телевизоры (шт.)	8	6
Сыр (кг)	40	20

1. Канаде выгодно специализироваться на производстве сыра
2. взаимовыгодная торговля между Канадой и Испанией невозможна
3. Канада обладает абсолютным преимуществом только в производстве телевизоров
4. Испания обладает сравнительным преимуществом в производстве сыра

Тест для формирования ПК-12 «способностью использовать в преподавании экономических дисциплин в образовательных учреждениях различного уровня, существующие программы и учебно-методические материалы»:

Утверждение, что основанием для возникновения и развития международной торговли может служить исключительно разница в издержках производства товаров, независимо от абсолютной величины этих издержек является сутью:

1. теории факторов производства
2. теории абсолютного преимущества
3. теории конкуренции
4. сравнительного преимущества

Теория Адама Смита определяет:

1. абсолютное преимущество
2. сравнительное преимущество
3. конкурентоспособность

Теория Давида Рикардо определяет:

1. абсолютное преимущество
2. сравнительное преимущество
3. конкурентоспособность

Теория Хекшера –Олина определяет:

1. абсолютное преимущество
2. сравнительное преимущество
3. выравнивание факториальных цен
4. жизненный цикл товара

Тест для формирования ПК-13 «способностью принять участие в совершенствовании и разработке учебно-методического обеспечения экономических дисциплин»:

Споры по внешнеторговым контрактам обычно рассматриваются:

1. в местном суде ответчика
2. в специализированном арбитраже
3. в специализированном арбитраже по месту подписания контракта
4. арбитражным судом, указанным сторонами контракта

Какие обстоятельства могут считаться форс-мажорными:

1. любые стихийные бедствия
2. любые правительственные меры регулирования международной торговли, не имеющие место на момент подписания контракта
3. обязательства чрезвычайного характера, которые стороны не могли предвидеть
4. все ответы верны

нет верного ответа

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Международная торговля: учебник для бакалавриата и магистратуры / Р. И. Хасбулатов [и др.]; под ред. Р. И. Хасбулатова. - Москва: Издательство Юрайт, 2017. - 368 с. - (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс). - ISBN 978-5-534-03049-5. - Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. - URL: <https://biblio-online.ru/bcode/402399> (дата обращения: 17.04.2019).
2. Кузнецова, Г. В. Конъюнктура мировых товарных рынков: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Г. В. Кузнецова. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 165 с. - (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс). - ISBN 978-5-534-09288-2. - Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. - URL: <https://biblio-online.ru/bcode/427573> (дата обращения: 17.04.2019).

б) дополнительная литература

1. Дюмулен, Ипполит Ипполитович Международная торговля. Экономика, политика, практика / Дюмулен Ипполит Ипполитович. - М.: Всероссийская академия внешней торговли (ВАВТ), 2017. - 242 с.
2. Кузнецова, Г.В. Международная торговля товарами и услугами. Учебник для бакалавриата и магистратуры / Г.В. Кузнецова. - М.: Юрайт, 2016. - 765 с
Рассел, Джесси Комиссия ООН по праву международной торговли / Джесси Рассел. - М.: VSD, 2017. - 681 с.

в) Интернет-ресурсы

Обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам (библиотека СОГУ):

- библиотеке e-library,
- электронной библиотеке диссертаций РГБ,
- университетской библиотеке online;
- собственным библиографическим базам данных:
- электронному каталогу,
- электронной картотеке газетно-журнальных статей,
- электронной картотеке авторефератов диссертаций и диссертаций.

Рекомендуемые интернет-адреса по

- www.oecd.org Организация экономического сотрудничества и развития
- www.wto.org Всемирная торговая организация
- www.worldbank.org Всемирный банк
- www.imf.org Международный валютный фонд
- www.worldbank.org/ibrd Международный банк реконструкции и развития

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Занятия по дисциплине проводятся в аудиториях, обеспеченных компьютерами, имеющими доступ к сети Интернет, интерактивными досками и мультимедийным оборудованием.

Лицензионное программное обеспечение:

1. Windows 10 Pro for Workstations, (№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г);
2. Office Standard 2016 (№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г);
3. Система поиска текстовых заимствований «Антиплагиат ВУЗ»;

Перечень ПО в свободном доступе:

1. Kaspersky Free;

2. WinRar;
3. Google Chrome;
4. Yandex Browser;
5. OperaBrowser.