Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Северо-Осетинский государственный университет
Имени Коста Левановича Хетагурова»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УР
_____А.М.Дигурова
«__»_____20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «МИКРОЭКОНОМИКА»

Направление 38.03.01 Экономика

Профиль «Мировая экономика»

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Владикавказ – 2019

Программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению 38.03.01 - Экономика, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.11.2015 г., N 1327, учебным планом подготовки бакалавра по направлению 38.03.01 - Экономика, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «СОГУ» (протокол №10 от 28 мая 2019 г.)

Составители: к.э.н., доцент Л.М. Фидарова

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры международных экономических отношений (протокол №11 от «27» июня 2019 г.)
Зав. Кафедрой О.Т. Цуциева

Одобрена советом факультета международных отношений
(протокол № 11 от «27» июня 2019 г.)
Председатель совета факультета М.Т. Сикоева

1. Структура и общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц (288 часа).

	Очная форма обучения
Курс	1
Семестр	1,2
Лекции	70
Практические (семинарские) занятия	52
Лабораторные занятия	-
Консультации	2
Итого аудиторных занятий	122
Самостоятельная работа	121
Курсовая работа	2 семестр
Форма контроля	
Экзамен	2 семестр
Зачет	1 семестр
Общее количество часов	288

2. Цели освоения дисциплины

Цель дисциплины «Микроэкономика» - формирование у студентов научного экономического мировоззрения, умения анализировать экономические ситуации и закономерности поведения хозяйственных субъектов в условиях рыночной экономики.

Учебные задачи дисциплины

1. Формирование знаний о закономерностях развития экономической системы на микроуровне
2. Создание системного представления о функционировании рынков товаров и ресурсов;
3. Формирование знаний об основных микроэкономических моделях;
4. Осмысление взаимообусловленности развития рыночной экономики.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Микроэкономика» является дисциплиной базовой части профессионального цикла дисциплин ФГОС ВО по направлению 38.03.01 «Экономика (квалификация – «бакалавр»).

Для ее успешного освоения студенту необходимы знания, умения и навыки, сформированные рядом дисциплин, *изученных* в средней школе, или соответствующих

дисциплин среднего профессионального образования. К таким дисциплинам относятся, главным образом, «Алгебра и начала анализа», «Геометрия», «Обществознание», «Социальная и экономическая география», «Информатика и информационно-коммуникационные технологии».

Дисциплина «Микроэкономика» является общим теоретическим и методологическим основанием для преобладающего большинства дисциплин как базовой, так и вариативной частей, входящих в ОПОП бакалавра экономики и предшествует изучению следующих дисциплин профессионального цикла: «Макроэкономика», «Экономика предприятия», «Деньги, кредит, банки», «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Финансы», «Эконометрика», «Бухгалтерский учет», «Маркетинг» и др.

Приступая к изучению дисциплины «Микроэкономика», обучающийся должен:

Знать: - основные закономерности развития общества и экономики;

- математику на уровне графического и функционального моделирования;
- основы функционального анализа и то, как математически определенные функции могут описывать реальные зависимости;
- основные понятия, категории и инструменты экономической теории, основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки;

Уметь: - анализировать и оценивать исторические события и процессы;

- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне;
- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;

Владеть: - методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования;

- основами иностранного языка.

4. Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В совокупности с другими дисциплинами базовой части ФГОС ВПО дисциплина «Микроэкономика» направлена на формирование следующих **общекультурных (ОК), общепрофессиональных (ОПК) и профессиональных (ПК) компетенций** бакалавра экономики:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

- способностью выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ОПК-3);

- способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);

- способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (ПК-4);

- способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-6);

- способностью использовать в преподавании экономических дисциплин в образовательных учреждениях различного уровня, используя существующие программы и учебно-методические материалы (ПК-12);

- способностью принять участие в совершенствовании и разработке учебно-методического обеспечения экономических дисциплин (ПК-13).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- закономерности современной экономики на микроуровне (ОК-3, ОПК-3, ПК-4);
- основные понятия, категории и инструменты микроэкономики и прикладных экономических дисциплин (ОК-3, ПК-1,4,6);
- основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки (ОК-3, ПК-4);
- основные теоретические положения и ключевые концепции всех разделов дисциплины, направления развития экономической науки (ОК-3, ПК-1,4, 6);
- основные построения расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне (ПК 1,6).

Уметь:

- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций и предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты (ОК-3, ОПК-3,ПК-1,6);
- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы микроэкономические показатели (ОК-3, ПК-1,6,12,13);
- использовать источники экономической информации (ПК-1,12,13);
- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о микроэкономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения микроэкономических показателей (ПК-4,6);
- прогнозировать на основе стандартных теоретических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений на микроуровне (ОК3, ОПК-3, ПК–6);
- представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде доклада, выступления, информационного обзора (ПК-12,13).

Владеть:

- методологией микроэкономического исследования (ОК-3,ОПК-3, ПК-4);
- современными методами сбора и обработки данных для микроэкономического анализа (ОПК-3, ПК-1);
- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов на микроуровне с помощью стандартных теоретических моделей (ОПК-3, ПК-1,6,12,13);
- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микроуровне, в т.ч. методикой расчета наиболее важных коэффициентов и показателей с целью анализа современной экономической жизни России и других стран (ОПК-3, ПК-1,4,6).

5. Содержание и учебно-методическая карта дисциплины

Номер недели	Наименование тем (вопросов), изучаемых по данной дисциплине	Занятия		Самостоятельная работа студентов		Формы контроля	Количество баллов		Перечень компетенций	Литература
		л	пр	Содержание	Часы		Min	Max		
	1 семестр									
	Текущая работа студентов						**0**	**40**		
1-3	**«Введение в экономическую теорию».** Формирование экономической теории как науки. Общая экономическая теория, ее структура и место в системе экономических наук. Методы экономической теории. Моделирование экономических процессов. Этапы построения модели. Экономические законы. Экономические блага и их классификация. Условия функционирования экономики. Понятие потребностей и их классификация. Ресурсы и их	**6**	**2**	Основные школы экономической мысли.	**8**	Устный опрос, конспект, доклады, минитестирование, решение задач, кейсовые задания			ОК-3, ОПК-3, ПК-1,4,6,12,13.	О (2,4,5), Д (1,2,5,7,12)

	классификация. Граница производственных возможностей. Понятие альтернативных издержек. Закон возрастающих вмененных затрат. Эффективность распределения ресурсов. Понятие Парето-эффективности									
4-7	**«Институциональные основы функционирования рыночной экономики.** Типы цивилизаций. Цивилизационный подход. Понятие о марксистском (формационном) подходе. Функциональный подход к определению экономических систем. Основные черты рыночной экономики. Институты и организации. Отношения собственности. Типы собственности и структура прав собственности. Пучок прав собственности. Сущность и функции рынка. Условия функционирования рынка. Государство в рыночной экономике. Структура и инфраструктура рынка. Достоинства и недостатки рыночного механизма хозяйствования. Субъекты	**4**	**2**	Общие черты развитых экономик. Смешанная экономика и переходные экономики. Общие черты и различия.	**8**	Устный опрос конспект, доклады, минитестирование, решение задач, кейсовые задания, вопросы на рубежное тестирование			ОК-3, ОПК-3, ПК-1,4,6,12,13.	О (2,4,5), Д (1,2,5,7,11)

	экономики. Экономические агенты (рыночные и нерыночные). Понятие и классификация факторов производства. Кругооборот продукта и капитала. Кругооборот благ и доходов. Воспроизводство и четыре его сферы. Основные типы рынков.									
8	**«Деньги»** Марксистское определение денег как всеобщего эквивалента. Функции денег Марксистская теория исторической смены форм стоимости. Металлические денежные системы. Золотой стандарт и его крах. Роль золота в современной экономике. Неметаллические денежные системы. Бумажные и кредитные деньги прошлого. Понятие о современной системе плавающих курсов. Вытеснение наличных денег из оборота. Электронные деньги и их кредитная природа. Денежная система РФ.	**2**	**2**	История денег.	**4**	Устный опрос, конспект, рефераты, презентации, тестирование			ОК-3, ОПК-3, ПК-1,4,6,12,13.	О (1,2,5), Д (1,7,10,12)
9-11	**«Спрос и предложение. Механизм установления равновесных цен»** Спрос на товары и услуги. Кривая спроса. Спрос и величина спроса. Закон спроса. Неценовые факторы, влияющие на спрос.	**6**	**4**	Письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам.	**10**	конспект, тестирование, решение задач,			ОК-3, ОПК-3, ПК-1,4,6,12,13.	О (1,2,4,5), Д (1,2,5,10,11,12)

	Индивидуальный и рыночный спрос. Исключения из закона спроса. Понятие товаров Гиффена. Предложение и величина предложения товаров и услуг. Кривая предложения. Закон предложения. Неценовые факторы, влияющие на предложение. Формирование цены под влиянием спроса и предложения. Равновесие на рынке товаров. Равновесие по Маршалу и по Вальрасу. Понятие равновесной цены. Паутинообразная модель. Устойчивое и неустойчивое равновесие. Влияние на равновесную цену изменений в спросе и предложении. Административный контроль над ценами и рыночный механизм: дефицит и излишек продукта. Влияние на равновесную цену налогов, дотаций, импортных тарифов и квот			Домашняя контрольная работа		миниконтрольная работа.				
12-13	**«Эластичность спроса и предложения»** Понятие эластичности. Эластичность спроса по цене и факторы, влияющие на нее. Измерение эластичности: точечная и дуговая эластичность. Влияние ценовой эластичности на общую выручку фирмы.	**4**	**2**	Письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам Решение домашних задач	**8**	Опрос, конспект, решение задач, кейсовые задания, тестирование			ОК-3, ОПК-3, ПК-1,4,6,12,13.	О (1,2,4,5), Д (1,2,4,6,9,12)

	Эластичность спроса по доходу. Нормальные и низкокачественные товары. Понятие и величина перекрестной эластичности. Товары субституты и комплементы. Ценовая эластичность предложения и факторы, влияющие на нее. Виды кривой предложения и их эластичность.									
14-16	«**Основные теории потребительского поведения»** Полезность и стоимость в экономической теории. Рациональное поведение. Общая и предельная полезность. Потребительский набор. Функция полезности. Принцип максимизации полезности. Кардиналистское направление теории предельной полезности. Потребительское равновесие в кардиналистской теории. Ординалистское направление теории предельной полезности. Кривые безразличия и их типы. Предельная норма замещения. Бюджетные ограничения. Понятие потребительского равновесия в ординалистской концепции. Исследование индивидуального спроса на основе «эффекта дохода» и	**6**	**2**	Письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам	**8**	Опрос, конспект, тестирование, деловая игра, ситуационная задача, вопросы на рубежное тестирование			ОК-3, ОПК-3, ПК-1,4,6,12,13.	О (1,2,3), Д (1,2,9,13,14,15)

	«эффекта замещения». Абсолютные комплементы и субституты									
17-18	**«Роль фирмы в производстве»** Организационные формы предпринимательской деятельности. Единоличное владение, партнерство, корпорация. Мотивация поведения фирмы. Различные подходы в определении мотивов поведения фирмы. Издержки производства и их оценка. Внешние, внутренние и общие экономических издержки. Понятие экономической прибыли. Бухгалтерская и нормальная прибыль.	**4**	**2**	Теории фирмы в экономической мысли. Сравнительный анализ. Подготовка к дискуссии о достоинствах и недостатках организационных форм хозяйственной деятельности	**8**	Конспект, тестирование, круглый стол – дискуссия о мотивации поведения фирмы, достоинствах и недостатках различных организационн ых форм			ОК-3, ОПК-3, ПК-1,4,6,12,13.	О (1,2,5), Д (4,7,10)
19-20	**«Производство и издержки в краткосрочном и долгосрочном периоде»** Краткосрочный и долгосрочный период деятельности фирмы. Производство и издержки в краткосрочном периоде. Понятие общего, среднего и предельного продукта. Закон убывающей отдачи. Постоянные, переменные и предельные издержки в краткосрочном периоде. Производство и издержки в долгосрочном периоде. Производственная функция.	**4**	**2**	Письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам. Решение домашних задач	**8**	Опрос, конспект, решение задач, тестирование			ОК-3, ОПК-3, ПК-1,4,6,12,13.	О (1,2,4), Д (1,2,5,14)

	Изокванты и изокосты. Условия минимизации издержек. Издержки фирмы в долгосрочном периоде. Эффект масштаба и его влияние на конфигурацию кривой долгосрочных издержек.									
	Реферат				**8**					
	Рубежное тестирование						**0**	**60**		
	2 семестр									
	Текущая работа студентов						**0**	**40**		
1-2	**«Фирма в условиях совершенной конкуренции»** Рыночные структуры. Совершенная и несовершенная конкуренция. Понятие конкурентности рынка. Основные принципы классификации рыночных структур. Основные черты рынка совершенной конкуренции. Правило максимизации прибыли фирмы совершенного конкурента. Валовой и предельный подходы в определении оптимального объема производства. Равновесие фирмы в краткосрочном периоде. Условие максимизации прибыли, минимизации убытков, ухода с	**4**	**4**	Письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам	**2**	Опрос, конспект, решение задач, тестирование			ОК-3, ОПК-3, ПК-1,4,6,12,13.	О (1,2,4), Д (1,2,5,7,12)

	рынка. Равновесие фирмы совершенного конкурента в долгосрочном периоде. Предложение конкурентной фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Понятие эффективности по Парето.									
3	**«Несовершенная конкуренция».** Три типа рынка несовершенной конкуренции. Общие черты несовершенной конкуренции. Наличие предела роста валового дохода, ускоренное сокращение предельного дохода с ростом выпуска продукции. Последствия несовершенной конкуренции. Универсальный характер равенства предельных издержек и предельного дохода. Трудности и границы практического применения маржинального анализа конкуренции.	**2**	**2**	Инкрементальные издержки и доходы, их сущность и структура. Модификация правила максимизации прибыли в рамках инкрементального анализа. Сферы применения инкрементального анализа.	**2**	Рефераты, конспект, вопросы на тестирование и устный экзамен			ОК-3, ОПК-3, ПК-1,4,6,12,13.	О (1,2,3), Д (1,2,6,7,10)
4-5	**«Фирма в условиях чистой монополии»** Особенности рынка чистой монополии. Виды монополии. Барьеры на вход в отрасль в условиях монополии. Максимизация прибыли в краткосрочном периоде: валовой и предельный подход.	**4**	**4**	Подготовка к научной дискуссии «Монополия: за и против», подготовка компьютерных презентаций	**4**	Опрос, конспект, доклады, круглый стол «Монополия: за и против», выступления,			ОК-3, ОПК-3, ПК-1,4,6,12,13.	О (1,2,3,5), Д (1,2,6,7,10)

	Социально-экономические последствия деятельности монополий. Предпосылки и понятие ценовой дискриминации. Виды ценовой дискриминации, ее достоинства и недостатки. Сегментация рынка. Ценовая дискриминация в России					презентация, тестирование				
6-7	**«Фирма в условиях монополистической конкуренции»** Признаки и условия существования монополистической конкуренции. Структура рынка монополистической конкуренции. Дифференциация продукта как основной фактор ограничения конкуренции в условиях монополистической конкуренции. Факторы дифференциации продукта. Ценовая и неценовая конкуренция. Определение цены и объема выпуска монополистическими конкурентами в коротком и длительном периодах. Временный характер экономических прибылей в условиях монополистической конкуренции. Эффективность монополистической конкуренции как рыночной структуры.	**4**	**4**	Ценовая конкуренция в России как следствие слабой дифференциации продукта. Основные функции рекламы. Механизм действия и основные принципы рекламы. Нарушение прав потребителей в современной российской рекламе.	**4**	Опрос, конспект, компьютерные презентации, тестирование, решение задач			ОК-3, ОПК-3, ПК-1,4,6,12,13.	О (1,2,3,5), Д (1,2,6,7,10)

	Общеэкономическое значение дифференциации продукта и рекламы. Продукт как экономическая переменная. Кривая качества. Оптимизация качества и степени дифференциации продукта.									
8-9	**«Олигополия. Рыночная власть и ее регулирование»** Основные черты и структура олигополистического рынка. Олигополия как преобладающий тип рынка в России. Дифференцированные и недифференцированные рынки продукты при олигополии. Ценообразование фирмы - олигополиста в краткосрочном и долгосрочном периоде. Модели поведения фирм-олигополистов: ломанной кривой спроса, ценовой войны, картельного соглашения, лидерства в ценах, «издержки плюс». Сложности применения маржинальной теории ценообразования на практике. Понятие концентрации рынка и ее показатели: коэффициент концентрации, индекс Херфиндаля-Хиршмана, коэффициент Лернера.	**4**	**4**	Модели олигополии: Модель Курно Равновесие Курно. Теория игр и упрощенные модели олигополии. Особенности антимонопольной политики в России.	**4**	конспект, дискуссия, компьютерные презентации, доклады, кейсовые задания, тестирование, решение задач			ОК-3, ОПК-3, ПК-1,4,6,12,13.	О (1,2,3,5), Д (1,2,6,7,10)

	Социально-экономические последствия монопольной власти. Антимонопольная политика государства: понятие и основные принципы. Антимонопольная политика в отношении естественных монополий. Институциональное регулирование искусственных монополий. Антимонопольные меры по отношению к существующим и формируемым монополиям. Контроль захватов и слияний. Антикартельные меры.									
10-11	**«Рынок труда и заработная плата»** Спрос на экономические ресурсы и факторы, влияющие на него. Субъекты рынка ресурсов. Предельный продукт фактора в денежной форме, предельные издержки на фактор. Спрос на ресурсы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Факторы спроса на ресурсы и его эластичность. Оптимальная комбинация факторов: правило минимизации издержек и максимизации прибыли. Теория предельной производительности и распределение доходов.	**4**	**4**	Письменные и устные домашние задания, домашние задачи, подготовка к семинарам	**2**	Опрос, конспект, презентации студентов, ситуационные кейсы, тестирование, решение задач			ОК-3, ОПК-3, ПК-1,4,6,12,13.	О (1,2,3,4), Д (1,2,4,5,7,12)

	Фактор «труд» и его цена. Формы заработной платы. Заработная плата как цена фактор «труд». Особая роль рынка труда. Структура занятости в мире и в России. Реальная и номинальная заработная плата. Дифференциация уровня заработной платы. Неконкурирующие группы. Индивидуальное и рыночное предложение на рынке труда. Предложение на рынке труда в условиях совершенной конкуренции. Модель монопсонии. Роль профсоюзов на рынке труда. Двустороння монополия.									
12-13	**«Рынок капитала»** Понятие о капитале и его структуре. Капитал как фактор производства. Физический капитал. Определение капитала (маржиналисткий и марксистский варианты, их общие черты и различия). Капитал предприятия и его структура. Рынок оборотного капитала. Оборотные средства предприятия. Принцип дисконтирования. Понятие инвестиций. Приведенная (дисконтированная) стоимость основного капитала. Текущая дисконтированная	**4**	**4**	Теории процента в экономической теории: сравнительный анализ	**2**	Опрос, конспект, решение задач, рефераты, тестирование			ОК-3, ОПК-3, ПК-1,4,6,12,13.	О (1,2,3,4), Д (1,2,4,5,7,12)

	стоимость, ее формула для одного года и для многолетнего инвестиционного проекта. Текущая дисконтированная стоимость бесконечного периода. Чистая дисконтированная стоимость, внутренняя норма рентабельности, срок окупаемости. Факторы спроса на инвестиционные ресурсы. Кривая предложения инвестиционного капитала. Равновесие на рынке основного капитала. Источники инвестиционных ресурсов фирмы. Стоимость привлечения капитала. Реальная и номинальная ставка процента. Понятие о проценте как доходе фактора «капитал».									
14	**«Рынок природных ресурсов»** Земля как фактор производства. Виды природных ресурсов. Фактор «земля» в широком и в узком понимании. Природные ресурсы и их классификация. Реальные и потенциальные ресурсы, возобновляемые и невозобновляемые ресурсы. Рынок невозобновляемых природных ресурсов. Долгосрочное равновесие на рынке невозобновляемых ресурсов. Необходимость государственного	**2**	**2**	Роль невозобновляемых ресурсов в современной российской экономике. Проблема внешнеэкономической уязвимости экономики из-за сырьевой ориентации экспорта.	**2**	Опрос, конспект, компьютерные презентации студентов, рефераты, тестирование, решение задач			ОК-3, ОПК-3, ПК-1,4,6,12,13.	О (1,2,3,5), Д (1,2,4,5,7,12)

	регулирования использования природных ресурсов. Рынок возобновляемых природных ресурсов. Земельная рента и ее виды. Субъекты аграрного рынка. Землевладелец и арендатор. Экономическая рента как избыток на стоимостью вовлечения ресурса в производство. Земельная рента и абсолютная неэластичность предложения земли. Дифференциальная рента 1. Дифференциальная рента II. Чистая абсолютная рента. Рента и арендная плата. Равновесие на рынке земли. Цены земли.			Субъекты аграрного рынка России. Последствия введения частной собственности на землю в России шансы и риски для экономики.						
15	**«Распределение доходов. Система налогообложения».** Функциональное распределение доходов. Дифференциация в распределении доходов и способы ее измерения. Кривая Лоренца. Коэффициент Джинни. Система налогообложения и ее роль в стимулировании работы фирмы. Кривая Лаффера.	**2**	**2**	Дифференциация доходов в РФ.	**2**	Опрос, конспект, рефераты, презентации, доклады, тестирование, решение задач	**0**	**30**	ОК-3, ОПК-3, ПК-1,4,6,12,13.	О (1,2,5), Д (1,2,5,7,13)

16-17	**«Провалы» рынка и регулирующая роль государства».** Внешние эффекты. Отрицательные и положительные внешние эффекты. Чистые и общественные издержки и выгоды, предельные издержки и выгоды. Права собственности и внешние эффекты, теорема Р.Коуза. Транзакционные издержки. Виды транзакционных издержек. Источники транзакционных издержек. Постоянные и переменные транзакционные издержки. Транзакционные издержки предшествующие сделке (ex ante), и возникающие в процессе сделок (ex post). Специфические активы. Структура внешних и внутренних транзакционных издержек. Влияние транзакционных издержек на объем производства. Транзакционные издержки как причина фиаско рынка. Факторы, снижающие транзакционные издержки. Общественные блага. Чистые частные и чистые общественные блага. Предложение общественных благ. Предложение частных общественных благ через политические институты.	**4**	**4**		**2**	Опрос, конспект, доклады, рефераты, тестирование, решение задач			ОК-3, ОПК-3, ПК-1,4,6,12,13.	О (1,2,3,5), Д (1,5,7,12)

	«Общее равновесие и экономическая эффективность» Понятие общего равновесия. Система уравнений общего равновесия. Модель рыночного социализма. Выгоды торговли и эффективность обмена. Ящик Эджуорта. Кривая контрактов и потребительских возможностей. Парето эффективность. Эффективность и справедливость: анализ трех основных подходов, доминирующих в современной смешанной экономике. Эффективность производства. Анализ с помощью «Ящика Эджуорта». Кривая производственных возможностей и эффективность структуры выпуска. Общее равновесие и экономика благосостояния. Различные подходы в определении критериев оценки благосостояния			Вся тема выносится на самостоятельное изучение – выполнение письменной контрольной работы на любой из вопросов темы.	**6**	Письменная домашняя контрольная работа			ОК-3, ОПК-3, ПК-1,4,6,12,13.	О (2,5), Д (2,5,7,14)
	«Экономика информации, неопределенности и риска» Неопределенность и риск. Измерение риска.			Вся тема выносится на самостоятельное изучение – выполнение письменной	**6**	Письменная домашняя контрольная работа			ОК-3, ОПК-3, ПК-1,4,6,12,13.	О (2,5), Д (1,2,5,6,15)

	Отношение экономических агентов к риску. Снижение риска. Рынки с ассиметричной информацией. Устранима ли информационная ассиметрия? Спекуляция и ее роль в экономике. Фьючерсы и опционы. Хеджирование. Риск инвестиционных решений. Цена рисковых активов. Диверсификация портфеля инвестиций. Связь прибыли и риска.			контрольной работы на любой из вопросов темы.						
	Эссе				**9**					
	Рубежное тестирование						**0**	**60**		
	ИТОГО						**0**	**100**		

6. Образовательные технологии

Дисциплина преподается в течение двух семестров. Основными формами работы студентов являются лекционные, семинарские и практические занятия, самостоятельная работа студентов.

Занятия лекционного типа по дисциплине «Микроэкономика» составляют 42,6 % аудиторных занятий. На лекционных занятиях студенты получают основной объем знаний в рамках изучаемой дисциплины. Лекции по дисциплине проводятся с использованием мультимедийных технологий.

Формат семинара – изложение и обсуждение рассматриваемой темы на основе прочитанной литературы.

В преподавании используются как традиционные методы преподавания, в которых излагаются концептуальные основы и базовые теории и инструменты, необходимые для успешного освоения курса, так и широкий спектр интерактивных, групповых и индивидуальных форм работы со студентами, в числе которых: лекция-визуализация, лекция с запланированными ошибками (лекция - провокация), анализ конкретных ситуаций (case-study), научные дискуссии, деловые и ролевые игры, методы «круглого стола», «мозгового штурма», написание эссе, рефератов.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, по дисциплине «Микроэкономика» составляет 24,5 процентов аудиторных занятий (30 часов).

№/п	**Тема**	**Вид занятия**	**Количество часов**	**Активные формы**	**Интерактивные формы**
1	**Введение в экономическую теорию**	Семинарское	2	Доклады, подготовка к семинару - письменный конспект	
2	**Институциональные основы функционирования рыночной экономики.**	Семинарское	2	Доклады, подготовка к семинару - письменный конспект	
3.	**«Деньги»**	Семинарское	2	Письменный конспект, рефераты	Компьютерные презентации студентов
4	**Спрос, предложение и рыночное равновесие.**	Семинарское	4	Письменный конспект, Домашняя контрольная работа, миниконтрольная работа	Кейсовое, ситуационное задание
5	**Эластичность спроса и предложения**.	Семинарское	2	Письменные и устные домашние	Кейсовое, ситуационное задание

				задания, подготовка к семинару. Решение домашних задач	
6	**Формирование потребительского спроса на индивидуальном рынке.**	Семинарское	2	Письменные и устные домашние задания, подготовка к семинару	
7	**Роль фирмы в производстве.**	Семинарское	2	Подготовка к дискуссии	Круглый стол о мотивации поведения фирм, достоинствах и недостатках различных организационных форм
8	**Производство и издержки в коротком и долгосрочном периоде.**	Семинарское	2	Письменные и устные домашние задания, подготовка к семинару. Решение домашних задач	Кейсовое, ситуационное задание
9	**Фирма в условиях совершенной конкуренции.**	Семинарское	4	Письменные и устные домашние задания, подготовка к семинару	
10	**Несовершенная конкуренция**	Семинарское	2	Письменные и устные домашние задания, подготовка к семинару	
11	**Фирма в условиях чистой монополии**	Семинарское	4	Подготовка к дискуссии	Научная дискуссия «За и против монополии», компьютерные презентации

12	**Фирма в условиях монополистической конкуренции**	Семинарское	4	Подготовка к семинару, письменный конспект	Компьютерные презентации студентов
13	**Олигополия. Рыночная власть и ее регулирование.**	Семинарское	4	Подготовка к семинару, письменный конспект, доклады	Кейсовое, ситуационное задание
14	**Рынок труда и заработная плата**	Семинарское	4	Подготовка к семинару, письменный конспект, решение задач	Кейсовое, ситуационное задание, рефераты
15	**Рынок капитала**	Семинарское	4	Подготовка к семинару, письменный конспект, решение задач	
16	**Рынок природных ресурсов**	Семинарское	2	Подготовка к семинару, письменный конспект,	Компьютерные презентации, рефераты
17	**Распределение доходов. Система налогообложения**	Семинарское	2	Подготовка к семинару, письменный конспект, решение задач	
18	**«Провалы» рынка и регулирующая роль государства**	Семинарское	4	Письменные и устные домашние задания, подготовка к семинару	

7. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Аудиторная самостоятельная работа выполняется студентами на лекциях, семинарских, практических, лабораторных занятиях, и, следовательно, преподаватель заранее выстраивает систему самостоятельной работы, учитывая все ее формы, цели, отбирая учебную и научную информацию и методические средства коммуникаций. Вопросы для самостоятельной работы студентов в целях подготовки к аудиторным занятиям предлагаются преподавателями в начале изучения дисциплины. Студенты имеют право выбирать дополнительно интересующие их темы для самостоятельной работы.

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов – планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская деятельность студентов, осуществляемая во

внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

К самостоятельной работе относится:

1. Работа с литературой, подготовка к семинарскому занятию, выполнение тренировочных тестов, решение задач, выполнение контрольной работы (домашней), выполнение задания по кейсу, подготовка к деловой игре, написание реферата, эссе, курсовой работы.
2. Самостоятельное изучение отдельных тем и вопросов курса.

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине включает следующие материалы:

1. Методические указания для самостоятельной работы по дисциплине
2. Планы семинарских занятий.
3. Методические материалы по выполнению рефератов, эссе, курсовых работ.

На самостоятельное изучение выносятся темы: «Общее равновесие и экономическая эффективность», «Экономика информации, неопределенности и риска».

Тема 1 «**Общее равновесие и экономическая эффективность»:**

1. Понятие общего равновесия. Система уравнений общего равновесия.
2. Модель рыночного социализма
3. Выгоды торговли и эффективность обмена. Ящик Эджуорта.
4. Кривая контрактов и потребительских возможностей. Парето эффективность.
5. Эффективность и справедливость: анализ трех основных подходов, доминирующих в современной смешанной экономике.
6. Эффективность производства. Анализ с помощью «Ящика Эджуорта»
7. Кривая производственных возможностей и эффективность структуры выпуска.
8. Общее равновесие и экономика благосостояния. Различные подходы в определении критериев оценки благосостояния

Тема 2 «Экономика информации, неопределенности и рынка.»

1. Неопределенность и риск. Измерение риска.
2. Отношение экономических агентов к риску. Снижение риска.
3. Рынки с ассиметричной информацией.
4. Устранима ли информационная ассиметрия?
5. Спекуляция и ее роль в экономике.
6. Фьючерсы и опционы. Хеджирование.
7. Риск инвестиционных решений. Цена рисковых активов.
8. Диверсификация портфеля инвестиций. Связь прибыли и риска.

По данным темам пишется письменная контрольная работа, в которой должны быть отражены изучаемые в ней вопросы. При подготовке к выполнению контрольной работы необходимо пользоваться первоисточниками, нормативно-правовыми документами, учебниками, дополнительной литературой (должны быть использованы не менее 5 учебных пособий).

Подготовка контрольной работы позволяет углубить и закрепить знания по дисциплине, получить навыки исследовательской работы со специальной литературой, развить умение самостоятельного анализа практических ситуаций и их решения.

С точки зрения содержания контрольная работа должна отвечать следующим требованиям:

1. Контрольная работа должна быть выполнена самостоятельно, тождественные работы не зачитываются.
2. При ответе на вопросы и решении задач имеются ссылки на источники.
3. В тексте работы отражена собственная позиция студента по проблемным вопросам, проведен анализ нескольких источников специальной литературы, сформулированы собственные выводы, приведены примеры из практики.
4. Ответы на поставленные вопросы являются достаточно полными и четкими.
5. Грамотно использован понятийный аппарат.
6. При цитировании текста указаны источники, из которых осуществлено заимствование.

В зависимости от качества подготовки студента к текущим аудиторным занятиям, время на подготовку к контрольной работе варьируется от 2 до 4 часов.

8. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, рубежной аттестации и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

Типовые задания для самостоятельной работы студентов (в соответствии с планом семинарского занятия)

Тема 1**. Введение в экономическую теорию**

ЦЕЛЬ: сформировать у студентов понятие об основных направлениях экономической науки, методах используемых в экономических исследованиях, законах и закономерностях и особенностях процесса воспроизводства

ПЛАН:

1. Формирование экономической теории как науки. Основные школы экономической мысли.
2. Общая экономическая теория, ее структура и место в системе экономических наук.
3. Методы экономической теории. Моделирование экономических процессов. Этапы построения модели.
4. Экономические законы как общие закономерности установленные наукой и как закономерности объективного мира.
5. Предмет экономической теории. Три фундаментальные проблемы экономики. Экономические блага и их классификация.
6. Условия функционирования экономики. Понятие потребностей и их классификация.
7. Граница производственных возможностей. Понятие альтернативных издержек. Закон возрастающих вмененных затрат.
8. Эффективность распределения ресурсов. Понятие Парето-эффективности

1.Текущее тестирование:

1. Что изучает экономическая теория:
   а) производственные отношения;
   б) классовые отношения;

в) рыночное хозяйство;
г) «рациональное» поведение индивида;
д) все варианты, приведенные выше.

2. К микроэкономическим утверждениям относится следующее:
а) предприятие увеличило экспортные поставки;
б) с 2000 г. в России наблюдается экономический рост;
в) доходы государственного бюджета в 2007 г. составили 6,96 трлн. руб.;
г) неурожай картофеля привел к росту цен на него.

3. Кривая производственных возможностей является примером применения такого метода познания, как:
а) моделирование;
б) нормативный анализ;
в) синтез;
г) эксперимент.

4. Управление предприятием на основе применения различных теорий фирмы является примером _____ функции экономической теории:
а) практической;
б) познавательной;
в) идеологической;
г) методологической.

5. Экономическими законами называются:
а) устойчивые, существенные, постоянно повторяющиеся события и взаимосвязи экономических явлений и процессов;
б) устойчивые, существенные, постоянно повторяющиеся связи и взаимосвязи явлений природы
в) законы, действующие в экономике независимо от воли и желания людей;
г) законы, сознательно устанавливаемые людьми регулирования экономических процессов и явлений;
д) нет правильного ответа.

6. Экономические потребности – это:
а) желания, которые могут быть удовлетворены с помощью благ и услуг;
б) блага, которые потребляет человек;
в) вещи и услуги, которые экономический субъект может приобрести за счет своих ограниченных ресурсов;
г) природные ресурсы, капитал и труд;
д) все ответы неверны.

7. К общественным благам не относят:
а) услуги платных стоматологических кабинетов;
б) городское освещение;
в) товары и услуги, предоставляемые государством его гражданам на равных началах;
г) маяки.

8. Невозможность удовлетворения потребностей всех членов общества одновременно и в полном объеме определяется в экономической теории как:
а) ограниченность ресурсов;
б) чрезмерность потребностей;
в) доминирование псевдопотребностей;
г) отсутствие природных ресурсов.

9. Экономический прогресс общества в условиях ограниченности ресурсов характеризуется:

а) увеличением результатов производства;
б) уменьшением затрат факторов производства;
в) ростом эффективности производства;
г) уменьшением затрат факторов производства и ростом эффективности производства;
д) правильный ответ не указан.

10. В командной экономике отсутствуют:
а) назначаемые чиновниками цены;
б) планирование от достигнутого;
в) ориентация производителей в основном на платежеспособный спрос;
г) несправедливое распределение благ;
д) правильный ответ не указан.

2. Решите задачи:

1. Используя данные таблицы:

Вид товара, ед. изм.	Производственные возможности				
	А	Б	В	Г	Д
Инвестиционные товары, тыс. шт.	0	20	40	60	80
Потребительские товары, млн. шт.	100	90	70	40	0

а) постройте кривую производственных возможностей;
б) определите альтернативную стоимость производства 1 тыс. шт. инвестиционных товаров при переходе из ситуации, описываемой точкой Г, в ситуацию, описываемую точкой Д.
2. Сокращение объема выпуска товара А на 40 ед. сопровождалось увеличением производства товара В с 20 до 80 ед. Определите альтернативную стоимость производства: а) 60 ед. товара В; б) 1 ед. товара В.

3. У фермера 3 поля площадью 300, 100 и 500 га, на которых можно выращивать кукурузу и гречиху. Урожайность кукурузы и гречихи на этих полях составляют 4 т/га и 3 т/га, 5 т/га и 3 т/га, 3 т/га и 3 т/га соответственно. Определите альтернативную стоимость выращивания первой, шестой и десятой тонн кукурузы.
4. Задача-1. Кривая производственных возможностей в некоторой стране задаётся таблицей:

Маркеры	90	80	60	35	0
Эклеры	0	10	20	30	40

Необходимо нарисовать КПВ и заполнить пропуски: Председатель совета некоторой страны знает, что максимальное количество эклеров, которое может быть произведено в стране, составляет _____. При производстве 60 маркеров не может быть выпущено более _____ эклеров. Альтернативной стоимостью увеличения производства эклеров с 20 до 30 в год будет уменьшение производства маркеров на _____ в год. При производстве 30

маркеров и 30 эклеров выпуск маркеров может быть увеличен до _____. Максимальная альтернативная стоимость производства одного эклера равна _____ маркеров(ам), а минимальная – не более _____маркеров.

Тема 2. Институциональные основы функционирования рыночной экономики

ЦЕЛЬ: Исследовать различные подходы к классификации экономических систем. Разобрать основные характеристики рыночной экономики, рассмотреть институциональный подход к экономической теории и теорию собственности.
ПЛАН:

1. Типы цивилизаций. Общие черты развитых экономик. Цивилизационный подход. Понятие о марксистском (формационном) подходе.
2. Основные черты рыночной экономики. Институты и организации.
3. Отношения собственности. Типы собственности и структура прав собственности. Пучок прав собственности.
4. Сущность и функции рынка.
5. Условия функционирования рынка.
6. Структура и инфраструктура рынка. Достоинства и недостатки рыночного механизма хозяйствования.
7. Государство в рыночной экономике. Провалы (фиаско) рынка и их основные типы. Провалы (фиаско) государства.
8. Субъекты экономики. Экономические агенты(рыночные и нерыночные).
9. Понятие и классификация факторов производства.
10. Кругооборот продукта и капитала. Кругооборот благ и доходов. Воспроизводство и четыре его сферы. Основные типы рынков.

1. Текущее тестирование:

1. К условиям возникновения рынка не относят:
   а) наличие высоких транзакционных издержек;
   б) специализацию труда;
   в) наличие прав собственности;
   г) свободу предпринимательства.
2. К объектам рынка относят:
   а) капитал;
   б) домашние хозяйства;
   в) продавцов;
   г) покупателей.
3. К субъектам рынка можно отнести:
   а) индивидуального предпринимателя Дмитриева;
   б) недвижимое имущество индивидуального предпринимателя Дмитриева;
   в) деньги на банковском счету индивидуального предпринимателя Дмитриева;
   г) сотовые телефоны, продаваемые индивидуальным предпринимателем Дмитриевым.
4. Рынок продуктов питания в конкретном субъекте федерации относится к:
   а) региональным;
   б) монопольным;

в) глобальным;
г) нелегальным.

5. Наиболее точный список факторов производства, рассматриваемых экономической теорией:

а) земля, труд, капитал, предпринимательство, информация.
б) земля труд, средства производства, предпринимательская способность.
в) ресурсы, технология, предпринимательство.

6. Выбор путей использования ограниченных ресурсов рационален в том случае, если он:

а) обеспечивает минимизацию времени исполнения проекта
б) приводит к экономии всех факторов производства
в) минимизирует издержки и максимизирует полезный эффект
г) создает возможности извлечения монопольной прибыли

7. Решение проблемы «Что производить?» отражает:

а) наличие возможностей реализации природных ресурсов
б) совокупность благ, удовлетворяющих потребности минимального прожиточного уровня
в) реализацию решения местных органов власти
г) совокупность товаров, способных удовлетворить текущие и будущие потребности

8. Альтернативными издержками называются:
а) издержки реализации всех возможных проектов в краткосрочном периоде времени
б) издержки реализации желаемых проектов в долгосрочном периоде времени
в) издержки на освоение пилотных проектов в среднесрочный период
г) издержки реализации самого дорогостоящего проекта
д) издержки реализации наилучшей из нереализованных возможностей

9. Какие ресурсы, задействованные в процессе производства, становятся факторами производства:

	Становятся факторами (А)	Не становятся факторами (В)
1.Проценты, выплаченные банку		
2.Рабочая сила		
3.Капитал, затраченный на жилищное строительство		
4.Информация		
5.Средства производства		

6.Отходы, используемые для переработки		

2.Творческое задание. Если считать обучение производственным процессом (целевая функция – объём полученных знаний; качество в целях упрощения не учитывается), то что следует считать факторами производства и какой вид производственной функции можно применить для описания такого процесса? Капиталоинтенсивной или трудоинтенсивной является технология обучения, применяемая в вашем учебном заведении?

Тема 3. Деньги

ЦЕЛЬ: Рассмотреть историю возникновения денег и их роль в экономике
ПЛАН:

1. История возникновения денег, подходы к определению денег.
2. Сущность и функции денег.
3. Виды денег.
4. Особенности денежного обращения в РФ.

1. Определите, какие функции выполняют деньги в каждом из следующих случаев и дайте краткие объяснения:
а) Вы покупаете апельсиновый сок.
б) Ваш друг хочет купить велосипед за 10 000 руб.
в) Плотник строит бунгало на продажу, чтобы купить себе автомобиль.
г) У вас в кармане есть 200 руб.
д) Фирма покупает новое оборудование, чтобы увеличить объем выпуска.
е) Ваши дедушка и бабушка дарят вам на день рождения 1000 руб.
ж) Вечернее платье стоит 5000 руб.
з) Ваш друг возвращает вам деньги, взятые взаймы год назад.
и) Девочка копит деньги, получаемые от родителей, чтобы купить себе ботинки Камелоты.
к) Вы обмениваете рубли на евро, чтобы защитить свои деньги от инфляции.
л) Человек снимает деньги со своего банковского счета.
м) Дилер покупает облигации, чтобы продать их по более высокой цене в будущем и получить доход на капитал.
н) К вашему удивлению цена гамбургера возросла на 30%.
о) Студент, мечтающий поехать за границу во время летних каникул, кладет все свободные деньги на свой банковский счет.
п) Вы откладываете покупку новой модели мобильного телефона, потому что его цена в 20000 руб. для вас слишком высока.

2. Творческое задание. В приведённых ниже высказываниях известных экономистов прослеживаются разные подходы к определению сущности денег. Выразите свою точку зрения.

а) представитель монетаризма М. Фридмен пишет, что «деньги – это экспериментальная теоретическая конструкция, которую нужно было изобрести подобно понятиям «длина», «температура» или «сила» в физике;

б) К. Маркс считает деньги особым товаром, который в процессе исторического развития выделился из общей товарной массы и стал всеобщим эквивалентом;
в) П. Самуэльсон полагает, что «деньги – это искусственная социальная условность. Это парадокс: деньги признают, потому что они признаны».

Тема 4. Спрос и предложение. Механизм установления равновесных цен

ЦЕЛЬ: Определить основные закономерности развития рыночной экономики и влияние государственного вмешательства в рыночное равновесие
ПЛАН:
1. Спрос на товары и услуги и факторы, влияющие на него. Кривая спроса.
2. Предложение товаров и услуг и факторы, влияющие на него. Кривая предложения.
3. Формирование равновесной цены под воздействием спроса и предложения.
4. .Равновесие по Маршалу и по Вальрасу.
5. Паутинообразная модель. Устойчивое и неустойчивое равновесие.
6. Государственное вмешательство в рыночное равновесие: потолок и пол цены, квоты.
7. Государственное вмешательство в рыночное равновесие: налоги и субсидии.
1.Текущее тестирование:

1. Спрос на товар – это:
а) количество проданных товаров
б) желание и возможность потребителя приобрести товар или услугу
в) потребность покупателей в каком-либо товаре
г) желание человека приобрести товар
2. Если повысится цена на натуральные соки, как изменится спрос на газированные напитки:
а) спрос сократится
б) спрос не изменится
в) увеличится объем спроса на газированные напитки
г) увеличится спрос на газированные напитки
3. В каком случае увеличится спрос на услуги городского транспорта:
а) увеличатся доходы населения
б) понизится цена на услуги городского транспорта
в) повысятся цены на автомобили
г) все вышеперечисленные причины
4. Предложение какого-либо товара – это:
а) желание производителей выпускать какой-либо товар
б) все товары, произведенные в стране за год
в) количество товара, которое готовы продать производители по определенной цене
г) готовность производителей продать товар по определенной цене
5. Сокращение спроса вызовет:
а) снижение равновесного объема и снижение равновесной цены
б) снижение равновесного объема и рост равновесной цены
в) затоваривание на рынке
г) дефицит товара на рынке
6. Если на рынке товара существует конкуренция, то в результате взаимодействия спроса и предложения:
а) на рынке обеспечивается справедливое распределение товара между потребителями
б) производители имеют возможность продать всю выпускаемую ими продукцию
в) устанавливается рыночное равновесие

г) на рынке возникает затоваривание

7. Изменение объема предложения товара произойдет, если:

а) изменится технология производства товара

б) изменятся доходы населения

в) изменится цена товара

г) повысятся налоги на товар

8. Существует обратная зависимость между:

а) количеством осадков в месяц и продажей зонтов

б) величиной дохода потребителя и его спросом на товары низшей категории

в) ценой картины и степенью известности художника, ее написавшего

г) ни один ответ не подходит

9. При директивном установлении на рынке минимальной цены (не ниже которой производители компьютеров могут предлагать их на рынке) на уровне ниже цены равновесия количество проданных товаров:

а) уменьшится

б) увеличится

в) не изменится

г) может как увеличиться, так и уменьшиться

10. Графически рыночная кривая спроса:

а) является более крутой, чем любая индивидуальная кривая спроса, включенная в нее

б) больше суммы индивидуальных кривых спроса на данный товар

в) сумма индивидуальных кривых спроса по горизонтали

г) сумма индивидуальных кривых спроса по вертикали

11. Сливки дополняют кофе в потреблении, а чай заменяет его. После того, как цена на кофе неожиданно возрастает вследствие шока предложения, какое из перечисленных событий будет иметь место:

а) цены сливок и чая возрастут

б) цена сливок возрастет, а цена чая понизится

в) цена сливок упадет, а цена чая возрастет

г) цены чая и сливок понизятся

12. Укажите, что из следующего не приведет к сдвигу кривой спроса на говядину:

а) ознакомление потребителей с результатами исследования, согласно которым потребление говядины увеличивает содержание холестерина

б) снижение рыночной цены крупного рогатого скота

в) эффективная рекламная компания производителей свинины

г) изменение доходов потребителей говядины

13. Определите, какое из следующих утверждений правильное:

а) рост цены товара приведет к снижению спроса на дополняющий товар

б) снижение дохода приведет к снижению спроса на худший товар

в) увеличение дохода приведет к снижению спроса на нормальный товар

г) снижение цены на товар приведет к возрастанию спроса на товар-заменитель

14. Спрос на большинство товаров изменяется в соответствии с доходами потребителей. Такие товары экономисты называют:

а) дополняющими

б) конкурентоспособными

в) худшими

г) нормальными

15. Если на товар А будет введен налог, то можно ожидать, что:

а) возрастет спрос на дополняющий товар Б и снизится на товар заменитель В

б) снизится спрос на дополняющий товар Б и увеличится на товар-заменитель В

в) возрастет спрос на дополняющий товар Б и товар-заменитель В
г) снизится спрос на дополняющий товар Б и товар-заменитель В
16. Рыночное равновесие достижимо и единственно.
а) да
б) нет
в) при определенных условиях
г) достижимо, но не единственно
д) только для рынков природных ресурсов
17. Каким будет рыночное соотношение параметров краткосрочного и долгосрочного рыночного равновесия в случае положительных изменений в рыночном спросе и неизменности рыночного предложения?
а) параметры обоих типов рыночного равновесия будут одинаковыми
б) долгосрочное равновесие будет характеризоваться более высокой ценой и большим объемом
в) долгосрочное равновесие будет характеризоваться более низкой ценой и большим объемом
г) краткосрочное равновесие будет характеризоваться более высокой ценой и большим объемом
д) краткосрочное равновесие будет характеризоваться более низкой ценой и меньшим объемом
18. Как изменится цена на лимоны, если государство установит «потолок» цены на чай ниже равновесной цены чая, учитывая, что указанные товары являются комплементарными благами, а другие факторы остаются неизменными?
а) возрастет
б) снизится
в) останется без изменений
г) будет изменяться в зависимости от предпочтений потребителей
д) информации для вывода недостаточно
19. Проводя активную кампанию по пропаганде здорового образа жизни, государство ввело налог с продаж табачных изделий. Каких изменений следует ожидать на рынке табачных изделий?
а) роста равновесных цен при неизменности равновесного объема
б) снижения равновесных цен при сокращении равновесного объема
в) уменьшения равновесного количества и роста равновесной цены
г) снижения равновесных цен при уменьшении равновесного объема
д) сокращения равновесного объема
20. Что произойдет, если государство введет нижний предел («пол») цены на некий товар на уровне выше равновесного?
а) равновесная цена поднимется до этого уровня
б) будет ощущаться дефицит данного товара
в) предложение данного товара уменьшится
г) возникнет избыток данного товара
д) все ответы неверны
21. Увеличение спроса и сокращение предложения приведут к:
а) увеличению равновесной цены и увеличению равновесного количества
б) уменьшению равновесной цены и уменьшению равновесного количества
в) увеличению равновесной цены и неопределенному эффекту в отношении равновесного количества
г) уменьшению равновесной цены и неопределенному эффекту в отношении равновесного количества

д) все ответы неверны

22. Как изменится положение точки равновесия при одновременном снижении себестоимости кофе и увеличении доходов населения?

а) равновесный объем увеличится, а цена может измениться в любом направлении

б) равновесный объем увеличится, а равновесная цена уменьшится

в) равновесная цена и равновесное количество возрастут

г) равновесные цена и объем могут измениться в любом направлении

д) недостаточно информации для ответа

23. Если производители товара А будут получать субсидию, то можно ожидать, что:

а) снизится спрос на дополняющий товар Б и повысится на товар-заменитель В

б) возрастет спрос на дополняющий товар Б и сократится на товар-заменитель В

в) снизится спрос на дополняющий товар Б и товар-заменитель В

г) возрастет спрос на дополняющий товар Б и товар-заменитель В;

д) все ответы неверны

24. Если будет введена квота на импорт товара А, то следует ожидать, что:

а) равновесная цена и равновесный объем возрастут

б) равновесная цена не изменится, а равновесный объем снизится

в) равновесная цена возрастет, а равновесный объем не изменится

г) равновесная цена возрастет, а равновесное количество может измениться в любую сторону

д) равновесная цена возрастет, а равновесное количество сократится

2.Решение задач

1. О функции рыночного спроса известно следующее. Функция рыночного спроса линейна. При цене 5 руб. величина спроса равна 25, при цене 7 руб. величина спроса равна 15. Определите:

а) уравнение функции рыночного спроса;

б) величину спроса при цене 2 руб.;

в) при каком значении цены потребители отказываются покупать данный товар.

2. Используя данные таблицы, постройте кривую рыночного спроса.

P	Qd1	Qd2	Qd3
7,5	0	0	0
7,0	0	3	1
6,5	5	7	2
6,0	8	11	3
5,5	11	15	5
5,0	14	19	8
4,5	17	23	13
4,0	20	27	21
3,5	23	31	34
3,0	26	35	55

3. На товарном рынке функции индивидуального спроса трех потребителей имеют соответственно следующий вид: $Q_{d1} = 35 – 7P$,
$Q_{d2} = 50 – 5P$, $Q_{d3} = 6 – 2P$. Определите:

а) уравнение функции рыночного спроса;

б) величины рыночного спроса при ценах 8 руб., 4 руб., 2 руб.

4. Предложение некоторого товара может быть записано в виде уравнения: $Q_s = 4P - 100$. В результате совершенствования технологии предложение возрастет на 20 ед. для каждой цены. Определите минимальную цену, при которой будет существовать предложение данного товара после технологических изменений.

5. На товарном рынке функции индивидуального предложения трех производителей имеют соответственно следующий вид:
$Q_{s1} = -10 + 4P$, $Q_{s2} = -15 + 2P$, $Q_{s3} = 2,5 + 2,5P$. Определите:
а) уравнение функции рыночного предложения;
б) величины рыночного предложения при ценах 2 руб., 5 руб., 8 руб.

6.Функция спроса на товар имеет вид $Q_d = 26 - 4P$, функция предложения имеет вид $Q_s = -10 + 2P$. Определите параметры рыночного равновесия.

7. Функция спроса и предложения для товара имеют вид: $Q_d = 700 - 10P$, $Q_s = -50 + 2P$. Если цена на товар установится на уровне 50 руб., то чему будет равна величина избытка (дефицита) товара.

8. Функция спроса задана уравнением $Q_d = 90 - 0,03P$, а функция предложения имеет вид $Q_s = 0,05P - 60$. Государство ввело налог с продаж, уплачиваемый продавцом, в размере 200 ден. ед. с единицы продаж. Определите параметры нового рыночного равновесия после введения налога.

9. Городские власти субсидируют цены на бензин для жителей города. Субсидия уменьшает цену бензина с 10 руб. до 7 руб. за литр. Потребление бензина увеличивается в результате этого с 200 тыс. л. до 300 тыс. л. Функции спроса на бензин и предложения бензина линейны. Необходимо определить величину прироста потребительского излишка.

Тема 5. Эластичность спроса и предложения

ЦЕЛЬ: Дать понятие эластичности спроса и предложения и научить решать задачи.
ПЛАН:
1. Понятие ценовой эластичности. Ценовая эластичность спроса и факторы, влияющие на нее. Точечная и дуговая эластичность.
2. Влияние эластичности по цене на выручку фирмы. Ценовая эластичность кривой спроса.
3. Эластичность спроса по доходу. Понятие перекрестной эластичности.
4. Эластичность предложения и факторы, влияющие на нее. Понятие краткосрочного и долгосрочного периода в микроэкономике.

1.Текущее тестирование

1. Коэффициент эластичности спроса по ценам равен:
   а) отношению изменения цены (в %) к изменению объема спроса (в %);
   б) уменьшению цены (в %), деленному на увеличение объема спроса (в %);
   в) отношению изменения объема спроса (в %) к изменению цены (в %);
   г) отношению изменения общей выручки (в %) к изменению объема спроса (в %);
   д) правильный ответ не указан.
2. Ценовая эластичность спроса будет выше:
   а) на товары первой необходимости, чем на предметы роскоши;
   б) в тех случаях, когда потребители используют данный товар с наибольшей пользой для себя;
   в) чем больше альтернативные издержки производства товаров;
   г) чем менее необходим товар потребителю;
   д) ни в одном из перечисленных случаев.

3. По мере того, как цена товара снижается, а величина спроса растет при линейной функции спроса:
   а) общая выручка увеличивается до точки, в которой эластичность равна единице, после чего выручка уменьшается;
   б) эластичность спроса по доходу сокращается;
   в) происходит нарушение закона спроса;
   г) стимулируется потребление товаров-заменителей;
   д) коэффициент эластичности не изменяется.
4. Если коэффициент перекрестной эластичности двух товаров равен 0, то эти товары:
   а) взаимозаменяемы;
   б) взаимодополняющие;
   в) независимые;
   г) все ответы неверны.
5. Коэффициент эластичности спроса по доходу равен:
   а) изменению объема спроса (в %), деленному на изменение цены (в %);
   б) изменению дохода (в %), деленному на изменение объема спроса (в %);
   в) изменению общей выручки (в %), деленному на изменение цены (в %);
   г) изменению объема спроса (в %), деленному на изменение дохода (в %);
   д) ни одному из приведенных показателей.
6. Если коэффициент эластичности спроса по доходу больше 0, но меньше 1, то этот товар:
   а) является предметом роскоши;
   б) является предметом первой необходимости;
   в) низкокачественным товаром;
   г) все ответы верны.
7. Эластичность предложения зависит, главным образом, от:
   а) числа товаров-заменителей данного продукта;
   б) периода времени, в течение которого продавцы могут приспособиться к изменениям цен;
   в) того, является ли данный товар предметом первой необходимости или роскоши;
   г) того, относится ли данный товар к предметам длительного пользования или текущего потребления;
   д) доли дохода потребителя, направляемой на покупку данного товара.

2.Решите задачи

1. При повышении цены на средний «офисный» ноутбук с 18 до 28 тыс. ден. ед. произойдет снижение величины спроса на данный продукт с 50 тыс. ед. до 20 тыс. ед. Определите:
а) значение коэффициента прямой эластичности спроса на ноутбук;
б) эластичным или неэластичным является спрос на ноутбук
в) характер изменения величины спроса, если экономика окажется в понижательной волне экономического цикла.

2. Функция спроса на товар X имеет вид: $Q_{dx} = 100 - 2P_x + 0{,}8P_y$. Цена товара X равна 10 ден. ед., цена товара Y – 5 ден. ед. Определите коэффициенты прямой и перекрестной эластичности спроса по цене на товар X и сделайте соответствующие выводы.

3. Цена линолеума вследствие исчерпания запасов нефти выросла с 40 до 100 ден. ед. за м^2. Известно, что до данного повышения цены на линолеум спрос на паркетную доску составлял 200 ед., а после – 3 200. Определите:
а) значение коэффициента перекрестной эластичности спроса;
б) к какой категории относятся данные товары по отношению друг к другу.

4. На основании того, что при росте доходов населения за рассматриваемый период с 20 до 50 ден. ед. спрос на бытовую технику увеличился с 5 до 14 ед., определите:
а) значение коэффициента эластичности спроса по доходу;
б) к какой категории товаров относится бытовая техника.

5. Эластичность спроса населения на данный товар по цене равна –0,15, по доходу +0,5. В предстоящем периоде доходы населения увеличатся на 5%, а цена данного товара возрастет на 10%. Как изменится объем спроса на данный товар?
6. В результате уменьшения сезонного спроса произошло падение цен на арбузы с 15 до 10 руб. за кг. Величина предложения осталась неизменной. Определите:
а) значение коэффициента прямой эластичности предложения;
б) эластичным или неэластичным является предложение арбузов.
7. С ростом предложения ипотечных кредитов вырос спрос на кирпич, что привело к росту цен на него на 10%. Объем предложения кирпича увеличился с 500 млн. до 800 млн. шт. Определите:
а) значение коэффициента прямой эластичности предложения;
б) эластичным или неэластичным является предложение кирпичей.
8. При цене 8 ден. ед. за 1 кг фермер, имеющий линейную функцию предложения, продал 10 кг яблок. Эластичность предложения по цене равна 2.
а) сколько кг яблок продаст фермер при цене 12 ден. ед.?
б) при какой цене фермер предложит 30 кг яблок?

Тема 6. Основные теории потребительского поведения

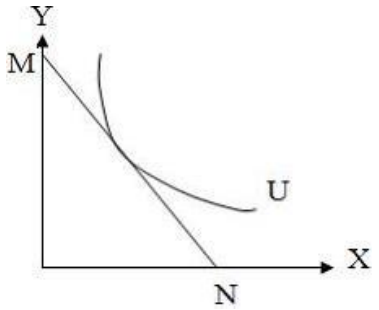
ЦЕЛЬ: Ознакомить студентов с подходами в определении потребительского поведения на рынке.
ПЛАН:
1. Основные направления развития теории потребительского выбора.
2.Австрийская школа теории предельной полезности.
3. Равновесие потребителя в кардиналистской теории.
4. Ординалистское направление в теории предельной полезности. Кривые безразличия и бюджетная линия.
5. Равновесие потребителя в порядковой теории.
6. Линия цена потребление – формирование индивидуального спроса.
7. Линия доход- потребление. Кривые Энгеля.
8. «Эффект дохода» и «Эффект замещения».
9. Равновесие для товаров - абсолютных субститутов и абсолютных комплементов.

1.Текущее тестирование

1. Неоклассическая теория считает, что потребитель на рынке, прежде всего, оценивает:
   а) полезность благ;
   б) издержки производства;
   в) затраты труда;
   г) количество товара на рынке.
2. Среди перечисленного ниже подходами к оценке полезности блага являются:
   а) качественный подход;
   б) ординалистский подход;
   в) количественный подход;

г) позитивный подход.

3. Какая из функций предельной полезности противоречит первому закону Госсена:
   а) $MU_x = 30 / X$;
   б) $MU_x = 40 + 1 / X$;
   в) $MU_x = 80 – X$;
   г) $MU_x = 60 + X$.
4. Алмазы имеют более высокую цену, чем вода, потому что:
   а) общая полезность алмаза выше общей полезности воды;
   б) общая полезность воды выше общей полезности алмазов;
   в) при данном объеме потребления предельная полезность алмазов выше, чем предельная полезность воды;
   г) покупатели готовы в сумме платить за алмазы больше, чем за воду.
5. Движение по кривой безразличия влево, меняющее состав приобретаемого потребительского набора, приводит к ___ общей полезности набора товаров:
   а) сохранению на прежнем уровне;
   б) снижению;
   в) повышению;
   г) непредсказуемому изменению.
6. Прямая, показывающая ограничение доходом возможного потребления различных комбинаций двух продуктов при данном уровне цен, называется:
   а) линией Лаффера;
   б) кривой Энгеля;
   в) бюджетной линией;
   г) кривой безразличия.
7. Оптимум потребителя представляет собой:
   а) серию всех комбинаций товаров, которые принесут потребителю одинаковый объем совокупной полезности;
   б) точку, в которой комбинация товаров обеспечивает максимум совокупной полезности потребителю;
   в) все комбинации двух товаров, которые может купить потребитель при данной величине его денежного дохода и данном уровне цен;
   г) все комбинации двух товаров, которые обеспечат потребителю одинаковую совокупную полезность.
8. На рисунке показана кривая безразличия и линия бюджетного ограничения некоего потребителя. Если увеличатся доходы потребителя, то:



   а) бюджетная линия MN сместится параллельно вправо вверх;
   б) изменится угол наклона линии бюджетного ограничения;
   в) оптимум потребителя перейдет на новую, более высокую кривую безразличия;
   г) оптимум потребителя приблизится к началу координат.

9. Изменение наклона бюджетной линии при неизменности карты кривых безразличия приведет к:
   а) смещению точки равновесия потребителя;
   б) сохранению прежней точки равновесия потребителя;
   в) смещению кривой безразличия;
   г) исчезновению точки максимального удовлетворения потребностей.
10. Повышение цен на горюче-смазочные материалы на мировом рынке на фоне глобального экономического кризиса, подтверждая эффект замены, привело к:
   а) увеличению количества электромобилей, автомобилем с гибридным двигателем, велосипедов;
   б) снижению финансирования исследований по разработке гибридных двигателей и электромобилей;
   в) увеличению добычи нефти и продажи ее на мировом рынке;
   г) резкому снижению объемов добываемой нефти.

2.Решение задач

1. Общая (TU) и предельная (MU) полезности товаров X, Y, Z в зависимости от объема потребления (Q) представлены в таблице:

Кол-во товара (Q)	Товар					
	X		Y		Z	
	TU	MU	TU	MU	TU	MU
1		14	12		11	
2		11	22			9
3		9	30		27	
4		6	35		31	
5		4	37			1

a) Заполните пропущенные в таблице значения.
b) Представьте функции спроса на товары X, Y, Z таблично, если 1 усл. ед. полезности равна 1 ден. ед.
c) Постройте функции спроса на товары X, Y, Z (можно на одном графике).

2. Индивид составил для себя следующую таблицу предельной полезности трех благ (в ютилах):

Количество блага (кг или л)	Хлеб	Молоко	Сахар
1	180	160	90
2	150	128	80
3	120	96	60
4	90	80	40
5	50	32	20

Имея 268 ден. ед., он купил 3 кг хлеба по цене 20 ден. ед./кг; 4 литра молока по цене 32 ден. ед./л; 2 кг сахара по цене 40 ден. ед./кг.

а) Докажите, что индивид не достиг максимума полезности при своем бюджете.

б) Определите набор благ, обеспечивающий максимум полезности индивиду при его бюджете. В результате перераспределения каких благ произошло увеличение общей полезности товарного набора?

3. Предельная полезность блага X для индивида отображается функцией $MU_x = 40 – 5X$, а предельная полезность блага Y– функцией $MU_y = 20 – 3Y$. Известны цены благ и доход индивида: $P_x = 5$; $P_y = 1$; $I = 20$. Какое количество каждого из благ должен купить индивид для максимизации общей полезности?

Тема 7. Роль фирмы в производстве

ЦЕЛЬ: Ознакомить студентов с трактовками теории фирмы в экономической теории, привить навыки к научной дискуссии, рассмотреть организационные формы хозяйственной деятельности.

ПЛАН:

1. Фирмы в рыночной экономике. Классификация и организационные формы.
2. Мотивация поведения фирм в рыночной экономике.
3. Понятие производственной функции.
4. Понятие экономических и бухгалтерских издержек и экономической и бухгалтерской прибыли.

1. Заполните таблицу:

Виды предпри-мательства / Характерные черты	Индивидуальное предпринимательство	Товарищество (партнерство)	Корпорация
1.Регистрация			
2.Свобода действий			
3.Специализация управления			
4.Финансирование			
5.Имущественная ответственность			
6.Налогообложение			
7.Возможность расширения			
8.Продолжительность существования			
9.Возможность злоупотреблений			
10.Разделение функций собственности и управления			

Тема 8. Производство и издержки в краткосрочном и долгосрочном периодах

ЦЕЛЬ: Дать понятие краткосрочного и долгосрочного периода в микроэкономике, рассмотреть теории производства и издержек, обучить решению задач.

ПЛАН:

1. Понятие краткосрочного и долгосрочного периода в микроэкономике.

2. Производственная функция в краткосрочном периоде. Понятие среднего и предельного продукта. Закон убывающей отдачи факторов производства.
3. Общие экономические издержки в краткосрочном периоде. Постоянные и переменные издержки.
4. Себестоимость продукции. Конфигурация средних, средних постоянных и средних переменных издержек а коротком периоде. Понятие предельных издержек.
5. Понятие долгосрочного периода в микроэкономике.
6. Производственная функция в долгосрочном периоде. Понятие изокванты и изокосты и их конфигурация. Понятие предельной нормы технологического замещения.
7. Конфигурация изоквант для ресурсов абсолютных субститутов и абсолютных комплиментов..
8. Условия минимизации издержек в долгосрочном периоде.
9. Влияние Изменения издержек и цен на ресурсы на равновесие производителя.
10. Конфигурация издержек в долгосрочном периоде. Эффект масштаба и его влияние на объем производства.

Решите задачи:

1. В течение года предприятие, оцениваемое в 2 млрд ден. ед., затратило 300 млн ден. ед. на сырье и материалы, 100 млн ден. ед. на топливо и энергию и 400 млн ден. ед. на зарплату персонала. Выручка от реализации продукции за тот же период составила 1 млрд ден. ед. Владелец предприятия, являющийся одновременно его управляющим, мог бы в случае закрытия дела найти работу с месячной зарплатой в 1 млн ден. ед. Годовая ставка процента составляет 10%. Рассчитать бухгалтерскую и экономическую прибыль.
2. Заполните пропуски в таблице:

Q	FC	VC	AVC	AFC	MC
0					
2	4		4		
4					12
6					35

3. В таблице даны общие затраты предприятия:

Q	0	1	2	3	4	5	6	7	8
TC	40	120	160	220	300	400	520	660	820

а. Рассчитайте постоянные, переменные, предельные, средние общие, средние постоянные и средние переменные затраты и постройте их графики.
б. Затраты какого периода (короткого или длительного) представлены в таблице? Почему?
в. Объясните, почему эти линии имеют такие конфигурации. Что лежит в основе линии

переменных затрат?

4.Допустим, перед нами мебельная фабрика, которая сталкивается с такими фактами: повышение стоимости отопления, удешевление древесины, повышение налога на прибыль, повышение оплаты труда своим рабочим. Как указанные изменения отразятся на линиях общих, переменных, постоянных затрат? Определите координаты точки безубыточности и точки закрытия фирмы.

5. Известно, что постоянные затраты фирмы равны 50 ден. ед., функция предельных затрат имеет вид: $MC = 6 + 1{,}6Q - 1{,}2Q^2$. Определите:
   1.общие затраты фирмы при выпуске 3 ед. продукции;
   2.уравнения функций для VC, ATC, AFC, AVC;
   3.определите точку закрытия фирмы.

6.Фирма с функцией общих затрат $TC = 8 + 4Q + 2Q^2$ может продать любое количество своей продукции по цене P = 24.

а. Определите выпуск фирмы: минимизирующий средние затраты; максимизирующий прибыль.

б. Рассчитайте максимальную величину: а) прибыли; б) излишка производителя.

в. Определите эластичность предложения фирмы по цене, когда она получает максимум прибыли.

7. Бюджет фирмы равен 300 ден. ед. Она работает по технологии, соответствующей производственной функции $Q = L^{0,6}K^{0,4}$, при ценах на факторы: w = 12; r = 18. При каких значениях K и L фирма достигает максимума выпуска?

8.Предположим, что когда фирма увеличивает применяемый капитал с 120 до 150 ед. и используемый труд с 500 до 625 ед., выпуск продукции увеличится с 200 до 220. Какая отдача от масштаба производства (возрастающая, убывающая, постоянная) имеет место в данном случае?

Тема 9. Фирма в условиях совершенной конкуренции

ЦЕЛЬ: Ознакомить студентов с моделями рынка. Определить основные правила поведения фирмы совершенного конкурента.

ПЛАН:

1. Рыночные структуры. Совершенная и несовершенная конкуренция. Понятие конкурентности рынка.
2. Основные черты рынка совершенной конкуренции.
3. Правило максимизации прибыли фирмы совершенного конкурента. Валовой и предельный подходы в определении оптимального объема производства.
4. Оптимизация поведения фирмы – совершенного конкурента (валовый подход)
5. Оптимизация поведения фирмы – совершенного конкурента (предельный подход).
6. Условия максимизации прибыли, минимизации убытков, ухода с рынка фирмы в коротком периоде. Понятие критически низкой цены.
7. Предложение фирмы совершенного конкурента.
8. Оптимизация поведение фирмы совершенного конкурента в долгосрочном периоде.
9. Эффективность рынка совершенной конкуренции

1. Фирма функционирует в условиях совершенной конкуренции и реализует продукцию по цене 30 ден. ед. Зависимость валовых издержек производства (TC) от

изменения объемов производства представлена в таблице:

Q	0	1	2	3	4	5	6
TC	30	55	75	90	110	135	170

Производя какое количество товара, производитель получит максимальную прибыль?

2. Функция общих издержек фирмы имеет вид $TC = 50Q + 2Q^2$. Сколько прибыли получит фирма, реализуя продукцию на совершенно конкурентном рынке по цене 250 руб?

3. Функция общих затрат совершенно конкурентной фирмы имеет вид: $TC = Q^3 – 16Q^2 + 100Q + 500$. Выведите уравнение прямой обратной функций предложения данной фирмы в краткосрочном периоде.

4. Предельные издержки совершенно конкурентной фирмы задаются уравнением $MC = 8Q + 20$. Постоянные издержки $FC = 120$. Рыночная цена установилась на уровне 120 ед. Определите прибыль фирмы.

5. Для некоторой совершенно конкурентной фирмы известна зависимость средних переменных издержек от объема выпуска $AVC = Q^2 – 20Q + 140$. Определите эластичность предложения данной фирмы при следующих значениях рыночной цены: а) $P = 47$ ед.; б) $P = 35$ ед.

Тема 10. Несовершенная конкуренция. Фирма в условиях чистой монополии

ЦЕЛЬ: рассмотреть различные формы проявления несовершенной конкуренции и особенности инкрементального анализа. Рассмотреть подходы к результатам монополизации рынка. Привить навыки научной дискуссии.

ПЛАН:

1. Типы рынка несовершенной конкуренции. Общие черты несовершенной конкуренции.
2. Последствия несовершенной конкуренции. Трудности и границы практического применения маржинального анализа.
3. Инкрементальные издержки и доходы, их сущность и структура.
4. Модификация правила максимизации прибыли в рамках инкрементального анализа. Сферы применения инкрементального анализа.
5. Особенности рынка чистой монополии. Виды монополии. Барьеры на вход в отрасль в условиях монополии.
6. Максимизация прибыли в краткосрочном периоде: валовой и предельный подход.
7. Социально-экономические последствия деятельности монополий.
8. Предпосылки и понятие ценовой дискриминации. Виды ценовой дискриминации, ее достоинства и недостатки.
9. Сегментация рынка. Ценовая дискриминация в России. Особенности рынка чистой монополии. Виды монополии.

1.Кривая предельных затрат фирмы-монополиста имеет вид $MC = Q$, а предельного дохода $MR = 120 – 3Q$. Определите эластичность рыночного спроса по цене в точке оптимального выпуска.

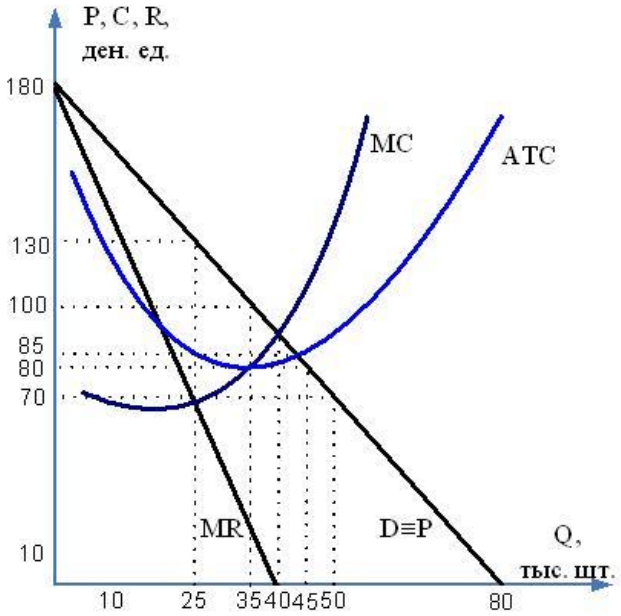
2.Функция общих затрат монополиста имеет вид: $TC = 4700 + 42Q + Q^2$. Найдите максимальную прибыль монополиста, если известно, что спрос на его продукцию описывается функцией $Q_d = 180 – 0,5P$.

3.Средние издержки монопольной фирмы описываются уравнением: $AC = Q^2/3 – 6Q + 40$,

предельная выручка: MR = 16 – Q. Определите оптимальный объем выпуска и значение цены монополиста.

4. Издержки фирмы-монополиста заданы функцией: $TC = 2Q^2 + 20$. Функция спрос на товар фирмы: $Q_d = 30 - P$. Определите степень монопольной власти данной фирмы (коэффициент Лернера).

5. На рисунке представлена графическая модель доходов и издержек фирмы-монополиста.



Определите:

1) монопольную прибыль при оптимальном объеме производства;
2) степень монопольной власти данной фирмы (коэффициент Лернера).

Тема 11. Фирма в условиях монополистической конкуренции

ЦЕЛЬ: Раскрыть сущность рынка монополистической конкуренции, показать формы неценовой конкуренции.

ПЛАН:

1. Признаки и условия существования монополистической конкуренции. Структура рынка монополистической конкуренции.
2. Дифференциация продукта в условиях монополистической конкуренции.
3. Факторы дифференциации продукта. Ценовая и неценовая конкуренция.
4. Определение цены и объема выпуска монополистическими конкурентами в коротком и длительном периодах.
5. Эффективность монополистической конкуренции как рыночной структуры.
6. Продукт как экономическая переменная. Кривая качества. Оптимизация качества и степени дифференциации продукта.
7. Реклама как способ выявления действительной и создания кажущейся дифференциации продукта. Основные функции рекламы.
8. Механизм действия и основные принципы рекламы. Нарушение прав потребителей в современной российской рекламе.

1.Текущее тестирование

1. На рынке монополистической конкуренции в долгосрочном периоде:
а) P=AC
б) P=MC=AC
в) P=MR
г) P=AVC
2. На рынке монополистической конкуренции:
а) роль рекламы ничтожна
б) отдельный покупатель способен влиять на цену продукта
в) действие одного продавца не оказывает влияния на действия остальных
г) товары отличаются по дизайну и условиям продажи
3. Монополистически конкурентная фирма будет находиться в состоянии равновесия в долгосрочном периоде, если:
а) P> MC, P=min ATC
б) P=MC, P> min ATC
в) MR=MC, P> min ATC
г) MR=MC, P <min ATC
4. Монополистически конкурентные отрасли обеспечивают дифференциацию продукта:
а) слишком большую
б) слишком маленькую
в) оптимальную
г) иногда слишком большую, иногда слишком маленькую, иногда оптимальную
5. Заправочные станции являются примером монополистически конкурентной отрасли. Чего не следует ожидать в этой отрасли?
а) положительной экономической прибыли в краткосрочном периоде
б) нулевой экономической прибыли в долгосрочном периоде
в) цены, равной предельным издержкам
г) размещение производства используется как способ дифференциации продукта
6. При монополистической конкуренции источником рыночной формы власти является:
а) отсутствие конкуренции
б) барьеры для проникновения в отрасль
в) дифференциация продукта
г) наличие избыточных производственных мощностей
7. В долгосрочном периоде монополистическая конкуренция:
а) задействует все имеющиеся мощности
б) ведет ценовую войну
в) в своей ценовой политике не учитывает ответной реакции конкурентов
г) имеет барьеры для вхождения в отрасль

2.Решите задачи:

1.Почему в условиях монополистической конкуренции практически невозможен тайный сговор о ценах и объемах производства?
2.Чем обусловлена независимость действия фирм в условиях монополистической конкуренции, свобода входа и выхода их из отрасли?
3.Охарактеризуйте кривую спроса на продукцию фирмы в условиях монополистической конкуренции.
4.Фирма производит мебель и продает ее в условиях монополистической конкуренции. Владелец фирмы оценил функцию спроса как: $P = 1625 – 6\times Q$, общие издержки $TC = 25000 + 25 \times Q - 6 \times Q^2 + Q^3$.

а) Определите максимизирующие прибыль цену и объем производства.
б) Сколько прибыли заработает фирма?
в) Совокупные постоянные издержки фирмы возросли на 10%. Определите изменения цены, объема производства и прибыли.
5.Фирма производит продукцию (тыс. штук) в условиях монополистической конкуренции. Ее предельный доход описывается формулой $MR = 20 - 2\times Q$, предельные издержки в долгосрочном периоде (на возрастающем участке) – формулой $MC = 3\times Q - 10$. Если минимальное значение долгосрочных средних издержек (АС) составляет 11 ден. ед., то каким будет избыток производственных мощностей у этой фирмы?

Тема 12. Олигополия. Рыночная власть и ее регулирование

ЦЕЛЬ: Разобрать особенности олигополистического рынка. Рассмотреть различные модели олигополии и ограничения в их использовании, показать влияние концентрации рынка на его функционирование.
ПЛАН:

1. Основные черты олигополистического рынка. Ценообразование фирмы - олигополиста в краткосрочном и долгосрочном периоде.
2. Модели олигополии: Модель Курно Равновесие Курно.
3. Теория игр и упрощенные модели олигополии: ломанной кривой спроса, ценовой войны, картельного соглашения, лидерства в ценах, «издержки плюс».
4. Понятие концентрации рынка и ее показатели.
5. Особенности деятельности фирмы в условиях олигополии и ее экономическая эффективность.
6. Социально-экономические последствия монопольной власти.
7. Антимонопольная политика государства: понятие и основные принципы. Антимонопольная политика в отношении естественных монополий.
8. Особенности антимонопольной политики в России.

1.Текущее тестирование

1. В отличие от монополии при олигополистической конкуренции фирма:
а) не может получить краткосрочную экономическую прибыль
б) не нуждается в рекламе
в) имеет две линии спроса
г) не имеет линии предложения
2. На дуополистическом рынке действуют фирмы А и В с одинаковыми производственными функциями. Объем фирмы В максимален при:
а) равновесии Курно
б) при сговоре и разделе рынка поровну
в) при равновесии по Штакельбергу, когда фирма А – лидер
г) при равновесии по Штакельбергу, когда фирма А – аутсайдер
3. Из моделей дуополии ближе всего к условиям совершенной конкуренции:
а) модель Курно
б) модель Штакельберга
в) модель совместной монополии
г) модель Бертрана
4. В случае лидерства в установлении цен ценовой лидер устанавливает цену:

а) по принципу MC=P, а остальные фирмы определяют цену по принципу MR=MC
б) только для себя, а остальные фирмы определяют цену по принципу MR=MC
в) по принципу MR=MC, а остальные фирмы определяют цену по принципу MC=PL
г) по принципу MC>P, а остальные фирмы определяют цену по принципу MR=MC

5. Ломаная кривая спроса в условиях олигополии означает, что:
а) спрос выше установленной цены эластичен, ниже – неэластичен
б) предельная выручка в точке перегиба кривой спроса имеет разрыв
в) конкуренты не реагируют на повышение цены, но отвечают на ее понижение
г) все перечисленное верно

6. Олигополия в отличие от естественной монополии:
а) обладает кривой предложения
б) не является ценоустановителем
в) защищена более жесткими барьерами на вход потенциальных конкурентов
г) гораздо крупнее по объему капиталов и географической сфере действия

7. Если при снижении цены какой-то фирмой её конкуренты тоже снизят цены, но если эта фирма повысит цену, но ни одна фирма не последует её примеру, то это означает, что данная фирма:
а) сталкивается с конкуренцией «не на жизнь, а на смерть»;
б) имеет «ломаную» кривую спроса;
в) является ценовым лидером на олигополистическом рынке;
г) одна из конкурентных фирм в отрасли.

8. Если на олигополистическом рынке фирма повысит или снизит цену или объем выпуска продукции, то это:
а) приведет к увеличению прибыли данной фирмы;
б) не окажет влияния на объем прибыли данной фирмы;
в) окажет влияние на продажу и прибыль фирм конкурентов;
г) нет правильного ответа.

9. Ломаная линия спроса позволяет сделать следующие предсказания относительно цены на продукт олигополистов:
а) фирмы будут воздерживаться от независимого повышения цены;
б) конкурирующие олигополисты воздержатся от независимого понижения цены;
в) конкуренция заставляет олигополистов продавать свои товары по почти одинаковым ценам;
г) все ответы верны.

10. Направлениями достижения взаимно приемлемых цен являются:
а) тайное соглашение;
б) ценовое лидерство;
в) сигнализирование о ценах через средства массовой информации;
г) все ответы правильны.

11. Для рыночной структуры олигополии не свойственно:
а) наличие небольшого количества фирм;
б) свободный вход фирм в отрасль;
в) контроль над ценами;
г) взаимозависимость фирм.

12. Различие между олигополией и монополистически конкурентной фирмой заключается в следующем:
а) олигополия никогда не несет убытков, а монополистически конкурентная фирма иногда убыточна;
б) олигополия производит продукты, соблюдая условие MR = P, монополистически конкурентная фирма – условие MR = MC;

в) олигополия учитывает в своих действиях реакцию конкурентов, а монополистически конкурентная фирма нет;
г) олигополия не испытывает угрозы закрытия, а монополистически конкурентная фирма может прекратить деятельность при определенных условиях.

Тема 13. Рынок труда и заработная плата

ЦЕЛЬ: Ознакомить студентов с особенностями функционирования рынка труда, рассмотреть особую роль рынка труда в экономике, Обучить решению задач.
ПЛАН:

1. Субъекты рынка ресурсов. Спрос на экономические ресурсы и факторы, влияющие на него.
2. Эластичность спроса на ресурсы. Спрос на ресурсы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.
3. Оптимальная комбинация факторов: правило минимизации издержек и максимизации прибыли.
4. Фактор «труд» и его цена. Формы заработной платы. Заработная плата как цена фактор «труд».
5. Особая роль рынка труда. Структура занятости в мире и в России.
6. Реальная и номинальная заработная плата. Дифференциация уровня заработной платы. Неконкурирующие группы.
7. Индивидуальное и рыночное предложение на рынке труда.
8. Модель монопсонии. Роль профсоюзов на рынке труда. Двустороння монополия.

1. Ответьте на вопросы:

1.В чем особенности труда по сравнению с другими факторами производства?
2.Чем объясняется неодинаковый уровень заработной платы в разных странах?
3.Существует ли различие между кривой предложения труда отдельным индивидом и рыночным предложением? Почему?
4.Изобразите кривые предложения труда и предельных издержек на труд для фирм в условиях монопсонии и объясните причину их несовпадения.
5.Приведите примеры, когда изменения номинальной и реальной заработной платы не совпадают. Какова динамика реальной и номинальной заработной платы в РФ?
6.К каким последствиям приводит законодательное установление минимальной заработной платы?
7.Как профсоюзы могут повлиять на уровень зарплаты? В чем смысл забастовок?

2. Решите задачи:

1.Предположим, фирма функционирует в условиях совершенной конкуренции и реализует свою продукцию на конкурентном рынке. Спрос на труд этой фирмы представлен в таблице.

Количество единиц труда, чел.	**Совокупный продукт, шт.**	**Предельный продукт, шт.**	**Цена на продукт, ден. ед.**	**Стоимость предельного продукта, ден. ед.**

1	3		33	
2	9		33	
3	14		33	
4	18		33	
5	21		33	
6	23		33	

Заполните таблицу. Пусть ставка заработной платы в данный период времени равна 70 ден.ед. Сколько рабочих будет нанимать фирма? Сколько рабочих наймет фирма, если ставка заработной платы возрастет на 150 ден.ед.

2.Фирма является монопсонией на рынке труда и монополией на товарном рынке. На основании имеющихся данных определите, сколько рабочих наймет эта фирма и какую ставку заработной платы установит (заполните таблицу).

Кол-во труда, чел.	**Общий продукт, шт.**	**Цена на продукт, ден. ед.**	**Ставка зарплаты, ден. ед.**	**Общий доход, ден.ед.**	**Доход от пред. продукта, ден.ед.**	**Общие затраты на оплату труда, ден.ед.**	**Предельные затраты на оплату труда ден. ед.**
1	4	35	100				
2	9	34	110				
3	15	33	120				
4	20	32	130				
5	24	31	140				
6	27	30	150				
7	29	29	160				

3. Кривая спроса на труд задана функцией вида $L = -50 \times W + 450$, а кривая предложения труда – функцией вида $L = 100 \times W$, где W – реальная почасовая заработная плата, L – число занятых.

а) Каковы равновесные уровни W и L на данном рынке?

б) Предположим, что государство законодательно установит минимум заработной платы в размере 4 ден. ед. в час. Какими будут количество спроса на труд при такой его цене, размеры безработицы?

в) Построить графики ко всем пунктам решения.

Тема 14. Рынок капитала

ЦЕЛЬ: Раскрыть сущность и структуру капитала и показать особенности функционирования рынка капитала, обучить определять целесообразность инвестирования.

ПЛАН:

1. Понятие о капитале и его структуре. Физический и денежный капитал.
2. Капитал как фактор производства. Определение капитала (маржиналистский и марксистский варианты, их общие черты и различия).

3. Капитал предприятия и его структура. Рынок оборотного капитала. Оборотные средства предприятия.
4. Понятие инвестиций. Принцип дисконтирования. Инвестиционный проект и его стадии. Приведенная (дисконтированная) стоимость основного капитала.
5. Рынок основного капитала и инвестиционный бюджет фирмы. Факторы спроса на инвестиционные ресурсы.
6. Кривая предложения инвестиционного капитала. Равновесие на рынке основного капитала.
7. Источники инвестиционных ресурсов фирмы. Стоимость привлечения капитала. Реальная и номинальная ставка процента. Бюджетирование капитала.
8. Понятие о проценте как доходе фактора «капитал». Теории процента.

1. Ответьте на вопросы:

1. Дайте определение капитала как ресурса и фактора производства.
2. Чем объясняется сложная структура рынка капитала?
3. Чем обусловлено деление рынка финансового капитала на рынок денежного и инвестиционного капитала?
4. Когда деньги выступают в форме капитала?
5. В чем различия между номинальной и реальной ставками процента?
6. Какой показатель делает возможным корректное сравнение денежных потоков, относящихся к разным временным периодам?
7. Почему государственные облигации пользуются большим спросом, чем акции корпорации?
8. Какая разница между бухгалтерской и экономической прибылью?
9. Каким образом можно определить размер нормальной прибыли?
10. Каковы источники экономической прибыли?
11. Номинальная годовая процентная ставка составляет 10%, темп инфляции определен в 4% в год, определите реальную процентную ставку.
12. Будущий доход составляет 1 млн. руб.; реальная годовая процентная ставка равна 10%. Определите дисконтированную стоимость данного дохода, если его получение ожидается через два года?
13. Фирма желает взять ссуду на покупку нового оборудования, которое стоит 5000 долларов и будет служить 10 лет. Ожидается, что благодаря этому, дополнительный годовой доход составит 40 долларов. Есть ли смысл осуществить данный проект, если годовая реальная ставка процента равна 8%?
14. Цена нового автомобиля 10000 долларов, и возможно получение 2500 долларов ежегодного дохода от сдачи его в аренду в течение 4-х лет. По истечении 4 лет машину можно продать за 1000 долларов. Стоит ли приобретать эту машину, если годовая норма процента равна 10%?

Тема 15. Рынок природных ресурсов

ЦЕЛЬ: Раскрыть особенности функционирования рынка земли.
ПЛАН:

1. Земля как фактор производства. Виды природных ресурсов. Реальные и потенциальные ресурсы, возобновляемые и невозобновляемые ресурсы.

2. Рынок невозобновляемых природных ресурсов. Необходимость государственного регулирования использования природных ресурсов.
3. Рынок возобновляемых природных ресурсов. Земельная рента и ее виды. Дифференциальная рента 1. Дифференциальная рента II. Чистая абсолютная рента.
4. Субъекты аграрного рынка. Рента и арендная плата.
5. Равновесие на рынке земли. Цена земли.

1.Ответьте на вопросы

1. Почему экономисты считают землю (природные ресурсы) фактором производства?
2. В чем особенности земли как фактора производства?
3. Почему предложение земли абсолютно неэластично для любого потенциального покупателя?
4. Как определяется размер земельной ренты?
5. Что такое цена земли и как определяется ее величина?
6. Каковы экономические функции земельной ренты? Как повлияли бы на экономическое положение:
а) законодательное ограничение размеров ренты;
б) полная национализация земельной ренты;
в) запрещение рентных платежей?
7. Объясните условия и причины возникновения дифференциальной ренты. Что такое абсолютная рента? Кто ее присваивает?
8. Каковы альтернативные варианты использования природных ресурсов?
9. Цена земельного участка выросла с 1000 до 1500 долларов. При этом за этот период произошло падение ссудного процента с 10% до 6 % годовых. Как изменилась рента с указанного участка земли?
10. Спрос на землю описывается уравнением $Qd = 100 - 2\times R$, где Q – площадь используемой земли; R - ставка ренты (в млн. рублей за гектар). Какова будет равновесная ставка ренты, если площадь земельных угодий составляет 80 гектаров? Какова будет цена одного гектара, если ставка банковского процента составит 10%?
11. За сданный в аренду участок землевладелец ежегодно получает 7000 у. е. арендной платы. На участке за счет заемных средств возведены постройки стоимостью 40000 у. е. со сроком службы 20 лет. Определите земельную ренту, если банковский процент равен 5 %.

Тема 16. Распределение доходов. Система налогообложения

ЦЕЛЬ: Показать индикаторы, отражающие степень дифференциации в мире и научить их рассчитывать.
ПЛАН:
3. Функциональное распределение доходов.
4. Дифференциация в распределении доходов и способы ее измерения. Кривая Лоренца. Коэффициент Джинни.
5. Система налогообложения и ее роль в стимулировании работы фирмы. Кривая Лаффера.

Решите задачи.

1. В таблице представлено распределение суммарного дохода в стране по четырем 25-процентным группам семей – от самой бедной до самой богатой:

Квартили	I	II	III	IV
Доля дохода, %	12	24	28	36

Определите квартильный коэффициент для указанного распределения.

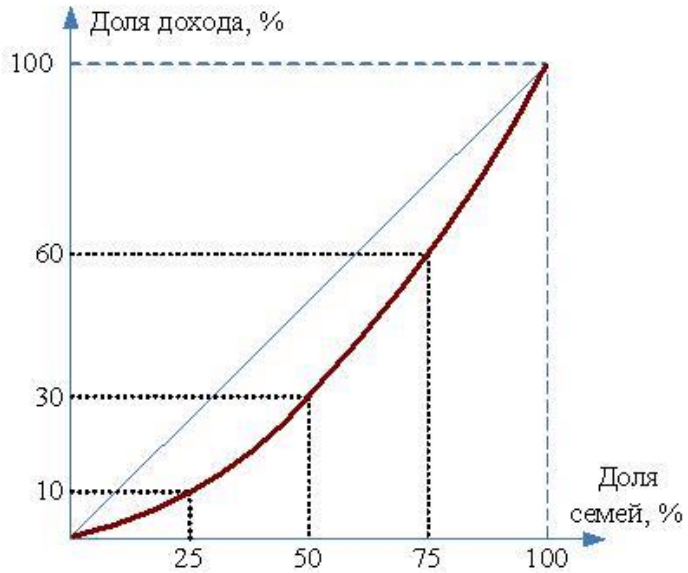
2.В таблице представлено распределение суммарного дохода в стране по пяти 20-процентным группам семей – от самой бедной до самой богатой:

Квинтили	I	II	III	IV	V
Доля дохода, %	12	14	20	24	30

Определите квинтильный коэффициент для указанного распределения.

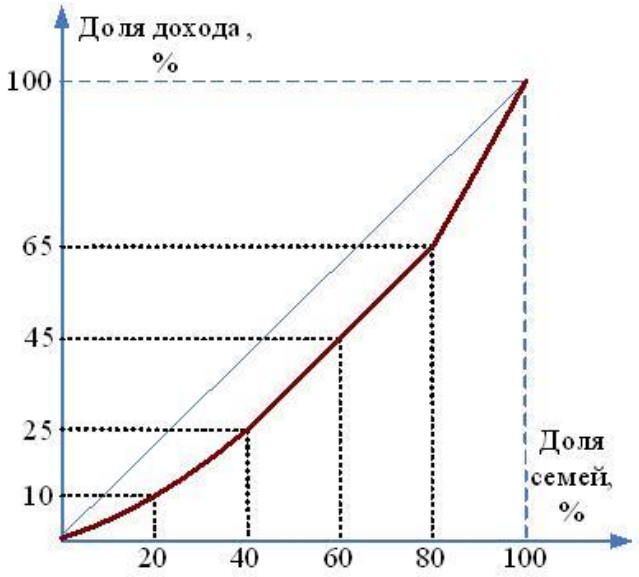
3.В ателье по ремонту бытовой техники работают четыре человека. До уплаты подоходного налога годовой заработок составляет: у Маши – 180 тыс. руб., у Павла – 216 тыс. руб., у Дмитрия – 360 тыс. руб., у Максима – 360 тыс. руб. В соответствии с Налоговым кодексом РФ все работники ателье уплачивают налог на доходы физических лиц по ставке 13%. Постройте кривую Лоренца и рассчитайте коэффициент Джини для данного ателье до и после уплаты подоходного налога. Становится ли распределение доходов более равномерным после уплаты подоходного налога?

4. На рисунке представлено распределение суммарного дохода по четырем 25-процентным группам семей – от самой бедной до самой богатой:



Определите квартильный коэффициент для данного распределения.

5. На рисунке представлено распределение суммарного дохода по пяти 20-процентным группам семей – от самой бедной до самой богатой:



Определите квинтильный коэффициент для данного распределения.

Тема 17. «Провалы» рынка и регулирующая роль государства

ЦЕЛЬ: Показать основные провалы рынка и роль государства в рыночной экономике.
ПЛАН:

1. Внешние эффекты. Отрицательные и положительные внешние эффекты. Чистые и общественные издержки и выгоды, предельные издержки и выгоды.
2. Права собственности и внешние эффекты, теорема Р.Коуза. Транзакционные издержки.
3. Источники и виды транзакционных издержек. Постоянные и переменные транзакционные издержки.
4. Влияние транзакционных издержек на объем производства. Факторы, снижающие транзакционные издержки.
5. Общественные блага. Чистые частные и чистые общественные блага.
6. Специфика кривой спроса на чистые общественные блага.
7. Предложение общественных благ.

1. Ответьте на вопросы

1. Почему существование внешних эффектов служит одной из причин провалов рынка?
2. Какие способы устранения неэффективности размещения ресурсов, вызываемой наличием внешних эффектов, вам известны?
3. Что утверждает теорема Коуза, и в чем ее значение?
4. Когда внешние эффекты требуют государственного вмешательства и когда такое вмешательство не нужно?
5. Если правительство обеспечивает проведение жесткой экологической политики, то как

это скажется на общественном благосостоянии?
6. Какие практические проблемы связаны с введением корректирующих налогов и субсидий?
7. Какой из способов регулирования внешних эффектов следует применить правительственным органам, если точную информацию о затратах фирм на сокращение загрязнения получить затруднительно?

2. Решите задачи:

1. Фирма производит клубничное варенье и выбрасывает отходы в реку, что создает отрицательные внешние эффекты. Предельные внешние издержки выращивания клубники имеют вид: MEC= 0,00006Q. Предельные частные издержки производства клубничного варенья имеют вид: MPC=3 + 0,000318Q. Спрос на клубничное варенье имеет вид: P = 9 – 0,000282Q. Определите: а) объем выпуска и цену варенья при условии, если внешние предельные издержки не принимаются во внимание; б) объем выпуска и цену варенья при условии, если внешние предельные издержки учитываются.

2. Общие издержки обучения студентов-международников описываются формулой TC = $500\times Q + 2\times Q^2$, а предельная индивидуальная полезность MPB = 5000 – 2×Q. Дополнительная внешняя полезность обучения составляет 1500 долл. в год с каждого молодого специалиста. Определите: а) равновесное количество студентов и стоимость обучения; б) то же самое при условии получения учащимися субсидий от государства и спонсоров в размере предельной внешней полезности.

3. Действующие в городе две фирмы выбрасывают в атмосферу по 6 тонн в день загрязняющих веществ каждая. Муниципальная власть приняла решение сократить наполовину загрязняющее воздействие фирм. Какой из вариантов ограничения вредного воздействия - введение ограничений на выбросы или налог – обеспечит наиболее эффективное решение, если издержки сокращения на каждую тонну выбросов у одной фирмы составляют 600 руб. в день, а у второй фирмы – 300 руб. в день.

4. В городе существует три группы жителей, готовых заплатить за асфальтирование улиц следующие суммы: первая группа – не более 500 тыс. руб., вторая группа – не более 300 тыс. руб., третья – не более 200 тыс. руб. Если предельные издержки равны 1000 тыс. руб., будет ли муниципалитет асфальтировать улицы? (Ответ пояснить графически).

5. Кейс №4.Розанова Н.М. Микроэкономика. Задачи и упражнения [Электронный ресурс]: учебное пособие/Розанова Н.М. – Электронные текстовые данные. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010 – 559 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/12851.- ЭБС по паролю

Метод конкретных ситуаций в изучении курса «Микроэкономика».
Примерные имитационные задачи.

Имитационная задача 1: Формирование рыночной цены на пшеницу и государственная политика поддержки сельского хозяйства. (Темы: «Основы теории спроса и предложения», «Эластичность спроса и предложения»)
Цель исследования: изучение моделей формирования равновесия на конкретном рынке.
Материал и оборудование: специального оборудования не требуется.

Студентам предлагается проанализировать следующую ситуацию. Фермеры собрали урожай пшеницы. Однако цены на рынке складываются на уровне, который их не устраивает. Фермеры обращаются к правительству за поддержкой.
Предлагается разобрать следующие проблемы.
1.Почему цена складывается именно на таком уровне. Для ответа на этот вопрос необходимо на конкретном примере рассмотреть процесс формирования равновесия по Вальрасу, процесс формирования равновесия по Маршаллу, паутинообразную модель. Паутинообразная модель является динамической моделью и характерна для рынка сельскохозяйственной продукции. Предполагается связать паутинообразную модель с эластичностью спроса и предложения.
2. Далее следует разобрать практику поддержки фермеров государством. Для анализа этой проблемы предлагаются следующие данные:

Спрос, тыс. тонн	Цена за тонну, ден.ед.	Предложение, тыс. тонн
85	340	72
80	370	73
75	400	75
70	430	77
65	460	79
60	490	81

Какова будет равновесная цена? Каково равновесное количество пшеницы? Представьте графическое изображение спроса на пшеницу и предложения пшеницы.
Если фермеры сумеют убедить правительство повысить цену до 430 ден.ед. за тонну, то какой вариант государственной поддержки окажется наиболее приемлемым: а) доплачивать фермерам из бюджета 30 ден.ед. за каждую проданную тонну; б) выкупать у фермеров всю оставшуюся пшеницу, которая не было продана на рынке? Какую роль играет фактор эластичности и фактор времени в данном случае?

Обсуждение результатов.

Имитационная задача 2: Определение цены и объема производства в условиях несовершенной конкуренции. (Темы: «Монополия», «Монополистическая конкуренция», «Олигополия» и «Заработная плата и рынок труда»).
Цель работы: изучить рыночные механизмы деятельности предприятия-монополиста; изучить применение на практике основных категорий микроэкономики (цена, эластичность, объем производства, издержки, выручка, производительность ресурса и т.д.)
Исходные данные: на рынке действует крупное предприятие, оказывающее влияние на цены, как на готовую продукцию, так и на ресурсы.
Учебная группа делится на 4 части: совет директоров, отдел маркетинга, бухгалтерия, отдел труда. Каждое подразделение выполняет свои задачи. Необходимо рассчитать оптимальный объем производства, цену, издержки на сырье и материалы и на оплату труда наемных работников, необходимое количество наемных работников, прибыль, дивиденды, выплаты по кредитам, возможный дополнительный объем банковского кредита.

В связи с тем, что предприятие обладает очень большой долей рынка, оно может увеличить продажи своего продукта, только снижая цены. Это может привести к падению прибыли. Отдел маркетинга, используя концепцию эластичности спроса, рассчитывает зависимость выручки от цены на товар и объема спроса. Данные направляются в совет директоров. Отдел труда, используя концепцию предельной производительности ресурса, определяет необходимую численность наемных работников. При этом учитывается, что дополнительный наем работников со стороны фирмы-монополиста увеличит ставку заработной платы. Это повысит издержки. Расчеты передаются в бухгалтерию. Бухгалтерия определяет общие издержки и предельные издержки при разных объемах выпуска продукции. Данные передаются в совет директоров. Совет директоров на основе полученной информации принимает решение об оптимальном объеме производства, цене продукта, численности наемных работников, выплатах дивидендов, необходимости привлечения дополнительных кредитов.

Каждое подразделение составляет отчет о проделанной работе и по отчету делает доклад.

Кейс методы в изучении курса «Микроэкономика»
Примерные кейс задания.
Проблемная ситуация к теме: «Рынок несовершенной конкуренции»

Прокомментируйте с позиций микроэкономики ситуацию, которая сложилась на российском рынке цемента. В комментарии должны быть использованы экономические термины и соответствующие графические модели. Терминам надо дать определения. Любая точка зрения должна быть аргументирована. Все утверждения и оценочные суждения должны быть подкреплены фактами, изложенными в статьях. Если вам известна дополнительная информация по данному вопросу, используйте ее в ваших ответах. Текст комментария должен быть разделен на части в соответствии с вопросами, представленными ниже. Цементная монополия планирует поднять цены в 2006 году на 15-20%.

Глава компании «Евроцемент груп» Михаил Скороход заявил, что цементная монополия планирует поднять цены в 2011 году на 15-20% - до 2,3 тыс. руб. за тонну без учета НДС и цены транспортировки. Как отметил для портала RealEstate.Ru руководитель пресс-службы компании «Евроцемент» Сергей Мещеряков, в этом году значительно подорожали такие материалы, как песок, щебень, также в будущем возможно повышение тарифов на энергию, поэтому подорожание цемента вполне обоснованно.
RealEstate.ru http://www.realestate.ru/new.aspx?id=2256

«Евроцемент» прогнозирует очередное повышение цены на цемент

В октябре Федеральная антимонопольная служба (ФАС) признала «Евроцемент» виновным в нарушении закона «О конкуренции». Ведомство обязало компанию выплатить в федеральный бюджет штраф в размере 1,9 млрд. руб. за нарушение антимонопольного законодательства, снизить с 1 ноября 2010 года цену на цемент с 2,1 тыс. руб. до 1,4 тыс. руб. за тонну (без учета НДС и железнодорожного тарифа), а также впредь не поднимать цены без предварительного уведомления ФАС.
http://www.m-2.ru/themes/default/message.asp?folder=1870&matID=17558

ОАО «ЕВРОЦЕМЕНТ груп» – крупнейший отечественный холдинг, специализирующийся на производстве и реализации цемента, мощности которого достигают 33 млн. т. в год. В состав холдинга входят пятнадцать цементных заводов, а также предприятия по производству асфальта и цементные элеваторы.

Продукция ОАО «ЕВРОЦЕМЕНТ груп» отгружается более чем в 50 регионов страны, а также на экспорт. Основными клиентами компании являются ведущие московские строительные организации, а также крупные региональные компании, заводы железобетонных конструкций, индивидуальные застройщики.
http://www.eurocem.ru/themes/eurocem/materials-index.asp?folder=1250

С компании хотят взыскать беспрецедентную сумму «незаконно полученного дохода»
Алексей Виноградов,

«Евроцемент груп» (создана в 2003 г. на базе активов ОАО «ШтернЦемент») – ныне крупнейший отечественный производитель цемента, мощности которого превышают 33 млн тонн в год. Холдинг объединяет 15 цементных заводов («Мальцовский портландцемент», «Липецкцемент» и т. д., включая недавно приобретенные у группы «Интеко» и СУ-155 предприятия и другие активы), а также заводы по производству бетона («Евробетон»), асфальтобетона, минерального порошка, автотранспортное предприятие.
Об этом, комментируя решение своего ведомства по делу указанной группы, заявил журналистам глава ФАС Игорь Артемьев. «В соответствии с действующим антимонопольным законодательством, в случае если вина ОАО «Евроцемент груп» также будет подтверждена судом, потребители продукции данной компании вправе будут обратиться в суд и взыскать с цементной компании соответствующий ущерб».
Как считают эксперты, недовольство могли высказывать строители в разных регионах. Ведь на фоне бурного роста рынка «Евроцемент» перешел на поставки продукции только при условии стопроцентной предоплаты, а с 1 мая 2010 г. повысил цены на цемент на 20%. Правда, вклад этого повышения в рост цен на недвижимость остается не до конца выясненным (строители считают его одним из главных, представители «Евроцемента» полагают, что он крайне незначителен). В любом случае, «дело "Евроцемента"», говорят эксперты, может иметь большое значение – и не только для строительного комплекса.
http://www.rbcdaily.ru/comments/index.shtml?2011/10/14/210300

«ЕВРОЦЕМЕНТ ГРУПП» В СОСТОЯНИИ ОБЕСПЕЧИТЬ ВЫПОЛНЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ «ДОСТУПНОЕ И КОМФОРТНОЕ ЖИЛЬЕ – ГРАЖДАНАМ РОССИИ»

23-11-2005

Реализация инвестиционной программы на 2008-2011 гг. позволит холдингу увеличить производственные мощности на 9,2 млн тонн. Всего на поддержание и расширение действующих мощностей, на охрану окружающей среды планируется направить 560 млн долл.

В результате запланированных мероприятий производительность труда увеличится на 35%, удельный расход топлива снизится на 9 %, элекроэнергии - на 12 %. Выбросы в атмосферу сократятся в 36 раз, сообщает пресс-служба "Евроцементхолдинга"/Финмаркет

http://is.park.ru/doc.jsp?urn=5957849

"Евроцемент груп" включили в реестр монополистов

АК&М - Федеральная антимонопольная служба включила группу ОАО "Евроцемент груп" в федеральный раздел реестра хозяйствующих субъектов, имеющих долю на рынке определенного товара более 35%. Такой приказ подписал 30 ноября руководитель ФАС Игорь Артемьев. Это решение позволяет государству регулировать цены на продукцию "Евроцемент груп". Холдинг признан монополистом на рынках производства цемента и оптовой торговли этой продукцией.

Вопросы и задания.

1.Почему летом 2010 года выросли цены на цемент? (Подробно обоснуйте ответ)
2.Изобразите графически взаимосвязь рынков цемента, новостроек и услуг по ремонту квартир.
3. Насколько полной и объективной представляется вам информация из данных источников? Дайте свою оценку сложившейся ситуации.

Проблемная ситуация к теме: « Спрос и предложение»

Прочитайте следующую статью.

Ассоциация потребительской электроники США (CEA) объявила о продаже десятимиллионного DVD-проигрывателя. Это означает, что из всех современных аудио видео носителей формат DVD оказался самым быстро распространяющимся на планете. К аналогичному выводу пришла Ассоциация производителей видеопрограмм Японии, объявившая вчера о том, что цифровые видеодиски опередили в Японии видеокассеты по объему продаж. По данным CEA, если в 1999 году DVD-проигрыватели имели 5% американских семей, то в нынешнем году этот показатель удвоился. Кинематографическая и музыкальная промышленность получили самый мощный стимул к производству со времен изобретения лабораториями Philips формата CD и лабораториями JVS формата VHS. Сейчас каждый месяц на полки магазинов поступает 250 новых наименований фильмов на носителе DVD. Частично это абсолютно новое кино и программы, частично – архив киностудий. Таким образом, у кинематографистов появился реальный шанс заставить все население планеты покупать их фильмы еще раз, на новом носителе, который имел массу преимуществ: цифровое изображение, многоканальный звук, легкий доступ к любому кадру. Аналогичный процесс произошел при переходе с виниловых дисков на компакт диски, когда меломаны должны были либо заново покупать коллекции любимых исполнителей, либо остаться на обочине прогресса. Минимальная цена на DVD-проигрыватель сейчас 200 долл., что уже сопоставимо с обычным видеомагнитофоном. Правда, лицензионный кинофильм стоит все еще дорого 25-30 долл. Следующий шаг – появление бытовых пишущих DVD-плееров по приемлемой цене, после чего домашние видеомагнитофоны уйдут. DVD уже интегрирована в новейшую технику будущего века: этот формат используется в игровых консолях, в персональных компьютерах, домашних кинотеатрах и переносных системах. С выводами ассоциации потребителей электроники США согласились DVD Entertainment group. По мнению ассоциации производителей Японии, аналоговые средства записи скоро останутся лишь в музеях, а через несколько лет можно ожидать полной победы цифровых дисков в глобальном масштабе. Продажи

фильмов DVD за август этого года составили 2,65 млн. копий, или почти 49% рынка, доля же видеопленок сократилась до 44,5%. Впрочем, все эти рассуждения актуальны в первую очередь для трех стран США, Канады и Японии. В России же переход с формата VHS на DVD состоится еще не скоро – из- за высокой стоимости цифровых дисков. «Похороны VHS не за горами, а за морями»
Используя простые микроэкономические модели, ответьте на следующие вопросы. Где это возможно проиллюстрируйте графиками.

Вопросы:

1. К какой категории благ относится пара товаров DVD проигрыватели и VHS проигрыватели? Как они классифицируются относительно друг друга? Что произойдет на рынке VHS-проигрывателей, если рыночная цена на D VD проигрыватели снизится?
2. К какой категории благ относится пара товаров DVD-проигрыватели и DVD диски? Что произойдет на рынке DVD-проигрывателей, если рыночная цена на DVD диски снизится?
3. Какие неценовые факторы спроса действуют на рынке DVD аппаратуры?
4. К какому типу рыночной структуры относится рынок DVD аппаратуры? Почему?
5. В чем отличие краткосрочного и долгосрочного аспектов деятельности фирм на рынке DVD аппаратуры? Предположите, что первоначально существовала только одна фирма-производитель.
6. Как расширение рынка DVD отразится на доходах создателей кинематографической и музыкальной продукции?
7. Насколько оправдались прогнозы автора статьи относительно распространения DVD в России.

8.Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, рубежной аттестации и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Промежуточный контроль знаний проводится в форме проверки выполнения практических и самостоятельных заданий; внеаудиторной контрольной работы.

Итоговый контроль осуществляется в форме зачета в 1 семестре и экзамена – во 2 семестре.

Для студентов в качестве самостоятельной работы предлагается следующая **тематика рефератов и эссе:**

Рекомендации к выполнению реферата. В качестве темы реферата может быть выбран любой вопрос из рассматриваемых тем. Содержанием реферата служит сравнительный анализ изложения данного вопроса в нескольких учебниках по экономической теории или микроэкономике. Студенту необходимо внимательно прочитать соответствующую главу выбранных им учебников и сравнить их с точки зрения стиля, ясности, полноты, иллюстративности и фундаментальности изложения материала.

Тематика рефератов:

1.Предмет и объект экономической теории. Классификаторское и аналитическое определение предмета экономической теории.
2.Основные этапы становления экономической теории. Критерии периодизации и истории экономической теории.

3.Экономическая теория как наука. Обыденное и научное знание. Парадигма и программы исследований в экономической науке. Методы экономической науки. Индукция и дедукция. Анализ и синтез.
4. Экономические эксперименты и экспериментальная экономика.
5. Экономические модели и их формы. Применение математики в экономической теории. Измеряемое и значимое в экономической теории.
6.Теоретические подходы к определению предмета экономической науки, его специфика.
7. Взаимосвязь экономики и политики.
8. Экономические категории и экономические законы. Соотношение экономических и юридических законов
9.Роль экономической науки в развитии общества
10. Экономическое и юридическое содержание собственности.
11. Виды и формы собственности.
12. Сущность, основные цели и задачи приватизации и разгосударствления собственности.
13. Формирование многообразия форм собственности в процессе ее эволюции.
14. Понятие экономической системы. Подходы к классификации экономических систем
15. Экономические системы: традиционная, рыночная, плановая, смешанная, их достоинства и ограниченность.
16. Модели смешанной экономики: США, Норвегия, Великобритания, Япония.
17. Типология благ: блага высших и низших порядков.
18. Экономические и свободные блага.
19. Проблема «безбилетника»
20. Модели рынка и их характеристика
21. Субъекты рынка и их характеристика
22. Отличительные черты современного рынка
23. Дуговая и точечная эластичность
24. Эластичность в краткосрочном и долгосрочном периодах
25. Принципы рационального поведения потребителя
26. Принцип максимизации полезности. Кардиналистская концепция полезности. Функция полезности. Общая и предельная полезность.
27. Проблема количественной оценки полезности.
28.Бюджетные ограничения по доходу: свойства, значение, изменение. Бюджетные ограничения в условиях налогообложения, субсидирования, рационирования.
29. Равновесие потребителя. Условия равновесия потребителя для различных видов предпочтений.
30. Порядковая концепция полезности. Графическое отображение функции полезности.
31. Кривые безразличия для различных типов предпочтений. Их свойства.
32. Предельная норма замещения одного блага на другое в потреблении. Закон убывающей предельной нормы замещения.
33. Предельная норма замещения для различных типов предпочтений.
34. Анализ влияния налогов и субсидий на выбор потребителя
35. Сравнительная статистика: кривые «доход - потребление» и кривые Энгеля.
36. Разделение товаров на обыкновенные и Гиффена.
37. Разделение товаров на нормальные и низшие категории.
38. Перекрестные эффекты. Уравнение Слуцкого для перекрестных эффектов.
39. Суверенитет потребителя в современной России
40. Эффекты дохода и замещения по Хиксу.

41. Эффекты дохода и замещения по Слуцкому.
42. Уравнение Слуцкого.
43. Маршаллианский потребительский избыток.
44. Компенсирующая вариация дохода.
45. Эквивалентная вариация дохода.
46. Взаимосвязь между различными мерами выгоды потребителя Теория выявленных предпочтений: основное содержание и ключевые предпосылки.
47. Использование теории выявленных предпочтений для анализа динамики благосостояния потребителя.
48. Производственная функция. Краткосрочный и долгосрочный период в рыночной экономике
49. Кривые постоянного продукта (изокванты).
50. Виды производственных функций и отдача от масштаба.
51. Производство в краткосрочном периоде. Закон убывающей предельной производительности.
52. Общий, средний и предельный продукт факторов производства.
53. Замещаемость производственных факторов. Предельная норма технологического замещения.
54. Влияние технического прогресса на изокванты.
55. Функция Кобба - Дугласа
56. Различия в трактовке издержек у классиков политэкономии и представителей других экономических школ.
57.Квазипостоянные и необратимые издержки
58.Понятие рыночной структуры. Алгоритм анализа.
59.Совершенное и несовершенная конкуренция. Условия совершенной конкуренции.
60.Спрос на продукцию конкурентной фирмы. Максимизация прибыли отдельной конкурентной.
61.Предложение конкурентной фирмы. Равновесие фирмы.
62.Максимизация прибыли и минимизация убытков. Точки прекращения производства и ликвидации фирмы.
63.Равновесие фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.
64.Экономическая прибыль и рента производителя.
65.Индивидуальное и рыночное предложение Рыночная власть и монополия.
66. Условия образования (сохранения) и виды монополии. Предпринимательская и естественная монополия.
67.Барьеры для входа в отрасль.
68.Ценообразование при монополии. Спрос на продукцию монополии. Формирование цены и объема выпуска.
69.Эффективность монополий: динамический аспект.
70.Методы измерения рыночной власти.
71.Регулирование монополистической деятельности. Установление предельных цен, налогообложение.
72.Естественная монополия. Дилемма регулирования. «Справедливое» и «эффективное» ценообразование.
73.Ценовая дискриминация: основания и содержание. Виды ценовой дискриминации. Монополистическая конкуренция как структура рынка.

74.Равновесие монополистически конкурентной фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.
75. Избыточные мощности и плата за разнообразие.
76. Неценовая конкуренция. Роль рекламы.
77. Признаки олигополии как структуры рынка. Типология моделей олигополии.
78. Модель дуополии по Курно. Объемы производства в условиях дуополии по Курно, монополии и совершенной конкуренции.
79. Модель Бертрана «ценовая война».
80. Модель жестких цен.
81.Лидерство в ценах. Условия равновесия фирмы-лидера. Модель лидера - последователя Штакельберга.
82. Картель: основные характеристики, условия образования и устойчивости.
83.Рыночная стратегия фирмы в теории игр. Дилемма заключенного, чистая координационная
игра.
84. Критерий оптимальности по В.Парето и равновесие в условиях совершенной конкуренции
85. Ценообразование по схеме двойного тарифа
86. Неэффективность монополий. Харбергеровский треугольник и полная социальная цена монополии
87. Социальная цена олигополии. Проблема эффективности
88. Максимизация прибыли на рынке факторов производства в условиях совершенной конкуренции. Предельная доходность факторов производства и стоимость предельного продукта факторов производства. Кривая предельного дохода факторов производства.
89. Эластичность индивидуального и рыночного спроса на рынке ресурса по цене. Законы производного спроса.
90. Максимизация прибыли конкурентной фирмой на рынке ресурса в условиях несовершенной конкуренции на рынке продукта.
91.Максимизация прибыли фирмой в условиях несовершенной конкуренции на рынке продукта и ресурса. Государственное регулирование рынка продукта и спрос на факторы производства
92. Свободное рабочее время. Предпочтения работника.
93. Индивидуальное предложение труда. Модели предложения труда.
94. Бюджетное ограничение в модели предложения труда. Трудовой и нетрудовой доходы.
95. Индивидуальное равновесие на рынке труда. Эффекты замещения и дохода.
96. Условие равновесия на рынке труда в условиях конкуренции. Экономическая рента.
97. Профсоюзы. Монополистический рынок труда.
98. Союзы предпринимателей. Монопсонистический рынок труда.
99. Неэффективность равновесия в условиях монопсонии.
100. Спрос на труд со стороны конкурентной фирмы и фирмы - монополистов.
101. Компенсационные различия в условиях оплаты труда
102. Выбор между текущим и будущим потреблением: предложение на рынке капитала (сбережения). Эффекты замещения и дохода на рынке капитала.
103. Спрос на долгосрочные и краткосрочные инвестиции. Принцип дисконтирования
104. Условия равновесия на рынке капитала. Сравнительная статика Инвестиции в человеческий капитал при наличии и при отсутствии финансовых рынков.

105. Налогообложение, субсидия, количественные ограничения и предложения на рынке труда.
106. Межвременные предпочтения и их виды.
107. Бюджетные ограничения в условиях межвременного выбора
108. Понятие равновесия экономической системы
109. Общественное благосостояние
110. Парето-эффективность
111. Провалы рынка
112. Классификация внешних эффектов. Частные и общественные издержки и выгоды.
113. Способы интернализации внешних эффектов. Налог Пигу.
114. Понятие общественных благ. Особенности спроса на общественные блага.
115. Частное предложение общественных благ
116. Предложение частных благ через политические институты.
117. Общественный выбор в условиях прямой и представительной демократии. Лоббизм. Логроллинг.
118. Правило собственности, правило ответственности и неотчуждаемые права в модели «потребительская экстерналия».
119. Методы и последствия государственного воздействия на рыночное равновесие.
120. Необходимость регулирования цен и тарификация: причины, цели.
121. Практическое применение показателей эластичности.
122. Влияние налогообложения на финансовые результаты фирмы.
123. Альтернативные модели экономических систем и методология их сравнения Понятие экономического института и его функции.
124. Экономическая политика: принципы, виды, структура Экономическое стимулирование рационального использования природных ресурсов.
125. НТР и глобальные изменения в факторах производства Потребительная стоимость и качество товара.
126. Бартер: сущность, предпосылки, формы проявления.
127. Модели теневой экономики в современной экономической теории Теория полезности в современных условиях.
128. Спрос и полезность Производственная функция Кобба-Дугласа и её свойства.
129. Государственное регулирование инвестиций Издержки производства и прибыль предпринимателя.
130. Сущность, функции и виды предпринимательства.
131. Эволюция теоретических взглядов на предпринимательство.
132. Санация и банкротство.
133. Приватизация: цели, способы, этапы
134. Развитие микроэкономической науки в трудах лауреатов Нобелевской премии по экономике XXI века.

Критерии оценки реферата

Максимальная оценка за реферат – 6 баллов. Объектами оценки эссе выступают: структура, содержание, работа с источниками и оформление.

Структура

Наличие плана (если он необходим), введения, заключения; основная часть структурирована логично; соотношение частей оптимально – 1 балл.

0,5 балла снимается за:

- нарушение логичности структуры реферата, неоптимальное соотношение структурных частей;
- отсутствие оглавления (если в работе выделены структурные части), введения либо заключения; отсутствие во введении постановки проблемы и актуальности работы; отсутствие в заключении выводов

Содержание

Во введении четко сформулирована исследовательская проблема, в заключении дан четкий вывод по данной проблеме, а в основной части данный вывод аргументирован методами количественного либо качественного анализа – 3 балла.

1 балл снимается за:

- отсутствие исследовательской проблемы в реферате;
- тема раскрыта не полностью, при доказательстве своей точки зрения упущены важные аргументы;
- отсутствие собственных выводов, работа – лишь компиляция различных источников.

Работа с источниками

Список литературы содержит современные источники разных типов (монографии, журнальные статьи, статистические данные и т.д.), в том числе на иностранном языке, все цитаты и факты сопровождаются указанием источника – 1 балл.

0,3 балла снимается за:

- систематическое отсутствие ссылок на источники приведенных данных, в списке литературы указаны источники, не использованные в работе;
- использование источников, не указанных в списке литературы или в сносках/примечаниях;
- использование устаревших источников информации, отсутствие источников на иностранном языке.

Оформление

Оформление работы грамотно, в строгом соответствии с требованиями, работа написана в соответствии с правилами и нормами русского языка – 1 балл.

0,5 балла снимается за:

- несоответствие оформления требованиям;
- систематические языковые ошибки.

Автоматически 0 баллов ставится за работу при выявлении плагиата (какая-либо часть текста заимствована из какого-либо источника без ссылок на него). **0 баллов ставится также за работу без ссылок на источники литературы.**

Требования к оформлению реферата

Объем реферата должен составлять не более 8000 знаков (без учета списка литературы и приложений). Материал следует располагать в следующей последовательности:

- Титульный лист;
- Оглавление;
- Введение;
- Основная часть работы;
- Заключение;
- Список использованной литературы;
- Приложения (если они необходимы).

Во введении должна быть раскрыта актуальность темы и осуществлена постановка проблемы. В основной части должна содержаться аргументация, помогающая дать ответ на поставленный в заглавии вопрос (разрешить поставленную во введении проблему). В заключении должны содержаться выводы, а также ответ на поставленный вопрос. При этом выделение структурных элементов «Введение», «Основная часть», «Заключение» соответствующими заголовками не требуется. Если структурные элементы не выделены отдельными заголовками, план работы представлять также необязательно.

Работа выполняется на одной стороне листа формата А4. Поля составляют: 30 мм слева, 10 мм справа и по 25 мм – сверху и снизу. Все листы должны быть пронумерованы, причем нумерация начинается со 2-й страницы (1-й страницей является титульный лист). Шрифт –Times New Roman, кегль – 12, междустрочный интервал – полуторный.

Использование рисунков и таблиц допускается как в тексте работы, так и в приложениях. На каждый рисунок и каждую таблицу должна быть ссылка в тексте работы. Каждый рисунок и каждую таблицу необходимо пронумеровать и озаглавить (в формате: Таблица 1. – Название таблицы).

Использование чужих текстов допускается только в виде цитат, которые оформляются кавычками и имеют ссылки на первоисточник. Эти ссылки могут быть сделаны в виде сносок в нижней части страницы с указанием автора, названия работы, города и года издания, номера страницы.

Тематика эссе:

1. Ценовая дискриминация третьей степени на российских рынках
2. Неблагоприятный отбор на финансовых рынках России
3. Структура отрасли и поведение фирмы (на российских примерах)
4. Сравнительный анализ конкурентоспособности российских и зарубежных фирм
5. Проблемы неблагоприятного отбора на страховом рынке России
6. Проблемы мотивации труда в модели «принципал-агент»
7. Ценовая дискриминация второй степени на российских рынках
8. Формы конкурентного поведения современной фирмы
9. Неблагоприятный отбор на товарных рынках в России
10. Соотношение мелкого и крупного бизнеса в экономике России
11. Роль государства в регулировании поведения фирм
12. Стратегическое взаимодействие фирм на рынке (на российских примерах)
13. Монополия и конкуренция в переходной экономике
14. Барьеры входа в различных отраслях экономики (на российских примерах)
15. Трансакционные издержки и их виды
16. Естественная монополия: экономическая теория и практика переходной экономики
17. Сезонность как фактор спроса на российских рынках
18. Особенности экономического моделирования, его уровни и границы применения на практике
19. Эмпирический и теоретический подходы в экономическом анализе
20. Принцип альтернативных издержек и его роль в принятии бизнес-решений
21. Моральный риск на финансовых рынках России
22. Моральный риск на страховых рынках России
23. Преимущества и недостатки рыночной системы координации экономической деятельности
24. Анализ факторов спроса на российских отраслевых рынках

25. Положительные и отрицательные моменты государственного регулирования цен на конкурентных рынках
26. Сопоставление изменения излишков потребителя и производителя при количественных ограничениях, вводимых государством на конкурентных рынках
27. Сопоставление результатов взимания поштучного налога с продавцов и покупателей
28. Ценовая эластичность спроса и предложения и распределение налогового бремени
29. Основные факторы, определяющие выбор потребителя
30. Предпосылки теории выбора потребителя, границы их применения
31. Ценовая политика фирм и ломаные бюджетные линии
32. Факторы, влияющие на форму и расположение кривых безразличия
33. Влияние изменений цен товаров и дохода потребителя на количество и структуру покупаемого им набора благ
34. Графический анализ эффектов замещения и дохода для различных видов благ
35. Производственная функция и ее роль в анализе деятельности фирмы
36. Определение спроса на ресурсы и анализ воздействующих на него факторов
37. Совершенствование технологий производства как фактор конкурентоспособности фирмы
38. Экономия на масштабе и влияющие на нее факторы
39. Экономия на охвате и ее роль в снижении себестоимости продукта
40. Основные организационно-правовые типы российских фирм; их достоинства и недостатки
41. Цели экономической деятельности российских фирм
42. Налогообложение конкурентной и монополистической фирмы: сравнительный анализ
43. Рыночные структуры и их влияние на поведение фирм
44. Монополия на российских рынках: положительные и отрицательные стороны для общества
45. Роль брэндов и торговых марок при несовершенной конкуренции
46. Примеры удачных российских брэндов и торговых марок
47. Примеры рынков конкуренции в российской экономике
48. Роль рекламы при несовершенной конкуренции
49. Соглашения олигополистов и проблемы их устойчивости
50. Соотношение ценовой и неценовой конкуренции при олигополии
51. Методы ценообразования олигополий
52. Модели конкуренции олигополий и их проявления в российской экономике
53. Государственное регулирование рынков несовершенной конкуренции
54. Определение спроса и влияющих на него факторов на рынке труда
55. Предложение труда и факторы, на него влияющие
56. Различия в оплате труда и их особенности в экономике России
57. Проблемы российского рынка труда в переходной экономике
58. Распределение и перераспределение доходов: общие черты и особенности современной российской экономики
59. Особенности рынка капитала
60. Особенности рынка земли и актуальные проблемы формирования рынка земли в России
61. Примеры успешной рекламы на российских рынках

62. Виды рекламы
63. Особые виды риска для предпринимателя в российской экономике
64. Причины возникновения неопределенности и риска в экономике
65. Методы снижения риска в бизнесе
66. Пути снижения асимметричности информации на товарных рынках
67. Экономическое значение средних и предельных издержек
68. Роль производительности труда в повышении конкурентоспособности фирмы
69. Анализ неценовых детерминант предложения на российских отраслевых рынках
70. Картель ОПЕК: история развития и анализ деятельности

Рекомендации к написанию эссе:

1. Рассмотреть ключевые категории и понятия по исследуемой проблеме и дать их сущностную характеристику.
2. Показать, какую эволюцию претерпели исследуемые явления и процессы экономической действительности в ходе развития мирового хозяйства.
3. Оценить современное состояние проблемы со всеми присущими ей сложностями и противоречиями, подтвердив свою точку зрения статистическим материалом.
4. Выявить основные тенденции развития анализируемого явления с учетом экономических реалий начала XXI в.
5. Сделать самостоятельный вывод по результатам своего исследования.

Структура эссе. Эссе состоит из основной части (которую не следует структурировать по главам, вопросам или параграфам), заключения (2—3 абзаца), сносок и списка литературы.

Объем работы 4-5 страниц текста формата А4 (не считая титульного листа и списка литературы). Шрифт — Times New Roman 12, интервал — 1,5.

Критерии оценки эссе:

- способность студента к поиску информации, характеризующей современное состояние объекта исследования (особое внимание обращается на наличие современного статистического материала, поэтому поощряется использование электронных источников информации);
- навыки анализа проблемы, умение вычленить главное, сущностное и через это установить внутренние связи различных элементов исследуемого явления;
- умение связать исследуемые процессы с современной российской экономической действительностью;
- способность делать обоснованные самостоятельные выводы;
- аккуратность оформления и своевременность представления работы.

Оценочный лист эссе

Схема оценивания эссе	
балл	Описание
6-7	во введение четко сформулирован тезис, соответствующий теме эссе, выполнена задача заинтересовать читателя; деление текста на введение, основную часть и заключение в основной части; логично, связно и полно доказывается выдвинутый тезис;

	заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части; правильно (уместно и достаточно) используются разнообразные средства связи; для выражения своих мыслей не пользуется упрощённо – примитивным языком; Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию, выполнены.
4-5	во введение четко сформулирован тезис, соответствующий теме эссе, в известной мере выполнена задача заинтересовать читателя; в основной части логично, связно, но недостаточно полно доказывается выдвинутый тезис; заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части; уместно используются разнообразные средства связи; для выражения своих мыслей студент не пользуется упрощённо-примитивным языком.
3-4	во введение тезис сформулирован нечетко или не вполне соответствует теме эссе; в основной части выдвинутый тезис доказывается недостаточно логично (убедительно) и последовательно; заключение выводы не полностью соответствуют содержанию основной части; недостаточно или, наоборот, избыточно используются средства связи; язык работы в целом не соответствует уровню студента I курса.
1-2	во введение тезис сформулирован нечетко или не вполне соответствует теме эссе; в основной части выдвинутый тезис доказывается недостаточно логично (убедительно) и последовательно; заключение выводы не полностью соответствуют содержанию основной части; недостаточно или, наоборот, избыточно используются средства связи; язык работы в целом не соответствует уровню студента 1 курса в основной части нет логичного последовательного раскрытия темы; выводы не вытекают из основной части; средства связи не обеспечивают связность изложения; отсутствует деление текста на введение, основную часть и заключение; язык работы можно оценить как «примитивный».
0	работа написана не по теме; в работе 20% и больше позаимствованы из какого-либо источника.

Методические указания по выполнению курсовой работы

Курсовая работа по экономической теории является самостоятельной научной работой студента и выполняется в целях глубоко изучения одной из актуальных теоретических проблем экономики. При написании курсовой работы студент должен

показать умение работать с литературой, четко и логично излагать материал, убедительно аргументировать собственную позицию, обосновывать рекомендации и предложения.

Руководство и контроль за ходом работы, рецензирование и организация защиты курсовой работы возлагается на кафедру теории и истории экономики. Для оказания научно-консультационной и методической помощи студенту кафедрой выделяется научный руководитель.

Процесс написания и защиты курсовой работы состоит из следующих взаимосвязанных этапов:

1. Выбор темы и изучение литературы по данной проблематике.
2. Разработка плана работы.
3. Сбор, анализ и обобщение материалов.
4. Формулирование основных теоретических положений, выводов и рекомендаций, составление графиков, таблиц, схем.
5. Составление чернового варианта работы и доработка после замечаний руководителя.
6. Оформление курсовой работы.
7. Рецензирование научным руководителем.
8. Защита курсовой работы на кафедре.

Выбор темы.

Выбор темы курсовой работы осуществляется в соответствии с интересами студента и кафедры и производится на основе примерной тематики, предложенной в настоящем пособии. Здесь, как и в выборе объекта и предмета исследования, студенту предоставляется полная самостоятельность. Выбранная тема согласовывается с руководителем и утверждается решением кафедры. Одна и та же тема в академической группе не должна повторяться более, чем у одного студента

Разработка плана работы.

Для разработки плана студент должен ознакомиться с литературой по данной проблематике, сформулировать цели и задачи работы, а затем определить структуру и последовательность изложения материала. Рабочий план составляется в произвольной форме и представляется научному руководителю. Он должен включать: введение; основную часть, с разбивкой на главы и параграфы; заключение.

Сбор, анализ и обобщение материалов исследования.

Это один из самых сложных и трудоемких этапов деятельности студента. Изучение научной, учебной и иной литературы требует конспектирования основных положений. Записи прочитанного материала могут быть весьма разнообразны: простой или развернутый план, тезисы, цитаты. Более полной и сложной формой является конспект, представляющий собой обзор книги (или отдельной главы).

Одна из форм обработки материала - сведение данных в таблицы. Таблица дает наглядную картину приведенных цифровых группировок. Для анализа данных можно использовать графические методы: построение графиков, схем, диаграмм.

Примерная структура курсовой работы.

Структурными элементами курсовой работы являются:

1. Титульный лист (Приложение № 1)
2. Содержание.
3. Введение.
4. Основная часть.
5. Заключение.
6. Список используемой литературы.
7. Приложения.

Во введении необходимо отразить актуальность выбранной темы, цель курсовой работы, задачи, стоящие перед автором, решение которых должно обеспечить достижение цели, определить объект и предмет исследования, отразить используемые методы и методики работы, отразить источники, используемые для написания работы.

В основной части работы выполняется теоретический анализ объекта исследования, включая систематизацию существующих представлений об объекте в целом и его элементах, их сравнительный анализ, выявление противоречий, нерешенных проблем и возможные пути их решения. Не допускается подмена теоретического анализа объекта исследования его описанием по материалам учебной литературы. Нецелесообразно выносить в основной части более трех глав. Каждая глава может быть поделена на 2-3 параграфа.

В заключении дается оценка результатам работы из сжатого обобщения всех разделов, оценка полноты решения поставленных в работе задач. Необходимо отразить основные теоретические выводы, полученные на основе проведенного анализа.

Оформление работы.

Завершающим этапом разработки курсовой работы является письменное изложение основных теоретических положений и выводов. На основе собранных материалов уточняется структура, содержание и объем курсовой работы.

Требования, предъявляемые к оформлению курсовой работы.

Курсовая работа должна быть представлена в напечатанном или рукописном варианте. Она пишется или печатается на одной стороне стандартного листа формата А-4. Текст оформляется в соответствии с требованиями делопроизводства: печатается через два интервала, на странице располагается 28-30 строк, в строке - 60(+ 2) знаков, включая пробелы. Сверху страницы отступают примерно 20 мм, слева 30-35 мм, справа - 10 мм, снизу - 20 мм. Абзац должен быть равен 5 знакам. Ориентировочный объем курсовой работы 30 страниц печатного текста или 35-40 страниц рукописного.

Если текст курсовой работы оформляется от руки, он должен быть написан аккуратным четким почерком. Не допускается оформление работы разноцветными чернилами, очерчивание полей, внесение прочих элементов украшательств.

Нумерация страниц курсовой работы сплошная, проставляется с оглавления (3 страница).

Студент отвечает за грамотность и аккуратность оформления работы

Порядок ссылки на литературные источники.

В тексте курсовой работы, при упоминании какого - либо автора следует сначала указать его инициалы, а затем фамилию.(Например, по мнению А.С. Булатова или, как считает Г.А. Журавлева).

При использовании монографии или учебного пособия в сноске сначала указывается фамилия, а затем инициалы автора, название работы, издательство, год, страница (например: Бузгалин А.В. Переходная экономика: курс лекций по политической экономии. М.: Таурус, Просперус, 2014, с. 352). При последующем упоминании того же произведения в сноске достаточно написать фамилию автора, название и страницу.

При использовании журнальной статьи в сноске указывается фамилия и инициалы автора, название, журнал, год, номер, страница, некоторой находится соответствующий текст (например: Абалкин Л.И. Новая парадигма экономической науки. // Российский экономический журнал, 2012, № 3, с. 45).

Сноски располагаются внизу страницы и могут иметь постраничную или сплошную нумерацию.

Оформление списка использованной литературы.

Источники, использованные в курсовой работе, располагаются в следующем порядке:

1. Нормативные и законодательные акты. Они располагаются в следующей последовательности:
- Конституция Российской Федерации;
- Законы Российской федерации;
- Указы Президента Российской Федерации;
- Акты Правительства Российской Федерации;
- акты министерств и ведомств;
- решения иных государственных органов и органов местного самоуправления.

2. Выступления государственных деятелей РФ (в алфавитном порядке)
3. Литературные источники (в алфавитном порядке).

Каждый источник указывается строго в соответствии с его наименованием. В литературных источниках указывается фамилия и инициалы автора, название, город, издательство, год издания и объем. При использовании сборников, журнальных и газетных статей необходимо указать фамилию и инициалы автора, название статьи, название источника по реквизитам титульного листа, а затем номер страницы начала статьи или работы. Нумерация источников сплошная.

Защита курсовой работы.

Готовую курсовую работу студент сдает лаборанту кафедры для регистрации и передачи руководителю. Руководитель определяет степень готовности курсовой работы и либо направляет на доработку, либо допускает к защите.

Критериями оценки курсовой работы являются:

а) степень разработанности темы;
б) полнота охвата научной литературы;
в) правильность и научная обоснованность выводов;
г) стиль изложения;
д) аккуратность и правильность оформления курсовой работы.

Защита курсовой работы позволяет оценить степень освоения студентом проблемы. По итогам защиты проставляется дифференцированный зачет по пятибалльной системе.

Защищенные курсовые работы студентам не возвращаются и хранятся в фонде кафедры. Студенты, не сдавшие курсовые работы или получившие на защите неудовлетворительные оценки, не допускаются к экзамену по микроэкономике.

Тематика курсовых работ по дисциплине «Микроэкономика»

1.Производство: его сущность, факторы и показатели.
2.Ограниченность ресурсов производства и проблема выбора оптимального их использования.
3.Технологический выбор и экология.
4.Формы собственности в рыночной экономике.
5.Венчурное предпринимательство: роль в современной экономике и проблемы развития.
6.Малый бизнес: характерные черты, преимущества, зарубежный опыт и проблемы становления в России.
7.Экономические системы и их классификация. Смешанная экономика.
8.Старая и новая институциональные школы: сравнительный анализ.
9.Проблема экономической рациональности в неоинституциональной и неоклассической теориях.
10.Информационное общество: современный этап развития рыночной экономики.
11.Экономическая компаративистика: параметры сравнения экономических систем (технико-экономические, отношения собственности, механизмы функционирования экономических систем и т.д.)
12.Тенденции формирования и развития «экономики знаний»: зарубежный опыт и российская практика.
13.Терия прав собственности и организационно-правовые формы бизнеса.
Товарное производство как основа рыночной системы экономики.
14. Деньги: происхождение, сущность, функции и современные проблемы.
15. Современные функции денег и особенности их проявления в экономике России (на примере отдельных функций).
16. Проблемы становления рыночной (смешанной) экономики в Российской Федерации.
17. Проблемы формирования рыночной инфраструктуры в России.
18.Эластичность спроса и предложения и ее значение для предпринимательской практики..
19. Равновесная цена и ее роль в механизме саморегуляции рыночной системы.
20. Государственное вмешательство в ценообразование цели и последствия.
21. Теории потребительского поведения и их роль в исследовании индивидуального спроса на товар.
22. Теории стоимости в экономической науке.
23. Издержки производства и их классификация в рыночной экономике и пути снижения.
24. Место и роль монополии в рыночной экономике.
25 Место и роль государственных монополий в Российской экономике.
26.Несовершенная конкуренция и рыночная власть. Основы государственной конкурентной политики.
27. Теория и практика антимонопольного регулирования.
28. Дифференциация продукта как фактор неценовой конкуренции.
29 Роль финансово-промышленных групп в экономике России.
30. Современные системы оплаты труда и проблема справедливой оплаты труда в России.
31. Причины дифференциации заработной платы и проблема человеческого капитала.
32. Функционирование современных рынков финансового капитала.
33. Современные проблемы и тенденции развития рынка невозобновляемых ресурсов.
34.Рынок земли. Цена земли. Земельная рента. Особенности аграрных отношений в РФ.

35.Теории новой стоимости(теории прибавочной стоимости, теории предельной производительности).
36. Теория капитала К .Маркса. Закон прибавочной стоимости.
37. Образование и распределение прибыли. Норма прибыли и ее экономическая роль.
38.Проблемы социально-экономического неравенства в рыночной системе и методы его измерения. Проблемы неравенства в РФ.
39. Конкурентные стратегии крупных предприятий в условиях «новой экономики».
40 Банкротства предприятий в современной России и их влияние на экономику.
41. Особенности конкурентных стратегий фирм в сфере услуг.
42. Быстрорастущие фирмы как фактор экономического роста национальной экономики.
43. Ценовая и неценовая конкуренция в экономических стратегиях российского бизнеса.
44. Проблема риска и неопределенности в экономической науке.
45. Кластеры как новая форма конкурентных отношений в современной экономике.
46. Война брендов как форма конкурентной борьбы: общемировая практика и российская специфика.
47. Особенности функционирования предприятий, организованных в форме франчайзинга: мировой опыт и российская практика.
48. Электронная коммерция, Интернет-бизнес и их влияние на развитие конкуренции в России.
49. Аутсортинг как элемент современного рыночного хозяйства и его роль в современной экономике.
50. Электронная торговля как новая форма современного рыночного хозяйства: проблемы и перспективы.
51. Равновесие на рынке товаров и равновесие цен. Дефицит и перепроизводство товаров.
52. Экономические системы и их классификация. Смешанная экономика.
53. Факторы рынка: проблемы и перспективы развития.
54. Использование лизинга как финансового механизма повышения эффективности функционирования предприятия.
55. Деньги: происхождение, сущность, функции.
56. Современные функции денег.
57. Банкротство предприятий в современной России и их влияние на экономику.
58. Модели олигополии.
59. Венчурное предпринимательство: роль в современной экономике.
60. Несовершенная конкуренция и рыночная власть. Основы государственной конкурентной политики.
61. Ограниченность ресурсов производства и проблема выбора оптимального их использования.
62. Монополия: достоинства и недостатки. Совершенствования механизма антимонопольного регулирования РФ.
63. Антимонопольное регулирование в рыночной экономике.
64. Рынок труда в России. Двойная монополия на рынке труда.
65. Товарное производство как основа рыночной системы экономики.
66. Фондовые биржи. Механизм их функционирования.
67. Закон спроса. Факторы, влияющие на спрос.
68. Заработная плата и ее факторы и дифференциация.
69. Формы неценовой конкуренции в условиях монополизации рынка.
70. Проблема распределения и перераспределения доходов.

71. Производство. Его сущность, факторы и показатели.
72. Совершенная конкуренция в рыночной экономике.
73. Классификация организационных форм компании в экономической теории и правовой практике. Их преимущества и недостатки.
74. Модели рынка совершенной конкуренции и условия равновесия рынка в долгосрочном и краткосрочном периодах.
75. Рынок капитала и ссудный процент.
76. Транзакционные издержки в механизме функционирования российского бизнеса.
77. Причины возникновения неопределенности и риска в экономике.
78. производственная функция и эффект масштаба.
79. Цена земли. Земельная рента.
80. Роль и место монополии в рыночной экономике.
81. Теория потребительского выбора: ординалистский подход.
82. Закон предложения, факторы определяющие предложение товара.
83. Формы собственности в условиях рыночной экономики.
84. Рынок труда: проблемы и решения.
85. Типы экономических систем.
86. Диференция продукта как фактор неценовой конкуренции.
87. Организация стартапа в российской и зарубежной политике.
88. Формы и виды бизнеса.

Критерии оценки курсовой работы:

- способность студента к поиску информации, характеризующей современное состояние объекта исследования (особое внимание обращается на наличие первоисточников, нормативно-правовых документов, современного статистического материала, поэтому поощряется использование электронных источников информации);
- навыки анализа проблемы, умение вычленить главное, сущностное и через это установить внутренние связи различных элементов исследуемого явления;
- умение связать исследуемые процессы с современной российской экономической действительностью;
- способность делать обоснованные самостоятельные выводы;
- аккуратность оформления и своевременность представления работы.

Оценочный лист курсовой работы

Схема оценивания курсовой работы	
балл	Описание
86-100	во введение четко сформулирован тезис, соответствующий теме курсовой работы, выполнена задача заинтересовать читателя; деление текста на введение, основную часть и заключение. в основной части 3 главы; логично, связно и полно доказываются выдвигаемые положения; заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части; для выражения своих мыслей не пользуется упрощённо– примитивным языком;

	Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены.
71-85	во введение четко сформулирован тезис, соответствующий теме курсовой работы, в известной мере выполнена задача заинтересовать читателя; в основной части логично, связно, но недостаточно полно доказываются выдвинутые положения; заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части; для выражения своих мыслей студент не пользуется упрощённо-примитивным языком.
56-70	во введение тезис сформулирован нечетко или не вполне соответствует теме курсовой работы; в основной части выдвинутые положения доказываются недостаточно логично (убедительно) и последовательно; заключение выводы не полностью соответствуют содержанию основной части; язык работы в целом не соответствует уровню студента I курса.
1-55	во введение тезис сформулирован нечетко или не вполне соответствует теме эссе; в основной части выдвинутые положения доказываются недостаточно логично (убедительно) и последовательно; заключение и выводы не полностью соответствуют содержанию основной части; язык работы в целом не соответствует уровню студента 1 курса в основной части нет логичного последовательного раскрытия темы; выводы не вытекают из основной части; средства связи не обеспечивают связность изложения; отсутствует деление текста на введение, основную часть и заключение; язык работы можно оценить как «примитивный».
0	работа написана не по теме, оригинальность менее 50%

Примерные тестовые задания по курсу «Микроэкономика»

Тестовые задания первой рубежной контрольной

Тест по дисциплине «Микроэкономика» разработан с целью оценки знаний студентов 1 курса факультета международных отношений, их теоретической и практической подготовки по данному курсу. Назначение теста – промежуточный контроль знаний обучающихся.

Уровень сложности заданий и их содержание полностью соответствует требованиям ФГОС по курсу «Микроэкономика» для направления подготовки 38.03.01 – «Экономика», профиль «Мировая экономика».

Тест состоит из заданий с выбором одного или нескольких ответов из предложенных (закрытого типа).

Количество вопросов в тесте - 50

Количество заданий в одном варианте теста - 15

Количество тем 5
Время, отведенное на одно тестирование – 20 минут

Система оценивания:
- за правильный ответ (независимо от типа задания и темы) – 2 балла;
- за неправильный ответ – 0 баллов.

1. Не все утверждения экономической науки обязаны быть позитивными.
1) Верно 2) Неверно
2. Акции не являются экономическим ресурсом.
1) Верно 2) Неверно
3. Рассмотрим экономику, где производится только два товара: X и Y. Предположение об увеличении альтернативных издержек производства товара X по мере роста выпуска этого товара означает, что альтернативные издержки производства товара Y также растут при увеличении выпуска товара Y.
1) Верно 2) Неверно
4. Если рост дохода на 1%, при прочих равных условиях, приводит к росту спроса на товар X на 3%, то товар X является товаром роскоши.
1) Верно 2) Неверно
5. Кривая средних издержек не может иметь U-образной формы.
1) Верно 2) Неверно
6. Предметом исследований экономической науки является проблема:

a) Определения заработной платы в отдельных отраслях промышленности
b) Определения заработной платы в сфере услуг
c) Определения заработной платы в экономике в целом
d) Связи заработной платы и уровня безработицы
e) Все эти проблемы являются предметом исследований экономической науки

7. К фактору производства "капитал" можно отнести:
a) офис фирмы
b) рабочее время сотрудников фирмы
c) задолженность фирмы
d) кредиты, которые получила фирма
e) опыт руководителя фирмы
8. Альтернативная стоимость товара измеряется:
a) затратами ресурсов на производство данного товара;
b) индексом потребительских цен;
c) количеством денег, затраченных на производство данного товара;
d) количеством другого товара, от которого пришлось отказаться ради производства данного товара.
9. Сдвиг кривой производственных возможностей может быть вызван:
a) усовершенствованием технологии производства
b) увеличением количества денег в экономике
c) более эффективным распределением ограниченных ресурсов
d) верно все вышеперечисленное
e) нет верного ответа

10. Доход от продажи фактора «земля» называется:
a) ставкой процента;
b) прибылью;
c) рентой;
d) ценой земли;
e) предпринимательским доходом.
11. Доход от продажи фактора «земля» называется:
a) ставкой процента;
b) прибылью;
c) рентой;
d) ценой земли;
e) предпринимательским доходом.
12. Частная собственность на землю имеет место в:
a) традиционной экономической системе
b) рыночной экономической системе
c) командной экономической системе
d) как в рыночной, так и в командной экономической системе
e) только в смешанной экономической системе
13. Какой из представленных ниже товаров является нормальным?
a) товар с ценовой эластичностью спроса, равной -0,5
b) товар с ценовой эластичностью спроса, равной -2
c) товар с эластичностью спроса по доходу, равной -0,5
d) товар с эластичностью спроса по доходу, равной 2
e) нет верного ответа
14. В таблице приведена информация о величинах спроса на товар X при разных комбинациях цены товара X и доходов.

Величина спроса	Доход (в рублях)	Цена (в рублях)
38	3000	21
42	3000	19

На основе анализа вышеприведенной таблицы можно сделать вывод о том, что дуговая эластичность спроса по цене равна:
1)0 2) -0,5 3) -1 4) -1,5 5) нет верного ответа
15. Кривая спроса сдвинулась параллельно вниз вдоль оси цен на 3 единицы, где одна единица равна одному рублю, если цены измеряются в рублях. Ценовая эластичность первоначальной кривой спроса (по модулю) в точке, где цена была равна 6, составляла единицу. Ценовая эластичность кривой спроса, полученной в результате вышеописанного сдвига в точке, где цена равна 3, будет составлять (по модулю):

a) 1/3
b) 0,5
c) 1
d) 2
e) невозможно подсчитать на основе имеющейся информации
16. Что случится на рынке, где существует конкуренция, если величина предложения превысит величину спроса?:
a) потребительский спрос возрастет;
b) производители увеличат выпуск товаров;

c) рыночная цена упадет;
d) рыночная цена поднимется.

17. В каких единицах из представленного ниже списка может измеряться эластичность предложения труда?

a) в штуках
b) в процентах
c) в рублях на человека
d) это безразмерная величина
e) в человеко-часах

18. Закон предложения заключается в том, что (при прочих равных условиях):
1) величина предложения товара растет при повышении цены данного товара
2) предложение растет при улучшении технологии производства
3) предложения растет при увеличении спроса
4) предложение товара растет при снижении себестоимости производства
5) нет верного ответа

19. Предположим, что все ресурсы в экономике используются таким образом, что наращивать производство одного продукта можно только сокращая производство другого. Экономист назовет такую ситуацию:
1) эффективной
2) недостижимой
3) неэффективной
4) традиционной
5) недоступной

20. На рынке товара X директивно установлен потолок цен (максимальная цена, выше которой нельзя продавать товар). Если равновесная рыночная цена была ниже установленного потолка цен, то на рынке товара X:
1) спрос возрастет
2) величина спроса упадет
3) объем продаж не изменится
4) объем продаж сократится
5) нет верного ответа

21. Предложение товара X возросло, а спрос остался прежним. При этом равновесный объем продаж товара X не изменился. Подобная ситуация возможна при условии, что:
1) спрос на товар X абсолютно эластичен по цене
2) спрос на товар X абсолютно неэластичен по цене
3) предложение товара X абсолютно неэластично по цене
4) товар X имеет нулевую эластичность спроса по доходу
5) нет верного ответа

22. На рынке товара X величина спроса отрицательно зависит от цены, а величина предложения возрастает по цене. В настоящий момент рынок товара X находится в равновесии, при этом равновесная цена равна 12 рублям за единицу, а объем продаж составляет 300 единиц. Правительство собирается ввести налог на товар X, ставка налога составит 2 рубля с каждой проданной единицы. В результате доходы от рассматриваемого налога составят:

1) 600 рублей
2) 240 рублей
3) менее 600 рублей
4) более 3600 рублей
5) 3600 рублей

23. Предпочтения потребителя имеют вид:

Количество блага, шт.	1	2	3
Общая полезность	50	80	100

Предельная полезность потребления второй единицы блага равна:
1)80
2)20
3)100
4)50
5)нет верного ответа

24. Предельная полезность это:
1)максимальный уровень полезности, который хочет получить потребитель;
2) полезность, которую потребитель получает от потребления дополнительной единицы блага;
3) максимальная полезность, которую можно получить при потреблении данного количества блага;
4) максимальный уровень полезности, которого можно достигнуть при расходовании данной суммы денег.

25. Действие закона убывающей отдачи заключается в том, что:
1) с увеличением применяемых факторов производства эффект масштаба снижается;
2) объем выпуска при отдельных технологиях имеет тенденцию к сокращению;
3) с увеличением переменного фактора производства средний продукт этого фактора увеличивается, достигая своего максимума, а затем снижается;
4) начиная с некоторого объема производства, значения предельного продукта начинают снижаться.

26. Фирма в экономической теории максимизирует, как правило:
1) прибыль с единицы продукции
2) общую прибыль
3) прибыль, приносимую последней проданной единицей продукции
4) предельную выручку
5) бухгалтерскую прибыль

Выбрать все правильные ответы

27. Выберите все правильные соответствия факторов производства и доходов на них:
1) Труд - заработная плата
2) Капитал - природная рента
3) Земля - земельная рента
4) Земля - процент за землю
5) Предпринимательские способности - прибыль.

28. Выберите верные высказывания:
1) Если производство капитальных благ увеличить по сравнению с производством потребительских товаров, то со временем кривая производственных возможностей сдвинется вверх

2) Кривая производственных возможностей страны, которая специализируются на выпуске одного блага, имеет более крутой наклон, чем кривая производственных возможностей страны, которая распределяет свои ресурсы на производство обоих благ примерно поровну
3) Кривая производственных возможностей показывает, насколько благо 2 более желательно, чем благо 1 при каждом объеме их совместного производства
4) Кривая производственных возможностей показывает все возможные комбинации благ, которые можно произвести при полном и эффективном использовании ресурсов
5) Торговля между странами не может расширить их совместные производственные возможности.

29. Проблемы "что производить, как производить и для кого производить" в условиях чистой рыночной экономической системы решаются:
1) Посредством рыночных цен и механизма конкуренции
2) В ходе конкуренции между производителями
3) В ходе конкуренции между частными производителями и государственными предприятиями
4) Без участия центрального планового органа
5) При помощи всеобщего открытого голосования

30. Сдвиг кривой спроса на изделия из натуральных тканей влево-вниз НЕ мог быть вызван:
1) модой на синтетические ткани;
2) повышением цен на изделия из синтетических тканей, которое произошло в результате роста себестоимости производства синтетических тканей;
3) снижением доходов населения;
4) повышением себестоимости производства изделий из натуральных тканей;

5)подорожанием изделий из натуральных тканей.

31. Выберите правильные варианты ответов:
1) Все субсидии получают производители
2) Существуют субсидии для потребителей и субсидии для производителей
3) Если субсидия выплачивается производителю, то только он может получать от этого выгоды (благосостояние потребителя от этого не изменится)
4) Если субсидия выплачивается производителю, то не только он может получать от этого выгоды (благосостояние потребителя от этого также может измениться)
5) Субсидии производителям не могут отразиться на равновесных объемах продаж блага

Вопросы к зачету по дисциплине «Микроэкономика»

1. Формирование экономической теории как науки. Основные школы экономической мысли
2. Предмет и границы микроэкономики.
3. Основные направления развития микроэкономической науки.
4. Основы методологии микроэкономики. Экономическая модель и этапы ее построения.
5. Экономические законы и закономерности и их специфика.

6. Условия функционирования экономики. Понятие экономических ресурсов и потребностей и их классификация
7. Кривая производственных возможностей. Закон возрастающих альтернативных издержек.
8. Типы экономических систем и признаки их классификации.
9. Основные признаки рыночной экономики. Преимущества и недостатки рынка.
10. Роль государства в функционировании рыночной экономики. Смешанная и переходная экономика.
11. История возникновения денег. Появление денег из процесса обмена.
12.Сущность и функции денег.
13. Виды денег. Особенности денежного обращения в России.
14. Спрос на потребительском рынке и факторы, влияющие на него. Индивидуальный и рыночный спрос.
15. Предложение на потребительском рынке и факторы, влияющие на него. Предложение фирмы и рыночное предложение.
16. Формирование равновесной цены под воздействием спроса и предложения. Равновесие по Маршалу и по Вальрасу.
17. Паутинообразная модель. Устойчивое и неустойчивое равновесие.
18. Государственное вмешательство в рыночный механизм: «потолок» и «пол» цены, квоты.
19. Государственное вмешательство в рыночный механизм: налоги и субсидии.
20. Ценовая эластичность спроса и факторы, влияющие на нее. Точечная и дуговая эластичность.
21. Влияние ценовой эластичности на общую выручку фирмы. Эластичность кривой спроса.
22. Эластичность спроса по доходу, Понятие перекрестной эластичности.
23. Эластичность предложения и факторы, влияющие на нее.
24. Кардиналистское направление теории предельной полезности. Равновесие потребителя в количественной теории.
25. Ординалистское направление теории предельной полезности. Равновесие в порядковой теории.
26. Определение кривой спроса на основе «эффекта дохода» и «эффекта замещения».
27. Особенности равновесий для абсолютных субститутов и комплементов.
28. Основные формы предпринимательской деятельности.
29. Понятие краткосрочного и долгосрочного периода в микроэкономике. Понятие и виды производственных функций.
30. Общие экономические издержки. Понятие экономической прибыли.
31. Производство и издержки производства в краткосрочном периоде.
32. Производство и издержки в долгосрочном периоде.

Оценка знаний студентов базируется на Положении о балльно-рейтинговой системе СОГУ.

В рамках изучения дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий (на семинарских занятиях), промежуточный (модульное тестирование), итоговый (зачет).

Проверка качества усвоения знаний осуществляется не только в устной, но и в письменной форме. Проведение различных по форме и по объему устных и письменных работ дисциплинирует студента, даёт преподавателю основания для объективной оценки

знаний каждого студента при выведении суммарного балла, позволяет студенту представить уровень собственных знаний по предмету, выявить сильные и слабые стороны, с тем, чтобы учесть их при подготовке к зачету.

Виды текущего контроля:

а) устный фронтальный или индивидуальный опрос;

б) письменная самостоятельная работа;

в) устное изложение содержания прочитанного в рамках самостоятельной работы;

г) устное выступление по теме обсуждения.

Промежуточный контроль:

а) компьютерное тестирование;

б) письменное тестирование

Все задания, используемые для контроля знаний, умений и навыков в силу своих особенностей могут быть реализованы только в процессе обучения (практические занятия, контактная внеаудиторная и самостоятельная работа). Выполнение всего комплекса заданий является необходимым для формирования и контроля ряда знаний, умений и навыков. Все формы работы (работа на практических занятиях, подготовка докладов, подготовка реферата и выполнение тестов) оцениваются максимально в 20 баллов и в форме «зачтено»/«незачтено».

Поэтому, в случае невыполнения любого из заданий в процессе обучения, их необходимо «отработать» до зачета. Вид заданий, которые необходимо выполнить для ликвидации «задолженности» определяется в индивидуальном порядке, с учетом причин невыполнения.

Формат принятия в рамках экзаменационной сессии зачета осуществляется согласно Положения о балльно-рейтинговой системе.

Методика формирования результирующей оценки. Итоговая оценка складывается как средневзвешенная по результатам всех оцениваемых работ на протяжении семестра, куда входят посещение лекций и практических занятий, ответы и дополнения на семинарах, контрольные, дополнительные оценки по рефератам, эссе, презентациям и т.д.

Процедура зачета. Зачет проводится по вопросам. Студент получает один вопрос, на подготовку дается 15 минут.

Вопросы к экзамену по дисциплине «Микроэкономика»

1. Модели рынка. Основные черты рынка совершенной конкуренции.
2. Максимизация прибыли на основе сопоставления валовых и предельных величин в условиях совершенной конкуренции.
3. Равновесие фирмы в краткосрочном периоде в условиях совершенной конкуренции. Кривая предложения фирмы совершенного конкурента.
4. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде в условиях совершенной конкуренции.
5. Особенности рынка совершенной монополии. Максимизация прибыли в условиях монополии. Эффективность рыночных структур.
6. Предпосылки и понятие ценовой дискриминации. Виды ценовой дискриминации ее достоинства и недостатки..
7. Функционирование фирмы в условиях олигополии. Показатели концентрации рынка.
8. Функционирование фирмы в условиях монополистической конкуренции. Неценовая конкуренция.
9. Антимонопольное регулирование и государственная защита конкуренции.

10. Предложение на рынке ресурсов и факторы, влияющие на него. Понятие мобильности ресурсов.
11. Спрос на экономические ресурсы и факторы, влияющие на него. Эластичность спроса на ресурсы.
12. Равновесие на рынке ресурсов. Условия максимизации прибыли.
13.Особенности рынка труда. Спрос и предложение на рынке труда.
14. Определение цены труда на рынке совершенной конкуренции.
15. Определение цены труда на рынке несовершенной конкуренции. Монопсония. Влияние профсоюзов на рынок труда.
16. Формы заработной платы. Реальная и номинальная заработная плата. Дифференциация заработной платы.
17. Капитал как фактор производства. Структура капитала предприятия. Финансовый и физический капитал. Спрос и предложение на рынке капиталов.
18. Текущая стоимость капитальных благ и активов. Понятие дисконтирования. Принятие фирмой инвестиционных решений.
19. Земля как экономический ресурс. Виды природных ресурсов. Возобновляемые и невозобновляемые природные ресурсы.
20. Земельная рента и ее виды. Дифференциальная рента 1 и 2, абсолютная рента.
21. Равновесие на рынке земли. Цена земли. Рента и арендная плата.
22. Распределение дохода в условиях рынка. Неравенство в условиях рынка и методы его измерения. Кривая Лоренца. Коэффициент Джинни.
23. Система налогообложения и ее роль в стимулировании работы фирмы. Кривая Лаффера.
24. Внешние эффекты. Отрицательные и положительные внешние эффекты. Чистые и общественные издержки и выгоды, предельные издержки и выгоды.
25. Права собственности и внешние эффекты, теорема Р. Коуза. Трансакционные издержки.
27. Источники и виды транзакционных издержек. Постоянные и переменные транзакционные издержки и пути их снижения.
28. Общественные блага. Чистые частные и чистые общественные блага. Предложение общественных благ.
29. Общее равновесие и экономическая эффективность.
30. Экономика информации, неопределенности и рынка.

Оценивание ответа студента на экзамене

Характеристика ответа	***баллы***
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах	46-50

науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.	
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.	41-45
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя.	36-40
Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1–2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.	31-35
Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	26-30
Дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений, вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных	21-25

знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	
Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.	1-20
Не получены ответы по базовым вопросам дисциплины.	0

ОПИСАНИЕ ПРОЦЕДУРЫ ЭКЗАМЕНА

Процедура экзамена устанавливает уровень сформированности следующих умений и усвоения следующих знаний.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

оперировать основными категориями и понятиями экономической теории; использовать источники экономической информации, различать основные учения, школы, концепции и направления экономической науки;

строить графики и схемы, иллюстрирующие различные экономические модели; распознавать и обобщать сложные взаимосвязи, оценивать экономические процессы и явления;

применять инструменты микроэкономического анализа;

выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учётом действия экономических закономерностей на микроуровне;

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать: предмет, метод и функции экономической теории; общие положения экономической теории; основные микроэкономические категории и показатели, методы их расчета; построение экономических моделей;

Количество заданий для студента: 2 теоретических вопроса и задача

Время выполнения каждого задания и максимальное время на экзамен:

Задание № 1 - 10 мин./час.

Задание № 2 - 10 мин./час.

Задача - 10 мин/час

Всего на экзамен 30 мин./час.

Условия выполнения заданий

Помещение: аудитория _____

Требования охраны труда: *инструктаж по технике безопасности,* оборудование:

Перечень справочной и нормативной литературы для использования на экзамене не допускается.

Результирующая оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки знаний студентов.

Знания студентов оцениваются в рамках экзамена (дифференцированного зачета) по 100-балльной системе:

от 86-100 баллов – отлично;

от 71-85 баллов – хорошо;

от 56-70 баллов – удовлетворительно.

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

а) основная литература:

1. Ким, И. А. Микроэкономика: учебник и практикум для академического бакалавриата / И. А. Ким. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 328 с.
2. Нуреев, Р. М. Курс микроэкономики: Учебник / Р.М. Нуреев. - 3-е изд., испр. и доп. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 624 с. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/966459
3. Нуреев, Р.М. Микроэкономика: Практикум / Нуреев Р.М. - М.: Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 352 с. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/949043
4. Микроэкономика: учебник для вузов / Л.П. Кураков, М.В. Игнатьев, А.В. Тимирясова и др.; под общ. ред. А.Л. Куракова. – М.: Изд-во ИАЭП, 2017. – 353 с.
5. Экономическая теория. Микроэкономика - 1, 2 / Под ред. Журавлева Г.П., - 8-е изд. - М.:Дашков и К, 2018. - 934 с.: ISBN 978-5-394-02916-5 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/414965

б) дополнительная литература:

1. Булатов А.С., Бартенев С.А., Соколова О.В., Супян В.Б. Микроэкономика. Учебник для бакалавров. Серия: Бакалавр. Базовый курс. - М.: Юрайт, 2014. - 448с.
2. Гальперин В.М., Игнатьев С.М., Моргунов В.И. Микроэкономика. В 2-х т. - СПб.: Экономическая школа, 2012.

3. Розанова Н.М. Микроэкономика. Задачи и упражнения [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Н.М. Розанова. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 559 с. — 978-5-238-01920-8. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/74895.html
4. Тарануха Ю.В. Микроэкономика М, КноРус. 2012.
6. Микроэкономика: теория и российская практика / под ред. А.Г. Грязновой, А.Ю.Юданова. М.: Кнорус. 2011.
7. Микроэкономика. Макроэкономика: сборник кейсов / под ред. С.Ф.Серегиной, А.В.Аносовой М.: Маркет ДС, 2010.
8. Пиндайк Р., Рубинфельд Д. Микроэкономика.– М: Дело, 2000.
9. Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р. Экономика. - М.: «Дело ЛТД»,1993.
10. Франк Р.Х. Микроэкономика и поведение, М.: ИНФРА-М, 2000.
11. Хайман Д.Н. Современная микроэкономика: анализ и применение в 2-х т., М: Финансы и статистика, 1992.
12. Шерер Ф., Росс Д. Структура отраслевых рынков. – М.: ИНФРА-М, 1997
13. Э.Долан., Д.Е Линдсей Микроэкономика С-П, 2006.
14. С.Брю, К.Макконнел Экономикс.- М.: Республика,2008.

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

- Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ (ЭБД РГБ), необходима регистрация в библиотеке СОГУ
- ЭБС «Университетская библиотека ONLINE», необходима регистрация в библиотеке СОГУ
- ЭБС «Научная электронная библиотека eLibrary.ru», самостоятельная регистрация на сайте
- Универсальная база данных East View, Логин: Khetagurov; Пароль: Khetagurov
- ЭБС «Консультант студента» Студенческая электронная библиотека по естественным и точным наукам в целом, необходима регистрация в библиотеке СОГУ
- ЭБС «Юрайт» — образовательная среда, включающая виртуальный читальный зал учебников и учебных пособий от авторов из ведущих вузов России по всем направлениям и специальностям, необходима регистрация в библиотеке СОГУ
- Springer Customer Service Center GmbH (база данных, содержащие электронные издания издательства Springer Nature за период 2011 — 2018 гг. (полнотекстовая коллекция в количестве 46 332 книг)

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Компьютерный класс, доступ к сети Интернет (во время самостоятельной работы), оргтехника, электронная база данных библиотеки СОГУ, лекционные аудитории; кабинет, оснащенный интерактивной доской, проектором.

Разработчик:

Фидарова Л.М., кандидат экономических наук, доцент кафедры международных экономических отношений Северо-Осетинского государственного университета им. К.Л. Хетагурова