Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Северо-Осетинский государственный университет
имени Коста Левановича Хетагурова»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор

_____Л.А.Агузарова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Микроэкономика (продвинутый уровень)»
Направление подготовки 38.04.01 Экономика
Программа «Финансовая экономика» и «Международный бизнес»

Квалификация выпускника - магистр

Владикавказ 2019 г.

Программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 38.04.01 Экономика**,** утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации 30 марта 2015 г. № 321 учебным планом подготовки магистров по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утвержденным ученым советом ФГБОУ ВО СОГУ им. К.Л.Хетагурова от 28.05.2019 г., протокол № 10.

Составители: к.э.н., профессор Л.М.Цаллагова

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры международных экономических отношений
(протокол №11. 27 июня 2019 г.)

Зав. кафедрой МЭО О.Т. Цуциева

Одобрена советом факультета экономики и управления
(протокол № 1 от «30» августа 2019 г.)

Председатель Л.М.Цаллагова

1 Структура, и общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа).

	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Курс	1	
Семестр	1	
Лекции	18	
Практические (семинарские) занятия	18	
Лабораторные занятия	-	
Консультации	2	
Итого аудиторных занятий	36	
Самостоятельная работа	90	
Курсовая работа	2 семестр	
Форма контроля	Экзамен 54 часа	

2 Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины Микроэкономика (продвинутый уровень) является формирование углубленных знаний экономических закономерностей и сформулированных на их основе правил рационального экономического поведения относительно обособленных самостоятельных экономических единиц (индивидов; фирм).

3 Место дисциплины в структуре общей образовательной программы

Дисциплина «Микроэкономика (продвинутый уровень)» входит в блок Б1 (индекс Б1.Б.01) обязательных дисциплин и является общим теоретическим и методологическим основанием для всех экономических дисциплин, входящих в ОПОП магистра экономики и базируется на знаниях, полученных в процессе изучения курса «Микроэкономика» в рамках бакалавриата. Основные требования к «входным» знаниям, умениям и навыкам:

Знать:

- Закономерности функционирования современной экономики на микроуровне.
- Основные понятия, категории и инструменты экономической теории;
- Основные модели рынка и условия достижения равновесия фирмы в различных
- моделях рынка;

Уметь:

- Анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на
- микроуровне;.
- Выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных
- ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-
- экономической эффективности и возможных социально-экономических
- последствий.

Владеть:

- Методологией экономического исследования.
- Современными методами сбора, обработки и анализа экономических и
- социальных данных.
- Методами расчета основных экономических показателей на микроуровне.

4. Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В совокупности с другими дисциплинами ФГОС ВО дисциплина «Микроэкономика (продвинутый уровень)» направлена на формирование следующих **общекультурных (ОК), общепрофессиональных(ОПК) и профессиональных (ПК) компетенций** магистра:

- -способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3)
- готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);
- способностью выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы(ОПК-3);
- способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований (ПК-1);
- способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы исследования (ПК-2);
- способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-3);
- способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада (ПК-4);
- способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках (ПК-7)
- деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-10);
- способностью руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти (ПК-11);
- - способностью применять современные методы и методики преподавания экономических дисциплин в высших учебных заведениях (ПК-13);
- -способностью разрабатывать учебные планы, программы и соответствующее методическое обеспечение для преподавания экономических дисциплин в высших учебных заведениях (ПК-14).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- закономерности функционирования современной экономики на микроуровне;
- основные результаты новейших исследований, опубликованные в ведущих
- профессиональных журналах по проблемам микроэкономики.

Уметь:

- формировать прогнозы развития конкретных экономических процессов
- на микроуровне;
- определять варианты рационального экономического поведения субъектов
- микроэкономики в различных моделях рынка.

Владеть: -

- методикой и методологией проведения научных исследований в
- профессиональной сфере;
- навыками микроэкономического моделирования с применением современных инструментов.

5. Содержание и учебно-методическая карта дисциплины

Номер недели	Наименование тем (вопросов), изучаемых по данной дисциплине	Занятия		Самостоятельная работа Студентов		Формы контроля	Количество баллов		Литература	Компетенции
		Л	С	содержание	Час.					
1-2	**Экономическая природа фирмы и теория производства**. Неоклассическая и институциональная концепции фирмы. Трансакционные издержки и их виды. Производственный выбор в краткосрочном периоде. Производственный выбор в долгосрочном периоде.	**4**	**4**	Письменные и устные домашние задания, решение задач, подготовка к дискуссии.	**10**	конспект, доклады, дискуссия, вопросы на устный экзамен,				ОК 1,ОК3, ОПК-2,3 ПК-1, 2,3.4,7, 10,11, 13,14.

3-4	**Равновесие фирмы на товарном рынке.** Краткосрочное равновесие фирмы на конкурентном товарном рынке. Долгосрочное равновесие фирмы на конкурентном товарном рынке. Равновесие фирмы на рынках несовершенной конкуренции.	**4**	**4**	Письменные и устные домашние задания, решение задач и ситуационных заданий, подготовка к семинарам	**10**	конспект, доклады, дискуссия, вопросы на устный экзамен				ОК 1,ОК3, ОПК-2,3 ПК-1, 2,3.4,7, 10,11, 13,14.
5-6	**Равновесие фирмы на факторных рынках.** Равновесие фирмы на конкурентном рынке труда. Равновесие фирмы на рынке труда в условиях несовершенной конкуренции. Равновесие фирмы на рынке капитала	**4**	**4**	Письменные и устные домашние задания, решение задач и ситуационных заданий, подготовка к семинарам	**10**	конспект, рефераты, презентации, вопросы на устный экзамен,				ОК 1,ОК3, ОПК-2,3 ПК-1, 2,3.4,7, 10,11, 13,14.

7-8	**Теория потребительского выбора** Проблема потребительских предпочтений. Свойства кривых безразличия. Бюджетное ограничение. Оптимальный выбор потребителя. Практическое применение теории потребительского выбора.	**4**	**4**	Письменные и устные домашние задания, решение задач и ситуационных заданий, подготовка к семинарам	**10**	конспект, миниконтрольная работа, вопросы на устный экзамен				ОК 1,ОК3, ОПК-2,3 ПК-1, 2,3.4,7, 10,11, 13,14.
9	**Теория внешних эффектов.** Сущность и природа внешних эффектов. Формы проявления внешних эффектов и их последствия. Регулирование внешних эффектов	**2**	**2**	Письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам	**10**	конспект, вопросы на устный экзамен				ОК 1,ОК3, ОПК-2,3 ПК-1, 2,3.4,7, 10,11, 13,14.
	Реферат, эссе				**40**					
	Итоговый экзамен									
	Всего часов	**18**	**18**		**90**					

6. Образовательные технологии

Лекции, проблемные лекции, семинарские занятия, дискуссии, самостоятельная работа студентов.

Используются интерактивные методы обучения: компьютерные презентации лекций, презентации студентов на семинарских занятиях, ситуационные кейсовые задания, научные дискуссии, исследовательские методы обучения, круглые столы, написание эссе, рефератов

№/п.	Тема	Вид занятия	Количество часов	Активные формы	Интерактивные формы
1	**Экономическая природа фирмы и теория производства**.	Лекция Семинарское занятие	8	Объяснительно-иллюстративное обучение с применением компьютерных информационных технологий	Case-study (анализ конкретных ситуаций); графическое моделирование, ддискуссия
2	**Равновесие фирмы на товарном рынке**	Семинарское	4	Проблемное обучение	Диалог с аудиторией, применение методов кейс-технологий
3.	**Равновесие фирмы на факторных рынках.**	Лекция Семинарское зханятие	8	Объяснительно-иллюстративное обучение с применением компьютерных информационных технологий	Case-study (анализ конкретных ситуаций); графическое моделирование
4.	**Теория потребительского выбора**	Семинарское занятие	4	Проблемное обучение	Диалог с аудиторией, применение методов кейс-технологий
5.	**Теория внешних эффектов.**	Лекция	2	Объяснительно-иллюстративное обучение с применением компьютерных информационных технологий	Case-study (анализ конкретных ситуаций); графическое моделирование

В соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» - степень «Магистр»- реализация компетентностного подхода должна

предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. В рамках учебных курсов должны быть предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин, и в целом в учебном процессе они должны составлять не менее 40 % аудиторных занятий (определяется требованиями ФГОС с учетом специфики ООП). Занятия лекционного типа для соответствующих групп студентов не могут составлять более 50% аудиторных занятий . Занятия с применением интерактивных методов обучения составляют 40%, что соответствует требованиям ФГОС по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика»

7. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины. Самостоятельная работа включает:

- изучение теоретического материала, не рассмотренного на лекциях
- подготовку к практическим занятиям;
- написание рефератов;
- написание эссе;
- подготовку презентаций по заданным темам;
- подготовку к экзамену.

Методические указания по подготовке к устному опросу

Самостоятельная работа студентов включает подготовку к устному опросу на семинарских занятиях. Для этого студент изучает лекции преподавателя, основную и дополнительную литературу, публикации, информацию из Интернет-ресурсов.

Тема и вопросы к семинарским занятиям, вопросы для самоконтроля содержатся в рабочей учебной программе и доводятся до студентов заранее. Эффективность подготовки студентов к устному опросу зависит от качества ознакомления с рекомендованными стандартами и литературой. Для подготовки к устному опросу, блиц-опросу студенту необходимо ознакомиться с материалом, посвященным теме семинара, в учебнике или другой рекомендованной литературе, записях с лекционного занятия, обратить внимание на усвоение основных понятий, выявить неясные вопросы и подобрать дополнительную литературу для их освещения, составить тезисы выступления по отдельным проблемным аспектам (если проводится семинарское занятие в формате «круглого стола» или конференции). Для проработки вопросов практического характера студентам рекомендовано решение домашних задач и ситуационных заданий. В среднем, подготовка к устному опросу по одному семинарскому занятию занимает от 2 до 4 часов в зависимости от сложности темы и особенностей организации студентом своей самостоятельной работы.

Методические указания по подготовке к тестированию

Успешное выполнение тестовых заданий является необходимым условием итоговой положительной оценки в соответствии с рейтинговой системой обучения.

Тестовые задания подготовлены на основе учебников и учебных пособий по дисциплине «Микроэкономика», изданных за последние пять лет.

Выполнение тестовых заданий предоставляет студентам возможность самостоятельно контролировать уровень своих знаний, обнаруживать пробелы в знаниях и принимать меры по их ликвидации. Форма изложения тестовых заданий позволяет закрепить и восстановить в памяти пройденный материал.

Предлагаемые тестовые задания охватывают узловые вопросы теоретических и практических основ по дисциплине. Для формирования заданий использована закрытая форма. У студента есть возможность выбора правильного ответа или нескольких правильных ответов из числа предложенных вариантов.

Для выполнения тестовых заданий студенты должны изучить лекционный материал по теме, соответствующие разделы учебников, учебных пособий и других источников литературы, а также иные источники по темам дисциплины, предусмотренные рабочей учебной программой, а также повторить предыдущие темы.

Изучение студентом теоретических вопросов дисциплины позволяет успешно справиться с выполнением тестового задания. Контрольные тестовые задания выполняются студентами на семинарских занятиях. Репетиционные тестовые задания содержатся в учебно-методическом комплексе дисциплины. С ними целесообразно ознакомиться при подготовке к контрольному тестированию.

Методические рекомендации по написанию реферата.

Самостоятельная работа студентов заключается в углубленном изучении некоторых тем, и сбора теоретического материала, статистической информации по теме, и представление преподавателю **реферата** по выполненной теме.

Рекомендации к выполнению реферата. В качестве темы реферата может быть выбран любой вопрос из рассматриваемых тем. Содержанием реферата служит сравнительный анализ изложения данного вопроса в нескольких монографиях и учебных пособиях по проблемам микроэкономики. Студенту необходимо внимательно прочитать соответствующую главу выбранных им учебников и сравнить их с точки зрения стиля, ясности, полноты, иллюстративности и фундаментальности изложения материала.

Темы рефератов:

1. Концепция альтернативных издержек: теоретический и практический подходы.
2. Теоретические аспекты процессов слияний и поглощений.
3. Концепция человеческого капитала.
4. Интеллектуальный капитал: теория, формы, развитие.
5. Интеллектуальная собственность: ее сущность и роль в современном экономическом развитии.
6. Венчурный капитал и его роль в современной экономике.
7. Теории собственности.
8. Проблема доверителя и агента в акционерных обществах.
9. Природа предпринимательского риска.

10. Риски и неопределенность в условиях новой экономики.
11. Проблема риска и неопределенности в экономической науке.
12. Асимметрия информации: теоретические модели и практическое значение.
13. Трансакционные издержки как способ снижения неопределенности внешней среды.
14. Рутины и инструкции как методы сжатия информации.
15. Роль информации в поведении потребителя.
16. Концепции бухгалтерских и альтернативных издержек в практике предпринимательства.
17. Монополистические преимущества как стимул для введения и использования инноваций.
18. Монополистические преимущества как стимул для осуществления предпринимательской деятельности.
19. Значение управленческих рутин в деятельности фирмы.
20. Экономическое понимание качества продукта.
21. Теоретические основы оценки бизнеса.
22. Рациональное поведение экономического субъекта как методологическая основа современных финансовых теорий.
23. Концепция «экономического человека» и ее роль в развитии финансовой науки.
24. Использование поведенческого фактора в современных финансовых теориях.
25. Развитие теории поведенческих финансов.
26. Развитие теории стоимости капитала.
27. Концепция экономической добавленной стоимости.
28. Роль проектного финансирования в процессе модернизации производства.
29. Теория венчурного капитала и ее развитие.
30. Особенности развития инновационного бизнеса в современной российской экономике.
31. Теория ожидаемой полезности и ее развитие.
32. Теория ценности.
33. Процедурные теории принятия решений.

Критерии формирования оценок за реферат.

1. Реферат соответствует предложенной теме, имеет вступление, основную часть и заключение – 3 б.
2. Тема раскрыта полностью, студент продемонстрировал способность анализировать разные точки зрения – 7 б.
3. Сообщение сделано по 5-ти источникам, исключая интернет-ресурсы – 7б.
4. Сообщение сделано с соблюдением норм современного русского литературного языка – 3б.

Максимальное количество баллов – 7.

Самостоятельное освоение отдельных проблем изучаемого курса. заключается в углубленном изучении некоторых вопросов, сбора теоретического материала, статистической информации по проблеме и представление преподавателю **эссе**, отражающее собственную позицию студента.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО НАПИСАНИЮ ЭССЕ

Написание эссе является важным заданием для магистра. Цель написания эссе состоит в формировании у него умения вырабатывать и корректно аргументировать свою точку зрения на новые для автора (а часто и объективно спорные) проблемы. То есть делать именно то, что составляет значительную часть практической работы любого экономиста.

Магистр должен выбрать одну тему эссе из предлагаемых к каждому занятию вариантов и написать соответствующую работу. Рекомендуемый размер эссе – 3-4 машинописных страницы.

Эссе считается своего рода промежуточным жанром между научным и литературным произведением. Оно призвано показать скорее общий подход к проблеме, чем проанализировать ее детали. Важно понимать при этом, что особо ценится свежий взгляд на проблему, выделяющий кроме (или даже вместо!) наводящих вопросов какие-либо ее новые стороны.

Следует также иметь в виду, что многим темам эссе сознательно придан провокативный характер, то есть вынесенный в их заголовок вопрос допускает как положительный, так и отрицательный ответ. Студенту не обязательно при этом придерживаться изложенной в учебнике или на лекции позиции. Это соответствует сыгравшему огромную роль в развитии научной мысли приему *advocato diabolo* («адвокат дьявола»). В соответствии с ним для достижения полной уверенности ученый должен попытаться выдвинуть все мыслимые возражения против общепринятой точки зрения, то есть как бы дать высказаться представителю противной стороны («дьявола»). Только в том случае, если научная позиция выдерживает подобную атаку «адвоката дьявола», ее можно считать надежно обоснованной. Магистр волен, поэтому, выбрать любую точку зрения: отстаивать общепринятые взгляды или взять на себя роль «адвоката дьявола». Важно лишь, чтобы аргументация в обоих случаях была максимально сильной и убедительной.

Особое внимание при подборе тем эссе уделено получению магистрами первичных навыков приложения теоретических положений к практике. Поэтому во многих случаях им полезно мысленно поставить себя на место экономиста-практика (руководителя государственного регулирующего ведомства, банка и т.п.) и писать текст как бы от его имени, с учетом его (или его организации) интересов.

Само написание эссе предполагает работу в спокойной домашней обстановке, когда есть возможность еще раз просмотреть учебную и научную литературу, сопоставить знания, полученные в разных частях курса, привлечь дополнительные источники информации. При написании эссе следует стремиться создать максимально сжатый текст, затрагивающий, однако, все основные аспекты проблемы.

Помимо заранее запланированных тем магистр может самостоятельно предложить проблему для обсуждения и написать эссе на свободную тему. Например, он может написать эссе по проблеме мирового финансового кризиса или можно привести различающиеся мнения экспортеров нефти и производителей автомобилей по поводу оптимального обменного курса рубля.

Наиболее высоко будут оцениваться эссе на реальном российском материале. К свободному эссе предъявляются следующие требования.

Свободное эссе должно описывать особенности реализации какой-либо теоретической закономерности в России.

Допускается использование только реальных примеров. Необходимо обязательно указать источник информации (номер журнала и страницы, где напечатана соответствующая статья; адрес интернет-сайта и т.п.).

Темы эссе:

1. Теория кластеров М. Портера и ее применимость в современной российской экономике.
2. Кластеры в современной российской экономике.
3. Особенность формирования кластера конкурентоспособных компаний в отечественной кондитерской индустрии.
4. Уникальное предложение как основа формирования конкурентных преимуществ для российских фирм.
5. Истоки «русского экономического чуда».
6. Конкурентные преимущества российских быстрорастущих компаний – «газелей».
7. Принципиальные отличия постиндустриальной экономической системы от индустриальной.
8. Концепции теорий «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании».
9. Приоритетная роль информационных и коммуникационных технологий в условиях новой экономики.
10. Роль инноваций в условиях новой экономики.
11. Значение сетевых структур в условиях новой экономике.
12. Виртуализация экономической деятельности в современном мире.
13. Аутсорсинг как фактор повышения конкурентоспособности фирмы в XXI веке.
14. Особенность функционирования предприятий, организованных в форме франчайзинга: мировой опыт и российская практика.
15. Особенности применения контрактного производства как способа повышения уровня конкурентоспособности современной фирмы.
16. Быстрорастущие фирмы как фактор экономического роста национальной экономики.
17. Роль брендинга в повышении уровня конкурентоспособности современной фирмы.
18. Значение клиентского капитала в деятельности современной фирмы.
19. Дифференциация продукта как способ адаптации российской промышленности.
20. Методология микроэкономической теории и практика бизнеса.
21. Сравнительный анализ конкурентоспособности российских и зарубежных фирм
22. Стратегическое взаимодействие фирм на рынке (на российских примерах)
23. Эмпирический и теоретический подходы в экономическом анализе
24. Предпосылки теории выбора потребителя, границы их применения
25. Ценовая политика фирм и ломаные бюджетные линии
26. Факторы, влияющие на форму и расположение кривых безразличия
27. Различия в оплате труда и их особенности в экономике России
28. Примеры успешной рекламы на российских рынках
29. Ценовая дискриминация второй и третьей степени на российских рынках
30. Соотношение ценовой и неценовой конкуренции при олигополии

Критерии оценки эссе:

- способность студента к поиску информации, характеризующей современное состояние объекта исследования (особое внимание обращается на наличие современного статистического материала, поэтому поощряется использование электронных источников информации);

- навыки анализа проблемы, умение вычленить главное, сущностное и через это установить внутренние связи различных элементов исследуемого явления;
- умение связать исследуемые процессы с современной российской экономической действительностью;
- способность делать обоснованные самостоятельные выводы;
- аккуратность оформления и своевременность представления работы.

Оценочный лист эссе

Схема оценивания эссе	
балл	Описание
5(отлично)	во введение четко сформулирован тезис, соответствующий теме эссе, выполнена задача заинтересовать читателя; деление текста на введение, основную часть и заключение в основной части; логично, связно и полно доказывается выдвинутый тезис; заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части; правильно (уместно и достаточно) используются разнообразные средства связи; для выражения своих мыслей не пользуется упрощённо– примитивным языком; Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены.
4(хорошо)	во введение четко сформулирован тезис, соответствующий теме эссе, в известной мере выполнена задача заинтересовать читателя; в основной части логично, связно, но недостаточно полно доказывается выдвинутый тезис; заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части; уместно используются разнообразные средства связи; для выражения своих мыслей студент не пользуется упрощённо-примитивным языком.
3(удовлетв.)	во введение тезис сформулирован нечетко или не вполне соответствует теме эссе; в основной части выдвинутый тезис доказывается недостаточно логично (убедительно) и последовательно; заключение выводы не полностью соответствуют содержанию основной части; недостаточно или, наоборот, избыточно используются средства связи; язык работы в целом не соответствует уровню студента I курса.
2 (неуд.)	во введение тезис сформулирован нечетко или не вполне соответствует теме эссе;

	в основной части выдвинутый тезис доказывается недостаточно логично (убедительно) и последовательно; заключение выводы не полностью соответствуют содержанию основной части; недостаточно или, наоборот, избыточно используются средства связи; язык работы в целом не соответствует уровню студента 1 курса в основной части нет логичного последовательного раскрытия темы; выводы не вытекают из основной части; средства связи не обеспечивают связность изложения; отсутствует деление текста на введение, основную часть и заключение; язык работы можно оценить как «примитивный».
0	работа написана не по теме; в работе 20% и больше позаимствованы из какого-либо источника.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Методические указания по подготовке к семинарским занятиям.

Планы семинарских занятий.

Семинар №1: Экономическая природа фирмы и теория производства (4 часа)

ЦЕЛЬ: Ознакомить магистров с различными подходами к определению мотивации поведения фирм и проанализировать их достоинства и недостатки.

ПЛАН:

1. Неоклассическая и институциональная концепции фирмы.
2. Транзакционные издержки и их виды.
3. Производственный выбор в краткосрочном периоде.
4. Производственный выбор в долгосрочном периоде.

Литература:

1. Тарануха Ю.В. Микроэкономика М, КноРус. 2012
2. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики. М. НОРМА, 2012.
3. Нуреев Р.М. Сборник задач по микроэкономике М.: изд-во НОРМА, 2009
4. Микроэкономика в 2 т. Т. 1. Теория потребительского поведения. Теория фирмы. Теория рынков : учебник для бакалавриата, специалитета и магистратуры / В. В. Деньгов. — 4-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 410 с. — (Бакалавр. Специалист. Магистр). — ISBN 978-5-534-04211-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. с. 2 — URL: https://biblio-online.ru/bcode/432934/p.2 (дата обращения: 23.10.2019).

Семинар №2: Равновесие фирмы на товарном рынке. (4 часа)

ЦЕЛЬ: Проанализировать поведение фирм на конкурентных и неконкурентных рынках.

ПЛАН:

1. Краткосрочное равновесие фирмы на конкурентном товарном рынке.
2. Долгосрочное равновесие фирмы на конкурентном товарном рынке.
3. Равновесие фирмы на рынках несовершенной конкуренции: монополия, олигополия, монополистическая конкуренция.

Литература:

1.Тарануха Ю.В. Микроэкономика М, КноРус. 2012
2.Нуреев Р.М. Курс микроэкономики. М. НОРМА, 2012.
3.Нуреев Р.М. Сборник задач по микроэкономике М.: изд-во НОРМА, 2009
4. Микроэкономика в 2 т. Т. 1. Теория потребительского поведения. Теория фирмы. Теория рынков : учебник для бакалавриата, специалитета и магистратуры / В. В. Деньгов. — 4-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 410 с. — (Бакалавр. Специалист. Магистр). — ISBN 978-5-534-04211-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. с. 2 — URL: https://biblio-online.ru/bcode/432934/p.2 (дата обращения: 23.10.2019).

Семинар №3: Равновесие фирмы на факторных рынках. (4 часа)

ЦЕЛЬ: Проанализировать специфику рынков факторов производства и их зависимость от товарных рынков.

ПЛАН:

1. Равновесие фирмы на конкурентном рынке труда.
2. Равновесие фирмы на рынке труда в условиях несовершенной конкуренции
3. Равновесие фирмы на рынке капитала.
4. Равновесие фирмы на рынке земли.

Литература:

1. Тарануха Ю.В. Микроэкономика М, КноРус. 2012
2.Нуреев Р.М. Курс микроэкономики. М. НОРМА, 2012.
3.Нуреев Р.М. Сборник задач по микроэкономике М.: изд-во НОРМА, 2009
4. Микроэкономика в 2 т. Т. 1. Теория потребительского поведения. Теория фирмы. Теория рынков : учебник для бакалавриата, специалитета и магистратуры / В. В. Деньгов. — 4-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 410 с. — (Бакалавр. Специалист. Магистр). — ISBN 978-5-534-04211-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. с. 2 — URL: https://biblio-online.ru/bcode/432934/p.2 (дата обращения: 23.10.2019).

Семинар №4: Теория потребительского выбора (4 часа)

ЦЕЛЬ: Изучить различные подходы к проблемам потребительского выбора и влияние на него мер государственного регулирования.

ПЛАН:

1.Тарануха Ю.В. Микроэкономика М, КноРус. 2012
2.Нуреев Р.М. Курс микроэкономики. М. НОРМА, 2012.
3.Нуреев Р.М. Сборник задач по микроэкономике М.: изд-во НОРМА, 2009
4.Микроэкономика в 2 т. Т. 1. Теория потребительского поведения. Теория фирмы. Теория рынков : учебник для бакалавриата, специалитета и магистратуры / В. В. Деньгов. — 4-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 410 с. — (Бакалавр. Специалист. Магистр). — ISBN 978-5-534-04211-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. с. 2 — URL: https://biblio-online.ru/bcode/432934/p.2 (дата обращения: 23.10.2019).

Семинар №5: Теория внешних эффектов (2 часа)

ЦЕЛЬ: Изучит теорию внешних эффектов и ее практическое применение.

ПЛАН:

1. Сущность и природа внешних эффектов.
2. Формы проявления внешних эффектов и их последствия.
3. Регулирование внешних эффектов

Литература:

1. Тарануха Ю.В. Микроэкономика М, КноРус. 2012
2. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики. М. НОРМА, 2012.
3. Нуреев Р.М. Сборник задач по микроэкономике М.: изд-во НОРМА, 2009
4. Микроэкономика в 2 т. Т. 1. Теория потребительского поведения. Теория фирмы. Теория рынков : учебник для бакалавриата, специалитета и магистратуры / В. В. Деньгов. — 4-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 410 с. — (Бакалавр. Специалист. Магистр). — ISBN 978-5-534-04211-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. с. 2 — URL: https://biblio-online.ru/bcode/432934/p.2 (дата обращения: 23.10.2019).

Проблемные ситуации для ведения дискуссии

по дисциплине: **Микроэкономика (продвинутый уровень)**

1. Приведите в качестве примера довод, применительно к которому выражение «это правильно в теории, но совершенно неверно на практике» имело бы смысл, а также довод, применительно к которому это выражение было бы абсолютно бессмысленным.

2. Проанализируйте высказывание Дж. М. Кейнса о том, что экономисты «делают цивилизацию возможной».

3. Продолжите высказывание Дж. М. Кейнса «Положительная наука может быть определена как совокупность систематических знаний, относящихся…»

а) к тому, что есть;

б) к тому, что должно быть;

в) к положительным тенденциям в экономическом развитии;

г) к оценочным суждениям.

4. Какие события экономической истории XX в. оказали определяющее влияние на развитие экономических идей – на революции в экономической теории?

5. Известный русский экономист М.И. Туган-Барановский в своём учебнике «Основы политической экономии» (1909 г.) даёт следующую формулировку целей хозяйственной деятельности: «Наши потребности далеко превосходят средства их удовлетворения, находящиеся в нашем распоряжении. Поэтому мы должны экономизировать свои силы и всякие иные средства удовлетворения наших потребностей, чтобы обеспечить себе максимум удовлетворения последних». Определить какая неточность допущена в этой формулировке; как формулируются экономические цели в современной экономической науке.

6. Почему основная часть обслуживающего персонала Макдональдса молодые люди?

7. Ряд исследований показывает, что для большинства людей более важным будет не величина их абсолютного дохода, а соотношение между их доходами и доходами окружающих. Не может ли этот факт сократить значение экономического роста как средства борьбы с бедностью?

8. Несколько лет назад в Wall Street Journal появилась передовица, автор которой хотел упрекнуть экономиста из Министерства сельского хозяйства в экономическом невежестве, которое якобы всплыло наружу, когда тот заявил, что мощное движение потребителей в США «вновь привело к снижению цены на кофе, после того как она достигла высшей точки – 8,84 доллара за кг. « Это неверно – заявил автор передовицы. Рынок кофе ведет себя, так как и положено себя вести рынку и как это объясняется в элементарных учебниках: цены повышаются, спрос падает, и цены снижаются».

9. Переработка бумажного мусора для производства бумаги часто рассматривается как способ охраны окружающей среды, так как позволяет сохранить от вырубки деревья. Каким образом рост переработки бумажного мусора может привести к увеличению количества вырубаемых деревьев вместо ожидаемого уменьшения вырубки лесов?

10. В 1973 ОПЕК (организация стран-экспортеров нефти) ввела ограничения на поставки нефти на мировой рынок. Как это повлияло на цену нефти? Как изменение цены нефти на мировом рынке повлияло на рынок бензина в странах западной Европы и США? Известно, что до 1973 года многие американцы предпочитали большие автомобили, пожирающие много бензина. Поскольку нефть стоила относительно дешево, то многие дома отапливались нефтяным топливом. Как изменилась ситуация на рынках больших и малолитражных автомобилей с экономным расходованием горючего? Как изменилась ситуация на рынках товаров, позволяющих улучшить теплоизоляцию жилых домов (прокладок на окнах и дверях, окна с термостеклом и т.п.)? Как изменения на рынках автомобилей и теплоизоляционных материалов нефтяного топлива в последствии сказались на рынке бензина и нефтяного топлива? Как это в свою очередь повлияло на спрос на нефть? Ответ обязательно проиллюстрируйте графически.

11. При нынешних ценах спрос на аспирин кажется очень эластичным. Как вы думаете, что произойдет с эластичностью спроса, если цена аспирина вырастет в пять раз? В 50? Почему?

12. Эластичен ли спрос на лекарства, продаваемые по рецепту? Почему? Согласны ли вы с утверждением, что цены на лекарства, продаваемые по рецепту, могут свободно устанавливаться фирмами-производителями, т.к. люди будут покупать то, что прописывает врач?

13. С компанией XXX, продающей музыкальные диски через Интернет, можно связаться из любой точки США. Повлияло ли это на эластичность спроса на записи, продаваемые через местные розничные магазины?

14. В 1980-х годах появилось множество компаний, продающих компьютеры, аналогичные PC IBM. Как это повлияло на эластичность спроса на персональные компьютеры IBM?

15. Оценивая эластичность спроса на сигареты, говорят, что она составляет 0,4, т.е. повышение цены на 10% приведет к снижению величины спроса на 4%:

а) означает ли это, что повышение налога на табачную продукцию послужит эффективным способом борьбы с курением?

б) означает ли это, что повышение налога на табачную продукцию – эффективный способ повысить доходы государства?

в) если правительство желает одновременно и бороться с курением, и повысить доходы государства от налога на табачные изделия, насколько эластичным или неэластичным, по вашему мнению, должен быть спрос на сигареты?

16. Функция спроса на товар X имеет вид Qd = 8-Px+0,2Py. Найдите коэффициенты ценовой и перекрестной эластичности спроса на товар X при Px = 4, Py =5. Определите, являются ли товары связанными в потреблении и вид связи, если она есть.

17. Зависимость величины спроса на товар X от цены этого товара и цены товара Y задана функцией Qd =250-20Px+10Py. Найдите коэффициент перекрестной эластичности спроса на товар X при Px = 10, Py=15. Определите, являются ли товары связанными в потреблении и вид связи, если она есть.

18. Предприниматель Петров продавал 1200 футболок в месяц, когда цена футболки у его конкурента, предпринимателя Иванова, была равна 50 рублям. Иванов снизил цену до 40 рублей. Сколько футболок теперь удается продать предпринимателю Петрову, если известно, что коэффициент перекрестной эластичности спроса на «петровские» футболки по цене «ивановских» футболок равен 2.

19. При уровне дохода равным 900 руб./мес. величина спроса на товар была равна 20 литрам. Как изменится величина спроса на товар, если уровень дохода вырастет до 1100 руб./мес.? Известно, что коэффициент эластичности спроса по доходу равен 1,2.

20. Как правило, во всех заданиях при построении изоквант используются только труд (L) и капитал (K). Можно ли построить изокванту (карту изоквант) в координатах труд – информация или капитал – предпринимательство?

21. При анализе последствий изменения цен на товары и услуги теория спроса выделяет эффект замещения и эффект дохода. Возникают ли эти эффекты при изменении цен на факторы производства? При каких условиях может возникнуть эффект, аналогичный эффекту дохода в потреблении.

22. Если считать обучение производственным процессом (целевая функция – объём полученных знаний, качество в целях упрощения не учитывается), то, что следует считать факторами производства, и какой вид производственной деятельности можно применить для описания такого процесса?

23. Дайте рекомендации совершенно конкурентной фирме, если общий доход равен 800 руб., постоянные издержки 100 руб., средние общие 35 руб., средние переменные 30 руб., предельные издержки составляют 39 руб.

24. Дайте рекомендации совершенно конкурентной фирме, если объём выпуска составляет 4000 ед., общий доход составил 5000 руб., постоянные издержки равны 1500 руб., средние переменные 5,5 руб., предельные издержки 5 руб.

Критерии оценки анализа проблемной ситуации:

- ✓ 2 балла выставляется студенту, если он четко и ясно проанализировал проблемную ситуацию, обоснованно обозначил пути решения проблемы, полно и качественно ответил на вопросы;
- ✓ 1 балл: если проанализировал проблемную ситуацию, обоснованно обозначил пути решения проблемы;
- ✓ 0,5 балла: если сделал попытку проанализировать проблемную ситуацию.

Примерные тестовые задания
по дисциплине: **Микроэкономика (продвинутый уровень)**

1. В экономике, функционирующей в условиях полной занятости и полного использования ресурсов на постоянной технологической основе:

а) для увеличения производства средств производства необходимо расширить производство предметов потребления;

б) для сокращения производства средств производства необходимо уменьшить производство средств потребления;

в) увеличение производства средств производства невозможно;

г) для увеличения производства средств производства нужно сократить производство предметов потребления.

2. Альтернативные издержки нового стадиона – это:

а) оплата его охраны и другого персонала;

б) цена строительства стадиона в будущем году;

в) изменение реальной ставки налога, которая выплачивается из доходов стадиона;

г) цена других товаров и услуг, производство которых принесено в жертву строительству этого стадиона.

3. Земля, труд, капитал – базовая классификация факторов производства. Можно ли отнести к капиталу:

а) деньги, акции, облигации;
б) только акции и облигации;
в) деньги и акции, но не облигации;
г) ни деньги, ни акции, ни облигации не относятся к капиталу.

4. Кривая производственных возможностей показывает:
а) точные количества двух товаров, которые хозяйство намерено производить;
б) лучшую из возможных комбинаций двух товаров;
в) альтернативную комбинацию товаров при наличии данного количества ресурсов;
г) время, когда вступает в действие закон.

5. Земельные собственники вообще не получат ренту, если:
а) существует налог на землю;
б) кривые спроса и предложения земельных участков пересекаются;
в) кривая предложения земли абсолютно неэластична;
г) кривая предложения земли находится справа от кривой спроса.

6. Преимущество ценового механизма выражается в том, что:
а) предоставляется личная свобода всем агентам рынка;
б) эффективно распределяются ресурсы;
в) уравнивается распределение дохода;
г) стабильно развивается экономика.

7.Общественные товары и услуги – это:
а) товары и услуги, от преимущества пользования которыми никто не может быть устранён;
б) товары и услуги, за которые частные лица платят добровольно;
в) товары и услуги, всегда ассоциируемые с внешними издержками;
г) товары и услуги, предоставляемые частным сектором для блага отдельного лица.

8. Что из перечисленного является характеристикой общественных благ:
а) люди, которые не платят за эти блага, могут быть исключены из пользования ими;
б) если один человек пользуется благом, то это не снижает пользу от этого блага для других;
в) легко определить, кто должен оплатить затраты на производство этих благ;
г) нет верного ответа.

9. Общественные блага отличаются от частных тем, что они:
а) делимы и находятся в индивидуальном пользовании;
б) неделимы и находятся в общественном пользовании;
в) делимы и находятся в общественном пользовании;

г) неделимы и находятся в индивидуальном пользовании.

10. Закон спроса предполагает, что:
а) превышение предложения над спросом вызовет снижение цены;
б) если доходы у потребителей растут, они обычно покупают больше товаров;
в) кривая спроса обычно имеет положительный наклон;
г) когда цена товара падает, объем планируемых покупок растет.

11. Рост цен на материалы, необходимые для производства товара X, вызовет:
а) сдвиг кривой спроса вверх или вправо;
б) сдвиг кривой предложения вверх или влево;
в) сдвиг кривой спроса и предложения вверх;
г) сдвиг кривой предложения вниз или вправо.

12. Какой термин отражает способность и желание людей платить за что-либо:
а) потребность;
б) спрос;
в) необходимость;
г) желание.

13. Изменение какого фактора не вызывает сдвига кривой спроса:
а) вкусов и предпочтений потребителей;
б) размера или распределения национального дохода;
в) цены товара;
г) численности или возраста покупателей.

14. Ценовая эластичность будет выше:
а) на товары первой необходимости, чем на товары роскоши;
б) в тех случаях, когда потребители используют данный товар с большей пользой для себя;
в) чем больше альтернативные издержки производства товаров;
г) чем менее необходим товар потребителю.

15. Если цена товара выросла с 2 руб. до 2,20 руб., а объем спроса сократился с 10 до 8 единиц, то коэффициент ценовой эластичности равен:
а) 3,00;
б) 2,71;
в) 2;
г) 2,5.

16. Какое из следующих утверждений не относится к характеристике эластичного спроса на товар:

а) коэффициент ценовой эластичности меньше единицы;

б) общий доход продавца сокращается, если цена растет;

в) покупатели относительно чутко реагируют на изменения цены;

г) относительное изменение объема спроса больше, чем относительное изменение цены;

д) общий доход продавца растет, если цена уменьшается.

17. Эластичность предложения зависит главным образом от:

а) числа товаров-заменителей данного продукта;

б) периода времени, в течение которого продавцы могут приспособиться к изменениям цен;

в) того, является ли данный товар предметом первой необходимости или роскоши;

г) того, относится ли данный товар к предметам длительного пользования или текущего потребления;

д) доли дохода потребителя, направляемой на покупку данного товара.

18. Общая полезность растет, когда предельная полезность:

а) уменьшается;

б) увеличивается;

в) увеличивается в медленном темпе;

г) увеличивается или уменьшается, но является величиной положительной;

д) является величиной отрицательной.

19. Закон убывающей предельной полезности означает, что:

а) отношение предельной полезности к ценам на предметы роскоши меньше, чем на товары первой необходимости;

б) полезность, приносимая каждой последующей единицей товара,

убывает по мере увеличения количества приобретаемых товаров;

в) отношение предельных полезностей к ценам одинаково для всех товаров;

г) полезность приобретаемых товаров убывает по мере увеличения дохода потребителя.

20. Увеличение дохода потребителя графически выражается в:

а) изменении наклона бюджетной линии;

б) параллельном сдвиге бюджетной линии вправо;

в) параллельном сдвиге бюджетной линии влево;

г) уменьшении наклона бюджетной линии;

д) увеличении наклона бюджетной линии.

21. Какое из следующих утверждений является неверным:

а) каждая точка на кривой безразличия означает разную комбинацию двух товаров;

б) все точки на одной кривой безразличия означают одинаковый уровень удовлетворения потребностей;

в) все точки на бюджетной линии означают одинаковый уровень денежного дохода;

г) все точки на кривой безразличия означают одинаковый уровень денежного дохода.

22.Когда посетитель в столовой ест бутерброды, то максимальную ценность для него будет представлять:

а) первый бутерброд;

б) бутерброд точки насыщения;

в) средний из съеденных бутербродов;

г) последний бутерброд.

23. Кардиналистская теория полезности отличается от ординалистской тем, что:

а) не использует моделей;

б) не рассматривает субъективные предпочтения;

в) считает возможным количественное измерение полезности;

г) верно всё перечисленное.

24. Точка потребительского оптимума называется также точкой равновесия потребителя, потому что:

а) в этой точке потребитель не имеет стимулов для изменения соотношения товаров в потребительском выборе;

б) в этой точке потребитель тратит весь свой доход;

в) в этой точке потребитель не может повлиять на цены товаров;

г) эта точка – точка касания бюджетной линии и кривой безразличия.

25. Изокванта иллюстрирует:

а) кривую общего объема продукта;

б) производственную функцию;

в) различные объемы продукта, который можно произвести при заданных количествах ресурса;

г) кривую среднего продукта;

д) кривую предельного продукта.

26. Любая точка, находящаяся либо на изокванте, либо на изокосте, означает:

а) количество производимого продукта;

б) объём продукта в денежном выражении;

в) комбинацию физических объёмов ресурсов;

г) сумму издержек.

27. В долгосрочном периоде:

а) все издержки являются переменными;

б) все издержки являются постоянными;

в) переменные издержки растут быстрее, чем постоянные;

г) постоянные издержки растут быстрее, чем переменные.

28. Какое из следующих утверждений является неверным:

а) предельные издержки равны средним издержкам, когда средние издержки принимают минимальное значение;

б) когда средние издержки сокращаются, предельные издержки оказываются меньше средних издержек;

в) предельные издержки больше средних издержек в том случае, когда объем выпускаемой продукции больше оптимального;

г) на величину предельных издержек не влияет изменение цен на факторы производства.

29. В краткосрочном периоде конкурентная фирма, максимизирующая прибыль, или минимизирующая убытки, не будет продолжать производство, если:

а) цена продукта ниже минимальных средних издержек;

б) средние постоянные издержки выше цены продукта;

в) цена продукта ниже минимума средних переменных издержек;

г) цена продукта ниже предельных издержек.

30. В отличие от конкурентной фирмы монополист:

а) может назначать любую цену на свой продукт;

б) максимизирует прибыль при равенстве предельного дохода и предельных издержек;

в) может произвести любой объём продукции и продать её по любой цене;

г) при данной кривой рыночного спроса может выбрать комбинацию цены и объёма выпуска, которая даёт максимум прибыли;

д) сталкивается с совершенно эластичной кривой спроса.

31. У монополиста предельные издержки обычно меньше цены продукта потому, что:

а) цена меньше предельного дохода;

б) цена больше предельного дохода;

в) предельные издержки меньше средних издержек;

г) предельные издержки больше средних.

32. Чтобы получить максимум прибыли, монополист должен выбрать такой объем выпуска, при котором:

а) предельные издержки равны цене продукта;

б) предельные издержки равны общим издержкам;

в) предельный доход равен предельным издержкам;

г) предельный доход равен общим издержкам.

33. Монополист, максимизирующий прибыль, будет снижать цену на свой продукт, если:

а) средние издержки падают;

б) затраты на рекламу растут;

в) предельный доход выше предельных издержек;

г) предельный доход равен переменным издержкам.

34. Сторонники точки зрения, состоящей в том, что монополистическая конкуренция достаточно эффективна и выгодна потребителям, утверждают:

а) дифференциация продукта благоприятствует лучшей реализации разнообразных вкусов потребителей;

б) в условиях монополистической конкуренции фирмы производят эффективный с точки зрения рынка объем продукции;

в) в условиях монополистической конкуренции достигается эффективное с точки зрения общества использование ресурсов;

г) все предыдущие ответы верны.

35. Наиболее вероятно, что участник картеля мог бы увеличить свою прибыль:

а) продавая свои товары по более низкой цене, чем у других участников картеля;

б) устанавливая более высокую цену, чем у других участников картеля;

в) проводя активную ценовую дискриминацию;

г) ограничивая выпуск своей продукции ниже установленной квоты, чтобы повысить цену.

36. На долгосрочном временном интервале:

а) фирмы, оперирующие в условиях совершенной конкуренции, получают нулевую экономическую прибыль;

б) фирмы, оперирующие в условиях монополистической конкуренции, получают нулевую экономическую прибыль;

в) высокие входные барьеры к вступлению на рынок делают возможным получение функционирующими фирмами положительной экономической прибыли;

г) олигополисты и монополисты, оперирующие на неконкурентных рынках, могут получать экономическую прибыль;

д) все предыдущие ответы верны.

Критерии оценки выполнения тестовых заданий: блок тестовых заданий, соответствующий определенной теме, оценивается по 40-балльной шкале. Общий результат выполнения всех тестовых заданий определяется на основе средней арифметической.

✓ 40 баллов за аттестацию выставляется студенту, если он самостоятельно и правильно выполнил все тестовые задания;

✓ менее 40 баллов: выставляется пропорционально доле правильных ответов в общем количестве тестовых вопросов.

Форма итогового контроля

Экзамен и зачет проводится в традиционной устной форме. Оценка выставляется по пятибалльной шкале.

Вопросы к экзамену по дисциплине « Микроэкономика(продвинутый уровень)»

1. Фирма как экономический субъект. Классификация фирм.
2. Неоклассическая концепция фирмы.
3. Институциональная концепция фирмы.
4. Эволюция взглядов на природу фирмы
5. Транзакционные издержки и их виды.
6. Трансформационные издержки и их виды.
7. Взаимосвязь между издержками производства и объемом выпуска продукции.
8. Производственный выбор в краткосрочном периоде.
9. Правило наименьших издержек.
10. Правило максимизации прибыли.
11. Оптимизация и ограниченная рациональность как целевые ориентиры фирмы: сравнительный анализ и условия применения.
12. Производственный выбор в долгосрочном периоде.
13. Равновесие производителя.
14. Краткосрочное равновесие фирмы на конкурентном товарном рынке.
15. Долгосрочное равновесие фирмы на конкурентном рынке.
16. Равновесие фирмы на неконкурентном товарном рынке.
17. Рынок труда и его особенности.
18. Цена труда и основные факторы ее динамики
19. Равновесие фирмы на конкурентном рынке труда.
20. Равновесие фирмы на рынке труда в условиях несовершенной конкуренции.
21.Монопсония на рынке труда.
22. Безработица: сущность, формы, социально-экономические последствия.
23. Равновесие фирмы на рынке капитала.
24. Проблема потребительских предпочтений.
25. Кривые безразличия и их свойства .
26. Бюджетное ограничение.
27. Оптимальный выбор потребителя.
28. Практическое применение теории потребительского выбора.
29. Современные подходы к анализу потребительского поведения.
30. Сущность и природа внешних эффектов.
31. Формы проявления внешних эффектов и их последствия.
32. Регулирование внешних эффектов.

5.6. Оценивание ответа студента на экзамене

Характеристика ответа	***баллы***
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.	отлично
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.	отлично
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя.	хорошо
Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1–2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.	хорошо
Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	удовлетворительно

Дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений, вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	неудовлетворительно
Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.	неудовлетворительно

ОПИСАНИЕ ПРОЦЕДУРЫ ЭКЗАМЕНА

Процедура экзамена устанавливает уровень сформированности следующих умений и усвоения следующих знаний.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

оперировать основными категориями и понятиями экономической теории; использовать источники экономической информации, различать основные учения, школы, концепции и направления экономической науки;

строить графики и схемы, иллюстрирующие различные экономические модели; распознавать и обобщать сложные взаимосвязи, оценивать экономические процессы и явления;

применять инструменты микроэкономического анализа ;

выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учётом действия экономических закономерностей на микроуровне;

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать: предмет, метод и функции экономической теории; общие положения экономической теории; основные микроэкономические категории и показатели, методы их расчета;

построение экономических моделей;

Количество заданий для студента: 2 теоретических вопроса и задача

Время выполнения каждого задания и максимальное время на экзамен:

Задание № 1 10 мин./час.

Задание № 2 10 мин./час.

Задача -10 мин/час

Всего на экзамен 30 мин./час.

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

А) Основная литература

1. Тарануха Ю.В. Микроэкономика М, КноРус. 2012
2.Нуреев Р.М. Курс микроэкономики. М. НОРМА, 2012.
3.Нуреев Р.М. Сборник задач по микроэкономике М.: изд-во НОРМА, 2009
4. Микроэкономика в 2 т. Т. 1. Теория потребительского поведения. Теория фирмы. Теория рынков : учебник для бакалавриата, специалитета и магистратуры / В. В. Деньгов. — 4-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 410 с. — (Бакалавр. Специалист. Магистр). — ISBN 978-5-534-04211-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. с. 2 — URL: https://biblio-online.ru/bcode/432934/p.2 (дата обращения: 23.10.2019).

Б) Дополнительная литература

1. Авдашева С.Б., Розанова Н.М. Теория организации отраслевых рынков. – М.:Магистр, 1998.
2..Курс экономической теории/ А.В. Сидорович. -М.: Дело и Сервис, 2007
8. Тарануха Ю.В.Микроэкономика: тесты, графические упражнения, задачи: учебное пособие для вузов Дело и Сервис, 208 стр., 2008 г
9. Гальперин В.М., Игнатьев С.М., Моргунов В.И. Микроэкономика. В 2-х т. - СПб.: Экономическая школа, 2012.
10. Пиндайк Р., Рубинфельд Д. Микроэкономика.– М:Дело, 2002.
11. Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р. Экономика. - М.: «Дело ЛТД»,1997.
12. Хайман Д.Н. Современная микроэкономика: анализ и применение. в 2-х т., М: Финансы и статистика, 1992.
14. Шерер Ф., Росс Д. Структура отраслевых рынков. – М.: ИНФРА-М, 1997
15. Э.Долан., Д.Е Линдсей Микроэкономика С-П, 2006.

В) Периодические издания

1. Вопросы экономики (электронное издание)
2. Финансы
3. Инновации
4. . Российский экономический журнал (электронное издание)
5. Инвестиции в России
6. Рынок ценных бумаг,
7. Маркетинг.
8. Менеджмент России и зарубежом

Д) Ресурсы сети Интернет. Рекомендации по использованию информационных технологий:

Обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам (библиотека СОГУ):

- Универсальная база данных EastView/

- ЭБС «Научная электронная библиотека в elibrary.ru»
- ЭБС «Консультант студента». Студенческая электронная библиотека по медицинскому и фармацевтическому образованию, а также по естественным и точным наукам в целом.
- ЭБС «Юрайт» - образовательная среда, включающая виртуальный читальный зал учебников и учебных пособий от авторов из ведущих вузов России по всем направлениям и специальностям.
- Springer Customer Service Center GmbH/
- www.knigafund.ru - информационно-образовательный проект, в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВО) предоставляющий круглосуточный индивидуальный Интернет-доступ к электронно-библиотечной системе, содержащей учебные, учебно-методические, научные и иные издания, используемые в образовательном процессе;
- ЭБС «Университетская библиотека ONLINE»: www.biblioclub.ru - информационно-образовательный проект, предоставляющий круглосуточный индивидуальный Интернет-доступ к электронно-библиотечной системе, содержащей учебные, учебно-методические, научные и иные издания, используемые в образовательном процессе;
- Научно-образовательный интернет-ресурс по тематике ИКТ "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" (http://window.edu.ru). Разделы: "Общее образование: Информатика и ИКТ", "Профессиональное образование: Информатика и информационные технологии".
- электронной картотеке авторефератов диссертаций и диссертаций

Официальные сайты:

1. Федеральная служба государственной статистики: [Официальный сайт]. – Режим доступа: http://www.gks.ru.
2. Министерство экономического развития РФ: [Официальный сайт]. - Режим доступа: http://www.economy.gov.ru.
3. Российский союз промышленников и предпринимателей: [Официальный сайт]. - Режим доступа: http://www.rspp.ru.
4. Торгово-промышленная палата РФ: [Официальный сайт]. - Режим доступа: http://www.tpprf.ru.
5. Microeconomics: The Concise Encyclopedia of Economics. - Режим доступа: http://www.econlib.org/library/Enc/Microeconomics.html
6. American Economic Journal: Microeconomics. - Режим доступа: http://www.aeaweb.org/mic/

Издания научной электронной библиотеки e-library.ru:

1. Экономико-политическая ситуация в России / Фонд "Институт экономической политики им. Е.Т. Гайдара" – Электрон. журнал. Режим доступа: http://elibrary.ru/contents.asp?Issueid=1040608.

2. Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз / Институт социально-экономического развития территорий РАН – Электрон. журнал. Режим доступа: http://elibrary.ru/issues.asp?Id=27866 .

3. Экономические и социальные проблемы России / Институт научной информации по общественным наукам РАН – Электрон. журнал. Режим доступа: http://elibrary.ru/issues.asp?Id=3121.

4. Экономический журнал / ООО "Издательство Ипполитова" – Электрон. журнал. Режим доступа: http://elibrary.ru/contents.asp?Issueid=1018224 .

10. Материально-техническое оснащение дисциплины:

Компьютерный класс, доступ к сети Интернет (во время самостоятельной работы), оргтехника, электронная база данных библиотеки СОГУ, лекционные аудитории; кабинет, оснащенный интерактивной доской, проектором.

11. Лист обновления/актуализации