Министерство науки и высшего образования Федеральное государственное бюджетное образование учреждение высшего образования «Северо-Осетинский государственный университет имени Коста Левановича Хетагурова»

АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН

Направление подготовки

42.03.02 Журналистика

Квалификация (степень) выпускника
бакалавр

Форма обучения
очная

Год начала подготовки – 2026

2026

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«ИСТОРИЯ РОССИИ»

1. **Место дисциплины в структуре ОПОП.**

Дисциплина «**История России**» относится к обязательной части части **Б1.О.01.**

2. **Объем дисциплины:** 5 зачетных единиц

3. **Содержание дисциплины:** Дисциплина «История (история России)» имеет своим назначением формирование у студентов соответствующих базовых знаний о закономерностях и этапах исторического процесса, основных событиях и явлениях отечественной и мировой истории; гуманистических ценностях, навыков получения, анализа и обобщения исторической информации. Знания, полученные студентами в ходе изучения дисциплины «История (история России, всеобщая история)», будут способствовать гуманизации профессионального образования. Изучение дисциплины «История (история России, всеобщая история)» направлено также на патриотическое воспитание студентов, чтобы развить в них чувство любви к своей Родине, ее традициям и культуре.

Интегрированным результатом изучения дисциплины «История (история России, всеобщая история)» должно стать приобретение студентами общекультурных компетенций как совокупности личных качеств студента, как способности решить профессиональные и социальные проблемы, самостоятельно находить ответы на вопросы, возникающие в его повседневной жизни.

Целью дисциплины является формирование целостного видения исторического процесса, изучение исторического места России в мировом сообществе цивилизаций, понимание особенностей развития российского социума и культуры в сравнении с культурно-историческим опытом разных народов.

Для достижения данной цели необходимо решать следующие задачи:

- раскрыть многовариантность исторического процесса, показывать основные закономерности и движущие силы, место человека в историческом процессе, политической организации общества;
- изучить процесс становления и развития российской цивилизации;
- прививать студентам понимание гражданственности и патриотизма как преданности своему Отечеству, стремления своими действиями служить его интересам, в том числе и защите национальных интересов России;
- воспитывать высоконравственные качества, моральные нормы, толерантность;
- рассматривать место и роль области деятельности выпускника в общественном развитии, взаимосвязи с другими социальными институтами;
- развивать навыки исторической аналитики, прежде всего способность на основе исторического анализа и проблемного подхода преобразовывать информацию в знание;

4. **Планируемые результаты обучения по дисциплине**.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

5. **Форма контроля:** зачет, экзамен.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«ФИЛОСОФИЯ»

1. **Место дисциплины в структуре ОПОП.** Дисциплина «Философия» относится к дисциплинам обязательной части Б1.О.02.
2. **Объем дисциплины**: 3 зачетные единицы
3. **Содержание дисциплины**: Философия, круг её проблем и роль в обществе. Древнегреческая философия. Философия Нового времени. Немецкая классическая философия. Основные направления современной западной философии. Русская философия, ее специфика и особенности. Бытие и его фундаментальные свойства. Познание. Общество как объект философии. Философская антропология.
4. **Планируемые результаты обучения по дисциплине.**

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (

5. Форма контроля: зачет.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»
(английский язык)

1. **Место дисциплины в структуре ОПОП.** Дисциплина «Иностранный язык» относится к обязательному блоку. Б1.О.03
2. **Объем дисциплины:** 3 зачетные единицы
3. **Содержание дисциплины:** Целью освоения дисциплины «Иностранный язык» /английский язык/ является совершенствование лингвистической и коммуникативной компетенции студентов средствами обучения иностранного языка на основе социально-бытовых и профессионально-ориентированных текстов и формирование умений и навыков бытового и профессионального общения на иностранном языке.
4. **Планируемые результаты обучения по дисциплине.**

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах)

5. **Форма контроля:** зачет, экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»
(немецкий язык)

1. **Место дисциплины в структуре ОПОП.** Дисциплина «Иностранный язык» относится к обязательному блоку. Б1.О.03
2. **Объем дисциплины:** 3 зачетные единицы
3. **Содержание дисциплины:** Целью освоения дисциплины «Иностранный язык» /немецкий язык/ является совершенствование лингвистической и коммуникативной компетенции студентов средствами обучения иностранного языка на основе социально-бытовых и профессионально-ориентированных текстов и формирование умений и навыков бытового и профессионального общения на иностранном языке.
4. **Планируемые результаты обучения по дисциплине.**

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

5. **Форма контроля:** зачет, экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»
(французский)

1. **Место дисциплины в структуре ОПОП.** Дисциплина «Иностранный язык» относится к обязательному блоку. Б1.О.03
2. **Объем дисциплины:** 3 зачетные единицы
3. **Содержание дисциплины:** Целью освоения дисциплины «Иностранный язык» /французский язык/ является совершенствование лингвистической и коммуникативной компетенции студентов средствами обучения иностранного языка на основе социально-бытовых и профессионально-ориентированных текстов и формирование умений и навыков бытового и профессионального общения на иностранном языке.
4. **Планируемые результаты обучения по дисциплине.**

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах)

5. **Форма контроля:** зачет, экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ РОССИЙСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННОСТИ»

1. **Место дисциплины в структуре ОПОП.** Дисциплина «Основы российской государственности» относится к обязательному блоку. Б1.О.04
2. **Объем дисциплины:** 2 зачетные единицы.
3. **Содержание дисциплины:** В курсе раскрываются основы российской государственности. Основной целью дисциплины является формирование у обучающихся системы знаний, навыков, компетенций, ценностей, правил и норм поведения, связанных с осознанием принадлежности к российскому обществу, развитием чувства патриотизма и гражданственности, формированием духовно-нравственного и культурного фундамента развитой и цельной личности, осознающей особенности исторического пути Российского государства, самобытность его политической организации и сопряжение индивидуального достоинства и успеха с прогрессом и политической стабильностью Родины. Обучающиеся должны получить целостное представление о современном состоянии и перспективах развития российской государственности. Данный курс предполагает мультипредметную модель обучения с использованием наиболее современных образовательных технологий.
4. **Планируемые результаты обучения по дисциплине.**

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

5. Форма контроля: **зачет с оценкой.**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«ИСТОРИЯ РЕЛИГИЙ РОССИИ»

1. **Место дисциплины в структуре ОПОП.** Дисциплина «История религий России» относится к обязательному блоку. Б1.О.05
2. **Объем дисциплины:** 2 зачетные единицы
3. **Содержание дисциплины:** Понятие религий Этимология термина. Основные подходы к дефиниции. Структура современных религий. Основные функции религии. . Классификация религий Доисторические и исторические религии. Политеистические и монотеистические религии. Первобытные верования, национальные религии, мировые религии, нетрадиционные культы. Происхождение религии Основные подходы к проблеме происхождения религии. Богословский подход. Становление научного подхода к проблеме происхождения религии. Первобытные религиозные верования Формы первобытных религиозных верований Формирование мифологического сознания Религии в России
4. **Планируемые результаты обучения по дисциплине.**

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

5. **Форма контроля:** зачет.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «СОЦИОЛОГИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ»

1. **Место дисциплины в структуре ОПОП.** Дисциплин «Социология журналистики» относится к обязательной части базового блока. Б1.О.06
2. **Объем дисциплины: 2 зачетных единиц.**
3. **Содержание дисциплины:** Курс «Социология журналистики» является составной частью фундаментального университетского образования, теоретической и практической подготовки журналистских кадров. Целью дисциплины является формирование у будущих журналистов высокой социологической культуры и социологического мышления, освоение студентами социологии журналистики как области знания, научной дисциплины и как ведущего компонента квалификации современного журналиста.

В задачи дисциплины входит: Ознакомление с социологией журналистики как специальной социологической теорией. Усвоение студентами элементарных понятий социологии журналистики, ознакомление студентов с социологическими подходами к природе и функциям СМИ в современном обществе;

формирование представлений о процедуре эмпирического исследования, обучение студентов практике использования и обеспечения надежности данных социологических исследований в своей профессиональной деятельности, получение ими навыков социологического анализа, освоение принципов социологической журналистики. Выявление направлений для практического применения методов социологии журналистики в программировании изданий и каналов, творческой деятельности журналистов, маркетинге и менеджменте СМИ.

Ознакомление с организацией сбора и анализа социологической информации о СМИ в деятельности научных организаций и редакций.

4. **Планируемые результаты обучения по дисциплине**.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продукта.

ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

5. **Форма контроля**: **экзамен.**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРАВОВОЕ И ЭТИЧЕСКОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЖУРНАЛИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

1. **Место дисциплины в структуре ОПОП.** Дисциплина «Правовое и этическое регулирование журналистской деятельности» относится к обязательному блоку. Б1.О.07
2. **Объем дисциплины:4** зачетные единицы.
3. **Содержание дисциплины:** Источники медиа права. Понятие медиаправа. Источники медиаправа: конституция, международные договоры, законы, указы президента и постановления правительства. Конституция РФ (1993 г.) как основополагающий юридический акт прямого действия. Закон РФ «О средствах массовой информации» (1991г.): история принятия. Информационная безопасность. Свобода информации Право на информацию. Доступ к информации: фактические возможности граждан и редакций СМИ. Федеральный закон «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления". Интеллектуальная собственность. Правовое регулирование рекламы Общие положения Закона РФ «О рекламе». Запрет недобросовестной и недостоверной рекламы. Скрытая реклама. Права и обязанности рекламодателей, рекламопроизводителей и рекламораспространителей. Степень ответственности СМИ за содержание распространяемых рекламных сообщений. Защита детей от вредной информации в медиа Федеральный закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию». Основные понятия закона. Возрастная классификация фильмов и программ. Экспертиза медиапродукции на предмет соответствия требованиям закона. Полномочия Роскомнадзора в области защиты детей от вредной информации в медиа. Защита чести, достоинства и деловой репутации Неприкосновенность частной. Федеральный закон РФ от 27 июля 2006 No 152-ФЗ «О персональных данных». Деятельность медиа в предвыборный период. Основные положения Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации».
4. **Планируемые результаты обучения по дисциплине.**

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

5. Форма контроля: **зачет**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина Б1.О.08 «Экономика» относится к обязательной части Блока 1 учебного плана.

2. Объем дисциплины: 2 зачетные единицы.

3. Содержание дисциплины:

Введение в экономику. Экономические системы и модели. Блага, потребности, ресурсы. Экономический выбор. Рынок. Теория спроса и предложения. Фирма - основной субъект бизнеса. Издержки производства и прибыль. Рынки экономических ресурсов. Национальная экономика и проблемы макроэкономического равновесия. Стабилизационная политика государства.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

5. Форма контроля: **экзамен.**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Общественный проект «Обучение служением»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «**Обучение служением**» относится к дисциплинам Блока 1 обязательной части Б1.О.09

2. Объем дисциплины: 4 зач. ед.

3. Содержание дисциплины: Обучение служением – это педагогический подход, реализуемый в различных формах (проектно-ориентированная дисциплина, практическая подготовка и др.), направленный на достижение образовательных результатов путем решения обучающимися социально значимых задач в рамках основной образовательной программы.

Дисциплина направлена на развитие у обучающихся гражданственности, патриотизма, лидерства, гражданской солидарности и традиционных ценностей путем решения социально значимой задачи в рамках основной образовательной программы.

Важнейшей особенностью социально ориентированной проектной деятельности студентов в соответствии с подходом обучения служением является взаимодействие с внешними партнерами (например, социально ориентированными некоммерческими организациями) для решения насущных проблем и удовлетворения актуальных потребностей реальных людей, сообществ и общества в целом. Как правило, участие в таких проектах сопряжено с выполнением всех или части задач проекта за пределами образовательной организации.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-1, Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-2, Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-3, Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

1. **Форма контроля:** зачет с оценкой

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

1. **Место дисциплины в структуре ОПОП.** Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» относится к обязательному блоку. Б1.О.10
2. **Объем дисциплины:** 2 зач. ед.
3. Содержание дисциплины**:** Целями освоения дисциплины является:

- вооружить будущих специалистов теоретическими знаниями и практическими навыками, связанных с обеспечением безопасности жизнедеятельности персонала для ориентации их к грамотным профессиональным действиям по реализации задач в этой области;
- формировать у будущих специалистов представление о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности с требованиями к безопасности и защищенности человека;
- формировать у будущих специалистов готовность реализовывать требования безопасности жизнедеятельности для сохранения работоспособности и здоровья человека и готовности его к действиям в экстремальных условиях.

4. **Планируемые результаты обучения по дисциплине.**

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций

5.Форма контроля: **зачет.**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«Основы военной подготовки»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «**Основы военной подготовки**» относится к дисциплинам Блока 1 базовой части **Б1.О.11**

2. Объем дисциплины: 3 зач. ед.

3. Содержание дисциплины: Целью освоения дисциплины является получение знаний,
умений и навыков, необходимых для становления обучающихся образовательных организаций высшего образования в качестве граждан, способных и готовых к выполнению воинского долга и обязанности по защите своей Родины в соответствии с законодательством Российской Федерации.
Задачами дисциплины являются:
1) формирование у обучающихся понимания главных положений военной доктрины Российской Федерации, а также основ военного строительства и структуры Вооруженных Сил Российской Федерации (ВС РФ);
2) формирование у обучающихся высокого общественного сознания и воинского долга;
3) воспитание дисциплинированности, высоких морально-психологических качеств личности гражданина – патриота;
4) освоение базовых знаний и формирование ключевых навыков военного дела;
5) раскрытие специфики деятельности различных категорий военнослужащих ВС РФ;
6) ознакомление с нормативными документами в области обеспечения обороны государства и прохождения военной службы;
7) формирование строевой подтянутости, уважительного отношения к воинским ритуалам и традициям, военной форме одежды;
8) изучение и принятие правил воинской вежливости;
9) овладение знаниями уставных норм и правил поведения военнослужащих.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-8. Способен создавать вседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

5. Форма контроля: зачет.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ»

1. **Место дисциплины в структуре ОПОП.** Дисциплина «Физическая культура и спорт» относится к обязательному блоку Б1.О.30
2. **Объем дисциплины: 2 зачетные единицы.**
3. **Содержание дисциплины:** Целью освоения дисциплины «Физическая культура и спорт» является:

формирование личной физической культуры студента как системного качества личности, неотъемлемого компонента общей культуры будущего специалиста, способного реализовать ее в социально-профессиональной деятельности и в семье,

формирование способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности. Изучение дисциплины «Физическая культура и спорт» способствует решению следующих задач профессиональной деятельности:

- содействие разностороннему развитию, физическому совершенствованию личности;
- включение студента в реальную физкультурно-оздоровительную и спортивную практику;
- содействие обеспечению успешной подготовки к будущей профессиональной деятельности через формированиепрофессионально важных физических и психофизиологических качеств личности;
- формирование потребности студентов в систематических занятиях физической культурой и спортом, физическом самосовершенствовании;
- содействие сохранению и укреплению здоровья через использование доступных средств физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельности;
- формирование потребности в здоровом образе жизни;
- содействие овладению необходимыми знаниями, умениями и навыка- ми, охватывающими социальную, естественнонаучную, психолого- педагогическую, научно-методическую, теоретическую и практическую стороны физического воспитания;
- формирование знаний, умений и навыков, обеспечивающих успешность самонаблюдений и самооценки функционального состояния организма; □ формирование навыков самостоятельной организации досуга с использованием средств физической культуры и спорта.

4. **Планируемые результаты обучения по дисциплине.**

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

5. **Форма контроля: зачет.**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ
ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ»

1. **Место дисциплины в структуре ОПОП.** Дисциплина «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту» относится к дисциплинам Блок 1. Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Б1.В.15
2. **Объем дисциплины:** зачетные единицы**.**
3. **Содержание дисциплины:**

а. Практический материал по общей физической подготовке.

Учебная дисциплина «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту.

а. «Общая физическая подготовка» включает практические занятия по развитию физических качеств: выносливости, быстроты, силы, гибкости, ловкости), содействующие приобретению опыта творческой практической деятельности, развитию самодеятельности в физической культуре и спорте в целях достижения физического совершенства, повышения уровня функциональных и двигательных способностей, направленному формированию качеств и свойств личности. Использование гимнастических, акробатических и легко атлетических упражнений.

Техника бегового шага. **Техника бега на короткие дистанции:** старт, стартовый разбег бег по дистанции, финиширование. **Специальные упражнения спринтера. Техника бега по виражу. Специальные упражнения. Техника бега на средние дистанции:** старт, стартовый разбег, техника и тактика бега по дистанции,

финиширование. **Техника бега на длинные дистанции**: старт, стартовый разбег, тактика и техника бега по дистанции, финиширование. Подводящие и подготовительные упражнения. **Техника бега по пересеченной местности** (кросс) - техника бега в различных условиях местности: в гору, под уклон, по жесткому и мягкому грунту, через препятствия, с оббеганием препятствий, равномерный длительный бег на дистанции 3, 5, 7 км, переменный бег, фартлек. **Техника прыжка в длину с места. Техника: отталкивание, полет, приземление.** Специальные упражнения: подпрыгивания, напрыгивания, спрыгивания, прыжки на одной и двух ногах, многоскоки, прыжки из различных исходных положений, прыжки на результат.

б. Практический материал по гимнастике.

Гимнастика как система физических упражнений. Средства и методы гимнастики, методики их применения для направленного развития физических качеств. Общая физическая, специальная физическая подготовка. Строевые упражнения. Учебная практика студентов в организации группы посредством строевых упражнений, общеразвивающих упражнений. Учебная практика студентов в проведении комплексов ОРУ с применением различных методических приемов обучения. Вольные упражнения. Упражнения художественной гимнастики. Упражнения на гимнастических снарядах. Прикладные упражнения. Прыжки. Методика обучения базовым видам гимнастических упражнений. Организация учебного труда занимающихся (фронтальный, групповой, поточный, индивидуальный, круговой способы). Использование средств гимнастики в играх, спортивного и танцевального характера. Ознакомление с возможностями их применения для организации рекреационных физкультурно-оздоровительных занятий.

в. Практический материал по волейболу. Правила игры. **Техника игры в нападении:** стойка, передвижения, прыжок, подача мяча (нижняя, верхняя, прямые). **Техника игры в защите:** блокирование, прием мяча. **Тактика игры в нападении.** Индивидуальные действия: выбор места, тактика подачи, тактика передачи, нападающий удар. Групповые действия: взаимодействие 2х, 3-х и более игроков внутри и между линиями. **Тактика игры в защите.** Индивидуальные действия: прием подачи, прием нападающих ударов, блокирование; страховка при приёме подач, при нападающих ударах своих игроков, при блокировании и при приёме ударов. **Судейство соревнований.**

г. Практический материал по баскетболу. Техника игры в нападении.

Передвижение (бег обычный и приставными шагами по прямой, зигзагообразный, по дугам, спиной вперёд и боком, с изменением направления, по зрительным и слуховым сигналам; сочетание различных видов ходьбы, бега, прыжков и остановок; прыжки на месте и в движении, с отталкиванием одной и двумя ногами, с поворотом на 90° и 180°, вверх, вперёд и в сторону; остановки; повороты); **Ловля мяча** (летящего на средней высоте, высоко, низко, после отскока от пола двумя и одной рукой). **Передача мяча** (двумя руками от груди, сверху; одной рукой от плеча, снизу; скрытые передачи (одной рукой за спиной, снизу назад, под рукой, над плечом). **Броски в корзину**: одной рукой от плеча (с места и в движении, в прыжке. **Ведение** - высокое и низкое, по прямой по дуге, по кругу, с изменением направления, скорости, высоты отскока, с переводом мяча перед собой и за спиной. **Финты**: без мяча, с мячом, имитация передачи мяча, имитация броска в корзину, имитация перехода на ведение (прохода). **Техника игры в защите**. Техника перемещений: стойка, передвижение; овладения мячом: перехватывание мяча, вырывание, выбивание, накрывание. **Тактика игры в нападении**. Индивидуальные освобождение от опеки защитника, передача мяча, ведение, броски, финты. Групповые действия: заслоны, выполняемые игроками, действующими без мяча; действующими с мячом. Командные действия: быстрый отрыв, позиционное нападение (через центрового, произвольное). **Тактика игры в защите.** Индивидуальные действия: против игрока без мяча, с мячом.

Групповые действия: переключение, проскальзывание, подстраховка. **Командные действия**: зонная защита, рассредоточенная защита, прессинг. **Судейство соревнований.**

д. Практический материал по атлетической гимнастике. Специальная (функциональная) разминка Методика правильного дыхания. Круговой метод

тренировки для развития силы основных мышечных групп с эспандерами, амортизаторами безопасности занятий, тренажерами. **Упражнения для развития мышц рук, пояса** (кондиционная гимнастика; специальные упражнения с отягощением массой собственного тела, с противодействием партнера с утяжелителями, гантелями, гирями, штангой, резиновыми жгутами, на тренажерах). **Упражнения для развития мышц верхнего плечевого пояса** специальные упражнения (с утяжелителями, гантелями, гирями, штангой, резиновыми амортизаторами; с партнером, на тренажерах). **Упражнения для развития мышц ног** (специальные упражнения с утяжелителями, гантелями, штангой, с партнером, на тренажерах). **Упражнения для развития мышц брюшного пресса** (специальные упражнения с гантелями, с партнером, на тренажерах). **Упражнения для развития мышц спины** (кондиционная гимнастика; специальные упражнения с отягощением массой собственного тела, с противодействием партнера с утяжелителями, гантелями, гирями, штангой, резиновыми жгутами, на тренажерах). **Упражнения для развития мышц груди** (специальные упражнения с гантелями, с партнером, на тренажерах). **Упражнения на растягивание мышечно-связочного аппарата** - стретчинг.

е. Практический материал по теннису. Настольный теннис как вид спорта. Средства и методы настольного тенниса, методики их применения для направленного развития физических качеств. Общая физическая, специальная физическая, технико-тактическая подготовка теннисиста. Психофизиологические особенности вида спорта. Особенности стилей игры. Методики самостоятельных занятий различной целевой направленности. **Правила игры.** Разнообразные подготовительные упражнения с шариком; индивидуальные упражнения с одним и двумя шариками; парные упражнения подвижные игры. **Техника игры:** стойки, хватки (вертикальные, горизонтальные); передвижения (бесшажнбый, шаги, прыжки, рывки). Подводящие и имитационные упражнения; приемы игры, упражнения на закрепление полученных навыков, жонглирование; перемещения, удары (справа, слева, снизу, сверху) ладонной и тыльной стороной ракетки. **Подачи:** без вращения и с вращением мяча, (перед собой, справа и слева от туловища ладонной и тыльной стороной ракетки). Приемы мяча без вращения (толчок, откидка, подставка); приемы мяча с нижним вращением (срезка, подрезка, запил, резаная свеча); приемы с верхним вращением мяча (накат, топ-спин, топсудар, крученая **свеча).**

Нестандартные приемы **(**финты, укоротки, скидки**).** Совершенствование:учебные игры и упражнения (одиночные и парные игры). Судейство соревнований.

ж. Практический материал по плаванию. Плавание как вид спорта. Средства и методы плавания, методики их применения для направленного развития физических качеств. Методики освоения эффективной и экономичной техники спортивных способов плавания. Основы техники прикладного плавания. Оздоровительное и адаптивное плавание. Общая физическая, специальная физическая, технико-тактическая различной целевой направленности. Необходимые навыки по спасению утопающих. Подводящие и имитационные упражнения по технике плавания на суше, на воде. Совершенствование техники плавания: кроль на спине, кроль на груди. Изучение и совершенствование техники стартов и поворотов. Развитие ОФП, СФП, ТТП.

Планируемые результаты обучения по дисциплине. В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции: -

УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

4. **Форма контроля:** зачет.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«РУССКИЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина «**Русский язык в профессиональной деятельности**»относится к базовому блоку Б1.О.14

2. Объем дисциплины: **4 зачетные единицы.**

3. **Содержание дисциплины:** Цель дисциплины - сформировать у студентов системные знания и практические навыки, необходимые для анализа и работы с языком в современных средствах массовой информации.

4. Задачи дисциплины: в результате изучения данной дисциплины студенты должны освоить:

- **Изучение особенностей функционирования языка в СМИ.** Анализ роли СМИ в динамике языковых процессов, изучение становления и содержания понятия «язык СМИ».
- **Рассмотрение функционально-стилистических аспектов.** Исследование лингвистических характеристик информационного и публицистического подстилей, общественно-политической лексики (политической, юридической, экономической).
- **Ознакомление с медиалингвистикой.** Системный подход к изучению языка СМИ, анализ медиатекста как основной единицы языка СМИ.
- **Изучение основных типов медиатекстов.** Рассмотрение новостей, информационной аналитики, публицистики, рекламы с точки зрения их лингвомедийных и лингвостилистических особенностей.
- **Развитие навыков лингвистического анализа.** Формирование умений выявлять языковые средства, оценивать эффективность текста, анализировать приёмы воздействия на аудиторию.
- **Практическое освоение создания и редактирования медиаконтента.** Развитие умений устранять лексические, грамматические и стилистические ошибки, работать с аннотацией, пресс-релизом, анонсом, использовать Национальный корпус русского языка
- **Повышение речевой грамотности и культуры речи.** Содействие формированию бережного отношения к русскому литературному и развитию гармонично развитой языковой личности.
- **Развитие критического восприятия медийного контента** в профессиональном контексте

5. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах)

ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

6. Форма контроля: **зачет.**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«ОСНОВЫ ТЕОРИИ ЖУРНАЛИСТИКИ»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина «Основы теории журналистики» относится к обязательному блоку. Б1.О.15

2. Объем дисциплины: 2 зачетные единицы.

3. Содержание дисциплины: Целями освоения учебной дисциплины «Основы журналистики» являются: рассмотрение обстоятельств, формирующих журналистику как профессиональную деятельность и круг профессиональных обязанностей журналиста; изучение основных особенностей журналистского произведения; способов творческой деятельности журналиста (структура творческого процесса, источники информации, методы и приемы деятельности, технический инструментарий, профессионально-этические регуляторы поведения).

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах)

ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продукта.

5. Форма контроля: экзамен.

\

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина «Основы теории коммуникации» относится к обязательному блоку. Б1.О.16

2. Объем дисциплины: 3 зачетные единицы.

3. Содержание дисциплины: Цель курса - всесторонне рассмотреть феномен социальной коммуникации; познакомить студентов с теорией коммуникации как структуры, процесса и вида деятельности с учетом системы факторов, действующих в реальном социальном пространстве и влияющих на характер коммуникации; а также познакомить с историей развития зарубежных и отечественных теорий в области коммуникативистики, рассматривающих массовую коммуникацию как систему в разнообразии видов и типов, современные реалии массовых коммуникационных процессов, в том числе в контексте новых технологических возможностей, факторы, влияющие на характер эффективности массовой коммуникации.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

- УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах)
- ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

5. Форма контроля: контрольная работа, экзамен.

\

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ИСТОРИЯ МИРОВОЙ ЛИТЕРАТУРЫ»

1.Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина «История мировой литературы» относится к обязательному блоку .Б1.О.17

2. Объем дисциплины: 6 зач. ед.

3. Содержание дисциплины: Цели освоения учебной дисциплины «История мировой литературы»:

- сформировать у студентов целостное представление об истории развития зарубежной и русской литературы, о месте художественной литературы среди других видов искусства, специфике отражения литературой окружающего мира и закономерностей культурного развития общества;
- дать учащимся необходимый минимум знаний, которые помогут им в дальнейшем на высоком уровне выполнять профессиональные обязанности в сфере журналистики, в частности, помочь уяснить значение опыта развития мировой литературы для практики современных российских СМИ и тенденции этого развития на примере наиболее значимых для русской культуры литературных произведений.

В учебном процессе общая цель обучения - формирование зрелой гражданской личности, обладающей системой ценностей, взглядов, представлений и установок, отражающих общие концепты российской культуры, - конкретизируется в следующих аспектах:

- образовательный аспект предполагает углубление и расширение знаний о русской литературе; знакомство посредством изучения художественных произведений и творчества отдельных писателей с ценностными ориентирами отечественной культуры;
- воспитательный аспект реализуется в ходе формирования у студентов уважительного отношения к духовным и материальным ценностям России и населяющих ее народов;
- развивающий аспект проявляется в процессе роста интеллектуального потенциала студентов, развития их креативности, способности не только получать, но и самостоятельно добывать знания и обогащать личный опыт.

Задачи дисциплины: - сформировать у учащихся представление о месте и роли мировой литературы в мировом литературном процессе и понимание значимости русской литературы в контексте мирового литературного наследия;

- дать представление об основных этапах развития мировой литературы в связи с гражданской историей различных исторических эпох и о творческой индивидуальности наиболее значимых для мировой литературы и культуры писателей;
- помочь студентам сформировать и определить свою нравственную позицию по отношению к вопросам бытия;
- привить навыки понимания и восприятия стиля художественного произведения, развить общефилологическую и лингвистическую культуру.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

- УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
- ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

5. Форма контроля: зачет.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«ИСТОРИЯ ЗАРУБЕЖНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ»

1. М**есто дисциплины в структуре ОПОП.** Дисциплина «История зарубежной журналистики» относится к обязательному блоку Б1.О.18

2. **Объем дисциплины:** 4 зачетных единиц.

3. **Содержание дисциплины:** Цели изучения дисциплины

- ознакомить студентов с основными историческими этапами и тенденциями развития зарубежной журналистики начиная с периода античности и заканчивая серединой 20в.;
- провести исторический анализ становления журналистики в Античности, в Средние века и в Новое время на фоне и в соотнесении с основными этапами развития общества и государства;
- продемонстрировать своеобразие каждого из исторических этапов журналистики, а также отдельных журналистских явлений;
- раскрыть особенности журналистского мастерства на примерах творчества крупнейших зарубежных журналистов, публицистов;
- проанализировать эволюцию распространения информации и определить функции журналистики в истории человечества;
- выявить связь журналистики с научными, религиозными и философскими идеями, литературными направлениями и определить ее место в пространстве мировой культуры;
- дать студентам бакалавриата необходимые знания об истории становления и эволюции зарубежной журналистики, о наиболее значительных фактах, вехах, основных закономерностях развития СМИ, как в глобальном мировом пространстве, так и в национальном, региональном масштабах.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

4. **Форма контроля:**, экзамен.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ИСТОРИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина «История отечественной
журналистики» относится к обязательному блоку Б1.О.19

2. Объем дисциплины: 3 зачетные единицы.

3. Содержание дисциплины: Цели изучения дисциплины

- дать студентам достаточно полное представление о ходе развития русской журналистики, об основных закономерностях ее развития, о наиболее значительных изданиях периодической печати, о лучших представителях отечественной журналистики;
- сформировать у студентов системные представления о развитии периодической печати в России, становлении журналистики как профессии, ее эволюции от персонального журнализма к массовому производству;
- выработать у студентов профессиональное системное представление о журналистике на примере ее развития в процессе становления как самодостаточного явления социальной, политической и культурной жизни общества, раскрытие особенностей творческой лаборатории выдающихся деятелей журналистского творческого процесса.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

5. Форма контроля: экзамен.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«ОСНОВЫ РЕКЛАМЫ И PR»

1. **Место дисциплины в структуре ОПОП.** Дисциплина «Основы рекламы и PR» относится к обязательному блоку Б1.О.18
2. **Объем дисциплины: 2 зачетные единицы.**
3. **Содержание дисциплины:** Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся понимания общих закономерностей и принципов связей с общественностью как одного из средств массовой коммуникации, обеспечивающей эффективное управление коммуникациями организации;

Задачи освоения дисциплины: - изучение функций, принципов, видов, средств рекламы и связей с общественностью, - изучение основ коммуникационного менеджмента; - формирование базовых представлений о профессиональной деятельности специалиста по рекламе и СО. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

5. Форма контроля: зачет

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина «Введение в специальность» относится к обязательному блоку Б1.О.21

2. Объем дисциплины: **2 зачетные единицы.**

3. Содержание дисциплины: Целью данной дисциплины является дать студентам общее представление о сущности журналистской профессии, её базовых категориях, особенностях, роли в обществе, организации деятельности и структуре современных средств массовой информации (СМИ).

Задачи дисциплины:

- познакомить студентов с историей журналистики, её современным состоянием и перспективами развития;
- показать роль журналистики в обществе, её специфику в ряду других профессий, достоинства и трудности профессии;
- дать общее представление об истории и системе современных СМИ в России и за рубежом;
- изучить терминологию курса;
- сформировать представление о модели личности журналиста как совокупности профессионально-творческих, личностно-психологических, нравственных и гражданских качеств;
- познакомить с системой журналистского образования, формами учебной деятельности, правилами рациональной организации умственного труда;
- заложить теоретические и практические основы для дальнейшего изучения профильных дисциплин

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

5. Форма контроля: зачет.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «РЕЧЕВАЯ КУЛЬТУРА ЖУРНАЛИСТА»

1. **Место дисциплины в структуре ОПОП.** Дисциплина «Речевая культура журналиста» относится к вариативной части Б1.В.22
2. **Объем дисциплины: 2 зачетные единицы.**
3. **Содержание дисциплины:** Цель освоения дисциплины:овладение системными знаниями по культуре речи, культуре речевого поведения, ораторского и полемического мастерства, что позволит специалисту осознать себя языковой личностью, владеющей техникой различных видов речевой деятельности, обладающей навыками публичного общения для решения коммуникативных задач, в том числе в сфере профессиональной деятельности; формирование основополагающих знаний, умений, навыков и компетенций у студентов в области ораторского искусства, культуры речи в сфере деятельности журналиста.

Задачи:

- получить базовые представления о целях, задачах, теоретических основах культуры речи в современном обществе и его функциях и их роли и месте в журналистике;
- знать лексическую систему современного русского языка с точки зрения кодифицированности речи и в культурно-речевом аспекте, сущность техники речевого общения в различных профессиональных ситуациях;
- иметь представления о споре, ведении дискуссии, защите и контроле себя в процессе полемики, избегания ошибок и соблюдении этики;

знать основные техники использования знаний культуры речи для решения коммуникативных задач в сфере профессиональной деятельности;

сформировать навыки речевого взаимодействия в процессе профессионального общения, культуры речевого поведения, позволяющие ориентироваться в коммуникативном процессе;

- приобрести навыки дискуссии по основным профессиональным проблемам, публичного общения, ориентирования в типах аудиторий и ораторов, их особенностях; - сформировать навыки культуры речевого поведения, позволяющие ориентироваться в коммуникативном процессе.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

1. **Форма контроля: зачет.**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ И РЕКЛАМЫ»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина «Теория и практика связей с общественностью» относится к обязательному блоку Б1.О.23

2. Объем дисциплины: 2 зачетные единицы.

3. Содержание дисциплины: Целью освоения дисциплины «Теория и практика связей с общественностью» являются приобретение знаний о теории и методологии связей с общественностью с опорой на мировой и отечественный опыт в этой области, изучение технологий паблик рилейшнз и современных тенденций развития связей с общественностью; исследование студентами теоретико-концептуальных и практических вопросов разработки рекламной продукции, планирования и проведения рекламных кампаний, оценки их эффективности и формировании стройной системы взглядов на современную рекламно-информационную деятельность, перспективы ее развития.

Задачи дисциплины:

- сформировать устойчивые представления об основополагающих понятиях, определениях, теоретических подходах, месте и значении связей с общественностью в современном гражданском обществе;
- познакомить с РК-инструментарием, основными приемами и методами связей с общественностью;
- дать представление о содержании связей с общественностью в различных сферах коммуникативного пространства;
- выработать навыки практического применения полученных знаний по управлению современными РК-кампаниями;

.4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;

ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

5. Форма контроля: экзамен.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕТОДИКА И МЕТОДОЛОГИЯ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ»

1.Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина «Методика и методология научных исследований» относится к обязательному блоку Б1.О.24

2. Объем дисциплины: **2 зач. ед.**

3.Содержание дисциплины:Целью учебной дисциплины является обеспечение овладения слушателями основами логических и методологических знаний, необходимых для проведения научных исследований.

Задачи дисциплины:

- усвоение базовых сведений о природе научного исследования, роли логики и методологии в научном исследовании, основных логических категориях и направлениях методологического анализа оснований науки;
- овладение знаниями о специфике и процедуре логического рассуждения, обучение умению использовать логические законы и принципы в научных исследованиях; усвоение знаний, составляющих содержание правильной аргументации и критики, ведения полемики;
- овладение комплексными знаниями об уровнях методологии научного исследования и основных методах и приемах исследовательской деятельности на теоретическом и эмпирическом уровне познания.

4.Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

5. Форма контроля: зачет с оценкой.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«ОСНОВЫ ТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЖУРНАЛИСТА (РАДИО, ТВ)»

1. **Место дисциплины в структуре ОПОП.** Дисциплина «Основы творческой деятельности журналиста» относится к обязательному блоку Б1.О.25.01
2. **Объем дисциплины: 2 зачетные единицы.**
3. **Содержание дисциплины:** Курс «Основы творческой деятельности журналиста» ориентирован на то, чтобы помочь студентам освоить общие закономерности журналистики как творческой деятельности в их практически значимых проявлениях. Здесь рассматривается система понятий, которые представляют журналистское творчество как профессиональную деятельность со сложной структурой, определяющей многообразие профессиональных обязанностей журналиста.

Цель курса - подготовить студентов к выполнению этих обязанностей на достаточно высоком профессиональном уровне, сформировав у них устойчивые профессиональные представления и практические умения, постепенно переходящие в навыки.

В соответствии с названной целью основные задачи курса состоят в том, чтобы помочь студентам:

- осознать, что журналистика представляет собою специализированную область творческой деятельности, протекающей как осуществление определенных профессиональных обязанностей;
- уяснить, какие факторы формируют данную систему профессиональных обязанностей и как они влияют на их характер;
- уточнить представление о составе профессиональных обязанностей журналиста в периодической печати, на радио и телевидении;
- уточнить представление об основных чертах журналистского произведения, его отличиях от других информационных продуктов и освоить на теоретическом и практическом уровне способ творческой деятельности журналиста как автора.

4. **Планируемые результаты обучения по дисциплине.**

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

5. **Форма контроля: зачет.**
6.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«ОСНОВЫ ТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЖУРНАЛИСТА (ПЕЧАТЬ)»

7. **Место дисциплины в структуре ОПОП.** Дисциплина «Основы творческой деятельности журналиста» относится к обязательному блоку Б1.О.25.02

8. **Объем дисциплины: 6 зачетных единиц.**

9. **Содержание дисциплины:** Курс «Основы творческой деятельности журналиста» ориентирован на то, чтобы помочь студентам освоить общие закономерности журналистики как творческой деятельности в их практически значимых проявлениях. Здесь рассматривается система понятий, которые представляют журналистское творчество как профессиональную деятельность со сложной структурой, определяющей многообразие профессиональных обязанностей журналиста.

Цель курса - подготовить студентов к выполнению этих обязанностей на достаточно высоком профессиональном уровне, сформировав у них устойчивые профессиональные представления и практические умения, постепенно переходящие в навыки.

В соответствии с названной целью основные задачи курса состоят в том, чтобы помочь студентам:

- осознать, что журналистика представляет собою специализированную область творческой деятельности, протекающей как осуществление определенных профессиональных обязанностей;
- уяснить, какие факторы формируют данную систему профессиональных обязанностей и как они влияют на их характер;
- уточнить представление о составе профессиональных обязанностей журналиста в периодической печати, на радио и телевидении;
- уточнить представление об основных чертах журналистского произведения, его отличиях от других информационных продуктов и освоить на теоретическом и практическом уровне способ творческой деятельности журналиста как автора.

10. **Планируемые результаты обучения по дисциплине.**

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

11. **Форма контроля: экзамен.**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИЯ СМИ (ПЕЧАТЬ)»

1. **Место дисциплины в структуре ОПОП.** Дисциплина «Техника и технология СМИ (печать)» относится к прикладным дисциплинам обязательного блока Б1.О.26.01
2. **Объем дисциплины:** 2 зачетных единиц.
3. **Содержание дисциплины:**

Целью дисциплины является получение фундаментального образования, способствующего развитию личности и профессиональных компетенций на основе: изучения основных различий техники и технологии печатных и электронных СМИ; знакомства с историческими предпосылками возникновения полиграфического производства, фотографии, радио, телевидения; изучения современных технологий печатных и электронных СМИ. Задача - ознакомление студентов с основными различиями техники и технологии печатных и электронных СМИ. Знакомство с историческими предпосылками возникновения полиграфического производства, историей книгопечатания в Европе и в России, современными техникой и технологией полиграфии; системами газетной верстки, приемами оформления газетного номера, технологией газетной верстки; техникой и технологией фотографирования, особенностями верстки иллюстраций.

4. **Планируемые результаты обучения по дисциплине.**

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

5. **Форма контроля: экзамен.**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИЯ СМИ (РАДИО)»

1. **Место дисциплины в структуре ОПОП.** Дисциплина «Техника и технология СМИ (радио, телевидение)» относится к обязательному блоку Б1.О.26.02
2. **Объем дисциплины: 2 зачетные единицы.**
3. **Содержание дисциплины:**

В данной дисциплине рассматриваются процессы, касающиеся истории развития техники и технологии аудиальных и аудиовизуальных СМИ и основ создания аудиовизуального продукта; акцентируется внимание на взаимодействии технологического фактора с творческой составляющей и на психологии восприятия зрителем и слушателем различных компонентов аудиального и аудиовизуального произведения. Технические основы телевидения. Принципы построения приемно-передающей телевизионной системы. Телевизионные стандарты. Магнитная видеозапись. Цифровое телевидение. Телевизионные центры и их оборудование. Внестудийное телевизионное оборудование, передвижная и репортажная телевизионная техника. Организация телевизионного вещания.

4. **Планируемые результаты обучения по дисциплине.**

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

5. **Форма контроля**: **экзамен.**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИЯ СМИ (ТЕЛЕВИДЕНИЕ)»

6. **Место дисциплины в структуре ОПОП.** Дисциплина «Техника и технология СМИ (радио, телевидение)» относится к обязательному блоку Б1.О.26.02
7. **Объем дисциплины: 2 зачетные единицы.**
8. **Содержание дисциплины:**

В данной дисциплине рассматриваются процессы, касающиеся истории развития техники и технологии аудиальных и аудиовизуальных СМИ и основ создания аудиовизуального продукта; акцентируется внимание на взаимодействии технологического фактора с творческой составляющей и на психологии восприятия зрителем и слушателем различных компонентов аудиального и аудиовизуального произведения. Технические основы телевидения. Принципы построения приемно-передающей телевизионной системы. Телевизионные стандарты. Магнитная видеозапись. Цифровое телевидение. Телевизионные центры и их оборудование. Внестудийное телевизионное оборудование, передвижная и репортажная телевизионная техника. Организация телевизионного вещания.

9. **Планируемые результаты обучения по дисциплине.**

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

10. **Форма контроля**: **экзамен.**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ПСИХОЛОГИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина «Психология журналистики» относится к обязательной части блока Б1.О.27

2. Объем дисциплины: 4 зачетные единицы.

3. Содержание дисциплины: Курс «Психология журналистики» направлен на формирование психологической грамотности и культуры будущего журналиста. Цель его преподавания - ознакомление студентов с основными психологическими и социально-психологическими аспектами массовой коммуникации и функционирования СМИ как важнейшей её части, имеющими отношение: к функциям СМК и СМИ; деятельности коммуникатора (журналиста); качествам его личности; особенностям предлагаемого контента (содержания материалов печати, радио, телевидения и новых медиа) и каналов, средств его распространения; характеристикам коммуниканта (аудитории). Фундаментальная задача - обеспечить понимание психологических закономерностей, проявляющихся в процессе массовой коммуникации, прежде всего в творческой деятельности журналиста и на уровне восприятия текстов СМИ аудиторией. Практическая задача - изучение на основе предлагаемого теоретического и эмпирического материала принципов моделирования эффективной информационно-коммуникационной деятельности и освоение ее технологии (методов, способов, приемов), что необходимо в контексте задач работников СМИ.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

5.Форма контроля: зачет.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕДИАЛИНГВИСТИКА»

1. **Место дисциплины в структуре ОПОП.** Дисциплина «Медиалингвистика» относится к части, формируемой участниками образовательных услуг Б1.В.01
2. **Объем дисциплины: 6 зачетных единиц.**
3. **Содержание дисциплины:** Целью дисциплины «Медиалингвистика: семантико-грамматическая специфика текстов массовой коммуникации» является совершенствование языковой и коммуникативной компетенции журналистов, приобщение студентов к одной из новейших отраслей лингвистического знания, нацеленной на комплексное изучение современного медиатекста и медиадискурса.

Задачи:

1) знакомство со спецификой функционирования языка и текста в медиасфере;

2) введение в проблематику изучения языка в различных видах СМИ: печати, телевидения и радио, Интернета;

3) знакомство с ключевыми разновидностями медиатекста: журналистского, РК и рекламного;

4) формирование навыков коммуникативно-прагматического анализа текстов СМИ различной жанрово-стилистической и субстантивной природы.

А также закрепление навыков нормативного словоупотребления, слово и формооразования, правописания, пунктуационной грамотности, формирование навыков лингвистического анализа языковых единиц разного уровня текстов масс медиа.

4. **Планируемые результаты обучения по дисциплине.**

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах)

ПК-6. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их освещения в создаваемых спортивных медиатекстах.

5. **Форма контроля**: зачет с оценкой**,** экзамен.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

1. **Место дисциплины в структуре ОПОП.** Дисциплина «Информационные технологии в профессиональной деятельности» относится к части, формируемой участниками образовательных услуг Б1.В.02
2. **Объем дисциплины: 2 зачетные единицы.**
3. **Содержание дисциплины: Цели преподавания дисциплины:**

получение системы знаний о способах представления, восприятия, хранения, обработки и передачи информации, о вклад информатики в формирование целостной научной картины мира; изучение закономерности протекании информационных процессов в системы различной природы (биологических, гуманитарных, социальных и технических), а также освоение методов и средств их автоматизации; раскрытие сути и возможности технических и программных средств информатики, возможности и способов применения компьютерных технологий в обучении и научно-исследовательской деятельности; приобретение опыта использования информационных ресурсов общества и средств коммуникаций в профессиональной деятельности; умение создавать и поддерживать индивидуальную информационную среду, обеспечивать защиту значимую информации и личную информационную безопасность.

4. **Планируемые результаты обучения по дисциплине.**

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

ПК-5. Способен использовать методы сбора и обработки информации в осуществлении социально - ориентированной коммуникации

5. **Форма контроля: зачет.**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ МЕДИАПРОЕКТАМИ»

1. **Место дисциплины в структуре ОПОП.** Дисциплина «Управление медиапроектами» относится к части, формируемой участниками образовательных услуг Б1.В.03
2. **Объем дисциплины: 2 зачетные единицы.**
3. **Содержание дисциплины:**

Цель дисциплины «Управление медиапроектами» — сформировать у обучающихся комплекс знаний и практических навыков, необходимых для профессионального управления проектами в сфере медиакоммуникаций.

Задачи дисциплины:

Сформировать системное представление о медиапроекте: его сущности, этапах жизненного цикла, специфике как объекта управления.

Познакомить с ключевыми принципами разработки, реализации и оценки эффективности медиапроектов.

Научить применять теоретические знания на практике: планировать проект, формировать команду, распределять задачи, контролировать ход работ, оценивать качество и риски, корректировать план при изменениях.

Развить навыки взаимодействия с командой, партнёрами, клиентами и конкурентами, а также умения презентовать проект и защищать его перед руководством.

Подготовить к самостоятельной работе в медиаиндустрии: принимать управленческие решения, нести за них ответственность, находить нестандартные решения в проблемных ситуациях.

4. **Планируемые результаты обучения по дисциплине.**

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

ПК-4. Способен формировать через средства массовой информации, информационные и рекламные агентства общественное мнение о физической культуре и спорте как части общей культуры

5. **Форма контроля: зачет.**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина «Мультимедийные технологии» относится к части, формируемой участниками образовательных услуг Б1.В.04

2. Объем дисциплины: **4 зачетные единицы.**

3. Содержание дисциплины: Основной целью изучения дисциплины «Мультимедиа технологии» является формирование у студентов научных представлений о сущности и функциях современных мультимедиа систем и технологий, их месте и роли в системе информационных систем и технологий, овладение практическими навыками эффективного использования мультимедиа технологий в условиях решения реальных практических задач. Также к целям освоения дисциплины мультимедиа технологии относятся формирование у обучаемых способности оформлять полученные рабочие результаты в виде презентаций, научно- технических отчетов, статей и докладов на научно-технических конференциях, а также обеспечение владением широкой общей подготовкой (базовыми знаниями) для решения практических задач в области информационных систем и технологий.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: - теоретические основы преобразования аналоговой информации в цифровую и наоборот; - основные типы и форматы файлов растровой и векторной графики; - основные технологии получения обработки цифрового аудио и видео; - подходы к созданию анимации и её основные виды; - требования к аппаратным средствам, которые используются для создания мультимедиа продуктов; - этапы и технологию создания мультимедиа продуктов.

Уметь: - разрабатывать мультимедиа продукты; - создавать и редактировать элементы мультимедиа; - создавать презентации, содержащие элементы мультимедиа; - размещать мультимедиа продукты в сети.

Владеть: - навыками рабочего проектирования мультимедийных объектов; - навыками обработки мультимедийной информации; - навыками размещения, тестирования и обновления мультимедийных объектов; - подходами к использованию информационных технологий при создании проекта мультимедийных объектов; - инструментальными средствами создания и модификации мультимедийных объектов; - навыками оформления полученных результатов в виде презентаций; - современными инструментальными средствами создания, модификации и просмотра мультимедийного продукта.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

□ УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

ПК-5. Способен использовать методы сбора и обработки информации в осуществлении социально - ориентированной коммуникации

5. Форма контроля: **зачет.**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«МЕДИААНАЛИЗ И МЕДИАПЛАНИРОВАНИЕ»

1. **Место дисциплины в структуре ОПОП.** Дисциплина «Медиаанализ и медиапланирование» относится к части, формируемой участниками образовательных услуг Б1.В.05
2. **Объем дисциплины**: 3 зачетные единицы.
3. **Содержание дисциплины:** Целью дисциплины является знакомство обучающихся с основными понятиями медиапланирования и формирование у обучающихся базового комплекса знаний и навыков, необходимых для разработки медиапланов рекламных и РК- кампаний.

По результатам освоения дисциплины обучающийся способен решать следующие профессиональные задачи:

- знать: основы структуры медиаплана; исходные данные и параметры медиапланирования.
- уметь: составлять медиаплан на основе изучения различных медиаплатформ; осуществлять рекламные, информационные и пропагандистские кампании и мероприятия;
- знать: основы реализации рекламных кампаний и мероприятий; принципы организации и функционирования пресс- службы.

Задачи дисциплины «Медиапланирование»:

- раскрыть освоение теоретических и практических аспектов медиапланирования;
- изучить основные функции и принципы формирования медиаплана;
- получить навыки проведения аналитической деятельности в области медиаисследований и медиаизмерений;
- получить системное представление о концепциях оценки эффективности рекламы;
- изучить технологии оценки эффективности рекламы;
- освоить методы разработки медиаплана.

4. **Планируемые результаты обучения по дисциплине.**

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ПК-5. Способен использовать методы сбора и обработки информации в осуществлении социально - ориентированной коммуникации

5. **Форма контроля: зачет.**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ПОЛИТИЧЕСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА»

1. **Место дисциплины в структуре ОПОП.** Дисциплина «Политическая журналистика» относится к части, формируемой участниками образовательных услуг Б1.В.06
2. **Объем дисциплины**: 4 зачетные единице.
3. **Содержание дисциплины:** Цель курса способствовать теоретико-практической подготовке обучающихся к профессиональной работе журналиста в области политической науки и политической практики.

Задачи курса:

- изучить основные понятия, категории, концепции, теории и парадигмы политической коммуникации и политического анализа;
- получить представление о месте и роли политической журналистики в системе знаний о политике и политическом процессе;
- освоить методы сбора политической информации, методику и правила организации научных исследований в области политики, методы анализа и интерпретации полученных данных;
- овладеть навыками написания журналистских текстов по политической проблематике;

4. **Планируемые результаты обучения по дисциплине.**

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа

5. **Форма контроля: зачет.**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕДИАМЕНЕДЖМЕНТ И МЕДИАПРОИЗВОДСТВО»

1. **Место дисциплины в структуре ОПОП.** Дисциплина «Медиаменеджмент и медиапроизводство» относится к части, формируемой участниками образовательных услуг Б1.В.07
2. **Объем дисциплины: 4 зачетные единицы.**
3. **Содержание дисциплины:** В ходе курса студенты изучают экономические аспекты деятельности медиа. Цель освоения дисциплины

Знакомство с основными принципами управления медиабизнесом, разработки и реализации стратегии, лидерства в творческом коллективе.

Подготовка студентов к принятию эффективных решении' при управлении творческими коллективами, редакциями СМИ, медиакомпаниями и пр.

В задачи курса входит освоение современных управленческих навыков в сфере медиа и креативных индустрий, знакомство с бизнес-моделями и лучшими практиками СМИ, структурой издательского дома и организационной культурой его основных подразделений, базовыми принципами редакционного менеджмента и основными методами медиаизмерений.

Курс направлен на формирование у студентов комплексного представления о маркетинговых задачах, стоящих перед медиапредприятием в конкурентной среде, а также основных средствах и способах их решения.

4. **Планируемые результаты обучения по дисциплине.**

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа

5. **Форма контроля: экзамен.**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА НОВЫХ МЕДИА»

1. **Место дисциплины в структуре ОПОП.** Дисциплина «Теория и практика новых медиа» относится к части, формируемой участниками образовательных услуг Б1.В.08
2. **Объем дисциплины:** 6 зачетных единиц.
3. **Содержание дисциплины:** Освоение программы курса предполагает получение актуальных теоретических знаний, методологических подходов и практических навыков в сфере массовой информации с учетом глобальных и национальных особенностей медиасистем. Формирование концептуальных подходов к пониманию теории и практики медиа от их появления до современного состояния способствует созданию у студентов одной из ключевых компетенций современного специалиста в области коммуникации - получению базовых знаний по теории и практике СМК и умению эффективно работать в сфере и со сферой медиа во всех профессиональных ипостасях.

Цель дисциплины - освоение слушателями методов создания и управления современным медиаконтентом для мультимедийных СМИ, практическая подготовка журналистов, профессионально владеющих основными технологическими инструментами и журналистскими навыками для работы в редакциях мультимедийных СМИ, способных производить журналистский контент для разных каналов коммуникации и профессионально специализирующихся на той или иной тематике. Появление на медиа рынке новых групп периодических изданий и электронных версий «старых» СМИ, распространяемых по каналам Интернета, ставят задачу подготовки специалистов нового профиля.

Познакомить студентов с основами теории новых медиа, с научными подходами исследований функционирования системы СМИ. Задачи курса: - продемонстрировать особенность функционирования системы СМИ как социального института; - показать эволюцию концепций, приемов и методов журналистики, значение массовой информации в системе современной коммуникации; - развить навыки творческого поиска и использования информации.

4. **Планируемые результаты обучения по дисциплине.**

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ПК-6. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их освещения в создаваемых спортивных медиатекстах

5. **Форма контроля:** контрольная работа, зачет, экзамен.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «КОПИРАЙТИНГ И СПИЧРАЙТИНГ»

1. **Место дисциплины в структуре ОПОП.** Дисциплина «Копирайтинг и спичрайтинг» относится к части, формируемой участниками образовательных услуг Б1.В.09
2. **Объем дисциплины: 3 зачетные единицы.**
3. **Содержание дисциплины:** Цель освоения дисциплины «Спичрайтинг, копирайтинг» - освоение необходимых жанровых моделей спичрайтинга и копирайтинга, а также овладение практическими навыками создания спичрайтерского и копирайтерского текста. Задачи:

- ознакомление студентов с современными подходами к тексту в спичрайтинге и копирайтинге;
- формирование у обучающихся навыков выделения жанровой модели спичрайтеского и копирайтеского текста;
- выработка навыков создания спичрайтерского и копирайтерского продукта определенной жанровой разновидности.

4. **Планируемые результаты обучения по дисциплине.**

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

ПК-5. Способен использовать методы сбора и обработки информации в осуществлении социально - ориентированной коммуникации

5. **Форма контроля:** зачет.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА РАБОТЫ С МЕДИАТЕКСТОМ»

1. **Место дисциплины в структуре ОПОП.** Дисциплина «Основы визуальной журналистики (операторское мастерство)» относится к части, формируемой участниками образовательных услуг Б1.В.10.
2. **Объем дисциплины: 8 зачетных единиц.**
3. **Содержание дисциплины:** Целью освоения дисциплины является формирование у студентов целостного системного представления о функционировании языка в его стилевых разновидностях, о стилистических ресурсах языка, разнообразие которых способно удовлетворить коммуникативные потребности журналиста;

Задачи дисциплины: изучение методов, приемов, особенностей составления медиатекста, знакомство со стратегией и приемами его создания, а также развитие творческих способностей студентов, воспитание у них творческого отношения к работе.

4. **Планируемые результаты обучения по дисциплине.**

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

ПК-5. Способен использовать методы сбора и обработки информации в осуществлении социально - ориентированной коммуникации

5. **Форма контроля**: **экзамен.**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ РЕДАКТИРОВАНИЯ В СМИ»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина «Основы редактирования в СМИ» относится к части, формируемой участниками образовательных услуг Б1.В.11

2. Объем дисциплины: 4 зачетные единицы.

3. Содержание дисциплины: Учебная дисциплина «Основы редактирования в СМИ» ориентирована на формирование и развитие у обучающихся совокупности специальных знаний, практических умений и навыков, личностных качеств, норм и опыта профессионального поведения, обеспечивающих успешность деятельности в качестве журналиста.

Цели и задачи освоения дисциплины:

- формирование у обучающихся знаний по общетеоретическим вопросам стилистики и литературного редактирования;
- выработка практических навыков и умений составления и редактирования публицистических текстов различных жанров,
- изучение общетеоретических вопросов стилистики и литературного редактирования;
- формирование знаний по теории продуцирования связных, правильно построенных монологических текстов на разные темы в соответствии с коммуникативными намерениями говорящего и ситуацией общения;
- ознакомление с основами стилистического анализа текста, закрепление опыта анализа своей и чужой речи;
- обучение навыкам определения речевых ошибок в словоупотреблении, словообразовании, формообразовании, использовании частей речи и синтаксических средств русского языка, а также звуковой организации языка;
- формирование навыков участия в диалогических и полилогических ситуациях общения, установления речевого контакта, обмена информацией с другими членами языкового коллектива, связанными с говорящими различными социальными отношениями.
- оценка использования слова в конкретной речевой ситуации и выработка навыков нормативного словоупотребления в различных функциональных стилях;
- определение роли лексической стилистики в изучении слова, во всем многообразии системных связей, существующих в языке;
- определение основных коммуникативных качеств речи и их основных особенностей

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ПК-3. Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта

5. Форма контроля: **экзамен.**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕДИАДИЗАЙН»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина «**Медиадизайн**» относится к части, формируемой участниками образовательных услуг Б1.В.12

2. Объем дисциплины: **4 зачетные единицы.**

3. Содержание дисциплины: Цель дисциплины - познакомить на практике будущих журналистов с современными дизайнерскими технологиями и базовыми принципами создания дизайна и фирменного стиля, дать достаточные теоретические знания и привить необходимые практические навыки.

Задачи дисциплины: в результате изучения данной дисциплины студенты должны: иметь представление:

- об основных законах графической, линейной, тональной и цветовой композиции в творческой деятельности;

знать:

- основные принципы и методы креативной разработки дизайна; уметь:
- пользоваться компьютерными программами;
- правильно разрабатывать и использовать шрифты в процессе дизайнерской работы над рекламными проектами;

приобрести практические навыки:

- создания дизайнерских элементов, фирменных эмблем, лейблов.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

ПК-1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта

5. Форма контроля: **зачет.**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ВЫПУСК УЧЕБНЫХ СМИ»

1. **Место дисциплины в структуре ОПОП.** Дисциплина «Выпуск учебных СМИ» относится к части, формируемой участниками образовательных услуг Б1.В.13
2. **Объем дисциплины:** 4 зачетные единицы.
3. **Содержание дисциплины:** Целями освоения учебной дисциплины «Выпуск учебных СМИ» являются:

-формирование компетенций, направленных на получение четкого представления о процессе создания газеты, журнала, интернет-издания;

-знакомство с формами, методами работы современных СМИ;

-приобретение практических навыков организации, выпуска печатной публикации, радиотелепрограммы;

- формирование компетенций, позволяющих работать с различным оборудованием для выпуска разных видов учебных СМИ.

Практическая направленность курса позволяет сформировать у студентов понимание специфики разработки и реализации концепции изданий различных типологических характеристик, работы журналиста в редакционном коллективе, умение функционировать в команде и сочетать индивидуализацию деятельности с универсализацией. Учащиеся в процессе создания и выпуска периодического издания могут попробовать себя в роли любого сотрудника редакции, то есть понять реализацию принципа иерархии и субординации (лучше ориентироваться в правах и обязанностях сотрудников редакции и разбираться в нюансах работы творческого и технического персонала, звена управления и звена исполнения)

4. **Планируемые результаты обучения по дисциплине.**

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.

5. **Форма контроля:** зачет с оценкой

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «СОВРЕМЕННАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА»

1. **Место дисциплины в структуре ОПОП.** Дисциплина «Современная международная журналистика» относится к части, формируемой участниками образовательных услуг Б1.В.14
2. **Объем дисциплины: 3 зачетные единицы.**
3. **Содержание дисциплины** Цели освоения дисциплины:

дать студентам системное и возможно полное представление о теории и практике международной журналистики в современных условиях;

- изучить этапы становления внешнеполитической пропаганды и международного информационного обмена;
- на материале текущей практики деятельности СМИ представить профессионально-техническое и экономико-политическое содержание основной проблематики, относящейся к печати, радио и телевещанию; дать студентам сумму необходимых знаний о доктринальной базе и аппарате внешнеполитической пропаганды и международного информационного обмена;
- привить студентам необходимые практические навыки для работы в международных отделах российских СМИ, а также в зарубежных и совместных организациях и учреждениях, занятых международным информационным обменом.

4. **Планируемые результаты обучения по дисциплине.**

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

ПК-3. Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта

5. **Форма контроля: зачет.**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«АРГУМЕНТАЦИЯ В КОММУНИКАТИВНОМ ПРОЦЕССЕ»

1. **Место дисциплины в структуре ОПОП.** Дисциплина «Аргументация в коммуникативном процессе» относится к части, формируемой участниками образовательных услуг Б1.В.15
2. **Объем дисциплины**: **3 зачетные единицы.**
3. **Содержание дисциплины:** Программа учебной дисциплины «Аргументация в коммуникативном процессе» ориентирована на изучение следующих вопросов:

Мышление как предмет изучения логики. Понятие как форма мышления. Виды простых суждений: суждения свойства (атрибутивные), суждения с отношениями (релятивные), суждения существования (экзистенциальные). Общее понятие умозаключения. Логическая структура умозаключения: посылки, вывод, заключение. Логическая связь между посылками и заключением. Понятие логического следования. Виды умозаключений: дедуктивные и недедуктивные (индуктивные, по аналогии, традуктивные). Непосредственные умозаключения: превращение, обращение, противопоставление предикату и субъекту, умозаключение по логическому квадрату. Аргументация и процесс формирования убеждений. Формы развития знания: проблема, гипотеза, теория

4.Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

ПК-5. Способен использовать методы сбора и обработки информации в осуществлении социально - ориентированной коммуникации

5.Форма контроля: зачёт.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕДИАРИТОРИКА И НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ЗНАНИЙ»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Медиариторика и новые технологии представления знаний» относится к части, формируемой участниками образовательных услуг Б1.В.16

2. Объем дисциплины: 2 зачетные единицы.

3.Содержание дисциплины Целью курса является развитие общей языковой культуры и риторического мастерства обучающихся. Исходя из данной цели, ставятся следующие задачи:

1) знакомство с теоретическими основами риторики;
2) выработка навыков риторического анализа своей и чужой речи;
3) формирование навыков составления текстов разных жанров с учетом целей общения и других экстралингвистических факторов и выступления с ними перед аудиторией;
4) ориентация на формы совершенствования собственной речи;
5) развитие навыков эффективного речевого поведения в актуальных ситуациях общения; Риторика аудиовизуальной эпохи. Место классической риторики в тривиуме: посредничество между грамматикой и логикой. Место риторики в эпоху социальных сетей. Что такое авторство: общие правила построения речи и личность говорящего. Риторика и красноречие: судебное, политическое, торжественное. Основная риторическая терминология и проблемы представления и передачи знания. Познавательные и управленческие функции риторики.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

5. Форма контроля: зачет с оценкой

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«ОСНОВЫ ВИЗУАЛЬНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ
(ОПЕРАТОРСКОЕ МАСТЕРСТВО)»

1. **Место дисциплины в структуре ОПОП.** Дисциплина «Основы визуальной журналистики (операторское мастерство)» относится к части, формируемой участниками образовательных услуг Б1.В.17

Объем дисциплины: **2 зачетные единицы.**

2. **Содержание дисциплины:** Целями освоения дисциплины являются:

освоение теоретических и практических основ операторского мастерства; углубленное знание композиционных, пространственных и других особенностей построения кадра; овладение принципами работы со светом во время съемочного процесса.

Курс формирует у студентов-журналистов понимание принципов и развитие основных навыков работы журналиста телевидения с оператором, в части понимания возможностей и ограничений видеосъемок на современном оборудовании, постановки задач оператору, образных и выразительных средств, доступных при подготовке видеоматериала.

3. **Планируемые результаты обучения по дисциплине.**

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

ПК-3. Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта

4. **Форма контроля**: **зачёт.**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«ИСТОРИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ ОСЕТИИ»

Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина «История журналистики Осетии» относится к части, формируемой участниками образовательных услуг Б1.В.18

1. Объем дисциплины: 2 зач. ед.
2. **Содержание дисциплины** Цели изучения дисциплины

- сформировать у студентов комплексное представление о культурно-историческом своеобразии журналистики Северной Осетии, ее месте в русской и мировой журналистике; сформировать систематизированные знания об основных закономерностях и особенностях исторического процесса, с акцентом на изучении журналистики Осетии; выработка навыков получения, анализа и обобщения исторической информации. Концепция преподавания и изучения истории журналистики, в соответствии с которой история журналистики Осетии рассматривается в контексте российского и мирового исторического процесса. Комплексное представление о культурно-историческом своеобразии журналистики Осетии, ее месте в российской журналистике и цивилизации видится главной целью данной дисциплины.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

ПК-3. Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта

4. Форма контроля: зачет.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРОДЮСИРОВАНИЕ В МУЛЬТИМЕДИА»

1. **Место дисциплины в структуре ОПОП.**

Дисциплина **«Продюсирование в мультимедиа»** относится к дисциплинам по выбору Б1.В.ДВ.01.01

2. **Объем дисциплины**: **2 зачетных единиц.**

3. **Содержание дисциплины:** Цель освоения дисциплины раскрыть будущему специалисту основы продюсирования

Основными задачами курса являются:

- изучить сущностные положения функционирования медиабизнеса;
- получить представление о принципах продюсирования;
- получить представление о принципах государственного регулирования медиа.
- развить навыки анализа конкретных ситуаций, складывающихся в процессе продюсирования аудиовизуальной продукции.

В результате освоения дисциплины студент должен знать:

- основы функционирования медиа;
- особенности продюсирования телевизионных программ

Должен уметь:

- пользоваться терминологическим аппаратом курса при изложении теоретических вопросов;
- инициировать производство медиа программ
- ориентироваться в законодательной базе Российской Федерации в области телевидения.

Должен владеть: -

- специальной терминологией;
- навыками публичного выступления.

Должен демонстрировать способность и готовность:

- пользоваться терминологическим аппаратом курса при изложении теоретических вопросов; - инициировать производство программ.

4. **Планируемые результаты обучения по дисциплине.**

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

ПК-4. Способен формировать через средства массовой информации, информационные и рекламные агентства общественное мнение о физической культуре и спорте как части общей культуры

5. **Форма контроля**: зачет.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«СОВРЕМЕННОЕ ИЗДАТЕЛЬСКОЕ ДЕЛО»

2. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина **«Современное издательское дело»** относится к дисциплинам по выбору Б1.В.ДВ.01.02

2. Объем дисциплины: **2 зачетных единиц.**

3. Содержание дисциплины: Цель освоения дисциплины сформировать у студентов системное представление о текущем состоянии, структуре, динамике и тенденциях развития мирового и отечественного издательского дела, а также развить профессиональные компетенции, необходимые для работы в этой сфере.

Задачи дисциплины:

- дать представление о масштабах современного книгоиздания, объёмах и динамике выпуска печатной и электронной продукции в России и за рубежом;
- ознакомить с видами и типами издательской продукции (учебные, научные, художественные, детские издания и др.);
- рассмотреть издательское дело в системе книжного дела, показать его место и взаимосвязи с другими отраслями (полиграфией, книжной торговлей, библиографией, библиотечным делом);
- сформировать представление о структуре современных издательств (типы организаций, издательские группы, дома), роли различных субъектов рынка (авторы, авторы, читатели, распространители) и месте редактора в этом процессе;
- изучить современные тенденции развития отрасли, включая влияние цифровых технологий, изменения в читательских предпочтениях, новые форматы распространения;
- научить анализировать состояние и тенденции развития издательского дела с использованием современных информационных технологий и профессиональных баз данных;
- сформировать навыки оценки конъюнктуры рынка, выявления покупательского спроса и разработки элементов издательской политики с учётом профиля организации и рыночной ситуации.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

ПК-4. Способен формировать через средства массовой информации, информационные и рекламные агентства общественное мнение о физической культуре и спорте как части общей культуры

5. Форма контроля: зачет.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «РЕРАЙТ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ РЕДАКТИРОВАНИЕ»

1.Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина «Рерайт и профессиональное редактирование» относится к дисциплинам по выбору Б1.В.ДВ.02.01

2.Объем дисциплины: 3 зач. ед.

3.Содержание дисциплины: Цель курса «Рерайт и профессиональное редактирование»: Формирование у студентов базовых представлений об основных приемах качественного рерайта и редактирования текстов, а также выработка практических навыков рерайтинга.

Задачи:

а) приобрести знания в области основных закономерностей, стадий и этапов процесса рерайтинга и редактирования;

б) иметь представление о действиях, совершаемых автором медиатекста в ходе рерайтинга и редактирования;

в) знать методы и приемы осуществления профессиональных действий рерайтера и редактора.

г) привить навыки соблюдения основных требований, предъявляемых к текстам СМИ (точность, достоверность, наличие ссылок на источники информации, разграничение фактов и оценок),

д) сформировать навыки индивидуальной и групповой работы над текстами.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

ПК-3. Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта

5. Форма контроля: зачет.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«СЦЕНАРНОЕ МАСТЕРСТВО»

1. **Место дисциплины в структуре ОПОП.** Дисциплина «Сценарное мастерство» относится к дисциплинам по выбору Б1.В.ДВ.02.02
2. **Объем дисциплины:** 3 зач. ед.
3. **Содержание дисциплины:** Курс «Сценарное мастерство» призван дать студентам представление о классической теории экранной драматургии; познакомить с актуальными проблемами и особенностями драматургического строения экранных произведений; активизировать предыдущие знания по специализации «телевизионная журналистика», объединив историю и теорию экранных искусств с новейшими образовательными технологиями.

Целями освоения дисциплины «Сценарное мастерство» являются расширение творческих возможностей самореализации в наиболее значимых сферах профессиональной деятельности и общественной жизни, формирование целостного представления о теории экранной драматургии, углубление понимания современной аудиовизуальной культуры, противоречий ее развития.

Задачи освоения дисциплины Умение находить актуальные темы, проблемы, собирать материал, проверять его, анализировать и готовить авторский экранный продукт в определенном жанре для любой технологической платформы; сотрудничать с автором в качестве редактора сценария; способность участвовать в производственном процессе выхода телепрограммы, документального фильма, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями

4. **Планируемые результаты обучения по дисциплине.**

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

5. УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
6. ПК-3. Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта
7. **Форма контроля: зачет.**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРОЕКТИРОВАНИЕ В СТРАТЕГИЧЕСКИХ КОММУНИКАЦИЯХ»

1.Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина «Проектирование в стратегических коммуникациях» относится к дисциплинам по выбору Б1.В.ДВ.03.01

2. Объем дисциплины: 3 зач. ед.

3.Содержание дисциплины: Целью изучения дисциплины является формирование у обучающихся компетенций, позволяющих им успешно ориентироваться в теоретико-методологических основах управления стратегическими коммуникациями в различных сферах общественной жизни.

Задачи дисциплины:

уяснение сути стратегических коммуникаций как парадигмы современного информационного общества;

формирование представлений об информационном обществе как социальном феномене, его природе, социально-исторических и научных основах;

уяснение сути стратегических коммуникаций в коммуникативных практика; Формирование представлений о теоретических основах стратегических коммуникаций в государственном секторе и сфере бизнеса, а также в социальной сфере;

формирование представления об особенностях стратегических коммуникаций в СМК

.**4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.**

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

ПК-3. Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта

5. Форма контроля: зачет.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕДИАИССЛЕДОВАНИЕ КОНТЕНТА РЕГИОНАЛЬНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ»

1. **Место дисциплины в структуре ОПОП.** Дисциплина «Медиаисследование контента региональной журналистики» относится к дисциплинам по выбору Б1.В.ДВ.03.02
2. Объем дисциплины: **3 зач. ед**
3. **Содержание дисциплины:** Целями освоения дисциплины являются:

1) Формирование у студентов базовых представлений о практике работы с текстами на различных медийных платформах.

2) Развитие навыков работы с источниками информации, сбора, анализа, структурирования информации при подготовке материалов для печатных СМИ, ТВ, радио и Интернет-изданий Северной Осетии.

3) Формирование базовых умений по созданию информационных и иных текстовых материалов на осетинском языке. Формирование навыков индивидуальной и групповой работы над текстами.

Задачи, решаемые в процессе теоретических занятий, сводятся к приобретению студентами следующих знаний:

а) основных закономерностей, стадий и этапов творческого процесса;

б) действий, совершаемых автором медиатекста в ходе творческого акта;

в) методов и приемов осуществления профессиональных действий автора медиатекста.

4. **Планируемые результаты обучения по дисциплине.**

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

ПК-3. Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта

5. **Форма контроля:** зачет.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«СПЕЦИФИКА РЕГИОНАЛЬНОГО МЕДИАРЕСУРСА»

1. **Место дисциплины в структуре ОПОП.** Дисциплина «Специфика регионального медиаресурса» относится к дисциплинам по выбору Б1.В.ДВ.04.01
2. **Объем дисциплины:** 3 зач. ед.
3. **Содержание дисциплины:** Целями освоения дисциплины являются:

Формирование у студентов базовых представлений о практике работы с текстами на различных медийных платформах.

Развитие навыков работы с источниками информации, сбора, анализа, структурирования информации при подготовке материалов для печатных СМИ, ТВ, радио и Интернет-изданий Северной Осетии.

Формирование базовых умений по созданию информационных и иных текстовых материалов на осетинском языке. Формирование навыков индивидуальной и групповой работы над текстами.

Задачи, решаемые в процессе теоретических занятий, сводятся к приобретению студентами следующих знаний:

а) основных закономерностей, стадий и этапов творческого процесса;

б) действий, совершаемых автором медиатекста в ходе творческого акта;

в) методов и приемов осуществления профессиональных действий автора медиатекста.

4. **Планируемые результаты обучения по дисциплине.**

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа

5. **Форма контроля:** зачет.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«ДИДЖИТАЛ-КОММУНИКАЦИИ И СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА»

1. **Место дисциплины в структуре ОПОП.** Дисциплина «Диджитал коммуникации и социальные медиа» относится к дисциплинам по выбору Б1.В.ДВ.04.02
2. **Объем дисциплины:** 3 зач. ед.
3. **Содержание дисциплины**: Целями освоения дисциплины являются сформировать у студентов профессиональные компетенции в области использования современных коммуникационных инструментов в цифровой среде и управления ими.

Задачи дисциплины:

- **Сформировать системное понимание** механизмов действия основных инструментов digital-коммуникаций и специфики социальных медиа как части медиапространства
- **Научить планировать** кампании в цифровой среде, включая разработку контент-планов и определение целевых аудиторий.
- **Освоить практические навыки**: создание и размещение контента, настройка таргетированной рекламы, работа с аналитическими инструментами для оценки эффективности коммуникаций.
- **Развить умение адаптироваться** к быстро меняющимся условиям цифровой среды и осваивать новые технологии.
- **Подготовить к решению профессиональных задач**, связанных с построением интегрированных коммуникационных кампаний, управлением репутацией в онлайн-среде и взаимодействием с аудиторией через цифровые каналы.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа

5. Форма контроля: **зачет.**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА РАБОТЫ С МЕДИАТЕКСТОМ НА ОСЕТИНСКОМ ЯЗЫКЕ»

1. **Место дисциплины в структуре ОПОП.** Дисциплина «Теория и практика работы с медиатекстом на осетинском языке» относится к дисциплинам по выбору Б1.В.ДВ.05.01
2. **Объем дисциплины:** 3 зачетные единицы
3. **Содержание дисциплины:** Целями освоения дисциплины являются:

1) Формирование у студентов базовых представлений о практике работы с текстами на различных медийных платформах.

2) Развитие навыков работы с источниками информации, сбора, анализа, структурирования информации при подготовке материалов для печатных СМИ, ТВ, радио и Интернет-изданий Северной Осетии.

3) Формирование базовых умений по созданию информационных и иных текстовых материалов на осетинском языке. Формирование навыков индивидуальной и групповой работы над текстами.

Задачи, решаемые в процессе теоретических занятий, сводятся к приобретению студентами следующих знаний:

а) основных закономерностей, стадий и этапов творческого процесса;

б) действий, совершаемых автором медиатекста в ходе творческого акта;

в) методов и приемов осуществления профессиональных действий автора медиатекста.

4. **Планируемые результаты обучения по дисциплине.**

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа

5. **Форма контроля:** зачет.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«СОЗДАНИЕ МУЛЬТИМЕДИЙНОГО РЕСУРСА»

1.Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина **«Создание мультимедийного ресурса»** относится к дисциплинам по выбору Б1.В.ДВ.05.02

2. Объем дисциплины: 3 зачетные единицы.

3.Содержание дисциплины: Целью курса является ознакомление обучающихся с современными программными и техническими мультимедийными средствами и методами их создания и применения.

Задачи курса освоение знаний о мультимедиа технологиях;

применение знаний для создания собственных информационных приложений с элементами мультимедиа технологий;

организация деятельности, направленной на применение полученных знаний в учебной деятельности;

формирование готовности будущих баклавров бизнес-информатики по разработке мультимедийных ресурсов и их использованию в самостоятельной профессиональной деятельности.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа

5. Форма контроля: зачет.

6.Разработчик: Кусов Тимур Владимирович, старший преподаватель

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «НАЦИОНАЛЬНЫЕ КОММУНИКАТИВНЫЕ ПРАКТИКИ (ОСЕТИНСКИЙ КОМПОНЕНТ)»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Национальные коммуникативные практики (осетинский компонент)» относится к вариативной части Б1.В.ДВ.06.01

2. Объем дисциплины: 3 зач. ед.

3. Содержание дисциплины: Цель освоения дисциплины:

Толерантно воспринимать и правильно оценивать людей, включая их индивидуальные характерологические особенности, цели, мотивы, намерения, состояния;

Коммуникативное поведение как деятельность.

Национальное коммуникативное поведение.

Понятие общительности и коммуникабельности.

Психологический аспект коммуникативного поведения.

Понятие психологического типа.

Вербальные и невербальные сигналы психологического типа.

Социальный аспект коммуникативного поведения.

Понятие о социальной роли. Сигналы социальной роли.

4.Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

ПК-5. Способен использовать методы сбора и обработки информации в осуществлении социально - ориентированной коммуникации

5. Форма контроля: зачет.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕХНОЛОГИЯ ИНТЕРВЬЮ»

1. **Место дисциплины в структуре ОПОП.**

Дисциплина «Технология интервью» относится к вариативной части, дисциплинам по выбору Б1.В.ДВ.06.02

2. Объем дисциплины: 3 зач. ед.

3. Содержание дисциплины: Цель освоения дисциплины сформировать у обучающихся целостную систему профессиональных компетенций в области подготовки, проведения и мультимедийной адаптации интервью как одного из основополагающих жанров современной журналистики и эффективного инструмента взаимодействия с аудиторией

Задачи дисциплины:

- сформировать представление об интервью как о жанровой форме журналистики, его эволюции, типологии и роли в системе современных массовых коммуникаций;
- освоить понятийный аппарат теории и практики интервьюирования (виды интервью, стратегии вопросов, техники активного слушания, этапы подготовки, методы фиксации и обработки материала);
- выработать практические навыки подготовки и проведения интервью различных типов (информационного, аналитического, портретного, экспертного, проблемного, блиц-опроса, интервью-расследования) с учётом специфики темы, собеседника и канала распространения;
- обучить технологиям сбора и анализа предварительной информации о собеседнике и предмете разговора, построению эффективной вопросной стратегии, управлению динамикой беседы и разрешению конфликтных или сложных ситуаций в ходе интервью;
- сформировать умение адаптировать интервью для различных медиаформатов (текст, аудиоподкаст, видео, вертикальный ролик для соцсетей, стенограмма с комментариями), сохраняя смысловую и эмоциональную целостность разговора;
- развить навыки редакторской работы с интервью-материалом: расшифровка, структурирование, сокращение, цитирование, расстановка акцентов и заголовков, работа с визуальным и звуковым рядом

- **4.Планируемые результаты обучения по дисциплине.**
  В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:
  УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
  ПК-5. Способен использовать методы сбора и обработки информации в осуществлении социально - ориентированной коммуникации
- **5. Форма контроля: зачет.**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«КРИЗИСНЫЕ КОММУНИКАЦИИ»

1.Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина «Кризисные коммуникации» относится к вариативной части, дисциплины по выбору Б1.В.ДВ. 07.01

2. Объем дисциплины:2 зач. ед.

3.Содержание дисциплины: Целями освоения дисциплины являются формирование у студентов целостного представления о современных технологиях, применяемых в российской и международной коммуникативной практике в кризисных ситуациях, изучение тенденций развития рынка и технологий кризисного антикризисных коммуникаций, освоение эффективного инструментария для продвижения интересов политических, корпоративных и потребительских брендов в условиях коммуникационного кризиса.

Важными компонентами программы являются изучение эволюционирования технологий управления коммуникациями в связи с появлением и развитием принципиально новой коммуникационной среды - блогосферы, социальных сетей, диджитал-коммуникаций, а также отношений аудитории и организации, корпорации, продукта, персоны с учетом современных достижений и изысканий в коммуникативной сфере.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности

ПК-4. Способен формировать через средства массовой информации, информационные и рекламные агентства общественное мнение о физической культуре и спорте как части общей культуры

5. Форма контроля: зачет.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«ЖУРНАЛИСТИКА В КОНТЕКСТЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ВОИН»

1.Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина «Кризисные коммуникации» относится к вариативной части, дисциплины по выбору Б1.В.ДВ. 07.02

2. Объем дисциплины: 2 зач. ед.

3.Содержание дисциплины: Целями освоения дисциплины являются сформировать у студентов комплексное понимание роли и места журналистики в современных информационных конфликтах, а также развить навыки работы в условиях информационного противоборства

Задачи дисциплины:

Изучить структуру и функции традиционной журналистики и её основного сегмента — онлайн-изданий в новых информационно-коммуникативных реалиях.

Освоить методики создания и применения новых технологий, основанных на эффективном использовании информации как стратегического ресурса.

Познакомиться с понятием информационного оружия, его формами, способами воздействия и особенностями применения, а также с задачами защиты от него.

Развить интеллектуальный подход к противодействию — умение всесторонне анализировать информационную ситуацию, выбирать оптимальные стратегии реагирования с использованием как традиционных, так и новых ресурсов.

Сформировать навыки работы с большими базами данных и умения систематизировать информацию для создания мультимедийных журналистских продуктов

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности

ПК-4. Способен формировать через средства массовой информации, информационные и рекламные агентства общественное мнение о физической культуре и спорте как части общей культуры

5. Форма контроля: зачет.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕХНОЛОГИИ ПРОИЗВОДСТВА АУДИОКОНТЕНТА»

1.Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Технологии производства аудиоконтента» относится к вариативной Части, дисциплины по выбору Б1.В.ДВ. 08.01

2. Объем дисциплины: 6 зач. ед.

3.Содержание дисциплины: Целями освоения дисциплины являются получение студентами представления о производстве аудиоконтента под разные форматы и носители; знакомство студентов с общими представлениями о профессиональной деятельности журналиста в условиях технологической конвергенции, обучение их базовым приемам и методам создания информационных продуктов в мультимедийных ньюсрумах

Главная задача - формирование навыков владения методами работы радиожурналиста как в традиционной, так и в новой, мультимедийной среде, без освоения которой образование журналиста не может считаться полноценным.

Задачи курса предполагают приобретение студентами следующих знаний и представлений:

об основных тенденциях развития массово-информационных технологий: от мономедийности к мультимедийности медиапроизводства;

о современном состоянии технологической конвергенции в западных и отечественных СМИ;

об опыте мультимедийных проектов в отдельных редакциях;

об общих и специфических особенностях функционирования интернет-СМИ и работы интернет-журналиста;

о перспективах развития журналистики в условиях конвергенции; о характере организации журналистского труда в мультимедийных ньюсрумах;

о специфике разработки журналистской темы мультимедийными средствами для Интернета; создании аудиоматериалов для веб-сайтов;

о возможностях подкастингового вещания;

об отборе наиболее эффективных медийных решений при создании материала;

об особенностях вербального ряда мультимедийных проектов;

о возможностях информационного продюсирования,

о радио в мобильных телефонах и аудио в социальных сетях. .

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта

5. Форма контроля: экзамен.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ВИЗУАЛЬНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ»

1.Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина «Теория и практика визуальной журналистики» относится к вариативной части, дисциплины по выбору Б1.В.ДВ. 08.02

2. Объем дисциплины: 6 зач. ед.

3.Содержание дисциплины: Дисциплина направлена на изучение современного арсенала методов работы журналистов в сфере визуальной журналистики, а также логики, современного уровня и тенденций развития этих методов, знакомство с методиками, используемыми различными редакциями, освоение начальных практических навыков в сфере визуальной журналистики.

Курс предназначен сформировать у обучающихся понимание специфики визуальной коммуникации, а также сформировать первичные практические навыки самостоятельного планирования журналистских материалов в визуальных формах.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта

5.Форма контроля: зачет, экзамен.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СОВРЕМЕННОЙ ПРЕССЫ»

1.Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина «Теория и практика современной прессы» относится к вариативной части Б1.В.ДВ.08.03

2. Объем дисциплины: 6 зач. ед.

3.Содержание дисциплины Цели освоения дисциплины:

— сформировать у студентов представление о СМИ как особой типологической структуре, которая все время находится в состоянии трансформации и формирует тенденции развития современного информационного рынка России.

Основой этой структуры является тот или иной тип СМИ, который рассматривается как информационный товар.

Задачи дисциплины

— дать представление о современной типологической системе российских СМИ (классификации СМИ по разным основаниям и критериям) и перспективах ее развития;

— научить студентов проводить типологический анализ конкретного СМИ, всего информационного рынка или его отдельного сегмента; определять информационную нишу различных типов СМИ, уровень их конкурентоспособности;

— сформировать умение разбираться в типологических и типоформирующих признаках печатных и электронных изданий, форматах радио- и телепрограмм, дифференциации журналистской деятельности и специализации корреспондента, обусловленных работой в определенном типе СМИ;

— установить связь между типом СМИ и особенностями его концепции, информационной политики; научить студентов корректировать свою деятельность в соответствии с типологическими характеристиками издания (программы, канала);

— сформировать умение анализировать и разрабатывать концепции различных по типологическим характеристикам печатных, электронных и сетевых СМИ;

— на основе полученных знаний выявить основные тенденции формирования и функционирования типологической системы СМИ в России и за рубежом.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта

5. Форма контроля: экзамен.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ТВОРЧЕСКИЕ СТУДИИ (ПЕЧАТЬ)»

1.Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина «Творческие студии (печать)» относится к вариативной части Б1.В.ДВ.09.01

2. Объем дисциплины: 17 зачетных единиц.

3.Содержание дисциплины

Цель курса состоит в том, чтобы у обучающихся сформировать представление о специфике журналистики как информационной социально-ориентированной деятельности, содержание которой заключается в создании авторских журналистских текстов и организации сотрудничества с другими производителями массовой информации в целях формирования контента СМИ, а также:

- знание основных принципов разработки концепции медиапроекта (печатной продукции);
- знание базовых принципов формирования организационной структуры современной редакции печатного издания, основных функций сотрудников различного должностного статуса, углубленно - круга обязанностей корреспондентского корпуса;
- понимание сущности журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками производства текстов СМИ, индивидуальную и коллективную деятельность, текстовую и внетекстовую работу;
- знание принципов работы с источниками информации и методов ее сбора, селекции, проверки и анализа;
- знание возможностей электронных баз данных, методов работы с ними;
- знание основных требований, предъявляемых к информации СМИ;
- углубленное знание особенностей новостной журналистики в печати;

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

- УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
- ПК-6 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их освещения в создаваемых медиатекстах

5.Форма контроля: зачет, экзамен.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«ТВОРЧЕСКИЕ СТУДИИ (ТЕЛЕВИДЕНИЕ, РАДИО)»

1.Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина относится к вариативной части Б1.В.ДВ.09.02

2. Объем дисциплины: 17 зачетных единиц.

3.Содержание дисциплины

Цели освоения дисциплины:

- дать студентам четкие представления о работе телевизионной системы;
- познакомить студентов работой технических специалистов центральной аппаратной, которая является центром, куда поступают все программы из собственных студий, из передвижных телевизионных станций или других студий телевизионной сети;
- помочь студентам понять специфику творческого сотрудничества редактора, режиссера, телеоператора и звукорежиссера;
- изучить возможные способы, методы, формы и приемы управления творческим процессом;
- знать основные принципы разработки концепции медиапроекта;
- знать базовые принципы формирования организационной структуры современной редакции телерадиостанций, основные функции сотрудников различного должностного статуса, углубленно - круга обязанностей корреспондентского корпуса;
- понимать сущности журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками производства текстов СМИ, индивидуальную и коллективную деятельность, текстовую и внетекстовую работу;
- знать принципы работы с источниками информации и методов ее сбора, селекции, проверки и анализа;
- знать возможности электронных баз данных, методов работы с ними;
- знать основные требования, предъявляемых к информации СМИ;
- углубленное знание особенностей новостной журналистики на радио;
- осведомленность о наиболее распространенных формах радиопрограмм;
- знание методов и технологии подготовки медиапродукта в аудиовизуальной системе;
- знание современной технической базы телерадиовещания.

4.Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

- УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
- ПК-6 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их освещения в создаваемых медиатекстах

5. Форма контроля: зачет, экзамен.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ТВОРЧЕСКИЕ СТУДИИ (МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ И МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ)»

1.Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина «относится к вариативной части Б1.В.ДВ.09.03

2. Объем дисциплины: 17 зачетных единиц.

3.Содержание дисциплины

Формат масс-медиа как производственный стандарт. Понятие и структура медиапроекта. Основные сегменты и формы медиапроекта. Разработка концепции и поиск платформы медиапроекта. Методики моделирования бизнес-процессов. Стадии разработки и создания медиапроекта. Брэндирование медиапроекта и др.

Целью освоения дисциплины является изучение механизмов и стратегий производства современного медиапроекта как продукта интеграции информационных и коммуникативных технологий в единый информационный ресурс

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

- УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
- ПК-6 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их освещения в создаваемых медиатекстах

5. Форма контроля: зачет**,** экзамен.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ «ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОЗНАКОМИТЕЛЬНАЯ ПРАКТИКА»

1.Место дисциплины в структуре ОПОП.

«Профессионально-ознакомительная практика» относится к обязательной части Блока 2. Б2.О.01(У)

2.Объем дисциплины: 3 зачетные единицы

3. Содержание дисциплины: Целями профессионально-ознакомительной практики являются: ознакомление обучающихся с функционированием средств массовой информации и других медиаорганизаций, реалиями их повседневной деятельности; закрепление на практическом уровне знаний по теории и методам журналистского творчества; формирование первичных профессиональных навыков.

Задачи практики.

Задачами профессионально-ознакомительной практики являются:

- закрепление теоретических знаний, полученных в процессе изучения профессиональных дисциплин в течение первого года обучения;
- ознакомление с типами и структурой медиаорганизаций, обязанностями сотрудников различного должностного статуса;
- знакомство с практиками редакционной деятельности: процессами планирования, формирования медиаконтента, многообразием обязанностей творческих сотрудников, этическими нормами и корпоративными правилами;
- ознакомление на практике с современными технологиями медиапроизводства;
- выполнение вспомогательных редакционных заданий;
- освоение навыков работы с источниками информации, ее сбора и проверки; подготовка собственных материалов информационного характера в соответствии

с направлением подготовки «Журналистика» (уровень «Бакалавриат») и спецификой медиаорганизаций, где проходит практика.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций

ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продукта.

ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

5. Форма контроля: зачет с оценкой.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ «ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА»

Место дисциплины в структуре ОПОП.

«Преддипломная практика» относится к обязательной части Блока 2. Б2.О.02(Пд)

1. **Объем дисциплины:** 12 зачетных единиц
2. **Содержание дисциплины:** Преддипломная практика является обязательным этапом подготовки обучающимися выпускной квалификационной работы, свидетельствующей о готовности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

Целями преддипломной практики являются: завершение работы над материалом, связанным с типом и темой выпускной квалификационной работы (ВКР), и окончательной подготовкой ее текста.

Задачи практики.

- сбор, обобщение и анализ материала, необходимого для подготовки и написания выпускной квалификационной работы исследовательского типа.
- завершающая работа над медиатекстами/медиапродуктами, являющимися основой выпускной квалификационной работы профессионально-творческого типа.

3. **Планируемые результаты обучения по дисциплине**.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию

саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций

ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продукта.

ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и

экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

4. **Форма контроля:** зачет с оценкой

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ «ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТВОРЧЕСКАЯ ПРАКТИКА (ПЕРВАЯ ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ)»

1.Место дисциплины в структуре ОПОП.

«Профессионально-творческая практика (Первая производственная)» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 2. Б2.В.01(П)

2. Объем дисциплины: 6 зачетных единиц

3. Содержание дисциплины: Первая профессионально-творческая практика является следующим этапом профессионально-практической подготовки студентов после прохождения ими учебной практики.

Целями первой профессионально-творческой практики являются: дальнейшее расширение у обучающихся знаний, связанных с функционирования СМИ и других медиаорганизаций, погружение в их повседневную практику; закрепление у студентов на практическом уровне знаний, полученных на втором году обучения и дальнейшее освоение методов журналистской работы, формирование профессиональных навыков; ознакомление со спецификой различных средств массовой информации и коммуникаций с целью профессиональных ориентации студентов, связанных с выбором профилизации на следующих курсах.

Задачи практики.

- закрепление теоретических знаний, полученных в процессе изучения профессиональных дисциплин в течение первого и второго года обучения;
- ознакомление с типами, спецификой и структурой медиаорганизаций, обязанностями сотрудников различного должностного статуса;
- ознакомление с организацией работы СМИ и других медиапредприятий, процессом подготовки и выпуска медиапродукции;
- изучение практики редакционной деятельности: планирования, формирования медиаконтента, обязанностей творческих сотрудников, этических норм и корпоративных правил;
- изучение современных технологий медиапроизводства в СМИ и медиапредприятиях разных типов (в соответствии с местом прохождения практики);
- обучение выполнению профессиональных обязанностей в производственно-технологическом процессе выпуска печатного издания, интернет-СМИ, телерадиопрограммы и других видов медиапродукции;
- выполнение различного рода редакционных заданий;
- закрепление практических навыков работы с источниками информации; овладение разнообразными методами ее сбора, проверки и селекции;
- обучение работе с редакционной почтой; организации интерактивного общения с аудиторией;
- подготовка собственных материалов в различных информационных жанрах в соответствии с направлением подготовки «Журналистика» (бакалавриат) и спецификой медиаорганизаций, где проходит практика.

4.Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтезинформации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной

формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций

ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта .

ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа

ПК-3. Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта

ПК-4. Способен формировать через средства массовой информации, информационные и рекламные агентства общественное мнение о физической культуре и спорте как части общей культуры

ПК-5. Способен использовать методы сбора и обработки спортивной информации в осуществлении социально - ориентированной коммуникации

ПК-6. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их освещения в создаваемых медиатекстах

5.Форма контроля: зачет с оценкой

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ «ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТВОРЧЕСКАЯ ПРАКТИКА (ВТОРАЯ ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ)»

1.Место дисциплины в структуре ОПОП.

«Профессионально-творческая практика (Вторая производственная)» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 2. Б2.В.02(П)

2.Объем дисциплины: 4 зачетные единицы.

3.Содержание дисциплины: Вторая профессионально-творческая практика является следующим этапом профессионально-практической подготовки студентов после прохождения ими учебной практики.

Целями второй профессионально-творческой практики являются: дальнейшее расширение у обучающихся знаний, связанных с функционирования СМИ и других медиаорганизаций, погружение в их повседневную практику; закрепление у студентов на практическом уровне знаний, полученных на втором году обучения и дальнейшее освоение методов журналистской работы, формирование профессиональных навыков; ознакомление со спецификой различных средств массовой информации и коммуникаций с целью профессиональных ориентации студентов, связанных с выбором профилизации на следующих курсах.

Задачи практики.

- закрепление теоретических знаний, полученных в процессе изучения профессиональных дисциплин в течение первого и второго года обучения;
- ознакомление с типами, спецификой и структурой медиаорганизаций, обязанностями сотрудников различного должностного статуса;
- ознакомление с организацией работы СМИ и других медиапредприятий, процессом подготовки и выпуска медиапродукции;
- изучение практики редакционной деятельности: планирования, формирования медиаконтента, обязанностей творческих сотрудников, этических норм и корпоративных правил;
- изучение современных технологий медиапроизводства в СМИ и медиапредприятиях разных типов (в соответствии с местом прохождения практики);
- обучение выполнению профессиональных обязанностей в производственно-технологическом процессе выпуска печатного издания, интернет-СМИ, телерадиопрограммы и других видов медиапродукции;
- выполнение различного рода редакционных заданий;
- закрепление практических навыков работы с источниками информации;
- овладение разнообразными методами ее сбора, проверки и селекции;
- обучение работе с редакционной почтой; организации интерактивного общения с аудиторией;
- подготовка собственных материалов в различных информационных жанрах в соответствии с направлением подготовки «Журналистика» (бакалавриат) и спецификой медиаорганизаций, где проходит практика.

4.Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтезинформации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной

формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию

саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций

ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа

ПК-3. Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта

ПК-4. Способен формировать через средства массовой информации, информационные и рекламные агентства общественное мнение о физической культуре и спорте как части общей культуры

ПК-5. Способен использовать методы сбора и обработки спортивной информации в осуществлении социально - ориентированной коммуникации

ПК-6. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их освещения в создаваемых медиатекстах.

5.Форма контроля: зачет с оценкой.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ «ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТВОРЧЕСКАЯ ПРАКТИКА (ТРЕТЬЯ ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ)»

1.Место дисциплины в структуре ОПОП. «Профессионально-творческая практика (Третья производственная)» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 2. Б2.В.03(П)

2.Объем дисциплины: 5 зачетных единиц

3.Содержание дисциплины: Третья производственная практика является следующим этапом профессионально-практической подготовки студентов после прохождения ими профессионально-ознакомительной и первой профессионально-творческой практик.

Целями третьей производственной практики являются: дальнейшее расширение и углубление у обучающихся знаний, связанные функционированием СМИ и других медиаорганизаций, погружение в их повседневную практику; изучение специфики различных средств массовой информации и массмедиа; закрепление у студентов комплекса теоретико-практических знаний за прошедший период обучения; углубленное освоение различных видов практической работы в сфере медиа и других видах коммуникаций; совершенствование и формирование устойчивых профессиональных навыков, связанных с подготовкой медиатекстов/медиапродуктов в различных жанрах и формах; получение информации и опыта, необходимых для выбора темы выпускной квалификационной работы (ВКР); начало формирования профессиональных ориентации студентов, связанных с выбором будущего направления деятельности в медиасфере.

Задачи практики.

- закрепление на практическом уровне теоретических знаний, полученных в процессе изучения комплекса дисциплин за прошедший период обучения;
- углубленное изучение организации работы СМИ и других медиапредприятий, их специфики, структуры, процесса подготовки и выпуска медиапродукции;
- углубленное изучение практики редакционной деятельности: планирования, формирования медиаконтента, обязанностей творческих сотрудников редакции, этических норм и корпоративных правил;
- углубленное изучение современных технологий медиапроизводства в СМИ и медиапредприятиях разных типов (в соответствии с местом прохождения практики);
- освоение различных видов профессиональной деятельности в рамках функционирования СМИ или другой медиаорганизаций и соответствующих профессиональных обязанностей в производственно-технологическом процессе выпуска печатного издания, интернет-СМИ, телерадиопрограммы и других видов медиапродукции;
- выполнение редакционных заданий;
- подготовка собственных авторских материалов в разных жанрах в соответствии с направлением подготовки «Журналистика» (уровень «Бакалавриат») и спецификой медиаорганизаций, где проходит практика;
- предварительная ориентация в области медиапрактики, связанная с выбором темы ВКР.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

- УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
- УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
- УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою

роль в команде

- УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
- УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
- УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
- УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций

- ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта

ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями,
технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа

- ПК-3. Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта
- ПК-4. Способен формировать через средства массовой информации, информационные и рекламные агентства общественное мнение о физической культуре и спорте как части общей культуры
- ПК-5. Способен использовать методы сбора и обработки спортивной информации в осуществлении социально - ориентированной коммуникации
- ПК-6. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их освещения в создаваемых медиатекстах.

5. Форма контроля: зачет с оценкой.

АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ «ПОДГОТОВКА К СДАЧЕ И СДАЧА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА»

1 **Место дисциплины в структуре ОПОП.** .«Подготовка и сдача государственного экзамена» **относится к обязательной части Блока 3. Государственная итоговая аттестация Б3.01(Г)**

2. Объем дисциплины: 3 зачетные единицы

3. Содержание дисциплины: Государственный экзамен по направлению 42.03.02 Журналистика предусматривает итоговый контроль сформированных профессиональных компетенций. Цель государственного экзамена - проверка знаний фундаментально-теоретического и прикладного характера. В соответствии с этим в его программу включены следующие все дисциплины учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Формулировки вопросов, включенных в билеты, разработаны на основе программ дисциплин и формируемых ими компетенций. Выпускник должен продемонстрировать достаточный уровень знаний данной дисциплины в соответствии с ее программой.

4 Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций

ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продукта.

ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта

ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа

ПК-3. Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта

ПК-4. Способен формировать через средства массовой информации, информационные и рекламные агентства общественное мнение.

ПК-5. Способен использовать методы сбора и обработки информации в осуществлении социально - ориентированной коммуникации

ПК-6. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их освещения в создаваемых медиатекстах

5 Форма контроля: нет

АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ «ВЫПОЛНЕНИЕ И ЗАЩИТА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ»

1.Место дисциплины в структуре ОПОП «Защита ВКР, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты» относится Блоку 3. Государственная итоговая аттестация Б3.02(Д)

2. Объем дисциплины: 3 зачетные единицы

3. Содержание дисциплины: В результате подготовки и защиты выпускной квалификационной работы обучающийся должен продемонстрировать:

- наличие сформированных компетенций, обозначенных во ФГОС ВО;
- знание, понимание и умение решать профессиональные задачи в области научноисследовательской и производственной деятельности в соответствии с направленностью (профилем) программы подготовки;
- умение использовать современные методы научных и научно-прикладных исследований для решения профессиональных задач;
- умение самостоятельно обрабатывать, интерпретировать и представлять результаты научно-исследовательской и производственной деятельности по установленным формам; владение приемами осмысления информации для решения производственных задач, исходя их выбранных видов профессиональной деятельности.

4.Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций

ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продукта.

ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития

медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта

ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа

ПК-3. Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта

ПК-4. Способен формировать через средства массовой информации, информационные и рекламные агентства общественное мнение.

ПК-5. Способен использовать методы сбора и обработки информации в осуществлении социально - ориентированной коммуникации

ПК-6. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их освещения в создаваемых медиатекстах

5. Форма контроля: ВКР.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«ВЕЛИКАЯ ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ВОЙНА: БЕЗ СРОКА ДАВНОСТИ»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.
Дисциплина относится к факультативным дисциплинам ФТД.01
2. Объем дисциплины: 3 зачетные единицы
3. Содержание дисциплины:

Цель учебной дисциплины – формирование мировоззренческой позиции обучающихся на основе сохранения исторической правды о преступлениях нацистов и их пособников против мирного населения оккупированных территорий в годы Великой Отечественной войны.

Задачи дисциплины:

- формирование эмоционально-ценностного отношения к геноциду на оккупированных территориях в годы Великой Отечественной войны;
- понимание необходимости и справедливости наказания нацистов и их пособников за совершённые преступления;
- развитие представлений о научных ресурсах, которые можно использовать в поисковой, образовательной, просветительской и воспитательной деятельности;
- приобретение опыта организации исследовательской и проектной деятельности, направленной на противодействие фальсификации истории Великой Отечественной войны.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:
УК-2- Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

5. Форма контроля: зачет.