АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«Философия»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Философия» относится к дисциплинам Блока 1 обязательной части Б1.О.01.

2. Объем дисциплины: 2 зачетные единицы

3. Содержание дисциплины: Философия, круг её проблем и роль в обществе. Древнегреческая философия. Философия Нового времени. Немецкая классическая философия. Основные направления современной западной философии. Русская философия, ее специфика и особенности. Бытие и его фундаментальные свойства. Познание. Общество как объект философии. Философская антропология.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

- способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5)

5. Форма контроля: зачет.

6. Разработчик: доцент, канд.филос.наук Д.Б.Бязрова

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«История (История России)»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «История» относится к дисциплинам Блока 1 базовой части Б1.О.02.01

2. Объем дисциплины: 5 зач. ед.

3. Содержание дисциплины: Дисциплина «История (история России)» имеет своим назначением формирование у студентов соответствующих базовых знаний о закономерностях и этапах исторического процесса, основных событиях и явлениях отечественной и мировой истории; гуманистических ценностях, навыков получения, анализа и обобщения исторической информации. Знания, полученные студентами в ходе изучения дисциплины «История (история России, всеобщая история)», будут способствовать гуманизации профессионального образования. Изучение дисциплины «История (история России, всеобщая история)» направлено также на патриотическое воспитание студентов, чтобы развить в них чувство любви к своей Родине, ее традициям и культуре.

Интегрированным результатом изучения дисциплины «История (история России, всеобщая история)» должно стать приобретение студентами общекультурных компетенций как совокупности личных качеств студента, как способности решить профессиональные и социальные проблемы, самостоятельно находить ответы на вопросы, возникающие в его повседневной жизни.

Целью дисциплины является формирование целостного видения исторического процесса, изучение исторического места России в мировом сообществе цивилизаций, понимание особенностей развития российского социума и культуры в сравнении с культурно-историческим опытом разных народов.

Для достижения данной цели необходимо решать следующие задачи:

- раскрыть многовариантность исторического процесса, показывать основные закономерности и движущие силы, место человека в историческом процессе, политической организации общества;
- изучить процесс становления и развития российской цивилизации;
- прививать студентам понимание гражданственности и патриотизма как преданности своему Отечеству, стремления своими действиями служить его интересам, в том числе и защите национальных интересов России;
- воспитывать высоконравственные качества, моральные нормы, толерантность;
- рассматривать место и роль области деятельности выпускника в общественном развитии, взаимосвязи с другими социальными институтами;
- развивать навыки исторической аналитики, прежде всего способность на основе исторического анализа и проблемного подхода преобразовывать информацию в знание; осмысливать процессы, события и явления в России и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности и историзма.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

5. Форма контроля: экзамен, зачет.

6. Разработчик: Батагова Л. Х., канд. ист. наук, доцент

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Иностранный язык»

(французский)

1.Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина «Иностранный язык» относится к обязательному блоку .Б1.О.03

2. Объем дисциплины: 8 зачетных единиц

3. Содержание дисциплины: Целью освоения дисциплины «Иностранный язык» /французский язык/ является совершенствование лингвистической и коммуникативной компетенции студентов средствами обучения иностранного языка на основе социально-бытовых и профессионально-ориентированных текстов и формирование умений и навыков бытового и профессионального общения на иностранном языке.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

5. Форма контроля: зачет.

6.Разработчик: Калабекова Людмила Тазретовна, доцент, доктор фил. наук.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Иностранный язык»

(немецкий)

1.Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина «Иностранный язык» относится к обязательному блоку .Б1.О.03

2. Объем дисциплины: 8 зачетных единиц

3. Содержание дисциплины: Целью освоения дисциплины «Иностранный язык» /немецкий язык/ является совершенствование лингвистической и коммуникативной компетенции студентов средствами обучения иностранного языка на основе социально-бытовых и профессионально-ориентированных текстов и формирование умений и навыков бытового и профессионального общения на иностранном языке.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

5. Форма контроля: зачет.

6.Разработчик: Гадзаова Людмила Петровна, профессор, доктор пед. наук.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Иностранный язык»

(английский)

1.Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина «Иностранный язык» относится к обязательному блоку .Б1.О.03

2. Объем дисциплины: 8 зачетных единиц

3. Содержание дисциплины: Целью освоения дисциплины «Иностранный язык» /английский язык/ является совершенствование лингвистической и коммуникативной компетенции студентов средствами обучения иностранного языка на основе социально-бытовых и профессионально-ориентированных текстов и формирование умений и навыков бытового и профессионального общения на иностранном языке.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

5. Форма контроля: зачет.

6.Разработчик: Малиева З. Н. , доцент, к. фил.н.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Безопасность жизнедеятельности»

1.Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» относится к обязательному блоку .Б1.О.04

2. Объем дисциплины: 2 зач. ед.

3. Содержание дисциплины: Целями освоения дисциплины является:
- вооружить будущих специалистов теоретическими знаниями и практическими навыками, связанных с обеспечением безопасности жизнедеятельности персонала для ориентации их к грамотным профессиональным действиям по реализации задач в этой области;
- формировать у будущих специалистов представление о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности с требованиями к безопасности и защищенности человека;
- формировать у будущих специалистов готовность реализовывать требования безопасности жизнедеятельности для сохранения работоспособности и здоровья человека и готовности его к действиям в экстремальных условиях.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций

5. Форма контроля: зачет.

6.Разработчик:

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«История религий России»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «**История религий России**» относится к дисциплинам Блока 1 базовой части **Б1.О.05**

2. Объем дисциплины: 2 зач. ед.

3. Содержание дисциплины: Целями освоения учебной дисциплины «История религий России» являются:

• Формирование компетенции в области социально значимых событий в культурно-историческом процессе развития народов России;

• Формирование компетенции в области основных способов восприятия межкультурного разнообразия общества в культурно-историческом и этическом аспектах

Формирование системы исторических и теоретических преставлений о феномене религии как элементе культуры человечества и мировоззренческой установке.

Преподавание курса ориентировано на обеспечение более широкого спектра возможностей мировоззренческого выбора, приобретение навыков критической оценки различных религиозных идеологий, более глубокую и обоснованную реализацию свободы совести и вероисповеданий, утверждение гуманистических ценностей и гражданского согласия в обществе.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

5. Форма контроля: зачет.

6. Разработчик:

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Социология»

1.Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина «Социология» относится к обязательному блоку .Б1.О.06

2. Объем дисциплины: 4 зачетных единицы

3. Содержание дисциплины: Основная цель дисциплины - освоение студентами социологического способа анализа социальной действительности. Дисциплина предназначена для повышения качества как общегуманитарной, так и профессиональной подготовки студентов. Знания в сфере социологии являются залогом эффективной профессиональной деятельности будущего специалиста, которая невозможна в условиях современного общества без понимания социальных процессов, а также без овладения навыками правильной их интерпретации. В результате освоения дисциплины студент должен: понимать сущность и специфику социологии как научной дисциплины, ее место в системе обществознания, методологические принципы социологии; знать особенности социологического анализа общественных явлений; знать основные этапы развития социологической мысли и современных направлений социологической теории; иметь представление об особенностях проведения и организации социологического исследования, знать основные этапы и методы социологического исследования. уметь анализировать социальные явления и процессы, происходящие в данный момент в России и за рубежом; уметь планировать и проводить социологическое эмпирическое исследование; обладать навыками применения социологического знания в профессиональной сфере

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

5. Форма контроля: экзамен.

6.Разработчик:

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«Основы российской государственности»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «**Основы российской государственности**» относится к дисциплинам Блока 1 базовой части **Б1.О.07**

2. Объем дисциплины: 2 зач. ед.

3. Содержание дисциплины: Цель дисциплины:

Формирование у обучающихся системы знаний, навыков и компетенций, а также ценностей, правил и норм поведения, связанных с осознанием принадлежности к российскому обществу, развитием чувства патриотизма и гражданственности, формированием духовно- нравственного и культурного фундамента развитой и цельной личности, осознающей особенности исторического пути российского государства, самобытность его политической организации и сопряжение индивидуального достоинства и успеха с общественным прогрессом и политической стабильностью своей Родины.

Реализация курса предполагает последовательное освоение студентами знаний, представлений, научных концепций, а также исторических, культурологических, социологических и иных данных, связанных с проблематикой развития российской цивилизации и её государственности в исторической ретроспективе и в условиях актуальных вызовов политической, экономической, техногенной и иной природы.

Задачи дисциплины:

- представить историю России в её непрерывном цивилизационном измерении, отразить её наиболее значимые особенности, принципы и актуальные ориентиры;
- раскрыть ценностно- поведенческое содержание чувства гражданственности и патриотизма, неотделимого от развитого критического мышления, свободного развития личности и способности независимого суждения об актуальном политикокультурном контексте;
- рассмотреть фундаментальные достижения, изобретения, открытия и свершения, связанные с развитием российской цивилизации, представить их в актуальной и значимой перспективе, воспитывающей в гражданине гордость и сопричастность своей культуре и своему народу;
- представить ключевые смыслы, этические и мировоззренческие доктрины, сложившиеся внутри российской цивилизации и отражающие её многонациональный, многоконфессиональный и солидарный (общинный) характер;
- рассмотреть особенности современной политической организации российского общества, каузальную природу и специфику его актуальной трансформации, ценностное обеспечение традиционных институциональных решений и особую поливариантность взаимоотношений российского государства и общества в федеративном измерении;
- исследовать наиболее вероятные внешние и внутренние вызовы, стоящие перед лицом российской цивилизации и её государственностью в настоящий момент, обозначить ключевые сценарии её перспективного развития;

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности

5. Форма контроля: зачет.

6. Разработчик:

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
«Экономика»

1.Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата
Дисциплина Б1.О.08 «Экономика» относится к обязательной части Блока 1 учебного плана.

2.Объем дисциплины: 4 зачетные единицы.

3.Содержание дисциплины:
Введение в экономику. Экономические системы и модели. Блага, потребности, ресурсы. Экономический выбор. Рынок. Теория спроса и предложения. Фирма - основной субъект бизнеса. Издержки производства и прибыль. Рынки экономических ресурсов. Национальная экономика и проблемы макроэкономического равновесия. Стабилизационная политика государства.

4.Планируемые результаты обучения по дисциплине
В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
5.Форма контроля: экзамен.
6. Разработчик: Токаева Т. И., профессор, д.эк.н.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«Психология»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Психология» относится к дисциплинам Блока 1 базовой части **Б1.О.09**

2. Объем дисциплины: 2 зач. ед.

3. Содержание дисциплины: Психология: предмет, объект и методы психологии; место психологии в системе наук; история развития психологического знания. Понятие дидактики. Дидактические принципы. Дидактические теории и концепции. Современная дидактическая концепция. Индивид, личность субъект, индивидуальность, психика и организм. Познавательные процессы: ощущение, восприятие; представление, воображение, мышление, восприятие. Общение и речь, психология личности, межличностные отношения, психология малых групп, межгрупповые отношения и взаимодействия.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины «Педагогика и психология» у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

5. Форма контроля: зачет.

6. Разработчик: Хадикова И. М. , доцент, к.п.н..

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Медиадизайн»

1.Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина «**Медиадизайн**» относится к базовому блоку Б1.О.10

2. Объем дисциплины: 3 зач. ед.

3.Содержание дисциплины: Цель дисциплины – познакомить на практике будущих журналистов с современными дизайнерскими технологиями и базовыми принципами создания дизайна и фирменного стиля, дать достаточные теоретические знания и привить необходимые практические навыки.

Задачи дисциплины: в результате изучения данной дисциплины студенты должны:

иметь представление:

– об основных законах графической, линейной, тональной и цветовой композиции в творческой деятельности;

знать:

– основные принципы и методы креативной разработки дизайна;

уметь:

– пользоваться компьютерными программами;

– правильно разрабатывать и использовать шрифты в процессе дизайнерской работы над рекламными проектами;

приобрести практические навыки:

– создания дизайнерских элементов, фирменных эмблем, лейблов.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

5. Форма контроля: зачет.

6.Разработчик: Бабочиева Мадина Лаврентьевна, доцент, к.полит.н.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Телекоммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью»

1.Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина «Телекоммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью» относится к обязательному блоку Б1.О.11

2. Объем дисциплины: 2 зач. ед.

3.Содержание дисциплины: Цель дисциплины - ознакомление студентов с телекоммуникационными технологиями в рекламе и PR. Задачами дисциплины являются:

– изучение основных аспектов современных телекоммуникационых технологий, умение ориентироваться в вопросах получения, обработки и анализа информации, необходимой для рекламной и PR-деятельности;

– изучение прикладных вопросов компьютерных и сетевых технологий, возможностей их использования в рекламе и PR;

– изучение основных методов, способов и средств получения, хранения, обработки графической информации и получение навыков работы с профессиональным ПО, предназначенным для работы с растровой и векторной графикой;

– развитие умения целенаправленно использовать различные информационные технологии для создания конкретного рекламного продукта и PR-материалов.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

5. Форма контроля: зачет.

6.Разработчик: Кусов Т. В., ст. преп..

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Основы теории коммуникации»

1.Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина «Основы теории коммуникации» относится к обязательному блоку .Б1.О.12

2. Объем дисциплины: 4 зач. ед.

3.Содержание дисциплины: Цель курса – всесторонне рассмотреть феномен социальной коммуникации; познакомить студентов с теорией коммуникации как структуры, процесса и вида деятельности с учетом системы факторов, действующих в реальном социальном пространстве и влияющих на характер коммуникации; а также познакомить с историей развития зарубежных и отечественных теорий в области коммуникативистики, рассматривающих массовую коммуникацию как систему в разнообразии видов и типов, современные реалии массовых коммуникационных процессов, в том числе в контексте новых технологических возможностей, факторы, влияющие на характер эффективности массовой коммуникации.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

- УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
- ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

5. Форма контроля: экзамен.

6.Разработчик: Бабочиева М. Л. , доцент, канд. полит. н.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«История отечественной литературы»

1.Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина «История отечественной литературы» относится к обязательному блоку .Б1.О.13

2. Объем дисциплины: 3 зач. ед.

3. Содержание дисциплины: Цели освоения учебной дисциплины «История отечественной литературы»:

- сформировать у студентов целостное представление об истории развития русской литературы, о месте художественной литературы среди других видов искусства, специфике отражения литературой окружающего мира и закономерностей культурного развития общества;
- дать учащимся необходимый минимум знаний, которые помогут им в дальнейшем на высоком уровне выполнять профессиональные обязанности в сфере журналистики, в частности, помочь уяснить значение опыта развития отечественной литературы для практики современных российских СМИ и тенденции этого развития на примере наиболее значимых для русской культуры литературных произведений.

В учебном процессе общая цель обучения - формирование зрелой гражданской личности, обладающей системой ценностей, взглядов, представлений и установок, отражающих общие концепты российской культуры, - конкретизируется в следующих аспектах:

- образовательный аспект предполагает углубление и расширение знаний о русской литературе; знакомство посредством изучения художественных произведений и творчества отдельных писателей с ценностными ориентирами отечественной культуры;
- воспитательный аспект реализуется в ходе формирования у студентов уважительного отношения к духовным и материальным ценностям России и населяющих ее народов;
- развивающий аспект проявляется в процессе роста интеллектуального потенциала студентов, развития их креативности, способности не только получать, но и самостоятельно добывать знания и обогащать личный опыт.

Задачи дисциплины: - сформировать у учащихся представление о месте и роли русской литературы в мировом литературном процессе и понимание значимости русской литературы в контексте мирового литературного наследия;

- дать представление об основных этапах развития русской литературы в связи с гражданской историей различных исторических эпох и о творческой индивидуальности наиболее значимых для русской литературы и культуры писателей;
- помочь студентам сформировать и определить свою нравственную позицию по отношению к вопросам бытия;
- привить навыки понимания и восприятия стиля художественного произведения, развить общефилологическую и лингвистическую культуру.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

- УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
- ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

5. Форма контроля: зачет.

6.Разработчик: Ханаева З. К., доцент, канд. фил. наук.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«История зарубежной литературы»

1.Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина «История зарубежной литературы» относится к обязательному блоку .Б1.О.14

2. Объем дисциплины: 3 зач. ед.

3. Содержание дисциплины: Цели освоения учебной дисциплины «История зарубежной литературы»:

- сформировать у студентов целостное представление об истории развития зарубежной литературы, о месте художественной литературы среди других видов искусства, специфике отражения литературой окружающего мира и закономерностей культурного развития общества;
- дать учащимся необходимый минимум знаний, которые помогут им в дальнейшем на высоком уровне выполнять профессиональные обязанности в сфере журналистики, в частности, помочь уяснить значение опыта развития зарубежной литературы для практики современных российских СМИ и тенденции этого развития на примере наиболее значимых для зарубежной культуры литературных произведений.

В учебном процессе общая цель обучения - формирование зрелой гражданской личности, обладающей системой ценностей, взглядов, представлений и установок, отражающих общие концепты зарубежной культуры, - конкретизируется в следующих аспектах:

- образовательный аспект предполагает углубление и расширение знаний о зарубежной литературе; знакомство посредством изучения художественных произведений и творчества отдельных писателей с ценностными ориентирами зарубежной культуры;
- воспитательный аспект реализуется в ходе формирования у студентов уважительного отношения к духовным и материальным ценностям зарубежных стран и их народов;
- развивающий аспект проявляется в процессе роста интеллектуального потенциала студентов, развития их креативности, способности не только получать, но и самостоятельно добывать знания и обогащать личный опыт.

.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

- УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
- ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

5. Форма контроля: зачет.

6.Разработчик: Ханаева З. К., доцент, канд. фил. наук.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Введение в коммуникационные специальности»

1.Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина «Введение в коммуникационные специальности» относится к обязательному блоку Б1.О.15

2. Объем дисциплины: 2 зач. ед.

3.Содержание дисциплины: Цель дисциплины Формирование представлений о структуре и содержании деятельности рекламных и PR-агентств в современных условиях

Формирование представлений о специфике рекламной и PR-деятельности как коммуникационного процесса

Формирование умения ориентироваться в механизмах и приёмах, используемых в работе специалистами в сфере рекламы и PR

Задачи дисциплины:

- раскрыть общие требования к подготовке бакалавров по направлению «Реклама и связи с общественностью»;
- выявить специфику рекламной и PR-деятельности как коммуникационного процесса;
- выявить основные коммуникативные механизмы и приёмы, используемые в работе специалистами в сфере рекламы и PR.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

5. Форма контроля: экзамен.

6.Разработчик: Доева З. У., ст. преподаватель

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Коммуникационный менеджмент»

1.Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина «Коммуникационный менеджмент» относится к обязательному блоку Б1.О.16

2. Объем дисциплины: 4 зач. ед.

3.Содержание дисциплины: Целями освоения учебной дисциплины «Коммуникационный менеджмент» являются формирование компетенций и целостного представления о сущности коммуникационного менеджмента как универсальной деятельности по изучению, проектированию, формированию и развитию коммуникационных систем (организации, проекта, бренда, личности и т.д.), концепции управления изменениями посредством коммуникационных моделей, инструментов, технологий, методологии и методике проведения консалтинговых исследований в сфере управления коммуникациями.

решения стратегических и тактических задач в развитии общественных отношений.

Задачи курса:

- выработать у студентов понимание теоретических положений, сущности, процесса, функций коммуникационного менеджмента, его специфики в различных сферах деятельности и ситуациях;
- способствовать овладению студентами навыками управления информационным взаимодействием в различных сферах предметной деятельности, приемами и методами проведения коммуникационных исследований для работы в соответствующих подразделениях

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностям иных знаковых

5. Форма контроля: экзамен, зачет.

6.Разработчик: Бабочиева М. Л., доцент, -к.п.н.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Теория и практика рекламы»

1.Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина «Теория и практика рекламы» относится к обязательному блоку Б1.О.17

2. Объем дисциплины: 5 зач. ед.

3.Содержание дисциплины: Цель учебной дисциплины «Теория и практика рекламы» - формирование у студентов системы знаний о рекламной деятельности и ее роли в современных коммуникационных потоках. Данный курс призван дать слушателям необходимые знания и навыки по важнейшим аспектам рекламной деятельности, после освоения которых студент должен обладать знаниями в области основ рекламной деятельности, её особенностей, решать вопросы планирования рекламной деятельности, разработки рекламных текстов для различных коммуникационных площадок (в т.ч. Интернет), выбора online и offline каналов коммуникации с целевой аудиторией, формирования бюджета и оценки эффективности рекламы, а также законодательных аспектов рекламной деятельности.

Задачи учебной дисциплины • изучить технологии создания креативного, продающего рекламного продукта; • приобрести умение определять особенности объекта продвижения, целевой аудитории, разработки позиционировании объекта продвижения с учётом конкурентной среды и ожиданий целевой аудитории; • приобрести навыки планирования, разработки, проведения и оценки эффективности рекламной кампании.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

5. Форма контроля: экзамен.

6.Разработчик: Бабочиева М. Л., доцент, -к.п.н.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«История средств массовой информации»

1.Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина «История средств массовой информации» относится к обязательному блоку Б1.О.18

2. Объем дисциплины: 6 зач. ед.

3.Содержание дисциплины: Основными целями изучения дисциплины является получение объективно-исторического представления о преемственности традиций в развитии СМИ, о тенденциях в эволюции ключевых проектов периодических изданий, их конструкции, оформлении, функциях во взаимосвязи с историческим процессом и информационно-техническим прогрессом.

К числу основных задач освоения дисциплины относятся:

– изучение исторических закономерностей развития периодических изданий;

– уяснение исторического материала об этапах развития периодики и формирования системы СМИ;

– ознакомление с ключевыми в истории периодическими изданиями;

– овладение исторической терминологией.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

5. Форма контроля: экзамен.

6.Разработчик: Доева З. У., ст. преп.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Аргументация в коммуникационном процессе»

1.Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина «Аргументация в коммуникационном процессе» относится к обязательному блоку Б1.О.19

2. Объем дисциплины: 1 зач. ед.

3. Содержание дисциплины: Программа учебной дисциплины «Аргументация в коммуникационном процессе» ориентирована на изучение следующих вопросов:

Мышление как предмет изучения логики. Понятие как форма мышления. Виды простых суждений: суждения свойства (атрибутивные), суждения с отношениями (релятивные), суждения существования (экзистенциальные). Общее понятие умозаключения. Логическая структура умозаключения: посылки, вывод, заключение. Логическая связь между посылками и заключением. Понятие логического следования. Виды умозаключений: дедуктивные и недедуктивные (индуктивные, по аналогии, традуктивные). Непосредственные умозаключения: превращение, обращение, противопоставление предикату и субъекту, умозаключение по логическому квадрату. Аргументация и процесс формирования убеждений. Формы развития знания: проблема, гипотеза, теория

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

5. Форма контроля: зачёт.

6.Разработчик: Доева З. У., ст. преподаватель.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Теория и практика связей с общественностью»

1.Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина «**Теория и практика связей с общественностью**» относится к обязательному блоку Б1.О.20

2. Объем дисциплины: 5 зач. ед.

3.Содержание дисциплины: Целью освоения дисциплины «Теория и практика связей с общественностью» являются приобретение знаний о теории и методологии связей с общественностью с опорой на мировой и отечественный опыт в этой области, изучение технологий паблик рилейшнз и современных тенденций развития связей с общественностью; исследование студентами теоретико-концептуальных и практических вопросов разработки рекламной продукции, планирования и проведения рекламных кампаний, оценки их эффективности и формировании стройной системы взглядов на современную рекламно-информационную деятельность, перспективы ее развития.

Задачи дисциплины:

- сформировать устойчивые представления об основополагающих понятиях, определениях, теоретических подходах, месте и значении связей с общественностью в современном гражданском обществе;
- познакомить с PR-инструментарием, основными приемами и методами связей с общественностью;
- дать представление о содержании связей с общественностью в различных сферах коммуникативного пространства;
- выработать навыки практического применения полученных знаний по управлению современными PR-кампаниями;

.4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;

ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

5. Форма контроля: экзамен, зачет.

6.Разработчик: Бабочиева М. Л., доцент, к. полит. н.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«Основы военной подготовки»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «**Основы военной подготовки**» относится к дисциплинам Блока 1 базовой части **Б1.О.21**

2. Объем дисциплины: 3 зач. ед.

3. Содержание дисциплины: Целью освоения дисциплины является получение знаний, умений и навыков, необходимых для становления обучающихся образовательных организаций высшего образования в качестве граждан, способных и готовых к выполнению воинского долга и обязанности по защите своей Родины в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Задачами дисциплины являются:

1) формирование у обучающихся понимания главных положений военной доктрины Российской Федерации, а также основ военного строительства и структуры Вооруженных Сил Российской Федерации (ВС РФ);

2) формирование у обучающихся высокого общественного сознания и воинского долга;

3) воспитание дисциплинированности, высоких морально-психологических качеств личности гражданина – патриота;

4) освоение базовых знаний и формирование ключевых навыков военного дела;

5) раскрытие специфики деятельности различных категорий военнослужащих ВС РФ;

6) ознакомление с нормативными документами в области обеспечения обороны государства и прохождения военной службы;

7) формирование строевой подтянутости, уважительного отношения к воинским ритуалам и традициям, военной форме одежды;

8) изучение и принятие правил воинской вежливости;

9) овладение знаниями уставных норм и правил поведения военнослужащих.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-8. Способен создавать вседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

5. Форма контроля: зачет.

6. Разработчик:

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«Обучение служением»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «**Обучение служением**» относится к дисциплинам Блока 1 обязательной части **Б1.О.22**

2. Объем дисциплины: 2 зач. ед.

3. Содержание дисциплины: Обучение служением – это педагогический подход, реализуемый в различных формах (проектно-ориентированная дисциплина, практическая подготовка и др.), направленный на достижение образовательных результатов путем решения обучающимися социально значимых задач в рамках основной образовательной программы.

Дисциплина направлена на развитие у обучающихся гражданственности, патриотизма, лидерства, гражданской солидарности и традиционных ценностей путем решения социально значимой задачи в рамках основной образовательной программы.

Важнейшей особенностью социально ориентированной проектной деятельности студентов в соответствии с подходом обучения служением является взаимодействие с внешними партнерами (например, социально ориентированными некоммерческими организациями) для решения насущных проблем и удовлетворения актуальных потребностей реальных людей, сообществ и общества в целом. Как правило, участие в таких проектах сопряжено с выполнением всех или части задач проекта за пределами образовательной организации.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-2, Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-3, Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

5. Форма контроля: зачет.

6. Разработчик:

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Современная коммуникативистика»

1.Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина «Современная коммуникативистика» относится к обязательному блоку Б1.О.23

2. Объем дисциплины: 8 зач. ед.

3. Содержание дисциплины: Целями освоения дисциплины являются:

• сформировать у слушателей представление о наиболее влиятельных исследовательских подходах в изучении коммуникаций, применяемых в мировой науке,

• помочь учащимся овладеть необходимыми знаниями и навыками практического применения и использования основных методов и методик, существующих в коммуникативистике и смежных дисциплинах.

В результате освоения дисциплины студент должен

Знать основные теоретические подходы и концепции современной коммуникативистики,

•Уметь свободно ориентироваться в проблемах формирования и функционирования современного информационного пространства,

•Приобрести навыки анализа функционирования обычных и электронных медиа.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностям иных знаковых

5. Форма контроля: экзамен, зачет.

6.Разработчик: Цараева Л. А., доцент, к.п.н.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Основы рекламы и PR»

1.Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина «Основы рекламы и PR» относится к базовому блоку .Б1.О.24.01

2. Объем дисциплины: 3 зач. ед.

3.Содержание дисциплины: Целями освоения учебной дисциплины «Основы рекламы и паблик рилейшнз в СМИ» является формирование компетенций, позволяющих выявлять особенности рекламной и PR-коммуникаций в пространстве медиасообщений и использовать технологии создания рекламных и PR- обращений в реализации журналистской деятельности.

Задачи дисциплины:

- осознание места и роли рекламы и паблик рилейшнз в практике деятельности организаций;
- ознакомление студентов с важнейшими теоретическими разработками, экспериментальными и прикладными исследованиями отечественных и зарубежных специалистов по рекламе и паблик рилейшнз, а также методами их, использование в деятельности отечественных предприятий;
- обеспечение усвоения студентами основных теоретических вопросов изучения рекламы и паблик рилейшнз;
- формирования необходимых знаний и умений подготовки информационных материалов;
- ознакомление с процессом разработки стратегических коммуникаций в рекламе и паблик рилейшнз;
- усвоение современных особенностей в деятельности в рекламе и паблик рилейшнз.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

5. Форма контроля: экзамен.

6.Разработчик: Бабочиева М. Л. , доцент, канд. полит. н.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Техника и технология медиапроизводства»

1.Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина «Техника и технология медиапроизводства» относится к обязательному блоку Б1.О.24

2. Объем дисциплины: 4 зач. ед.

3.Содержание дисциплины: Целью освоения дисциплины является знакомство с основными технико-технологическими элементами, необходимыми для работников СМИ (в области полиграфии, фото- и кинопроизводства, теле- и радиовещания, компьютерных и интернет-технологий и др.).

Выпускник, освоивший дисциплину:

Должен знать: технологии использования различных издательских систем; 2 структуру существующих источников информации, возможности архивов, электронных каталогов и баз данных, методы поиска информации; 3 современную технику и новейшие технологии, используемые в печати, телевидении, радиовещании, Интернет-СМИ, мобильных медиа.

Должен уметь: 1 использовать в профессиональной деятельности цифровые и IT-технологии, цифровую необходимым для создания и обработки текстов, визуальной, аудио- и аудиовизуальной информации, цифровыми устройствами ввода текстовой, графической, аудио- и аудиовизуальной информации, системами передачи и обмена информации, уметь использовать в профессиональной работе мобильную связь; 2 использовать различные типы заголовочных форм, анонсирования, подачи и продвижения материалов; 3 редактировать различные материалы для СМИ, используя современные технологии.

Должен владеть: 1 приемами композиционного монтажа газетно-журнальной полосы; 2 основным оборудованием, необходимым для создания радио- и телепрограмм; 3 навыками работы в Интернет-СМИ. Должен демонстрировать способность и готовность: применять полученные знания на практике

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

5. Форма контроля: зачет.

6.Разработчик: Джикаева З. Ф., старший преподаватель

Аннотация рабочей программы дисциплины

«PR-текст в системе публичных коммуникаций»

1.Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина «PR-текст в системе публичных коммуникаций» относится к обязательному блоку Б1.О.26

2. Объем дисциплины: 2 зач. ед.

3.Содержание дисциплины: Целями освоения дисциплины является формирование у студентов базового комплекса знаний и навыков, необходимых для разработки содержания, экспертной оценки и продвижения текстов в связях с общественностью и рекламе.

В ходе изучения дисциплины перед студентами ставятся следующие задачи: освоить знания и базовые навыки, касающиеся разработки концепций рекламного обращения, на основе которых создаются рекламные сообщения; усвоить типологические особенности документов в сфере связей с общественностью; получить представление об этапах, принципах и методах создания рекламных и pr-сообщений в целом и его вербальных составных частей (заголовков, подзаголовков, слоганов, эхо-фраз, основного текста и др.); освоить средства коммуникативного воздействия, используемых в текстах сферы связи с общественностью и рекламе, а также освоить первичные навыки использования этих средств при создании сообщений; освоить методики тестирования и экспертной оценки рекламного и pr-продукта с точки зрения их эффективности, а так же с точки зрения их соответствия нормативным документам (законам и этическим кодексам).

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностям иных знаковых

5. Форма контроля: экзамен.

6.Разработчик: Цараева л. А. , доцент, к.п.н.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Правовое и этическое регулирование в связях с общественностью и рекламе»

1.Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина «Правовое и этическое регулирование в связях с общественностью и рекламе» относится к базовому блоку .Б1.О.27

2. Объем дисциплины: 4 зач. ед.

3.Содержание дисциплины: Основная цель освоения дисциплины обеспечить необходимый уровень компетентности будущих рекламистов в вопросах правового регулирования рекламной деятельности; дать систематизированную информацию о правовом регулировании рекламной деятельности как о совокупности норм и как о науке; раскрыть особенности, достоинства и недостатки действующей в сфере рекламы и связей с общественностью правовой регламентации.

Задачи дисциплины:

• изучить опыт становления правовых норм, регламентирующих рекламную деятельность;

• вычленить основные проблемы современного правового и этического регулирования рекламной деятельности в нашей стране;

• систематизировать используемые для производства ненадлежащей рекламы лингвистические приемы , оценив их в этическом и правовом аспектах;

• определить перспективы взаимодействия государственного и профессионального регулирования в России

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

5. Форма контроля: зачет.

6.Разработчик: Рамонова Э. М., доц., к. пед. н

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Управление конфликтами в связях с общественностью»

1.Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина «Управление конфликтами в связях с общественностью» относится к обязательному блоку Б1.О.28

2. Объем дисциплины: 2 зач. ед.

3.Содержание дисциплины: Цель дисциплины – подготовка бакалавров по связям с общественностью, владеющих знаниями основных принципов предупреждения конфликтов, закономерностей возникновения, протекания и завершения конфликтных ситуаций, методов профилактики и воздействия на мотивы и поведение участников конфликтов.

Основные задачи дисциплины:

− овладеть методами изучения индивидуально-психологических особенностей личности с целью выявления их конфликтности;

− овладеть методами изучения социально-психологических явлений в коллективе с целью оценки социально-психологического климата в нем;

− научиться применять структурные и персональные методы анализа конфликтов;

− изучить принципы организации переговорного процесса по разрешению конфликта.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

5. Форма контроля: зачет.

6.Разработчик: Хабалова Ф. С., и.о. декана факультета журналистики

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Психология массовой коммуникации»

1.Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина «Психология массовой коммуникации» относится к базовому блоку Б1.О.29

2. Объем дисциплины: 2 зач. ед.

3.Содержание дисциплины: Курс «Психология массовой коммуникации» направлен на формирование психологической грамотности и культуры будущего журналиста. Цель его преподавания – ознакомление студентов с основными психологическими и социально-психологическими аспектами массовой коммуникации и функционирования СМИ как важнейшей её части, имеющими отношение: к функциям СМК и СМИ; деятельности коммуникатора (журналиста); качествам его личности; особенностям предлагаемого контента (содержания материалов печати, радио, телевидения и новых медиа) и каналов, средств его распространения; характеристикам коммуниканта (аудитории). Фундаментальная задача – обеспечить понимание психологических закономерностей, проявляющихся в процессе массовой коммуникации, прежде всего в творческой деятельности журналиста и на уровне восприятия текстов СМИ аудиторией. Практическая задача – изучение на основе предлагаемого теоретического и эмпирического материала принципов моделирования эффективной информационно-коммуникационной деятельности и освоение ее технологии (методов, способов, приемов), что необходимо в контексте задач работников СМИ.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

5. Форма контроля: зачет.

6.Разработчик: Джанаева Е. В., доц. к. соц. Н.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Физическая культура и спорт»

1.Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина «Физическая культура и спорт» относится к обязательному блоку Б1.О.30

2. Объем дисциплины: 2 зач. ед.

3.Содержание дисциплины: Целью освоения дисциплины «Физическая культура и спорт» является:

- формирование личной физической культуры студента как системного качества личности, неотъемлемого компонента общей культуры будущего специалиста, способного реализовать ее в социально-профессиональной деятельности и в семье,
- формирование способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности

Изучение дисциплины «Физическая культура и спорт» способствует решению следующих задач профессиональной деятельности:

– содействие разностороннему развитию, физическому совершенствованию личности;

– включение студента в реальную физкультурно-оздоровительную и спортивную практику;

– содействие обеспечению успешной подготовки к будущей профессиональной деятельности через формирование профессионально важных физических и психофизиологических качеств личности;

– формирование потребности студентов в систематических занятиях физической культурой и спортом, физическом самосовершенствовании;

– содействие сохранению и укреплению здоровья через использование доступных средств физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельности;

– формирование потребности в здоровом образе жизни;

– содействие овладению необходимыми знаниями, умениями и навыка- ми, охватывающими социальную, естественнонаучную, психолого- педагогическую, научно-методическую, теоретическую и практическую стороны физического воспитания;

– формирование знаний, умений и навыков, обеспечивающих успешность самонаблюдений и самооценки функционального состояния организма; □ формирование навыков самостоятельной организации досуга с использованием средств физической культуры и спорта.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

5. Форма контроля: зачет.

6.Разработчик: Калустьянц К. А., старший преподаватель ,к.п.н.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Медиалингвистика»

1.Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина «**Медиалингвистика**» относится к вариативной части Б1.В.01

2. Объем дисциплины: 5 зач. ед.

3.Содержание дисциплины: Целями освоения учебной дисциплины «Медиалингвистика» является усвоение понятий «медиатекст», «язык СМИ» и формирование умений анализировать массмедийный дискурс, а также выработка навыков редактирования медиатекстов; приобщение студентов к одной из новейших отраслей лингвистического знания, нацеленной на комплексное изучение современного медиатекста и медиадискурса.

Достижение данной цели требует решения ряда задач, ключевые из которых:

 Знакомство со спецификой функционирования языка и текста в медиасфере.

 Введение в проблематику изучения языка в различных видах СМИ: печати, телевидения и радио, Интернета.

 Знакомство с ключевыми разновидностями медиатекста: журналистского, PR и рекламного.

 Формирование навыков коммуникативно-прагматического анализа текстов СМИ различной жанрово-стилистической и субстантивной природы.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

УК-4 - Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах);

ПК-3 - Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа

5. Форма контроля: экзамен, зачет.

6.Разработчик: Цараева Л. А., доцент, к.п.н.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Основы теории журналистики»

1.Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина «Основы теории журналистики» относится к обязательному блоку .Б1.В.02

2. Объем дисциплины: 4 зач. ед.

3. Содержание дисциплины: Целями освоения учебной дисциплины «Основы журналистики» являются: рассмотрение обстоятельств, формирующих журналистику как профессиональную деятельность и круг профессиональных обязанностей журналиста; изучение основных особенностей журналистского произведения; способов творческой деятельности журналиста (структура творческого процесса, источники информации, методы и приемы деятельности, технический инструментарий, профессионально-этические регуляторы поведения).

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ПК-6. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

5. Форма контроля: экзамен.

6.Разработчик: Доева З,У., ст. препод.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях»

1.Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина «Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях» относится к вариативной части Б1.В.03

2. Объем дисциплины: 2 зач. ед.

3.Содержание дисциплины: Целью учебной дисциплины «Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях» является формирование основополагающих представлений о законах, принципах и механизмах построения и развития информационных систем и технологий.

Задачами дисциплины является изучение основных теоретических вопросов и рассмотрение существующего российского и зарубежного практического опыта по созданию, функционированию и развитию информационных систем и технологий;

дать студентам понятия о принципах информатизации в сфере коммуникаций; научить студентов использовать современные программные средства; научить студентов анализировать и преобразовывать информационные модели различных объектов и процессов; раскрыть возможности применения вычислительной техники в профессиональной деятельности специалиста

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

5. Форма контроля: зачет.

6.Разработчик: Мамсурова Ф. Х , ст. преп.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью»

1.Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина «Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью» относится к вариативной части Б1.В.04

2. Объем дисциплины: 2 зач. ед.

3.Содержание дисциплины: Целью учебной дисциплины «Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью» является формирование фундаментальной компетентности студентов в области организации работы отделов рекламы и PR и практической готовности к осуществлению профессиональных функций в сфере рекламы и связей с общественностью.

Знания, полученные в ходе изучения курса «Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью», являются необходимыми для выполнения профессиональных задач специалиста по связям с общественностью по созданию эффективной коммуникационной инфраструктуры предприятия (организации), обеспечения внутренней и внешней коммуникации. Практические навыки, получаемые в ходе изучения курса, направлены на овладение современными технологиями планирования, подготовки и проведении коммуникационных мероприятий, а следовательно повышения имиджа предприятия (организации), продвижения товара или услуги, формирования лояльности населения к решениям государственных органов.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

ПК-5. Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий

5. Форма контроля: зачет.

6.Разработчик: Джанаева Е. В., доцент, к.соц.н.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Речевая коммуникация в связях с общественностью»

1.Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина «Речевая коммуникация в связях с общественностью» относится к вариативной части Б1.В.05

2. Объем дисциплины: 2 зач. ед.

3.Содержание дисциплины: Целью изучения курса является формирование современной языковой личности, способной осознавать собственные коммуникативные намерения и строить в соответствии с этим эффективную коммуникацию.

Раскрыть особенности речевой коммуникации в современном обществе, коммуникативную и эстетическую функцию речи, связь культуры мышления и культуры слова;

дать правила пользования речью; способствовать практическому совершенствованию речевого поведения и культуры речи

Задачами дисциплины являются:

овладение теоретическими основами процесса речевой коммуникации;

формирование необходимых языковых знаний в области коммуникативной компетенции будущего специалиста (виды общения, вербальные и невербальные средства коммуникации, принципы коммуникационного сотрудничества и т.д.);

формирование практических умений в области стратегии и тактики речевого поведения в различных формах и видах коммуникации (письменные, устные формы и жанры речи; монологический, диалогический, полемический виды речи).

практическое овладение коммуникативными навыками: искусно вести деловой разговор, переговоры, совещания, убеждать, не позволять собеседнику манипулировать собой, успешно выступать перед аудиторией, преодолевать барьеры в общении и т.п.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

ПК-6. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта

5. Форма контроля: зачет.

6.Разработчик: Цараева Л.А.., доцент, к.п.н.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в связях с общественностью и рекламе»

1.Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина «Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в связях с общественностью и рекламе» относится к вариативной части Б1.В.06

2. Объем дисциплины: 2 зач. ед.

3.Содержание дисциплины: Целями освоения дисциплины «Маркетинговые исследования и ситуационный анализ» являются изучение студентами основных теоретических и практических аспектов организации и проведения маркетинговых исследований в различных сферах.

В результате изучения курса по предлагаемой программе студенты должны усвоить современные теоретические подходы к пониманию и организации процесса маркетинговых социологических исследований, существующие основные методики в сфере организации и обеспечения процесса сбора, обработки и анализа полученной информации, а также овладеть современными технологиями подготовки, планирования и проведения социологических исследований в маркетинговой сфере..

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ПК-5. Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий

5. Форма контроля: зачет.

6.Разработчик: Джанаева Е. В.., доцент, к.соц.н.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Основы интегрированных коммуникаций»

1.Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина «**Основы интегрированных коммуникаций**» относится к вариативной части Б1.В.07

2. Объем дисциплины: 2 зач. ед.

3.Содержание дисциплины: Целью освоения дисциплины является формирование системного понимания особенностей современных медийных и немедийных коммуникаций и влияния сферы коммуникаций на развитие современного общества

Задачами освоения дисциплины являются:

- Углубление и систематизация понимания ключевых терминов и понятий, используемых в сфере коммуникаций
- Формирование понимания комплексности функционирования коммуникационного пространства
- Изучение основных законов взаимодействия общества и сферы коммуникации Формирование устойчивой способности к деконструкции любого коммуникационного явления (акта) и оценки влияния не него конкретного контекста
- Получение понимания теоретических основ функционирования каналов коммуникаций в современном мире
- Формирование диалектического понимания взаимодействия и взаимовлияния различных каналов информации и носителей информации
- Формирование способности к теоретическому осмыслению эмпирического опыта использования коммуникаций

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

ПК-5. Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий

5. Форма контроля: экзамен.

6.Разработчик: Бабочиева М.Л.., доцент, к.п.н.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Медиаанализ и медиапланирование»

1.Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина «Медиаанализ и медиапланирование» относится к вариативной части Б1.В.08

2. Объем дисциплины: 2 зач. ед.

3.Содержание дисциплины: Целью дисциплины является знакомство обучающихся с основными понятиями медиапланирования и формирование у обучающихся базового комплекса знаний и навыков, необходимых для разработки медиапланов рекламных и PR-кампаний.

По результатам освоения дисциплины обучающийся способен решать следующие профессиональные задачи:

 знать: основы структуры медиаплана; исходные данные и параметры медиапланирования.

 уметь: составлять медиаплан на основе изучения различных медиаплатформ; осуществлять рекламные, информационные и пропагандистские кампании и мероприятия;

 знать: основы реализации рекламных кампаний и мероприятий; принципы организации и функционирования пресс- службы.

Задачи дисциплины «Медиапланирование»:

 раскрыть освоение теоретических и практических аспектов медиапланирования;

 изучить основные функции и принципы формирования медиаплана;

 получить навыки проведения аналитической деятельности в области медиаисследований и медиаизмерений;

 получить системное представление о концепциях оценки эффективности рекламы;

 изучить технологии оценки эффективности рекламы;

 освоить методы разработки медиаплана.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ПК-1. Способен применять в медиапланирования в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций

5. Форма контроля: зачет.

6.Разработчик: Джанаева Е. В., доцент, к. соц.н.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Основы инфографики и графического дизайна»

1.Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина «Основы инфографики и графического дизайна» относится к вариативной части Б1.В.09

2. Объем дисциплины: 3 зач. ед.

3.Содержание дисциплины: Дисциплина предназначена для закрепления знаний и умений в сфере мультимедийных технологий, реализации творческих способностей и отработки практических навыков в области графического способа визуализации информации, числовых данных и экспертных оценок. Данный курс дисциплины способствует пониманию современной компьютерной информационной технологии, позволяющей объяснить, как с помощью средств инфографики можно не только организовать большие объѐмы информации, но и более наглядно показать соотношение предметов и фактов во времени и пространстве.

Цель. Эффективное использование различных инструментов сбора, обработки, анализа и визуализации данных для решения задач профессиональной деятельности с применением современных информационно-коммуникационных технологий.

Задачи. 1 Познакомиться с основным понятийным аппаратом по инфографике как направлению художественно-проектной деятельности, основными концепциями развития проектирования визуальных моделей массивов числовых данных, стилевых взаимоотношений и парадигм.

2 Отработать и закрепить умения и навыки по использованию различных инструментов прикладной информатики, применяемых для сбора, обработки, анализа больших массивов информации, а также создания на их основе графических моделей - визуализации.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

ПК-3. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа

5. Форма контроля: зачет.

6.Разработчик: Бабочиева М. Л., доцент, к. полит.н.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Креативные технологии в связях с общественностью и рекламе»

1.Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина «Креативные технологии в связях с общественностью и рекламе» относится к вариативной части Б1.В.10

2. Объем дисциплины: 2 зач. ед.

3.Содержание дисциплины: Курс ориентирован на развитие личностных, творческих и общепрофессиональных качеств у обучающихся и предполагает изучение современных теоретических подходов и практических решений рекламного творчества в структуре рекламной и PR-деятельности. Учебный курс построен с учетом особенностей развития и функционирования рекламной и PR-деятельности и ориентирован на развитие конкретно-практических знаний, умений и навыков обучающихся.

В процессе изучения курса формируются представления об основных понятиях, методах, принципах и инструментах креативного менеджмента, ведущих креативных технологиях, существующих в практике рекламной и PR-деятельности рекламных служб, служб по связям с общественностью и рекламных агентств в России и за рубежом, об основных подходах к разработке, планированию и проведению необходимых маркетинговых и социологических исследований в целях реализации творческих стратегий.

Цель курса– сформировать у студентов представление об основных аспектах креативной составляющей рекламной и PR-деятельности, а также о существующих в зарубежной и отечественной практике комплексов креативных технологий в сфере рекламы и PR; освоить практические навыки применения креативных технологий в рекламной и PR-деятельности; обучить технологиям применения креативных технологий в рекламной и PR-деятельности.

Задачи курса:

- изучить теоретические основы технологий креатива в рекламной и PR- деятельности;
- дать представления об организации процесса разработки креатива и о возможностях нестандартного подхода к решению профессиональных задач, о необходимых маркетинговых и социологических исследованиях в процессе разработки, планирования, организации и проведении рекламных и PR-мероприятий;
- познакомить с базовыми моделями организации творческого процесса и методиками поиска идей для креативной концепции рекламы и выработать навыки их практического применения

.4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

ПК-1. Способен применять в медиапланирования в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций

5. Форма контроля: зачет.

6.Разработчик: Бабочиева М. Л., доцент, к.п.н.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Проектная деятельность в связях с общественностью и рекламе»

1.Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина «Проектная деятельность в связях с общественностью и рекламе» относится к вариативной части Б1.В.11

2. Объем дисциплины: 2 зач. ед.

3.Содержание дисциплины: Знакомство с алгоритмом проектирования в рекламе и связях с общественностью с последующим применением в рамках реализации проектов; осмысление всех этапов проектирования (исследование, планирование, реализация, оценка эффективности) и разработка проекта кампании в сфере рекламы и связей с общественностью..

Задачи освоения дисциплины: сформировать теоретические представления о специфике, назначении и структуре проекта и PR- проектирования; сформировать навыки использования основных методов и инструментов проектирования; освоить логико-структурный метод проектирования; разработать рекламные проекты, PR-проекты: • изучение теоретических основ проектирования кампаний в рекламе и связях с общественностью; • знакомство с современными практическими инструментами, применяемыми в проектировании в рекламе и связях с общественностью; • формирование умений проведения исследований; медиапланирования; • формирование навыков профессиональной командной работы в рамках реализации общего проекта; • получение собственного опыта в проектировании PR-кампании.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

ПК-4. Способен создавать рекламные, PR, коммуникационный продукт разных форматов и жанров для разных каналов коммуникации с учетом их специфики и накопленного профессионального опыта

5. Форма контроля: зачет.

6.Разработчик: Бабочиева М.Л., доцент, к.п.н.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Спичрайтинг»

1.Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина «Спичрайтинг» относится к вариативной части Б1.В.12

2. Объем дисциплины: 4 зач. ед.

3.Содержание дисциплины: Целью учебной дисциплины 'Спичрайтинг' является формирование системы теоретических знаний и практических умений в области спичрайтинга, подготовка будущих специалистов к практической работе в области спичрайтинга.

Задачи курса:

1. Сформировать представление о предмете, структуре, мировоззренческих и социальных функциях, практическом значении и сферах применения спичрайтинга.
2. Продемонстрировать методологические, методические и практические возможности спичрайтинга в решении социальных задач.
3. Раскрыть содержание базовых понятий и терминов спичрайтинга как прикладной дисциплины и показать ее связь с другими лингвистическими науками.
4. Научить студентов использовать варианты языка, включая социальные и профессиональные, для достижения целей.
5. Ознакомить с особенностями функциональных стилей и экспрессивных средств русского языка и научить студентов использовать их в процессе написания текстов для публичных выступлений.
6. Научить студентов создавать эффективные текстовые (письменные и устные) инструментарии PR-коммуникаций, которые могут позволить вносить изменения в существующее информационное пространство, добиваясь дивидендов для своих клиентов, сопровождаемых PR-специалистом в этом информационном пространстве.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

ПК-6. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта

5. Форма контроля: зачет.

6.Разработчик: Цараева Л. А.., доцент, к.п.н.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Стратегические коммуникативные технологии»

1.Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина «Стратегические коммуникативные технологии» относится к вариативной части Б1.В.13

2. Объем дисциплины: 4 зач. ед.

3.Содержание дисциплины: Дисциплина сочетает в себе как теоретические знания фундаментальных теорий, концепций и приложений стратегической коммуникации, так и обзор практики управления коммуникациями: дизайн кампании, планирование, внедрение и оценка эффективности. Целями освоения дисциплины являются: Ознакомление студентов с теоретическими представлениями, подходами и понятийной базой медиакоммуникации, стратегической и политической коммуникации; Ознакомление с методологической частью этих трех направлений; Отработка навыков выделения наиболее подходящих методик и использования интернет-технологий для организации стратегической и политической коммуникации; Отработка навыков владения методиками бизнес-анализа для выявления целей политической кампании.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: основные теоретические подходы и понятийную базу направлений медиакоммуникации, стратегическая и политическая коммуникация; методы и техники в заданной области;

уметь: выделять подходящие методы и применять их для планирования и ведения кампаний; использовать методики бизнес-анализа для выявления целей политической кампании; анализировать кампании конкурентов;

владеть: изученными в ходе курса методиками и технологиями.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ПК-5. Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий

5. Форма контроля: зачет.

6.Разработчик: Бабочиева М. Л., доцент, к.п.н.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«История рекламы»

1.Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина «История рекламы» относится к вариативной части Б1.В.14

2. Объем дисциплины: 2 зач. ед.

3.Содержание дисциплины: Целями освоения дисциплины «История рекламы» являются: формирование у студентов системных представлений и базовых знаний в области истории рекламы как социального института, истории становления рекламных технологий и развития рекламного бизнеса, необходимых для ориентации в этой сфере профессиональной деятельности, получение системного представления об истории рекламы, основных персоналиях, организациях, кампаниях, сыгравших выдающуюся роль в становлении этой области профессиональной деятельности, формирование у студентов понимания истории рекламы как значимой части истории социальных коммуникаций и истории дизайна, осознание студентами тесной взаимосвязи истории рекламы с социальной историей страны и мира, с историей культуры и искусства, с развитием общественного сознания, форм общественного взаимодействия, формирование понимания специфики формирования и развития института рекламы в России, формирование у студентов знаний и навыков, необходимых для идентификации рекламных материалов основных исторических периодов, художественных стилей, понимание возможностей обращения к накопленному историческому опыту в современной практике рекламного воздействия, повышение профессиональной культуры и этики специалиста в области социальных коммуникаций, медиа, дизайна.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

5. Форма контроля: зачет.

6.Разработчик: Доева З. У., ст. преподаватель

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Теория и практика массмедиа»

1.Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина «Теория и практика массмедиа» относится к вариативной части Б1.В.15

2. Объем дисциплины: 9 зач. ед.

3.Содержание дисциплины: Освоение программы курса предполагает получение актуальных теоретических знаний, методологических подходов и практических навыков в сфере массовой информации с учетом глобальных и национальных особенностей медиасистем. Формирование концептуальных подходов к пониманию теории и практики медиа от их появления до современного состояния способствует созданию у студентов одной из ключевых компетенций современного специалиста в области коммуникации – получению базовых знаний по теории и практике СМК и умению эффективно работать в сфере и со сферой медиа во всех профессиональных ипостасях.

Цель дисциплины – освоение слушателями методов создания и управления современным медиаконтентом для мультимедийных СМИ, практическая подготовка журналистов, профессионально владеющих основными технологическими инструментами и журналистскими навыками для работы в редакциях мультимедийных СМИ, способных производить журналистский контент для разных каналов коммуникации и профессионально специализирующихся на той или иной тематике. Появление на медиа рынке новых групп периодических изданий и электронных версий «старых» СМИ, распространяемых по каналам Интернета, ставят задачу подготовки специалистов нового профиля.

Познакомить студентов с основами теории новых медиа, с научными подходами исследований функционирования системы СМИ. Задачи курса: – продемонстрировать особенность функционирования системы СМИ как социального института; - показать эволюцию концепций, приемов и методов журналистики, значение массовой информации в системе современной коммуникации; - развить навыки творческого поиска и использования информации.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

5. Форма контроля: зачет.

6.Разработчик: Бабочиева М. Л., доцент, к.п.н.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Практикум профессионального общения»

1.Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина «Практикум профессионального общения» относится к вариативной части Б1.В.16

2. Объем дисциплины: 2 зач. ед.

3.Содержание дисциплины: 1 Цели изучения дисциплины. Целью изучения дисциплины является повышение социально-психологической и коммуникативной компетентности студентов. Для достижения поставленной цели необходимо решение следующих задач: 1 развитие способности самоанализа; 2 развитие способности в установлении и поддержании психологического контакта в общении; 3 развитие способности анализа и прогнозирования поведения партнера; 4 развитие способности коррекции эмоционального состояния партнера; 5 социальная самоидентификация; 6 знакомство с социальными институтами и социальными ролями; 7 освоение социальных навыков в контексте решения личных и профессиональных задач.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

ПК-2. Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности

5. Форма контроля: зачет.

6.Разработчик: Рамонова Э. М. , доцент, к.п.н.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Копирайтинг»

1.Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина «Копирайтинг» относится к вариативной части Б1.В.17

2. Объем дисциплины: 2 зач. ед.

3.Содержание дисциплины: Целью преподавания курса является подготовка специалиста, знакомого с теорией копирайтинга и владеющего первичными практическими навыками работы с текстами коммерческих коммуникаций, а именно навыков сбора информации, разработки темы, написания различных видов рекламных текстов и текстов внутреннего сопровождения рекламной кампании.

Задачи изучения дисциплины: 1 дать представление о сущности копирайтинга, его месте и роли в системе рекламного бизнеса; 2 определить основные категории, понятия, термины, которыми оперируют профессиональные копирайтеры; 3 познакомить с основными формами и типами рекламных текстов, законами их составления; 4 сформировать представление о классификации стилей рекламных текстов и различных подходах, используемых при их создании; 5 познакомить с мировым и отечественным опытом работы в области копирайтинга, с перспективными тенденциями развития этой части рекламного дела. 6 научить анализировать рекламные тексты, появляющиеся в местных средствах массовой информации; 7 сформировать навыки критического анализа рекламных компаний, проходящих в регионе и научить особо выделять в них работу копирайтеров, ее сильные и слабые стороны; 8 сформировать базовые практические навыки разработки вербальной части рекламных коммуникаций.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

ПК-6. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта

5. Форма контроля: зачет.

6.Разработчик: Цараева Л. А.. , доцент, к.п.н.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Организация и проведение PR- и рекламной кампании»

1.Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина «Организация и проведение PR- и рекламной кампании» относится к обязательному блоку Б1.В.18

2. Объем дисциплины: 4 зач. ед.

3. Содержание дисциплины: Целью курса является освоение студентами теоретических основ работы профессиональной PR-деятельности, а также получение навыков профессиональной работы в области рекламы и связей с общественностью.

Задачи курса:

изучение технологий и инструментария создания и реализации PR проектов в различных организациях, определение места и роли служб по связям с общественностью в различных учреждениях и организациях;

- изучить виды и способы взаимодействия бизнес структур и предприятий социально-культурной сферы,
- изучить специфику и особенности функционирования системы управление агентством рекламы и связей с общественностью и службы рекламы и связей с общественностью организации.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

ПК-4. Способен создавать рекламные, PR, коммуникационный продукт разных форматов и жанров для разных каналов коммуникации с учетом их специфики и накопленного профессионального опыта

5. Форма контроля: экзамен.

6.Разработчик: Джанаева Е. В., доцент, к.соц.н.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Социология массовой коммуникации»

1.Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина «Социология массовой коммуникации» относится к базовому блоку .Б1.В.19

2. Объем дисциплины: 4 зач. ед.

3.Содержание дисциплины: Курс «Социология массовой коммуникации» является составной частью фундаментального университетского образования, теоретической и практической подготовки специалистов по коммуникациям. Целью дисциплины является формирование высокой социологической культуры и социологического мышления, освоение студентами социологии массовой коммуникации как области знания, научной дисциплины и как ведущего компонента квалификации современного специалиста по рекламе и связям с общественностью.

В задачи дисциплины входит:

1. Ознакомление с социологией массовой коммуникации как специальной социологической теорией.
2. Усвоение студентами элементарных понятий социологии массовой коммуникации, ознакомление студентов с социологическими подходами к природе и функциям СМИ в современном обществе;
3. формирование представлений о процедуре эмпирического исследования, обучение студентов практике использования и обеспечения надежности данных социологических исследований в своей профессиональной деятельности, получение ими навыков социологического анализа.
4. Выявление направлений для практического применения методов социологии массовой коммуникации в программировании коммуникативных компаний, творческой деятельности, маркетинге и менеджменте коммуникаций.
5. Ознакомление с организацией сбора и анализа социологической информации о СМИ в деятельности научных организаций и редакций.

.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

5. Форма контроля: экзамен.

6.Разработчик: Джанаева Е.В., доц. к. соц. н..

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Творческий практикум»

1.Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина «Творческий практикум» относится к обязательному блоку Б1.В.20

2. Объем дисциплины: 2 зач. ед.

3. Содержание дисциплины: Практикум предназначен для ознакомления студентов с содержанием разных видов профессиональной деятельности специалиста по связям с общественностью и рекламе – проектно-аналитической, организационно-управленческой, производственно-технологической. Цель практикума – помочь студентам качественно выполнять практические задания, направленные на формирование умений и навыков планирования и реализации комплекса мероприятий по продвижению продукта (услуги, организации) в рамках стратегии организации.

Задачи: 1) повторное освоение и закрепление навыков работы в любых видах организаций, практическая наработка в изучении различий мероприятий; 2) усовершенствование творческих приемов специалиста при подготовке мероприятий; 3) повышение уровня навыков по созданию информационных, информационно-аналитических материалов для СМИ.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

ПК-1. Способен применять в медиапланирования в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций

5. Форма контроля: экзамен.

6.Разработчик: Кусов Тимур Владимирович, старший преподаватель

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Межличностная и деловая коммуникация»

1.Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина «**Межличностная и деловая коммуникация**» относится к обязательному блоку Б1.В.22

2. Объем дисциплины: 2 зач. ед.

3. Содержание дисциплины: 1. Цели и задачи дисциплины:

Дать базовые знания о правилах организации делового коммуникативного взаимодействия, способах достижения взаимопонимания и налаживания оптимальных коммуникативных связей в деловой сфере с учетом индивидуальных и групповых психологических характеристик коммуникативной личности, ознакомить с правилами деловой этики и этикета, сформировать совокупность востребованных в профессиональной деятельности навыков и умений по поддержанию предметного и целевого характера содержания коммуникации, регламентации делового коммуникативного взаимодействия.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

ПК-5. Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий

5. Форма контроля: зачет.

6.Разработчик: Доева З.У., старший преподаватель

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Современная пресс-служба»

1.Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина **«Современная пресс-служба»** относится к обязательному блоку Б1.В.ДВ.01.01

2. Объем дисциплины: 2 зач. ед.

3. Содержание дисциплины: Целью дисциплины является освоение студентами теоретических основ работы пресс-службы, а также получение навыков профессиональной работы в области современных связей с общественностью. Данный курс предполагает знакомство с современной системой пресс-рилейшнз, их спецификой и особенностями функционирования, информационной работой учреждений со СМИ и общественностью.

Задача: дать студентам теоретическое представление об информационных основах связей с общественностью как особого и специфического рода социальной деятельности; знакомство с современной системой пресс-рилейшнз, их спецификой и особенностями функционирования; формирование практических навыков делового общения специалиста по связям с общественностью как с представителями СМИ всех видов и уровней, так и в контексте внутрикорпоративных коммуникаций.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ПК-1. Способен применять в медиапланирования в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций

5. Форма контроля: зачет.

6.Разработчик: Бабочиева М.Л., доцент, к.п.н.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Продюсирование в мультимедиа»

1.Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина «Продюсирование в мультимедиа» относится к вариативной части Б1.ДВ.02.01

2. Объем дисциплины: 1 зач. ед.

3.Содержание дисциплины: Цели освоения дисциплины раскрыть будущему специалисту основы продюсирования Основными задачами курса являются: - изучить сущностные положения функционирования медиабизнеса; - получить представление о принципах продюсирования; - получить представление о принципах государственного регулирования медиа. - развить навыки анализа конкретных ситуаций, складывающихся в процессе продюсирования аудиовизуальной продукции В результате освоения дисциплины студент: 1 должен знать: - основы функционирования медиа; - особенности продюсирования телевизионных программ 2 должен уметь: - пользоваться терминологическим аппаратом курса при изложении теоретических вопросов; - инициировать производство медиа программ - ориентироваться в законодательной базе Российской Федерации в области телевидения. 3 должен владеть: - специальной терминологией; - навыками публичного выступления. 4 должен демонстрировать способность и готовность: - пользоваться терминологическим аппаратом курса при изложении теоретических вопросов; - инициировать производство программ.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

ПК-5. Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий

5. Форма контроля: экзамен.

6.Разработчик: Кусов Т. В., старший преподаватель

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Создание мультимедийного ресурса»

1.Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина «Создание мультимедийного ресурса» относится к вариативной части Б1.ДВ.02.01

2. Объем дисциплины: 1 зач. ед.

3.Содержание дисциплины: Целью курса является ознакомление обучающихся с современными программными и техническими мультимедийными средствами и методами их создания и применения.

Задачи курса освоение знаний о мультимедиа технологиях;

применение знаний для создания собственных информационных приложений с элементами мультимедиа технологий;

организация деятельности, направленной на применение полученных знаний в учебной деятельности;

формирование готовности будущих баклавров бизнес-информатики по разработке мультимедийных ресурсов и их использованию в самостоятельной профессиональной деятельности.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

ПК-5. Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий

5. Форма контроля: экзамен.

6.Разработчик: Кусов Тимур Владимирович, старший преподаватель

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Медиариторика и новые технологии представления знания»

1.Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина «Медиариторика и новые технологии представления знания» относится к вариативной части Б1.В.ДВ.03.01

2. Объем дисциплины: 2 зач. ед.

3.Содержание дисциплины Целью курса является развитие общей языковой культуры и риторического мастерства обучающихся. Исходя из данной цели, ставятся следующие задачи:

1) знакомство с теоретическими основами риторики;

2) выработка навыков риторического анализа своей и чужой речи;

3) формирование навыков составления текстов разных жанров с учѐтом целей общения и других экстралингвистических факторов и выступления с ними перед аудиторией;

4) ориентация на формы совершенствования собственной речи;

5) развитие навыков эффективного речевого поведения в актуальных ситуациях общения;

Риторика аудиовизуальной эпохи. Место классической риторики в тривиуме: посредничество между грамматикой и логикой. Место риторики в эпоху социальных сетей. Что такое авторство: общие правила построения речи и личность говорящего. Риторика и красноречие: судебное, политическое, торжественное. Основная риторическая терминология и проблемы представления и передачи знания. Познавательные и управленческие функции риторики.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

5. Форма контроля: зачет.

6.Разработчики: Доева З. У., старший преподаватель

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Основы деловой коммуникации»

1.Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина **«Основы деловой коммуникации»** относится к обязательному блоку Б1.В.ДВ.03.02

2. Объем дисциплины: 2 зач. ед.

3. Содержание дисциплины: Целью освоения дисциплины является формирование знаний и умений, связанных с планированием и реализацией, управлением интегрированными коммуникациями в организациях, освоением и применением различных коммуникационных технологий с учетом сфер деятельности организации.

Задачи дисциплины: изучение теоретических основ, структуры и содержания процесса деловой коммуникации; обучение эффективным технологиям в области деловых коммуникаций для реализации их в процессе управленческой деятельности; формирование навыков деловой коммуникации (написание деловых писем, проведение совещаний, презентаций, ведение деловой беседы, деловых переговоров и т.д.).

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

5. Форма контроля: зачет.

6.Разработчик: Цараева Л. А., доцент, к.п.н.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Теория и практика связей с общественностью в коммерческой сфере»

1.Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина **«Теория и практика связей с общественностью в коммерческой сфере»** относится к вариативной части Б1.В.ДВ.04.01

2. Объем дисциплины: 1 зач. ед.

3. Содержание дисциплины: В дисциплине описаны основы паблик рилейшнз в коммерческой сфере, описаны стратегии корпоративного позиционирования, выделены особенности работы с представителями различных групп общественности, представлены инструменты внутрикорпоративного PR.

Рассматриваются основные понятия, характеризующие деятельность специалистов по связям с общественностью в коммерческой сфере, выделяются специфические группы общественности. Отдельный раздел посвящен неймингу в бизнес-PR; а также проблематике организации взаимодействия во внутренней среде организации.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

ПК-3. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа

5. Форма контроля: экзамен.

6.Разработчик: Бабочиева М.Л.., доцент, к.п.н.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Технологии бизнес-PR»

1.Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина **«Технологии бизнес-PR»** относится к вариативной части Б1.В.ДВ.04.02

2. Объем дисциплины: 1 зач. ед.

3. Содержание дисциплины: В дисциплине описаны основы паблик рилейшнз в коммерческой сфере, описаны стратегии корпоративного позиционирования, выделены особенности работы с представителями различных групп общественности, представлены инструменты внутрикорпоративного PR.

Рассматриваются основные понятия, характеризующие деятельность специалистов по связям с общественностью в коммерческой сфере, выделяются специфические группы общественности. Отдельный раздел посвящен неймингу в бизнес-PR; а также проблематике организации взаимодействия во внутренней среде организации.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

ПК-3. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа

5. Форма контроля: экзамен.

6.Разработчик: Цараева Л. А., доцент, к.п.н.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Основы производства печатных и электронных СМИ»

1.Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина **«Основы производства печатных и электронных СМИ»** относится к вариативной части Б1.В.ДВ.05.01

2. Объем дисциплины: 1 зач. ед.

3. Содержание дисциплины: Целью дисциплины является получение фундаментального образования, способствующего развитию личности и профессиональных компетенций на основе:

- изучения основных различий техники и технологии печатных и электронных СМИ;
- знакомства с историческими предпосылками возникновения полиграфического производства, фотографии, радио, телевидения;
- изучения современных технологий печатных и электронных СМИ.

Задача – ознакомление студентов с основными различиями техники и технологии печатных и электронных СМИ. Знакомство с историческими предпосылками возникновения полиграфического производства, историей книгопечатания в Европе и в России, современными техникой и технологией полиграфии; системами газетной верстки, приемами оформления газетного номера, технологией газетной верстки; техникой и технологией фотографирования, особенностями верстки иллюстраций.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

ПК-3. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа

5. Форма контроля: экзамен.

6.Разработчик: Хозиев Б. Р., доцент, к.фил.н.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Техника и технология СМИ»

1.Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина **«Техника и технология СМИ»** относится к вариативной части Б1.В.ДВ.05.02

2. Объем дисциплины: 1 зач. ед.

3. Содержание дисциплины: Целью дисциплины является получение фундаментального образования, способствующего развитию личности и профессиональных компетенций на основе:

- изучения основных различий техники и технологии печатных и электронных СМИ;
- знакомства с историческими предпосылками возникновения полиграфического производства, фотографии, радио, телевидения;
- изучения современных технологий печатных и электронных СМИ.

Задача – ознакомление студентов с основными различиями техники и технологии печатных и электронных СМИ. Знакомство с историческими предпосылками возникновения полиграфического производства, историей книгопечатания в Европе и в России, современными техникой и технологией полиграфии; системами газетной верстки, приемами оформления газетного номера, технологией газетной верстки; техникой и технологией фотографирования, особенностями верстки иллюстраций.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

ПК-3. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа

5. Форма контроля: экзамен.

6.Разработчик: Хозиев Б. Р., доцент, к.фил.н.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Корпоративные коммуникации»

1.Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина **«Корпоративные коммуникации»** относится к вариативной части Б1.В.ДВ.06.01

2. Объем дисциплины: 2 зач. ед.

3. Содержание дисциплины: Целями освоения дисциплины "Корпоративные коммуникации" являются изучение комплексного подхода к формированию корпоративных коммуникаций и коммуникаций отдельных брендов, проектов или продуктов, которые входят в область деятельности компаний или организаций.

Задачами курса являются:

- Знакомство с ключевыми техниками к формированию эффективных коммуникаций компании и бренда
- Рассмотрение подходов к работе с различными брендами и направлениями бизнеса в области коммуникаций
- Рассмотрение влияния коммуникаций и PR-деятельности на бизнес организаций и изучить способы оценки эффективности такой работы
- Изучение феномена интегрированного подхода в коммуникациях и определить основные инструменты и ресурсы для осуществления деятельности
- Определение основных компетенций специалиста по связям с общественностью в области корпоративных и бренд коммуникаций
- Рассмотрение подходов к кризисным коммуникациям и техники, которые помо- гут в нивелировании негатива.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

ПК-3. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа

5. Форма контроля: зачет.

6.Разработчик: Бабочиева М.Л., доцент, к.п.н.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Немедийные коммуникации»

1.Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина **«Немедийные коммуникации»** относится к вариативной части Б1.В.ДВ.06.02

2. Объем дисциплины: 2 зач. ед.

3. Содержание дисциплины: Целью освоения дисциплины «Немедийные коммуникации» является формирование у студентов компетенций, необходимых для эффективной работы в сфере BTL- услуг.

Задачи освоения дисциплины: знать понятие, основные функции и принципы немедийных коммуникаций; знать и понимать теоретические основы функционирования каналов BTL- коммуникаций формирование компетенций по самостоятельной реализации маркетинговой кампании на всех ее этапах.

Trade promotion - стимулирование сбыта среди торговых посредников. Consumer promotion - стимулирование сбыта среди покупателей.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

ПК-3. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа

5. Форма контроля: зачет.

6.Разработчик: Цараева Л.А., доцент, к.п.н.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Теория и практика связей с общественностью в политической сфере»

1.Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина **«Теория и практика связей с общественностью в политической сфере»** относится к вариативной части Б1.В.ДВ.07.01

2. Объем дисциплины: 1 зач. ед.

3. Содержание дисциплины: Целью дисциплины «Связи с общественностью в органах власти» является формирование углубленных знаний об основных тенденциях развития структур по связям с общественностью в органах власти как в России, так и на мировом уровне.

Для реализации заявленной цели решаются следующие задачи: - выявить основные тенденции развития системы связей с общественностью в целом и во властных структурах в частности; - рассмотреть ситуации в области реализации государственной информационной политики как внутри страны, так и на международной арене; - изучить способы повышения эффективности коммуникационного аудита информационной деятельности государственных структур для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций по совершенствованию политики.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

ПК-3. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа

5. Форма контроля: экзамен.

6.Разработчик: Бабочиева М.Л., доцент, к.п.н.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«PR-сопровождение государственных, муниципальных и корпоративных заказчиков»

1.Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина **«PR-сопровождение государственных, муниципальных и корпоративных заказчиков»** относится к вариативной части Б1.В.ДВ.07.02

2. Объем дисциплины: 1 зач. ед.

3. Содержание дисциплины: Целью курса является предоставление возможности студентам ознакомиться с новыми эффективными идеями и различными технологиями в области развития общественных связей, способами поддержки государственного управления, местного самоуправления, деловой сферы и предпринимательства, реализации отдельных проектов и широкомасштабных программ.

Задачи дисциплины:- освоить процесс разработки и применения технологий в связях с общественностью, в управлении общественным мнением в различных сферах общественной жизни. - сформировать умения использовать соответствующие технологии в про- фессиональной сфере деятельности. - сформировать умения различать и определять эффективность применения в сложившейся профессиональной ситуации техник связей с общественностью.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

ПК-3. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа

5. Форма контроля: экзамен.

6.Разработчик: Цараева Л. А., доцент, к.п.н.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Язык современной рекламы»

1.Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина **«Язык современной рекламы»** относится к вариативной части Б1.В.ДВ.08.01

2. Объем дисциплины: 3 зач. ед.

3. Содержание дисциплины: Цель изучения дисциплины является ознакомление студентов с рекламным текстом как текстом особого типа, формирование у студентов знаний о лингвопрагматических особенностях современных российских рекламных текстов, а также дать представление о языке рекламы, показать, как, используя его в качестве инструментария, с помощью определенной системы критериев, содержательных и формальных, оценивать рекламу, то есть предлагается методика ее оценки.

расширить знания студентов в области лингвистики и языкознания на основе изучения особенностей рекламных текстов

изучение лексико-грамматических трудностей, стилистики, семантики, приемов языкового манипулирования и синтаксиса.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

ПК-5. Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий

5. Форма контроля: экзамен.

6.Разработчик: Цараева Л. А., доцент, к.п.н.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Тренинг делового общения»

1.Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина **«Тренинг делового общения»** относится к вариативной части Б1.В.ДВ.08.02

2. Объем дисциплины: 3 зач. ед.

3. Содержание дисциплины: Цель дисциплины: овладеть основами культуры общения, методикой работы тренинга в контексте делового общения, некоторыми базовыми техниками, позволяющими повысить профессиональную компетентность студентов и расширить их представление о деловой коммуникации, основанной, на использовании деловых и сюжетно-деловых игр.

Задачи дисциплины: научить студентов умению бесконфликтно и эффективно общаться с партнерами, действовать в соответствии с принятыми нормами делового общения.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

ПК-5. Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий

5. Форма контроля: экзамен.

6.Разработчик: Таутиева И. Х., доцент, к.п.н.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Методика и методология научных исследований»

1.Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина «**Методика и методология научных исследований**» относится к вариативной части Б1.В.ДВ.09.01

2. Объем дисциплины: 1 зач. ед.

3.Содержание дисциплины: Целью учебной дисциплины является обеспечение овладения слушателями основами логических и методологических знаний, необходимых для проведения научных исследований.

Задачи дисциплины:

усвоение базовых сведений о природе научного исследования, роли логики и методологии в научном исследовании, основных логических категориях и направлениях методологического анализа оснований науки;

овладение знаниями о специфике и процедуре логического рассуждения, обучение умению использовать логические законы и принципы в научных исследованиях;

усвоение знаний, составляющих содержание правильной аргументации и критики, ведения полемики;

овладение комплексными знаниями об уровнях методологии научного исследования и основных методах и приемах исследовательской деятельности на теоретическом и эмпирическом уровне познания.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

5. Форма контроля: зачет.

6.Разработчик: Доева З. У., старший преподаватель

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Теория и практика подготовки квалификационных работ»

1.Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина **«Теория и практика подготовки квалификационных работ»** относится к вариативной части Б1.В.ДВ.09.02

2. Объем дисциплины: 1 зач. ед.

3. Содержание дисциплины: Цель освоения дисциплины: способствовать формированию у профессиональных умений самостоятельно планировать и осуществлять работу в рамках научного исследования; содействовать развитию критически-рефлексивного мышления. Задачи: изучение и анализ методологических и теоретических подходов к исследуемой проблеме; освоение способов оформления методологического (категориального) аппарата исследования; оформление теоретической части исследования; анализ и обобщение полученных результатов; проверка исходных гипотез на основе полученных фактов; оформление текста квалификационной работы.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

5. Форма контроля: зачет.

6.Разработчик: Бабочиева М.Л., доцент, к.п.н.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Имиджелогия»

1.Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина **«Имиджелогия»** относится к вариативной части Б1.В.ДВ.10.01

2. Объем дисциплины: 3 зач. ед.

3. Содержание дисциплины: Дисциплина нацелена на подготовку бакалавров к: проведению мероприятий по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок, созданию эффективной коммуникационной системы организации, обеспечению внутренней и внешней коммуникации, формированию и поддержанию корпоративной культуры; планированию, подготовке и проведению коммуникационных кампаний и мероприятий.

Задачи - научить студентов умению работать и оптимально общаться с людьми, разрешать конфликтные ситуации и способствовать их предотвращению, полнее реализовывать свои способности и таланты в жизнедеятельности. В рамках данной дисциплины у студентов формируется умения работать и оптимально общаться с людьми, разрешать конфликтные ситуации и способствовать их предотвращению, полнее реализовывать свои способности и таланты в жизнедеятельности.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

ПК-5. Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий

5. Форма контроля: экзамен.

6.Разработчик: Бабочиева М.Л., доцент, к.п.н.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Культурология»

1.Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина «Культурология» относится к обязательному блоку . Б1.В.ДВ.10.02

2. Объем дисциплины: 3 зачетные единицы

3. Содержание дисциплины: Курс «Культурология», знакомит с историко-философскими и социокультурными традициями формирования и развития культурологической мысли; покажет место мировой культуры в системе социально-гуманитарных дисциплин; даст представление о теоретико-методологической базе культурологического анализа; научит ориентироваться в современных проблемах культуры.

Задачи дисциплины:

- дать студентам в систематизированном виде необходимый объем знаний о сущности культуры как специфической целостности, ее структуре и функциях в жизни человека и общества, о законах эволюции культурных систем;
- раскрыть содержание и сущность основных культурологических понятий, методов, проблем и концепций, позволяющих осмысливать противоречивые процессы современной культурной жизни, культурные конфликты в межнациональных и межконфессиональных отношениях в современном мире;
- дать анализ основных этапов, учений и школ в истории и теории культуры, помочь студентам осмыслить возникновение и роль культурологии как особой дисциплины социально-гуманитарного цикла; определить специфику культурологической мысли в контексте историко-философского процесса современности;
- показать на конкретном материале историческую эволюцию культуры и различных культурных форм, своеобразие исторических типов культуры, их взаимодействие и преемственность, роль культурных традиций в жизни общества; показать также эволюцию культурно-исторических типов человека, особенности человека в культурном контексте разных эпох и регионов;
- познакомить студентов с основными способами освоения культуры, формами хранения и передачи основных культурных ценностей.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

ПК-5. Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий

5. Форма контроля: экзамен.

6.Разработчик: Гобети З. Б., доц., к. ист. н.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Профессионально-творческие студии (медиакоммуникации)»

1.Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина **«Профессионально-творческие студии (медиакоммуникации)»** относится к вариативной части Б1.В.ДВ.11.02

2. Объем дисциплины:19 зач. ед.

3. Содержание дисциплины: Цель курса – подготовить будущих специалистов к деятельности в современных информационных условиях: развить навыки самостоятельного анализа и оценки деятельности СМИ, рационально-критического восприятия информации, научить студентов систематизации полученных знаний для эффективного применения на практике. Познакомить студентов с научными подходами исследований функционирования системы СМИ. Задачи курса: – продемонстрировать особенность функционирования системы СМИ как социального института; - показать эволюцию концепций, приемов и методов медиакоммуникаций, значение массовой информации в системе современной коммуникации и практике связей с общественностью; - развить навыки творческого поиска и использования информации.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ПК-5. Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий

5. Форма контроля: экзамен,зачет.

6.Разработчик: Хозиев Б. Р. , доцент, к.п.н.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Профессионально-творческие студии (медиапроизводство)»

1.Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина **«Профессионально-творческие студии (медиапроизводство)»** относится к вариативной части Б1.В.ДВ.11.03

2. Объем дисциплины:19 зач. ед.

3. Содержание дисциплины: Дисциплина посвящена основам процессов подготовки и производства различных видов медиапродуктов: печатных изданий, теле- и радиопрограмм, интернет СМИ.

Целью освоения дисциплины является ознакомление студентов с основными этапами и современными технологиями в создании медиапродуктов различного типа; с важнейшими историческими этапами развития печати/вещательных СМИ, с современным оборудованием и программными средствами, которые используются при проектировании и производстве газет и журналов (в т.ч. основам дизайна и конструирования изданий, а также допечатным процессам: редакционной обработке текстовых и иллюстрационных материалов, автоматизации работы редакции); телевизионных и радиопрограмм.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ПК-5. Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий

5. Форма контроля: экзамен, зачет.

6.Разработчик: Кусов Т. В., ст. преп.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Профессионально-творческие студии (медиарилейшнз)»

1.Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина **«Профессионально-творческие студии (медиарилейшнз)»** относится к вариативной части Б1.В.ДВ.11.01

2. Объем дисциплины:19 зач. ед.

3. Содержание дисциплины: Целями освоения дисциплины является: понять специфику работы СМИ, а также специфику работы PR- и пресс-служб со СМИ, усвоить различные методы управления связями со СМИ и организации работы MR-отделов; научиться создавать информационные поводы и доводить пресс-релизы до публикации; научиться организовывать пресс- мероприятия и оценивать их эффективность; научиться анализировать роль различных каналов распространения информации для различных целей и задач; научиться устанавливать связи с журналистами, организовывать мероприятия для журналистов и писать тексты для размещения в СМИ.

Формирование представлений о природе текста (его основных характеристик), специфике текстопорождения и текстовосприятия; обучение будущих специалистов методам анализа и редактирования журналистских материалов; выработать научные представления о специфике литературного редактирования; научить соотносить содержание текста с коммуникативными задачами; воспитать чувство стилистической и композиционной сообразности речевого произведения; обучить видам литературного редактирования; выработать практические навыки редактирования текстов.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ПК-5. Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий

5. Форма контроля: экзамен.

6.Разработчик: Бабочиева М.Л., доцент, к.п.н.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Коммуникационный аудит»

1.Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина «**Коммуникационный аудит**» относится к вариативной части Б1.В.ДВ.12.02

2. Объем дисциплины: 2 зач. ед.

3. Содержание дисциплины: Цель дисциплины – формирование способности анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах; оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности.

Задачи дисциплины: формирование знаний: • виды и типы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью; • методы исследования потребностей общества и интересов целевых аудиторий (социологические, маркетинговые, медийные, репутационные и пр.) в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на коммуникационные продукты; • использования маркетинговых, репутационных, медийных и прочих исследований (качественные и количественные) с целью выявления основных тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

ПК-5. Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий

5. Форма контроля: экзамен.

6.Разработчик Джанаева Е. В., доцент, к.соц.н.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Коммуникационный практикум»

1.Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина «**Коммуникационный практикум**» относится к вариативной части Б1.В.ДВ.13.01

2. Объем дисциплины: 2 зач. ед.

3. Содержание дисциплины: Целью освоения дисциплины «Коммуникативный практикум» является совершенствование коммуникативной компетентности обучающихся, которое базируется на осознании своего поведения в различных ситуациях и оптимальном использовании существующих личностных ресурсов. По форме и содержанию коммуникативная компетентность студентов непосредственно соотносится с особенностями выполняемых ими социальных ролей в профессиональной деятельности.

Задачи освоения дисциплины: сформировать теоретические представления о специфике, назначении и структуре проекта и проектирования; сформировать навыки использования основных методов и инструментов проектирования; освоить логико-структурный метод проектирования; разработать рекламные проекты, PR-проекты. Программа курса построена на сочетании теоретико-методологического и практического материалов (в виде семинарских занятий, самостоятельной разработки проектов и анализа инновационных технологий, направленных на создание условий для успешной реализации рекламных и PR-кампаний).

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

ПК-2. Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности

5. Форма контроля: зачет.

6.Разработчик Цараева Л. А., доцент, к.п.н.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Язык эффективной коммуникации»

1.Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина **«Язык эффективной коммуникации»** относится к вариативной части Б1.В.ДВ.13.02

2. Объем дисциплины: 2 зач. ед.

3. Содержание дисциплины: Цель занятий – сформировать системное представление о функционировании государственного языка в академической среде и сфере профессионального делового общения в соответствии с законодательными нормами и правилами русского языка и культуры речи, морально-этическими кодексами профессионального поведения в различных ситуациях делового общения.

Задачи курса: - обучить осознанно применять речевые и неречевые средства в соответствии с функциональным стилем русского языка и коммуникативной ситуацией в деловом профессиональном общении; - дать представление о ведении коммуникации в соответствии с коммуникативным намерением и коммуникативной ситуацией в профессиональной среде; - продемонстрировать основные приемы эффективной деловой коммуникации в устной и письменной формах. - познакомить с правилами делового этикета.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

ПК-2. Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности

5. Форма контроля: зачет.

6.Разработчик Таутиева И. Х., доцент, к.п.н.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Кризисные коммуникации»

1.Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина **«Кризисные коммуникации»** относится к вариативной части Б1.В.ДВ.14.01

2. Объем дисциплины: 2 зач. ед.

3. Содержание дисциплины: Целями освоения дисциплины "Кризисные коммуникации" являются формирование у студентов целостного представления о современных технологиях, применяемых в российской и международной практике Public Relations в кризисных ситуациях, изучение тенденций развития рынка и технологий кризисного PR (антикризисных коммуникаций), освоение эффективного PR-инструментария для продвижения интересов политических, корпоративных и потребительских брендов в условиях коммуникационного кризиса. Программа курса построена на изучении основ теории коммуникации и классических технологий кризисного PR с акцентом на знакомство с конкретными примерами-кейсами из современной российской и зарубежной практики. Важными компонентами программы являются изучение эволюционирования технологий управления коммуникациями в связи с появлением и развитием принципиально новой коммуникационной среды – блогосферы, социальных сетей, digital-коммуникаций, - а также отношений аудитории и бренда (организации, корпорации, продукта, персоны) с учетом современных достижений и изысканий в области PR.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

ПК-2. Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности

ПК-5. Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий

5. Форма контроля: зачет.

6.Разработчик Бабочиева М. Л.., доцент, к.п.н.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Территориальный брендинг»

1.Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина **«Территориальный брендинг»** относится к вариативной части Б1.В.ДВ.14.02

2. Объем дисциплины: 2 зач. ед.

3. Содержание дисциплины: Целями освоения дисциплины являются: • Всестороннее изучение международного брендинга в его коммуникативном, потребительском, социальном, политическом, гуманитарном и прикладном аспектах; • Формирование понимания принципов и технологий современного коммуникативного про- цесса и бренд-коммуникаций; • Повышение конкурентоспособности обучающихся за счет всестороннего владения теоретическим и практическим материалом, способностью свободно ориентироваться в данном проблемном поле.

Для реализации поставленной цели необходимо решить следующие задачи: - изучить основные понятия брендинга территорий: его сущности и видов территориальных брендов; - рассмотреть предпосылки возникновения территориальных брендов, их роли в конкурентной борьбе регионов за привлечение внешних ресурсов; - иметь представления об условиях возникновения бренда города; - изучить технологии позиционирования города; - изучить этапы разработки и продвижения территориальных брендов.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

ПК-2. Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности

ПК-5. Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий

5. Форма контроля: зачет.

6.Разработчик Цараева Л. А., доцент, к.п.н.