

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **«Маркетинг»**

### **1. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина «Маркетинг» относится к дисциплинам Блок 1. Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений.. Б1.В.07.

**2. Объем дисциплины:** 3 зачетные единицы

**3. Содержание дисциплины:** Социально-экономическая сущность маркетинга:

Маркетинговые исследования:

Комплексное исследование рынка.

Покупательское поведение потребителей

Товарная политика предприятия в системе маркетинга

Ценовая политика в системе маркетинга

Сбытовая и торговая деятельность в системе маркетинга.

Основные методы продвижения товаров

**4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.**

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

Способность к выявлению проблем и тенденций в современной экономике при решении профессиональных задач (ПК-5).

**5. Форма контроля:** зачет

**6. Разработчик:** к.э.н., доцент Кучиева И.Х.