

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «Методология медиаисследования»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина Б1.О.01. «Методология медиаисследования» относится к дисциплинам Блока 1 Обязательной части

2. Объем дисциплины: 3 зачетные единицы

3. Содержание дисциплины:

Дисциплина в рамках ООП направлена на базовую профессиональную подготовку магистрантов, она способствует развитию у будущих журналистов таких личностных качеств, как социальной ответственности, планирования и прогнозирования своей личностной и общественной деятельности.

В результате освоения дисциплины «Методология и методика медиаисследований» магистрант получает представление о специфике разных аспектов массовой коммуникации и подходах к их осмыслению и изучению; знакомится с базовыми понятиями и категориями, которые используются в тех или иных подходах к пониманию и изучению явлений массовой коммуникации, с концептуальными различиями исследовательских направлений; может сформировать структуру программы научного медиаисследования как социокультурного феномена и как дискурсивной практики, выделить ее элементы и основные этапы реализации, определить адекватные методы изучения того или иного явления; умеет корректно обращаться с результатами социологических исследований при их использовании в журналистских материалах, аргументировано представлять результаты собственного исследования, производить аналитические обобщения и выводы на основе проведенного исследования, владеет навыками критического прочтения журналистских текстов как социокультурных высказываний (произведений), навыками организации и структурирования исследовательского поиска или проекта, основными техниками и приемами количественного и качественного анализа текстов.

Дисциплина основывается на методологии современных медиаисследований и парадигме общественного социально-экономического развития, дает представление об основных проблемах и идеях современной журналистики как наук и сфер практической социально-экономической, нравственно-духовной деятельности, открывает пути для развития профессиональной компетентности и личностного саморазвития студентов. Последующими дисциплинами являются «Философские основы современной журналистики», «Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях», «СМИ как социокультурный феномен». Компетенции, сформированные при изучении данной дисциплины, позволят студентам успешно решать профессиональные задачи, возникающие в период

прохождения профессионально-исследовательской и научно-исследовательской практик, а также при подготовке выпускной квалификационной работы – магистерской диссертации.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

ОПК-2 Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.

ОПК-5 Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

5. Форма контроля: зачет

6. Разработчик: доцент, канд. пед. наук М.А.Цаликова

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «Современные теории массовой коммуникации»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина Б1.О.02. «Деонтология журналистики» относится к дисциплинам Блока 1 обязательной части

2. Объем дисциплины: 4 зачетные единицы

3. Содержание дисциплины:

Дисциплина «Современные теории массовой коммуникации» формирует научное и профессиональное представления о закономерностях и тенденциях развития современной массовой коммуникации, знания основных научно-исследовательских концепций современной массовой коммуникации.

В рамках лекционных занятий студенты знакомятся с основными теоретическими положениями дисциплины, на практических занятиях проводится обсуждение изученного материала, организованное частично в интерактивных формах, таких как семинар-дискуссия. Главная цель курса - раскрыть содержание теоретических концепций и терминов, используемых в современной коммуникативистике, познакомить с основными коммуникативными моделями. Кроме того, одной из задач курса является задача формирования у студентов представления об основных исследовательских подходах в изучении данного проблемного поля, применяемых в мировой и отечественной науке. Курс ориентирован на магистрантов первого года обучения, предлагается для изучения во втором полугодии, формой итогового контроля является зачет.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности

5. Форма контроля: экзамен

6. Разработчик: доцент, канд. пед. наук Рамонова Э.М.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «Философские основы современной журналистики»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина Б1.О.03. «Философские основы современной журналистики» относится к дисциплинам Блока 1 обязательной части

2. Объем дисциплины: 4 зачетные единицы

3. Содержание дисциплины:

Цели освоения дисциплины сводятся к следующему: повышение философско-методологической культуры магистрантов и обозначение проблемных точек в дисциплинах их специализации, связанных с философским осмыслением проблем в науке и журналистике. Формирование у магистрантов общих представлений о методологии науки. Рассмотрение научного исследования как особой специализированной формы человеческой деятельности. Рассмотрение роли и значения методологических аспектов в решении проблем, связанных с исследовательской деятельностью. Обучающиеся будут ознакомлены с философскими основами науки и журналистики, наиболее значимые философские и общенаучные парадигмы соотнести будут соотнесены с развитием журналистики как научной дисциплины, в процессе обучения будут сформировано представление об онтологических, гносеологических, социологических (праксиологических), аксиологических, синергетических аспектах журналистики как социоинформационной системы

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

ОПК-2 Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты (ОПК-4)

5. Форма контроля: зачет

6. Разработчик: доцент, канд. филос. наук, доцент Т.И.Малиева

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина Б1.О.04 «Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях» относится к дисциплинам Обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП направления подготовки 42.04.02 Журналистика, программа «Актуальная журналистика».

2. Объем дисциплины: 3 зачетные единицы

3. Содержание дисциплины:

Дисциплина «Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях» играет важную роль в общекультурной и профессиональной подготовке. Она формирует навыки и умение использовать современные информационно-коммуникационные технологии для сбора, обработки и анализа информации, оценивать программное обеспечение и перспективы его использования с учетом решаемых профессиональных задач, методам защиты информации и приемам антивирусной защиты.

Знания, умения и навыки, полученные в ходе изучения дисциплины, будут востребованы студентами на всех этапах обучения при освоении различных дисциплин учебного плана («Современные информационные технологии и противодействие терроризму», «Информационное право в СМИ»), подготовке рефератов, контрольных, курсовых и выпускных квалификационных работ, в процессе последующей профессиональной деятельности, при решении прикладных задач, требующих использования информационных технологий в практической деятельности.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

ОПК-6 Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

5. Форма контроля: зачет

6. Разработчик: доцент, канд. физ.-мат. наук, доцент Р.В.Хасиева

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«СМИ как социокультурный феномен»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.О.05 «СМИ как социокультурный феномен» относится к обязательным дисциплинам Блока 1.

2. Объем дисциплины: 3 зачетные единицы.

3. Содержание дисциплины: Характеристика социокультурной реальности. Сущность массовой коммуникации. Роль СМИ в конструировании социальной реальности. Манипуляция массовым сознанием через СМИ. Информационные войны. Взаимодействие экономики и СМИ. Социальная сфера жизни общества и СМИ. Взаимовлияние СМИ и политики. СМИ и духовно-идеологическая сфера социума

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

- способность определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки (УК-6);

- способность планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем (ОПК-1);

- способность анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов (ОПК-3);

- способность анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты (ОПК-4).

5. Форма контроля: зачет.

6. Разработчик: профессор, д-р полит. наук, доцент Л.Х. Дзахова

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Журналистика в контексте современных научных парадигм»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.О.06 «Журналистика в контексте современных научных парадигм» относится к обязательным дисциплинам Блока 1.

2. Объем дисциплины: 4 зачетные единицы.

3. Содержание дисциплины: Изучение дисциплины «Журналистика в контексте современных научных парадигм» направлена на ознакомление магистрантов с основами философии науки, с предметом и задачами фундаментальных философских основ современной науки и журналистики, с парадигмами развития современной науки и понимание места журналистики в системе этих парадигм. У обучающихся должны быть сформированы понимание современных научных течений и направлений мировой науки и специфики научной журналистики как отдельной области СМИ; глубинное понимание процессов выявления основных проблем современной мировой науки и анализа подходов к освещению научных открытий и проблем современной науки в средствах массовой информации; знание наиболее актуальных проблем современной науки и особенностями научного подхода к изучению проблем и научиться применить этот подход на практике; понимание отличий между журналистским и научным фактами, а также методы сбора информации, применяемые в журналистике и в научной деятельности; также у обучающихся должна быть сформирована установка на ответственность и компетентность как факторы, способствующие успешному выполнению журналистикой ее задач.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (УК-1)

Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. (ОПК-3)

5. Форма контроля: экзамен

6. Разработчик: доцент, канд. пед. наук М.А.Цаликова

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «Теория и методика журналистского творчества»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.О.07 «Теория и методика журналистского творчества» относится к обязательной части Блока 1.

2. Объем дисциплины: 4 зачетные единицы.

3. Содержание дисциплины: Изучение дисциплины «Теория и методика журналистского творчества» направлено формирование у обучающихся знаний и умений, позволяющих глубоко понимать сущность журналистского творчества, обучить профессиональному анализу журналистского текста, дать знание о способе творческой деятельности журналиста и на основе изученного материала сформировать устойчивые

профессиональные представления и практические умения, постепенно переходящие в навыки. Обучение предполагает ознакомить с порождающей моделью журналистского творчества, которая задает особенности журналистского произведения – тему, идею, структурно-композиционное решение; показать на конкретных примерах, как работают структура способа журналистского творчества и структура творческого процесса, система методов, технических средств и профессионально-этических норм; дать возможность самостоятельно предложить заявку на тему журналистского текста, применить основные операции познавательной деятельности для исследования реальной конкретной ситуации, представить результат – авторский текст. Курс позволяет обучающимся овладеть приемами и технологиям создания журналистского продукта в различных жанрах для разных видов СМИ, развить у них личностные творческие качества

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2.)

Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели (УК-3)

Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем (ОПК-1).

Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии (ОПК-6.)

5. Форма контроля: экзамен

6. Разработчик: доцент, канд. пед. наук М.А.Цаликова

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «Иностранный язык» (английский)

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина Б1.О.08 «Иностранный язык» относится к дисциплинам Блока 1 обязательной части.

2. Объем дисциплины: 2 зачетных единицы.

3. Содержание дисциплины:

Понятие языка делового общения; отличие делового иностранного (английского) от общего языка. Основные функциональные разновидности речи в деловых целях – техника ведения беседы, телефонное общение в

деловых целях, деловая корреспонденция, деловая документация и контракты, деловая встреча, презентация, техника ведения переговоров, деловая журналистика. Особенности речеупотребления в устной форме, особенности речеупотребления в письменной форме, анализ образцов деловой журналистики. Многоуровневого анализа текстов деловой тематики. Владение умениями написания деловых писем и электронных сообщений на иностранном языке, участия в беседе с представителями делового мира, участия в деловой встрече, подготовки презентаций, ведения переговоров, чтения, перевода и реферирования текстов из аутентичных средств массовой информации. Владение умениями перевода с иностранного на русский и с русского на иностранный текстов деловой направленности.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия

5. Форма контроля: зачет.

6. Разработчики: доцент, канд. филол. наук З.Н.Малиева (английский язык)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «Иностранный язык » (немецкий)

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина Б1.О.08 «Иностранный язык» относится к дисциплинам Блока 1 обязательной части.

2. Объем дисциплины: 2 зачетных единицы.

3. Содержание дисциплины:

Понятие языка делового общения; отличие делового иностранного (немецкого) от общего языка. Основные функциональные разновидности речи в деловых целях – техника ведения беседы, телефонное общение в деловых целях, деловая корреспонденция, деловая документация и контракты, деловая встреча, презентация, техника ведения переговоров, деловая журналистика. Особенности речеупотребления в устной форме, особенности речеупотребления в письменной форме, анализ образцов деловой журналистики. Многоуровневого анализа текстов деловой тематики. Владение умениями написания деловых писем и электронных сообщений на иностранном языке, участия в беседе с представителями делового мира, участия в деловой встрече, подготовки презентаций, ведения переговоров, чтения, перевода и реферирования текстов из аутентичных средств массовой

информации. Овладение умениями перевода с иностранного на русский и с русского на иностранный текстов деловой направленности.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия

5. Форма контроля: зачет.

6. Разработчики: профессор, д-р пед. наук Л.П.Гадзаова

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «Иностранный язык » (французский)

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина Б1.О.08 «Иностранный язык» относится к дисциплинам Блока 1 обязательной части.

2. Объем дисциплины: 2 зачетных единицы.

3. Содержание дисциплины:

Понятие языка делового общения; отличие делового иностранного (французского) от общего языка. Основные функциональные разновидности речи в деловых целях – техника ведения беседы, телефонное общение в деловых целях, деловая корреспонденция, деловая документация и контракты, деловая встреча, презентация, техника ведения переговоров, деловая журналистика. Особенности речеупотребления в устной форме, особенности речеупотребления в письменной форме, анализ образцов деловой журналистики. Многоуровневого анализа текстов деловой тематики. Овладение умениями написания деловых писем и электронных сообщений на иностранном языке, участия в беседе с представителями делового мира, участия в деловой встрече, подготовки презентаций, ведения переговоров, чтения, перевода и реферирования текстов из аутентичных средств массовой информации. Овладение умениями перевода с иностранного на русский и с русского на иностранный текстов деловой направленности.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия

5. Форма контроля: зачет.

6. Разработчики: доцент, д-р филол. наук Л.Т. Калабекова

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «Журналистика и литературный процесс в Осетии»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина Б1.О.09 «Журналистика и литературный процесс в Осетии» относится к дисциплинам Блока 1 обязательной части.

2. Объем дисциплины: 5 зачетных единицы.

3. Содержание дисциплины:

Дисциплина направлена на комплексное изучение осетинского печатного слова с учетом становления газетного и журнального дела в Осетии, связей литературы и периодики Осетии в частности и Кавказа в целом со столичными и изданиями других регионов, образования национального кадрового потенциала литературы и журналистики - авторов многих статей, очерков, рассказов, повестей. Это дает представление не только о литературной деятельности провинциальных органов печати, но также об их роли в общественной и культурной жизни всей Терской области, что имеет особое значение в связи с возросшим интересом к изучению историк и культуры многих регионов России. Обучающиеся будут познакомлены с произведениями осетинской литературы, опубликованным в русскоязычных и национальных изданиях второй половины XIX - начала XX в., и той печатной литературой, которая создавалась и издавалась на русском языке и в силу этого долгое время не привлекала внимание исследователей..

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования (ОПК-5)

Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности (ОПК-7)

5. Форма контроля: зачет.

6. Разработчик: профессор, канд. пед. наук З.Х.Тедтоева

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «Модели СМИ в политическом процессе»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина Б1.В.01 «Модели СМИ в политическом процессе» относится к дисциплинам Блока 1, части, формируемой участниками образовательных отношений

2. Объем дисциплины: 4 зачетные единицы.

3. Содержание дисциплины: Дисциплина направлена на формирование у обучающихся понимания роли СМИ в политическом процессе. В ходе ее изучения предполагается осознание места и роли средств массовой информации в политическом процессе современной России, формирование представлений о средствах массовой информации с одной стороны, как субъекте политического процесса, инструмента политических технологий и с другой, как об объекте политического воздействия. Предполагается формирование навыков анализа взаимодействия СМИ со структурами власти, политическими организациями, другими субъектами политического процесса. Исследования проблем моделей развития СМИ в политическом процессе относятся к числу так называемых политематических научных дисциплин, в рамках которых конкурируют сразу несколько парадигм, основные из которых будут рассмотрены. Курс " Модели СМИ в политическом процессе " является составным элементом концептуальной модели подготовки современного журналиста-исследователя.

Задачи дисциплины «Модели СМИ в политическом процессе»:

- формирование теоретических знаний, овладение базовыми навыками и технологическими приемами в области анализа роли массмедиа в политике;
- освоение и использование концептуальных моделей политики в прикладном анализе, освоением общих методов и методик политической аналитики медиа-текстов;
- формирование у студентов фундаментальных знаний в области анализа материалов прессы, а также выработки навыков самостоятельной работы с коммуникационными сообщениями.
- ознакомление студентов с современными концепциями и практикой журналистики в контексте новых технологий;

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики (ПК-1)

Способен принимать участие в преподавании и разработке учебно-методических материалов дисциплин, соответствующих данному направлению подготовки на разных уровнях образования (ПК-2)

Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики. (ПК-5)

5. Форма контроля: экзамен.

6. Разработчик: ассистент Э.Т.Дзабиев

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«Журналистское расследование и профессиональная этика»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина Б1.В.02 «Журналистское расследование и профессиональная этика» относится к дисциплинам Блока 1, части, формируемой участниками образовательных отношений

2. Объем дисциплины: 2 зачетные единицы.

3. Содержание дисциплины: Цели освоения дисциплины:

- познакомить студентов с основными принципами и методами, видами, формами журналистских расследований различных явлений современной жизни общества;

- познакомить студентов с современной концепцией исследовательской журналистики;

- дать характеристику основных понятий этого вида деятельности в журналистике, а также привить навыки поиска информации, методики ее осмысления, анализа явлений из различных сфер жизни общества, подготовки исследовательских публикаций.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (УК-1)

Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики (ПК-1)

Способен принимать участие в преподавании и разработке учебно-методических материалов дисциплин, соответствующих данному направлению подготовки на разных уровнях образования (ПК-2)

Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики (ПК-5)

5. Форма контроля: зачет.

6. Разработчик: профессор кафедры журналистики, кпедн З.Х.Тедтоева

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«Психология творчества современного журнализма»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина Б1.В.03 «Психология творчества современного журнализма» относится к дисциплинам Блока 1, части, формируемой участниками образовательных отношений

2. Объем дисциплины: 2 зачетные единицы.

3. Содержание дисциплины: Цели освоения дисциплины:

Целями освоения дисциплины «Психология творчества современного журнализма» являются: формирование системного понимания закономерностей психологических процессов, лежащих в основе индивидуального журналистского творчества и массовой коммуникации; овладение психологическими приемами разрешения основных коммуникативных проблем и личных творческих затруднений на основе профессиональных правил техники информационно-психологической безопасности как по отношению к аудитории, так и при работе журналиста в стрессогенных условиях современных масс-медиа

В задачи изучения курса «Психология творчества современного журнализма» входят: понимание свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста, их взаимосвязи, важности обеспечения информационной безопасности общества; понимание сущности журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, ее базовых характеристик, социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций; понимание социального смысла участия различных сегментов общества в функционировании СМИ, знание основных форм организации общественного участия; понимание природы и роли общественного мнения, представление об основных методах изучения и взаимодействия с ним

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели (УК-3);

Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа (ПК-3);

Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс (ПК-4)

5. Форма контроля: зачет.

6. Разработчик: старший преподаватель, канд. полит. наук С.Т.Мамсуров

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «Политология журналистики»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина «Политология журналистики» относится к вариативной части обязательных дисциплин Б1. В.04

2. Объем дисциплины: 4 зач. ед.

3. Содержание дисциплины:

Политология журналистики как научная и учебная дисциплина. Журналистика в политической системе общества. Информационная политика российского государства на современном этапе. Политическая журналистика в системе современных СМИ. Политическая культура журналиста. Прикладной политический анализ в творчестве журналиста. Информационная составляющая политического имиджа. Информационное обеспечение современных международных отношений.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

ПК-1 Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики

5. Форма контроля: экзамен.

6. Разработчик: докт. полит. н., проф. Койбаев Б.Г.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «Деонтология журналистики»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина Б1.О.05 «Деонтология журналистики» относится к дисциплинам Блока 1, части , формируемой участниками образовательных отношений

2. Объем дисциплины: 2 зачетные единицы

3. Содержание дисциплины:

«Деонтология журналистики» призвана формировать знание о долге и должном в профессии, базирующихся на этических и правовых принципах. В процессе изучения этико-правовых нормативов и механизмов саморегулирования усваиваются профессиональные ценностные ориентиры, вырабатывается категорический императив применительно к правам и обязанностям журналиста. Дисциплина направлена на последовательное и непротиворечивое внедрение в профессиональное сознание основных корпоративных принципов как доминантной основы ценностно-личностных регуляторов деятельности журналиста. Их актуализация в профессиональном поведении способствует повышению социальной ответственности работников СМИ и формированию гражданского общества в целом.

Курс «Деонтология журналистики» предназначен раскрыть сущность деонтологии как свода правовых и этических норм, регулирующих профессиональное поведение журналиста, формирующих его профессиональное сознание и отношение к своим обязанностям, понимание долга и социальной ответственности. Основными объектами изучения

являются медиаправо и этические стандарты как регуляторы функционирования медиасистем.

В процессе изучения дисциплины должны быть освоены принципы деонтологии, усвоены основные этические и правовые нормативные акты, регулирующие функционирование СМИ в России, проявлены слушателями умение и готовность актуализировать полученные знания в редакционной работе.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

– способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки (УК-6)

– способен осуществлять авторскую деятельность в учете специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта (ПК-3)

– Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс (ПК-4)

5. Форма контроля: зачет

6. Разработчик: доцент, канд. пед. наук Э.М. Рамонова

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «Лингвоконфликтология»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина Б1.В.06 «Лингвоконфликтология» относится к дисциплинам Блока 1, части, формируемой участниками образовательных отношений

2. Объем дисциплины: 2 зачетные единицы.

3. Содержание дисциплины: *Основные разделы:* Предмет и задачи лингвоконфликтологии. Понятие и структура конфликта. Конфликт как феномен речи. Коммуникативная стратегия и коммуникативная тактика. Язык вражды. Новая область междисциплинарных исследований — юрислингвистика. Маркеры и жанровые сценарии речевого конфликта. Провокация конфликтов средствами массовой информации. Конфликтное общение как стратегия речевого поведения периодических изданий, радио- и телепрограмм.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

- способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия (УК-4);

- способен принимать участие в преподавании и разработке учебно-методических материалов дисциплин, соответствующих данному направлению подготовки на разных уровнях образования (ПК-2);

- способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс (ПК-4).

5. Форма контроля: зачёт (3 сем.)

6. Разработчик: доцент, канд. пед. наук, доцент Л.А. Цараева

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Современные информационные технологии и противодействие терроризму»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина Б1.В.07. «Современные информационные технологии и противодействие терроризму» относится к формируемой участниками образовательных отношений части Блока 1

2. Объем дисциплины: 4 зачетные единицы

3. Содержание дисциплины: Предмет цели и задачи курса, основные понятия. Терроризм: понятие и сущность. Терроризм в истории и культуре цивилизации. Генезис терроризма и идеологием терроризма и экстремизма. Современные исследования о сущности терроризма. Религиозно мотивированный терроризм: истоки, корни и генезис. Особенности современного терроризма, масштаб явления. Идейные корни современного терроризма. Организационные Идеологии исламизма и сторонников «нового халифата». Развитие экстремистских и террористических идеологий и движений в Европе. Основы профилактики идеологии экстремизма. Нормативно-правовые основы противодействия экстремизму и терроризму. Информационное противодействие идеологии экстремизма и терроризма. Профилактика экстремизма, основные направления. Информационное противодействие идеологии экстремизма и терроризма Роль и влияние СМИ и Интернета в современном обществе. Взаимодействие СМИ и террористов в современном обществе. Роль СМИ в профилактике экстремизма и терроризма.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

ПК-3 способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа;

ПК-4 способность осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс;

ПК-5 способность создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.

5. Форма контроля: экзамен.

6. Разработчик: ассистент кафедры журналистики Э.Т. Дзабиев

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «Реклама и пиар»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина Б1.В.08 «Реклама и пиар» относится к формируемой участниками образовательных отношений части Блока 1

2. Объем дисциплины: 2 зач. ед.

3. Содержание дисциплины: В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

историю возникновения и развития связей с общественностью и рекламы;

основные функции PR и рекламы в системе рыночной экономики;

основы системы контроля и регламентирования коммуникативной деятельности;

специфику организации рекламной и PR - деятельности;

основы планирования и проведения кампании по связям с общественностью и рекламе;

основы медиапланирования.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в государственных, общественных, коммерческих структурах, средствах массовой информации, в социальной сфере, сфере политики, экономики;

использовать методики и техники проведения опросов общественного мнения и фокус - групп в рыночных исследованиях;

устанавливать, поддерживать и развивать межличностные отношения, деловые отношения с представителями различных структур, рекламными агентствами;

проводить исследования в конкретной предметной области;

участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации;

участвовать в формировании и поддержании корпоративной культуры;

организовывать подготовку к выпуску, производство и распространения рекламной продукции;

собирать и систематизировать научно – практическую информацию по теме исследований в области связей с общественностью и рекламы.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

ПК-3 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа

5. Форма контроля: зачет.

6. Разработчик: доцент, канд. полит. наук М.Л. Бабочиева

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Модные слова: причины возникновения и динамика распространения в языке и речевой деятельности СМИ»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина Б1.В.09 «Модные слова: причины возникновения и динамика распространения в языке и речевой деятельности СМИ» - относится к формируемой участниками образовательных отношений части Блока 1

2. Объем дисциплины: 2 зачетные единицы (72 часа).

3. Содержание дисциплины: Предмет цели и задачи курса, основные понятия.

Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие у магистров совокупности специальных знаний, практических умений и профессиональных навыков, обеспечивающих успешность деятельности в качестве журналиста. Излагается современная концепция развития языковых процессов и их проявление в средствах массовой информации. Выявляется роль предмета, функций, методов, уровня и форм отображения действительности в журналистике посредством языковых средств. Дается характеристика современных языковых явлений: «мода» на слова, процесс десемантизации, актуализация иноязычной лексики. Теоретические положения дополнены анализом конкретных публикаций.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

ПК-1 - Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики.;

ПК-4 - Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс.

5. Форма контроля: зачет.

6. Разработчик: доцент, канд. пед. наук И.Х.Таутиева

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «Речевая агрессия и речевая толерантность - два поля современного информационного пространства»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина Б1.В.10 «Речевая агрессия и речевая толерантность - два поля современного информационного пространства» относится к формируемой участниками образовательных отношений части Блока 1

2. Объем дисциплины: 3 зачетные единицы.

3.Содержание дисциплины: *Основные разделы:* Термин «толерантность» и его смысловое развитие в гуманитарных науках. Воспитание толерантности в условиях современной глобализации мира. Толерантность как необходимое профессиональное качество журналиста. Полиаспектный анализ проявлений толерантности и ксенофобии в профессиональной деятельности. Современные СМИ как объект и субъект поликонфликтного социума. Роль СМИ в формировании массового толерантного самосознания. Речевая агрессия в СМИ. Виды речевой агрессии. Эсплицитность и имплицитность. Алгоритм толерантности СМИ в эпоху агрессии.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

- способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики (ПК-1);

- способен принимать участие в преподавании и разработке учебно-методических материалов дисциплин, соответствующих данному направлению подготовки на разных уровнях образования (ПК-2).

5. Форма контроля: зачёт (3 сем.)

6. Разработчик: доцент, канд. пед. наук Л.А. Цараева

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «Информационное право в СМИ»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.01 «Информационное право в СМИ» относится к дисциплинам по выбору Блока 1.

2. Объем дисциплины: 4 зачетные единицы.

3. Содержание дисциплины: Курс направлен на формирование понимания роли права в демократическом обществе и представления об основах законодательства в области СМИ. В результате освоения курса студенты узнают об основных источниках права в СМИ; базовых принципах регулирования СМИ и новых медиа в России; особенностях правового регулирования персональных данных; об объеме прав и обязанностей субъектов массово-информационных отношений; об ограничениях в распространении массовой информации в соответствии с нормами российского информационного права; а также узнают основы авторского права и общие требования к содержанию рекламы в медиа. Студенты научатся применять источники права в своей профессиональной деятельности; осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с нормами права; использовать и защищать профессиональные права в интересах обеспечения граждан необходимой информацией и успешной бесперебойной работы СМИ, в том числе в сфере журналистики данных. Курс нацелен на развитие общей правовой культуры студентов; на овладение студентами необходимыми навыками чтения и анализа основных источников права в области СМИ, судебных решений. Обучающиеся получают опыт идентификации типичных нарушений, возникающих в ходе профессиональной деятельности журналиста при работе с данными.

Цель курса – раскрытие сущности и роли законодательства о средствах массовой информации (подотрасли информационного права) как совокупности норм, регулирующих общественные отношения, которые возникают в связи с созданием и использованием материалов средств массовой информации, а также в связи с созданием, функционированием и закрытием организаций СМИ, с профессиональной деятельностью редакторов и журналистов.

Задачи:

- формирование понимания роли права в демократическом обществе;
- изучение особенностей законодательства в области информационного права, регулирующего правовые отношения в сфере деятельности СМИ; представления об основах законодательства в области СМИ в России и за рубежом (в контексте международных стандартов);

- усвоение источников правовых норм, понимание содержания ключевых положений международных правовых актов, Конституции РФ, Гражданского и Уголовного кодексов РФ, Кодекса об административных правонарушениях РФ, Уголовно-процессуального кодекса РФ, Гражданско-процессуального кодекса РФ, Закона РФ «О средствах массовой информации», законов, имеющих отношение к сфере средств массовой информации и журналистике;

-обучение применять полученные в ходе курса правовые знания в творческой работе, защищать свои профессиональные права в интересах свободы выражения мнений, свободы творчества и развития массовой культуры;

-формирование представления об особенностях правового регулирования персональных данных; о принципах и условиях обработки персональных данных; о правах субъекта персональных данных и обязанностях оператора при сборе персональных данных.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа (ПК-3);

Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс (ПК-4)

5. Форма контроля: зачет.

6. Разработчик: старший преподаватель, канд. полит. наук
С.Т.Мамсуров

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «Правовое регулирование медиа: лингвистическая экспертиза»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.01 «Правовое регулирование медиа: лингвистическая экспертиза» относится к дисциплинам по выбору Блока 1.

2. Объем дисциплины: 4 зачетные единицы.

3. Содержание дисциплины: Цели освоения дисциплины:

Предметом освоения дисциплины являются следующие объекты: основные понятия и категории экспертологии и юрислингвистики; методы исследования конфликтных текстов; процессуально-юридические аспекты экспертной деятельности; основные параметры судебной лингвистической экспертизы.

Цель учебной дисциплины – ознакомление с основными понятиями и категориями экспертологии; освоение современных методов решения экспертных задач разного типа; формирование навыков экспертного анализа текстов, функционирующих в СМИ, рекламе и связях с общественностью, умения формулировать экспертные задачи и реализовывать их в практике специалиста по рекламе и связям с общественностью; умения ориентироваться в современной правовой, лингвистической, справочной литературе. Задачи учебной дисциплины. Основными задачами дисциплины являются: формирование представления о процессуально-юридической стороне экспертной деятельности и ее продуктах; формирование представления об исследовательской стороне экспертной деятельности и ее продуктах; формирование умений производить лингвистическую экспертизу

в ряду других экспертных исследований и описывать основные параметры судебной лингвистической экспертизы; формирование навыков основ лингвистической экспертизы в той мере, которая необходима специалисту по рекламе и связям с общественностью.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа (ПК-3);

Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс (ПК-4)

5. Форма контроля: экзамен.

6. Разработчик: старший преподаватель, канд. полит. наук С.Т.Мамсуров

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «Медиариторика»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Курс Б1.В.ДВ.02.01 «Медиариторика» относится к дисциплинам по выбору Блока 1.

2. Объем дисциплины: 4 зачетные единицы.

3.Содержание дисциплины:

Цель освоения дисциплины «Медиариторика» – формирование у магистрантов знаний о современных средствах массовой информации, которые обладают мощной силой воздействия на общественное сознание, оказывая влияние не только на мировосприятие современного человека, но также на тип культуры сегодняшнего дня. Дисциплина предоставляет слушателям возможность овладеть необходимыми знаниями, умениями и навыками, направленными на адекватное восприятие и продуцирование текстов современных средств массовой информации и рекламы, практически овладеть спецификой коммуникативных стратегий современного медиадискурса, обучить успешным риторическим действиям для формирования искусства составления и произнесения речей в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины

1. Представить понятие массовой коммуникации как нового вида филологической деятельности, создаваемого как коллегиальный текст с помощью новейших технических средств;

2. Показать особенности массовой информации как вида словесности, включающего устную и письменную речь и обращенного к максимально большой аудитории;

3. Познакомить с классификацией текстов массовой информации на основе видовых и жанровых разновидностей, деления текстов по совокупному образу ратора и территориальнопрофессиональному признаку;

4. Представить и познакомить практически с навыками формирования создания текстов в разных видах СМИ (радио, телевидение, пресса, кино);

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа (ПК-3)

Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс (ПК-4)

5. Форма контроля: экзамен

6. Разработчик: доцент, канд. пед. наук М.А.Цаликова

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «Манипулятивные технологии в СМИ»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Курс Б1.В.ДВ.02.01 «Манипулятивные технологии в СМИ» относится к дисциплинам по выбору Блока 1. Дисциплина преподается на 2 курсе, в 3 семестре.

2. Объем дисциплины: 4 зачетные единицы.

3. Содержание дисциплины:

Изучение дисциплины направлено на понимание места и роли манипулирования в современном обществе, знание характерных черт и особенностей развития медиаманипулирования в России. Целью освоения дисциплины является формирование у студентов критического взгляда на манипулятивные технологии в медиа пространстве.

Задачи изучения дисциплины:

– ознакомлению обучающихся с природой, феноменами и механизмами этого явления;

– познакомить студентов с приёмами манипуляции в СМИ и способами противодействия манипуляции;

– выработать понимания и уважения этических и правовых норм, которые распространяются на использование средств коммуникативного воздействия и манипулирования в сфере масс-медиа.

Данная дисциплина способствует освоению специфики профессии, формированию у студентов понятия об оборудовании, системных закономерностях и технологиях манипуляции массовым сознанием в СМИ.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа (ПК-3)

Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс (ПК-4)

5. Форма контроля: экзамен

6. Разработчик: доцент, канд. пед. наук М.А.Цаликова

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «Современные исследования международных медиакоммуникаций»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина «Современные исследования международных медиакоммуникаций» относится к блоку 1, части, формируемой участниками образовательных отношений. Дисциплины по выбору .Б1.В.ДВ.03.01

2. Объем дисциплины: 2 зачетные единицы

3. Содержание дисциплины: Сущность, специфика и функции современной международной медиакоммуникации, особенности её развития в исторической перспективе. Основные концепции международных отношений, актуальные проблемы и тренды мировой политики, закономерности освещения повестки дня зарубежными медиа. Методики анализа современных международных событий и их применение в журналистской деятельности. Специфика стратегических международных коммуникаций, позиционирование и продвижение субъектов международных отношений, модели воздействия на общественное мнение. Современная система источников информации, новейшие информационные технологии, методы получения, анализа и интерпретации данных в сфере международных отношений для решения профессиональных задач.

Цель – сформировать у студентов систематизированное представление о международных медиакоммуникациях.

Задачи:

- изучение истории и современного состояния международных медиакоммуникаций;

- изучение вопросов взаимодействия между системой международной медиакоммуникации и государственными, экономическими, общественно-политическими структурами и организациями.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

– способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики (ПК-1);

– способен принимать участие в преподавании и разработке учебно-методических материалов дисциплин, соответствующих данному направлению подготовки на разных уровнях образования (ПК-2);

– способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс (ПК-4).

5. Форма контроля: зачет.

6. Разработчик: старший преподаватель З. У. Доева

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «Специфика современных медиасистем»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина «Специфика современных медиасистем» относится к блоку 1, части, формируемой участниками образовательных отношений. Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.03.01

2. Объем дисциплины: 2 зачетные единицы

3. Содержание дисциплины: Цель освоения дисциплины «Специфика современных медиасистем» - дать магистрантам представления о современной системе средств массовой информации, особенностях национальных моделей систем СМИ (зарубежных и российской), факторах их формирования, базовых принципах построения, функционирования и развития, структурирования крупнейших сегментов систем СМИ и их взаимодействия; показать влияние характеристик средства массовой информации (его типа, вида) на профессиональную деятельность журналиста.

Задачами освоения дисциплины являются:

- дать представление о базовых понятиях курса, рассмотреть российские СМИ в историческом контексте;

- изучить основные характеристики медиасистемы (признаки, компоненты, свойства);

- исследовать модели медиасистем;

- рассмотреть стратегии медиасистемы;

- определить функции СМИ на современном этапе с учётом глобальных трансформаций СМИ;

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

– способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики (ПК-1);

– способен принимать участие в преподавании и разработке учебно-методических материалов дисциплин, соответствующих данному направлению подготовки на разных уровнях образования (ПК-2);

– способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс (ПК-4)

5. Форма контроля: зачет.

6. Разработчик: старший преподаватель З. У. Доева

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«Заголовок в газете: инструмент смыслового единства содержания,
создания подтекста в журналистском тексте»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Заголовок в газете: инструмент смыслового единства содержания, создания подтекста в журналистском тексте» относится к дисциплинам Блока 1 части, формируемой участниками образовательных отношений. Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.04.01

2. Объем дисциплины: 2 зачетные единицы.

3. Содержание дисциплины: *Основные разделы:* Тенденции в развитии газетного заголовка на рубеже веков. Многофункциональность газетного заголовка. Типологическая характеристика газетного заголовка. Заголовочный комплекс. Языковые особенности заголовка в контексте основных тенденций развития языка СМИ. Реализация рекламной функции в газетном заголовке. Речевая агрессия в газетном заголовке. Этические нарушения в газетном заголовке как проявление общей тенденции языка СМИ.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

- способен принимать участие в преподавании и разработке учебно-методических материалов дисциплин, соответствующих данному направлению подготовки на разных уровнях образования (ПК-2);

- способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа (ПК-3);

- способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс (ПК-4).

5. Форма контроля: зачёт (2 сем.)

6. Разработчик: доцент, канд. пед. наук Л.А. Цараева

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«Особенности языка СМИ XXI века»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Особенности языка СМИ XXI века» относится к дисциплинам Блока 1 части, формируемой участниками образовательных отношений. Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.04.02

2. Объем дисциплины: 2 зачетные единицы.

3. Содержание дисциплины: *Основные разделы:* Массовая (медийная) коммуникация. История формирования языка русской публицистики. Язык СМИ. Основные тенденции развития языка и стиля СМИ в условиях современной России. Проблемы изучения языка СМИ. Языковые особенности журналистского текста. Газетный дискурс. Политический дискурс. Телевизионный дискурс. Радиодискурс. Электронные средства массовой информации. Реклама в СМИ. Средства массовой информации и речевая культура общества. Стилистический потенциал средств языка СМИ. Система нормированного использования и варьирования слов и словесных значений в контексте. Средства выражения авторской позиции в публицистическом тексте. Приемы речевого воздействия. Изобразительно-выразительные средства языка СМИ.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

- способен принимать участие в преподавании и разработке учебно-методических материалов дисциплин, соответствующих данному направлению подготовки на разных уровнях образования (ПК-2);

- способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа (ПК-3);

- способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс (ПК-4).

5. Форма контроля: зачёт (2 сем.)

6. Разработчик: доцент, канд. пед. наук Л.А. Цараева

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ «Профессионально-творческая практика»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина Б2.О.01 «Производственная практика (профессионально-творческая)» относится к обязательной части Блока 2

2. Объем дисциплины: 6 зачетных единиц.

3. Содержание дисциплины: Целями производственной профессионально-творческой практики по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, программа «Актуальная журналистика» являются закрепление теоретических и практических знаний, навыков и умений, полученных студентами-магистрантами в процессе обучения, обеспечение на всех этапах непрерывности и последовательности овладения ими профессиональной деятельностью в соответствии с требованиями к уровню подготовки выпускников. Производственная практика направлена на подготовку обучающегося к решению практических задач профессиональной

деятельности.

Задачи практики:

- совершенствовать навыки самостоятельной работы, разработки собственных тем;
- закрепить теоретические знания в области подготовки собственного медийного продукта;
- научить студентов создавать медийные проекты с использованием различных знаковых систем;
- предоставить возможность участвовать в подготовке информационного продукта на разных этапах (сбор данных, обработка, написание текста и др.);
- сформировать навыки осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа.
- приобретение практических навыков и компетенций, необходимых при работе в СМИ.

Тип производственной практики: профессионально-творческая

Способы проведения: стационарная; выездная.

Форма проведения практики: дискретно

4. Планируемые результаты обучения по практике.

В результате прохождения практики у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.

ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.

ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты

ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических

механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности

5. Форма контроля: зачёт с оценкой

6. Разработчик: доцент, канд. пед. наук М.А.Цаликова

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ « Производственная практика (научно-исследовательская практика)»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Б2.В.01(П) Производственная практика (научно-исследовательская практика)» относится к формируемой участниками образовательных отношений части Блока 2

2. Объем дисциплины: 6 зачетных единиц.

3.Содержание дисциплины:

Целями научно-исследовательской практики является:

- формирование у студента расширенных представлений о концептуальном содержании и организации современных исследований медиа с применением современных коммуникативных технологий;

- подготовка обучающихся к научно-исследовательской работе в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики и умению готовить учебно-методические материалы по результатам собственных научных исследований.

1. Задачи практики

Задачами практики являются следующие:

- закрепление теоретических знаний, полученных во время аудиторных занятий;

- научное исследование различных аспектов функционирования отечественных и зарубежных медиа и сопутствующих им технологий;

- подготовка в ходе и по результатам научных исследований статей (тезисов) и (или) докладов, сообщений и учебно-методических материалов;

- сбор необходимых материалов для написания выпускной квалификационной работы.

Вид практики - производственная практика.

Тип практики - научно-исследовательская практика.

Способ проведения практики – стационарный.

Форма проведения практики – непрерывно.

Вид деятельности: научно-исследовательская деятельность.

4. Планируемые результаты обучения по практике.

В результате прохождения практики у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

ПК-1 Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики

5. Форма контроля: зачёт

6. Разработчик: профессор, канд. пед. наук З.Х.Тедтоева

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ «Производственная практика (научно-исследовательская работа)»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Б2.В.02(Н) Производственная практика (научно-исследовательская работа)» относится к формируемой участниками образовательных отношений части Блока 2

2. Объем дисциплины: 8 зачетных единиц.

3.Содержание дисциплины:

Целями научно-исследовательской работы являются совершенствование практических навыков и компетенций исследовательской работы, опыта научно-исследовательской деятельности посредством самостоятельного выполнения исследовательской и научной работы, включая освоение методов поиска источников информации о предмете исследований, систематизацию, осмысление и преобразование собранных данных, реализацию необходимых способов обработки данных, фиксации и презентации его результатов.

Задачами практики являются следующие:

– закрепление теоретических знаний, полученных во время аудиторных занятий;

– научное исследование различных аспектов функционирования отечественных и зарубежных медиа и сопутствующих им технологий;

– подготовка в ходе и по результатам научных исследований статей (тезисов) и (или) докладов, сообщений и учебно-методических материалов;

– сбор необходимых материалов для написания выпускной квалификационной работы.

– совершенствование полученных в процессе обучения навыков самостоятельной работы по проведению научного исследования, по сбору и анализу информации, способам обработки данных на примере и материалах проблем и вопросов, разрабатываемых в выпускной квалификационной работе;

– получение навыков сочетания исследовательских и творческих задач обучающегося при решении конкретных профессиональных журналистских и редакторских задач;

– овладение методами и специализированными средствами для аналитической работы в научных исследованиях, конкретизация и отработка вариантов решения задач научного исследования в рамках выпускной квалификационной магистерской работы;

– совершенствование владения принципами и навыками анализа, редактирования и выпуска медиатекстов применительно к научно-исследовательской деятельности;

– закрепление навыков теоретической и практической разработки актуальных медиаисследований, необходимого спектра исследовательских проблем языка и стиля СМИ, различных медиатекстов в рамках подготовки выпускной квалификационной работы;

– развитие способности к кооперации в рамках междисциплинарных проектов, работе в смежных областях;

– достижение определённого уровня методической и методологической, научно-исследовательской культуры в проведении научного исследования через единство мировоззренческой, методологической и профессиональной подготовки и отражение этих навыков в выпускной квалификационной магистерской работе

Вид практики - производственная практика.

Тип практики - научно-исследовательская работа.

Способ проведения практики – стационарный.

Форма проведения практики – непрерывно.

Вид деятельности: научно-исследовательская деятельность.

4. Планируемые результаты обучения по практике.

В результате прохождения практики у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

ПК-1 Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики

5. Форма контроля: зачёт

6. Разработчик: профессор, канд. пед. наук З.Х.Тедтоева

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ «Производственная практика (педагогическая)»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Б2.В.03(П) Производственная практика (научно-исследовательская практика)» относится к формируемой участниками образовательных отношений части Блока 2

2. Объем дисциплины: 6 зачетных единиц.

3. Содержание дисциплины:

Целями научно-исследовательской практики является:

Целями производственной педагогической практики по направлению подготовки

42.04.02 Журналистика, программа Актуальная журналистика являются формирование у студента магистратуры компетенций, обеспечивающих готовность к педагогическому проектированию образовательного процесса в соответствии с ОПОП магистратуры и проведению отдельных видов учебных занятий с использованием инновационных образовательных технологий.

1. Задачи практики

Задачами практики являются:

- закрепление психолого-педагогических знаний в области профессиональной педагогики;

- приобретение навыков творческого подхода к решению научно-педагогических задач;

- изучить современные образовательные технологии высшей школы;

- получение практических навыков учебно-методической работы в высшей школе, подготовки учебного материала по требуемой тематике к лекции, практическому занятию, навыки организации и проведения занятий с использованием новых технологий обучения;

- формирование способности вести педагогическую работу по профилю своей специальности и представлять ее итоги в виде отчетов, оформленных в соответствии с имеющимися требованиями;

- формирование умений и навыков работы с научно-педагогической литературой с использованием новых информационных технологий;

- применение результатов научных исследований в инновационной и педагогической деятельности.

Вид практики - производственная практика;

тип практики - педагогическая практика;

способ проведения практики - стационарный;

формы проведения практики - дискретно (концентрированная).

Вид деятельности: педагогическая деятельность.

4. Планируемые результаты обучения по практике.

В результате прохождения практики у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

ПК-2 Способен принимать участие в преподавании и разработке учебно-методических материалов дисциплин, соответствующих данному

направлению подготовки на разных уровнях образования. Форма контроля: зачёт с оценкой

6. Разработчик: профессор, канд. пед. наук З.Х.Тедтоева

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ «Производственная практика (творческая)»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Б2.В.04(П) Производственная практика (творческая)» относится к формируемой участниками образовательных отношений части Блока 2

2. Объем дисциплины: 6 зачетных единиц.

3. Содержание дисциплины:

Целями производственной творческой практики по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, программа «Актуальная журналистика» являются:

- сформировать умение создавать проекты для разных типов СМИ и медиа с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической);;

- закрепление теоретических знаний в области подготовки собственного продукта для разных типов СМИ и медиа;

- приобретение практических навыков и компетенций, необходимых при работе в СМИ;

- приобретение опыта самостоятельной профессиональной деятельности в СМИ.

Задачами практики являются

- совершенствование навыков самостоятельной работы, разработка собственных тем;

- научить студентов создавать проекты для разных типов СМИ и медиа повышенной сложности с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической);

- привить практические навыки работы в редакционном коллективе;

- предоставить возможность участвовать в выпуске информационного продукта на разных этапах (сбор данных, обработка, написание текста, редакторская деятельность и др.).

Вид практики: производственная практика.

Тип практики: творческая практика.

Способ проведения практики - стационарный и выездной.

Форма проведения практики: дискретно (концентрированная).

Вид деятельности: творческая деятельность.

Практика проводится в форме прикрепления к редакциям конкретных СМИ региона для выполнения непосредственных профессиональных обязанностей.

4. Планируемые результаты обучения по практике.

В результате прохождения практики у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.

УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

ПК-1 Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики

ПК-3 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа

ПК-4 Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс

ПК-5 Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики

5. Форма контроля: зачёт с оценкой

6. Разработчик: старший преподаватель Э. Т. Дзабиев

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

«Производственная практика (преддипломная)»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Б2.В.04(П) Производственная практика (преддипломная)» относится к формируемой участниками образовательных отношений части Блока 2

2. Объем дисциплины: 12 зачетных единиц.

3. Содержание дисциплины:

Целью преддипломной практики по направлению подготовки 42.04.02 - Журналистика является целенаправленная работа над журналистскими или исследовательскими материалами в зависимости от типа и темы выпускной работы с применением и углублением полученных теоретических знаний на основе формирования профессиональных компетенций.

Задачами практики являются:

- совершенствование навыков самостоятельной работы, разработка более сложных тем;

- отработка навыков постановки проблемы и убедительной аргументации;

- подборка журналистских материалов для творческих дипломных

проектов;

- закрепление и углубление полученных теоретических знаний, комплексное формирование обучающегося, приобретение практических навыков самостоятельной подготовки журналистских материалов, приобретение опыта самостоятельной профессиональной деятельности. умения работать над журналистскими или исследовательскими материалами в соответствии с типом и темой выпускной работы;

- ознакомление обучающихся с этапами подготовки и написания дипломной работы;

- грамотно использовать полученные ранее навыки анализа научных и публицистических текстов в процессе подготовки материалов выпускной квалификационной работы;

- формирование навыков для работы в различных СМИ: поиск источников информации, проверка их надежности и достоверности, создание журналистских и научных текстов;

- выработать умение работать с архивными материалами, пользоваться каталогами ведущих библиотек, брать интервью у деятелей науки, искусства, представителей политических движений, партий и т.п.

- апробирование инструментария и методов работы, полученных в процессе обучения: сбора информации; способов обработки данных; методов анализа информации применительно к научно-исследовательской деятельности и подготовки ВКР.

Вид практики – производственная.

Тип практики - преддипломная практика.

Способ проведения практики - стационарный и выездной.

Форма проведения практики - дискретно (концентрированная).

Вид деятельности: научно-исследовательская, творческая деятельность.

4. Планируемые результаты обучения по практике.

В результате прохождения практики у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий

УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

ПК-1 Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики

ПК-3 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа

ПК-4 Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс

ПК-5 Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики

5. Форма контроля: зачёт с оценкой

6. Разработчик: профессор, канд. пед. наук З.Х.Тедтоева

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «Медиаобразование как социокультурный феномен»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина ФТД.02 «Медиаобразование как социокультурный феномен» относится к факультативным дисциплинам программы подготовки студентов-магистров по направлению 42.04.02 «Журналистика», программа «Актуальная журналистика».

2. Объем дисциплины: 2 з. е. (72ч)

3. Содержание дисциплины:

Цель курса «Медиаобразование как социокультурный феномен» - познакомить магистрантов с историей и современным состоянием междисциплинарной области научного знания «медиаобразования» в контексте и зарубежного социокультурного дискурса.

Задачи:

- рассмотреть причины возникновения медиаобразования
- проследить основные этапы становления и развития медиаобразования в России и за рубежом
- указать особенности профессионального и общего медиаобразования
- познакомить с актуальными проблемами отечественного и зарубежного медиаобразования.

В результате прохождения практики у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

ПК-2 Способен принимать участие в преподавании и разработке учебно-методических материалов дисциплин, соответствующих данному направлению подготовки на разных уровнях образования

5. Форма контроля: зачёт с оценкой

6. Разработчик: профессор, канд. пед. наук З.Х.Тедтоева

5. Форма контроля: зачет

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «Гендерные проблемы в современных медиа»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина ФТД.02 «Гендерные проблемы в современных медиа» относится к факультативным дисциплинам программы подготовки студентов-магистров по направлению 42.04.02 «Журналистика», программа «Актуальная журналистика».

2. Объем дисциплины: 1 з. е. (36 ч).

3. Содержание дисциплины:

Цель дисциплины: способствовать становлению профессиональной компетентности магистра журналистики для освещения гендерной проблематики в медиадискурсе, для решения исследовательских задач, ориентированных на научно-исследовательскую и практическую деятельность в данной области; содействие осуществлению профессионального самообразования и личностного роста обучающихся. В курсе анализируется, как неравенство между мужчинами и женщинами происходит в культурном плане и воспроизводится в СМИ. Магистрантам предоставляется возможность критически выявить и пересмотреть свои собственные стереотипные представления

Задачи дисциплины:

- предоставить систему базовых знаний по гендерной тематике;
- предложить эффективные способы формирования и развития навыков корректного освещения гендерных проблем общества в медиатекстах;
- мотивировать обучающихся на постоянное и качественное освещение темы гендера.

Дисциплина «Гендерные проблемы в современных медиа» изучается в контексте современного состояния информационного общества, поэтому её преподавание предполагает использование всего многообразия способов и форм получения информации и строится на применении различных образовательных технологий

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

ПК-1 Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики

5. Форма контроля: зачет

6. Разработчик: доцент, канд. пед. наук М.А.Цаликова