

Министерство науки и высшего образования РФ
ФГБОУ ВО "Северо-Осетинский государственный университет имени Коста Левановича Хетагурова"

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.02

38.04.02 Менеджмент

Программа "Маркетинг, реклама и связи с общественностью"

Программа магистратуры: Маркетинг, реклама и связи с общественностью

Кафедра: Менеджмента, маркетинга и туризма

Факультет: Экономики и управления

Квалификация: <u>магистр</u>
Программа подготовки: <u>академическая магистратура</u>
Форма обучения: <u>Очная</u>
Срок получения образования: <u>2г</u>

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023
Учебный год 2023-2024
Образовательный стандарт (ФГОС) № 952 от 12.08.2020

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06 043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08 035	МАРКЕТОЛОГ


Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	научно-исследовательский
-	информационно-аналитический
-	организационно-управленческий

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе  / Загалова З.А./

Начальник УОП  / Сокаева Т.Ю./

Декан  / Цаллагова Л.М./

Руководитель магистерской программы  / Кучиева И.Х./

Зав. кафедрой  / Дзагоев С.Ф./



-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов						Курс 1		Курс 2		Закрепленная кафедра	
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование
Считать в плане	Индекс	Наименование					71	71	2556	2556	766	766	1502	288	24	24	23			
Блок 1.Дисциплины (модули)							71	71	2556	2556	766	766	1502	288	24	24	23			
Обязательная часть							28	28	1008	1008	252	252	576	180	8	16	4			
+	Б1.О.01	Интегрированные коммуникации	1				4	4	144	144	36	36	72	36	4				78	Менеджмента, маркетинга и туризма
+	Б1.О.02	Методы исследований в маркетинге	1				4	4	144	144	36	36	72	36	4				78	Менеджмента, маркетинга и туризма
+	Б1.О.03	Современный стратегический анализ в маркетинге		2			3	3	108	108	16	16	92			3			78	Менеджмента, маркетинга и туризма
+	Б1.О.04	Теория и практика рекламы	2			2	4	4	144	144	32	32	76	36		4			78	Менеджмента, маркетинга и туризма
+	Б1.О.05	Теория и практика связей с общественностью		2			3	3	108	108	32	32	76			3			78	Менеджмента, маркетинга и туризма
+	Б1.О.06	Инновационные технологии и стратегии в бизнесе		2			3	3	108	108	32	32	76			3			78	Менеджмента, маркетинга и туризма
+	Б1.О.07	Маркетинговый анализ и ситуационный анализ	2				3	3	108	108	32	32	40	36		3			78	Менеджмента, маркетинга и туризма
+	Б1.О.08	Разработка рекламных кампаний и PR проектов	3			3	4	4	144	144	36	36	72	36			4		78	Менеджмента, маркетинга и туризма
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							43	43	1548	1548	514	514	926	108	16	8	19			
+	Б1.В.01	История рекламы и PR		1			3	3	108	108	36	36	72		3				78	Менеджмента, маркетинга и туризма
+	Б1.В.02	Теория и практика современного маркетинга	1			1	3	3	108	108	36	36	36	36	3				78	Менеджмента, маркетинга и туризма
+	Б1.В.03	Конкуренция на рынке товаров и услуг		1			3	3	108	108	36	36	72		3				78	Менеджмента, маркетинга и туризма
+	Б1.В.04	Логистика в бизнесе (продвинутый курс)		1			3	3	108	108	36	36	72		3				78	Менеджмента, маркетинга и туризма
+	Б1.В.05	Правовое регулирование рекламной деятельности и PR		2			3	3	108	108	32	32	76			3			38	Теории и истории государства и права
+	Б1.В.06	Теория и практика потребительского поведения	2				3	3	108	108	32	32	40	36		3			78	Менеджмента, маркетинга и туризма
+	Б1.В.07	Разработка маркетинговой программы в стратегии компании	3				4	4	144	144	36	36	72	36			4		78	Менеджмента, маркетинга и туризма
+	Б1.В.08	Репутационный менеджмент		3			3	3	108	108	38	38	70			3			78	Менеджмента, маркетинга и туризма
+	Б1.В.09	Интернет-маркетинг		3			4	4	144	144	36	36	108				4		78	Менеджмента, маркетинга и туризма
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1		1			2	2	72	72	36	36	36		2					
+	Б1.В.ДВ.01.01	Коммуникативное взаимодействие		1			2	2	72	72	36	36	36		2				78	Менеджмента, маркетинга и туризма
-	Б1.В.ДВ.01.02	Организация малого бизнеса		1			2	2	72	72	36	36	36		2					
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2		1			2	2	72	72	36	36	36		2					
+	Б1.В.ДВ.02.01	Иностранный язык в профессиональной деятельности		1			2	2	72	72	36	36	36		2				102	Иностранных языков для неязыковых специальностей
-	Б1.В.ДВ.02.02	Бизнес-курс иностранного языка		1			2	2	72	72	36	36	36		2					
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3		3			2	2	72	72	18	18	54			2				
-	Б1.В.ДВ.03.01	Международный опыт в рекламном бизнесе		3			2	2	72	72	18	18	54			2				
+	Б1.В.ДВ.03.02	Технологии управления общественным мнением		3			2	2	72	72	18	18	54			2			78	Менеджмента, маркетинга и туризма
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4		3			2	2	72	72	38	38	34			2				
+	Б1.В.ДВ.04.01	Территориальный маркетинг		3			2	2	72	72	38	38	34			2			78	Менеджмента, маркетинга и туризма
-	Б1.В.ДВ.04.02	Медиапланирование		3			2	2	72	72	38	38	34			2				
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5		3			2	2	72	72	18	18	54			2				
+	Б1.В.ДВ.05.01	Особенности рекламы и PR в банковской деятельности		3			2	2	72	72	18	18	54			2			78	Менеджмента, маркетинга и туризма
-	Б1.В.ДВ.05.02	Реклама и связи с общественностью в политике		3			2	2	72	72	18	18	54			2				
+	Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6		3			2	2	72	72	18	18	54			2				
+	Б1.В.ДВ.06.01	Организация системы мерчендайзинга		3			2	2	72	72	18	18	54			2			78	Менеджмента, маркетинга и туризма

-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов						Курс 1		Курс 2		Закрепленная кафедра		
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование	
-	Б1.В.ДВ.06.02	Внутримагазинная реклама		3			2	2	72	72	18	18	54			2					
+	Б1.В.ДВ.07	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7		2			2	2	72	72	32	32	40			2					
+	Б1.В.ДВ.07.01	Кросскультурный менеджмент в системе PR		2			2	2	72	72	32	32	40			2			78	Менеджмента, маркетинга и туризма	
-	Б1.В.ДВ.07.02	Реклама и связи с общественностью в бизнесе и некоммерческой деятельности		2			2	2	72	72	32	32	40			2					
Блок 2.Практика							40	40	1440	1440	64	64	1376		3	9	3	25			
Обязательная часть							15	15	540	540	56	56	484		3	9	3				
+	Б2.О.01(У)	Производственная практика, ознакомительная практика			2		6	6	216	216	4	4	212			6			78	Менеджмента, маркетинга и туризма	
+	Б2.О.02(Н)	Учебная практика, научно-исследовательская работа			123		9	9	324	324	52	52	272		3	3	3		78	Менеджмента, маркетинга и туризма	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							25	25	900	900	8	8	892					25			
+	Б2.В.01(П)	Производственная практика, практика по профилю профессиональной деятельности			4		6	6	216	216	2	2	214					6	78	Менеджмента, маркетинга и туризма	
+	Б2.В.02(П)	Производственная практика, педагогическая практика			4		6	6	216	216	2	2	214					6	78	Менеджмента, маркетинга и туризма	
+	Б2.В.03(Пд)	Производственная практика, преддипломная практика			4		13	13	468	468	4	4	464					13	78	Менеджмента, маркетинга и туризма	
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							9	9	324	324	10	10	313	1					9		
+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена					3	3	108	108	10	10	97.5	0.5					3		
+	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					6	6	216	216			215.5	0.5					6		
ФТД.Факультативные дисциплины							4	4	144	144	54	54	90			2	2				
+	ФТД.01	Перфоманс маркетинг		3			2	2	72	72	18	18	54					2	78	Менеджмента, маркетинга и туризма	
+	ФТД.02	Стартап в цифровой сфере		2			2	2	72	72	36	36	36			2			78	Менеджмента, маркетинга и туризма	

Курс 2						Курс 2						Закрепленная кафедра		-
Семестр 3					Семестр 4									
з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Код	Наименование	Компетенции
23	54		184	518	72									
4	18		18	72	36									
												78	Менеджмента, маркетинга и туризма	УК-4; ОПК-3
												78	Менеджмента, маркетинга и туризма	УК-1; ОПК-2
												78	Менеджмента, маркетинга и туризма	УК-3; ОПК-4
												78	Менеджмента, маркетинга и туризма	УК-3; ОПК-4
												78	Менеджмента, маркетинга и туризма	УК-4; ОПК-4
												78	Менеджмента, маркетинга и туризма	УК-1; ОПК-1
												78	Менеджмента, маркетинга и туризма	ОПК-5; ПК-2
4	18		18	72	36							78	Менеджмента, маркетинга и туризма	УК-2; ОПК-4; ПК-1
19	36		166	446	36									
												78	Менеджмента, маркетинга и туризма	УК-5; ПК-4
												78	Менеджмента, маркетинга и туризма	УК-1; ПК-3
												78	Менеджмента, маркетинга и туризма	УК-1; ПК-4
												78	Менеджмента, маркетинга и туризма	УК-2; ПК-3
												38	Теории и истории государства и права	УК-3; ПК-3
												78	Менеджмента, маркетинга и туризма	УК-5; ПК-4
4	18		18	72	36							78	Менеджмента, маркетинга и туризма	УК-3; ПК-1
3			38	70								78	Менеджмента, маркетинга и туризма	УК-6
4	18		18	108								78	Менеджмента, маркетинга и туризма	УК-4; ПК-1
														УК-4; ПК-2
												78	Менеджмента, маркетинга и туризма	УК-4; ПК-2
														УК-4; ПК-2
														УК-4
												102	Иностранных языков для неязыковых специальностей	УК-4
														УК-4
2			18	54										УК-4; ПК-4
2			18	54										УК-5; ПК-4
2			18	54								78	Менеджмента, маркетинга и туризма	УК-4; ПК-4
2			38	34										УК-5; ПК-1
2			38	34								78	Менеджмента, маркетинга и туризма	УК-5; ПК-1
2			38	34										УК-5; ПК-1
2			18	54										УК-1; ПК-3
2			18	54								78	Менеджмента, маркетинга и туризма	УК-1; ПК-3
2			18	54										УК-1; ПК-3
2			18	54										УК-6; ПК-3
2			18	54								78	Менеджмента, маркетинга и туризма	УК-6; ПК-3

План Учебный план магистратуры 'G380402-23-1-МЕН-МАРК.plx', код направления 38.04.02, программа магистратуры : Маркетинг, реклама и связи с общественностью, год начала подгото

Курс 2						Закрепленная кафедра								
Семестр 3					Семестр 4									
з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Код	Наименование	Компетенции
2			18	54										УК-6; ПК-3
														УК-6; ПК-3
												78	Менеджмента, маркетинга и туризма	УК-6; ПК-3
														УК-5; ПК-3
3			18	90		25			8	892				
3			18	90										
												78	Менеджмента, маркетинга и туризма	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
3			18	90								78	Менеджмента, маркетинга и туризма	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
						25			8	892				
						6			2	214		78	Менеджмента, маркетинга и туризма	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
						6			2	214		78	Менеджмента, маркетинга и туризма	УК-1; УК-3; УК-4; УК-6; ПК-2; ПК-4
						13			4	464		78	Менеджмента, маркетинга и туризма	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
						9	10			313	1			
						3	10			97.5	0.5			УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
						6				215.5	0.5			УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
2			18	54										
2			18	54								78	Менеджмента, маркетинга и туризма	УК-1; УК-2
												78	Менеджмента, маркетинга и туризма	УК-1; УК-2

Индекс	Содержание	Тип
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК
Б1.О.02	Методы исследований в маркетинге	
Б1.О.06	Инновационные технологии и стратегии в бизнесе	
Б1.В.02	Теория и практика современного маркетинга	
Б1.В.03	Конкуренция на рынке товаров и услуг	
Б1.В.ДВ.05.01	Особенности рекламы и PR в банковской деятельности	
Б1.В.ДВ.05.02	Реклама и связи с общественностью в политике	
Б2.О.01(У)	Производственная практика, ознакомительная практика	
Б2.О.02(Н)	Учебная практика, научно-исследовательская работа	
Б2.В.01(П)	Производственная практика, практика по профилю профессиональной деятельности	
Б2.В.02(П)	Производственная практика, педагогическая практика	
Б2.В.03(Пд)	Производственная практика, преддипломная практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.01	Перфоманс маркетинг	
ФТД.02	Стартап в цифровой сфере	
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК
Б1.О.08	Разработка рекламных кампаний и PR проектов	
Б1.В.04	Логистика в бизнесе (продвинутый курс)	
Б2.О.01(У)	Производственная практика, ознакомительная практика	
Б2.О.02(Н)	Учебная практика, научно-исследовательская работа	
Б2.В.01(П)	Производственная практика, практика по профилю профессиональной деятельности	
Б2.В.03(Пд)	Производственная практика, преддипломная практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.01	Перфоманс маркетинг	
ФТД.02	Стартап в цифровой сфере	
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК
Б1.О.03	Современный стратегический анализ в маркетинге	
Б1.О.04	Теория и практика рекламы	
Б1.В.05	Правовое регулирование рекламной деятельности и PR	
Б1.В.07	Разработка маркетинговой программы в стратегии компании	

Индекс	Содержание	Тип
Б2.О.01(У)	Производственная практика, ознакомительная практика	
Б2.О.02(Н)	Учебная практика, научно-исследовательская работа	
Б2.В.01(П)	Производственная практика, практика по профилю профессиональной деятельности	
Б2.В.02(П)	Производственная практика, педагогическая практика	
Б2.В.03(Пд)	Производственная практика, преддипломная практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК
Б1.О.01	Интегрированные коммуникации	
Б1.О.05	Теория и практика связей с общественностью	
Б1.В.09	Интернет-маркетинг	
Б1.В.ДВ.01.01	Коммуникативное взаимодействие	
Б1.В.ДВ.01.02	Организация малого бизнеса	
Б1.В.ДВ.02.01	Иностранный язык в профессиональной деятельности	
Б1.В.ДВ.02.02	Бизнес-курс иностранного языка	
Б1.В.ДВ.03.02	Технологии управления общественным мнением	
Б2.О.01(У)	Производственная практика, ознакомительная практика	
Б2.О.02(Н)	Учебная практика, научно-исследовательская работа	
Б2.В.01(П)	Производственная практика, практика по профилю профессиональной деятельности	
Б2.В.02(П)	Производственная практика, педагогическая практика	
Б2.В.03(Пд)	Производственная практика, преддипломная практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК
Б1.В.01	История рекламы и PR	
Б1.В.06	Теория и практика потребительского поведения	
Б1.В.ДВ.03.01	Международный опыт в рекламном бизнесе	
Б1.В.ДВ.04.01	Территориальный маркетинг	
Б1.В.ДВ.04.02	Медиапланирование	
Б1.В.ДВ.07.02	Реклама и связи с общественностью в бизнесе и некоммерческой деятельности	
Б2.О.02(Н)	Учебная практика, научно-исследовательская работа	
Б2.В.01(П)	Производственная практика, практика по профилю профессиональной деятельности	

Индекс	Содержание	Тип
Б2.В.03(Гд)	Производственная практика, преддипломная практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК
Б1.В.08	Репутационный менеджмент	
Б1.В.ДВ.06.01	Организация системы мерчендайзинга	
Б1.В.ДВ.06.02	Внутримagaзинная реклама	
Б1.В.ДВ.07.01	Кросскультурный менеджмент в системе PR	
Б2.О.01(У)	Производственная практика, ознакомительная практика	
Б2.О.02(Н)	Учебная практика, научно-исследовательская работа	
Б2.В.01(П)	Производственная практика, практика по профилю профессиональной деятельности	
Б2.В.02(П)	Производственная практика, педагогическая практика	
Б2.В.03(Гд)	Производственная практика, преддипломная практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;	ОПК
Б1.О.06	Инновационные технологии и стратегии в бизнесе	
Б2.О.01(У)	Производственная практика, ознакомительная практика	
Б2.О.02(Н)	Учебная практика, научно-исследовательская работа	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-2	Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач;	ОПК
Б1.О.02	Методы исследований в маркетинге	
Б2.О.01(У)	Производственная практика, ознакомительная практика	
Б2.О.02(Н)	Учебная практика, научно-исследовательская работа	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-3	Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;	ОПК
Б1.О.01	Интегрированные коммуникации	
Б2.О.01(У)	Производственная практика, ознакомительная практика	
Б2.О.02(Н)	Учебная практика, научно-исследовательская работа	

Индекс	Содержание	Тип
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-4	Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций;	ОПК
Б1.О.03	Современный стратегический анализ в маркетинге	
Б1.О.04	Теория и практика рекламы	
Б1.О.05	Теория и практика связей с общественностью	
Б1.О.08	Разработка рекламных кампаний и PR проектов	
Б2.О.01(У)	Производственная практика, ознакомительная практика	
Б2.О.02(Н)	Учебная практика, научно-исследовательская работа	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-5	Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.	ОПК
Б1.О.07	Маркетинговый анализ и ситуационный анализ	
Б2.О.01(У)	Производственная практика, ознакомительная практика	
Б2.О.02(Н)	Учебная практика, научно-исследовательская работа	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач профессиональной деятельности: информационно-аналитический		
ПК-1	Способен участвовать в разработке проектов в сфере маркетинга, рекламы и связей с общественностью	-
Б1.О.08	Разработка рекламных кампаний и PR проектов	
Б1.В.07	Разработка маркетинговой программы в стратегии компании	
Б1.В.09	Интернет-маркетинг	
Б1.В.ДВ.04.01	Территориальный маркетинг	
Б1.В.ДВ.04.02	Медиапланирование	
Б2.О.01(У)	Производственная практика, ознакомительная практика	
Б2.О.02(Н)	Учебная практика, научно-исследовательская работа	
Б2.В.01(П)	Производственная практика, практика по профилю профессиональной деятельности	
Б2.В.03(Пд)	Производственная практика, преддипломная практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-2	Способен осуществлять сбор, обработку и анализ маркетинговой информации для обеспечения управленческих решений в области маркетинга	-
Б1.О.07	Маркетинговый анализ и ситуационный анализ	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.ДВ.01.01	Коммуникативное взаимодействие	
Б1.В.ДВ.01.02	Организация малого бизнеса	
Б2.О.01(У)	Производственная практика, ознакомительная практика	
Б2.О.02(Н)	Учебная практика, научно-исследовательская работа	
Б2.В.01(П)	Производственная практика, практика по профилю профессиональной деятельности	
Б2.В.02(П)	Производственная практика, педагогическая практика	
Б2.В.03(Пд)	Производственная практика, преддипломная практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий		
ПК-3	Способен разрабатывать обоснованные предложения по повышению эффективности использования инструментов комплекса маркетинга	-
Б1.В.02	Теория и практика современного маркетинга	
Б1.В.04	Логистика в бизнесе (продвинутый курс)	
Б1.В.05	Правовое регулирование рекламной деятельности и PR	
Б1.В.ДВ.05.01	Особенности рекламы и PR в банковской деятельности	
Б1.В.ДВ.05.02	Реклама и связи с общественностью в политике	
Б1.В.ДВ.06.01	Организация системы мерчендайзинга	
Б1.В.ДВ.06.02	Внутримагазинная реклама	
Б1.В.ДВ.07.01	Кросскультурный менеджмент в системе PR	
Б1.В.ДВ.07.02	Реклама и связи с общественностью в бизнесе и некоммерческой деятельности	
Б2.О.01(У)	Производственная практика, ознакомительная практика	
Б2.О.02(Н)	Учебная практика, научно-исследовательская работа	
Б2.В.01(П)	Производственная практика, практика по профилю профессиональной деятельности	
Б2.В.03(Пд)	Производственная практика, преддипломная практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач профессиональной деятельности: научно-исследовательский		
ПК-4	Способен проводить научное исследование в сфере маркетинга, рекламы и связей с общественностью	-
Б1.В.01	История рекламы и PR	
Б1.В.03	Конкуренция на рынке товаров и услуг	
Б1.В.06	Теория и практика потребительского поведения	
Б1.В.ДВ.03.01	Международный опыт в рекламном бизнесе	
Б1.В.ДВ.03.02	Технологии управления общественным мнением	

Индекс	Содержание	Тип
Б2.О.01(У)	Производственная практика, ознакомительная практика	
Б2.О.02(Н)	Учебная практика, научно-исследовательская работа	
Б2.В.01(П)	Производственная практика, практика по профилю профессиональной деятельности	
Б2.В.02(П)	Производственная практика, педагогическая практика	
Б2.В.03(Пд)	Производственная практика, преддипломная практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план магистратуры 'G380402-23-1-МЕН-МАРК.plx', код направления 38.04.02, год начала подготовки 2023

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б1.О	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2
Б1.О.01	Интегрированные коммуникации	УК-4; ОПК-3
Б1.О.02	Методы исследований в маркетинге	УК-1; ОПК-2
Б1.О.03	Современный стратегический анализ в маркетинге	УК-3; ОПК-4
Б1.О.04	Теория и практика рекламы	УК-3; ОПК-4
Б1.О.05	Теория и практика связей с общественностью	УК-4; ОПК-4
Б1.О.06	Инновационные технологии и стратегии в бизнесе	УК-1; ОПК-1
Б1.О.07	Маркетинговый анализ и ситуационный анализ	ОПК-5; ПК-2
Б1.О.08	Разработка рекламных кампаний и PR проектов	УК-2; ОПК-4; ПК-1
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б1.В.01	История рекламы и PR	УК-5; ПК-4
Б1.В.02	Теория и практика современного маркетинга	УК-1; ПК-3
Б1.В.03	Конкуренция на рынке товаров и услуг	УК-1; ПК-4
Б1.В.04	Логистика в бизнесе (продвинутый курс)	УК-2; ПК-3
Б1.В.05	Правовое регулирование рекламной деятельности и PR	УК-3; ПК-3
Б1.В.06	Теория и практика потребительского поведения	УК-5; ПК-4
Б1.В.07	Разработка маркетинговой программы в стратегии компании	УК-3; ПК-1
Б1.В.08	Репутационный менеджмент	УК-6
Б1.В.09	Интернет-маркетинг	УК-4; ПК-1
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	УК-4; ПК-2
Б1.В.ДВ.01.01	Коммуникативное взаимодействие	УК-4; ПК-2
Б1.В.ДВ.01.02	Организация малого бизнеса	УК-4; ПК-2
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	УК-4
Б1.В.ДВ.02.01	Иностранный язык в профессиональной деятельности	УК-4
Б1.В.ДВ.02.02	Бизнес-курс иностранного языка	УК-4
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	УК-4; ПК-4
Б1.В.ДВ.03.01	Международный опыт в рекламном бизнесе	УК-5; ПК-4
Б1.В.ДВ.03.02	Технологии управления общественным мнением	УК-4; ПК-4
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	УК-5; ПК-1
Б1.В.ДВ.04.01	Территориальный маркетинг	УК-5; ПК-1
Б1.В.ДВ.04.02	Медиапланирование	УК-5; ПК-1
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5	УК-1; ПК-3
Б1.В.ДВ.05.01	Особенности рекламы и PR в банковской деятельности	УК-1; ПК-3
Б1.В.ДВ.05.02	Реклама и связи с общественностью в политике	УК-1; ПК-3

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план магистратуры 'G380402-23-1-МЕН-МАРК.plx', код направления 38.04.02, год начала подготовки 2023

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6	УК-6; ПК-3
Б1.В.ДВ.06.01	Организация системы мерчендайзинга	УК-6; ПК-3
Б1.В.ДВ.06.02	Внутримагазинная реклама	УК-6; ПК-3
Б1.В.ДВ.07	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7	УК-6; ПК-3
Б1.В.ДВ.07.01	Кросскультурный менеджмент в системе PR	УК-6; ПК-3
Б1.В.ДВ.07.02	Реклама и связи с общественностью в бизнесе и некоммерческой деятельности	УК-5; ПК-3
Б2	Практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б2.О	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б2.О.01(У)	Производственная практика, ознакомительная практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б2.О.02(Н)	Учебная практика, научно-исследовательская работа	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б2.В.01(П)	Производственная практика, практика по профилю профессиональной деятельности	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б2.В.02(П)	Производственная практика, педагогическая практик	УК-1; УК-3; УК-4; УК-6; ПК-2; ПК-4
Б2.В.03(Пд)	Производственная практика, преддипломная практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
ФТД	Факультативные дисциплины	УК-1; УК-2
ФТД.01	Перформанс маркетинг	УК-1; УК-2
ФТД.02	Стартап в цифровой сфере	УК-1; УК-2

Индекс	Наименование	Компетенции	Требования к образованию
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ		
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4	
H	Проведение исследований в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4	Высшее образование - бакалавриат
K	Стратегическое планирование интернет-кампаний	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4	Высшее образование - магистратура или специалитет
L	Управление персоналом в подразделении интернет-маркетинга	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4	Высшее образование - магистратура или специалитет
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА		
08.035	МАРКЕТОЛОГ	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4	
A	Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4	Среднее профессиональное образование - программы подготовки специалистов среднего звена
B	Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4	Высшее образование - магистратура или специалитет
C	Управление маркетинговой деятельностью организации	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4	Высшее образование - магистратура или специалитет

Индекс	Содержание
Тип задач проф. деятельности:	информационно-аналитический
ПК-1	Способен участвовать в разработке проектов в сфере маркетинга, рекламы и связей с общественностью
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
Н	Проведение исследований в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
К	Стратегическое планирование интернет-кампаний
Л	Управление персоналом в подразделении интернет-маркетинга
08.035	МАРКЕТОЛОГ
А	Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга
В	Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга
С	Управление маркетинговой деятельностью организации
ПК-2	Способен осуществлять сбор, обработку и анализ маркетинговой информации для обеспечения управленческих решений в области маркетинга
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
Н	Проведение исследований в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
К	Стратегическое планирование интернет-кампаний
Л	Управление персоналом в подразделении интернет-маркетинга
08.035	МАРКЕТОЛОГ
А	Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга
В	Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга
С	Управление маркетинговой деятельностью организации
Тип задач проф. деятельности:	организационно-управленческий
ПК-3	Способен разрабатывать обоснованные предложения по повышению эффективности использования инструментов комплекса маркетинга
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
Н	Проведение исследований в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
К	Стратегическое планирование интернет-кампаний
Л	Управление персоналом в подразделении интернет-маркетинга
08.035	МАРКЕТОЛОГ
А	Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга
В	Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга
С	Управление маркетинговой деятельностью организации
Тип задач проф. деятельности:	научно-исследовательский
ПК-4	Способен проводить научное исследование в сфере маркетинга, рекламы и связей с общественностью
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
Н	Проведение исследований в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
К	Стратегическое планирование интернет-кампаний
Л	Управление персоналом в подразделении интернет-маркетинга
08.035	МАРКЕТОЛОГ

Индекс	Содержание
А	Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга
В	Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга
С	Управление маркетинговой деятельностью организации

№	Индекс	Наименование	Семестр 3							Семестр 4							Итого за курс							Каф.	Семестр																			
			Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя																								
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР				Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр			СР	Контроль	Всего																					
ИТОГО (с факультативами)				1008						28	19		1224							34	22 4/6		2232						62	41 4/6														
ИТОГО по ОП (без факультативов)				936						26			1224							34			2160					60																
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			53																			26.5																					
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)			54																				27																				
	Аудиторная нагрузка			14.5																				7.3																				
	Контактная работа			14.5																				7.3																				
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) И РАССРЕД. ПРАКТИКИ				1008	274	54			220	662	72	28	ТО: 17 2/3 Э: 1 1/3										1008	274	54			220	662	72	28	ТО: 17 2/3 Э: 1 1/3												
1	Б1.О.08	Разработка рекламных кампаний и PR проектов	Эк КР	144	36	18		18	72	36	4												Эк КР	144	36	18		18	72	36	4		78	3										
2	Б1.В.07	Разработка маркетинговой программы в стратегии компании	Эк	144	36	18		18	72	36	4												Эк	144	36	18		18	72	36	4		78	3										
3	Б1.В.08	Репутационный менеджмент	За	108	38			38	70		3												За	108	38			38	70		3		78	3										
4	Б1.В.09	Интернет-маркетинг	За	144	36	18		18	108		4												За	144	36	18		18	108		4		78	3										
5	Б1.В.ДВ.03.01	Международный опыт в рекламном бизнесе	За	72	18			18	54		2												За	72	18			18	54		2			3										
6	Б1.В.ДВ.03.02	Технологии управления общественным мнением	За	72	18			18	54		2												За	72	18			18	54		2		78	3										
7	Б1.В.ДВ.04.01	Территориальный маркетинг	За	72	38			38	34		2												За	72	38			38	34		2		78	3										
8	Б1.В.ДВ.04.02	Медиапланирование	За	72	38			38	34		2												За	72	38			38	34		2			3										
9	Б1.В.ДВ.05.01	Особенности рекламы и PR в банковской деятельности	За	72	18			18	54		2												За	72	18			18	54		2		78	3										
10	Б1.В.ДВ.05.02	Реклама и связи с общественностью в политике	За	72	18			18	54		2												За	72	18			18	54		2			3										
11	Б1.В.ДВ.06.01	Организация системы мерчендайзинга	За	72	18			18	54		2												За	72	18			18	54		2		78	3										
12	Б1.В.ДВ.06.02	Внутримагазинная реклама	За	72	18			18	54		2												За	72	18			18	54		2			3										
13	Б2.О.02(Н)	Учебная практика, научно-исследовательская работа	ЗаО	108	18			18	90		3												ЗаО	108	18			18	90		3		78	123										
14	ФТД.01	Перфоманс маркетинг	За	72	18			18	54		2												За	72	18			18	54		2		78	3										
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Эк(2) За(7) ЗаО КР										Эк(2) За(7) ЗаО КР																															
ПРАКТИКИ			(План)										(План)																															
	Б2.В.01(П)	Производственная практика, практика по профилю профессиональной деятельности																					ЗаО	216	2			2	214		6	4		ЗаО	216	2			2	214		6	4	
	Б2.В.02(П)	Производственная практика, педагогическая практика																					ЗаО	216	2			2	214		6	4		ЗаО	216	2			2	214		6	4	
	Б2.В.03(Пд)	Производственная практика, преддипломная практика																					ЗаО	468	4			4	464		13	8 2/3		ЗаО	468	4			4	464		13	8 2/3	
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)										(План)																															
	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена																																										
	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы																																										
КАНИКУЛЫ										4/6								7 3/6								8 1/6																		

Название практики	Курс	Сем. курса	Кафедра	+	Продолжительность (недель)	Студ.	Часов				
							на студента	на студента в неделю	на подгруппу	на подгруппу в неделю	
Вид практики: Учебная практика											
Производственная практика, ознакомительная практика	1	2			4						
			118	+	4			0.5			
Вид практики: Производственная практика											
Производственная практика, практика по профилю профессиональной деятельности	2	2			4						
			118	+	4			0.5			
Производственная практика, педагогическая практика	2	2			4						
			118	+	4			0.5			
Вид практики: Преддипломная практика											
Производственная практика, преддипломная практика	2	2			8	2/3					
			118	+	8	2/3		0.5			
Итого по факту					20	2/3					
Итого по плану					20	2/3					

Вид	Курс	Сем	Каф.	Студ.	Замечания
Теория и практика рекламы					
КР	1	2	78		
Теория и практика современного маркетинга					
КР	1	1	78		
Разработка рекламных кампаний и PR проектов					
КР	2	1	78		

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ Учебный план магистратуры 'G380402-23-1-МЕН-МАРК.plx', код направления 38.04.02, год начала подготовки 2023

		Итого						Курс 1			Курс 2		
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4
					Мин.	Макс.	Факт						
	Итого (с факультативами)				82	124	124	62	27	35	62	28	34
	Итого по ОП (без факультативов)				78	120	120	60	27	33	60	26	34
B1	Дисциплины (модули)	39%	61%	32.5%	54	71	71	48	24	24	23	23	
B1.O	Обязательная часть				18	28	28	24	8	16	4	4	
B1.B	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				36	52	43	24	16	8	19	19	
B2	Практика	38%	62%	0%	18	40	40	12	3	9	28	3	25
B2.O	Обязательная часть				9	20	15	12	3	9	3	3	
B2.B	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				9	30	25				25		25
B3	Государственная итоговая аттестация				6	9	9				9		9
ФТД	Факультативные дисциплины				4	4	4	2		2	2	2	
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					53	-	49	57.4	-	53	
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)					54	-	54	54	-	54	
		в период гос. экзаменов						-			-		54
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП					15.9	-	17.4	15.7	-	14.5	
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					766	-	288	240	-	238	
		Блок Б2					64	-	18	20	-	18	8
		Блок Б3					10	-			-		10
		Блок ФТД					54	-		36	-	18	
		Итого по всем блокам					894	-	306	296	-	274	18
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)						6	3	3	2	2	
		ЗАЧЕТ (За)						10	5	5	6	6	
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						3	1	2	4	1	3
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)						2	1	1	1	1	
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					29.25%						
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)						35.8%						
	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)						29.97%						

Вид работы	Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость
Руководство	118		25.00	
Рецензирование	118		4.00	
Консультации по				
	Комиссия №1			
	Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость
		0		
Председатель	78		0.50	
Член комиссии				
1	118		0.50	
2	118		0.50	
3	118		0.50	
4	118		0.50	
5	46		0.50	
Секретарь	118		0.50	
Примечания к комиссиям ГЭК				

Комиссия №1			
Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость
	0		

Председатель	78		0.50	
Обзорные лекции	118		10.00	
Член комиссии				
1	118		0.50	
2	118		0.50	
3	118		0.50	
4	118		0.50	
5	46		0.50	
Дежурство				
Секретарь	118		0.50	
Примечания к комиссиям ГЭК				

Комиссия №1			
Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость

Член комиссии

Дежурство

Примечания к комиссиям ГЭК

Номер	Аббревиатура	Название кафедры
1		Социально-гуманитарных дисциплин (Истории)
2		Социально-гуманитарных дисциплин (Политологии)
3		Социально-гуманитарных дисциплин (Философии)
4		Социально-гуманитарных дисциплин (Этнокультурологии)
5		Экономической теории (Экономики)
6		Общей психологии (Психологии)
7		Общей психологии (Педагогике)
8		Общей психологии (Педагогике высшей школы)
9		Иностранных языков для гуманитарных факультетов
10		Иностранных языков для естественнонаучных факультетов
11		Русской и зарубежной литературы (Зарубежной литературы и мировой художественной культуры)
12		Русской и зарубежной литературы (Русской литературы)
13		Русского языка
14		Социологии политических и социальных процессов
15		Фундаментальной социологии
16		Психологии
17		Теории и методологии социальной работы
18		Психолого-педагогических и медицинских проблем социальной работы
19		Технологий и инноваций в социальной работе
20		Теории и методики физического воспитания
21		Физического воспитания
22		Спортивных дисциплин
23		Спортивных игр
24		Теории и методики спортивной борьбы
25		Возрастной морфологии и физиологии
26		Русского языка и литературы в национальной школе (Русского языка в национальной школе)
27		Русского языка и литературы в национальной школе (Русской литературы в национальной школе)
28		Осетинского и общего языкознания
29		Осетинской литературы (Осетинской литературы)
30		Осетинской литературы (Осетинского литературного творчества)
31		Журналистики (Телерадиовещания, связей с общественностью и рекламы)
32		Журналистики (Истории журналистики и современной печати)
33		Культуры речи и языка массовых коммуникаций
34		Истории древнего мира и средних веков
35		Российской истории и кавказоведения
36		Новейшей истории и политики России
37		Новой, новейшей истории и исторической политологии
38		Теории и истории государства и права
39		Уголовного права
40		Уголовного процесса и криминалистики
41		Предпринимательского и гражданского права
42		Государственного права
43		Английского языка
44		Немецкого языка

Номер	Аббревиатура	Название кафедры
45		Французского языка
46		Международных экономических отношений
47		Методики начального обучения
48		Методики начального национального обучения
49		Педагогики и психологии
50		Ботаники
51		Зоологии
52		Анатомии и физиологии человека и животных
53		Технологии пищевых продуктов
54		Физической географии
55		Экономической, социальной и политической географии
56		Геоэкологии и устойчивого развития
57		Землеустройства и кадастров
58		Индустрии сервиса и туризма
59		Технологии лекарственных форм и организации фармацевтического дела
60		Фармацевтической химии и фармакогнозии
61		Общей и неорганической химии
62		Органической химии
63		Товароведения и технологии продуктов питания (Экспертизы товаров)
64		Алгебры и геометрии
65		Прикладной математики
66		Функционального анализа и дифференциальных уравнений
67		Математического анализа
68		Общей физики
69		Физики твердого тела и электроники
70		Технологии и конструирования швейных изделий
71		Теоретической и математической физики
72		Физики и астрономии
73		Налогов и налогообложения
74		Бухгалтерского учета и аудита
75		Финансов и кредита
76		Экономической теории
77		Экономики и предпринимательства
78		Менеджмента, маркетинга и туризма
79		Маркетинга
80		Театрального искусства
81		Изобразительного искусства
82		Стоматологии
83		Социально-гуманитарных дисциплин
84		Педагогики и психологии
85		Русской и зарубежной литературы
86		Русского языка и литературы в национальной школе
87		Осетинского языка и литературы
88		Журналистики

Номер	Аббревиатура	Название кафедры
89		Социологии и социальных процессов
90		Спортивных игр и медико-биологических дисциплин
91		Теории, методики физического воспитания и легкой атлетики
92		Теории, методики спортивной борьбы и гимнастики
93		Начального и дошкольного образования
94		Анатомии, физиологии и ботаники
95		Физической и социально-экономической географии
96		Физики конденсированного состояния
97		Гражданского и предпринимательского права
98		Гражданского процесса и трудового права
99		Терапевтической, хирургической и детской стоматологии
100		Ортопедической стоматологии, пропедевтики и постдипломного образования
101		Бухгалтерского учета и налогообложения
102		Иностранных языков для неязыковых специальностей
103		Всеобщей истории и исторической политологии (Всеобщей истории и политологии)
104		Новейшей отечественной истории (Новейшей отечественной истории и философии) (Политической истории и
105		Уголовного права и процесса
106		Гражданского права и процесса
107		Базовая кафедра Верховного суда РСО-Алания «Судебная деятельность»
108		Менеджмента и маркетинга
109		Теории и истории социальной работы (Теории и практики социальной работы)
110		Психолого-педагогических и медицинских проблем социальной работы (Социального обеспечения и управлен
111		Социологии (Социологии и социальной работы)
112		Зоологии и биоэкологии (Зоологии, биоэкологии и биотехнологии)
113		Геоэкологии и землеустройства
114		Теории и методики физического воспитания и спортивных дисциплин
115		Фундаментальной медицины
116		Фармации
117		Философии и социально-политических наук
118		Маркетинга и рекламы
119		Инклюзивного образования
120		Медиакоммуникаций и мультимедийных технологий
121		Технологий современных СМИ (базовая)
122		Социальной работы
123		Экономики
124		Предпринимательства, сервиса и туризма
125		Современных технологий бродильных производств (базовая)
126		Регионального развития (базовая)
127		Дизайна, конструирования изделий легкой промышленности

з.е.	Распределение з.е. по курсам и периодам обучения								
	Курс 1				Курс 2				
	Сем. 1		Сем. 2		Сем. 3		Сем. 4		
	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	
17	Реклама товаров и услуг [За] УК-1; ПК-4	3				Управление общественным мнением [За] (/) Международный опыт в рекламном бизнесе) 2			
18			Б1.В.05 Правовое регулирование рекламной деятельности и PR [За] УК-3; ПК-3	3	Б1.В.ДВ.04.01 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4: Территориальный маркетинг [За] (/) Медиапланирование) УК-5; ПК-1	2			
19	Б1.В.04 Логистика в бизнесе (продвинутый курс) [За] УК-2; ПК-3	3					Б2.В.03(Пд) Производственная практика, преддипломная практика [ЗаО]	13	
20			Б1.В.06 Теория и практика потребительского поведения [Эк] УК-5; ПК-4	3	Б1.В.ДВ.05.01 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5: Особенности рекламы и PR в банковской деятельности [За] (/) Реклама и связь с общественностью в политике) УК-1; ПК-3	2	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4		
21	Б1.В.ДВ.01.01 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1: Коммуникативное взаимодействие [За] (/) Организация малого бизнеса) УК-4; ПК-2	2							
22					Б1.В.ДВ.06.01 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6: Организация системы мерчендайзинга [За] (/) Внутринагазинная реклама) УК-5; ПК-2	2			
23	Б1.В.ДВ.02.01 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2: Иностраный язык в профессиональной деятельности [За] (/) Бизнес-курс иностранного языка) УК-4	2	Б1.В.ДВ.07: Кросскультурный менеджмент в системе PR [За] (/) Реклама и связь с общественностью в бизнесе и некоммерческой деятельности)	2					
24							Б2.О.02(Н) Учебная практика, научно-исследовательская работа [ЗаО]		
25	Б2.О.02(Н) Учебная практика,						УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ПК-1; ПК-2.		3

Распределение з.е. по курсам и периодам обучения								
з.е.	Курс 1				Курс 2			
	Сем. 1		Сем. 2		Сем. 3		Сем. 4	
	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.
26	научно-исследовательская работа [ЗаО] УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-4	3	БЭ.01(У) Производственная практика, ознакомительная практика [ЗаО]	6	ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4	2	БЭ.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4	3
27					ФТД.01 Перформанс маркетинг [За] УК-1; УК-2			
28			УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4					
29								
30								
31			БЭ.02(Н) Учебная практика, научно-исследовательская работа [ЗаО]	3			БЭ.02(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4	6
32								
33			УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4					
34			ФТД.02 Стартап в цифровой сфере [За]	2				
35			УК-1; УК-2					

Примечание Учебный план магистратуры 'G380402-23-1-МЕН-МАРК.plx', код направления 38.04.02, год начала подготовки 2023