

Б1.О.01	Интегрированные коммуникации
Б1.О.02	Методы исследований в маркетинге
Б1.О.03	Современный стратегический анализ в маркетинге
Б1.О.04	Теория и практика рекламы
Б1.О.05	Теория и практика связей с общественностью
Б1.О.06	Инновационные технологии и стратегии в бизнесе
Б1.О.07	Маркетинговый анализ и ситуационный анализ
Б1.О.08	Разработка рекламных кампаний и PR проектов
Б1.В.01	История рекламы и PR
Б1.В.02	Теория и практика современного маркетинга
Б1.В.03	Конкуренция на рынке товаров и услуг
Б1.В.04	Логистика в бизнесе (продвинутый курс)
Б1.В.05	Правовое регулирование рекламной деятельности и PR
Б1.В.06	Теория и практика потребительского поведения
Б1.В.07	Разработка маркетинговой программы в стратегии компании
Б1.В.08	Репутационный менеджмент
Б1.В.09	Интернет-маркетинг
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1
Б1.В.ДВ.01.01	Коммуникативное взаимодействие
Б1.В.ДВ.01.02	Организация малого бизнеса
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2
Б1.В.ДВ.02.01	Иностранный язык в профессиональной деятельности
Б1.В.ДВ.02.02	Бизнес-курс иностранного языка
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3
Б1.В.ДВ.03.01	Международный опыт в рекламном бизнесе
Б1.В.ДВ.03.02	Технологии управления общественным мнением
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4
Б1.В.ДВ.04.01	Территориальный маркетинг
Б1.В.ДВ.04.02	Медиапланирование
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5
Б1.В.ДВ.05.01	Особенности рекламы и PR в банковской деятельности
Б1.В.ДВ.05.02	Реклама и связи с общественностью в политике
Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6
Б1.В.ДВ.06.01	Организация системы мерчендайзинга
Б1.В.ДВ.06.02	Внутримаркетинговая реклама
Б1.В.ДВ.07	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7
Б1.В.ДВ.07.01	Кросскультурный менеджмент в системе PR
Б1.В.ДВ.07.02	Реклама и связи с общественностью в бизнесе и некоммерческой деятельности
Б2.О.01(У)	Производственная практика, ознакомительная практика
Б2.О.02(Н)	Учебная практика, научно-исследовательская работа
Б2.В.01(П)	Производственная практика, практика по профилю профессиональной деятельности
Б2.В.02(П)	Производственная практика, педагогическая практика
Б2.В.03(Пд)	Производственная практика, преддипломная практика
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ФТД.01	Перформанс маркетинг
ФТД.02	Стартап в цифровой сфере