

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 13 от 31.05.2022

## РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.02

38.04.02 Менеджмент

Программа "Маркетинг, реклама и связи с общественностью"

Программа магистратуры: Маркетинг, реклама и связи с общественностью

Кафедра: Менеджмента, маркетинга и туризма

Факультет: Экономики и управления

Квалификация: магистр
Программа подготовки: академическая магистратура
Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 2г

Год начала подготовки (по учебному плану) 2022

Образовательный стандарт (ФГОС) № 952 от 12.08.2020

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.035	МАРКЕТОЛОГ

+	Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	+	научно-исследовательский
+	-	информационно-аналитический
+	-	организационно-управленческий

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

Начальник УОП

Начальник ОМиО

Декан

Зав. кафедрой

Руководитель магистерской программы



*Дзурова А. М./*

*Сокаева Т. Ю./*

*Мурадова Т. А./*

*Цаллагова Л. М./*

*Дзагоев С. Ф./*

*Кучиева И. Х./*



-	-	-	Форма контроля				з.е.		-	Итого акад.часов					Курс 1									
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт		Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Конт роль	Сем. 1					Сем. 2			
																з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб
Считать в плане	Индекс	Наименование																						
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>							71	71		2556	2556	766	1502	288	24	90	10	188	468	108	24	80		
<b>Обязательная часть</b>							28	28		1008	1008	252	576	180	8	36	10	26	144	72	16	48		
+	Б1.О.01	Интегрированные коммуникации	1				4	4	36	144	144	36	72	36	4	18		18	72	36				
+	Б1.О.02	Методы исследований в маркетинге	1				4	4	36	144	144	36	72	36	4	18	10	8	72	36				
+	Б1.О.03	Современный стратегический анализ в маркетинге		2			3	3	36	108	108	16	92								3			
+	Б1.О.04	Теория и практика рекламы	2			2	4	4	36	144	144	32	76	36							4	16		
+	Б1.О.05	Теория и практика связей с общественностью		2			3	3	36	108	108	32	76								3	16		
+	Б1.О.06	Инновационные технологии и стратегии в бизнесе		2			3	3	36	108	108	32	76								3			
+	Б1.О.07	Маркетинговый анализ и ситуационный анализ	2				3	3	36	108	108	32	40	36							3	16		
+	Б1.О.08	Разработка рекламных кампаний и PR проектов	3			3	4	4	36	144	144	36	72	36										
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>							43	43		1548	1548	514	926	108	16	54		162	324	36	8	32		
+	Б1.В.01	История рекламы и PR		1			3	3	36	108	108	36	72		3	18		18	72					
+	Б1.В.02	Теория и практика современного маркетинга	1			1	3	3	36	108	108	36	36	36	3	18		18	36	36				
+	Б1.В.03	Конкуренция на рынке товаров и услуг		1			3	3	36	108	108	36	72		3			36	72					
+	Б1.В.04	Логистика в бизнесе (продвинутый курс)		1			3	3	36	108	108	36	72		3	18		18	72					
+	Б1.В.05	Правовое регулирование рекламной деятельности и PR		2			3	3	36	108	108	32	76								3			
+	Б1.В.06	Теория и практика потребительского поведения	2				3	3	36	108	108	32	40	36							3	16		
+	Б1.В.07	Разработка маркетинговой программы в стратегии компании	3				4	4	36	144	144	36	72	36										
+	Б1.В.08	Репутационный менеджмент		3			3	3	36	108	108	38	70											
+	Б1.В.09	Интернет-маркетинг		3			4	4	36	144	144	36	108											
+	Б1.В.ДВ.01	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1</b>		<b>1</b>			<b>2</b>	<b>2</b>		<b>72</b>	<b>72</b>	<b>36</b>	<b>36</b>		<b>2</b>			<b>36</b>	<b>36</b>					
+	Б1.В.ДВ.01.01	Коммуникативное взаимодействие		1			2	2	36	72	72	36	36		2			36	36					
-	Б1.В.ДВ.01.02	Организация малого бизнеса		1			2	2	36	72	72	36	36		2			36	36					
+	Б1.В.ДВ.02	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2</b>		<b>1</b>			<b>2</b>	<b>2</b>		<b>72</b>	<b>72</b>	<b>36</b>	<b>36</b>		<b>2</b>			<b>36</b>	<b>36</b>					
+	Б1.В.ДВ.02.01	Иностранный язык в профессиональной деятельности		1			2	2	36	72	72	36	36		2			36	36					
-	Б1.В.ДВ.02.02	Бизнес-курс иностранного языка		1			2	2	36	72	72	36	36		2			36	36					
+	Б1.В.ДВ.03	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3</b>		<b>3</b>			<b>2</b>	<b>2</b>		<b>72</b>	<b>72</b>	<b>18</b>	<b>54</b>											
-	Б1.В.ДВ.03.01	Международный опыт в рекламном бизнесе		3			2	2	36	72	72	18	54											
+	Б1.В.ДВ.03.02	Технологии управления общественным мнением		3			2	2	36	72	72	18	54											
+	Б1.В.ДВ.04	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4</b>		<b>3</b>			<b>2</b>	<b>2</b>		<b>72</b>	<b>72</b>	<b>38</b>	<b>34</b>											

эм. 2			Курс 2												Закрепленная кафедра		-
			Сем. 3						Сем. 4								
Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Код	Наименование	Компетенции
160	516	108	23	54		184	518	72									
96	360	72	4	18		18	72	36									
															78	Менеджмента, маркетинга и туризма	УК-4; ОПК-3
															78	Менеджмента, маркетинга и туризма	УК-1; ОПК-2
16	92														78	Менеджмента, маркетинга и туризма	УК-3; ОПК-4
16	76	36													78	Менеджмента, маркетинга и туризма	УК-3; ОПК-4
16	76														78	Менеджмента, маркетинга и туризма	УК-4; ОПК-4
32	76														78	Менеджмента, маркетинга и туризма	УК-1; ОПК-1
16	40	36													78	Менеджмента, маркетинга и туризма	ОПК-5; ПК-2
			4	18		18	72	36							78	Менеджмента, маркетинга и туризма	УК-2; ОПК-4; ПК-1
64	156	36	19	36		166	446	36									
															78	Менеджмента, маркетинга и туризма	УК-5; ПК-4
															78	Менеджмента, маркетинга и туризма	УК-1; ПК-3
															78	Менеджмента, маркетинга и туризма	УК-1; ПК-4
															78	Менеджмента, маркетинга и туризма	УК-2; ПК-3
32	76														38	Теории и истории государства и права	УК-3; ПК-3
16	40	36													78	Менеджмента, маркетинга и туризма	УК-5; ПК-4
			4	18		18	72	36							78	Менеджмента, маркетинга и туризма	УК-3; ПК-1
			3			38	70								78	Менеджмента, маркетинга и туризма	УК-6
			4	18		18	108								78	Менеджмента, маркетинга и туризма	УК-4; ПК-1
															78	Менеджмента, маркетинга и туризма	<b>УК-4; ПК-2</b>
																	УК-4; ПК-2
																	УК-4; ПК-2
																	<b>УК-4</b>
															102	Иностранных языков для неязыковых	УК-4
																	УК-4
			2			<b>18</b>	<b>54</b>										<b>УК-4; ПК-4</b>
			2			18	54										УК-5; ПК-4
			2			18	54								78	Менеджмента, маркетинга и туризма	УК-4; ПК-4
			2			<b>38</b>	<b>34</b>										<b>УК-5; ПК-1</b>



-	-	-	Форма контроля				з.е.		-	Итого акад. часов						Курс 1										
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт		Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Конт роль	Сем. 1					з.е.	Лек	Лаб			
																з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР				Конт роль		
Считать в плане	Индекс	Наименование																								
+	Б1.В.ДВ.04.01	Территориальный маркетинг		3				2	2	36	72	72	38	34												
-	Б1.В.ДВ.04.02	Медиапланирование		3				2	2	36	72	72	38	34												
+	Б1.В.ДВ.05	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5</b>		<b>3</b>				<b>2</b>	<b>2</b>		<b>72</b>	<b>72</b>	<b>18</b>	<b>54</b>												
+	Б1.В.ДВ.05.01	Особенности рекламы и PR в банковской деятельности		3				2	2	36	72	72	18	54												
-	Б1.В.ДВ.05.02	Реклама и связи с общественностью в политике		3				2	2	36	72	72	18	54												
+	Б1.В.ДВ.06	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6</b>		<b>3</b>				<b>2</b>	<b>2</b>		<b>72</b>	<b>72</b>	<b>18</b>	<b>54</b>												
+	Б1.В.ДВ.06.01	Организация системы мерчендайзинга		3				2	2	36	72	72	18	54												
-	Б1.В.ДВ.06.02	Внутримагазинная реклама		3				2	2	36	72	72	18	54												
+	Б1.В.ДВ.07	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7</b>		<b>2</b>				<b>2</b>	<b>2</b>		<b>72</b>	<b>72</b>	<b>32</b>	<b>40</b>									2	<b>16</b>		
+	Б1.В.ДВ.07.01	Кросскультурный менеджмент в системе PR		2				2	2	36	72	72	32	40									2	16		
-	Б1.В.ДВ.07.02	Реклама и связи с общественностью в бизнесе и некоммерческой деятельности		2				2	2	36	72	72	32	40									2	16		
<b>Блок 2.Практика</b>								40	40		1440	1440	64	1376		3			18	90		9	2			
<b>Обязательная часть</b>								15	15		540	540	56	484		3			18	90		9	2			
+	Б2.О.01(У)	Производственная практика, ознакомительная практика			2			6	6	36	216	216	4	212								6	2			
+	Б2.О.02(Н)	Учебная практика, научно-исследовательская работа			123			9	9	36	324	324	52	272		3			18	90		3				
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>								25	25		900	900	8	892												
+	Б2.В.01(П)	Производственная практика, практика по профилю профессиональной деятельности			4			6	6	36	216	216	2	214												
+	Б2.В.02(П)	Производственная практика, педагогическая практика			4			6	6	36	216	216	2	214												
+	Б2.В.03(Пд)	Производственная практика, преддипломная практика			4			13	13	36	468	468	4	464												
<b>Блок 3.Государственная итоговая аттестация</b>								9	9		324	324	10	313		1										
+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена						3	3	36	108	108	10	97.5	0.5											
+	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы						6	6	36	216	216		215.5	0.5											
<b>ФТД.Факультативные дисциплины</b>								4	4		144	144	54	90									2			
+	ФТД.01	Перформанс маркетинг		3				2	2	36	72	72	18	54												
+	ФТД.02	Стартап в цифровой сфере		2				2	2	36	72	72	36	36									2			

эм. 2			Курс 2												Закрепленная кафедра		-
			Сем. 3						Сем. 4								
Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Код	Наименование	Компетенции
			2			38	34								78	Менеджмента, маркетинга и туризма	УК-5; ПК-1
			2			38	34										УК-5; ПК-1
			2			<b>18</b>	<b>54</b>										<b>УК-1; ПК-3</b>
			2			18	54								78	Менеджмента, маркетинга и туризма	УК-1; ПК-3
			2			18	54										УК-1; ПК-3
			2			<b>18</b>	<b>54</b>										<b>УК-6; ПК-3</b>
			2			18	54								78	Менеджмента, маркетинга и туризма	УК-6; ПК-3
			2			18	54										УК-6; ПК-3
<b>16</b>	<b>40</b>																<b>УК-6; ПК-3</b>
16	40														78	Менеджмента, маркетинга и туризма	УК-6; ПК-3
16	40																УК-5; ПК-3
18	304		3			18	90		25			8	892				
18	304		3			18	90										
2	212														78	Менеджмента, маркетинга и туризма	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
16	92		3			18	90								78	Менеджмента, маркетинга и туризма	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
									25			8	892				
									6			2	214		78	Менеджмента, маркетинга и туризма	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
									6			2	214		78	Менеджмента, маркетинга и туризма	УК-1; УК-3; УК-4; УК-6; ПК-2; ПК-4
									13			4	464		78	Менеджмента, маркетинга и туризма	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
									9	10			313	1			
									3	10			97.5	0.5			УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
									6				215.5	0.5			УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
36	36		2			18	54										
			2			18	54								78	Менеджмента, маркетинга и туризма	УК-1; УК-2
36	36														78	Менеджмента, маркетинга и туризма	УК-1; УК-2

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б1.О	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2
Б1.О.01	Интегрированные коммуникации	УК-4; ОПК-3
Б1.О.02	Методы исследований в маркетинге	УК-1; ОПК-2
Б1.О.03	Современный стратегический анализ в маркетинге	УК-3; ОПК-4
Б1.О.04	Теория и практика рекламы	УК-3; ОПК-4
Б1.О.05	Теория и практика связей с общественностью	УК-4; ОПК-4
Б1.О.06	Инновационные технологии и стратегии в бизнесе	УК-1; ОПК-1
Б1.О.07	Маркетинговый анализ и ситуационный анализ	ОПК-5; ПК-2
Б1.О.08	Разработка рекламных кампаний и PR проектов	УК-2; ОПК-4; ПК-1
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б1.В.01	История рекламы и PR	УК-5; ПК-4
Б1.В.02	Теория и практика современного маркетинга	УК-1; ПК-3
Б1.В.03	Конкуренция на рынке товаров и услуг	УК-1; ПК-4
Б1.В.04	Логистика в бизнесе (продвинутый курс)	УК-2; ПК-3
Б1.В.05	Правовое регулирование рекламной деятельности и PR	УК-3; ПК-3
Б1.В.06	Теория и практика потребительского поведения	УК-5; ПК-4
Б1.В.07	Разработка маркетинговой программы в стратегии компании	УК-3; ПК-1
Б1.В.08	Репутационный менеджмент	УК-6
Б1.В.09	Интернет-маркетинг	УК-4; ПК-1
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	УК-4; ПК-2
Б1.В.ДВ.01.01	Коммуникативное взаимодействие	УК-4; ПК-2
Б1.В.ДВ.01.02	Организация малого бизнеса	УК-4; ПК-2
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	УК-4
Б1.В.ДВ.02.01	Иностранный язык в профессиональной деятельности	УК-4
Б1.В.ДВ.02.02	Бизнес-курс иностранного языка	УК-4
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	УК-4; ПК-4
Б1.В.ДВ.03.01	Международный опыт в рекламном бизнесе	УК-5; ПК-4
Б1.В.ДВ.03.02	Технологии управления общественным мнением	УК-4; ПК-4
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	УК-5; ПК-1
Б1.В.ДВ.04.01	Территориальный маркетинг	УК-5; ПК-1
Б1.В.ДВ.04.02	Медиапланирование	УК-5; ПК-1
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5	УК-1; ПК-3
Б1.В.ДВ.05.01	Особенности рекламы и PR в банковской деятельности	УК-1; ПК-3
Б1.В.ДВ.05.02	Реклама и связи с общественностью в политике	УК-1; ПК-3

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6	УК-6; ПК-3
Б1.В.ДВ.06.01	Организация системы мерчендайзинга	УК-6; ПК-3
Б1.В.ДВ.06.02	Внутримагазинная реклама	УК-6; ПК-3
Б1.В.ДВ.07	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7	УК-6; ПК-3
Б1.В.ДВ.07.01	Кросскультурный менеджмент в системе PR	УК-6; ПК-3
Б1.В.ДВ.07.02	Реклама и связи с общественностью в бизнесе и некоммерческой деятельности	УК-5; ПК-3
Б2	Практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б2.О	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б2.О.01(У)	Производственная практика, ознакомительная практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б2.О.02(Н)	Учебная практика, научно-исследовательская работа	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б2.В.01(П)	Производственная практика, практика по профилю профессиональной деятельности	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б2.В.02(П)	Производственная практика, педагогическая практик	УК-1; УК-3; УК-4; УК-6; ПК-2; ПК-4
Б2.В.03(Пд)	Производственная практика, преддипломная практик	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
ФТД	Факультативные дисциплины	УК-1; УК-2
ФТД.01	Перфоманс маркетинг	УК-1; УК-2
ФТД.02	Стартап в цифровой сфере	УК-1; УК-2



	Итого						Курс 1			Курс 2		
	Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем 1	Сем 2	Всего	Сем 3	Сем 4
				Мин.	Макс.	Факт						
Итого (с факультативами)				82	124	124	62	27	35	62	28	34
Итого по ОП (без факультативов)				78	120	120	60	27	33	60	26	34
Дисциплины (модули)	39%	61%	32.5%	54	71	71	48	24	24	23	23	
Обязательная часть				18	28	28	24	8	16	4	4	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений				36	52	43	24	16	8	19	19	
Практика	38%	62%	0%	18	40	40	12	3	9	28	3	25
Обязательная часть				9	20	15	12	3	9	3	3	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений				9	30	25				25		25
Государственная итоговая аттестация				6	9	9				9		9
Факультативные дисциплины				4	4	4	2		2	2	2	
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					53	-	49	57.4	-	53	
	ОП, факультативы (в период экз. сессий)					55.8	-	54	59	-	54	
	в период гос. экзаменов						-			-		54
Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП					15.9	-	17.4	15.7	-	14.5	
Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					766	-	288	240	-	238	
	Блок Б2					64	-	18	20	-	18	8
	Блок Б3					10	-			-		10
	Блок ФТД					54	-		36	-	18	
	Итого по всем блокам					894	-	306	296	-	274	18
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)						6	3	3	2	2	
	ЗАЧЕТ (За)						10	5	5	6	6	
	ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						3	1	2	4	1	3
	КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)						2	1	1	1	1	
Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					29.25%						
Объём обязательной части от общего объёма программы (%)						35.8%						
Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)						30%						

Вид	Курс	Сем	Каф.	Студ.	Замечания
Теория и практика рекламы					
КР	1	2	78		
Теория и практика современного маркетинга					
КР	1	1	78		
Разработка рекламных кампаний и PR проектов					
КР	2	1	78		

Название практики	Курс	Сем. курса	Кафедра	+	Продолжительность (недель)	Студ.	Часов			
							на студента	на студента в неделю	на подгруппу	на подгруппу в неделю
Вид практики: Учебная практика										
Производственная практика, ознакомительная практика	1	2			4					
			118	+	4			0.5		
Вид практики: Производственная практика										
Производственная практика, практика по профилю профессиональной деятельности	2	2			4					
			118	+	4			0.5		
Производственная практика, педагогическая практика	2	2			4					
			118	+	4			0.5		
Вид практики: Преддипломная практика										
Производственная практика, преддипломная практика	2	2			8	2/3				
			118	+	8	2/3		0.5		
Вид практики: Научно-исследовательская работа										
Учебная практика, научно-исследовательская работа	1	1			2					
			118	+	2					
Учебная практика, научно-исследовательская работа	1	2			2					
			118	+	2					
Учебная практика, научно-исследовательская работа	2	1			2					
			118	+	2					
Итого по факту					26	2/3				
Итого по плану					26	2/3				