

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Северо-Осетинский государственный университет имени Коста
Левановича Хетагурова»

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
по выполнению курсовой работы по дисциплине
«Управленческая экономика»

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
Программа «Управление проектами и программами»

Квалификация (степень) выпускника Магистр

Форма обучения *очная*

Владикавказ 2019

Методические рекомендации по выполнению курсовой работы (проекта) составлены в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30.03.2015 № 322 (с изменениями от 13 июля 2017 г., внесенных Приказ Минобрнауки № 653), учебным планом подготовки магистра по направлению 38.04.02 Менеджмент, программа «Управление проектами и программами», одобренным Ученым советом ФГБОУ ВО «СОГУ» 28.05.2019 г., протокол № 10 и утвержденным ректором ФГБОУ ВО «СОГУ» А.У. Огоевым.

Составитель: к.э.н., доцент Кабисов М.Е.

Методические рекомендации обсуждены и утверждены на заседании кафедры менеджмента (протокол № 5 от «12» марта 2019 г.)

Одобрена Советом факультета экономики и управления (протокол № 5 от «21» марта 2019 г.)

1. Общие рекомендации по написанию курсовой работы (проекта)

Курсовая работа (проект) – это законченное самостоятельное исследование, призванное способствовать закреплению и проявлению знаний, полученных в процессе изучения дисциплины «Управленческая экономика», и их использованию в исследовательской и практической работе по направлению обучения. Курсовой проект представляет собой итоговый предэкзаменационный этап в изучении учебного курса. Он представляет собой логически завершенное и оформленное в виде текста изложение обучающимся содержания отдельных проблем, задач дисциплины. Курсовой проект – это разновидность научного труда обучающихся, поэтому выполняется он по законам и принципам написания научных работ.

Выполнение курсовой работы (проекта) имеет цель углубленного изучения выбранной темы и формирование навыков самостоятельной работы у обучающихся. В ходе написания курсового проекта под руководством ведущего преподавателя обучающийся имеет возможность:

- научиться постановке и достижению целей и задач в ходе выполнения курсового проекта;
- сформировать навыки по самостоятельному поиску и отбору необходимой информации;
- освоить методы научного анализа информации, необходимой для освещения выбранной темы;
- научиться обобщать информацию, формулировать собственные выводы и умозаключения;
- формировать умения в подготовке и оформлении необходимых материалов с учетом существующих стандартов;
- овладеть навыками оформления курсового проекта в соответствии с требованиями;
- научиться отстаивать собственное мнение и результаты выполненной работы.

Методические рекомендации освещают основные вопросы, связанные с требованиями к содержанию, оформлению и порядку защиты курсового проекта. В ходе осуществления курсового проекта обучающийся должен показать умение использовать общетеоретические и специальные знания по выбранной проблематике. Кроме того, необходимо стремиться к тому, чтобы собранный материал и полученные результаты могли быть использованы при подготовке к выполнению выпускной квалификационной работы.

Курсовая работа (проект) предполагает прохождение следующих этапов:

- выбор темы, назначение руководителя;
- разработка плана (содержания) курсового проекта;
- подбор литературы по теме и ее изучение;
- сбор и анализ материалов, характеризующих состояние вопросов, подлежащих исследованию; желательно использовать материалы, собранные в период прохождения практики;
- осуществление проекта;
- представление курсового проекта руководителю;
- устранение замечаний, окончательное оформление проекта и его сдача.

Порядок выбора и утверждения темы курсовой работы (проекта). Тематика курсовых проектов, требования к ним и указания по их выполнению доводятся до сведения обучающихся в начале соответствующего семестра. Темы курсовых проектов предлагаются обучающимся на выбор. Темы курсовых проектов сформулированы в соответствии с темами рабочей программы дисциплины. Обучающийся выбирает одну из заявленных кафедрой экономики тем.

Обучающийся уточняет круг вопросов, подлежащих изучению, выбирает объект исследования, составляет план и определяет структуру проекта. В плане должны быть предусмотрены вопросы теории и практики рассматриваемой темы.

До утверждения темы обучающийся должен:

- убедиться в наличии теоретических исследований, статистических данных и материалов практического характера по данной тематике;
- выявить проблемы теоретического и практического характера по данной тематике;
- определить возможность сделать значимые теоретические выводы и практические предложения по итогам исследования.

Подготовка к осуществлению курсовой работы (проекта) во многом зависит от правильной подготовки к выполнению работы, которую можно разделить на следующие этапы.

1 этап. Предусматривает осмысление темы и целевых установок, на основе чего важно наметить главные вопросы, подлежащие рассмотрению, и их краткое содержание.

2 этап. Включает подбор литературы по теме курсового проекта, работу с каталогами библиотек, библиографическими указателями, Интернет-ресурсами. При выборе литературы возникает множество трудностей, которые можно избежать, если придерживаться нескольких правил:

- обращать внимание на год издания, т.к. требуется соблюсти условие использования актуальной литературы. Актуальной считается литература по теме курсового проекта, изданная за последние 5 лет (за исключением словарей и фундаментальных первоисточников);

- целесообразно при ознакомлении делать выписки, обращая внимание на внешние признаки в тексте. Рекомендуются основные источники читать дважды. Первое чтение должно быть просмотрным, выборочным, а повторное – более глубоким, сплошным;

- при конспектировании литературы и ее последующем использовании в курсовом проекте обучающемуся необходимо сформулировать личное мнение по рассматриваемой проблеме. Материал в курсовом проекте излагается от 3-го лица, поэтому при выражении представлений автора целесообразно употреблять «на наш взгляд», «по нашему мнению», «по мнению автора»;

- при осуществлении курсового проекта следует активно использовать научные статьи, опубликованные в ведущих периодических изданиях, официальные образовательные Интернет-ресурсы, а также официальные сайты государственных органов, других организаций, являющихся источниками необходимой информации для раскрытия темы курсового проекта.

3 этап. После глубокой проработки литературы составляется план курсового проекта, который необходим для логичного, системного изложения материала. План включает перечень и последовательность основных вопросов (разделов), которые будут рассмотрены во введении, основной части и заключении. После того, как работа с источниками завершена, необходимо проанализировать и систематизировать весь материал и расположить его согласно разработанному плану.

Структура и содержание курсовой работы (проекта). При выполнении курсового проекта существует ряд требований к его структуре. Прежде всего, все курсовые проекты должны состоять из введения, теоретической части (глава 1), расчетно-практической (исследовательской) части (2-3 главы), заключения, библиографии. К основному тексту могут даваться приложения, которые целесообразно разместить в конце работы. Структура курсового проекта определяется ее исследовательскими задачами, т.е. каждый параграф в ней должен работать на решение одной задачи. Общий объем работы 25-30 страниц (без приложений).

Титульный лист является первой страницей курсового проекта и оформляется на типовом бланке. Номер на титульном листе не ставится.

Тексту курсового проекта предшествует оглавление работы, которое включает перечисление частей проекта, начиная с введения и заканчивая приложениями, с указанием страниц. Заголовки оглавления должны точно повторять заголовки в тексте. Желательно, чтобы оглавление помещалось на одной странице. Для этого, при необходимости, его печатают с интервалом меньшим, чем интервал основного текста. Названия отдельных глав должны согласовываться с темой курсового проекта, а названия параграфов должны согласовываться с названиями соответствующих глав (но не совпадать с ними!); а также должны быть краткими, состоять из ключевых слов, несущих основную смысловую нагрузку.

Введение. По введению судят о тщательности подхода, продуманности в выборе темы, об уровне курсового проекта в целом. Структура введения должна содержать ряд обязательных элементов: актуальность выбранной темы, цель осуществления курсового проекта, решаемые задачи, объект и предмет курсового проекта, информационная база, методы исследования, структура работы. Примерный объем введения 1 -2 страницы.

Важным при определении проблемы является вопрос ее актуальности, предполагающий вычленение значимости выбранной темы. Обучающийся должен убедительно показать, почему именно эта тема является наиболее значимой для теории и практики.

Степень разработанности проблемы. Краткий обзор литературных источников позволяет автору сделать вывод, что именно данная тема не полностью раскрыта и требует дальнейшей разработки. В данной части необходимо показать недостаточность разработанности выбранной темы исследования в научных исследованиях на современном этапе развития общества, необходимость изучения проблемы в новых современных социально-экономических, политических и иных условиях и т.д.

Цель курсовой работы непосредственно должна быть связана с темой курсового проекта. Как правило, обучающийся должен указать, что он собирается сделать: проанализировать, обосновать, раскрыть, выявить, охарактеризовать, разработать. Цель работы является наиболее масштабным конкретно-практическим результатом, достижению которой будет посвящен курсовой проект и должна быть связана с названием работы, а также комплексом рекомендаций, сформированных для объекта исследования.

Задачи являются направлениями в достижении цели. Необходимо помнить, что достижение цели в работе возможно через решение различного рода комбинаций задач.

Во введении указывается объект и предмет исследования, которые непосредственно связаны с сущностью темы курсового проекта.

Объект исследования – проблемная часть исследования, на которую направлен процесс познания.

Предмет исследования – это те конкретные свойства, аспекты, особенности объекта, которые подлежат непосредственному изучению.

Например: тема курсового проекта «Пути повышения эффективности компании (на примере ПАО «БАНК БТВ». Объектом исследования является управленческая деятельность Банка ВТБ.

Предметом исследования являются экономические ресурсы компании.

Во введении следует описывать методы исследования, которые применялись при выполнении курсового проекта. Метод – это совокупность приемов. Другими словами, прием – это часть метода. Например, при исследовании можно использовать следующие методы:

- изучение и анализ научной литературы;
- изучение и обобщение отечественной и зарубежной практики;
- моделирование, сравнение, анализ, синтез, интервьюирование и т.д.

Практическая значимость. Практическая значимость заключается в возможности использования результатов исследования в практической деятельности, независимо от того, является данная учебно-научная работа теоретической или практической.

Теоретическая часть (глава 1). Первая теоретическая глава является обязательной для курсовых проектов. Ее содержание должно целиком зависеть от выбранной темы. Необходимо помнить, что на заимствованный материал из источников при изложении материала обязательно указывать ссылку на источник (сноску). Далее в теоретической части необходимо останавливаться на терминах и категориях, пояснять их, дать им развернутое определение. Таким образом, в первой главе следует рассмотреть обзор понятий, закономерностей, подходов к исследуемой проблеме. В этой главе нужно делать много ссылок и цитировать различных авторов. Если в курсовом проекте идет речь о методике, то необходимо раскрыть ее содержание. К примеру, методика оценки инвестиционных проектов, показателей эффективности и др. Примерный объем теоретической части 10-12 страниц.

Практическая часть (главы 2, 3). Вторая глава носит аналитический характер. В ней дается характеристика объекта, на материалах которого выполняется курсовой проект, раскрывается действие механизма управленческих (экономических) процессов на примере конкретной фирмы, предприятия, учреждения, кредитной организации, отрасли или региона. Для этого могут использоваться статистические, социологические материалы, данные бухгалтерского учета и т.д. Обучающийся не ограничивается констатацией фактов, а анализирует причины и систематизирует недостатки, намечает пути их возможного устранения. Объем аналитической части обычно составляет 10-12 страниц текста.

Третья глава работы может быть посвящена дальнейшей разработке исследуемых проблем и носит организационно-реализационный характер. В этой главе предлагаются организационные и практические рекомендации, дается их обоснование на основе анализа, как теоретических положений, так и фактических данных. Объем обычно составляет 10-12 страниц текста. Целесообразно в завершении каждой из глав приводить краткие выводы.

Заключение. В заключении подводятся итоги проведенного исследования, в обобщенном виде излагаются выводы изучения вопросов, сформулированных в цели и задачах курсового проекта, намечаются перспективы дальнейшей разработки темы. В заключении обучающийся должен обоснованно изложить свои взгляды на основные вопросы, рассмотренные в работе. Заключение не должно содержать новых сведений, фактов, аргументов и т.п., а выводы должны логически вытекать из основного текста работы. Примерный объем заключения 1 -2 страницы.

Список использованной литературы. Библиография (список использованных источников информации) составляется в алфавитном порядке с полным описанием источников, использованных при выполнении работы. Рекомендуется использовать сквозную нумерацию источников с группировкой по следующим разделам:

1. Нормативно-правовые акты.
2. Научная и учебно-методическая литература.
3. Периодические издания
4. Другие источники (информационные агентства и интернет-сайты).

Приложения. Приложения к курсовому проекту могут включать первичный исследовательский материал: анкеты, статистические данные, формы договоров, копии конкретных соглашений, исполнительных документов, расчеты, таблицы, и другие вспомогательные материалы, на которые есть ссылки в тексте работы. Их наличие и качество свидетельствуют о глубине проработки материала по избранной теме, а также являются подтверждением обоснованности выводов и предложений. Приложения подлежат нумерации в той последовательности, в которой их данные используются в курсовом проекте.

Проверка курсовых проектов осуществляется с использованием программного обеспечения «Программная система для поддержки экспертной деятельности по выявлению текстовых заимствований «Антиплагиат», предназначенного для проверки текстовых документов на наличие заимствований. Работа допускается к защите при оригинальности текста выше 40%.

Оформление курсового проекта. Курсовой проект оформляется в соответствии с общими требованиями и правилами оформления отчетов о научно-исследовательской работе. Текст курсового проекта должен быть выполнен с применением персонального компьютера шрифтом черного цвета. Обратная сторона листа должна оставаться чистой. Размер бумаги – А4 (210 x 297 мм). Поля: верхнее и нижнее – по 20 мм, левое – 30 мм, правое – 10 мм. Шрифт – Times New Roman, через 1,5 интервала. Выравнивание текста – по ширине. Отступ первой (красной) строки – 1,25 см. Размер шрифта для основного текста – 14 пт.; для названия глав – 14 пт., полужирный, строчными буквами, кроме первой – заглавной. Переносы по тексту не обязательны. Для сносок и подстрочных пояснений межстрочный интервал – 1, размер шрифта - 10. Сноски должны иметь сквозную нумерацию. Разделы (главы) работы начинаются с новой страницы. Главы (разделы) курсового проекта должны быть пронумерованы арабскими цифрами, после номера главы ставится точка. Номер параграфа внутри каждой главы включает в себя номер главы и порядковый номер параграфа, после номера главы и номера параграфа ставятся точки. На первой странице (титульном листе) номер не ставится, далее идет оглавление (содержание) работы, но нумерация начинается с «Введения», т.е. с цифры 3. Номер проставляется арабскими цифрами без точек и тире в правом верхнем углу страницы, но в пределах поля. Введение, каждая глава, заключение, библиография, приложения начинаются с отдельной страницы.

Текст курсового проекта должен быть тщательно выверен обучающимся. Автор несет полную ответственность за опечатки и ошибки. В тексте не следует применять сокращенные слова, за исключением общепринятых, например: таблица – табл.; рисунок – рис.; книга – кн.; часть – ч.; раздел – разд.; страница – с.; пункт – п. Параметры маркированного и нумерованного списков и сам маркер во всей работе должны быть одинаковыми.

Формулы, представленные в работе, должны быть дополнены описанием входящих значений символов и коэффициентов. Для этого после формулы, начиная со слова «где», необходимо дать значение каждого символа и указать единицы измерения, в которых он выражается. Выше и ниже формулы должно быть оставлено не менее одной свободной строки.

Если формула не умещается в одной строке, она должна быть перенесена после знака равенства (=) или знаков (+), (-), (x).

Формулы набираются с применением компьютерного редактора формул. Размеры знаков для формул: прописные буквы и цифры – 7-8 мм, строчные – 4 мм, показатели степени и индексы – не менее 2 мм. Формулы следует нумеровать в сквозном порядке. Расшифровка символов и значений числовых коэффициентов, входящих в формулу, должна быть приведена непосредственно после формулы. Значение каждого символа дается с новой строки в той последовательности, в какой они приведены в формуле. В конце расшифровки значение каждого символа дают через точку с запятой, а его размерность – сокращенно.

Результаты расчетов, как правило, оформляются в виде таблиц. Над заголовком таблицы помещают слово «Таблица» с порядковым номером, без знака №. При переносе таблицы на следующую страницу наименования граф не надо переписывать, а следует проставлять их номера в соответствии с предыдущей страницей. Справа сверху необходимо указать: «Продолжение таблицы б». Размер шрифта для содержания таблиц – 12 пт.

Все иллюстрации в тексте необходимо именовать рисунками. Наименование и номер рисунка следует указывать под изображением. Таблицы и рисунки могут иметь каждый сквозную нумерацию. Если приведена одна таблица или рисунок, то она не нумеруется.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Коды компетенций	Содержание компетенций
ОК-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
ОПК-3	способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования
ПК-1	способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
ПК-4	способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения
ПК-7	способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада

Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине с формируемыми компетенциями ОПОП

Коды компетенций ОПОП	Планируемые результаты обучения, соответствующие формируемым компетенциям ОПОП		
	Знать	Уметь	Владеть

ОК-1	законы абстрактного мышления, анализа, синтеза	применять законы абстрактного мышления, анализа, синтеза	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
ОПК-3	теоретические основы проведения самостоятельных исследований и обоснования актуальности темы научного исследования	проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования
ПК-1	теоретические основы управления организациями, подразделениями, командой проекта, сетями	использовать методы управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
ПК-4	теоретические основы управления бизнес-процессами, количественные и качественные методы проведения прикладных экономических исследований и составления по итогам этих исследований аналитических материалов	разрабатывать методики системного анализа бизнес-процессов, проводить с использованием количественных и качественных методов исследования и моделировать систему управления бизнес-процессами	способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения
ПК-7	цели, задачи и составные элементы научного отчета, статьи или доклада	формулировать цели, задачи и гипотезы исследования, составлять отчеты исследования в форме научного отчета, статьи или доклада	способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада

2. Тематика курсовых работ (проектов) по дисциплине «Управленческая экономика»

1. Расчет и оценка эффективности решений по управлению бизнесом (на примере конкретной компании)¹
2. Анализ потребительского поведения и его использование в управлении экономикой.
3. Асимметрия информации как отражение степени риска и неопределенности в управлении экономикой.
4. Влияние эластичности спроса на цену товара и объем выпуска
5. Возможности и необходимость определения оптимального объема капиталовложений компании.
6. Выбор инвестиционного проекта.
7. Границы государственного вмешательства в экономику.
8. Демпинг как способ завоевания конкурентных преимуществ и меры борьбы с ним.
9. Достоинства и недостатки методов оценки издержек.
10. Роль технологической подготовки производства в управлении экономикой фирмы.
11. Роль информационных технологий в управлении экономикой фирмы.
12. Государственное регулирование естественных монополий в российской экономике.
13. Государственного регулирования транснациональных корпораций в российской экономике
14. Картельные цены – условие формирования благоприятных условий формирования и сохранения картеля.
15. Особенности управления олигополистическим рынком.
16. Особенности управления предприятием АПК.
17. Особенности управления монополистическим рынком.
18. Особенности управления на рынке монополистической конкуренции
19. Особенности управления предприятием ТЭК.
20. Особенности управления предприятием в отрасли машиностроения.
21. Методы оптимизации ассортимента продукции.
22. Механизмы и способы преодоления неопределенности.
23. Многонациональные корпорации и их риски в условиях глобализации.
24. Модель минимизации остатков незавершенного производства.
25. Огосударствление экономики: причины, необходимость, перспективы.
26. Определение зон и средств защиты предприятия от угроз в условиях ограниченности средств.
27. Определение оптимальной производственной структуры предприятия.
28. Оптимизация управления нововведениями на предприятии в условиях применения стратегии диверсификации.
29. Управление экономикой фирмы на основе теории жизненного цикла товара
30. Управление экономикой фирмы с учетом риска.

¹ Каждому студенту выдаётся индивидуальное задание (показатели деятельности за отчетный период и целевые плановые показатели).

31. Проблема оптимального сочетания государственной и рыночной власти.
32. Проблема оптимального сочетания монопольной и рыночной власти.
33. Проблемы измерения производительности в различных отраслях (производство, образование, правительство): критерии и возможность измерения.
34. Значение прогнозов в управление экономикой фирмы.
35. Оптимизация распределения ресурсов предприятия (между прямыми инвестициями и развитием инфраструктуры предприятия).
36. Репутационный риск предприятия: основные понятия и необходимость оценки.
37. Риски инвестиционного проекта.
48. Типологии товарных рынков: анализ, обоснованный выбор и использование при принятии решений.
39. Управление распределением ресурсов между составляющими производственного процесса.
40. Управление предприятием с учетом динамики структуры рынка.
41. Управление экономическими ресурсами фирмы в условиях кризиса.

3. Примерная структура и содержание курсовой работы (проекта) на тему: «Расчет и оценка эффективности решений по управлению бизнесом»

Введение.

Глава 1. Расчет показателей отчетного квартала.

Глава 2. Расчет показателей планового квартала.

Глава 3. Анализ и оценка эффективности принятых решений.

Заключение.

Литература.

Общие положения

С Методическими указаниями магистранту выдаются:

1. Индивидуальное задание (ИЗ);

2. Таблица параметров (ТП).

Индивидуальное задание и таблица параметров подшиваются в конце курсовой работы.

Пояснения к отдельным пунктам индивидуального задания

п.8. Заказано сырья: Потребность для планового квартала корректируется с учетом изменения его остатков (п.27 ИЗ);

п.20. Возможное количество часов работы сборщиков определяется как произведение их числа на максимальное количество рабочих часов 1 работника (п.19 ТП), фактическое время – по трудоемкости сборки

п.21. Общее доступное время работы оборудования (станков) определяется как произведение их количества на максимальное количество часов работы 1 станка (п.12 ТП); общее отработанное время – по трудоемкости изготовления деталей (п.1 ТП);

п.23. Под стоимостью списанной продукции (п.3 ТП) подразумевается выручка или экономия от их реализации или использования

Таблица 1. Пункты индивидуального задания и таблицы параметров для расчета статей затрат и результатов деятельности компании

Показатели	ИЗ (Прил.1)	ТП (Прил.2)
1. Накладные расходы (НР);		
1.1. Реклама	п. 3	
1.2. Интернет – агент	п. 7	п. 8

1.3. Интернет-провайдер	п. 11	пп. 9, 10
1.4. Агенты и дистрибьюторы	п. 7	п. 8
1.5. Офис продаж	пп. 1, 2	п. 22
1.6. Гарантийное обслуживание	п. 25	п. 4
1.7. Исследование и разработки	пп. 5, 6	
1.8. Бюджет на развитие сайта	п. 12	
1.9. Отдел персонала	п. 22	п. 17
1.10. Техобслуживание оборудован.	п. 9, 19	п. 11
1.11. Складирование и хранение	пп. 26 - 29	п. 16
1.12. Расходы на маркетинговые исследования и информацию	п. 18	пп. 6, 7
1.13. Управленческий бюджет	п. 15	
1.14. Другие затраты		
Итого накладные расходы:		
2. Прибыли и убытки (ПиУ):		
2.1. Выручка от реализации	пп. 1, 2	
2.2. Стоимость списан. продукции	п. 23	п. 3
2.3. Закупленное сырье	пп. 1, 8, 27, 30	п. 2
2.4. Зарплата сборщиков с отчисл.	пп. 4, 13, 14, 22	п. 1
2.5. Зарплата механиков с отчисл.	пп. 14, 22	пп. 18, 19, 20
2.6. Затраты на эксплуатацию станков	п. 19	п. 14
2.7. Контроль качества		п. 14
2.8. Транспортные расходы	п. 1	п. 15
2.9. Затраты на производство проданной продукции (пп. 2.3—2.8)	п. 1	
2.10. Амортизация*		п. 21
2.11. Валовая прибыль (п. 2.1+п. 2.2- НР- п. 2.9 –п. 2.10)		
2.12. Налогооблагаемая прибыль		90% от п. 2.11
2.13. Налог на прибыль		п. 24
2.14. Остаточная прибыль (п. 2.11-п. 2.13)		

При расчете отдельных показателей отчетного и планового кварталов (главы 1 и 2) следует делать ссылки на пункты индивидуального задания и ТП. Необходимо рассчитать все возможные показатели, используя имеющуюся в ИЗ и ТП информацию (Таблица 1) и свести их в соответствии с таблицей 1. Итогом является расчет остаточной прибыли.

Наряду с расчетом общих значений некоторых показателей, состоящих из нескольких элементов (производство и реализация продукции по продуктам и рынкам, реклама, трудоемкость и др.), следует привести их структуру (в виде таблиц, диаграмм) и проанализировать.

В главе 3 анализ проводится путем сравнения показателей планового квартала с показателями отчетного квартала. Анализируется изменение общих показателей, их структуры, влияние отдельных факторов (изменение количества, цен, трудоемкости), а также такие расчетные показатели, как выработка продукции на одного рабочего, накладные расходы на один рубль реализации продукции и другие. По результатам анализа делаются соответствующие выводы.

Выполненная курсовая работа сдается в электронном виде для проверки на антиплагиат (не менее 40% оригинального текста) и соответствие требованиям. В случае несоответствия

требованиям, курсовая работа может быть доработана с учетом замечаний руководителя и после получения соответствующей справки распечатывается на бумаге формата А4 и сдается на кафедру.

Руководитель курсовой работы после ее проверки делает отметку на курсовой работе о допуске (недопуске) к защите с указанием процента оригинальности текста. Защита курсовой работы принимается кафедральной комиссией с оформлением протокола. Зачет за защиту курсовой работы дифференцированный по четырехбалльной системе.

Глава 1. Расчёт показателей отчётного квартала

Примерная последовательность расчета отдельных показателей.

Расчет затрат на рекламу и их структура по продуктам и рынкам:

Реклама. Общая сумма затрат на рекламу за отчётный квартал составила тыс. рублей согласно данным управленческого отчета (индивидуального задания). Данная сумма была получена в результате сложения всех затрат на рекламу.

Структура затрат приведена в таблице 2.

Таблица 2. Структура затрат на рекламу по продуктам

Затраты на рекламу	Сумма (тыс.руб.)	Процент к итогу
Имидж		
Продукт 1		
Продукт 2		
Продукт 3		
Итого		100

Количество и объем (в тыс. руб.) произведённой и отгруженной продукции по каждому продукту на каждом рынке и структура по продуктам и рынкам.

Качество продукции. Затраты на новые разработки по продуктам, расходы на НИОКР, расчет трудоемкости сборки по продуктам и ее структура.

Агенты и дистрибьюторы. Расчет затрат по рынкам и их структура.

Операционная деятельность. Расход сырья по продуктам и на весь объем произведённой и отгруженной продукции по нормам- 1шт./2шт./3шт.

Расчет трудоемкости изготовления деталей по продуктам по нормам затрат времени -60 мин./75мин./120мин/:

Затраты на техническое обслуживание станков.

Складирование и закупка: Административные расходы, содержание собственного склада и хранение на арендованном складе, хранение готовой продукции у агентов и дистрибьюторов.

Затраты на управление персоналом: набор, увольнение, обучение.

Затраты на маркетинговые исследования и информацию.

Складываем все накладные расходы в отчётном квартале:

1. Реклама;
2. Интернет – агенты;
3. Интернет- провайдер;
4. Агенты и дистрибьюторы;
5. Офис продаж;
6. Гарантийное обслуживание;
7. Исследования и разработки;
8. Бюджет на развитие сайта;
9. Отдел персонала;
10. Техобслуживание оборудования;
11. Складирование и хранение;

12. Расходы на маркетинговые исследования и информацию;
13. Управленческий бюджет;
14. Другие затраты.

Итого накладные расходы.

Прибыли и убытки:

1. Выручка от реализации.
2. Транспортные расходы. ежедневные затраты на аренду контейнеров, плата за доставку контейнеров в Евросоюз.
3. Закупленное сырьё:
4. Зарплата сборщиков с отчислениями.
5. Зарплата механиков с отчислениями.
6. Затраты на эксплуатацию станков:
7. Контроль качества: контроль за сменой, расходы на планирование поставок, затраты отдела контроля качества за 1 ед.
8. Изготовление: количество произведенной и отгруженной продукции по каждому продукту, часовую зарплату сборщика
9. Амортизация.
10. Затраты на производство проданной продукции: транспортные расходы, затраты на закупленное сырьё, зарплата сборщиков и механиков с отчислениями, затраты на эксплуатацию станков, затраты на отдел контроля качества, расходы на изготовление деталей и амортизация.
10. Валовая прибыль/убыток составляет выручка от реализации продукции - накладные расходы - затраты на производство проданной продукции.

Глава 2. Расчёт показателей планового квартала.

Порядок расчета такой же, но с учетом изменения отдельных показателей.

Глава 3. Анализ и оценка эффективности принятых решений.

Основные показатели отчётного и планового кварталов сводятся в таблицы. По каждому показателю рассчитывается абсолютное отклонение и в процентах.

Таблица 3. Основные показатели отчетного и планового кварталов.

Показатели	Отчётный квартал (тыс.руб.)	Плановый квартал (тыс.руб.)	Отклонение абсолют.(+;-) тыс. руб.	Отклон. в % (+;-)
Общая выручка:				
в том числе:				
Российский рынок:				
в том числе:				
Продукт 1				
Продукт 2				
Продукт 3				
ЕвроСоюз				
в том числе:				
Продукт 1				
Продукт 2				
Продукт 3				
Интернет:				
В том числе:				
Продукт 1				

Продукт 2				
Продукт 3				

Таблица 4. Накладные расходы

Показатели	Отчётный квартал (руб.)	Плановый квартал (руб.)	Отклонение абсолют.(+;-)	Отклон. в % (+;-)
Реклама:				
В том числе:				
Российский рынок:				
в том числе:				
Имидж				
Продукт 1				
Продукт 2				
Продукт 3				
ЕвроСоюз:				
в том числе:				
Имидж				
Продукт 1				
Продукт 2				
Продукт 3				
Интернет:				
в том числе:				
Имидж				
Продукт 1				
Продукт 2				
Продукт 3				
Интернет - агент				
Интернет - провайдер				
Агенты и дистрибьюторы				
в том числе:				
Российские - агенты				
Европейские дистрибьюторы				
Исследование и разработки:				
Бюджет на развитие сайта:				
Техобслуживание оборудования:				
Складирование и закупка:				
Расходы на маркетинговые исследования и информацию				

Управленческий бюджет				
Итого накладные расходы:				

Таблица 5. Другие убытки

Показатели	Отчётный квартал (тыс.руб.)	Плановый квартал (тыс.руб.)	Отклонение абсолют.(+;-) тыс. руб.	Отклон. в % (+;-)
Транспортные расходы				
Закупленное сырье:				
Зарплата сборщиков с отчислениями:				
Зарплата механиков с отчислениями:				
Затраты на эксплуатацию станков:				
Контроль качества:				
Изготовление деталей:				
Амортизация:				
Затраты на производство проданной продукции:				
Валовая прибыль:				

Расчет влияния факторов на абсолютное изменение показателей: влияние изменения цены и физического объема продукции по каждому Продукту и рынку.

Пример расчета: Цена продукта1 на российском рынке возросла с 480 руб. до 485 руб., а физический объем реализации с 1120ед. до 1100ед. Объем реализации уменьшился с 537 600руб. до 533 500 руб., то есть изменение составляет -4100руб. руб. (533500 – 537600=-4100).

Влияние изменения цены составляет (485 р. -480 р.) *1100 =5 500 р.

Влияние изменения физического объема составляет:

(1100ед.-1120ед.)*480р.= -9600р. (алгебраическая сумма влияния факторов равна общему изменению; -9600 +5500= -4100).

Данные сводятся в таблицы.

Таблица 6. Влияние изменения цены и количества продукции на сумму, полученную от ее реализации

Показатели:	Влияние на объем продукции: (руб.)	Изменение в %:
Изменение цены:		
Российский рынок		
Продукт 1		
Продукт 2		
Продукт 3		
ЕС		
Продукт 1		
Продукт 2		
Продукт 3		

Интернет		
Продукт 1		
Продукт 2		
Продукт 3		
Изменение объема:		
Российский рынок		
Продукт 1		
Продукт 2		
Продукт 3		
ЕС		
Продукт 1		
Продукт 2		
Продукт 3		
Интернет		
Продукт 1		
Продукт 2		
Продукт 3		

Таблица 7. Влияние изменения цены и количества продукции на сумму, полученную от ее реализации по продуктам.

Показатели:	Влияние на объем продукции:(руб.)	Изменение в %:
Изменение цены:		
Всего:		
Продукт 1		
Продукт 2		
Продукт 3		
Изменение объема:		
Всего:		
Продукт 1		
Продукт 2		
Продукт 3		

Таблица 8. Влияние изменения трудоемкости сборки 1 единицы продукта и количества продуктов на общую трудоемкость сборки

Показатели	Изменение трудоем-кости сборки (н /ч)	Изменение в процентах (%)
Изменение объёмов (количества) продукции:		
Всего:		
Продукт 1		
Продукт 2		
Продукт 3		
Изменение времени сборки единицы:		
Всего:		
Продукт 1		
Продукт 2		

Продукт 3		
-----------	--	--

После каждой сводной таблицы влияния факторов необходимо провести анализ (или в конце всех таблиц со ссылкой на соответствующие таблицы).

Заключение. Сделать общие выводы по результатам расчетов и анализа.

4. Защита курсовой работы

После завершения окончательного варианта курсовой работы научный руководитель готовит свое заключение и выставляет предварительную оценку. Окончательная оценка выставляется магистру по результатам защиты работы. Во время защиты автор должен быть готов за 5-10 минут устно изложить результаты проведенного исследования и ответить на вопросы. Умение отвечать на вопросы емко и четко является очевидным достоинством любого магистра, претендующего на высокую оценку.

Основные критерии оценки курсовой работы вытекают из предъявляемых к ней требований. Такими критериями являются следующие.

- 1) Глубина анализа, умение разобраться в затронутых проблемах.
- 2) Самостоятельность, творческий подход к рассматриваемой проблеме.
- 3) Использование новейшего фактологического и статистического материала.
- 4) Полнота решения всех тех задач, которые автор сам поставил себе в работе.
- 5) Грамотность, логичность в изложении материала.
- 6) Качество оформления.

Разумеется, при подготовке к защите автор должен иметь копию текста работы, поскольку ее первый экземпляр за несколько дней до защиты сдается на кафедру, на которой она была выполнена.

Оценка курсовой работы

Каждая курсовая работа с учетом ее содержания оценивается по четырехбальной системе. Курсовая работа, которую преподаватель признал неудовлетворительным, возвращается для переработки с учетом высказанных в отзыве замечаний. Несвоевременное предоставление курсовой работы на кафедру приравнивается к неявке на экзамен, поэтому магистрам, не сдавшим ее без уважительной причины в срок, ставится неудовлетворительная оценка. Магистр, не сдавший курсовую работу в срок, считается имеющим академическую задолженность и не допускается к сдаче экзамена по данной дисциплине.

Критерии оценивания курсовой работы

Оценка	Описание
отлично	В работе дано полное, развернутое изложение результатов исследования, показана совокупность осознанных знаний о предмете и объекте исследования, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные их признаки, причинно-следственные связи. Знание о предмете демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Изложение ведется в терминах науки,

	<p>литературным языком, логично, доказательно, демонстрирует авторскую позицию студента.</p> <p>Во время защиты работы студент демонстрирует полное понимание проблемы исследования.</p> <p>Все требования, предъявляемые к курсовому проекту, выполнены.</p>
хорошо	<p>Тема раскрыта полностью; в изложении прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Результаты исследования изложены литературным языком в терминах науки. В работе логично, связно, но недостаточно полно доказывается выдвинутый тезис. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа. Допускаются незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя. Во время защиты работы студент демонстрирует понимание проблемы исследования.</p>
удовлетворительно	<p>Тема исследования раскрыта не полностью. Выдвинутый тезис доказывается недостаточно логично (убедительно) и последовательно. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не может самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Заключение и выводы не полностью соответствуют содержанию основной части работы. Могут быть допущены 1–2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя.</p>
неудовлетворительно	<p>Тема исследования не раскрыта, результаты исследования представляют собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Не получены ответы по базовым вопросам дисциплины. Во время защиты работы речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.</p>

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

1. Управленческая экономика : учебник и практикум для вузов / Е. В. Пономаренко [и др.] ; под общей редакцией Е. В. Пономаренко, В. А. Исаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 216 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02846-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450235>
2. Третьякова, Е. А. Управленческая экономика : учебник и практикум для вузов / Е. А. Третьякова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 329 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06401-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454680>

3. Никифорова, Н. А. Управленческий анализ : учебник для вузов / Н. А. Никифорова, В. Н. Тафинцева. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 413 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07697-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449922>

б) дополнительная литература

4. Симонова, Л.М. Управленческая экономика: рабочая тетрадь для студентов направления 38.04.02 «Менеджмент» магистерских программ «Маркетинг», «Международный бизнес», очной и очно-заочной форм обучения / Л.М. Симонова ; отв. ред. Л.М. Симонова ; Тюменский государственный университет. — Тюмень : Тюменский государственный университет, 2017. — 48 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573977> — Библиогр.: с. 45 - 46. — Текст : электронный.
5. Шимко, П. Д. Экономика транснациональной компании : учебник и практикум для вузов / П. Д. Шимко, Д. П. Шимко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 339 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01335-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450661>
6. Управленческая экономика : учебник / М.А. Сажина. — Москва : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2020. — 208 с. — (Высшее образование: Магистратура). - Текст : электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1062366>

в) современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы, электронные образовательные ресурсы

1. Информационно-правовой портал «Гарант» (<http://www.garant.ru/>).
2. Справочная правовая система КонсультантПлюс (<http://www.consultant.ru/>).
3. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. — URL: <http://www.elibrary.ru>.
4. Издательство «Юрайт» [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система. — URL: <http://biblio-online.ru>.
5. Университетская библиотека online [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система. — URL: <http://www.biblioclub.ru>.
6. ЭБС "Консультант студента" (<https://www.studmedlib.ru>).
7. Статистическая база данных «Росстат» (<https://rosstat.gov.ru/>).
8. Электронная база данных Правительства РФ «Электронное правительство» (<https://www.google.com/url?q=https://rosstat.gov.ru>).

6. Материально-техническое оснащение дисциплины

Минимально необходимый перечень материально-технического обеспечения дисциплины включает в себя материально-техническую базу, соответствующую действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа; преподавательский стол; стул; столы обучающихся; стулья; кафедра; классная доска, демонстрационное оборудование - мультимедийный	Российская Федерация, 362025, Республика
---	--

Состав лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

№ п/п	Наименование	№ договора (лицензия)
1.	Windows 7 Professional	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016 г.
2.	Windows 8.1 Professional	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г
3.	Office Standard 2016	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016 г.
4.	Office Standard 2010	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г
5.	Антивирусное программное обеспечение KasperksyTotalSecurity	№17Е0-180222-130819-587-185 от 26.02.2018 до 14.03.2019 г.
6.	Программа для ЭВМ «Банк вопросов для контроля знаний»	Разработка СОГУ Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2015611829 от 06.02.2015 г. (бессрочно)
7.	Система тестирования Sunrav WEB Class	№468 от 03.12.2013 ИП Сунгатулин Р.Т.(бессрочно)
8.	КонсультантПлюс	№430-2017/614 от11.01.2017 г. ООО «Фаст-Информ» (бессрочно)
9.	Гарант	№05/18 от 01.02.2018 г. действителен до 31.12.2018 г., ООО Регион-15
10.	Система поиска текстовых заимствований «Антиплагиат.ВУЗ»	№676 от 27.12.2017, действителен до 31.12.2018, №795 от 26.12.2018, действителен до 31.12.2019 с ЗАО «Анти-Плагат»

7. Лист обновления/актуализации

Методические рекомендации пересмотрены, обсуждены и одобрены для исполнения в 2020-2021 учебном году на заседании кафедры менеджмента от «18» марта 2020 г., протокол № 5

Методические рекомендации одобрены на заседании Совета факультета экономики и управления от «30» марта 2020 г., протокол № 6.

Образец индивидуального задания (ИЗ) Компания «Звезда»

Показатели	Рынок		Продукт ХН -1		Продукт ХН- 2		Продукт ХН- 3	
			Отч. квар	План. квар.	Отч. квар.	Пл. квар	От кв.	План Квар
1.Кол-во произ-й и отгруж-й продукции	Россия		1250	1270	980	990	330	360
	ЕвроСоюз		540	560	680	670	240	270
	Интернет		1670	1650	1140	1150	440	420
2.Цены – руб.	Россия		365	375	640	648	1005	1010
	ЕвроСоюз		460	475	590	600	995	1005
	Интернет		450	455	580	585	980	1000
3.Реклама(тыс.руб.)	Имидж		Продукт ХН-1		Продукт ХН-2		Продукт ХН- 3	
	Отч.	План	Отч.	План	Отч.	Пл.	Отч	План
Россия	38	41	33	40	44	47	45	44
ЕС	34	42	34	40	42	46	46	47
Интернет	37	40	40	42	45	47	47	45
Качество продукции:								
4.Время сборки –мин.			100	105	160	155	290	295
5.Внедрить нов. разработ.			1	0	0	1	1	0
6.Расходы на НИОКР т.р.			30	32	34	30	32	32
7.Агенты и дистриб- ры:			Квартал		Вознагр.т.р.		Комис. %	
			Отч.	План	Отч.	План	Отч.	План
Россия			3	3	11	12	11	11
ЕС			4	4	11	12	11	11
Интернет					11	12	8	8
Операц. деятельность:			14.Час. з/пл.сборщика(р)				85	88
8.Заказано сырья (т.шт.)			15.Управ.бюджет (т.руб.)				380	390
9.Время на ТО(техобсл.) 1 станка (час)	37	36	16.Повыш. квалиф. – чел.				2	1
			17.Тренинг (дни)				4	6
10.Количество смен	1	1	18Информация:					
11.Кол. Интернет-портов	12	13	о долях рынка				1	1
12.Развитие сайта (т.р.)	30	34	о деят. конкурентов				1	2
Управл. персоналом:								
13Сборщики: нанять(+), уволить(-).	+1	-1						

Продолжение ИЗ Компания «Звезда»

Показатели	Отчетный квартал	Плановый квартал
19. Станки в наличии	21	22
20. Часы работы сборщиков: - Возможное кол-во; - Фактическое; % от возможного		
21. Работа оборудования (маш.-часы): - Общее доступное - Общее отработанное - % от доступного		
22. Персонал: - сборщики - механики	41 79	42 79
23. Количество списанной продукции; продукт ХН-1/продукт ХН-2/продукт ХН-3	60/ 43 /25	40/ 36 /15
24. Транспорт: - количество отгрузок; Россия ЕвроСоюз Интернет		
25. Гарантийное обслуживание продукции – шт.	50/46/45	40/30/35
26. Среднеквартальный объем хранения готовой продукции у дистрибьюторов Евросоюза – шт.	110	120
27. Остатки сырья на конец квартала – шт.	850	540
28. Хранение сырья на внешнем аренд-м складе-шт	550	400
29. Среднеквартальный объем хранения готовой продукции на складах в России – шт.	680	550
30. Цена единицы сырья – руб.	25	26

Таблица параметров (курсовая работа по курсу «Управленческая экономика»)

№пп.	Параметры	Продукт1	Продукт2	Продукт3
1	Время: а) для изготовления деталей, мин б) для сборки, мин	60 100	75 150	120 300
2	Расход сырья, шт.	1	2	3
3	Стоимость 1 списан. продукции, руб.	60	120	180
4	Затраты на подрядчика по гарант. обслуживанию, на 1 продукции, руб.	90	220	370
5	Вместимость 1 контейнера, ед. прод. (смеш. 1ед.Пр3 = 2ед.Пр2 = 4ед.Пр1)	500	250	125
6	Информация о деятельности конкурентов, руб			9 500
7	Информация о долях рынка, руб.			6 000
8	Расходы на агента/дистрибьютера: - руб. а) на заключение контракта б) на расторжение контракта	9 000 6 500		
9	Расходы на оплату услуг Интернет-провайдера (% от продаж)			3
10	Вступительный взнос за присоединение к Интернет-провайдеру, руб. Ежеквартальные расходы на 1 порт Затраты на прекращение Интернет-деятельности	9 000 1 200 6 500		
11	Себестоимость 1 часа техобслуживания 1 станка, руб. При сверхурочном техобслуживании (доля -10%)	100 150		
12	Максимальное количество часов работы станка в квартал			540
13	Количество неквалифицированных работников на 1 станок			4
14	Затраты на производство –руб.: а) на контроль за сменой б) накладные расходы на 1 оборудования в) эксплуатационные расходы на 1 машино-час г) на доставку единицы продукции д) затраты отдела контроля качества	18 000 5 100 12 1,5 12 000		
15	Транспортные издержки; а) ежедневные затраты на аренду контейнера, руб. б) расстояние до отгрузочного порта в Евросоюзе, км в) пересечение контейнером границы Евросоюза, руб. г) расстояние до Интернет-агента, км д) транспортное средство может проезжать в день, км	960 250 9 500 150 400		
16	Затраты на хранение и закупку: - руб. а) содержание собственного склада в квартал б) хранение 1 сырья на арендованных складах в) хранение 1 товара у агентов России и Интернет-агентов г) хранение 1 товара у дистрибьютеров Евросоюза	16 500 3,5 4,5 90		
17	Затраты на отдел персонала: (набор; увольнение; обучение –на 1 чел.) Сборщики (2 400/6 000/9 500) Механики (1 200/2 400/ -)			

18	Количество неквалифицированных работников (механиков) на 1 станок	4
19	Количество часов на работника по основной ставке	420
20	Ставка неквалифицированного оператора (механика) к ставке сборщика	65%
21	Затраты на оборудование: - руб. а) покупка единицы оборудования б) продажа списанного станка в) стоимость здания г) стоимость оборудования д) норма амортизации здания за квартал - % е) норма амортизации оборудования за квартал - %	320 000 60 000 450 000 3 200 000 2,0 2,5
22	Затраты на отдел продаж - % от продаж	1
23	Затраты: - руб. а) повышение квалификации 1 работника б) 1 день тренинга	6 500 1 200
24	Ставка налога на прибыль - %	20