

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь			Ноябрь					Декабрь				Январь					Февраль				Март					Апрель				Май					Июнь					Июль				Август			
	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31	
Числа	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	
I										*				У	У			*	*										Э	Э	Э					*	*																
II										*				У	У			*	*											Э	Э	Э					*	*															
III										*				П	П			*	*											Э	Э	Э	Э					*	*														
IV										*								*	*											Э	Э	Э	Э					*	*														
V									П	*	П	Н	Н	Пд	Н	Н	Н	Пд	*	*	К	К	К	Г	Г	Г	Д	*	Д	Д	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=

График сессий

Продолжительность	Курс 1					Курс 2				
	Сессия 1	Сессия 2	Сессия 3	Сессия 1	Сессия 2	Сессия 3				
	20					20				
Дата начала/Номер недели		16 сентября 2019 г	3	30 марта 2020 г	31		16 сентября 2019 г	3	30 марта 2020 г	31
Дата окончания/Номер недели		5 октября 2019 г	5	18 апреля 2020 г	33		5 октября 2019 г	5	18 апреля 2020 г	33
Продолжительность	Курс 3					Курс 4				
	Сессия 1	Сессия 2	Сессия 3	Сессия 1	Сессия 2	Сессия 3				
	25					25				
Дата начала/Номер недели		16 сентября 2019 г	3	30 марта 2020 г	31		16 сентября 2019 г	3	30 марта 2020 г	31
Дата окончания/Номер недели		10 октября 2019 г	6	23 апреля 2020 г	34		10 октября 2019 г	6	23 апреля 2020 г	34
Продолжительность	Курс 5									
	Сессия 1	Сессия 2	Сессия 3							
	25									
Дата начала/Номер недели		16 сентября 2019 г	3							
Дата окончания/Номер недели		10 октября 2019 г	6							

Сводные данные

		Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Итого
Э	Теоретическое обучение	32 2/6	32 2/6	29 2/6	35 2/6	9 2/6	138 4/6
Э	Экзменационные сессии	3	3	4	4		14

У	Учебная практика	6	6				12
Н	Научно-исслед. работа			2		2	4
П	Производственная практика			6		2	8
Пд	Преддипломная практика					4	4
Д	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты					2	2
Г	Подготовка к сдаче и сдача гос. экзамена					2	2
К	Каникулы	8	8	8	10	2 5/6	36 5/6 12
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	2 4/6 (16 дн)	2 4/6 (16 дн)	2 4/6 (16 дн)	2 4/6 (16 дн)	1 5/6 (11 дн)	3/6 (75)
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		более 39 нед	более 39 нед	более 39 нед	более 39 нед	не менее 12 нед и не более 39 нед	
Итого		52	52	52	52	26	234
Студентов				15			
Групп				1			

Курс 5																				Закрепленная кафедра					
Сессия 1						Сессия 2						Сессия 3						Код	Наименование	Компетенции					
Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр				СР	Конт роль	Формы контр.		
																						35	Российской истории и кавказоведения	ОК-2	
																							102	Иностранных языков для неязыковых специальностей	ОК-5
																							38	Теории и истории государства и права	ОК-4
																							67	Математического анализа	ОК-3
																							123	Экономики	ОК-3
																							65	Прикладной математики	ОПК-6
																							120	Медиакоммуникаций и мультимедийных технологий	ОК-5; ОПК-4; ПК-2; ПК-12
																							118	Маркетинга и рекламы	ОК-6
																							49	Педагогики и психологии	ОК-6
																							101	Бухгалтерского учета и налогообложения	ОК-3; ПК-10
																							118	Маркетинга и рекламы	ОК-5; ОК-6
																							123	Экономики	ОК-9
																							118	Маркетинга и рекламы	ОК-7
																							35	Российской истории и кавказоведения	ОК-6
																							118	Маркетинга и рекламы	ОК-3; ПК-10; ПК-11
																							66	Функционального анализа и дифференциальных уравнений	ОК-3; ПК-11
																							118	Маркетинга и рекламы	ОК-2; ПК-14
																							117	Философии и социально-политических наук	ОК-1
																							78	Менеджмента	ОК-7; ПК-3; ПК-6; ПК-10
																							118	Маркетинга и рекламы	ОК-3; ОПК-1; ПК-9
																							88	Журналистики	ОПК-1; ОПК-6; ПК-10
																							101	Бухгалтерского учета и налогообложения	ОК-3
																							118	Маркетинга и рекламы	ОК-2; ОПК-6; ПК-10
																							118	Маркетинга и рекламы	ОПК-1; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15
																							118	Маркетинга и рекламы	ОПК-4; ПК-6
																							123	Экономики	ОК-3; ПК-2; ПК-4
																							118	Маркетинга и рекламы	ОК-4; ОПК-5
																							75	Финансов и кредита	ОК-3
																							118	Маркетинга и рекламы	ОПК-1; ОПК-4; ОПК-6; ПК-1
																							118	Маркетинга и рекламы	ОК-3; ОПК-2; ПК-9
																							38	Теории и истории государства и права	ОК-4
																							78	Менеджмента	ОПК-4; ПК-4; ПК-5
																							118	Маркетинга и рекламы	ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-8; ПК-16
																							118	Маркетинга и рекламы	ОК-3; ОПК-1; ПК-11



Индекс	Содержание
ОК-1	способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции
Б1.Б.18	Философия
Б1.В.ДВ.01.01	Политология
Б1.В.ДВ.01.02	Логика
Б3.Б.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
Б3.Б.02(Д)	Защита ВКР, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
ОК-2	способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
Б1.Б.01	История
Б1.Б.17	История рекламы и PR
Б1.Б.23	Поведение потребителей
Б1.В.ДВ.01.01	Политология
Б1.В.ДВ.01.02	Логика
Б3.Б.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
Б3.Б.02(Д)	Защита ВКР, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности
Б1.Б.04	Математика
Б1.Б.05	Основы экономических знаний
Б1.Б.10	Статистика
Б1.Б.15	Рынковедение
Б1.Б.16	Экономико-математические модели и методы в экономике
Б1.Б.20	Маркетинг
Б1.Б.22	Бухгалтерский учет
Б1.Б.26	Экономический анализ деятельности предприятия
Б1.Б.28	Финансы и кредит
Б1.Б.30	Маркетинговые исследования
Б1.Б.34	Ситуационный анализ
Б1.Б.35	Коммерческая деятельность
Б1.Б.37	Маркетинг территорий
Б2.В.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков в научно-исследовательской деятельности
Б3.Б.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
Б3.Б.02(Д)	Защита ВКР, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты

ОК-4	способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности
Б1.Б.03	Правоведение
Б1.Б.27	Конкуренция на рынке товаров и услуг
Б1.Б.31	Правовое регулирование рекламной деятельности и PR
Б3.Б.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
Б3.Б.02(Д)	Защита ВКР, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
ОК-5	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
Б1.Б.02	Иностранный язык
Б1.Б.07	Русский язык и культура речи
Б1.Б.11	Основы теории коммуникаций
Б1.Б.40	Имиджелогия
Б1.Б.42	Имиджмейкер в политике и бизнесе
Б1.В.03	Деловые коммуникации
Б1.В.04	Профильные дисциплины
Б1.В.04.04	Организация протокольных мероприятий
Б2.В.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков в научно-исследовательской деятельности
Б3.Б.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
Б3.Б.02(Д)	Защита ВКР, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
ОК-6	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
Б1.Б.08	Основы проектной деятельности
Б1.Б.09	Психология
Б1.Б.11	Основы теории коммуникаций
Б1.Б.14	Культурология
Б1.В.04	Профильные дисциплины
Б1.В.04.06	Технологии управления общественным мнением
Б2.В.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
Б3.Б.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
Б3.Б.02(Д)	Защита ВКР, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
ОК-7	способностью к самоорганизации и самообразованию
Б1.Б.13	Основы научных исследований
Б1.Б.19	Менеджмент
Б1.Б.40	Имиджелогия

Б1.Б.42	Имиджмейкер в политике и бизнесе
Б2.В.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков в научно-исследовательской деятельности
Б3.Б.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
Б3.Б.02(Д)	Защита ВКР, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
ОК-8	способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
Б1.Б.44	Физическая культура и спорт
Б1.В.08	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту
Б3.Б.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
Б3.Б.02(Д)	Защита ВКР, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
ОК-9	готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий
Б1.Б.12	Безопасность жизнедеятельности
Б3.Б.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
Б3.Б.02(Д)	Защита ВКР, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
ОПК-1	способностью осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах
Б1.Б.20	Маркетинг
Б1.Б.21	Теория и практика массовой информации
Б1.Б.24	Теория и практика рекламы
Б1.Б.29	Теория и практика связей с общественностью
Б1.Б.34	Ситуационный анализ
Б1.В.04	Профильные дисциплины
Б1.В.04.01	Выразительные средства рекламы и PR
Б2.В.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
Б3.Б.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
Б3.Б.02(Д)	Защита ВКР, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
ОПК-2	владение знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью
Б1.Б.30	Маркетинговые исследования
Б1.Б.33	Организация работы отделов рекламы и PR
Б1.В.04	Профильные дисциплины
Б1.В.04.03	Международный опыт в рекламном бизнесе
Б1.В.04.07	Реклама и связи с общественностью в политике
Б1.В.05	Реклама и связи с общественностью в бизнесе и некоммерческой деятельности
Б1.В.06	PR в избирательном процессе

Б1.В.07	Особенности рекламы и PR в банковской деятельности
Б2.В.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
Б3.Б.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
Б3.Б.02(Д)	Защита ВКР, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
ОПК-3	обладание базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга
Б1.Б.33	Организация работы отделов рекламы и PR
Б1.В.04	Профильные дисциплины
Б1.В.04.02	Брендинг и рэбрендинг
Б1.В.ДВ.07.01	Копирайтинг
Б1.В.ДВ.07.02	Разработка текстов
Б2.В.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
Б3.Б.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
Б3.Б.02(Д)	Защита ВКР, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
ОПК-4	умением планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия
Б1.Б.07	Русский язык и культура речи
Б1.Б.25	Основы интегрированных коммуникаций
Б1.Б.29	Теория и практика связей с общественностью
Б1.Б.32	Основы бизнес-планирования и проектной деятельности
Б1.Б.36	Основы анализа и планирования рекламы
Б1.Б.37	Маркетинг территорий
Б1.Б.41	Планирование и организация рекламных кампаний
Б1.В.04	Профильные дисциплины
Б1.В.04.02	Брендинг и рэбрендинг
Б1.В.04.05	Лаборатория рекламы: BTL-технологии
Б1.В.06	PR в избирательном процессе
Б1.В.ДВ.06.01	GR и политические технологии
Б1.В.ДВ.06.02	Стимулирование сбыта
Б2.В.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
Б3.Б.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
Б3.Б.02(Д)	Защита ВКР, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
ОПК-5	умением проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия
Б1.Б.27	Конкуренция на рынке товаров и услуг

Б1.Б.39	Рекламно-информационная деятельность в региональных государственных структурах
Б1.Б.40	Имиджелогия
Б1.Б.41	Планирование и организация рекламных кампаний
Б1.Б.42	Имиджмейкер в политике и бизнесе
Б1.В.04	Профильные дисциплины
Б1.В.04.02	Брендинг и рэбрендинг
Б1.В.04.05	Лаборатория рекламы: BTL-технологии
Б1.В.ДВ.06.01	GR и политические технологии
Б1.В.ДВ.06.02	Стимулирование сбыта
Б2.В.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
Б3.Б.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
Б3.Б.02(Д)	Защита ВКР, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
ОПК-6	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
Б1.Б.06	Компьютерные технологии и информатика
Б1.Б.21	Теория и практика массовой информации
Б1.Б.23	Поведение потребителей
Б1.Б.29	Теория и практика связей с общественностью
Б1.Б.35	Коммерческая деятельность
Б1.Б.38	Маркетинг инноваций
Б1.Б.43	Планирование и организация PR-кампаний
Б1.В.04	Профильные дисциплины
Б1.В.04.03	Международный опыт в рекламном бизнесе
Б1.В.ДВ.03.01	Инновационная деятельность
Б1.В.ДВ.03.02	Офисные технологии
Б2.В.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков в научно-исследовательской деятельности
Б3.Б.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
Б3.Б.02(Д)	Защита ВКР, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
Вид деятельности: организационно-управленческая	
ПК-1	способностью принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью
Б1.Б.29	Теория и практика связей с общественностью
Б1.Б.33	Организация работы отделов рекламы и PR

Б1.Б.36	Основы анализа и планирования рекламы
Б1.Б.40	Имиджелогия
Б1.Б.42	Имиджмейкер в политике и бизнесе
Б2.В.02(Н)	Научно-исследовательская работа
Б2.В.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
Б2.В.04(Пд)	Преддипломная практика
Б3.Б.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
Б3.Б.02(Д)	Защита ВКР, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
ПК-2	владением навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности своей фирмы
Б1.Б.07	Русский язык и культура речи
Б1.Б.26	Экономический анализ деятельности предприятия
Б1.Б.35	Коммерческая деятельность
Б1.Б.36	Основы анализа и планирования рекламы
Б1.В.ДВ.02.01	Логистика
Б1.В.ДВ.02.02	Логистика в бизнесе
Б2.В.02(Н)	Научно-исследовательская работа
Б2.В.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
Б2.В.04(Пд)	Преддипломная практика
Б3.Б.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
Б3.Б.02(Д)	Защита ВКР, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
ПК-3	владением навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами
Б1.Б.19	Менеджмент
Б1.В.02	Организация малого бизнеса
Б2.В.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков в научно-исследовательской деятельности
Б2.В.02(Н)	Научно-исследовательская работа
Б2.В.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
Б2.В.04(Пд)	Преддипломная практика
Б3.Б.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
Б3.Б.02(Д)	Защита ВКР, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
Вид деятельности: проектная	
ПК-4	владением навыками подготовки проектной документации (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, доovor, контракт)
Б1.Б.26	Экономический анализ деятельности предприятия

Б1.Б.32	Основы бизнес-планирования и проектной деятельности
Б1.Б.38	Маркетинг инноваций
Б1.В.01	Медиапланирование
Б1.В.ДВ.02.01	Логистика
Б1.В.ДВ.02.02	Логистика в бизнесе
Б2.В.02(Н)	Научно-исследовательская работа
Б2.В.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
Б2.В.04(Пд)	Преддипломная практика
Б3.Б.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
Б3.Б.02(Д)	Защита ВКР, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты

ПК-5	способностью реализовывать проекты и владение методами их реализации
------	----------------------------------------------------------------------

Б1.Б.32	Основы бизнес-планирования и проектной деятельности
Б1.Б.38	Маркетинг инноваций
Б1.В.ДВ.03.01	Инновационная деятельность
Б1.В.ДВ.03.02	Офисные технологии
Б2.В.02(Н)	Научно-исследовательская работа
Б2.В.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
Б2.В.04(Пд)	Преддипломная практика
Б3.Б.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
Б3.Б.02(Д)	Защита ВКР, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты

Вид деятельности: коммуникационная

ПК-6	способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации
------	---------------------------------------------------------------------------------------------

Б1.Б.19	Менеджмент
Б1.Б.25	Основы интегрированных коммуникаций
Б1.Б.43	Планирование и организация PR-кампаний
Б1.В.02	Организация малого бизнеса
Б1.В.04	Профильные дисциплины
Б1.В.04.04	Организация протокольных мероприятий
Б2.В.02(Н)	Научно-исследовательская работа
Б2.В.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
Б2.В.04(Пд)	Преддипломная практика
Б3.Б.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
Б3.Б.02(Д)	Защита ВКР, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты

ПК-7	способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий
Б1.Б.39	Рекламно-информационная деятельность в региональных государственных структурах
Б1.Б.41	Планирование и организация рекламных кампаний
Б1.Б.43	Планирование и организация PR-кампаний
Б1.В.01	Медиапланирование
Б1.В.02	Организация малого бизнеса
Б1.В.04	Профильные дисциплины
Б1.В.04.02	Брендинг и ребрендинг
Б1.В.04.04	Организация протокольных мероприятий
Б1.В.04.06	Технологии управления общественным мнением
Б1.В.06	PR в избирательном процессе
Б2.В.02(Н)	Научно-исследовательская работа
Б2.В.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
Б2.В.04(Пд)	Преддипломная практика
Б3.Б.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
Б3.Б.02(Д)	Защита ВКР, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
ФТД.В.01	Коммуникации в органах государственной власти
ФТД.В.02	Аудиовизуальные техники в рекламе

Вид деятельности: рекламно-информационная

ПК-8	способностью организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы
Б1.Б.33	Организация работы отделов рекламы и PR
Б1.В.04	Профильные дисциплины
Б1.В.04.01	Выразительные средства рекламы и PR
Б1.В.04.05	Лаборатория рекламы: BTL-технологии
Б1.В.ДВ.04.01	Мерчендайзинг
Б1.В.ДВ.04.02	Внутримагазинная реклама
Б1.В.ДВ.05.01	Компьютерный дизайн
Б1.В.ДВ.05.02	Информационные технологии
Б1.В.ДВ.06.01	GR и политические технологии
Б1.В.ДВ.06.02	Стимулирование сбыта
Б1.В.ДВ.07.01	Копирайтинг
Б1.В.ДВ.07.02	Разработка текстов

Б2.В.02(Н)	Научно-исследовательская работа
Б2.В.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
Б2.В.04(Пд)	Преддипломная практика
Б3.Б.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
Б3.Б.02(Д)	Защита ВКР, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты

Вид деятельности: рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая

ПК-9	способностью проводить маркетинговые исследования
------	---------------------------------------------------

Б1.Б.20	Маркетинг
Б1.Б.30	Маркетинговые исследования
Б2.В.02(Н)	Научно-исследовательская работа
Б2.В.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
Б2.В.04(Пд)	Преддипломная практика
Б3.Б.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
Б3.Б.02(Д)	Защита ВКР, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты

ПК-10	способностью организовывать и проводить социологические исследования
-------	----------------------------------------------------------------------

Б1.Б.10	Статистика
Б1.Б.15	Рынковедение
Б1.Б.19	Менеджмент
Б1.Б.21	Теория и практика массовой информации
Б1.Б.23	Поведение потребителей
Б1.Б.37	Маркетинг территорий
Б1.В.ДВ.01.01	Политология
Б1.В.ДВ.01.02	Логика
Б2.В.02(Н)	Научно-исследовательская работа
Б2.В.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
Б2.В.04(Пд)	Преддипломная практика
Б3.Б.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
Б3.Б.02(Д)	Защита ВКР, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты

ПК-11	способностью владеть навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов
-------	------------------------------------------------------------------------------------

Б1.Б.15	Рынковедение
Б1.Б.16	Экономико-математические модели и методы в экономике
Б1.Б.34	Ситуационный анализ

Б2.В.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков в научно-исследовательской деятельности
Б2.В.02(Н)	Научно-исследовательская работа
Б2.В.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
Б2.В.04(Пд)	Преддипломная практика
Б3.Б.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
Б3.Б.02(Д)	Защита ВКР, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты

Вид деятельности: информационно-технологическая

ПК-12	способностью под контролем осуществлять профессиональные функции в области рекламы в общественных, производственных, коммерческих структурах, средствах массовой информации
-------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Б1.Б.07	Русский язык и культура речи
Б1.Б.24	Теория и практика рекламы
Б1.В.03	Деловые коммуникации
Б1.В.04	Профильные дисциплины
Б1.В.04.07	Реклама и связи с общественностью в политике
Б1.В.05	Реклама и связи с общественностью в бизнесе и некоммерческой деятельности
Б1.В.07	Особенности рекламы и PR в банковской деятельности
Б2.В.02(Н)	Научно-исследовательская работа
Б2.В.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
Б2.В.04(Пд)	Преддипломная практика
Б3.Б.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
Б3.Б.02(Д)	Защита ВКР, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты

ПК-13	способностью под контролем осуществлять рекламные кампании и мероприятия
-------	--------------------------------------------------------------------------

Б1.Б.24	Теория и практика рекламы
Б1.Б.39	Рекламно-информационная деятельность в региональных государственных структурах
Б1.Б.41	Планирование и организация рекламных кампаний
Б1.В.04	Профильные дисциплины
Б1.В.04.05	Лаборатория рекламы: ВТЛ-технологии
Б1.В.ДВ.06.01	GR и политические технологии
Б1.В.ДВ.06.02	Стимулирование сбыта
Б2.В.02(Н)	Научно-исследовательская работа
Б2.В.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
Б2.В.04(Пд)	Преддипломная практика
Б3.Б.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Б3.Б.02(Д)	Защита ВКР, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
ПК-14	способность реализовывать знания в области рекламы как сферы профессиональной деятельности
Б1.Б.17	История рекламы и PR
Б1.Б.24	Теория и практика рекламы
Б1.Б.39	Рекламно-информационная деятельность в региональных государственных структурах
Б1.В.04	Профильные дисциплины
Б1.В.04.03	Международный опыт в рекламном бизнесе
Б2.В.02(Н)	Научно-исследовательская работа
Б2.В.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
Б2.В.04(Пд)	Преддипломная практика
Б3.Б.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
Б3.Б.02(Д)	Защита ВКР, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
ПК-15	владеть навыками работы в отделе рекламы, маркетинговом отделе, рекламном агентстве
Б1.Б.24	Теория и практика рекламы
Б2.В.02(Н)	Научно-исследовательская работа
Б2.В.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
Б2.В.04(Пд)	Преддипломная практика
Б3.Б.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
Б3.Б.02(Д)	Защита ВКР, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
ПК-16	способностью под контролем осуществлять подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы
Б1.Б.33	Организация работы отделов рекламы и PR
Б1.В.ДВ.04.01	Мерчендайзинг
Б1.В.ДВ.04.02	Внутримagaзинная реклама
Б1.В.ДВ.05.01	Компьютерный дизайн
Б1.В.ДВ.05.02	Информационные технологии
Б1.В.ДВ.07.01	Копирайтинг
Б1.В.ДВ.07.02	Разработка текстов
Б2.В.02(Н)	Научно-исследовательская работа
Б2.В.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
Б2.В.04(Пд)	Преддипломная практика
Б3.Б.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
Б3.Б.02(Д)	Защита ВКР, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты

Тип

OK

OK

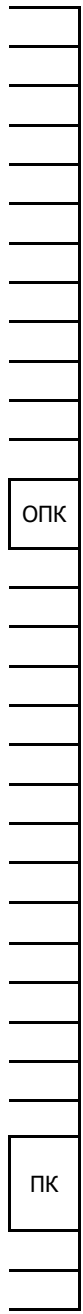
OK

OK

OK

OK

OK



ПК

ПК

Индекс	Наименование
Б1	Дисциплины (модули)
Б1.Б	Базовая часть
Б1.Б.01	История
Б1.Б.02	Иностранный язык
Б1.Б.03	Правоведение
Б1.Б.04	Математика
Б1.Б.05	Основы экономических знаний
Б1.Б.06	Компьютерные технологии и информатика
Б1.Б.07	Русский язык и культура речи
Б1.Б.08	Основы проектной деятельности
Б1.Б.09	Психология
Б1.Б.10	Статистика
Б1.Б.11	Основы теории коммуникаций
Б1.Б.12	Безопасность жизнедеятельности
Б1.Б.13	Основы научных исследований
Б1.Б.14	Культурология
Б1.Б.15	Рынковедение
Б1.Б.16	Экономико-математические модели и методы в экономике
Б1.Б.17	История рекламы и PR
Б1.Б.18	Философия
Б1.Б.19	Менеджмент
Б1.Б.20	Маркетинг
Б1.Б.21	Теория и практика массовой информации
Б1.Б.22	Бухгалтерский учет
Б1.Б.23	Поведение потребителей
Б1.Б.24	Теория и практика рекламы
Б1.Б.25	Основы интегрированных коммуникаций
Б1.Б.26	Экономический анализ деятельности предприятия
Б1.Б.27	Конкуренция на рынке товаров и услуг
Б1.Б.28	Финансы и кредит
Б1.Б.29	Теория и практика связей с общественностью
Б1.Б.30	Маркетинговые исследования

Б1.Б.31	Правовое регулирование рекламной деятельности и PR
Б1.Б.32	Основы бизнес-планирования и проектной деятельности
Б1.Б.33	Организация работы отделов рекламы и PR
Б1.Б.34	Ситуационный анализ
Б1.Б.35	Коммерческая деятельность
Б1.Б.36	Основы анализа и планирования рекламы
Б1.Б.37	Маркетинг территорий
Б1.Б.38	Маркетинг инноваций
Б1.Б.39	Рекламно-информационная деятельность в региональных государственных структурах
Б1.Б.40	Имиджелогия
Б1.Б.41	Планирование и организация рекламных кампаний
Б1.Б.42	Имиджмейкер в политике и бизнесе
Б1.Б.43	Планирование и организация PR-кампаний
Б1.Б.44	Физическая культура и спорт
Б1.В	Вариативная часть
Б1.В.01	Медиапланирование
Б1.В.02	Организация малого бизнеса
Б1.В.03	Деловые коммуникации
Б1.В.04	Профильные дисциплины
Б1.В.04.01	Выразительные средства рекламы и PR
Б1.В.04.02	Брендинг и рэбрендинг
Б1.В.04.03	Международный опыт в рекламном бизнесе
Б1.В.04.04	Организация протокольных мероприятий
Б1.В.04.05	Лаборатория рекламы: VTL-технологии
Б1.В.04.06	Технологии управления общественным мнением
Б1.В.04.07	Реклама и связи с общественностью в политике
Б1.В.05	Реклама и связи с общественностью в бизнесе и некоммерческой деятельности
Б1.В.06	PR в избирательном процессе
Б1.В.07	Особенности рекламы и PR в банковской деятельности
Б1.В.08	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1
Б1.В.ДВ.01.01	Политология
Б1.В.ДВ.01.02	Логика

Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2
Б1.В.ДВ.02.01	Логистика
Б1.В.ДВ.02.02	Логистика в бизнесе
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3
Б1.В.ДВ.03.01	Инновационная деятельность
Б1.В.ДВ.03.02	Офисные технологии
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4
Б1.В.ДВ.04.01	Мерчендайзинг
Б1.В.ДВ.04.02	Внутримагазинная реклама
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5
Б1.В.ДВ.05.01	Компьютерный дизайн
Б1.В.ДВ.05.02	Информационные технологии
Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6
Б1.В.ДВ.06.01	GR и политические технологии
Б1.В.ДВ.06.02	Стимулирование сбыта
Б1.В.ДВ.07	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7
Б1.В.ДВ.07.01	Копирайтинг
Б1.В.ДВ.07.02	Разработка текстов
Б2	Практики
Б2.В	Вариативная часть
Б2.В.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков в научно-исследовательской деятельности
Б2.В.02(Н)	Научно-исследовательская работа
Б2.В.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
Б2.В.04(Пд)	Преддипломная практика
Б3	Государственная итоговая аттестация
Б3.Б	Базовая часть
Б3.Б.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
Б3.Б.02(Д)	Защита ВКР, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
ФТД	Факультативы

ФТД.В	Вариативная часть
ФТД.В.01	Коммуникации в органах государственной власти
ФТД.В.02	Аудиовизуальные техники в рекламе

Формируемые компетенции

ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16

ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16

ОК-2

ОК-5

ОК-4

ОК-3

ОК-3

ОПК-6

ОК-5; ОПК-4; ПК-2; ПК-12

ОК-6

ОК-6

ОК-3; ПК-10

ОК-5; ОК-6

ОК-9

ОК-7

ОК-6

ОК-3; ПК-10; ПК-11

ОК-3; ПК-11

ОК-2; ПК-14

ОК-1

ОК-7; ПК-3; ПК-6; ПК-10

ОК-3; ОПК-1; ПК-9

ОПК-1; ОПК-6; ПК-10

ОК-3

ОК-2; ОПК-6; ПК-10

ОПК-1; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15

ОПК-4; ПК-6

ОК-3; ПК-2; ПК-4

ОК-4; ОПК-5

ОК-3

ОПК-1; ОПК-4; ОПК-6; ПК-1

ОК-3; ОПК-2; ПК-9

ОК-4
ОПК-4; ПК-4; ПК-5
ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-8; ПК-16
ОК-3; ОПК-1; ПК-11
ОК-3; ОПК-6; ПК-2
ОПК-4; ПК-1; ПК-2
ОК-3; ОПК-4; ПК-10
ОПК-6; ПК-4; ПК-5
ОПК-5; ПК-7; ПК-13; ПК-14
ОК-5; ОК-7; ОПК-5; ПК-1
ОПК-4; ОПК-5; ПК-7; ПК-13
ОК-5; ОК-7; ОПК-5; ПК-1
ОПК-6; ПК-6; ПК-7
ОК-8
ОК-1; ОК-2; ОК-5; ОК-6; ОК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-10; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-16
ПК-4; ПК-7
ПК-3; ПК-6; ПК-7
ОК-5; ПК-12
ОК-5; ОК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-12; ПК-13; ПК-14
ОПК-1; ПК-8
ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-7
ОПК-2; ОПК-6; ПК-14
ОК-5; ПК-6; ПК-7
ОПК-4; ОПК-5; ПК-8; ПК-13
ОК-6; ПК-7
ОПК-2; ПК-12
ОПК-2; ПК-12
ОПК-2; ОПК-4; ПК-7
ОПК-2; ПК-12
ОК-8
ОК-1; ОК-2; ПК-10
ОК-1; ОК-2; ПК-10
ОК-1; ОК-2; ПК-10

ПК-7

ПК-7

ПК-7

Индекс	Наименование	Компетенции
--------	--------------	-------------

Требования к образованию

		Итого						Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.							
					Мин.	Макс.	Факт					
	Итого (с факультативами)				232	259	243	53	53	56	52	29
	Итого по ОП (без факультативов)				231	249	240	52	53	54	52	29
Б1	Дисциплины (модули)	78%	22%	30.9%	189	195	192	43	44	42	52	11
Б1.Б	Базовая часть				141	159	150	43	42	40	25	
Б1.В	Вариативная часть				36	45	42		2	2	27	11
Б2	Практики	0%	100%	0%	36	45	42	9	9	12		12
Б2.В	Вариативная часть				36	45	42	9	9	12		12
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9	6					6
Б3.Б	Базовая часть				6	9	6					6
ФТД	Факультативы				1	10	3	1		2		
ФТД.В	Вариативная часть				1	10	3	1		2		
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы					48.2	46.9	46.9	49.7	50.5	42.5
		в период гос. экзаменов										54
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					756	156	172	182	204	42
		в том числе по элект. дисц. по ф.к.					4				4	
		Блок Б2					109	30	30	31		18
		Блок Б3					10					10
		Блок ФТД					8	4		4		
		Итого по всем блокам					883	190	202	217	204	70
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)						7	8	5	4	1
		ЗАЧЕТ (За)						8	5	7	17	4
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						1	1	2		3
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)						1	2	2	1	
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					39.9%					

Сессия 3										Итого за курс							Каф.	Курсы				
Дней	Контроль	Академических часов							Дней	Контроль	Академических часов								з.е.	Неделя		
		Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР					Конт роль	Всего
20		279							20		1980							53	41 2/6			
		279									1944									52		
											46.9											
											156											
		63						63			1656	160	72		88	1433	63	44	ТО: 32 1/3 Э: 3			
	Эк	9						9		Эк	144	12	8		4	123	9	4		35	1	
	Эк	9						9		Эк	144	16			16	119	9	4		102	12	
	Эк	9						9		Эк	144	14	8		6	121	9	4		38	1	
	Эк	9						9		Эк	144	12	8		4	123	9	4		67	1	
	Эк	9						9		Эк	144	12	8		4	123	9	4		123	1	
	За									За	72	6			6	66		2		65	1	
	За									За	72	4			4	68		2		120	1	
	За									За	72	12	6		6	60		2		118	1	
	Эк	9						9		Эк	108	8	4		4	91	9	3		49	1	
	За									За	72	8	4		4	64		2		101	1	
	Эк КР	9						9		Эк КР	144	10	6		4	125	9	4		118	1	
	За									За	72	14	6		8	58		2		123	1	
	За									За	72	12	6		6	60		2		118	1	
	За									За	72	4	2		2	68		2		35	1	
	За									За	72	12	6		6	60		2		118	1	
											72					72				21	1234	
	За									За	36	4			4	32		1		118	1	
	Эк(7) За(9) КР									Эк(7) За(9) КР												
											324	30			30	294		9	6			

КАНИКУЛЫ

		Сессия 3								Итого за курс								Каф.	Курсы		
Дней	Контроль	Академических часов						Дней	Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя				
		Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР			Конт роль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр					СР	Конт роль
20		364						20		1980							53	41 2/6			
		364								1980							53				
										46.9											
										172											
		148	10	4		6	62	76		1656	172	78		94	1408	76	44	ТО: 32 1/3 Э: 3			
	Эк	9						9		Эк	144	14			14	121	9	4		102	12
	За									За	72	8	4		4	64		2		66	2
	За									За	72	16	8		8	56		2		118	2
	Эк	9						9		Эк	144	16	8		8	119	9	4		117	2
	Эк	9						9		Эк	180	16	8		8	155	9	5		78	2
	Эк КР	9						9		Эк КР	180	24	12		12	147	9	5		118	2
	Эк	9						9		Эк	144	8	4		4	127	9	4		88	2
	Эк	9						9		Эк	144	12	6		6	123	9	4		101	2
	Эк	9						9		Эк	144	16	8		8	119	9	4		118	2
	Эк За КР	13						13		Эк За КР	216	24	12		12	179	13	6		118	2
	За	72	10	4		6	62			За	72	10	4		6	62		2		21	2
											72					72				21	1234
	За									За	72	8	4		4	64		2		117	2
	За									За	72	8	4		4	64		2			2
		Эк(8) За(5) КР(2)								Эк(8) За(5) КР(2)											
											324	30			30	294		9	6		
		216					216			ЗаО	324	30			30	294		9	6		



Сессия 3										Итого за курс							Каф.	Курсы		
Дней	Контроль	Академических часов						Дней	Контроль	Академических часов						з.е.			Неделя	
		Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР			Конт роль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр					СР
25		441						25		2088							56	41 2/6		
		369								2016									54	
										49.7										
										182										
		117	4			4	64	49		1656	186	68		118	1421	49	44	ТО: 29 1/3 Э: 4		
	Эк	9						9		144	16	8		8	119	9	4		118	3
	За									108	16	8		8	92		3		123	3
	За									108	16	8		8	92		3		118	3
	За									108	12	6		6	96		3		75	3
	Эк КР	9						9		144	16	8		8	119	9	4		118	3
	Эк	9						9		144	16	4		12	119	9	4		118	3
	За									108	10	4		6	98		3		38	3
	Эк	9						9		144	12	6		6	123	9	4		78	3
	За									72	16	4		12	56		2		118	3
	За									108	16	4		12	92		3		118	3
	Эк КР	9						9		180	16	4		12	155	9	5		118	3
										72	16	4		12	56		2		118	34
										72					72				21	1234
	За									72	4			4	68		2		65	3
	За									72	4			4	68		2			3
	За	72	4			4	64	4		72	4			4	64	4	2		118	3
Эк(5) За(8) КР(2)										Эк(5) За(8) КР(2)										

№	Индекс	Наименование	Сессия 1								Сессия 2							
			Контроль	Академических часов						Дней	Контроль	Академических часов						
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР			Конт роль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР
ИТОГО (с факультативами)										0		1948						
ИТОГО по ОП (без факультативов)												1948						
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, ОП, факультативы (акад.час/нед)"																		
КОНТАКТНАЯ РАБОТА, ОП (час/год)																		
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)												1948	204	66		138	1744	
1	Б1.Б.36	Основы анализа и планирования рекламы										99	12	4		8	87	
2	Б1.Б.37	Маркетинг территорий										72	12	4		8	60	
3	Б1.Б.38	Маркетинг инноваций										72	12	4		8	60	
4	Б1.Б.39	Рекламно-информационная деятельность в региональных государственных структурах										144	12	4		8	132	
5	Б1.Б.40	Имиджелогия										135	12	4		8	123	
6	Б1.Б.41	Планирование и организация рекламных кампаний										135	12	4		8	123	
7	Б1.Б.42	Имиджмейкер в политике и бизнесе										135	6			6	129	
8	Б1.Б.43	Планирование и организация РК- кампаний										72	6			6	66	
9	Б1.В.01	Медиапланирование										72	8	4		4	64	
10	Б1.В.02	Организация малого бизнеса										72	12	4		8	60	
11	Б1.В.03	Деловые коммуникации										72	12	4		8	60	
12	Б1.В.04	Профильные дисциплины										540	60	20		40	480	
13	Б1.В.04.01	Выразительные средства рекламы и PR										72	12	4		8	60	
14	Б1.В.04.02	Брендинг и рэбрендинг										72	8	4		4	64	
15	Б1.В.04.03	Международный опыт в рекламном бизнесе										72	8	2		6	64	
16	Б1.В.04.04	Организация протокольных мероприятий										72	8	2		6	64	
17	Б1.В.04.05	Лаборатория рекламы: BTL-технологии										72	8	2		6	64	
18	Б1.В.04.06	Технологии управления общественным мнением										72	8	4		4	64	

Сессия 3										Итого за курс										Каф.	Курсы
Дней	Контроль	Академических часов							Дней	Контроль	Академических часов							з.е.			
		Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Всего	Неделя		
25		36							25		1984							52	39 2/6		
		36									1984									52	
											50.5										
											200										
		36									1984	204	66		138	1744	36	52	ТО: 35 1/3 Э: 4		
	Эк	9								Эк	108	12	4		8	87	9	3		118	34
	За									За	72	12	4		8	60		2		118	4
	За									За	72	12	4		8	60		2		118	4
	За									За	144	12	4		8	132		4		118	4
	Эк	9								Эк	144	12	4		8	123	9	4		118	4
	Эк КР	9								Эк КР	144	12	4		8	123	9	4		118	4
	Эк	9								Эк	144	6			6	129	9	4		118	4
	За									За	72	6			6	66		2		118	4
	За									За	72	8	4		4	64		2		118	4
	За									За	72	12	4		8	60		2		118	4
	За									За	72	12	4		8	60		2		118	4
	За(7)									За(7)	540	60	20		40	480		15			4
	За									За	72	12	4		8	60		2		118	4
	За									За	72	8	4		4	64		2		118	4
	За									За	72	8	2		6	64		2		118	4
	За									За	72	8	2		6	64		2		118	4
	За									За	72	8	2		6	64		2		118	4
	За									За	72	8	4		4	64		2		118	4

	3a								
	3a								
	3a								
	3a								
	3a								
	3a								
	3a								

3a	108	8	2		6	100		3
	112	4			4	108		
3a	108	12	4		8	96		3
3a	108	12	4		8	96		3
3a	36	8	4		4	28		1
3a	36	8	4		4	28		1
3a	72	4	2		2	68		2
3a	72	4	2		2	68		2

118	4
21	1234
	4
118	4
118	4
	4
118	4
	4

Эк(4) За(17) КР

Эк(4) За(17) КР

Сессия 3										Итого за курс										Каф.	Курсы	
Дней	Контроль	Академических часов							Дней	Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя			
		Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль					Всего
25									25		##							29	21 2/6			
											##							29				
											43											
											42											
											396	42	16		26	345	9	11	ТО: 9 1/3 Э:			
											Эк	144	8	2	6	127	9	4			118	5
											За	72	8	2	6	64		2		118	5	
											За	72	10	4	6	62		2		118	5	
											За	36	8	4	4	28		1		118	5	
											За	36	8	4	4	28		1			5	
											За	72	8	4	4	64		2		118	5	
											За	72	8	4	4	64		2			5	
										Эк За(4)												
											432	18			18	414		12	8			
											ЗаО	108	15		15	93		3	2			
											ЗаО	108	1		1	107		3	2			
											ЗаО	216	2		2	214		6	4			
											216	10	10			205	1	6	4			
											108	10	10			97.5	0.5	3				
											108					108	0.5	3	2			
																				2 5/6		

Название практики	Курс	Кафедра	+	Продолжительность (недель)	Студ.	Часов				
						на студента	на студента в неделю	на подгруппу	на подгруппу в неделю	
Вид практики: Учебная практика										
Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков в научно-исследовательской деятельности	1			6						
		118	+	6		0	0	0	0	0
Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков в научно-исследовательской деятельности	2			6						
		118	+	6		0	0	0	0	0
Вид практики: Производственная практика										
Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	3			6						
		118	+	6		15	0	0	0	15
Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	5			2						
		118	+	2		0	0	0	0	0
Вид практики: Преддипломная практика										
Преддипломная практика	5			4						
		118	+	4		0	0	0	0	0
Вид практики: Научно-исследовательская работа										
Научно-исследовательская работа	3			2						
		118	+	2		15	0	0.5	0	0
Научно-исследовательская работа	5			2						
		118	+	2		0	0	0	0	0
Итого по факту				28						
Итого по плану				28						

Вид	Курс	Каф.	Студ.	Замечания
Основы теории коммуникаций				
КР	1	118	0	
Маркетинг				
КР	2	118	0	
Теория и практика рекламы				
КР	2	118	0	
Коммерческая деятельность				
КР	3	118	15	
Теория и практика связей с общественностью				
КР	3	118	15	
Планирование и организация рекламных кампаний				
КР	4	118	0	

Вид работы	Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость
------------	------	-------	--------------------	--------------

Консультации по

Комиссия №1

Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость
------	-------	--------------------	--------------

Член комиссии

Примечания к комиссиям ГЭК

Комиссия №1			
Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость

Член комиссии

Дежурство

Примечания к комиссиям ГЭК

з.е.	Распределение з.е. по курсам и семестрам											
	Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5			
	Сем 1	з.е.	Сем 2	з.е.	Сем 3	з.е.	Сем 4	з.е.	Сем 5	з.е.		
	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.		
Итого	53		53		56		52		29			
Всего	53		53		56		52		29			
1	Б1.Б.01 История [Эк] ОК-2 4		Б1.Б.02 Иностранный язык [Эк] ОК-5 4		Б1.Б.25 Основы интегрированных коммуникаций [Эк] ОПК-4; ПК-6 4		Б1.Б.36 Основы анализа и планирования рекламы [Эк] ОПК-4; ПК-1; ПК-2 3		Б1.В.05 Реклама и связи с общественностью в бизнесе и некоммерческой деятельности [Эк] ОПК-2; ПК-12 4			
2												
3												
4												
5	Б1.Б.02 Иностранный язык [Эк] ОК-5 4		Б1.Б.16 Экономико- математические модели и методы в экономике [За] ОК-3; ПК-11 2		Б1.Б.26 Экономический анализ деятельности предприятия [За] ОК-3; ПК-2; ПК-4 3		Б1.Б.37 Маркетинг территорий [За] ОК-3; ОПК-4; ПК- 10 2		Б1.В.06 PR в избирательном процессе [За] ОПК-2; ОПК-4; ПК-7 2			
6												
7							Б1.Б.17 История рекламы и PR [За] ОК-2; ПК-14 2				Б1.В.07 Особенности рекламы и PR в банковской деятельности [За] ОПК-2; ПК-12 2	
8												
9	Б1.Б.03 Правоведение [Эк] ОК-4 4		Б1.Б.18 Философия [Эк] ОК-1 4		Б1.Б.27 Конкуренция на рынке товаров и услуг [За] ОК-4; ОПК-5 3		Б1.Б.39 Рекламно- информационная деятельность в региональных государственных структурах [За] ОПК-5; ПК-7; ПК- 13; ПК-14 4		Б1.В.ДВ.06.01 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6: GR и политические технологии [За] (/ Стимулирование сбыта) ОПК-4; ОПК-5; ПК-8; ПК-13 Б1.В.ДВ.07.01 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7: Копирайтинг 2			
10												

11					[За] (/ Разработка текстов) ОПК-3; ПК-8; ПК-Б2.В.02(Н)
12			Б1.Б.28 Финансы и кредит [За] ОК-3 3		Научно-исследовательская работа [ЗаО]
13				Б1.Б.40 Имиджология [Эк] 4	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16 3
14				ОК-5; ОК-7; ОПК-5; ПК-1	
15	Б1.Б.04 Математика [Эк] ОК-3 4	Б1.Б.19 Менеджмент [Эк] ОК-7; ПК-3; ПК-6; ПК-10 5	Б1.Б.29 Теория и практика связей с общественностью [Эк, КР] 4		Б2.В.03(П) Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности [ЗаО]
16			ОПК-1; ОПК-4; ОПК-6; ПК-1		ОК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16 3
17	Б1.Б.05 Основы экономических знаний [Эк] ОК-3 4			Б1.Б.41 Планирование и организация рекламных кампаний [Эк, КР] 4	
18				ОПК-4; ОПК-5; ПК-7; ПК-13	
19			Б1.Б.30 Маркетинговые исследования [Эк] 4		Б2.В.04(Пд) Преддипломная практика [ЗаО]
20		Б1.Б.20 Маркетинг [Эк, КР] ОК-3; ОПК-1; ПК-9 5	ОК-3; ОПК-2; ПК-9		ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16 6
21	Б1.Б.06 Компьютерные технологии и информатика [За] 2			Б1.Б.42 Имиджмейкер в политике и бизнесе [Эк] 4	
22				ОК-5; ОК-7; ОПК-5; ПК-1	
23	Б1.Б.07 Русский язык и культура речи [За] 2		Б1.Б.31 Правовое регулирование рекламной деятельности и PR [За] 3		Б3.Б.01(Г) Подготовка к

24	ОК-5; ОК-4; ПК-2; ПК-12	Б1.Б.21 Теория и практика массовой информации [Эк] ОПК-1; ОПК-6; ПК-10	ОК-4	Б1.Б.43 Планирование и организация PR-кампаний [За] ОПК-6; ПК-6; ПК-7	сдача и сдача государственного экзамена ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15;
25	Б1.Б.08 Основы проектной деятельности [За] ОК-6			2	3
26					
27			Б1.Б.32 Основы бизнес-планирования и проектной деятельности [Эк] ОПК-4; ПК-4; ПК-5	4	3
28	Б1.Б.09 Психология [Эк] ОК-6	Б1.Б.22 Бухгалтерский учет [Эк] ОК-3		2	
29			Б1.Б.33 Организация работы отделов рекламы и PR [За] ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-8; ПК-16	2	
30	Б1.Б.10 Статистика [За] ОК-3; ПК-10		Б1.Б.34 Ситуационный анализ [За] ОК-3; ОПК-1; ПК-11	2	
31				2	
32		Б1.Б.23 Поведение потребителей [Эк] ОК-2; ОПК-6; ПК-10		3	3
33	Б1.Б.11 Основы теории коммуникаций [Эк, КР] ОК-5; ОК-6			2	
34				2	
35				2	

36	Б1.Б.12 Безопасность жизнедеятельност и	2	Б1.Б.24 Теория и практика рекламы [Эк, За, КР] ОПК-1; ПК-12; ПК- 13; ПК-14; ПК-15	Б1.Б.35 Коммерческая деятельность [Эк, КР] ОК-3; ОПК-6; ПК-2	Б1.В.04 Профильные дисциплины [73а] ОК-5; ОК-6; ОПК- 1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-6; ПК- 7; ПК-8; ПК-12; ПК-13; ПК-14	15		
37	[За] ОК-9	Б1.Б.13 Основы научный исследований [За] ОК-7		Б1.Б.36 Основы анализа и планирования рекламы ОПК-4; ПК-1; ПК-2				
38	Б1.Б.14 Культурология [За] ОК-6			Б1.В.ДВ.05.01 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5: Компьютерный дизайн [За] (/ Информационные технологии)				
39	Б1.Б.15 Рынковедение [За] ОК-3; ПК-10; ПК- 11			Б1.В.ДВ.01.01 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1: Политология [За] (/ Логика) ОК-1; ОК-2; ПК-10				
40		Б2.В.01(У) Практика по получению первичных профессиональны х умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков в научно- исследовательско й деятельности	Б1.В.ДВ.02(Н) Научно- исследовательска я работа [ЗаО] ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК- 12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16	Б1.В.ДВ.02.01 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2: Логистика [За] (/ Логистика в бизнесе) ПК-2; ПК-4 Б1.В.ДВ.03.01 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3:			3	
41								
42								
43								
44								
45								
46								
47								
48								
49								

50	[ЗаО] ОК-3; ОК-5; ОК-7; ОПК-6; ПК-3; ПК-11	умений и навыков в научно-исследовательской деятельности [ЗаО]	9	профессиональной деятельности [ЗаО]	9	Инновационная деятельность [За]	1
51						(/ Офисные технологии)	
52						Б1.В.ДВ.04.01	
53	ФТД.В.02 Аудиовизуальные техники в рекламе [За] ПК-7					Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4: Мерчендайзинг [За]	2
54						(/ Внутримагазинная реклама)	
55							
56				ФТД.В.01 Коммуникации в органах государственной власти [За] ПК-7			2

Номер	Аббревиатура	Название кафедры
1		Социально-гуманитарных дисциплин (Истории)
2		Социально-гуманитарных дисциплин (Политологии)
3		Социально-гуманитарных дисциплин (Философии)
4		Социально-гуманитарных дисциплин (Этнологии)
5		Экономической теории (Экономики)
6		Общей психологии (Психологии)
7		Общей психологии (Педагогике)
8		Общей психологии (Педагогике высшей школы)
9		Иностранных языков для гуманитарных факультетов
10		Иностранных языков для естественнонаучных факультетов
11		Русской и зарубежной литературы (Зарубежной литературы и мировой художественной культуры)
12		Русской и зарубежной литературы (Русской литературы)
13		Русского языка
14		Социологии политических и социальных процессов
15		Фундаментальной социологии
16		Психологии
17		Теории и методологии социальной работы
18		Психолого-педагогических и медицинских проблем социальной работы
19		Технологий и инноваций в социальной работе
20		Теории и методики физического воспитания
21		Физического воспитания
22		Спортивных дисциплин
23		Спортивных игр
24		Теории и методики спортивной борьбы
25		Возрастной морфологии и физиологии
26		Русского языка и литературы в национальной школе (Русского языка в национальной школе)
27		Русского языка и литературы в национальной школе (Русской литературы в национальной школе)
28		Осетинского и общего языкознания
29		Осетинской литературы (Осетинской литературы)

30		Осетинской литературы (Осетинского литературного творчества)
31		Журналистики (Телерадиовещания, связей с общественностью и рекламы)
32		Журналистики (Истории журналистики и современной печати)
33		Культуры речи и языка массовых коммуникаций
34		Истории древнего мира и средних веков
35		Российской истории и кавказоведения
36		Новейшей истории и политики России
37		Новой, новейшей истории и исторической политологии
38		Теории и истории государства и права
39		Уголовного права
40		Уголовного процесса и криминалистики
41		Предпринимательского и гражданского права
42		Государственного права
43		Английского языка
44		Немецкого языка
45		Французского языка
46		Международных экономических отношений
47		Методики начального обучения
48		Методики начального национального обучения
49		Педагогики и психологии
50		Ботаники
51		Зоологии
52		Анатомии и физиологии человека и животных
53		Технологии пищевых продуктов
54		Физической географии
55		Экономической, социальной и политической географии
56		Геоэкологии и устойчивого развития
57		Землеустройства и кадастров
58		Индустрии сервиса и туризма
59		Технологии лекарственных форм и организации фармацевтического дела

60		Фармацевтической химии и фармакогнозии
61		Общей и неорганической химии
62		Органической химии
63		Товароведения и технологии продуктов питания (Экспертизы товаров)
64		Алгебры и геометрии
65		Прикладной математики
66		Функционального анализа и дифференциальных уравнений
67		Математического анализа
68		Общей физики
69		Физики твердого тела и электроники
70		Технологии и конструирования швейных изделий
71		Теоретической и математической физики
72		Физики и астрономии
73		Налогов и налогообложения
74		Бухгалтерского учета и аудита
75		Финансов и кредита
76		Экономической теории
77		Экономики и предпринимательства
78		Менеджмента
79		Маркетинга
80		Театрального искусства
81		Изобразительного искусства
82		Стоматологии
83		Социально-гуманитарных дисциплин
84		Педагогики и психологии
85		Русской и зарубежной литературы
86		Русского языка и литературы в национальной школе
87		Осетинского языка и литературы
88		Журналистики
89		Социологии и социальных процессов

90		Спортивных игр и медико-биологических дисциплин
91		Теории, методики физического воспитания и легкой атлетики
92		Теории, методики спортивной борьбы и гимнастики
93		Начального и дошкольного образования
94		Анатомии, физиологии и ботаники
95		Физической и социально-экономической географии
96		Физики конденсированного состояния
97		Гражданского и предпринимательского права
98		Гражданского процесса и трудового права
99		Терапевтической, хирургической и детской стоматологии
100		Ортопедической стоматологии, пропедевтики и постдипломного образования
101		Бухгалтерского учета и налогообложения
102		Иностранных языков для неязыковых специальностей
103		Всеобщей истории и исторической политологии (Всеобщей истории и политологии)
104		Новейшей отечественной истории (Новейшей отечественной истории и философии) (Политической истории и
105		Уголовного права и процесса
106		Гражданского права и процесса
107		Базовая кафедра Верховного суда РСО-Алания «Судебная деятельность»
108		Менеджмента и маркетинга
109		Теории и истории социальной работы (Теории и практики социальной работы)
110		Психолого-педагогических и медицинских проблем социальной работы (Социального обеспечения и управлен
111		Социологии (Социологии и социальной работы)
112		Зоологии и биоэкологии (Зоологии, биоэкологии и биотехнологии)
113		Геоэкологии и землеустройства
114		Теории и методики физического воспитания и спортивных дисциплин
115		Фундаментальной медицины
116		Фармации
117		Философии и социально-политических наук
118		Маркетинга и рекламы
119		Инклюзивного образования

120		Медиакоммуникаций и мультимедийных технологий
121		Технологий современных СМИ (базовая)
122		Социальной работы
123		Экономики
124		Предпринимательства, сервиса и туризма
125		Современных технологий бродильных производств (базовая)
126		Регионального развития (базовая)
127		Дизайна, конструирования изделий легкой промышленности

