

На правах рукописи



АРУТЮНОВА АСЯ ЕФИМОВНА

**СИСТЕМНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ КРЕАТИВНОГО ПОТЕНЦИАЛА
РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ**

Специальность 08.00.01 – Экономическая теория

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени

доктора экономических наук

Владикавказ - 2020

Работа выполнена на кафедре «Экономическая теория» ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический университет»

Научный консультант доктор экономических наук, профессор
Ермоленко Александр Александрович

Официальные оппоненты: доктор экономических наук, доцент, профессор
Департамента экономической теории ФГБОУ
ВО «Финансовый университет при
Правительстве РФ»
Альпидовская Марина Леонидовна

доктор экономических наук, профессор,
заслуженный деятель науки РФ, профессор
кафедры управления развитием
пространственно-экономических систем
ФГАОУ ВО «Южный федеральный
университет»
Овчинников Виктор Николаевич

доктор экономических наук, профессор,
профессор кафедры общей экономической
теории и истории экономической мысли
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский
государственный экономический университет»
Плотников Владимир Александрович

Ведущая организация: ФГБОУ ВО «Воронежский государственный
университет»

Защита состоится «30» октября 2020 г. в 10.00 часов на заседании диссертационного совета Д 212.248.06 по экономическим наукам на базе ФГБОУ ВО «Северо-Осетинский государственный университет им. К.Л. Хетагурова» по адресу: 362025, г. Владикавказ, ул. Ватутина, 46. Зал ученого совета.

С диссертацией и авторефератом можно ознакомиться в научной библиотеке Северо-Осетинского государственного университета им. К.Л. Хетагурова и на официальном сайте университета: www.nosu.ru. Электронная версия автореферата размещена на официальном сайте ВАК Министерства образования и науки РФ <http://vak.ed.gov.ru>.

Отзывы на автореферат, заверенные печатью, просим направлять по адресу: 362025, г. Владикавказ, ул. Ватутина, 46. Диссертационный совет Д 212.248.06 Ученому секретарю.

Автореферат разослан «__» _____ 2020 г.

И.о. ученого секретаря
диссертационного совета,
д.п.н., профессор

Борис Георгиевич Койбаев

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования обусловлена следующими объективными обстоятельствами.

В теоретическом отношении проблема системного образования креативного потенциала российской экономики нуждается в углубленной разработке, что обусловлено быстрым ростом общественной потребности в данном потенциале, обладание которым становится решающим конкурентным преимуществом национальной экономики в условиях глубоких технологических сдвигов. Благодаря такому потенциалу, экономика обретает высокие технологии, соответствующие им организационные механизмы и гибкие институты, обеспечивающие ее продвижение к лидерам современного мирового развития. Соответственно, образование креативного потенциала экономики закономерно оказывается в фокусе общественного внимания и утверждает себя в качестве одного из основных условий прорыва в движении хозяйства и общества.

Вместе с тем, реалии современной российской экономики свидетельствуют о том, что процесс образования ее креативного потенциала сталкивается с ограничениями, обусловленными, с одной стороны, затяжной и противоречивой трансформацией национальной модели обучения, а с другой стороны, опорой на метод «проб и ошибок» в формировании творческих способностей людей. Одним из условий преодоления таких ограничений является выстраивание целостной системы образования креативного потенциала российской экономики, в том числе, определение основных уровней структурной организации данного процесса, что позволит создать механизмы управления им и интегрировать его результаты в динамично преобразующуюся социально-экономическую систему страны.

Функциональное содержание отечественного образования как одного из локомотивов современного развития существенно изменилось за последние десятилетия: с одной стороны, возникли качественно новые функции, ориентированные на рыночные условия хозяйствования; с другой стороны, изменились или потеряли свое значение многие функции, возникшие в

централизованной экономике. Системное образование креативного потенциала российской экономики обуславливает потребность возникновения и развития особых функций данного процесса, обеспечивающих его специфические потребности. Раскрытие таких функций дает возможность определить способы эффективного регулирования исследуемого процесса.

Высокая общественная значимость процесса системного образования креативного потенциала российской экономики обуславливает необходимость опоры на специальные институты, позволяющие продуктивно использовать имеющиеся ресурсы, упорядочить естественно возникающие в данном процессе формы отношений и обеспечить органичное встраивание обладателей возникающих в нем высокоразвитых компетенций в отечественную экономику. При формировании указанных институтов следует учитывать системный характер связей между такими обладателями.

Социальная экономика, к которой относится исследуемый процесс, нуждается в комплексе рыночных инструментов, адаптированных к ее природе и условиям конкуренции. Среди рыночных инструментов такого рода, ориентированных на процесс системного образования креативного потенциала российской экономики, наиболее востребованы инструменты оценки результатов данного процесса, а также институциональные инструменты, обеспечивающие адаптацию параметров правовой среды, форм контрактов и способов поведения его участников к условиям современного развития.

Степень разработанности научной проблемы. Решение научной проблемы системного образования креативного потенциала российской экономики правомерно определить как инновационную политико-экономическую разработку с использованием ресурсов междисциплинарного характера, интегрирующую результаты, полученные на ряде взаимосвязанных направлений современных научных исследований: теории социально-экономических систем; теории субъектных форм экономических отношений; теории человеческого капитала; теории социальной экономики; институциональной экономической теории; теории образования; теории социально-экономических трансформаций; теории компетенций; теории контрактов и др.

Необходимо разграничить ряд векторов разработки заявленной

проблемы, представленных в научной литературе:

- концептуальные аспекты данной проблемы раскрыты в фундаментальных трудах Л. Абалкина, Г. Беккера, М. Кастельса, Г. Клейнера, К. Маркса, Э. Мэдисона, Дж. Стиглица, Л. Эдвинссона и др.

- вместе с тем, следует отметить асимметрию концептуальной разработки данной проблемы, выражающуюся в концентрации внимания исследователей на капитализации креативного потенциала и наличие единичных исследований в области его формирования в социально-экономической системе, в том числе, образования данного потенциала (Дж. Псахаропулос, Е. Полищук, Дж. Шульц);

- с учетом асимметричности разработки и сложного характера данной проблемы, в ее дальнейшем исследовании востребованы результаты, полученные на смежных направлениях науки: философии (Г. Гегель, Г. Батищев, Н. Бердяев, П. Флоренский), психологии (Л. Выготский, Э. Фромм), педагогики (Р. Барнетт, Н. Володин, Д. Дьюи, Я. Пономарев), футурологии (Д. Перкинс, С. Цирель), социологии (М. Вебер, С. Тулмин), а также результаты, полученные в рамках опыта междисциплинарного синтеза (М. Гречко, А. Данилин, Т. Кун);

- функции современного образования и способы его адаптации к динамично изменяющимся условиям развития системы социально-экономических отношений, в том числе, к условиям процесса системного образования креативного потенциала российской экономики, исследованы в работах С. Берлина, Э. Брукинга, А. Бузгалина, И. Волобуевой, С. Галазовой, Т. Гоголевой, А. Колганова, В. Макарова, В. Овчинникова, Н. Токаева, Ю. Трещевского и др.;

- новые отношения, возникающие в процессах формирования и реализации креативного потенциала отечественной экономики, исследованы в работах М. Альпидовской, Ю. Вертаковой, С. Глазьева, О. Голиченко, Ю. Корчагина, О. Мамедова, Н. Новоселовой, В. Плотникова, И. Рисина, С. Слепакова, Т. Токаевой, А. Тряпициной, Л. Якобсона и др.;

- институциональные аспекты формирования и реализации креативного потенциала современной экономики исследованы в работах О. Белокрыловой, В. Вольчика, Б. Ернзкяна, О. Иншакова, С. Кирдиной, Ю. Латова, Р. Нижегородцева, Д. Норта, Р. Нуреева, О. Уильямсона и др.;

- дисфункции, структурные разрывы, институциональные ловушки, возникающие при формировании и реализации креативного потенциала современной экономики, исследованы в работах А. Гершенкрона, Р. Дзарасова, А. Ермоленко, А. Жука, В. Полтеровича и др.;

- прикладные аспекты исследуемого процесса исследованы в работах Г. Гореловой, В. Долятовского, Н. Казаковой, Р. Каплана, Н. Кельчевской, А. Козырева, Б. Мильнера, Д. Нортон, Н. Панкратовой, М. Портера и др.

Вместе с тем, несмотря на наличие многочисленных научных трудов в заявленной предметной области, для разработки ключевых вопросов исследуемой проблемы характерно отсутствие единой трактовки креативного потенциала экономики и проблемных узлов, возникающих при его образовании в отечественных условиях, нечеткость представлений об уровнях, функциях и механизмах системной организации указанного процесса, а также недостаточная разработанность институтов и прикладных инструментов, обеспечивающих потребности системного образования креативного потенциала российской экономики, что предполагает проведение углубленного системного исследования данной проблемы. Указанные обстоятельства обусловили постановку цели работы и ее основных научных задач.

Цель и задачи исследования. Цель исследования состоит в комплексной разработке взаимосвязанной совокупности методологических, теоретических и прикладных аспектов системного образования креативного потенциала российской экономики.

Достижение поставленной цели обеспечено постановкой и решением следующих научных задач:

- обоснование необходимости введения в процесс теоретико-экономического исследования понятийного конструкта «креативный потенциал экономики» и раскрытие его содержания;

- выдвижение концептуальной идеи предпринятого исследования;

- разработка и реализация в заявленной предметной области исследования методологического подхода, адекватного природе научной проблемы;

- выявление ключевых проблемных узлов исследования заявленной научной проблемы и установление связанных с ними направлений ее разработки;

- разграничение основных уровней системного образования креативного потенциала российской экономики, раскрытие социально-экономических отношений, складывающихся на данных уровнях;

- определение ступеней формирования высокоразвитых компетенций, соответствующих основным уровням системного образования креативного потенциала российской экономики;

- раскрытие институциональной ловушки, возникающей в условиях опережающего инвестирования развития интеллектуального капитала в российской экономике;

- обоснование необходимости реализации в процессе системного образования креативного потенциала экономики функции оценки возможностей данного процесса и раскрытие ее содержания;

- обоснование необходимости реализации в процессе системного образования креативного потенциала экономики функции репродукции указанного потенциала и раскрытие ее содержания;

- обоснование необходимости реализации в процессе системного образования креативного потенциала экономики функции социализации указанного потенциала и раскрытие ее содержания;

- разработка методики количественной оценки возможностей участия образовательных организаций в исследуемом процессе;

- определение институтов системного образования креативного потенциала российской экономики;

- разработка методики оценки уровня адаптации образовательных организаций к условиям процесса системного образования креативного потенциала;

- предложение комплекса институциональных инструментов системного образования креативного потенциала российской экономики.

Объектом исследования являются реальные общественно-хозяйственные процессы современной российской экономики, осуществляющиеся в ходе образования ее креативного потенциала.

Предметом исследования выступают экономические отношения, складывающиеся в процессе образования креативного потенциала российской экономики.

Области исследования по паспорту специальности 08.00.01: 1.1.

Политическая экономия: взаимодействие производительных сил, экономических форм, методов хозяйствования и институциональных структур; воздействие новых технологических укладов на процессы формирования и функционирования экономических структур и институтов; инновационные факторы социально-экономической трансформации; закономерности эволюции социально-экономических систем; гуманизация экономического роста. 1.4. Институциональная и эволюционная экономическая теория: теория переходной экономики и трансформации социально-экономических систем; социально-экономические альтернативы. Развитие институтов хозяйственного механизма в постиндустриальном обществе.

Теоретико-методологическая основа исследования представлена совокупностью принципов и концептуальных положений политической экономии (креативный потенциал, способ производства, человеческий капитал, обобществление, воспроизводство, персонификация экономических отношений, системное качество связей), институциональной экономической теории (институты образования креативного потенциала, институциональный контур данного процесса, его трансформационные и транзакционные издержки, институциональная ловушка развития интеллектуального капитала), теории социально-экономических трансформаций (транзитивные формы отношений, бюрократизация образования, неоднородные системы). Исследование заявленной проблемы проведено в русле системного подхода, дополнительно привлечены познавательные возможности диалектического метода, институционального и эволюционного подходов, междисциплинарные возможности, возникающие во взаимодействии экономической теории с такими направлениями научных исследований, как философия, социология, психология, педагогика и др.

Инструментарно-методический аппарат. При разработке методологического подхода к исследованию заявленной проблемы и раскрытию содержания креативного потенциала экономики реализованы возможности диалектического метода, а также теорий социально-экономических трансформаций, человеческого капитала, экономики знаний, персонификации,

обобществления. При раскрытии уровней системного образования креативного потенциала российской экономики использованы возможности уровневого анализа, модульной редакции системного подхода, структурного и сопоставительного анализа, социологического метода. В исследовании функций, востребованных для указанного процесса, использованы возможности функционального анализа, а также социологического метода, статистического и институционального анализа. При определении институтов указанного процесса применены методы статистического и институционального анализа. При предложении прикладных инструментов указанного процесса использованы познавательные возможности стратегического анализа, инструментального проектирования.

Информационно-эмпирической и нормативно-правовой базой исследования в целях обеспечения доказательности концептуальных положений, достоверности теоретических выводов и прикладных рекомендаций служат: данные, содержащиеся в научных источниках: труды российских и зарубежных учёных по проблемам развития сил человеческой личности, образования, проектирования компетенций, экономики знаний, социально-экономических трансформаций, социальной экономики; конституционные акты, федеральные и региональные законы, указы Президента РФ, постановления Правительства РФ, международные договоры; данные, включенные в отчеты ФСГС РФ; статистическая отчётность образовательных организаций; электронные ресурсы; оценки признанных экспертов; результаты социологических исследований.

Концепция диссертационного исследования. Потребность в креативном потенциале российской экономики обусловлена ускоренным ростом ее новых сфер и секторов в ходе современных преобразований. Содержанием креативного потенциала российской экономики выступает организованная совокупность высокоразвитых компетенций, генерирующих прорывные эффекты на различных направлениях развития социально-экономической системы и интегрированных в национальное воспроизводство. Обеспечение глобальной конкурентоспособности российской экономики в условиях глубоких технологических сдвигов и связанных с ними социально-

экономических трансформаций предполагает системное образование ее креативного потенциала. Этот процесс начинается с установления предпосылок креативного потенциала и обеспечения потребностей его становления в процессе дошкольного развития обладателей указанных предпосылок, продолжается при создании его стволовой структуры в ходе общего образования и приводит к формированию развернутых высокоразвитых компетенций в процессе специального образования. Для обеспечения потребностей системного образования креативного потенциала российской экономики востребованы специальные функции оценки возможностей формирования высокоразвитых компетенций, репродукции данного потенциала, а также его социализации. Капитализация креативного потенциала российской экономики создает ее интеллектуальный капитал.

Основные положения работы, выносимые на защиту:

1. Потребность в разработке специального понятийного конструкта «креативный потенциал экономики» обусловлена возникновением в условиях глубоких технологических сдвигов и связанных с ними социально-экономических трансформаций феномена совокупного созидательно-преобразующего потенциала, органично встроенного в национальное воспроизводство, динамично развивающегося и имеющего ключевое значение для обеспечения глобальной конкурентоспособности экономики в современных условиях. Использование данного конструкта предоставляет возможность проведения комплексного исследования заявленной проблемы.

2. Выдвижение концептуальной идеи предпринятого исследования предполагает синтез следующих представлений: о системном характере креативного потенциала экономики и необходимости адекватной организации процесса его образования; о приоритетном значении данного потенциала для обеспечения глобальной конкурентоспособности российской экономики; о необходимости адаптации существующих механизмов обучения применительно к задачам системного образования креативного потенциала экономики.

3. Выбор русла системного подхода для исследования заявленной проблемы обусловлен: характером креативного потенциала экономики; его

адресацией продуктивному осуществлению современных трансформаций; необходимостью его системного образования. Установлены две линии связей, пересечение которых задает характеристики системного образования указанного потенциала: линия «рынок образовательных продуктов – институциональная среда их создания», выстроенная с учетом доминирования государства в образовании; линия «общественные потребности образования указанного потенциала - возможности сферы образования», выстроенная с учетом низкого спроса на указанный потенциал и дефицита возможностей его генерации.

4. Основные направления исследования системного образования креативного потенциала российской экономики заданы ключевыми проблемными узлами, сложившимися в соответствующей практике. Выявление и системная оценка таких узлов проведены на основе системного анализа эмпирических данных, накопленных участниками данного процесса, а также на основе критической оценки ранее полученных научных результатов.

5. Применение градуального анализа к исследованию институционально-хозяйственных особенностей процесса системного образования креативного потенциала российской экономики позволило разграничить следующие основные уровни данного процесса: исходный; определяющий; специфицирующий.

6. Основные уровни системного образования креативного потенциала российской экономики представляют собой ступени формирования высокоразвитых компетенций (восхождение от абстрактного к конкретному). Исследование взаимосвязи между указанными уровнями открывает возможность для разработки механизмов организации и эффективного управления системным образованием креативного потенциала.

7. Капитализация системно образованного креативного потенциала обеспечивает возникновение интеллектуального капитала - ключевого актива современной экономики. Основным детерминантом спроса на интеллектуальный капитал является развитие финансового капитала, в ходе которого возникают потребности в новых инвестиционных идеях и решениях. Опора российской экономики на отношение власти-собственности

обуславливает возникновение в ней институциональной ловушки процесса инвестирования развития интеллектуального капитала.

8. Потребность в ранней селекции обладателей предпосылок креативного потенциала российской экономики обуславливает необходимость в реализации новой для российского образования функции оценки возможностей системного образования данного потенциала, позволяющей своевременно выявить обладателей его предпосылок и включить их в его системное образование.

9. Высокий и постоянно расширяющийся спрос различных сфер российской экономики на креативный потенциал создает необходимость в реализации в процессе его системного образования специальной функции его репродукции. Данная функция дает возможность обеспечить подготовку обладателей данного потенциала в соответствии с изменяющимися потребностями общества.

10. Обособленность высокоразвитых компетенций от компетенций, входящих в состав рабочей силы, обуславливает необходимость в реализации в процессе системного образования креативного потенциала российской экономики функции социализации данного потенциала, позволяющей эффективно интегрировать его в социально-экономическую систему страны.

11. Многообразие образовательных организаций, вовлеченных в процесс системного образования креативного потенциала, функционирование их в различных условиях предполагают необходимость разработки методики количественной оценки возможностей их участия в данном процессе. В основу такой методики положена модель системы сбалансированных показателей. В ходе апробации данной методики на данных Краснодарского края определены территориальные институционально-хозяйственные ограничения возможностей участия образовательных организаций в системном образовании креативного потенциала: ориентация экономики на развитие структурных образований, опирающихся на старые индустриальные технологии; бюрократизация образования, вытесняющая из него творчество; низкий уровень научного наполнения продуктов доминирующих сфер территориальной экономики.

12. В ходе разработки институционального направления исследования заявленной проблемы реализованы принципы институционального анализа,

обоснованные Д. Нортом, что позволило выделить три уровня институционального упорядочивания системного образования креативного потенциала российской экономики: уровень параметров институциональной среды; уровень соглашений между участниками данного процесса; уровень реализуемых ими форм экономического поведения и статусов. Данные уровни задают векторы формирования институтов исследуемого процесса.

13. Потребность в методике оценки уровня продуктивного встраивания образовательных организаций в процесс системного образования креативного потенциала российской экономики обусловлена: сложностью указанного процесса; недостаточностью опыта участия в нем этих организаций; существенной вариативностью полученных ими результатов участия в указанном процессе.

14. Обобщение концептуальных результатов исследования процесса системного образования креативного потенциала российской экономики дало возможность определить приоритетные направления разработки комплекса институциональных инструментов данного процесса: поддержка участников данного процесса на исходном уровне его организации; поддержка сил кластеризации, действующих на участников данного процесса; рыночное продвижение продуктов, обеспечивающих потребности исследуемого процесса.

Научная новизна результатов диссертационного исследования состоит в комплексной разработке взаимосвязанной совокупности методологических, теоретических и прикладных аспектов системного образования креативного потенциала российской экономики, что представлено следующими элементами приращения научного знания:

- предложен категориальный конструкт «креативный потенциал экономики», раскрыто его содержание: организованная совокупность высокоразвитых компетенций, интегрированных в национальное воспроизводство, позволяющих извлекать уникальные эффекты в виде прорывных результатов научных исследований, инноваций, а также приводящих к формированию высокопродуктивных капитальных комбинаций; определены капитализированное и объектное проявления такого потенциала; данный научный результат представляет собой понятийную основу

исследования системного образования креативного потенциала экономики в условиях современных преобразований;

- выдвинута оригинальная концептуальная идея исследования заявленной проблемы – идея системного образования креативного потенциала современной российской экономики, реализация которой предполагает фокусирование человеческого фактора, технологий, организационных механизмов, институтов и инфраструктуры обучения, которыми располагает российская экономика, на приоритетных потребностях образования ключевого ресурса ее развития в условиях ускорения современных трансформаций; данная идея является стержневой для формирования авторской концепции и последовательной разработки заявленной проблемы;

- предложен методологический подход к исследованию системного образования креативного потенциала российской экономики: обоснована необходимость выбора системного подхода в качестве основного для исследования; в качестве исходного пункта системного анализа выбран комплекс ключевых проблемных узлов заявленной проблемы, для разработки которого предложена преобразованная модульная редакция системного подхода; в целях разработки концептуальных результатов познавательные возможности системного подхода подкреплены возможностями диалектического и градуалистского подходов, теорий интеллектуального капитала, социально-экономических трансформаций, экономики знаний, персонификации, а также институциональной теории; в целях разработки прикладных результатов дополнительно применены возможности теорий менеджмента, когнитивной экономики; данный подход обладает расширенными возможностями в исследовании задач системного образования креативного потенциала;

- выявлены ключевые проблемные узлы системного образования креативного потенциала российской экономики: смешение различных уровней данного процесса, его недостаточная структуризация; неопределенность функциональных задач указанного процесса; отсутствие концептуального представления о его базовых институтах; осуществление анализа данной проблемы без учета современных социально-экономических трансформаций;

данный результат дал возможность определить основные направления разработки заявленной проблемы: градуальное; функциональное; институциональное; инструментальное;

- раскрыты основные уровни системного образования креативного потенциала российской экономики: на исходном уровне происходит выявление предпосылок указанного потенциала и начинается создание элементарных основ высокоразвитых компетенций детей в ходе дошкольного образования; на определяющем уровне в процессе общего образования возникает устойчивая стволочная структура, в которой переплетены высокоразвитые компетенции, что обеспечивает общие условия для дальнейшего образования особых ветвей указанного потенциала; на специфицирующем уровне в процессе профессионального образования и дальнейшего развития и коррекции профилей деятельности складываются конкретные ветви указанного потенциала, приспособленные к условиям его реализации; знание таких уровней дает возможность создать организационные механизмы и институты системного образования креативного потенциала российской экономики;

- определены ступени формирования высокоразвитых компетенций, соответствующие основным уровням системного образования креативного потенциала российской экономики: на исходном уровне формируются элементарные основы высокоразвитых компетенций; на определяющем уровне формируется комплекс высокоразвитых компетенций, составляющих стволочную структуру указанного потенциала; на специфицирующем уровне формируются развернутые высокоразвитые компетенции; развитие данного научного результата дало возможность определить развернутые высокоразвитые компетенции, соответствующие организационной ветви образования указанного потенциала; данный научный результат обеспечивает потребности управления процессом системного образования креативного потенциала;

- раскрыта институциональная ловушка, возникающая в российской экономике в условиях опережающего инвестирования развития интеллектуального капитала: установлено, что ядром такой ловушки выступает подмена условий реального формирования и свободного развития

интеллектуального капитала условиями его огосударствления; обоснована необходимость реализации нового курса государственной политики в области развития интеллектуального капитала, ориентированного на обеспечение системного качества связей между основными уровнями системного образования креативного потенциала; предложен инструмент такого обеспечения – федеральная программа «Креативное образование», сформированная на основе компетентностного подхода; реализация данного научного результата предоставляет возможность адаптировать механизмы управления образованием и государственную политику в области развития интеллектуального капитала к условиям современных социально-экономических трансформаций;

- обоснована необходимость в реализации специальной функции оценки возможностей системного образования креативного потенциала российской экономики, раскрыто ее содержание - обеспечение потребностей системного анализа ресурсов образовательных организаций и их заказчиков; данный научный результат предоставляет возможность обеспечить потребности сбалансированного развития процесса системного образования креативного потенциала;

- обоснована необходимость в реализации функции репродукции креативного потенциала российской экономики, востребованной в системном образовании указанного потенциала, раскрыто ее содержание - формирование системных связей между циклами и фазами воспроизводства такого потенциала с целью обеспечения устойчивости и продуктивности данного процесса; данный научный результат предоставляет возможность обеспечить потребности регулярного воспроизводства креативного потенциала российской экономики;

- обоснована необходимость в реализации функции социализации креативного потенциала экономики, раскрыто ее содержание – обеспечение коммуникаций обладателей данного потенциала, а также потребностей его расширенного применения в развитии экономики и общества; данный научный результат предоставляет возможность построения механизма коммуникаций обладателей креативного потенциала российской экономики;

- разработана методика количественной оценки возможностей участия образовательных организаций в системном образовании креативного потенциала российской экономики: а) в состав группы индикаторов оценки включены: представительность в составе персонала специалистов, обладающих не менее чем 3-летним опытом подготовки указанного потенциала; доля специальных методик и технологий образования указанного потенциала в стоимости основных средств организаций; доля стоимости успешно осуществленных договоров по образованию указанного потенциала; доля образовательного рынка, которой обладают оцениваемые организации; б) осуществлена апробация данной методики на данных образовательных организаций Краснодарского края, выявлена возможность ее расширенного применения; данная методика дает возможность оперативно оценить потенциал участия образовательных организаций в исследуемом процессе;

- определены институты системного образования креативного потенциала российской экономики: а) институт персональных грантов, выделяемых из различных источников в целях поддержки указанного процесса и находящихся в распоряжении фондов, аккредитованных территориальными органами управления; б) институт инкубации креативного потенциала в форме центров, созданных при классических университетах на основе преобразования модели бизнес инкубатора к условиям формирования указанного потенциала; в) институциональная инфраструктурная платформа образования указанного потенциала, включающая: многопрофильные центры оценки предпосылок такого потенциала; центры поддержки его системного образования; виртуальную платформу, обеспечивающую коммуникации в его образовании; данный результат позволяет обеспечить системное упорядочивание процесса системного образования креативного потенциала российской экономики;

- разработан прикладной инструмент системного образования креативного потенциала российской экономики – методика оценки уровня продуктивного встраивания образовательных организаций в указанный процесс, определены ее основные этапы: представление условий исследуемого процесса с помощью компактной группы индикаторов, задающих системные требования для указанных организаций; представление системных

характеристик указанных организаций с помощью компактной группы взаимосвязанных показателей; обеспечение парного соответствия и сопоставимости указанных групп индикаторов и показателей; формирование и анализ представительной выборки данных для расчета значений индикаторов, задающих системные требования для таких организаций; сопоставление значений показателей организаций с расчетными значениями (нормативами) индикаторов, задающих требования к ним; определение частных индексов соответствия указанных показателей нормативам соответствующих им индикаторов; свертывание полученных частных индексов в обобщающий индекс уровня продуктивного встраивания; данная методика успешно апробирована; этот результат исследования позволяет осуществить экспресс-оценку уровня продуктивного встраивания организаций в системное образование креативного потенциала;

- предложен комплекс институциональных инструментов системного образования креативного потенциала российской экономики в составе: территориальный фонд поддержки талантливых детей и молодежи; научно-образовательный кластер, в котором ведущую роль играет классический университет; системно встраивающий способ рыночного продвижения продуктов, обеспечивающих потребности исследуемого процесса; данный инструментальный комплекс позволяет обеспечить координированные изменения хозяйственных и институциональных параметров исследуемого процесса и обладает потенциалом его системной поддержки.

Обоснованность и достоверность полученных результатов, рекомендаций и выводов диссертационного исследования базируются на применении современной, широко апробированной методологии экономических и междисциплинарных исследований, подкреплены корректной постановкой задач и аргументированным обоснованием способов их решения, представительностью и достоверностью исходной информации, использованием законодательных и нормативных актов Российской Федерации, а также ее регионов, данных Федеральной службы государственной статистики. Основные выводы и предложения опираются на доказательную базу,

представленную таблицами, расчетами, графическими иллюстрациями, ссылками на источники данных.

Теоретическая значимость исследования состоит в развитии концептуальных положений, раскрывающих сущность, уровни, функциональное содержание, институты и инструменты системного образования креативного потенциала российской экономики. Основные теоретические результаты исследования могут быть использованы в целях развития ряда направлений экономической теории: теории человеческого фактора, теории социальной экономики, теории воспроизводства, теории человеческого капитала, теории социально-экономических трансформаций, теории экономики знаний применительно к системному образованию креативного потенциала российской экономики.

Практическая значимость работы. Основные выводы и рекомендации, содержащиеся в работе, могут быть использованы для создания компонента социально-экономической политики, адресованного системному образованию креативного потенциала российской экономики, для разработки национальных проектов и федеральных программ в данной области, обосновании стратегий и инструментов воспроизводства человеческого капитала, при разработке федеральных программ и региональных проектов, адресованных интенсификации развития человеческого фактора социально-экономической системы, а также в целях создания целостного институционального контура системного образования креативного потенциала российской экономики. Предложения автора о создании научно-образовательного кластера в целях активизации системного образования указанного потенциала, о формировании специальной федеральной программы «Креативное образование», создают основу системы управления развитием человеческого фактора экономики на макро- и мезо- уровнях. Теоретические и методологические положения работы применимы в совершенствовании преподавания курсов «Экономическая теория», «Институциональная экономика», «Социально-экономическая политика», а также специальных курсов для направления магистратуры «Экономика».

Апробация и реализация результатов исследования. Теоретические положения и выводы, а также практические рекомендации, полученные в ходе исследования, были доложены и обсуждены на научных конференциях международного, межрегионального и межвузовского уровней в гг. Москве, Санкт-Петербурге, Владикавказе, Волгограде, Краснодаре, Сочи, Ставрополе, Самаре, Сургуте и других городах в 2010-2019 гг.

Результаты проведенного автором исследования использованы: в учебном процессе в Кубанском государственном технологическом университете в преподавании курсов: «Экономическая теория», «Институциональная экономика», «Социально-экономическая политика», а также авторского спецкурса «Системное образование креативного потенциала российской экономики» для направления «Экономика» (магистратура); Министерством экономики и Министерством образования и науки Краснодарского края для разработки программ развития интеллектуального капитала и научно-образовательных кластеров; нашли применение в деятельности Законодательного Собрания Краснодарского края при разработке законодательных предположений о целостном институциональном контуре исследуемого процесса; использованы в деятельности ряда организаций образования Краснодарского края. Результаты внедрения подтверждены документами.

Публикации. Положения, выводы, прикладные результаты и рекомендации автора нашли отражение в 66 его научных публикациях, в том числе в 33 работах, опубликованных в изданиях, рекомендованных ВАК. Общий объем публикаций – 90,19 п.л., личный вклад автора 65,66 п.л.

Структура диссертационной работы. Диссертация состоит из введения, пяти глав, которые включают семнадцать параграфов, заключения, списка использованных источников, приложений, содержит 45 таблиц и 47 рисунков.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во введении раскрыты актуальность темы исследования, степень ее разработанности, цель и задачи, объект и предмет, база исследования, научная новизна и ценность результатов исследования, их апробация.

В первой главе «Концептуальные аспекты системного образования креативного потенциала российской экономики» осуществлена разработка понятийного конструкта «креативный потенциал экономики», выдвинута концептуальная идея исследования заявленной проблемы, предложен методологический подход к ее исследованию, выявлены ключевые проблемные узлы ее анализа и определены направления ее исследования. Исследуя проявления креативного потенциала личности и вызовы современного развития, автор приходит к выводу, что новой длинной волной роста востребована особая форма организации креативного потенциала, включенная в систему экономики и потому способная стать генератором преобразований, необходимых для освоения возможностей данной волны. Глубина и динамизм преобразований обуславливают постановку неординарных задач системно-экономического развития, выходящих за рамки ранее накопленного опыта. Для их решения востребованы креативные возможности, органично встроенные в систему экономики.

Креативный потенциал экономики опирается на совокупность уникальных высокоразвитых компетенций, качественно отличающихся от обычных компетенций, входящих в состав рабочей силы. Обладание такими компетенциями позволяет субъекту занять ключевую позицию в системе экономики: формировать уникальные инвестиционные и управленческие решения; раскрывать содержание сложных проблем; создавать высокопродуктивные капитальные комбинации и др. В работе выявлены существенные характеристики креативного потенциала экономики: высокая стоимость образования; редкость, уникальный характер; многообразие профилей, возникающих в связи с современными преобразованиями; потребность в создании специальных механизмов защиты компетенций; сложность вовлечения в хозяйственный процесс, обусловленная структурой

потребностей его обладателей; возможность превращения в человеческий капитал.

Автором разграничены капитализированные, субъектные и объектные проявления креативного потенциала (рис. 1).



Рисунок 1 - Проявления креативного потенциала и их содержание

Им выдвинута концептуальная идея системного образования креативного потенциала экономики, реализация которой предполагает фокусирование субъектного фактора, технологий, организационных механизмов, институтов и инфраструктуры обучения на приоритетных потребностях системного образования данного потенциала (рис. 2).

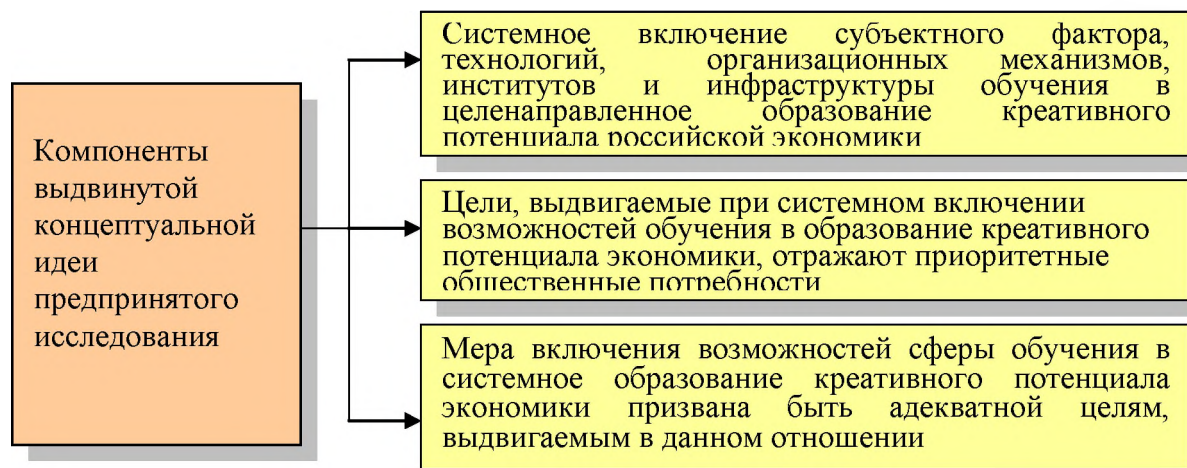


Рисунок 2 – Компоненты концептуальной идеи исследования

Применение преобразованной модульной редакции системного подхода позволило раскрыть компоненты исследуемого процесса (рис. 3).

Системное образование креативного потенциала экономики			
Субъектный компонент	Объектный компонент	Процессный компонент	Средовой компонент
Обладатели существенных предпосылок креативного потенциала экономики, образовательные организации, научно-педагогический персонал, идеи и инициативы данного процесса, заказчики результатов и инвесторы данного процесса	Инфраструктура, технологии, материальные ресурсы данного процесса, специфический капитал образовательных организаций, инвестиционные ресурсы, вовлекаемые в данный процесс	Генерация, распределение, обращение и использование креативного потенциала экономики, движение капитала образовательных организаций, трансферт инвестиционных ресурсов на рынке образовательных продуктов, конкуренция на данном рынке	Институциональный контур данного процесса (нормы институциональной среды, контракты, формы поведения и статусы), хозяйственные и социальные коммуникации его основных субъектов, механизмы согласования интересов таких субъектов, институциональные ловушки данного процесса

Рисунок 3 – Оценка компонентов исследуемого процесса с помощью модульной редакции системного подхода

Опираясь на системный подход, автор выявил взаимосвязи в поле исследования (рис. 4).

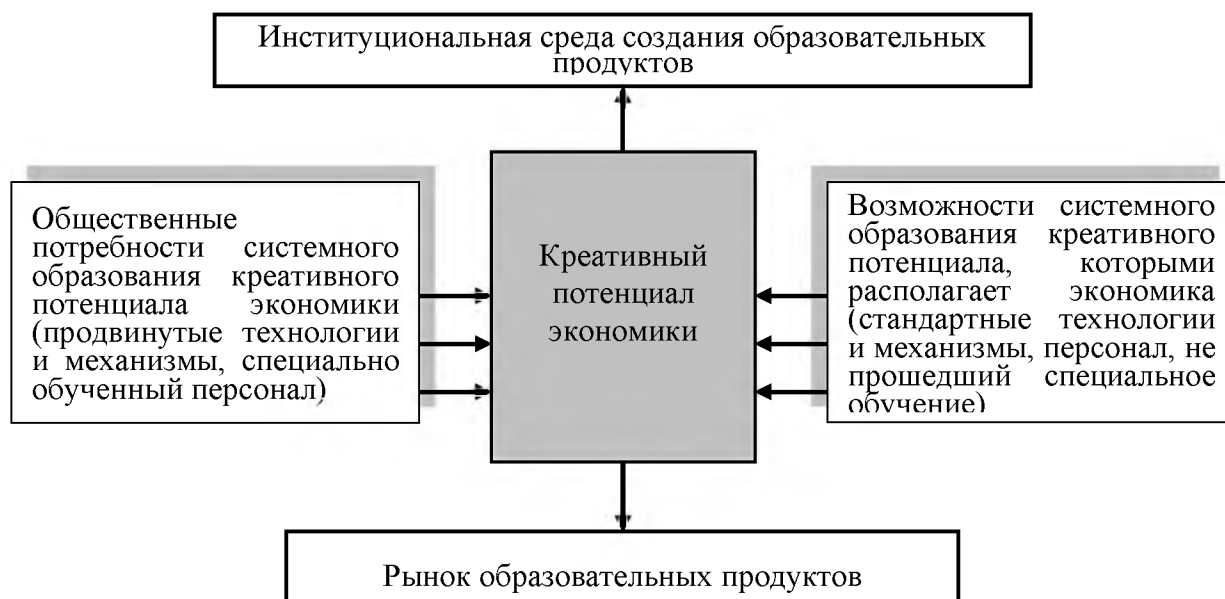


Рисунок 4 – Основные взаимосвязи системного образования креативного потенциала экономики, складывающиеся в проблемном поле исследования

Подкрепление возможностей системного подхода познавательными ресурсами других направлений исследований позволило определить ключевые проблемные узлы и основные направления анализа проблемы (табл. 1).

Таблица 1 – Анализ ключевых проблемных узлов, складывающихся в процессе системного образования креативного потенциала экономики

Целевая ориентация поиска проблемных узлов	Характеристика элементов, входящих в искомые проблемные узлы	Способ организации указанных проблемных узлов	Ключевые проблемные узлы исследуемого процесса
Вектор градуальной целевой ориентации	Различные ступени данного процесса; соответствующие данным ступеням связи процесса; относящиеся к указанным ступеням субъекты исследуемого процесса и их экономические интересы	Способ недостаточной дифференциации различных ступеней и уровней организации данного процесса	Смещение различных уровней исследования данной проблемы, ее слабая структуризация
Вектор функциональной целевой ориентации	Миссия исследуемого процесса; различные функции данного процесса, обусловленные миссией; связи между указанными функциями	Способ нечеткой постановки целей и функциональных задач исследуемого процесса	Неопределенность функциональных задач, стоящих перед подсистемой образования в формировании указанного потенциала

Продолжение таблицы 1			
Вектор институциональной целевой ориентации	Нормы институциональной среды, в которых протекает данный процесс; контракты, обусловленные участием в данном процессе; способы поведения и статусы участников процесса	Способ упорядочивания различных частных компонентов, образующих исследуемый процесс, способствующий возникновению в нем проблемных узлов	Отсутствие концептуального представления о базовых институтах формирования указанного потенциала в подсистеме образования
Вектор трансформационной целевой ориентации	Ранее сложившиеся формы исследуемого процесса; вновь возникающие формы указанного процесса; связи и соотношения между такими формами указанного процесса	Способ абстрагирования от сложных трансформационных процессов при формировании креативного потенциала экономики	Осуществление анализа проблемы вне контекста современных социально-экономических трансформаций

Во второй главе «Уровни системного образования креативного потенциала российской экономики» установлены и раскрыты основные уровни исследуемого процесса, а также институциональная ловушка опережающего инвестирования развития интеллектуального капитала. При разграничении уровней системного образования креативного потенциала российской экономики автором принята за основу трехуровневая градация развития индивидуальности (Г. Гегель): всеобщая индивидуальность; особенная индивидуальность; тотальная индивидуальность. Данная градация преобразована применительно к исследуемому процессу, что позволило разграничить следующие его уровни:

А. Исходный уровень, на котором необходимо установить предпосылки креативного потенциала и организовать формирование его элементарных основ в процессе обучения и коммуникаций, что в рамках действующей модели образования можно соотнести с этапом дошкольного образования.

Б. Определяющий уровень, на котором необходимо обеспечить выбор корректного вектора развития и формирование достаточной для продуктивной эволюции данного потенциала его стволовой структуры, способной обеспечить

потребности изменения траектории его движения, что в рамках действующей модели образования можно соотнести с этапом общего образования.

В. Специфицирующий уровень, где происходят определение профиля развития креативного потенциала, органичное включение его в систему разделения деятельности, что в рамках действующей модели образования можно соотнести с этапом специального образования.

Характерные для исходного уровня элементарные основы высокоразвитых компетенций предстают на исходном уровне исследуемого процесса в виде компактной совокупности еще не развернутых способностей. Результаты их оценки на основе компетентностного подхода представлены в табл. 2.

Таблица 2 – Оценка элементарных основ высокоразвитых компетенций, соответствующих исходному уровню исследуемого процесса

Элементарные основы высокоразвитых уникальных компетенций	Ожидаемые познавательные эффекты реализации указанных основ
Способность к беглому восприятию	Умножение результатов познания
Способность к оригинальному восприятию	Извлечение дивергентных результатов познания
Способность к гибкому восприятию	Множество вариантов результатов познания, возможности их комбинирования
Способность к яркому восприятию	Фокусирование внимания на существенных аспектах объектов
Способность к углублению при восприятии	Продвижение к сущности познаваемых объектов

В работе исследованы звенья образования, к которым относится исходный уровень исследуемого процесса, выявлены присущие данному уровню ограничения формирования элементарных основ компетенций (табл. 3).

Таблица 3 – Интервальные оценки представительности организаций в дошкольном секторе образования, обеспечивающих потребности исходного уровня исследуемого процесса, %¹

Оцениваемые показатели	2012	2014	2016	2018
Доля дошкольных учреждений, в которых обеспечиваются потребности образования креативного потенциала	6-8	8-10	8-10	12-14
Представительность государственных дошкольных учреждений среди учреждений сектора, в которых обеспечиваются потребности образования креативного потенциала	18-20	16-18	16-18	14-16
Представительность дошкольных учреждений, в которых обеспечиваются потребности образования креативного потенциала	0-2	0-2	0-2	0-2

В рамках исследования определяющего уровня автором установлен комплекс высокоразвитых компетенций, составляющих стволую структуру креативного потенциала экономики (табл. 4).

Таблица 4 – Оценка высокоразвитых компетенций, составляющих стволую структуру креативного потенциала

Высокоразвитые компетенции, составляющие ствол креативного потенциала	Способ реализации указанных компетенций	Ожидаемые познавательные эффекты реализации указанных компетенций
Способность воспринимать тонкие, неопределенные особенности мира	Индивидуальная творческая деятельность	Познание тонких процессов, уточнение научной картины мира
Способность генерировать множество различных идей	Индивидуальная творческая деятельность	Портфель научных идей, состязание идей
Способность дополнять и развивать существующие представления	Индивидуальная творческая деятельность	Продвижение в познании явлений и процессов
Способность проявлять воображение, формировать критические оценки, развивать гипотезы	Индивидуальная творческая деятельность	Формирование эвристических гипотез, антиномий, полезных предположений
Способность выбирать лучшую из множества новых идей	Индивидуальная творческая деятельность	Состязательность идей, рациональная селекция их

¹ Таблица составлена автором по материалам собственного анонимного интернет опроса профильных специалистов территориальных органов управления образованием, руководителей и специалистов детских садов продвинутого уровня, родителей обучаемых всего опрошены 132 респондента из ЮФО, СКФО, СЗФО). Избран шаг интервальной оценки - 2%. Приведены усредненные оценки.

Продолжение таблицы 4		
Способность проявлять уверенность в своем решении, вести за собой, брать ответственность	Индивидуальная творческая деятельность	Осуществление прорывов в науке, искусстве, практике, ответственность лидеров перед сообществом
Способность изучать поток качественно новых данных	Индивидуальная творческая деятельность	Извлечение элементов нового знания
Способность встраивать совокупность качественно новых данных в существующую систему знания	Индивидуальная творческая деятельность	Преобразование научных теорий, трансформация системы знания
Способность глубоко воспринимать поведение лиц	Социальная творческая деятельность	Познание форм индивидуального поведения
Способность глубоко воспринимать поведение групп	Социальная творческая деятельность	Познание социальных типов
Способность глубоко воспринимать поведение сообществ	Социальная творческая деятельность	Познание социальных систем
Способность глубоко воспринимать социальные преобразования	Социальная творческая деятельность	Познание эволюции общества

Создание стволочной структуры указанного потенциала обеспечивается деятельностью звеньев общеобразовательных школ, действующих на основе реализации стандартов, но использующих различные дополнительные образовательные компоненты, выходящие за их рамки, а также образовательных центров, взаимодействующих со школами. Автором осуществлен сопоставительный анализ стандартов образования нескольких поколений, сформулирован вывод о том, что в смене таких стандартов реализуется утилитарный подход, что сдерживает формирование креативного потенциала экономики.

В работе оценены материальная база, научно-методическое обеспечение организаций школьного образования, обеспечивающих потребности формирования стволочной структуры креативного потенциала (табл. 5).

Таблица 5 - Интервальные оценки материальной базы учреждений школьного образования с учетом потребностей системного образования креативного потенциала экономики, %¹

Оцениваемые показатели	2012	2014	2016	2018
Уровень физического износа применяемых основных средств учреждений, включая здания и сооружения	42-44	44-46	42-44	40-42
Доля учреждений, располагающих современными спортивными комплексами и творческими студиями	6-8	6-8	6-8	6-8
Доля компьютерных коммуникационных комплексов (включая программы) в структуре стоимости основных средств учреждений	6-8	8-10	8-10	8-10

В работе выявлены ограничения, устанавливаемые для данного процесса механизмом ЕГЭ, обобщен уникальный для России опыт образовательного центра «Сириус», воспроизвести который в широких масштабах вряд ли возможно в силу специфики функционирования такого центра, опирающегося на мощный административный ресурс.

Для специфицирующего уровня исследуемого процесса характерны образование конкретных векторов на основе стволовой структуры креативного потенциала экономики и встраивание их в развитие общественного производства. В работе выделены генеральные векторы указанного потенциала: технологический, дизайнерский, информационный, организационный, институциональный, виталистический и др. Применительно к организационному вектору автором выявлены специфицированные компетенции, возникающие на основе преобразования стволовой структуры данного потенциала, даны оценки материальной базы, научно-методического обеспечения, а также ориентации образовательных продуктов по экономическим специальностям учреждений высшего образования на формирование специфицированных высокоразвитых компетенций.

¹ Таблица составлена автором по материалам собственного анонимного интернет опроса профильных специалистов территориальных органов управления образованием, руководителей и специалистов специализированных центров образования, средних школ, родителей обучающихся (147 участников из ЮФО, СКФО, СЗФО). Избран шаг интервальной оценки - 2%. Приведены усредненные оценки.

Опережающие спрос вложения государственных и корпоративных ресурсов в формирование интеллектуального капитала привели к созданию не востребованного «резерва» креативного потенциала в национальной экономике, который прокладывает себе дорогу в среду, где он может найти спрос и условия для собственного воспроизводства. В работе раскрыта институциональная ловушка опережающего инвестирования развития интеллектуального капитала, создающаяся в пространстве государственной экономической политики и с применением арсенала ее инструментов (рис. 5).

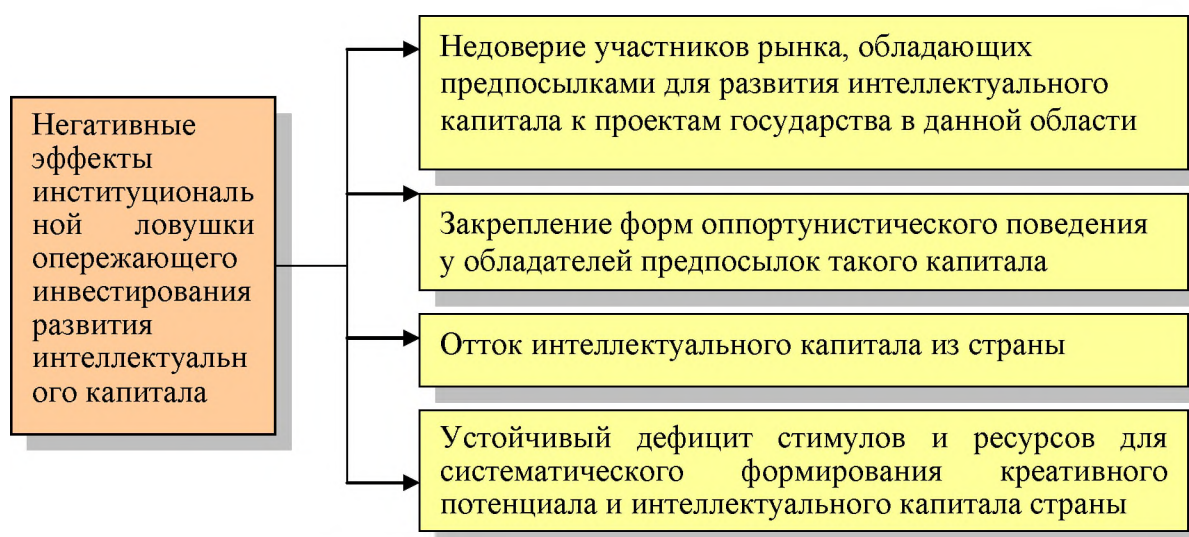


Рисунок 5 – Основные негативные эффекты институциональной ловушки, возникающей в условиях опережающего инвестирования развития интеллектуального капитала

При образовании такой ловушки реализуется последовательность шагов: декларация необходимости обеспечения условий расширенного воспроизводства интеллектуального капитала – реализация соответствующих масштабных проектов – порождение высоких доходных ожиданий у тех, кто проявил интерес к генерации интеллектуального капитала – искусственная поддержка указанных ожиданий с помощью новых масштабных проектов – исчерпание возможностей такой поддержки.

Для преодоления указанной ловушки автором предложен инструмент обеспечения системного качества связей между уровнями исследуемого процесса – федеральная программа «Креативное образование», для которой определены основные векторы, стратегические действия и ожидаемые эффекты.

В третьей главе «Основные функции системного образования креативного потенциала российской экономики» раскрыты указанные функции, разработана методика оценки возможностей участия организаций образования в данном процессе. В определении указанных функций использованы оценки запросов формирования высокоразвитых компетенций (табл. 5).

Таблица 5 – Оценка запросов процесса формирования высокоразвитых компетенций, предъявляемых к сфере образования

Ключевые зоны процесса, к которым относятся указанные запросы	Запросы, предъявляемые процессом формирования высокоразвитых компетенций к сфере образования	Функции сферы образования, востребованные в указанном процессе
Исходный пункт формирования креативного потенциала в сфере образования	Целесообразность запуска процесса, готовность к нему претендентов на формирование креативного потенциала и организаций образования	Функция оценки возможностей системного образования креативного потенциала экономики
Сам процесс формирования креативного потенциала в сфере образования	Устойчивость процесса, возможность его регулярного повторения, связи, возникающие при повторении	Функция репродукции креативного потенциала экономики
Выход результата формирования креативного потенциала во внешнюю среду	Возможность освоения субъектов, обладающих креативным потенциалом, во внешней среде; встраивание их экономику	Функция социализации креативного потенциала экономики

Исходная задача, которая встает в процессе анализа функции оценки возможностей системного образования креативного потенциала экономики - задача оценки предпосылок указанного потенциала, имеющих у претендентов, в работе дана оценка средств, разработанных для этого. Автором на основе преобразования модели сбалансированной системы показателей разработана методика оценки возможностей участия организаций образования в формировании креативного потенциала экономики, ядро которой образует группа индикаторов: представительность специалистов, обладающих более чем годовым опытом образования креативного потенциала, в персонале; доля специальных методик и технологий в стоимости основных средств организаций; доля стоимости успешно осуществленных договоров по предоставлению образовательных продуктов для образования креативного

потенциала; доля рынка, которой обладают оцениваемые образовательные организации. Результаты апробации указанной методики приведены в табл. 6.

Таблица 6 – Интервальная экспертная оценка возможностей группы организаций высшего образования Краснодарского края в системном образовании креативного потенциала экономики, 2018 г., %¹

Оцениваемые организации сектора высшего образования	Представительная группа специалистов, обладающих более чем годовым опытом в образовании креативного потенциала экономики, в составе персонала	Доля специальных методик и образовательных технологий в стоимости основных средств организаций	Доля стоимости успешно осуществленных договоров по предоставлению образовательных продуктов для образования креативного потенциала экономики	Доля территориального рынка, которой обладают оцениваемые образовательные организации
Университет А	0-2	0-2	0-2	6-8
Университет Б	2-4	2-4	0-2	4-6
Университет В	0-2	0-2	0-2	2-4
Университет Г	0-2	0-2	0-2	0-2
Университет Д	0-2	2-4	0-2	0-2

Результаты апробации методики позволяют положительно оценить возможность ее практического применения и рекомендовать составление территориального рейтинга организаций образования, принимающих участие в исследуемом процессе, результаты которого востребованы заказчиками услуг системного образования креативного потенциала.

В работе обоснован вывод о том, что функция репродукции креативного потенциала экономики выступает центральной функцией, востребованной в исследуемом процессе. Она может быть адекватно реализована при условии изменения курса развития отечественной экономики, для чего востребовано выдвижение новых перспективных целей, оценки ожидаемых результатов воздействия которых на реализацию данной функции представлены в табл. 7.

¹ Таблица составлена автором по данным проведенного автором анонимного интернет опроса группы специалистов и руководителей оцениваемых образовательных организаций, специалистов органов управления в сфере образования и науки Краснодарского края. Общая численность респондентов – 87 чел. Выбран шаг интервальной оценки в 2%.

Таблица 7 - Оценка воздействия дискутируемых новых целей развития российской экономики на функцию репродукции креативного потенциала

Дискутируемые перспективные цели развития экономики	новые цели	Субъекты экономики, чьи интересы в первую очередь затрагивает выдвижение новых целей	Эффекты, которые могут быть получены при выдвижении новых целей в реализации функции репродукции креативного потенциала экономики
Концентрация рента в специальных фондах развития за рамками бюджета	рентных	Государство как субъект бюджетных и внебюджетных отношений	Высвобождение финансовых ресурсов, которые могут быть направлены на новые цели развития, в том числе, на расширенную репродукцию креативного потенциала
Приоритетное развитие производств, в продукции которых представлена высокая доля добавленной стоимости	развитие	Владельцы капитала, вложенного в высокотехнологичные производства	Появление дополнительного рыночного спроса на креативный потенциал экономики, улучшение условий его капитализации
Технологическая, организационная и институциональная модернизация социальной экономики, в том числе, отрасли образовательных услуг	и	Владельцы капитала и владельцы рабочей силы отраслей социальной экономики	Расширение возможностей для расширенного воспроизводства креативного потенциала в социальной экономике
Государственная поддержка спроса на креативный потенциал и результаты его капитализации	спроса на креативный потенциал и результаты его капитализации	Государство; владельцы интеллектуального капитала	Дополнительный спрос государства на креативный потенциал и интеллектуальный капитал

В качественном отношении реализация данной функции дает возможность извлечь существенные эффекты в исследуемом процессе:

А. Применительно к субъекту-обладателю креативного потенциала – возможность заменить трудовые контракты предпринимательскими контрактами, что позволит участвовать в формировании эффективных капитальных комбинаций, а также извлекать интеллектуальную ренту.

Б. Применительно к рынку - возможность формирования и динамичного развития рынка интеллектуального капитала, что оживит инвестиционный процесс и привлечет в подсистему образования инвесторов, которых в настоящее время не устраивает низкая рыночная оценка уникальных компетенций.

В. Применительно к комплексу социально-экономической инфраструктуры – возможность формирования и ускоренного развития элементов специальной инфраструктуры, обеспечивающих формирование, распределение, обращение, коммуникации интеллектуального капитала (центры поддержки его роста, депозитарии для его продуктов, торговые площадки для заключения и оборота контрактов с обладателями данного капитала и его страхования и др.).

Г. Применительно к институциональному контуру экономики – возможность дополнения его эффективными нормами, обеспечивающими регулирование репродукции интеллектуального капитала.

Функция социализации креативного потенциала экономики предполагает собой его адаптацию к действующим нормам институциональной среды, формам контрактов и способам поведения людей. Поведенный автором опрос потенциальных работодателей позволил сформулировать выводы о том, что в большинстве случаев обладатели указанного потенциала не востребованы, а при выборе организационной формы взаимодействия с ними потенциальные работодатели отдали предпочтение трудовому договору, что свидетельствует об отождествлении обладателей креативного потенциала с владельцами рабочей силы.

Существующий механизм организации и стимулирования оплаты труда в секторе высшего образования обуславливает формирование искусственного избытка креативного потенциала. Результаты опроса преподавателей организаций высшего образования об эффектах, продуцируемых указанным механизмом в коммуникациях креативного потенциала, приведены в табл. 8.

Таблица 8 – Оценка эффектов, продуцируемых в коммуникациях креативного потенциала экономики механизмом организации и стимулирования труда в организациях высшего образования, 2018 г.¹

Негативные эффекты указанного механизма в коммуникациях креативного потенциала	Подтверждение эффекта	Отрицание эффекта	Неопределенная позиция
Отток наиболее конкурентоспособных сотрудников из организаций высшего образования	67	7	9
Замещение творческих процессов формальными процессами	81	0	2
Инициация квази-научного соревнования (искусственное наращивание индексов и др.)	64	11	8
Активизация доносительства на коллег в связи с введением «эффективных контрактов»	54	19	10

В работе определены институционально-хозяйственные ограничения реализации функций исследуемого процесса, действующие в экономике Краснодарского края:

- ориентация экономики на развитие структурных образований, опирающихся на обычные индустриальные технологии, что не обеспечивает формирование спроса на креативный потенциал и сдерживает его репродукцию;

- бюрократизация образовательного процесса, отчуждающая организации подсистемы образования от формирования креативного потенциала;

- низкий уровень наукоемкости продуктов доминирующих сфер экономики, что лимитирует спрос на креативный потенциал.

В четвертой главе «Институты системного образования креативного потенциала российской экономики» определены институты исследуемого процесса. Автором разграничены основные возможности институтов и раскрыты ожидаемые эффекты их реализации в исследуемом процессе (рис. 6).

¹ Таблица составлена автором по данным анонимного интернет опроса преподавателей организаций высшего образования ЮФО и СКФО (количество респондентов – 83 чел.).



Рисунок 6 – Возможности институтов в процессе системного образования креативного потенциала экономики и ожидаемые эффекты их реализации

Полученные в исследовании экспертные оценки потребностей в институтах системного образования креативного потенциала экономики формируют базу для их определения. При определении института, обеспечивающего упорядочивание инвестирования системного образования креативного потенциала экономики, необходимо учитывать:

- присущее современному этапу развития долгосрочное ограничение зарубежных инвестиций в российскую экономику, побуждающее к поиску внутренних ресурсов развития исследуемого процесса;
- наличие в российской экономике бюджетных ограничений;
- обременение исследуемого процесса высокими инвестиционными рисками, концентрация которых приходится на его ранние этапы, что

ориентирует поиск на эффективное использование средств бюджета и благотворителей.

С учетом приведенных требований, в работе определен институт персональных грантов системного образования креативного потенциала экономики, выделяемых, с учетом данных национальной экспертизы предпосылок системного образования указанного потенциала, из различных источников в целях поддержки указанного процесса и находящихся в распоряжении специальных фондов, аккредитованных территориальными органами управления. Автором предложены принципы деятельности национальной системы экспертизы предпосылок системного образования креативного потенциала (рис. 7).



Рисунок 7 – Принципы деятельности национальной системы экспертизы предпосылок системного образования креативного потенциала экономики

В работе обоснован вывод о том, что с учетом доходной поляризации российской социально-экономической системы целесообразно установить несколько уровней персональной грантовой поддержки, опираясь на разграничительный признак доходной обеспеченности заявителей.

При определении института, обеспечивающего функциональное и структурное упорядочивание исследуемого процесса, автором обоснована необходимость создания в рамках кластерной структуры, в которой роль ядра выполняет классический университет, специального центра инкубации креативного потенциала экономики. Роль университета как ядра кластерного образования обуславливает потребность в развернутой периферии, звеньям которой передаются отдельные функции процесса спецификации креативного потенциала экономики, локализованного в пространстве кластера.

В данной ситуации при университете создается совет с участием представителей участников кластерного образования, занимающийся его делами: регулированием внутренних связей, представительством и защитой интересов кластера, организацией внешних связей и др. Центр инкубации креативного потенциала получает данные о состоянии рынка от организации, занимающейся маркетингом, а также заказы университета на «доводку» обладателей высокоразвитых компетенций, подготовленных на различных направлениях исследуемого процесса. Малые организации кластера обеспечивают поиск персонала, разработку специальных образовательных технологий и привлечение инвестиций.

На направлении инфраструктурного обеспечения процесса системного образования креативного потенциала российской экономики автором определен институт инфраструктурной платформы (рис. 8).

Процесс системного образования креативного потенциала российской экономики проходит через несколько уровней организации, на каждом из которых в нем принимают участие множество различных субъектов, реализующих функции организации, обучения, разработки технологий, рыночного продвижения, инвестирования, контроля, учета, снабжения ресурсами, рекреации и др.

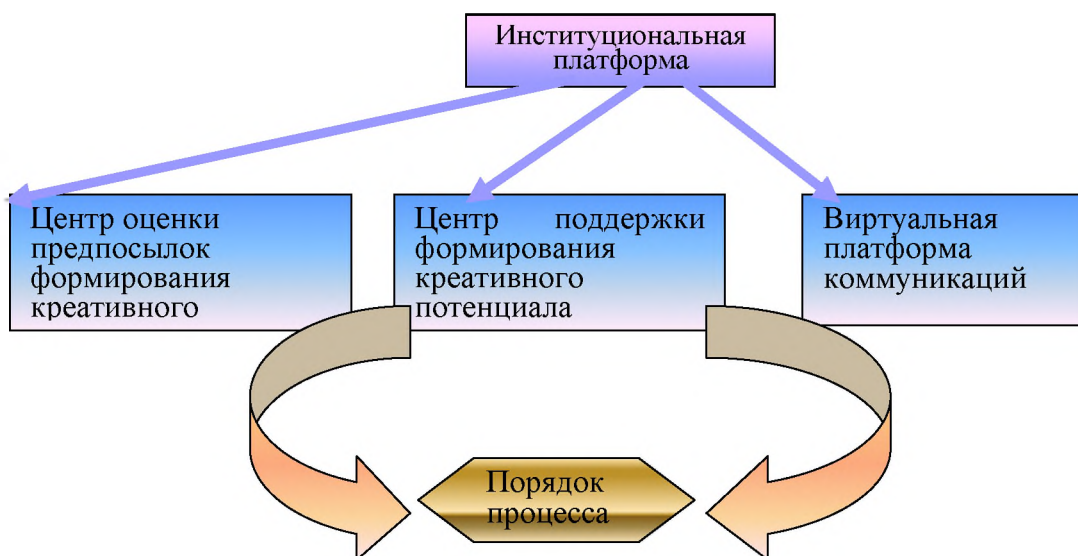


Рисунок 8 - Институциональная инфраструктурная платформа системного образования креативного потенциала российской экономики

Такое обилие различных функций и сложная структура обуславливают необходимость подведения под данный процесс прочной инфраструктурной основы, обеспечивающей его устойчивость, преемственные связи между различными уровнями и продуктивность. Такая инфраструктурная платформа является институциональной, поскольку упорядочивает и систематизирует процесс системного образования креативного потенциала российской экономики, способствует соединению его элементов в целостность.

В пятой главе «Прикладные инструменты системного образования креативного потенциала российской экономики» предложены оценочные и институциональные инструменты процесса системного образования креативного потенциала российской экономики.

Для решения научной задачи оценки уровня встраивания организаций образования в исследуемый процесс автором предложена соответствующая методика, содержание ее основных этапов представлено на рис. 9.

В работе определены потенциальные пользователи данной методики:

- руководители и специалисты организаций образования;
- лица, заинтересованные в системном образовании креативного потенциала экономики в указанных организациях;

- руководители и специалисты органов государственного управления, курирующие организации образования и исследуемый процесс.

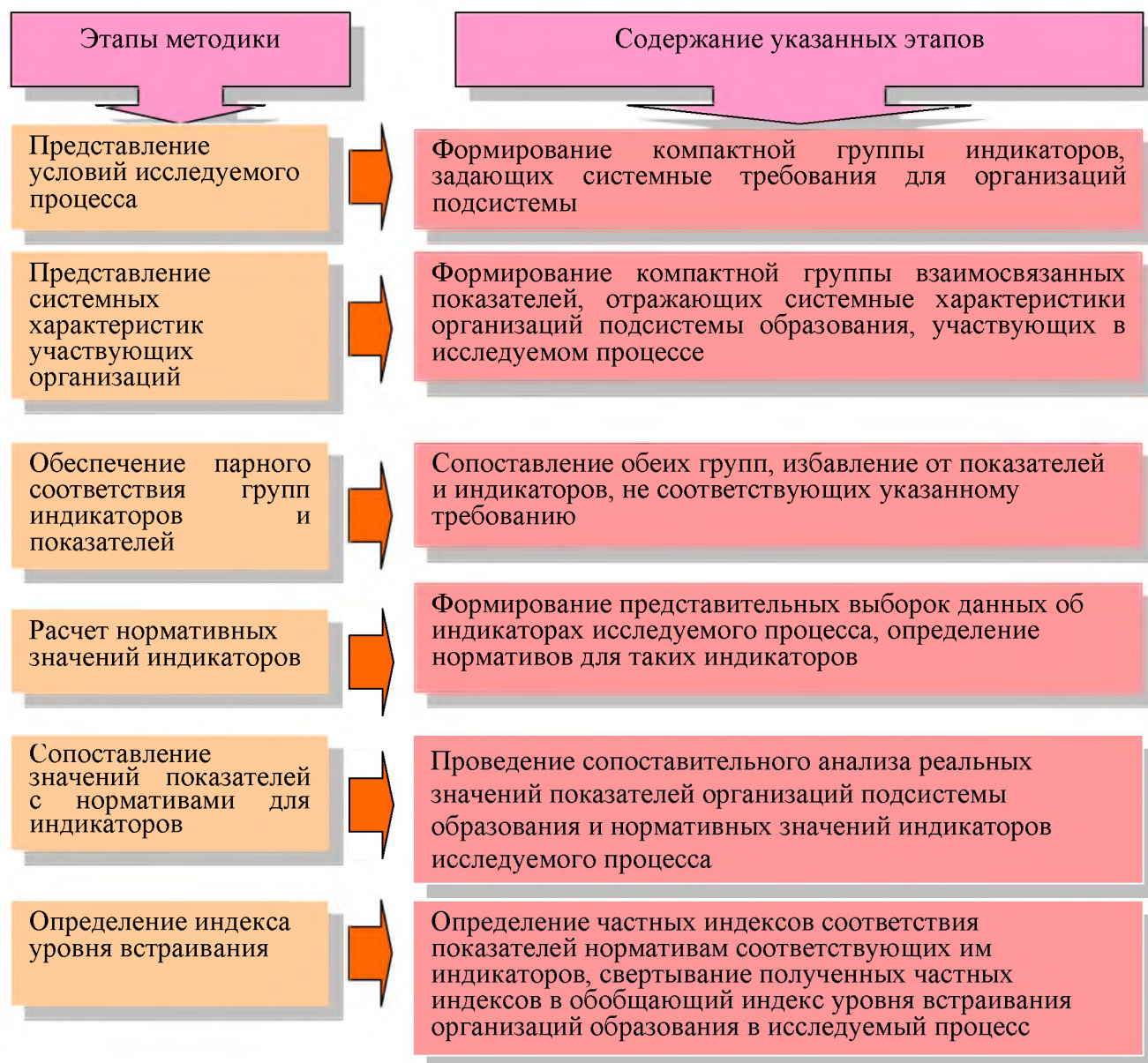


Рисунок 9 – Содержание основных этапов методики оценки уровня встраивания обучающих организаций в процесс системного образования креативного потенциала российской экономики

С учетом того, что системное образование креативного потенциала экономики относится к ключевым социально-экономическим процессам, определяющим перспективы развития территорий, автором предложен соответствующий институциональный инструмент - территориальный фонд поддержки талантливых детей и молодежи.

Основные взаимодействия данного фонда представлены на рис. 10.

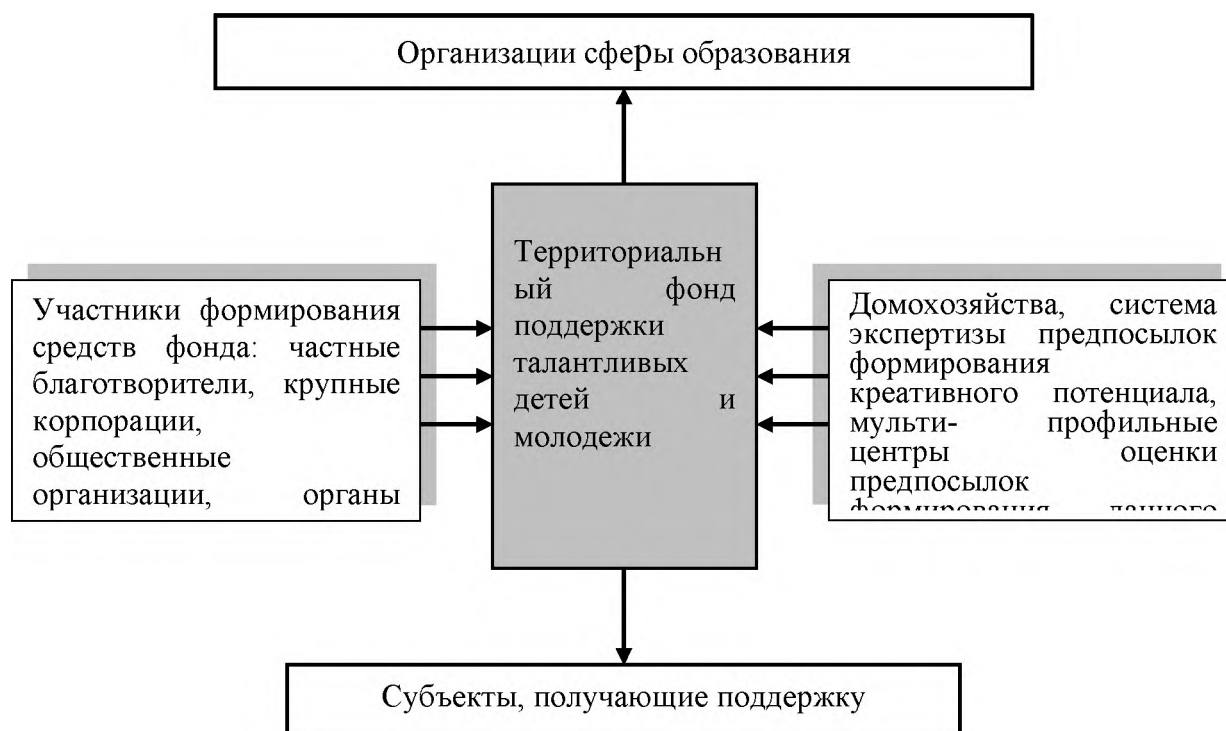


Рисунок 10 – Основные взаимодействия территориального фонда поддержки талантливых детей и молодежи

Рекомендуемая организационно-правовая форма создания и деятельности указанного фонда – некоммерческая организация, учредителями которой могут выступить территориальные органы управления и органы местного самоуправления, а также структуры гражданского общества и частные благотворители. Такая форма обеспечит фонду возможность осуществления неприбыльной деятельности, прозрачность операций и кредит доверия со стороны территориального сообщества. Основным способом формирования средств данного фонда призван стать приток благотворительных взносов.

Развивая выводы, полученные при определении институтов исследуемого процесса, автор предложил инструмент научно-образовательного кластера с участием в его ядерной зоне классического университета. Взаимодействие и переплетение сил конкуренции и кооперации создает в таком кластере условия для извлечения синергетических эффектов (рис. 11).

Участие в составе успешно развивающегося научно-образовательного кластера, возглавляемого университетской структурой, придает организационным формам качественно новую гибкость, способствует

встраиванию их в процесс становления экономики знаний и обеспечивает их корреспонденцию с теми высокоразвитыми компетенциями и элементами нового знания, которые они генерируют.



Рисунок 11 – Синергетические эффекты в научно-образовательном кластере с участием классического университета

Организационные формы в составе такого кластера самообучаются принципам новой экономики, используя для этого возможности, предоставляемые генерацией компетенций и элементов знания в рамках научно-образовательного взаимодействия с университетом. Классический университет обладает известной диверсификацией направлений подготовки и широкими возможностями комбинирования их творческих возможностей, что усиливает его воздействие на других участников научно-образовательного кластера.

Исходя из того, что системное образование креативного потенциала экономики нуждается в разработке специальных механизмов рыночного продвижения целевых образовательных продуктов, а также принимая во внимание, что усиление конкуренции в современных условиях затрагивает те процессы и сферы деятельности, которые прежде казались очень далекими от конкурентного взаимодействия, в работе сделан вывод о необходимости

разработки инструментов обеспечения конкурентоспособности исследуемого процесса, в том числе, инструмента рыночного продвижения образовательных продуктов, адресованных развитию креативного потенциала экономики. Логическая линия такого продвижения представлена на рис. 12.

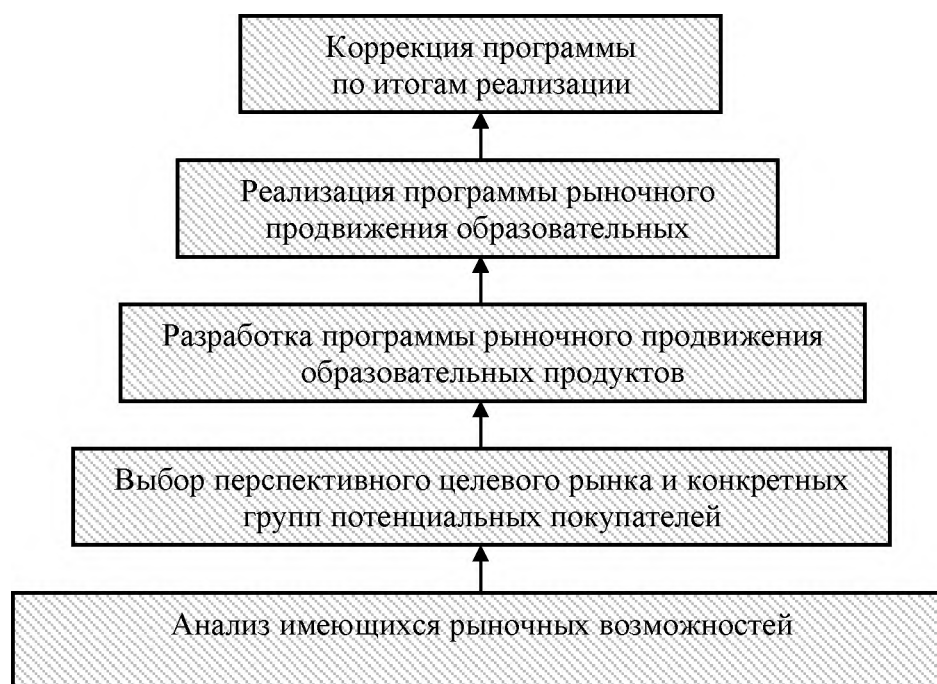


Рисунок 12 – Логическая линия рыночного продвижения продуктов, адресованных процессу системного образования креативного потенциала

В заключении сформулированы теоретические выводы и прикладные рекомендации, вытекающие из результатов исследования, дана оценка научных перспектив данных результатов.

Основные положения диссертационного исследования опубликованы в следующих научных работах автора:

Статьи в научных изданиях, рекомендованных ВАК

1. Арутюнова, А.Е. Инновационные подходы к развитию системы высшего образования в условиях информатизации [Текст] / А.Е. Арутюнова // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия «Экономика». – 2010. - №1.- С. 144-148 (0,4 п.л.).

2. Арутюнова, А.Е. Особенности системы управления сферой образования на региональном уровне и пути ее совершенствования [Текст] / А.Е. Арутюнова // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия «Экономика». – 2016. - №1(175).- С.107-115 (0,5 п.л.).

3. Арутюнова, А.Е. Economic Clusters: Concepts and Characteristic Features [Текст] / А.Е. Arutyunova, S.V. Kireev, I.L. Litvinenko, M.V. Zelinskaya, S.V. Fateva, V.N. Shcherbakov // International Journal of Applied Business and Economic Research. – 2017. – V.15. - №13. - P.123-132 (0,9/0,4 п.л.). **(Scopus)**.

4. Арутюнова, А.Е. Social and Economic Space of the Territory: Development Conditions, Structure, Evaluation Criteria [Текст] / А.Е. Arutyunova, E.V. Smirnova, Y.I. Isakova, V.A. Zelik, M.N. Kozin // International Journal of Applied Business and Economic Research. – 2017. – V.15. – №23. – P.413-424 (0,9/0,4 п.л.) **(Scopus)**.

5. Арутюнова, А.Е. Государственное регулирование формированием институциональной среды социального партнерства [Текст] / А.Е. Арутюнова, Е.В. Смирнова // Вестник института дружбы народов Кавказа. «Теория экономики и управления народным хозяйством». – 2017. - №1(41).- С. 55-60. (0,6/0,4 п.л.).

6. Арутюнова, А.Е. Институциональная система рынка труда как вектор долгосрочного развития экономики и общества [Текст] / А.Е. Арутюнова, Е.В. Смирнова // Представительная власть – XXI век. – 2017. - №7-8 (158-159). - С. 60-65 (0,8/0,4 п.л.).

7. Арутюнова, А.Е. Состояние и перспективы развития системы среднего общего образования в Краснодарском крае [Текст] / А.Е. Арутюнова // Вестник института дружбы народов Кавказа. «Теория экономики и управления народным хозяйством». – 2017. - №4(44).- С. 73-81 (0,9 п.л.).

8. Арутюнова, А.Е. Исследование состояния конкурентной среды при формировании креативного потенциала на рынке услуг дошкольного образования муниципального образования г. Краснодар [Текст] / А.Е. Арутюнова, Е.Н. Клочко, В.Н. Муха // Вестник академии знаний. – 2018. - №2 (25).- С. 164-169 (0,7/0,4 п.л.).

9. Арутюнова, А.Е. Концептуальные аспекты формирования креативного потенциала личности в отрасли образовательных услуг [Текст] / А.Е. Арутюнова, М.А. Водовозова, Ю.Н. Леонтьева // Вестник академии знаний. – 2018. - №2(25).- С. 19-27 (0,8/0,4 п.л.).

10. Арутюнова, А.Е. Развитие креативного потенциала личности в процессе дополнительного образования: оценка отечественного опыта [Текст] / А.Е. Арутюнова, Е.В. Смирнова // Вестник института дружбы народов Кавказа «Теория экономики и управления народным хозяйством». – 2018. - №№ 2 (46). - С. 66-73 (0,7/0,4 п.л.).

11. Арутюнова, А.Е. Анализ современного состояния дошкольного образования в РФ, как исходного уровня при формировании креативного потенциала [Текст] / А.Е. Арутюнова, Е.А. Горлова // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия «Экономика». – 2018. - №1(215).- С. 61-72 (0,8/0,4 п.л.).

12. Арутюнова, А.Е. Опыт использования грантовой поддержки при формировании креативного потенциала личности в России [Текст] / А.Е.

Арутюнова, Е.А. Горлова // Финансовая экономика. – 2018. - №6.- С.548-552(0,8/0,4 п.л.).

13. Арутюнова, А.Е. Анализ функциональной деятельности организаций высшего образования под углом зрения формирования высокоразвитых компетенций [Текст] / А.Е. Арутюнова // Вестник института дружбы народов Кавказа «Теория экономики и управления народным хозяйством». – 2018. - №4 (48).- С. 24-34 (0,8 п.л.).

14. Арутюнова, А.Е. Оценка основных показателей развития дошкольного образования в Краснодарском крае [Текст] / А.Е. Арутюнова, Е.Н. Ключко // Сервис в России и за рубежом. – 2018. – Т.12. - №2. - С. 102-115 (1,0/0,5 п.л.).

15. Арутюнова, А.Е. Анализ критериев эффективности деятельности ВУЗов и их роль в обеспечении качества формирования креативного потенциала выпускника [Текст] / А.Е. Арутюнова // Экономика и предпринимательство. - 2018. - №9. - С. 218-221 (0,5 п.л.).

16. Арутюнова, А.Е. Инфраструктура процесса формирования креативного потенциала личности в отрасли образовательных услуг [Текст] / А.Е. Арутюнова, Е.В. Смирнова, Л.Л. Оганесян // Вестник академии знаний. – 2018. - №6 (29).- С. 25-30 (0,7/0,4 п.л.).

17. Арутюнова, А.Е. Модель формирования креативного потенциала личности в отрасли образовательных услуг [Текст] / А.Е. Арутюнова, Е.В. Смирнова // Финансовая экономика. – 2019. - №2.- С. 678-682 (0,7/0,4 п.л.).

18. Арутюнова, А.Е. Формирование инфраструктуры по выявлению креативного потенциала личности в отрасли образовательных услуг [Текст] / А.Е. Арутюнова, А.В. Лаврентьева // Вестник академии знаний. – 2019. - №32(3).- С. 35-41 (0,69/0,35 п.л.).

19. Арутюнова, А.Е. Инвестиции в человеческий капитал как основа формирования креативного потенциала личности (на примере Нововеличковского сельского поселения МО Динской район) [Текст] / А.Е. Арутюнова // РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция. 2019. - № 2.- С. 44-50 (0,81 п.л.).

20. Арутюнова, А.Е. Креативная экономика в системе управления человеческим капиталом [Текст] / А.Е. Арутюнова // Научный рецензируемый журнал «Бизнес. Образование. Право». – 2019. - № 4 (49).- С. 98-102 (0,88 п.л.).

21. Арутюнова, А.Е. Инвестиции в человеческий капитал как основа формирования креативного потенциала [Текст] / А.Е. Арутюнова // Российский экономический интернет-журнал. – 2019. - № 3. (0,94 п.л.).

22. Арутюнова, А.Е. Уровни формирования креативного потенциала человеческого фактора в подсистеме образования [Текст] / А.Е. Арутюнова // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2019. - № 7А.- С. 26-32 (0,7 п.л.).

23. Арутюнова, А.Е. Инструменты оценки результатов формирования креативного потенциала человеческого фактора в подсистеме образования [Текст] / А.Е. Арутюнова // Международный журнал «Естественно-гуманитарные исследования». – 2019. - № 25 (3).- С. 18-26 (0,75 п.л.).

24. Арутюнова, А.Е. Функции сферы образования в современной социально-экономической системе [Текст] / А.Е. Арутюнова // Международный журнал «Естественно-гуманитарные исследования». – 2019. - № 25 (3).- С. 48-56 (0,62 п.л.).
25. Арутюнова, А.Е. Проблемы формирования институциональных структур поддержки талантливой молодежи на региональном уровне [Текст] / А.Е. Арутюнова // Вопросы регулирования экономики. – 2019. - №4.- С. 47-62 (1,0 п.л.).
26. Арутюнова, А.Е. Совершенствование системы муниципального управления по развитию и формированию креативного потенциала человеческого капитала [Текст] / А.Е. Арутюнова // Российский экономический интернет-журнал. – 2019. - №4 (0,88 п.л.).
27. Арутюнова, А.Е. Перспективы развития дистанционного обучения в современной России [Текст] / А.Е. Арутюнова, А.В. Лаврентьева, Л.А. Лазаренко // Всероссийский журнал «Вестник академии знаний». – 2019. - №34 (5).- С. 20-26 (0,75/0,3 п.л.).
28. Арутюнова, А.Е. Problems of Institutional Structures Formation to Support Talented Youth at the Regional Level [Текст] / А.Е. Arutyunova // Сборник научных статей International Scientific Conference «New Silk Road: Business Cooperation and Prospective of Economic Development – 2019» (NSR: BCPED – 2019). - St.Petersburg». – 2019. – P.367-371 (1,0 п.л.) (**Web of Science**).
29. Арутюнова, А.Е. Человеческий капитал как главный фактор эффективности гуманизации производственных процессов [Текст] / А.Е. Арутюнова, Е.В. Смирнова, В.А. Кашин // РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция. – 2020. - №1.- С. 133-137 (0,75/0,3 п.л.).
30. Арутюнова, А.Е. Развитие двухуровневого образования в институциональном пространстве высшей школы Краснодарского края [Текст] / А.Е. Арутюнова // Экономика и предпринимательство. – 2020. - №3 (116).- С. 421-427 (0,56 п.л.).
31. Арутюнова, А.Е. Assessing the Experience of Development of Personality's Creative Potential in the Industry of Educational Services [Текст] / А.Е. Arutyunova // Сборник научных статей «Scientific and Technical Revolution: Yesterday, Today and Tomorrow» / «Научно-техническая революция: вчера, сегодня, завтра». Part of the Lecture Notes in Networks and Systems book series – 2020. – V.129. – P.841-850 (1,07 п.л.) (**Scopus**).
32. Арутюнова, А.Е. Dialectics of Sustainable Development of Digital Economy Ecosystem [Текст] / А.Е. Arutyunova, Е.Карпунина, G.Lapushinskaya, S. Lupacheva, A.Dubovitski // Сборник научных статей «Scientific and Technical Revolution: Yesterday, Today and Tomorrow» / «Научно-техническая революция: вчера, сегодня, завтра». Part of the Lecture Notes in Networks and Systems book series – 2020. – V.129. – P.486-496 (1,08/0,3 п.л.) (**Scopus**).
33. Арутюнова, А.Е. Improving the Management of the Municipal Education System in Russia [Текст] / А.Е. Arutyunova, I.Korkishko, O.Suslyakova, A.Beilina,

V.Gusev // Proceedings of the 35th International Business Information Management Association Conference « Education Excellence and Innovation Management: A 2025 Vision to Sustain Economic Development during Global Challenges». – 2020. – P.2690-2703 (1,08/0,33 п.л.) (**Web of Science**).

Монографии

34. Арутюнова, А.Е. Рыночные инструменты развития сферы образовательных услуг [Текст] / А.Е. Арутюнова, А.А. Ермоленко. – Краснодар: изд-во ЮИМ, 2010. – 123 с. (10,4/5,8 п.л.).

35. Арутюнова, А.Е. Анализ рыночных инструментов развития сферы образовательных услуг [Текст] / А.Е. Арутюнова. – Saarbrücken: LAP LAMBERT Academic Publishing, 2013. – 134 p. (10,2 п.л.).

36. Арутюнова, А.Е. Исследование дошкольного образования под углом зрения формирования креативного потенциала личности [Текст] / А.Е. Арутюнова, Е.Н. Ключко, В.Н. Муха. – Краснодар: изд-во ООО Академия знаний, 2018. – 159 с. (10,2/5,0 п.л.).

37. Арутюнова, А.Е. Концептуальные направления совершенствования системы управления креативным потенциалом личности в сфере образования (по материалам Краснодарского края) [Текст] / А.Е. Арутюнова, В.С. Новиков. – Краснодар: изд-во ООО Академия знаний, 2019. – 189 с. (10,2/5,0 п.л.).

38. Арутюнова, А.Е. Формирование креативного потенциала человеческого фактора в подсистеме образования [Текст] / А.Е. Арутюнова. – Краснодар Издательство: Краснодарский ЦНТИ-филиал ФГБУ «РЭА» Минэнерго России, 2019. – 194 с. (11,34 п.л.).

Статьи и тезисы докладов в научно-тематических сборниках

39. Арутюнова, А.Е. Проблемы высшей школы России как следствие государственной политики модернизации [Текст] / А.Е. Арутюнова // Инновационный потенциал социально-экономического развития Украины в условиях глобализации / Материалы международной научно-практической конференции. – Кошице (Словакия), 2012. – С.19-25. (0,3 п.л.).

40. Арутюнова, А.Е. Инструменты интеграции образовательных услуг [Текст] / А.Е. Арутюнова // Тенденции развития российской экономики в начале XXI века / Материалы межвузовской научно-практической конференции. – Краснодар: КИМПМ, 2012. – С.239-251 (0,3 п.л.).

41. Арутюнова, А.Е. Организация самостоятельной работы студентов при компетентностном подходе к преподаванию дисциплин при реализации основных образовательных программ бакалавриата [Текст] / А.Е. Арутюнова, А.В. Дейнека // Формирование профессиональных компетенций на базе совершенствования самостоятельной работы студентов / Материалы международной научно-практической конференции. – Краснодар: КИМПМ, 2012. – С.16-24 (0,4/0,2 п.л.).

42. Ероян (Арутюнова), А.Е. Оценка качества предоставления образовательных услуг в высшей школы России [Электронный ресурс] / А.Е. Ероян, А.А. Павленко // Экономика и социум. – 2012. - №5. – С.249-252. -

Режим

доступа:

https://iupr.ru/domains_data/files/sborniki_jurnal/Zhurnal%20_5.pdf (0,4/0,2 п.л.).

43. Ероян (Арутюнова), А.Е. Повышение качества человеческого капитала. Молодежь как стратегический ресурс развития современного российского общества [Электронный ресурс] / А.Е. Арутюнова, А.Г. Клевак // Экономика и социум. – 2013. - №1 (6). – С.289-293. - Режим доступа: [https://iupr.ru/domains_data/files/sborniki_jurnal/Zhurnal%201\(6\)%202013.pdf](https://iupr.ru/domains_data/files/sborniki_jurnal/Zhurnal%201(6)%202013.pdf) (0,4/0,2 п.л.).

44. Ероян (Арутюнова), А.Е. Социальный статус образования и факторы его определяющие [Текст] / А.Е. Ероян // Российская экономическая модель-2: динамика и контексты / Материалы международной научно-практической конференции. – Анапа: РГСУ, 2013. – С.217-223 (0,4 п.л.).

45. Ероян (Арутюнова), А.Е. Государственно-частное партнерство в образовательной сфере России [Текст] / А.Е. Ероян // Психология. Экономика. Право. – 2013. - №10. – С.56-64 (0,3 п.л.).

46. Ероян (Арутюнова), А.Е. Инструменты внутриорганизационного маркетинга в вузах России [Текст] / А.Е. Ероян // Экономика и предпринимательство. – 2013. - №8 (37). – С.478-482 (0,4 п.л.).

47. Ероян (Арутюнова), А.Е. Сущность и формы рыночных инструментов в социальной экономике [Текст] / А.Е. Ероян // Экономико-правовые аспекты реализации стратегии модернизации России: глобальное, страновое, региональное измерения / Материалы международной научно-практической конференции. – Краснодар: КИМПМ, 2013. – С.107-118 (0,3 п.л.).

48. Ероян (Арутюнова), А.Е. Реформирование системы образования в современной России [Текст] / А.Е. Ероян, В.В. Мишкина // Сборник научных статей факультета экономики, управления и бизнеса / Под ред. М.Б. Щепаккина. – Краснодар: КубГТУ, 2013. – С.140-143 (0,3 п.л.).

49. Ероян (Арутюнова), А.Е. Задачи современных информационных технологий в сфере образования [Текст] / А.Е. Ероян, Н.В. Андреева // Информационные технологии в экономике, образовании и бизнесе / Материалы международной научно-практической конференции. – Саратов: СГТУ, 2014. – С.10-11 (0,4/0,2 п.л.).

50. Ероян (Арутюнова), А.Е. Социальный статус образования и факторы его определяющие. Анализ инструментов активизации продаж в сфере образовательных услуг [Текст] / А.Е. Ероян // Предпосылки и перспективы активизации инновационной сферы экономики региона / Сборник научных трудов региональной научно-практической конференции / Под ред. Б.М. Жукова, В.С. Новикова. - Новикова. – Краснодар.: Изд-во Южного института менеджмента, 2015. – С.222-256 (0,3 п.л.).

51. Ероян (Арутюнова), А.Е. Проблемы государственного и негосударственного образования в России [Текст] / А.Е. Ероян, А.Г. Григоренко // Сборник научных статей факультета экономики, управления и

бизнеса ФГБОУ ВПО «КубГТУ» / Под ред. М.Б. Щепакина. – Краснодар: Издательский Дом – Юг, 2015. – С.62-63 (0,4/0,2 п.л.).

52. Ероян (Арутюнова), А.Е. Organizational aspects of management education in Russia [Текст] / А.Е. Eroyan, E.V. Smirnova // European science review (Vienna). – 2015. - №5-6. – P.166-167 (0,4 п.л.).

53. Арутюнова, А.Е. Креативность личности и пути совершенствования развития образования [Текст] / А.Е. Арутюнова // Наука и современность / Всероссийская научно-практическая конференция. – Ростов – на – Дону: ООО«ДГТУ-Принт», 2017. – С. 306-309 (0,3 п.л.).

54. Арутюнова, А.Е. Закономерности и стратегические приоритеты развития социальной сферы [Текст] / А.Е. Арутюнова, А.А. Вирабян // Инновационная экономика. Перспективы развития и совершенствования. – 2017. - №7(25). – С.36-42 (0,4/0,2 п.л.).

55. Арутюнова, А.Е. Анализ уровня успеваемости учащихся общеобразовательных учреждений Краснодарского края по результатам итоговых аттестаций [Текст] / А.Е. Арутюнова, А.В. Маларева // Современные тенденции развития системы образования / Материалы Международной научно-практической конференции. – Чебоксары: ИД «Среда», 2018. – С. 164-168 (0,4/0,2 п.л.).

56. Арутюнова, А.Е. Исследование удовлетворенности процессом формирования креативного потенциала личности в организациях высшего образования Краснодарского края [Электронный ресурс] / А.Е. Арутюнова, А.В. Лаврентьева // Образование и квалификации: стратегическое развитие и приоритетные проекты. - Нижний Новгород: НОО «Профессиональная наука», 2018. - С. 145-161. – Режим доступа: <http://scipro.ru/conf/monographeducation.pdf> (0,4/0,2 п.л.).

57. Арутюнова, А.Е. Функции организаций сферы образования при формировании кадрового потенциала [Текст] / А.Е. Арутюнова, А.А. Мгарь // Актуальные проблемы современной науки / Материалы VI Международной научно-практической конференции молодых ученых, аспирантов, магистрантов. – Пенза, 2018. – С.56-59 (0,4/0,2 п.л.).

58. Арутюнова, А.Е. Компетентностный подход в условиях модернизации современной системы образования [Текст] / А.Е. Арутюнова, А.В. Лаврентьева // Актуальные проблемы современной науки / Материалы VI Международной научно-практической конференции молодых ученых, аспирантов, магистрантов. – Пенза, 2018. – С.53-56 (0,4/0,2 п.л.).

59. Арутюнова, А.Е. Полномочия органов местного самоуправления в сфере дополнительного образования и их реализация [Текст] / А.Е. Арутюнова, А.С. Гейко // Advances of science / V International scientific conference. – Czech Republic, Karlovy Vary - Russia, Moscow, 2019. – P.95-105 (0,4/0,2 п.л.).

60. Арутюнова, А.Е. Оценка конкурентоспособности ВУЗов муниципального образования г. Краснодар [Текст] / А.Е. Арутюнова, А.В.

Лаврентьева // Тенденции развития науки и образования. – 2019. - №46. – С. 39-45 (0,4/0,2 п.л.).

61. Арутюнова, А.Е. Система управления инвестициями в человеческий ресурс на муниципальном уровне [Текст] / А.Е. Арутюнова // «Наука России: Цели и задачи» / Сборник научных трудов по материалам XV Международной научно-практической конференции. – 2019. – Часть 2. Изд. НИЦ «Д-Журнал». – С. 5-11 (0,69 п.л.).

62. Арутюнова, А.Е. «Креативный потенциал человеческого фактора»: понятийный конструкт [Текст] / А.Е. Арутюнова // Актуальные исследования и разработки в области гуманитарных, общественных и экономических наук // Сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции. Белгород, 2019. - № 4. – С. 5-8. (0,25 п.л.).

63. Арутюнова, А.Е. Отечественный и зарубежный опыт управления инвестициями в человеческий ресурс [Текст] / А.Е. Арутюнова // «Экономика и менеджмент: современный взгляд на изучение актуальных проблем» / Сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции. Астрахань, 2019. - № 4. – С. 5-8 (0,37 п.л.).

64. Арутюнова, А.Е. Сущность и содержание гуманизации как признак процесса инновационного развития экономики [Текст] / А.Е. Арутюнова, Е.В. Смирнова // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. Новосибирск. – 2019. - № 7-1. – С. 177-180 (0,37 /0,2 п.л.).

65. Арутюнова, А.Е. Социальные и экономические факторы развития человеческого потенциала [Текст] / А.Е. Арутюнова // «Эффективное государственное и муниципальное управление как многоаспектный фактор социально-экономического развития современной России» / Сборник научных трудов по итогам II международной научно-практической конференции. Краснодар, 2019. - С. 28-32 (0,38 п.л.).

66. Арутюнова, А.Е. Человеческий капитал и факторы его развития в условиях цифровой экономики [Текст] / А.Е. Арутюнова // «Новая парадигма развития экономических систем в условиях цифровизации: теория, методология, управление» / Сборник научных трудов по итогам всероссийской научно-практической конференции. Краснодар, 2020. - С. 35-41 (0,44 п.л.).