РИТОРИКА КАК УЧЕБНЫЙ ПРЕДМЕТ

План

1. Роль риторики в решении задач современного образования

2. Методика преподавания риторики как научная дисциплина

3. Средства обучения риторике

1. Роль риторики в решении задач современного образования

Введение в систему образования того или иного учебного предмета обусловлено рядом факторов:

— социальным заказом, определяющим решение конкретной образовательной задачи;

— Уровнем развития соответствующей науки(в данном случае риторики как области гуманитарного знания);

— уровнем развития психолого-педагогических и методических дисциплин, обеспечивающих реализацию учебной дисциплины в условиях обучения.

Несмотря на то что риторика как учебный предмет с древнейших времён осмысливается и описывается представителями различных риторических школ и концепций, на современном этапе эта учебная дисциплина является новой для теории и практики образовательной деятельности. Интерес к риторике как учебному предмету связан с возрождением и осознанием её социальных функций, которые актуализируются в период демократических преобразований, когда востребованными становятся такие явления общественной жизни, как свобода слова; демократические (свободные) выборы органов власти; свобода совести; защита своих взглядов и убеждений; способность к аргументации в рамках дискуссионного и полемического общения; равенство и справедливость как показатели демократизации общества.

* связи с этим происходят изменения, связанные с пониманием роли человека в обществе, развития его личности, индивидуальных качеств, с осознанием необходимости приобретения умения эффективно общаться. Происходит расширение сфер общения людей, появление множества ситуаций в социально-политической и экономической сферах, связанных с убеждением аудитории, воздействием на неё, влиянием на определённые аспекты общественной жизни людей.

Все эти обстоятельства обусловили возрождение интереса к риторике, которую современные исследователи рассматривают как «общий термин, охватывающий теорию и практику способности человека к говорению во всех общественных и частных ситуациях независимо от того, осуществляется ли она в устной или письменной форме или с помощью технических средств (радио, кино, телевидение

* тд.)» (Герд Удинг). Добавим к перечисленному и другие, новые средства общения,такие как компьютер и Интернет, мобильная связь, которые требующих освоения,в том числе и в риторическом аспекте.

Таким образом, задача, связанная с обучением успешному, эффективному (результативному) общению социально обусловлена, социально значима и социально ориентирована. Решение этой задачи возможно различными способами.

* + одной стороны, предполагается максимально использовать возможности такой учебной дисциплины, как русский язык. В содержание работы по русскому языку в школе, например, вводятся новые компоненты: культура общения, культура речевого поведения. Однако при этом количество часов на изучение русского языка не увеличивается и никто не снимает с учителей ответственности за решение основных задач этого курса. В основе другого подхода к решению задачи обучения общению лежит идея о необходимости создания специальных речеведческих дисциплин, имеющих свои самостоятельные цели и задачи. Одной из таких дисциплин является риторика.

 Риторика начиная с античных времён рассматривалась как высшая (и необходимая) ступень образования. Создавались специальные школы ораторского искусства, учебники, раскрывающие основные правила ведения и построения речи, описывающие требования к поведению оратора. В этих учебниках (пособиях) предлагались образцы заданий, с помощью которых формировался дар слова у молодых ораторов, анализировались образцы речей, созданных ораторами на разных этапах развития риторики, формулировались правила, советы, наставления, связанные с подготовкой и исполнением риторических произведений.

История риторики как учебной дисциплины свидетельствует о том, какое значение она имеет в образовании человека, его социализации и становлении его личностных качеств.

Риторика как учебный предмет создаёт возможности для решения следующих задач.

1. Риторика формирует умение общаться в самом широком смысле этого понятия, что предполагает способность ориентироваться в ситуации общения, ставить и решать коммуникативные задачи различного уровня.
2. Риторика совершенствует речемыслительную деятельность, так как решение любой коммуникативной задачи требует активизации познавательных возможностей человека, его речевых усилий, связанных с поисками средств выражения мысли, необходимых для решения коммуникативной задачи.
3. Риторика способствует овладению моделями речевого поведения, что обеспечивает познание не только правил создания текстов различной жанровой и стилистической принадлежности, но и тех фрагментов знания о мире, о действительности, о тех связях и отношениях фактов и явлений, которые проявляются и раскрываются в различных текстах.
4. Риторика учит взаимодействию в процессе общения, что предполагает наличие психологического контекста между коммуникантами, стремление адекватно сыграть свою социальную роль, преодолеть психологические трудности, возникающие в общении.
5. Овладение моделями речевого поведения, следование канонам, нормам, правилам их реализации способствует формированию системы ценностей личности, которая сознательно, целенаправленно строит свою речь в соответствии с установками и нравственными позициями, исторически сложившимися в культуре определённого социума.

Таким образом, изучение риторики обеспечивает решение важнейших задач современного образования, так как направлено на формирование основных (ключевых) компетенций, обеспечивающих владение устной и письменной коммуникацией, познание норм речевого поведения в различных сферах социальной жизни человека, осознание языка как формы выражения национальной культуры, взаимосвязи языка и истории народа, культуры межнационального общения.

Обучение эффективному общению в различных образовательных учреждениях (школа, высшие учебные заведения, колледжи) обеспечивается уровнем развития научного направления в системе речеведческих дисциплин, связанного с изучением истории и теории риторики. Современные исследования в этой области описывают этапы становления и развития риторики как науки и учебного предмета, содержание и сущность основных риторических категорий и законов, способы и средства подготовки и исполнения риторических высказываний.

* + - настоящему времени произошло методическое осмысление риторики как учебного предмета, о чём свидетельствует появлениеи реализация учебников и учебных пособий, предназначенных для обучения успешному общению в образовательных учреждениях различного характера. Фактически риторическое образование предусмотрено начиная с детского сада (дошкольных образовательных учреждений) и заканчивая послевузовским этапом этого процесса). Разрабатываются программы курсов риторики для реализации различныхцелей обучения.

Отметим наиболее значимые результаты, достигнутые в формировании риторики как учебного предмета.

* 1. Разработана программа детской и школьной риторики (11 классы).
	2. Созданы пособия и методические рекомендации к курсу риторики для дошкольных образовательных учреждений.
	3. Созданы учебники по риторике для учащихся 11 классов.
	4. Созданы программы для реализации речеведческих (в том числе дисциплин по риторике) курсов для вузов различного характера.
	5. Разработаны учебники и учебные пособия по риторике для студентов, Таким образом, введение риторики в систему образования обеспечено развитием лингвистики (речеведения), методических и психологопедагогических исследований. Цели изучения риторики в различных образовательных учреждениях формулируются в соответствии с пониманием сутн этого понятня. Современные исследователи предлагают определения, подчёркивающие тот или иной аспект, связанный с содержанием термина «риторика».

Так, определяя риторику как теорию и практику речевой коммуникации, авторы (Е.Н. Зарецкая) подчёркивают её роль в процессе речевого взаимодействия людей: опора на законы риторики, на правила

* нормы общения, сформулированные в риторике, обеспечивает успешность речевой коммуникации, достижение её целей.

Многие исследователи (А.А. Ивин,Г.Г. Хазагеров) рассматривают риторику как науку об убеждающей речи: о способах убеждения, о приёмах воздействия на аудиторию, о средствах, обеспечивающих влияние на различные аспекты общественной жизни.

Определяя риторику как искусство речи, учёные (Ю.В. Рождественский) формулируют задачи современной риторики как умение понимать речь, извлекать из неё необходимые смыслы для принятия оперативных решений и как умение изобретать мысли, облекать их в такую речевую форму, которая соответствует обстоятельствам.

А.К. Михальская предлагает следующее определение риторики: «Риторика — это теория и мастерство целесообразной, воздействующей, гармонизирующей речи». Автор подчёркивает значимость риторической теории, которая обеспечивает формирование риторического мастерства, успешность риторической практики и раскрывает основные признаки эффективной(«хорошей») речи:

— целесообразность как соответствие речи её намерению, её основной коммуникативной задаче и как осознание необходимости её реализации;

— воздействие на адресата как стремление пробудить у адресата определённые мысли и чувства, склонить его к внимательному восприятию идей и смысла речи, побудить его к какимл-ибо действиям и поступкам;

— гармонизация общения как обеспечение взаимопонимания между людьми, как создание условий для совместного решения затронутых в речи вопросов и поисков истины.

Подчёркивается роль риторики в создании эффективной речи, речи целесообразной, воздействующей и гармонизирующей.

Определение современной риторики, предложенное Т.А. Ладыженской, является очень кратким и в то же время емким: «Риторика

— это наука об эффективном общении». Очевидно, что это определение соотносится с определениями, проанализированными выше: в основе общения, коммуникации их составляющих (аргументации, например) лежит умение пользоваться речью с учётом целей, намерений говорящего, условий, в которых протекает общение, и эффективность которого обеспечивается знанием норм, законов и правил, сформулированных в риторике.

* + связи с этим определим, что такое речь. Слово это имеет много значений, но в рамках наших рассуждений о содержании понятия «риторика» представляется значимым высказывание советского психолога Л.С. Выготского: «Речь — это способ формирования и формулирования мысли». Следовательно, риторика помогает понять, какие средства и приёмы позволяют сделать речь(а значит, и общение в целом) эффективной. Эффективной речь становится тогда, когда её автор сумел достичь своей цели, своего намерения (убедить, проинформировать, рассмешить, утешить, доставить удовольствиеи т.п.).

Исходя из определения риторики как науки, сформулируем цели и задачи преподавания риторики.

Основная цель риторики как учебного предмета — обучение эффективному (результативному) общению, что предполагает формирование следующих умений:

— анализировать речевую (коммуникативную) ситуацию, характер которой определяет стратегию и тактику речевого поведения общающихся;

— ставить и решать коммуникативную задачу, что предполагает поиск ответа на вопрос, зачем, с какой целью следует (или не следует) вступать в общение;

— пользоваться всеми видами речевой деятельности (создание текста в устной и письменной форме и извлечение смысла из читаемого и воспринимаемого на слух текста);

— оформлять высказывание в соответствии с требованиями жанров речи как моделями типизированных высказываний, которые реализуются в различных, значимых для обучаемых сферах общения;

— использовать потенциал лингвистического образования для самореализации в речевом творчестве, продуктом которого является текст как явление и компонент культурного пространства;

— реализовать в общении свой творческий потенциал, свою индивидуальность.

Курс риторики как учебной дисциплины имеет прежде всего практическую направленность. Коммуникативно-речевые (риторические) умения формируются на основе знаний, понятий, норм и законов, сформулированных в теории риторики. Обязательным условием востребованности риторических знаний является их прикладной характер: теоретические положения риторики всегда направлены на решение реальных задач, связанных с жизнедеятельностью человека. Овладение риторическими знаниями и умениями имеет и культурологическое (общекультурное) значение, так как помогает познать законы эффективного общения как компонента культуры определённого социума.

Содержание обучения риторике определяется целями и задачами этого курса. Обучение эффективному общению предполагает в содержании курса риторики наличие следующих смысловых блоков:

общение, речевые жанры, нравственно-риторические идеи.

Первый блок — «Общение» — раскрывает правила и законы, которые организуют процесс взаимодействия между людьми. Основными понятийными компонентами этого блока являются: общение, его сущностные признаки; речевая (коммуникативная) ситуация; виды общения; речевой этикет; речевая деятельность и её разновидности; виды и этапы предтекстовой деятельности; коммуникативные качества речи. Этот блок соотносится в определённой степени с разделом классической риторики, получившим название «Общая риторика». В этом разделе сформулированы нормы речевого поведения, которые обеспечивают его эффективность в большинстве коммуникативно-речевых ситуаций, типичных для речевой деятельности каждого человека. Овладение в практическом аспекте понятийным содержанием этого блока обеспечивает умение ориентироваться в ситуации общения, определять коммуникативное намерение обучающихся, стратегию и тактику его реализации, оценивать степень эффективности (результативности, успешности) достижения поставленной цели.

Блок «Общение»является составной частью каждого этапа обучения риторике. На каждом из этапов понятие «общение» конкретизируется, детализируется, дополняется новыми содержательными единицами. Таким образом, понятия блока «Общение»развиваются в динамике по ступенчатому принципу, в тесном единстве с содержанием второго блока содержания обучения риторике.

* + качестве примера рассмотрим этапы обучения чтению на занятиях по риторике в школе. На первом этапе раскрываются особенности чтения как вида речевой деятельности, формируются умения, лежащие в основе чтения (извлекать смысл из читаемого текста; прогнозировать содержание высказывания; видеть вопросы в содержании текста, определять их роль в познании смысла читаемого, формулировать вопросы в процессе чтения текста; переформулировать те или иные компоненты текста, переводить их «на свои слова»; формулировать основную мысль).

На втором этапе вводятся новые знания о чтении (ознакомительное и изучающее чтение), формируется умение, обеспечивающее повышение качественного уровня навыков чтения (овладение приёмами ознакомительного и изучающего чтения).

Следующий этап связан с освоением приёмов, позволяющих 0с03нать, запомнить и воспроизвести прочитанное. В связи с этим анализируется роль таких компонентов текста, как ключевые слова, начальные фразы каждого абзаца, эпиграф. Учащиеся овладевают умением вести диалог с текстом, выявлять скрытые вопросы в нём ит.п.

На последующих этапах начинается изучение вторичных текстов (тезисы, конспекты, сообщение, доклад, реферат), в основе которых лежат исходные тексты различного характера.

Таким образом, происходит последовательное накопление знаний

* чтении как виде речевой деятельности и целенаправленное формирование соответствующих коммуникативно-речевых умений.

Подобный подход к изучению блока «Общение» позволяет овладеть нормами общения в различных сферах деятельности: повседневное общение; учебное общение; публичное общение.

Это предполагает взаимосвязанное изучение всех смысловых блоков содержания обучения риторике.

Второй блок — «Речевые жанры» — соотносится с содержанием частной риторики,в которой основное внимание уделяется родам, видам, жанрам речи. Основная задача этого смыслового блока — формирование умений, необходимых для создания различных разновидностей текстов (речевых жанров), обеспечивающих эффективное общение в различных сферах жизнедеятельности человека. Умение пользоваться законами общения конкретизируется в умении создавать тексты определённой стилистической окраски и жанровой формы.

Отбор жанров для изучения определяется следующими факторами:

— сфера речевой деятельности учащихся, которая меняется в зависимости от их возраста, характера интересов, ориентации на определённые виды общения в связи с профессиональной деятельностью и т.п.;

— культурологическая значимость жанров, связанная с отражением в них традиций, предпочтений, тенденций, исторических особенностей, сформированных в культуре, обычаях, компонентах сознания определённого социального образования;

— роль того или иного жанра в овладении различными видами учебно-речевой деятельности;

— роль определённого жанра в формировании личностного отношения к действительности;

— роль определённого жанра в социализации личности обучаемых.

Овладение речевыми жанрами происходит поэтапно. На каждом из этапов учащиеся получают возможность углубить, дополнить, конкретизировать знания об определённом речевом жанре, совершенствовать умения, связанные с его созданием.

Так, в 5 классе изучается похвала как речевой жанр. Это понятие конкретизируется при изучении следующих тем: «Комплимент в устной беседе» (5 класс); «Поздравительное‹слово (похвальное слово) в кругу семьи»(6 класс) «Застольное слово — экспромт в кругу семьи» (7 класс); «Похвальное слово (публичное), например на юбилее в школе»(8 класс); «Хвалебная торжественная речь»(911 классы).

Оба блока содержания обучения риторике взаимосвязаны и решают одну задачу — обучение эффективному общению на основе усвоения как общих законов речевого поведения, так и специфических правил и норм создания текстов различной жанровой принадлежности.

В практике преподавания риторики могут возникнуть различные обстоятельства, связанные с особенностями изучения этого предмета определённых образовательных учреждениях: небольшое количество часов, отведённых на его изучение; конкретизация, уточнение целей обучения с учётом характера подготовки школьников/студентов и т.п. В этом случае соотношение часов, отведённых на изучение того или иного раздела, меняется. Однако, как бы ни складывался процесс изучения риторики, необходимо предусматривать в его содержании наличие двух блоков — «Общение» и «Речевые жанры». Это обеспечивает познание основных норм и правил, регулирующих речевое поведение, тех моделей, с помощью которых это поведение реализуется.

Третий блок — «Нравственно-риторические идеи» — предполагает воспитание личностных качеств, обеспечивающих эффективность общения. Это, например, идея воспитания внимания, уважения, доброго отношения к людям. Идеи, связанные с поисками взаимопонимания в процессе общения, с желанием контактировать, сотрудничать с партнёрами по общению, развивают рефлексивные умения, способность анализировать своё речевое поведение. Нравственнориторические идеи способствуют раскрепощению личности в процессе самовыражения, осуществлению жизненных идеалов и ценностных установок.

Нравственно риторические идеи формулируются с учётом возраста обучаемых, характера тех воспитательных задач, которые ставятся

* решаются на определённом этапе обучения и при изучении других учебных дисциплин, социальной активности обучаемых, особенностей общественных процессов, на фоне которых реализуются образовательные задачи.

Они формулируются на основе пословиц, крылатых выражений, изречений писателей, общественных и политических деятелей, тезисов, сформулированных в ходе обсуждения текстов, и т.п.

Приведём пример нравственно-риторических идей, предложенных к курсу школьной риторики(6 класс):

Если ты сделал добро — молчи, если тебе сделали — расскажи. Не торопись отвечать, торопись слушать.

Будь своему слову господин.

Красота звука нужна не только скрипке, но и человеческому голосу (В. Яхонтов).

Культура речи неотделима от общей культуры(К. Чуковский). Обсуждение нравственно-риторических идей происходит в раз

личных направлениях:

— в ходе анализа текстов, содержанием которых являются поступки героев в различных ситуациях общения;

— в процессе оценки поведения и характера героев художественных

* + публицистических произведений;

— в процессе создания речевых жанров, в основе которых лежат нравственные проблемы (очерк, репортаж с места события, аргументирующая речь ит.п.);

— при обсуждении событий, происходящих в стране и мире;

— при возникновении разногласий на уроках и во внеурочной деятельности.

Для реализации этого блока содержания обучения риторике необходимо использовать соответствующий дидактический материал: тексты различной жанровой принадлежности; тексты и фрагменты художественных и публицистических произведений, содержание которых связано с нравственными этическими проблемами; видеоматериалы (публичные выступления в рамках дискуссий на общественно значимые темы) и др. Подбор и методическое осмысление подобного дидактического материала требует от учителя (преподавателя) риторики постоянной целенаправленной работы, которая обеспечивает творческое начало в освоении нравственно-риторических идей.

Смысловой блок «Нравственно-риторические идеи» объединяет, цементирует весь курс риторики как учебного предмета, создаёт прочную основу для становления личности обучаемых, для её социализации, формирования ценностных установок и предпочтений.

2. Методика преподавания риторики как научная дисциплина

Методика преподавания риторики входит в состав педагогических дисциплин. Она изучает процессы, связанные с обучением школьников/студентов эффективному общению с учётом специфики ситуации, в которой оно происходит. Методика риторики опирается на лингвистические концепции о роли общения в социальной жизни человека, на психологические исследования о связи мышления и речи, языка и сознания, на речеведческие исследования о речи как способе формирования и формулирования мысли. Методика риторики обеспечивает систему обучения эффективному общению, которая согласуется с современной теорией речевой деятельности, теорией риторики, изучающей закономерности создания коммуникативно значимых текстов и их функционирования.

Методика преподавания риторики описывает процесс обучения эффективному общению как в теоретическом, так и в практическом аспекте, Понятие «обучение» включает в себя: а) содержание обучения, понятия, закономерности, правила, которые следует разъяснить; умения, которыми должны овладеть школьники/студенты; 6) деятельность учителя, направленную на достижение целей обучения (отбор материала, способы его интерпретации и предъявления, организация работы обучаемых, выявление их знаний и умений); в) деятельность учащихся процессе освоения дисциплины, развитие их творческих (личностных) возможностей и способностей на основе усвоенных знаний и формирующихся умений.

Известно, что методика как педагогическая наука отвечает на следующие вопросы:

— зачем изучать ту или иную дисциплину (определение целей и задач обучения);

— чему учить (определение содержания обучения, отбор материала, подлежащего изучению, обоснование и сопоставление программ, учебников, учебных пособий, учебных комплексов для определённого контингента учащихся);

— как учить (разработка методов и приёмов обучения, отбор дидактического материала и средств обучения);

— как контролировать процесс усвоения знаний и формирования умений(определениекритериев оценки, методов контроля).

В связи с этим задачи курса методики преподавания риторики состоят в следующем:

— раскрыть специфику риторики как учебной дисциплины, её цели, задачи, роль в формировании функциональной грамотности;

— описать процесс становления риторики как учебной дисциплины {исторический аспект);

— описать особенности содержательного компонента курса риторики как учебного предмета, его основные разделы и этапы обучения;

— раскрыть особенности учебников по риторике, созданных на различных этапах её развития;

— раскрыть сущность основных методических приёмов, обеспечивающих формирование коммуникативно-речевых умений в процессе изучения курса риторики, специфику усвоения риторических (речеведческих) понятий и закономерностей;

— описать особенности взаимодействия учащихся и учителя, их речевого поведения на занятиях по риторике;

— описать особенности урока (занятия) по риторике, его структурные компоненты, традиционные и инновационные формы проведения занятий;

— раскрыть специфику форм контроля за усвоением содержания обучения в курсе риторики.

Обобщая сказанное, подчеркнём, что основная задача курса — дать

минимум теоретических сведений о специфике курса риторики как учебной дисциплины, сформировать умение применять полученные знания для совершенствования процесса изучения риторики, подготовить студентов и учителей к реализации образовательной, воспитательной и развивающей функций этой учебной дисциплины, к творческой деятельности, обеспечивающей достижение целей и задач изучения риторики.

Риторика относится к гуманитарным наукам, изучающим историю и культуру человечества и отражающим совокупность взглядов, основанных на уважении человека и стремлении к созданию благоприятных для него условий общественной жизни. Это определяет интегративный характер риторики как науки.

Интегративный характер риторики проявляется и в методике её преподавания: как и другие педагогические науки, она опирается на достижения многих наук.

Связь с дидактикой проявляется в конкретизации, уточнении общедидактических принципов с учётом особенностей риторики как учебного предмета. Так, общедидактический принцип наглядности в методике преподавания риторики требует изучения, описания и методического осмысления в следующих направлениях: определение особенностей использования на занятиях по риторике таких средств наглядности, которые хорошо известны и традиционно применяются в процессе обучения (таблицы, схемы); актуализация средств наглядности, которые демонстрируют в той или иной форме модели речевого поведения (рисунки, иллюстрации, репродукции); отбор и создание аудио и видеоматериалов, демонстрирующих модели речевого поведения в различных ситуациях общения; разработка методики использования средств наглядности, отражающих новые формы и модели общения, связанные с освоением новых средств информации. Таким образом, известный общедидактический принцип требует переосмысления с учётом специфики изучаемой дисциплины и тех изменений, которые происходят в коммуникационной системе современного социума.

Связь методики преподавания риторики и дидактики проявляется в трактовке и интерпретации таких понятий, как методы обучения, их классификация и содержательное наполнение. Названные и подобные понятия, описанные в дидактике, в методике преподавания любого учебного предмета тоже конкретизуются, уточняются. Принятые в дидактике классификации дополняются новыми разновидностями, новыми подходами к их классификации. Так, например, аналитические методы в методике риторики дополняются такими, как риторический анализ, проблемные методы — такими,как риторическая задача.

* + наконец, связь с дидактикой проявляется в использовании понятий и терминов, содержание которых традиционно освоено и описано дидактикой, но которые применяются и в других методических науках, — урок, цели обучения, средства обучения, межпредметные связи и др. Без использования этих понятий и терминов описание учебного процесса не представляется возможным.

Методика преподавания риторики опирается на достижения нового направления в лингвистике — речеведения. Речеведение — это обобщённое наименование всех наук, изучающих языковое функционирование: функциональная грамматика, прагматика, стилистика, культура речи, риторика, лингвистика текста. Другими словами,к речеведению относятся все лингвистические дисциплины, изучающие речь, текст, речевую деятельность.

Создание системы обучения эффективному общению, разработка методов и приёмов, способствующих успешности реализации этого процесса, требует понимания и учёта правил текстопорождения, знания жанровых и стилистических особенностей высказываний, их роли

 организации духовной и культурной жизни общества, лингвистических законов создания высказывания как смыслового и структурного единства, законов речевого общения в целом. В методике преподавания риторики используются (трактуются, интерпретируются) такие речеведческие термины и понятия, как текст, речевая (коммуникативная) ситуация, коммуниканты, адресант - адресат, жанры речи и др.

Методика риторики, как и любая другая методика, опирается на психологию, которая изучает закономерности психики, обеспечивающие взаимодействие человека со средой. Методические разработки, решение задач, связанных с восприятием учебного материала, осознанием понятий, обеспечиваются данными психологических исследований о закономерностях мыслительных операций, лежащих в основе восприятия, запоминания, воспроизведения изучаемого материала. Анализ и синтез, абстрагирование и конкретизация, определение понятий, сравнение и противопоставление — сущность этих процессов описана в психологии и используется при создании и разработке методических концепций, моделей обучения, методических приёмов и рекомендаций.

Психология описывает структуру учебных действий, их этапы (мотивация, ориентировка в ситуации, планирование, исполнительский этап, рефлексия и др.). Исследования подобного характера способствуют созданию и реализации в методике рекомендаций, связанных с усвоением закономерностей, правил, этапов создания и решения познавательных задач, моделей построения высказываний различного характера, норм и правил их создания. Психология создаёт основу для развития творческих способностей обучаемых, описывает природу личностного взаимодействия индивида в процессе общения.

* настоящее время нсихологические исследования связаны ‘с изучением процессов, происходящих в структуре социальной коммуникации (появление компьютера, Интернет, новые средства связи, информационные технологии, развитие масс-медиа и др.), отражающих особенности психологии общения на современном этапе жизни человека.

Психолингвистика изучает процессы образования и восприятия речи, объясняет соотношение языка и мышления, описывает модели речевой деятельности, закономерности порождения и восприятия речи, механизмы речевой деятельности. Психолингвистика во многом опирается на достижения классической риторики. Современная риторика использует достижения психолингвистики, что проявляется в её реализации в методике преподавания речеведческих дисциплин, в том числе и в риторике. Так, при обучении эффективному общению учитываются такие исследования по психолингвистике, как речевое воздействие, механизмы речи, модели текстопорождения, речемыслительные операции, проблемы понимания и интерпретации текстов, взаимосвязь языка и мышления, языка и сознания и др.

Методика преподавания риторики во многом связана с методикой преподавания таких гуманитарных дисциплин, как русский язык

* литература. Это объясняется прежде всего тем, что в основе этих дисциплин лежит изучение языка — как системы (уроки русского языка) и как средства создания речевых, в том числе и художественных, произведений (уроки русского языка, уроки литературы). Именно этим обусловлено наличие во всех названных методических направлениях таких разделов, как развитие речи; обогащение словарного запаса; точность, богатство, выразительность, уместность, логичность, последовательность как коммуникативные качества речи; вторичные тексты (пересказ, изложение, отзыв, рецензия, аннотация); аргументативные тексты и др.

Изучение этих разделов (тем) базируется на принципе реализации межпредметных связей, что проявляется в учёте конкретных задач, которые решаются в процессе изучения трёх названных дисциплин. Так, при обучении созданию отзыва или рецензии на занятиях по риторике необходимо проецировать эту деятельность на решение подобных задач на уроках русского языка и литературы, на которых тоже реализуются задачи, связанные с обучением созданию текстов подобных жанров.

На занятиях по риторике следует опираться на знания о языке и

речи, полученные в курсе русского языка, которые позволяют понять

функцию изучаемых средств языка, их роль в создании различных высказываний, обогатить свою речь в лексическом и грамматическом аспекте, усвоить нормы русского литературного языка, осознать суть некоторых речеведческих понятий. В методике преподавания русского языка накоплен большой и интересный опыт изучения соответствующих разделов в курсе русского языка, который во многом учитывается методикой преподавания риторики.

В методике преподавания литературы разработано изучение многих тем и разделов, которые являются составной частью и методики

преподавания риторики. Это такие разделы, как изобразительно-выразительные средства языка (тропы и фигуры); средства воздействия в художественных и публицистических произведениях; речевые жанры, связанные с анализом художественного произведения (отзыв,рецензия), и др. Наконец , в каждой из трёх названных методических дисциплин есть разделы, нацеленные на изучение всех видов речевой деятельности (слушание, говорение, чтение, письмо), на обучение созданию таких высказываний, как устный развёрнутый ответ на поставленный вопрос, анализ текста.

Успешность реализации всех названных направлений работы на уроках русского языка, литературы и риторики обеспечивается взаимодействием методических разработок и рекомендаций, предложенных в соответствующих методических курсах — методики преподавания русского языка, методики преподавания литературы, методики преподавания риторики.

Философия вырабатывает обобщённую систему взглядов на мир

* место в нём человека, общие принципы бытия и познания. Она обеспечивает методологические основы любой методики, понимание целей и задач обучения определённому учебному предмету.

Обучение эффективному общению, грамотному речевому поведению, успешной коммуникативной деятельности связано с пониманием речи как явления социально обусловленного. Речь неотрывна от действительности и не может изучаться вне связи с действительностью, с тем предметным, психологическим и социальным контекстом, понимание которого обеспечивает результативность общения, успешное решение коммуникативной задачи. Речь — это способ формирования и формулирования мысли, поэтому она соотносится с такими категориями, как мышление, сознание, познание, память, понимание, языковая картина мира и др. Речь, таким образом, является средством познания действительности, её описания и осмысления. Речь позволяет оформить полученные знания в виде правил и законов, описать явления и факты действительности, прогнозировать её развитие. Всё это подводит к значимому для обучения риторике методологическому выводу: познание законов риторики носит не только и не столько практический (прагматический), но и мировоззренческий характер. Овладение речью, всеми видами речевой деятельности обеспечивает познание действительности, существование и развитие которой происходит в пространстве коммуникации, в постановке и решении коммуникативных задач в различных сферах общения, значимость которых определяется социальными, научными, духовными, нравственными потребностями человека.

Философский аспект речевого взаимодействия связан с формированием «взглядов, вкусов и идей, имеющих общекультурную ценность», что проявляется в способности к размышлениям о том, «что

составляет суть человеческого общения, каковы современные речевые идеалы, к которым нужно стремиться»(Т.А. Ладыженская). Эти важные мысли нравственнориторического характера объединяют весь курс риторики.

Связь методики преподавания риторики с другими дисциплинами гуманитарного цикла обеспечивает эффективное решение тех задач, которые определяют её содержание и специфику.

3. Средства обучения риторике

3.1. Программы по риторике для школ и вузов

Программы отражают концепцию той или иной учебной дисциплины, определяют цели и задачи её изучения, обосновывают принципы отбора содержания обучения и последовательность его изучения.

Программы по риторике, как правило, являются авторскими, так как «каждая программа структурирована по-своему, поскольку не выработаны общие правила составления авторских программ учителями вообще и преподавателями риторики в частности» (С.А. Минеева). Авторские программы отражают специфику как предмета в целом, так и методики его преподавания в различных регионах Российской Федерации.

Первые программы по дошкольной риторике были ориентированы на совершенствование культуры речи и соотнесены с пособием «Речь. Речь. Речь: Книга для учителя начальных классов по развитию речи учащихся» под редакцией Т.А. Ладыженской(1983 г.).

Концепция детской риторики разработана в 80х гг. ею же и опубликована в журнале «Начальная школа»(1994 г.). З.И. Курцева, автор «Программы дошкольного курса риторики», один из последователей Т.А. Ладыженской, главными задачами детской риторики считает:

— способствовать разрушению психологического барьера, возникающего при общении ребёнка с собеседником в разных речевых ситуациях;— познакомить с наиболее употребительными (для данного возраста) устными речевыми жанрами;

— совершенствовать невербальные средства общения.

Сегодня для дошкольников изданы программы «Основы риторики

* детском саду» В.А. Смысловой, «Риторика для дошкольников» И.В. Шлыковой, «Развитие речи» В.Ю. Дьяченко и др.

Наиболее полно и подробно концепция школьной риторики представлена в трудах Т.А. Ладыженской и её коллег по кафедре риторики и культуры речи Московского педагогического государственного университета. Профессор Т.А. Ладыженская основной задачей «Школьной риторики» считает «формирование такой личности, которая могла бы, владея определённым запасом информации, сориентироваться в конкретной речевой ситуации, построить своё высказывание в соответствии с этой ситуацией, в том числе со своим замыслом, коммуникативным намерением и т.д.». Специфика курса состоит в том, что «большая часть времени выделяется на формирование коммуникативнориторических умений и навыков; большое место занимают так называемые инструментальные знания — о способах деятельности (типа инструкций, конкретных рекомендаций т.д.); понятийный аппарат, его отбор и интерпретация, также подчинён прагматической установке курса». Программу каждого класса можно условно разбить на два смысловых блока. Первый блок программы — «Общение» — даёт представление о речевой ситуации,характеризует феномен общения и раскрывает его сущность по разным основаниям, вводит и комментирует правила для коммуникантов, учит анализировать частотные речевые ошибки. Особое внимание обращено на этикетные формы взаимодействия людей, на употребление «формул вежливой речи», на барьеры и ошибки, нарушающие правила ведения диалога. Во второй блок программы каждого класса (111)входят материалы, представляющие различные жанры учебно-научного, делового и бытового характера. Изучение эт их жанров помогает ученикам овладеть многообразием речевых вариантов живого русского слова. Вниманию школьников предлагаются жанры беседы, заявления, объявления, дискуссии, автобиографии, комплимента, языковой сказки, рецензии и др. Поэтому смысловой блок называется «Речевые жанры».Как отмечается в учебном пособии «Обучение общению: методика школьной риторики»(2013 г.), основной целью школьной риторики, созданной по концепции Т.А. Ладыженской, является «обучение успешному(эффективному) общению». Программы2013 г.(111 классы) содержат новый компонент: нравственнориторические идеи, которые пронизывают весь курс риторики, среди них, например, такие: «Учиться вежливой речи — учиться уважительному, доброму отношению друг

* другу. Выражать собственные мысли своими словами — одна из самых больших радостей (ценностей) жизни(5й класс)».

Эти программы обеспечены учебными пособиями для всех классов (19922004 гг.), получившими гриф Министерства образования и науки Российской Федерации,и методическими рекомендациями для учителя.

Программы Т.А. Ладыженской по учебным пособиям «Детская риторика», «Школьная риторика» и «Риторика» для 111 классов, соответствующие Образовательной программе «Школа 2100», переизданы в книге для учителя «Уроки риторики в школе» (2000, 2002, 2004, 2006 гг. и др.). Эта книга содержит рекомендации по обучению школьников различным видам эффективного общения. Программы являются «отправной точкой для размышления и поисков учителя».

Программа С.Ф. Ивановой соотносится с её пособием «Искусство диалога, или Беседы о риторике»(1992 г.), предназначена для гимназий. Автор называет её курсом «эристики и риторики для школы». В предисловии к программе С.Ф. Иванова утверждает: «Важно научиться искать истину и убеждать в диалектическом споре». Обучение риторике построено по классическому античному образцу, наиболее ярко представленному в диалогах Платона, чтобы учащиеся на практике могли освоить приёмы речевого общения. Обучение диалогу на равных, перестройка мышления и речи, овладение критическим анализом — вот главные методические идеи программы.

Сборник «Программыпо риторикеи русской речи»(1995) создан авторским коллективом (Т.В. Матвеева, Н.А. Купина,И.Н.Борисова, О.А. Михайлова, И.Т. Вепрева, С.Ф. Иванова, Л.Л. Плосковицкая, С.П. Волкова, С.Г. Шафранова, Т.В. Муруева, И.Г. Чарушина, Л.О. Новикова, А.Р. Пщеничнова, С.А. Панькова, Н.М. Черемных, Ю.В. Чудинов, В.П. Паршакова, Л.В. Серикова, Л.Ю. Забуслаева, А.Е. Домрачева). Первый раздел сборника называется «Русская речь на учебных занятиях. Программы для студентов и учащихся», подготовлен учёными кафедры риторики и стилистики Уральского университета; в нём освещены проблемы коммуникативной направленности преподавания родного языка, правильности русской речи, соблюдения правил речевого взаимодействия и др. Во второй и третий разделы включены авторские программы С.Ф. Ивановой и учителей риторики разных образовательных учреждений. Учителя школ — разработчики программ по риторике своё экспериментальное исследование проводили в Школе риторики Западно Уральского учебно-научного центра (ЗУУНЦ). В содержательный компонент программ входят темы «Экскурсии»,«В гостях у книг», «Виды текстов», «Анализ текстов», «Основы техники речи», «Рефлексивный этап речемыслительной деятельности» и др. В структуру программ сборника вошли: содержание курса риторики в школе и вузе, описание адресата, планируемые результаты, дидактические материалы, названия форм и методов работы, возможные условия реализации программ.

* 90е гг. ХХ в. Воронежская научная школа, возглавляемая И.А. Стерниным, предложила свою концепцию школьного курса риторики. Автором «разработано содержание понятия речевой культуры, включающее культуру общения, культуру речи и эффективное речевое воздействие; определены принципы формирования речевой культуры носителя языка, разработана методика обучения культуре общения». Программа курса содержит примерное планирование по культуре общения начиная с подготовительной группы детского сада, включает программы 111 классов, подготовленные кафедрой теории практики коммуникации ВОИПКиПРО с 1995 г. до настоящего времени. В разделах программы представлены разнообразные темы: «Выразительное чтение текста», «Понятие пересказа. Виды пересказов», «Монолог на основе письменного текста», «Этикет публичной дискуссии», «Этикет написания писем»и др. Программы ориентированы на специалистов, желающих заниматься совершенствованием навыков общения дошкольников и школьников.
	+ 1993г. Н.Н. Кохтевым создана «Программа для 89 классов гимназий и лицеев гуманитарного направления», в которой автор представляет материалы для «овладения ораторской речью». Основное внимание уделено развитию умений публичного выступления, помимо теоретических знаний, учащиеся должны совершенствовать практические навыки анализа фрагментов из речей известных ораторов: Аристотеля, Цицерона, Квинтилианаи др. В 1994 г. А.К. Михальская издаёт программу «Основы риторики: От мысли к слову», а в 1996 г. одноимённое учебное пособие для учащихся 10—11] классов общеобразовательных учреждений. Автор знакомит школьников старших классов с законами риторики, с основами мастерства публичного выступления, с искусством ведения беседы, спора, рассказывает о своеобразии русской риторики. Темами курса стали: «Античный риторический канон», «Русский риторический идеал», «Нравственный долг оратора»и др. Специфической особенностью курса следует считать рассмотрение основных риторических категорий в процессе практической деятельности. Цель программы — овладение важнейшими элементами риторического мастерства.

А.А. Мурашовым предложена «Риторика. Программа учебного курса» (1998 г.) для старшего звена средней школы, в программе представлена методика работы над такими качествами речи, как её грамматическая правильность, точность, логичность, краткость, чистота, выразительность. Особое внимание автор уделяет ситуативной целесообразности речи обучаемых, а также проблемам «влиятельной аргументации», которой, по мнению автора, в школе уделяется очень мало внимания. В разделах программы освещены функциональные аспекты риторики, орфоэпические нормы, речевой этикет, также рассмотрена риторика в её «конкретно-историческом освещении».

Академик Д.С. Лихачёв называл античную риторику «колыбелью всех европейских цивилизаций и для каждого отдельного человека» и считал, что риторики различных эпох и стран в той или иной мере повторяют классическую. Программы «Общей риторики» ориентированы на студентов, получающих гуманитарное классическое образование. Наиболее интересными, с нашей точки зрения, являются программы В.И. Аннушкина, М.И. Панова и Л.Е. Туминой, А.А. Волкова.

В.И. Аннушкин разработал несколько программ по общей риторике, среди них изданная в 1993 г. «Риторика. Теоретический курс. Программа», в 2001 г. «Риторика (общий курс)», «История русской риторики»и др. Важнейшими задачами риторики в вузе, по мнению автора, должны стать:«воспитание в учащихся представлений о значении языка как инструмента организации любой человеческой деятельности; передача знаний о практической роли языка в создании оптимальных форм общественных взаимодействий; формирование собственной речи учащихся как средства и способа выражения личности, орудия общения и обучения».

Автор считает, что результатами обучения риторике должны стать: «осознанное чувство языковой компетенции, уверенность в индивидуальном словоупотреблении; воспитанное ощущение русского слова, его стилистических и выразительных возможностей; понимание стиля и нормы поведения (которое бывает прежде всего речевым); воспитание вкуса, благопристойности и хорошего тона в общении с другими людьми».

Особое внимание в программе уделено риторическим эмоциям, совершенствованию техники речи и процессу публичного выступления.

* 2003г. издана программа М.И. Панова и Л.Е. Туминой «Общая риторика», в которой представлены все этапы работы над публичным выступлением (пять этапов риторического канона). В то же время авторы проводят параллели между ораторией Античности и современности. В последние разделы программы включенытемы, связанные с теорией аргументации; темы, посвящённые формированию культуры диалога и искусства беседы, соотнесены как с именами античных философов (Протогора из Абдер, Платона, Цицерона), так и с современными рекомендациями ведения этикетной, деловой беседы.

А.А. Волков назвал программу «Основы риторики»(2008г.), адресатом программы стали студенты филологического факультета МГУ им. Ломоносова, занимающиеся по специальности «Риторика». Программа состоит из трёх разделов: первый посвящён теории риторики, второй — общей риторике (первые три этапа риторического канона), третий — частной риторике: «частная риторика изучается в спецсеминаре, так как предполагает в основном семинарские и практические занятия». В программе даны модели проведения тех или иных практических занятий. Методическая цепочка выстраивается автором линейно: «Тема: Политический документ. Текст: Манифест Александра 1 “О изгнании французов из России”. Объяснение текста: искусственная хрия; стиль официальной речи; высокий, средний и низкий регистры речи; построение воззвания; общие места. Аналитические задания. Задания на воспроизведение. Творческие задания».

Риторику в вузе называют междисциплинарной интегральной учебной дисциплиной, профессионально ориентирующей будущих специалистов.

* + 2001 г. Н.А. Ипполитова издаёт программу «Педагогическая риторика»(переиздана в 2003, 2009 гг.). Автор отмечает, что «специфика педагогической деятельности в самом общем виде обусловлена характером главных целей обучения», ею определены познавательная, практическая, общепредметная цели программы. По мнению создателя, учитель должен знать специфику педагогического обучения, владеть профессиональной речью, нормами речевого поведения, которые обеспечивают результативность и эффективность деятельности педагога. В первых разделах программы рассмотрен феномен педагогического общения: невербальная коммуникация учителя, специфика видов речевой деятельности педагога, основы ораторского мастерства и виды публичных выступлений педагогов. Большое внимание Н.А. Ипполитова уделяет речевым жанрам устной и письменной речи учителя. В программе представлены типичные жанры речи педагога: педагогический диалог в ситуациях опроса и объяснения нового учебного материала, объяснительный монолог, оценочные высказывания; приведены приёмы популяризации учебно-научных знаний, обобщающая речь на уроке и др. В программу включены названия упражнений и заданий по голосо-речевому тренингу; она ориентирована на повышение коммуникативной компетентности будущих педагогов, овладение риторическими знаниями.
	+ 2003 г. М.И. Цановым и Л.Е. Туминой издан сборник программ «Риторика: Методология и практика». В сборник вошли программы по школьной, общей, педагогической, зарубежной риторике, деловому общению, истории ораторского искусства в Древней Греции
* Древнем Риме, истории русского красноречия, что в совокупности определяет его методическую значимость. В программах предложены варианты рекомендуемых учебных пособий. Шестнадцать программ сборника разработаны В.И. Аннушкиным, М.И. Пановым, Л.Е. Туминой, Н.А. Ипполитовой, Т.А, Ладыженской, Н.В. Ладыженской. Материалы сборника адресованы преподавателям и студентам педагогических вузов, гуманитарных факультетов университетов, а также студентам юридических и экономических учебных заведений и школьным учителям.

В 2006 г. издан сборник программ «Риторика. Русский язык и культура речи» (редакторы и составители Н.А. Ипполитова, Ю.В. Щербинина), разделы которого ориентированы на подготовку будущих учителей русского языка и литературы, химии, физики, истории, географии, музыки и др. Первый раздел «Программы для студентов филологического факультета» содержательным компонентом соотнесён с такими речеведческими дисциплинами, как «Риторика», «Риторические основы журналистики», «Современная риторика», «Профессиональная риторика», «Методика преподавания риторики в школе», «Основы теории речи», «Теория коммуникации» (авторы: Л.Я. Якушина, Л.В. Салькова, Н.Г. Грудцына, 3.С. Смелкова, О.А. Сальникова, Н.А. Ипполитова, Т.А. Ладыженская, Ю.В. Щербинина). В этот раздел включены материалы, учитывающие многообразие специальностей студентов филологического факультета МПГУ, например тема «Риторика и духовная мораль» (для студентов, обучающихся по специальности «Русский язык и литература» со специализацией «Русская православная культура») или тема «Лингвостилистические основы риторики журналиста» (для студентов, обучающихся по специальности «Журналистика»). Второй раздел называется «Программы для студентовнефилологов». Авторы раздела Е.Б. Баранникова, Е.Л. Ерохина, А.А. Князьков, З.И. Курцева, М.Р. Савова, О.А. Сальникова, Г.С. Ситникова, Ю.В. Щербинина включили в программы профессионально значимые темы, такие как «Взаимодействие вербальной и невербальной информации в речи педагога-музыканта» (для студентов, обучающихся по специальности «Музыкальное образование»), «Речевой поступок юриста» (для студентов, обучающихся по специальности «Юриспруденция») и др. В третий раздел сборника вошли программы курсов по выбору, которые реализуются на различных факультетах, соотносятся с содержанием основных речеведческих дисциплин и дисциплин общепрофессиональной подготовки (авторы раздела: Е.Б. Баранникова, Н.Г. Грудцына, Н.А. Ипполитова, 3.И. Курцева, Н.И. Махновская, М.Р. Савова, О.А. Сальникова, Ю.В. Щербинина).

* 2013 г. А.К. Михальская опубликовала пособие «Педагогическая риторика». В его заключительной части представлена программа, которая называется «Отделы педагогической риторики». Шесть отделов отражают программу работы и основные методические идеи автора. Первый отдел называется «История и теория педагогико-риторического идеала». Его задачей А.К. Михальская считает «изучение истоков, путей становления, своеобразия и перспектив развития отечественного педагогико-риторического идеала как историко-культурного, педагогического и вместе лингвистического феномена». Содержание второго отдела — это «исследование форм и жанров профессиональной педагогической речи», а также их типология. Третий отдел программы ориентирован на педагогическую лингво-этологию, а четвёртый отдел программы посвящён проблемам анализа педагогического дискурса. Пятый отдел представляет материалы по практической риторике. В шестом отделе программы рассмотрены проблемы интерпретации и понимания письменных педагогических текстов. Программа отражает роль и место педагогического дискурса в профессиональном общении.

Следует отметить, что модернизация современного образования ориентирована на риторизацию преподавания всех учебных дисциплин в вузах, в том числе «непедагогических». Программы по риторике сегодня отражают этот процесс риторизации в каждом вузе. Так, существуют программы частных риторик для экономистов и юристов Т.Ф. Глушковой «Риторика: Программа и методические рекомендации к спецкурсу (для студентов экономического и юридического факультетов)» (Омск, 2004), Д.И. Яхиной «Правовая риторика» для обучающихся по направлению «Юриспруденция»(Саратовский государственный университет, 2011) и др.

Краткий обзор программ по риторике позволяет сделать следующие выводы:

— содержание риторики как учебной дисциплины, её цели и задачи, последовательность обучения по-разному осмысливается различными авторами, это свидетельствует о том, что этот учебный предмет находится в стадии формирования;

— наличие множества подходов к преподаванию риторики в образовательных учреждениях различного характера обеспечивает реализацию принципа вариативности преподавания, делает возможными дальнейшие поиски оптимальных методических приёмов изучения этой учебной дисциплины;

— авторский подход к разработке программ свидетельствует о наличии различных риторических школ, направлений в реализации риторического образования, которые отражают те или иные подходы к осмыслению этой важнейшей методической проблемы.

 3.2. Учебники и учебные пособия по риторике: 90е гг. ХХ в. — настоящее время

* 90е гг. ХХ в. в России риторика стала снова востребована как учебный предмет, и в связи с этим появилось много разнообразных учебников и учебных пособий по данному предмету, среди которых наибольшим авторитетом пользуются труды Ю.В. Рождественского, В.И. Аннушкина, А.А. Волкова, А.К. Михальской,Т.А. Ладыженской, М.Р. Львова и др.

Содержание учебных пособий по риторике, объём и степень глубины представленного в них материала существенно различаются. Во многом это зависит от подхода к трактовке содержания самой риторики, но в ещё большей степени — от представлений авторов о том, как нужно риторику изучать и как обучать умениям, соотносимым с риторической деятельностью и её различными аспектами.

* содержании данного параграфа отражены основные характеристики учебников и учебных пособий по риторике последних десятилетий, включая выходные данные книги (по первому и последнему изданиям); указание на её адресата (если это не отражено в выходных данных); описание ведущего для данного автора (авторского коллектива) подхода к пониманию риторики; основные разделы (главы) издания; рассматриваемые виды и жанры речей и, соответственно, степень охвата теории риторики; наличие практических рекомендаций и/или заданий; оснащение методическими рекомендациями для учителя и другие особенности пособия.

Учебники и учебные пособия по риторике были ориентированы на разную аудиторию. Мы их разграничили и сгруппировали, во-первых,на основании того, кому они адресованы — школьникам или студентам, во-вторых, по степени их направленности преимущественно на изучение теории или на риторическую практику и расположили в алфавитном порядке.

Аннушкин В.И. Риторика. 10—11 классы: пособие для учащихся общеобразовательных учреждений / В.И. Аннушкин — М.: Просвещение, 2012. — 239 с.В.И. Аннушкин рассматривает риторику как «учение об убедительной и эффективной речи». Цель данного учебного пособия — дать «необходимую теоретическую подготовку и развить речевые способности на основе практики речи».

Учебное пособие делится на две части, каждая из которых предназначена для работы в 10 или 11 классе. В 10 классе предполагается изучить разделы: «Риторика — наука и искусство речи», «Общая и частная риторика. Как учиться риторике?», «Образ ритора», «Изобретение», «Расположение», «Общие правила ведения речи». В 11 классе рассматриваются следующие главы: «Стиль и качества речи», «Стиль произношения и язык телодвижения», «Правила разговора, или Как вести диалоги», «Ораторское искусство и умение спорить», «Поздравительная речь», «История русской риторики:“И мы сохраним тебя, русская речь!”».

Каждая глава учебного пособия В.А. Аннушкина включает краткое изложение теоретических сведений, которые дополняются следующими блоками: «Вопросыдля обсуждения», «Риторическое творчество»(в нём учащимся предлагаются материалы для размышления и анализа), «Практика речи», «Техника речи» (содержит советы и рекомендации практического характера, задания на создание собственных высказываний и упражнения на отработку умений произносить речь). В учебном пособии рассматриваются разновидности семейнобытовых диалогов, в качестве речевого жанра — поздравительная речь.

* данной книге В.А. Аннушкин широко использует ссылки на классические художественные тексты; предлагает учащимся небольшие, но точно подобранные цитаты из сочинений риторов и философов, прежде всего российских; пословицы и поговорки о речии др.

Таким образом, в пособии В.А. Аннушкина реализуются классические традиции в обучении риторике.

Пособие снабжено отдельно изданными методическими рекомендациями; Аннушкин В.А. Как преподавать риторику. 1011 классы: пособие для учителей. — М.: Просвещение,2012. — 64 с.

Кохтев Н.Н. Риторика: учебное пособие для учащихся 89 классов общеобразовательных учреждений. — М.: Просвещение, 1994. — 207 с. (Последнее издание (3е изд., испр. и доп.) вышло в 1997 г.) Н.Н. Кохтев понимает риторику как науку об ораторском искусстве и дает ей следующее определение: «Риторика — теория красноречия, наука об ораторском искусстве».

Рассматриваемое учебное пособие включает разделы: «Риторика в Древней Греции и Древнем Риме», «Риторика в России в ХУвеках», «Ораторская речь: её роды и виды», «Речевые ошибки действуют на слушателей отрицательно», «Что значит владеть своим голосом», «Как работать над устным выступлением», «Композиция речи», «Взаимодействие оратора и слушателей», «Правильно выбирай стиль и тип речи», «Словесная наглядность: что это такое?». Виды и жанры речей в данном учебном пособии подробно не рассматриваются.

Каждая глава завершается практикумом, в котором даны фрагменты текстов выступлений для анализа, а также задания, связанные с использованием тех или иных приёмов в своём выступлении.

Пособие написано в научно-популярном стиле, содержит практические советы, рекомендации начинающим ораторам. Методических рекомендаций для учителей к данному изданию не предусмотрено.

Наибольший вклад в создание пособий по риторике для школ внёс авторский коллектив под руководством Т.А. Ладыженской.

Ладыженская Т.А., Ладыженская Н.В., Никольская Р.И., Сорокина Г.И. Детская риторика в рассказах и рисунках для 14 классов / под ред. Т.А. Ладыженской. — М.: Компания Синфо Лтд: фирма«Баласс», 1994. В настоящее время опубликованы:

Ладыженская Т.А., Ладыженская Н.В., Никольская Р.И., Сорокина Г.И. Детская риторикав рассказах и рисунках: учебная тетрадь для 1 класса: в 2 ч. — М.: Баласс: Ювента,2012.

Ладыженская Т.А., Ладыженская Н.В., Никольская Р.И., Сорокина Г.И. Детская риторикав рассказах и рисунках: учебная тетрадь для 2 класса: в2 ч. — М.: Баласс: Ювента,2013.

Ладыженская Т.А., Ладыженская Н.В., Никольская Р.И., Сорокина Г.И. Детская риторика в рассказах и рисунках: учебная тетрадь для 3 класса: в 2 ч. — М.: Баласс: Ювента,2013.

Ладыженская Т.А., Ладыженская Н.В., Ладыженская Т.М., Марысева О.В. Детская риторикав рассказах и рисунках: учебная тетрадь для 4 класса. — М.: Баласс: Ювента, 2012.

Развитие речи: Школьная риторика. 5 класс: учебное пособие для общеобразовательных учебных заведений для 58 классов: в 2 ч. / под ред. Т.А. Ладыженской. — М.: Дрофа,1996; Развитие речи: Школьная риторика. 6 класс: учебное пособие для общеобразовательных учебных заведений для 58 классов: в 2 ч. / под ред. Т.А. Ладыженской. — М.: Дрофа, 1997. В настоящее время опубликованы:Ладыженская Т.А.и др. Школьная риторика. 5 класс: учебное пособие для общеобразовательной школы: в 2 ч. / под ред. Т.А. Ладыженской. — 2е изд., перераб. — М.: Баласс: Ювента, 2012.

Ладыженская Т.А.и др. Школьная риторика. 6 класс: учебное пособие для общеобразовательной школы;в 2 ч. / под ред. Т.А.Ладыженской. — 2е изд., перераб. — М.: Баласс: Ювента, 2012.

Ладыженская Т.А.и др. Школьная риторика. 7 класс: учебное по

собие для общеобразовательной школы: в 2 ч. / под ред. Т.А.Ла

дыженской. — 2е изд., перераб. — М.: Баласс: Ювента, 2012.

Ладыженская Т.А.и др. Школьная риторика.8 класс: учебное по

собие для общеобразовательной школы: в 2 ч. / под ред. Т.А. Ла

дыженской. — 2е изд., перераб. — М.: Баласс: Ювента, 2012.).

Риторика: учебное пособие для общеобразовательной школы для 911 классов:в 2 ч. / под ред. Т.А. Ладыженской. — М.: Синфо: Баласс ЛТД,1998. В настоящее время опубликованы:

Ладыженская Т.А.и др. Риторика. 9 класс: учебное пособие для общеобразовательной школы / под ред. Т.А. Ладыженской. — 2е изд., перераб. — М.: Баласс: Ювента, 2012. — 272 с.

Ладыженская Т.А.и др. Риторика. 10 класс: учебное пособие для

общеобразовательной школы/ под ред. Т.А. Ладыженской. — М.: Баасс: Ювента,2002. — 272 с.

Ладыженская Т.А.и др. Риторика. 11 класс: учебное пособие для

общеобразовательной школы / подред. Т.А. Ладыженской. — М.: Баласс: Ювента, 2004. — 224 с.

Данная линейка учебных пособий дополнена книгой для дошкольников:

Курцева 3.И. Ты — словечко, я — словечко... Пособие по риторике для дошкольников 5—6 лет / под ред. Т.А. Ладыженской. —

М.: Баласс, 2012. — 64 с.

Названный комплекс учебных пособий создан большим авторским коллективом под руководством и по концепции Т.А. Ладыженской.

Риторика понимается авторами как наука об эффективном речевом общении, поэтому основная цель уроков риторики, реализующих концепцию Т.А, Ладыженской, — научить школьников эффективному общению.

Во всей линейке учебных пособий выделяется два раздела: «Общение»и «Речевые жанры». Содержание раздела «Общение» отражает аспекты, соотносимые с общей риторикой (это слогоспафос; риторический канон, включая исполнение речи; качества хорошей речи; виды речевой деятельности (говорение, слушание, чтение и письмо), виды общения и т.д.).

Раздел «Речевые жанры» включает обучение прежде всего тем жанрам повседневного общения, которые характерны для учеников соответствующего классу возраста, а также жанрам публичной речи (информирующей, эпидейктической, аргументирующей):‘ этикетным (приветствие, прощание, извинение, поздравление, комплименты др.); учебным (например, жанры устного ответа ученика); вторичным текстам (аннотация, отзыв, рецензия, конспект, реферат и др.); жанрам диалогического общения (беседа, спор, дискуссия и др.); деловым (официальное письмо, автобиография, характеристика, отчёт, протокол и др.); газетным (интервью, очерки др.); современным информационным жанрам общения в Интернете, смссообщениями др.

* особенностям данного комплекса учебных пособий относится продуманная целостная система риторической подготовки и, как следствие, наибольший охват всех основных аспектов формирования риторического мастерства. В основе этой системы лежат нравственнориторические идеи, познание которых развивается и углубляется от класса к классу. Кроме того, в концепции Т.А. Ладыженской приоритет в обучении принадлежит практической деятельности учащихся по анализу чужих и своих высказываний в контексте коммуникативной ситуации и на этой основе продуцированию и редактированию своих текстов всеми учащимися, а риторические знания носят инструментальный характер.

Все пособия для учащихся, подготовленные под руководством Т.А. Ладыженской, носят максимально выраженный коммуникативный характер, который проявляется, в частности, в широком спектре разнообразных заданий с учётом возраста обучаемых от дошкольника до выпускника. Так, например, темы «Общение», «Качества речи», «Изобретение»и др. изучаются на всё более усложняющемся уровне на протяжении нескольких классов. Различается уровень сложности заданий и требования к степени самостоятельности ученика в рамках каждой темы. Пособия включают разнообразные задания, которые направлены и на развитие умений аналитического характера, и на совершенствование речевого творчества учащихся. Учебные пособия, помимо базовых тем, включают блоки заданий по ключевым аспектам подготовки: сквозные линии (речевые разминки, риторические игры), усложняющиеся от класса к классу задания на саморефлексию, задания с использованием музыки и т.д. Методическая система учебных пособий позволяет изучать риторику не только под руководством учителя, но и самостоятельно.

Каждое учебное пособие снабжено подробными отдельно изданными методическими рекомендациями для учителя, а также подкреплено общей программой с разбивкой на классы, что позволяет видеть роль и место каждой темы и каждого задания в общей системе формирования коммуникативноречевых умений школьников и дошкольников. Помимо этого, отдельными изданиями в помощь учителю выпущены книги, в которых системно излагается методика работы по преподаванию риторики на основе рассматриваемого УМК.

Ладыженская Т.А., Ладыженская Н.В. Уроки риторики в школе: книга для учителя. — М.: Синфо: Баласс, 2000. — 80 с. (переиздана в 2004г.).

Ладыженская Н.В. Обучение успешному общению. Речевые жанры. — М.: Баласс: Ювента, 2005. — 176 с.

Ладыженская Т.А. Обучение общению: методика школьной риторики: учебное пособие для’ педагогов, студентов педвузов, преподавателей и слушателей системы повышения квалификации / Т.А. Ладыженская, Н.В. Ладыженская, З.И. Курцева, Н.И. Махновская, Е.В. Бунеева, Ф.А. Новожилова, Т.М. Ладыженская; подред.Т.А.Ладыженской. — М.: Баласс, 2013. — 144 с.

Львов М.Р. Риторика: учебное пособие для учащихся старших классов средних учебных заведений. — М.: Асадепма, 1995. — 256 с. В основе концепции учебного пособия М.Р. Львова — понимание риторики как науки «о красноречии,о мастерстве речи — устной или письменной — учит служить добру, правде, счастью людей посредством ораторского искусства». Книга состоит из трёх частей: учебное пособие, содержащее материал по теории истории риторики; хрестоматия, в которой содержатся образцы разнообразных текстов, и словарь риторических терминов. В свою очередь, первый раздел «Учебное пособие» делится на главы, в которых рассматриваются следующие темы: «Основы классической риторики»(история риторики и разделы риторики) и «Неориторика» (возрождение риторики в России, роль риторики в теории речи, в массовой коммуникации, в речевом развитии человека, анализ речевых действий, практическое приложение наук о речи к неориторике, лингвистика текста и неориторика, соотношение речевого этикета и риторики). Изложение теоретического материала М.Р. Львов дополняет практическими советами

* том, как накапливать и приводить в порядок материал для создания речи, как повысить интерес слушателей к выступлению,
	+ разделе «Хрестоматия» М.Р. Львов поместил образцы текстов, представляющие собой фрагменты сочинений риторов, художественных произведений, ораторских выступлений, писем.

Особенностью данного издания является наличие раздела «Слово к учителю», включающего в себя пояснительную записку к предлагаемой программе изучения риторики и саму программу, отражающую опыт преподавания риторики, накопленный и обобщённый автором. | Михальская А.К. Основы риторики: Мысль и слово: учебное пособие для учащихся 1011 классов общеобразовательных учреждений. — М.: Просвещение, 1996. — 416 с. (Последнее издание: Михальская А.К. Русский язык: Риторика. 1011 классы: учебник. —М.: Дрофа,2011. — 491 с.)

Назначение данного пособия — «дать основы современного риторического образования, приобщить к европейской риторической культуре — культуре мысли и слова» на основе понимания автором риторики как теории,мастерстваи искусства красноречия.

Учебное пособие состоит из следующих глав: «Введение», «Риторика и речевое поведение человека», «Риторический канон: изобретение содержания речи (инвенция)», «Риторический канон: расположение изобретённого (диспозиция», «Риторический канон: словесное выражение (элокуция}», «Основы мастерства публичного выступления (оратория)», «Основы мастерства беседы и спора», «Истоки, пути становления и особенности русского красноречия». Каждая глава включает в себя вопросы для самопроверки и размышления, а также задания и упражнения.

Особенностью данного издания является наиболее полное изложение всех основных аспектов риторической теории, включая сформулированные автором законы современной общей риторики, характеристику ведущих топов (топосов), характеристику типов речи (описание, повествование и рассуждение), основных видов речей (информирующей, эпидейктической и аргументирующей), некоторые речевые жанры (беседа, комплимент, тост), понятие риторического идеала. В соответствии с тем, как А.К. Михальская реализовала назначение пособия, основная обучающая нагрузка в нём реализуется через хорошо структурированное изложение теоретического материала, иллюстрирование его разнообразными примерами.

* комплекте со вторым изданием пособия для учителей были выпущены методические рекомендации: Михальская А.К. Методические рекомендации к учебнику «Основы риторики. 1011 классы». — М.: Дрофа, 2002.— 192 с.

Аннушкин В.И. Русская риторика: исторический аспект: учебное пособие. — М.:Высшая школа, 2003. — 397 с.Книга адресована студентам филологических факультетов вузов, преподавателям, а также всем интересующимся историей русской филологии, языка и культуры.

Основное внимание В.И. Аннушкин уделяет изучению эволюции трёх основных разделов риторики: изобретения, расположения, выражения. Оценивая роль и место риторики среди других филологических наук, автор понимает её как теорию речи.

Учебное пособие состоит из следующих основных глав: «Риторика в Древней Руси», «Русские риторики петровского времени», «Русские риторики ХУШвека», «Русские риторики конца ХУШ века — первой половины ХХ века».

Ключевые понятия, которые анализирует В.И. Аннушкин: риторика (витийство, благоречие, добрословие), изобретение, расположение, выражение, произношение (исполнение) речи, хрия, слог, тропы, фигуры речи.

Виды и жанры речей в данном издании подробно не рассматриваются.

Издание предназначено для теоретического изучения, не содержит рекомендаций и заданий практического характера.

Аннушкин В.И, Риторика. Вводный курс: учебное пособие. —

М.: Флинта: Наука, 2006. — 296 с. (Последнее издание вышло в 2008 г.) Данное пособие адресовано студентам гуманитарных факультетов, а также предназначено для использования на курсах риторики и культуры общения.

В.И. Аннушкин трактует риторику как учение об «эффективной и целесообразной речи», что определяет содержание учебного пособия, где излагаются базовые риторические знания.

Основные разделы учебного пособия: «Классические и современные определения риторики», «Способы обучения риторике», «Из истории русских словесных наук», «Словесность как научный термин и учебный предмет», «Образ и личность ритора», «Изобретение», «Стиль и качества речи», «Стиль произношения и язык телодвижения», «Ораторское искусство», «Учебная риторика».

Каждая глава содержит вопросы и задания, которые помогают осмыслить излагаемые сведения, использовать их при создании своей речи.

Виды и жанры речей в данном пособии подробно не рассматриваются.

Волков А.А. Курс русской риторики. — М., 2001. (Последнее издание: Волков А.А. Курс русской риторики. — 2е изд. — М.: Индрик, 2009. — 424 с.) Особенности учебного пособия А.А. Волкова в первую очередь определяются его пониманием риторики. Автор исходит из того, что риторика изучает определённый аспект словесного творчества — аргументацию. Не менее значимым отличием данной книги является активное использование А.А. Волковым богословских текстов.

Пособие предназначено для студентов высших учебных заведений, как духовных, так и светских; а также для учащихся гимназий и лицеев. Книга адресована также преподавателям риторики, юристам, политикам, журналистам и всем, чья деятельность связана с публичной аргументацией.

Пособие состоит из двух разделов, содержащих соответственно изложение теоретических сведений и хрестоматию. Основные теоретические главы: «Предмет риторики: язык и словесность», «Изобретение», «Расположение», «Элокуция», «Исполнение речи».В хрестоматию включены тексты Н.М. Карамзина, Н.В. Гоголя, а также святителя Филарета, митрополита Московского и Коломенского, Амвросия (Ключарева), архиепископа Харьковского, К.П. Победоносцева, П.А. Столыпинаи др.Пособие не содержит вопросов, заданий и практических рекомендаций.

Львов М.Р. Риторика. Культура речи: учебное пособие для студентов гуманитарных факультетов вузов. — М.: Академия, 2002. — 272 с. (Последнее (2е) издание вышло в 2004 г.) М.Р. Львов определяет риторику как науку и искусство красноречия. Учебное пособие состоит из двух разделов: «Теория» и «Практика». В разделе «Теория» изложены следующие темы: история риторики,в том числе ив России, риторический идеал, виды красноречия, соотношения понятий «риторика»и «культура речи», языковой аспект культуры речи, стилистические фигуры, неориторика. В разделе «Практика» подробно анализируются три этапа риторического канона (инвенция, диспозиция и элокуция), даётся описание фигур и тропов речи, наименования, используемые в риторике. Кроме того, автор даёт практические советы изучающим риторику, описывает типичные речевые ошибки и пути их предупреждения.

Задания, включённые в учебное пособие, ориентируют студентов преимущественно на анализ языковых явлений и фрагментов текстов по изложенным параметрам.

Общая риторика: учебное пособие / Н.А. Ипполитова, Е.Л. Ерохина и др. — М.: Издательство «Экзамен», 2012. — 397 с. Наиболее существенным отличием данного пособия является то, что оно посвящено именно. общей риторике, закладывающей базу для анализа риторических высказываний в различных специализированных сферах общения. Это определило и широкую аудиторию учебного пособия для вузов: оно адресовано студентам всех направлений подготовки.

* учебном пособии под редакцией Н.А. Ипполитовой риторика рассматривается как наука, которая исследует «законы, нормы, правила, средства и приёмы создания речевого высказывания в процессе общения». Пособие включает следующие разделы: «Из истории риторики», «Риторика как наука», «Риторический аспект общения», «Текст как единица общения», «Речевое событие и речевое поведение человека», «Риторический канон: инвенция», «Риторический канон: диспозиция», «Риторический канон: элокуция», «Мастерство публичного выступления», «Риторический аспект научной речи», «Дискуссионная речь». В «Общей риторике»реализован деятельностный подход, уделено большое внимание вопросам создания риторического текста, проблемам научного и дискуссионного общения.

Каждый из разделов завершается не только вопросами и заданиями, но и риторическими задачами, которые побуждают студентов к созданию риторически грамотной целесообразной речи.

Стернин И.А. Практическая риторика: учебное пособие для студентов высших учебных заведений. — М.: Академия, 2003. — 272 с. (Последнее (6е) издание вышло в 2010 г.) Главная особенность данного учебного пособия отражена в его названии: в нём И.А. Стернин основное внимание уделил применению риторических знаний на практике, что позволило адресовать книгу студентам всех направлений подготовки.

И.А. Стернин понимает риторику как науку об «условиях и формах эффективной публичной речи».

* учебное пособие включены следующие разделы: «Речевое воздействие», «Общие особенности подготовки публичного выступления», «Подготовка публичных выступлений в разных жанрах», «Эффективность публичного выступления». Внутри разделов материал изложен по темам. Например, в разделе «Речевое воздействие» раскрываются темы: «Речевое воздействие как наука», «Понятие эффективной коммуникации», «Вербальное речевое воздействие», «Невербальное речевое воздействие», «Языковой паспорт говорящего».

По каждой теме пособия теоретические сведения изложены И.А. Стерниным как инструментальные знания, которые необходимы для достижения успеха публичной речи, каждая тема заканчивается блоком заданий

Таким образом, краткий обзор ведущих учебных пособий показывает, что в них реализованы разнообразные подходы к риторике и к тому, как её нужно изучать в школеи в вузе. Все базовые учебныепособия объединяет не только то, что в них изложены основные теоретические сведения и даны задания для их закрепления,но и то, что весь методический аппарат названных изданий направлен на формирование вдумчивого отношения к созданию речевого высказывания,к его содержанию и словесному оформлению.

2.4.4. Концепция школьных учебников по риторике Т.А. Ладыженской

Учебные пособия по школьной риторике под научным руководством и редакцией Т.А. Ладыженской «Детская риторика»(14 классы), «Школьная риторика» (57 классы), «Риторика» (811 классы) начали издаваться с 1992 г,

Современные учебные пособия по риторике отвечают на многие актуальные вопросы, которые возникают, как правило, перед авторами любых учебников. Кратко охарактеризуем эти вопросы.

* какой мере преподносимые сведения соотносятся с реальными потребностями школьников? Риторика учит коммуникативным умениям, востребованным в жизни школьников и выпускников. Важность овладения этими умениями подчёркивается в новом образовательном стандарте для основной школы (ФГОС). В этом стандарте обозначена необходимость достижения таких результатов, как «освоение социальных норм, правил поведения, ролей и форм социальной жизни в группах и сообществах, включая взрослые и социальные сообщества; формирование коммуникативной компетентности в общении и сотрудничестве со сверстниками, детьми старшего и младшего возраста, взрослыми в процессе образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, творческой и других видов деятельности».

Какие приёмы для мотивации и актуализации познавательной деятельности могут быть использованы? Эти приёмы реализуются с помощью постановки проблемных вопросов, опоры на речевой опыт учеников, актуализации знаний из разных школьных предметов, заданий на самоанализ.

Как реализовать разноуровневое обучение? В учебных пособиях содержатся задания разной степени сложности, которые могут создавать ситуацию успеха для школьников с неодинаковым уровнем речевых способностей.

Как активизировать эмоциональную сферу современного школьника, привыкшего к одновременному воздействию на него «графической, аудиальной (звуковой) и визуальной информации» телевидения, мультимедийных средств? В учебных пособиях реализовано и предполагается использование не только текста, но и яркой графической, визуальной информации, а также аудиальной и мультимедийной информации, что нашло отражение в самих книгах и указаниях на её источники (фильмы, музыкальные фрагменты, вокальные произведения, оригинальные тексты и ноты для исполнения песен).

Каким образом учебники могут помочь решению задач воспитания, формирования некоторых установок нравственного характера? Это ненавязчивое воспитательное воздействие осуществляется в процессе изучения многих тем с помощью самых различных средств: постановки проблемных вопросов нравственного характера; использования соответствующего дидактического материала; заданий на осмысление своего опыта общения; введение инструментальных знаний, способствующих формированию культуры речевого поведения, установки на толерантность, сотрудничество, речевую ответственность и т.д.

Т.А. Ладыженской впервые были сформулирована задача предмета риторики: учить эффективному общению, в том числе речевым жанрам,т.е. разновидностям текстов, актуальным в жизни современных людей.

* + методической системе, предложенной Т.А. Ладыженской, определены:

— особенности технологии преподавания: специальных методов и приёмов риторического анализа, решения риторических задач и проведения игр;

— риторические идеи, которые являются сквозными при решении задач нравственного воспитания;

— коммуникативные умения (типа У1 и У2);

— особенности и этапы обучения речевым жанрам, актуальным и востребованным в жизни школьников;

— сквозные элементы уроков (речевая разминка, обогащение речи, импровизационные задания и т.д.).

Подчеркиваем, что в принятой концепции школьной риторики говорится не о воздействии, а о взаимодействии коммуникантов, предполагается, что общающиеся люди — субъекты коммуникации. В этом отличие «Риторики общения» от некоторых других курсов, рассматривающих общение как воздействие, в ходе которого предполагается достижение цели любыми средствами.

Остановимся подробнее на особенностях содержания учебных пособий по риторике. В них:

— представлены речеведческие сведения, необходимые для успешного взаимодействия школьников и выпускников в различных сферах общения (например, виды общения, словесные и несловесные средства, компоненты речевой ситуации, речевой жанр, публичная речь, качества речи и т.д.);

даются инструментальные знания, помогающие овладеть способами коммуникативной деятельности, правилами речевого поведения (например, как построить устный ответ на уроке, каковы правила проведения дискуссии, как установить и поддержать контакт с собеседником, как реагировать на речевую агрессию и т.д.). Эти знания даются в учебниках в виде памяток, инструкций и т.д.; приводятся учебные диалоги персонажей. Эти диалоги позволяют доступной форме, без излишнего дидактизма раскрыть значение темы, мотивировать её изучение, актуализировать опыт учеников, выявить проблему, наметить пути её решения и т.д. Таким образом, приёмы работы с учебным диалогом позволяют формировать и развивать универсальные учебные действия (УУД); представлены различной степени сложности задания для развития коммуникативных умений. Слово «упражнение» может звучать на уроках риторики, как правило, на этапе речевой разминки. Это связано с тем, что риторика способствует развитию речевых умений, которые могут не переходить в навыки.

Остановимся более подробно на особенностях дидактического

материала, используемого в учебниках.

Он представлен в виде:

текстов различной жанровой окрашенности, которые используются в качестве примеров удачного и неудачного взаимодействия коммуникантов. Как правило, эти тексты описывают реальные ситуации повседневного и делового общения: записи живой устной речи, отражение этой речи в художественной литературе; образцы деловой и учебной речи и т.д. Отметим, что в качестве дидактического материала, как правило, не используются примеры из поэтических произведений (эти произведения анализируются на уроках литературы). Например, для осмысления понятия «риторические фигуры» привлекаются речи общественных деятелей; изобразительного материала — рисунков, картинок, фотографий, кадров из фильмов, репродукций, которые уточняют, конкретизируют описанные в заданиях речевые ситуации, помогают ученикам войти в предлагаемые обстоятельства общения; создают эмоциональный настрой, развивают воображение и т.д. Подчеркнём, что изобразительный материал не сводится к иллюстрации текстов, а несёт большую дидактическую нагрузку, помогает расширить кругозор учеников, способствует решению задач воспитания, овладению культурой. Поэтому важно осознавать значение этого материала, активно применять его в преподавании.

Кроме того, в учебных пособиях широко представлены с использованием разнообразного дидактического материала задания:

— для диагностики, повторения, итогового контроля, в начале и конце года («Вспоминаем изученное», «Проверьте себя»и т.д.);

— для развития голосового аппарата (речевые разминки);

 на основе аудиозаписей, музыки, песен, фильмов, материалов телепередач;

— для развития умений оценки и самооценки («Наедине с собой»). Таким образом, применительно к методике преподавания школьной риторики понятие «дидактический материал» расширяется и имеет свою специфику.

Подчеркнём, что наглядная форма представления некоторых сложных понятий, терминологических наименований(их частей и соотнесённости друг с другом) в виде схем, рисунков (часто в образной форме), таблиц позволяет школьникам лучше осмыслить и запомнить эту информацию.

Элементы дизайна учебников по риторике включают:

— условные обозначения для указания учителю и школьникам на вид задания (парная работа, речевая разминка, риторическая игра и т.д.);

— шрифтовые выделения (плашки, цвет, размеры букв) для обозначения важных сведений, значимых компонентов речевой ситуации, вербальных и невербальных средств общения и т.д.

Эти особенности учебных пособий позволяют решать и другие важные задачи, обозначенные во ФГОС. В нём большое внимание уделяется достижению метапредметных результатов обучения, овладению универсальными учебными действиями. Необходимо, чтобы школьники достигли таких метапредметных результатов, как умение определять понятия, делать обобщения, устанавливать аналогии, классифицировать, самостоятельно выбирать основания и критерии для классификации фактов и явлений, устанавливать причинно-следственные связи, строить логическое рассуждение, умозаключение (индуктивное, дедуктивное и по аналогии) и делать необходимые выводы; умение создавать, применять и преобразовывать знаки и символы, модели и схемы для решения учебных познавательных задач.

* + учебных пособиях даются многочисленные задания, предполагающие извлечение из текста необходимой информации, компрессию, преобразование информации из одной формы в другую (из текста в таблицу, из схемы в текст и т.д.).

Риторика даёт возможность освоить важные универсальные учебные действия разного характера (познавательные, коммуникативные, регулятивные), использовать их в познавательной и социальной практике и организации учебного сотрудничества с педагогами и сверстниками. Школьники овладевают следующими универсальными действиями:

— определять тему и основную мысль текста;

— выделять главное в содержании текста;

— определять сильные позиции текста, помогающие понять его смысл (заголовок, начальные и конечные предложения, ключевые слова);

— ориентироваться в построении текста и выделять его смысловые части;

— определять фактическую и эмоциональную информацию;

— передавать содержание текста с разной степенью подробности.

Таким образом, школьные пособия по риторике, созданные под руководством Т.А. Ладыженской, реализованная в них методическая система позволяют развивать не только коммуникативные умения, но интеллектуальные и креативные способности школьников, способствуют достижению таких важных результатов обучения, обозначенных в Федеральном государственном образовательном стандарте среднего общего образования, как умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты; готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников.

**ЛИТЕРАТУРА**

**Основная литература**

1. Методика преподавания риторики: учебное пособие/ под ред. докт. пед. наук, проф.Н, А. Ипполитовой. — М. : Издательство «Экзамен», 2014. — 335.
2. Аннушкин В.И.Риторика. 10-11 классы : пособие для учащихся общеоб-разоват. учреждений/ В.И. Аннушкин. — М.: Просвещение, 2012.
3. Аннушкин В.И. Риторика. Вводный курс : учебное пособие. — М.: Флинта: Наука, 2006.

4.Аннушкин В.И.Риторика. Сборник программ. — М.., 2001.

5.Ладыженская Т.А., Ладыженская Н.В. Уроки риторики в школе: Книга для учителя. — М.: Баласс, С-инфо, 2006.

**Дополнительная литература**

1. Александров Д.Н. Риторика или Русское красноречие.- М., 2003.
2. Введенская Л.А. Риторика и культура речи / Л.А. Введенская, Л.Г. Павлова. – Ростов н/Д: Феникс 2012.- (Высшее образование).
3. Зверева Н. Я говорю - меня слушают [Электронный ресурс]: уроки практической риторики/ Зверева Н.— Электрон. текстовые данные. — М.: Альпина Паблишер, 2016.— 234 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/41532.— ЭБС «IPRbooks»
4. Ивин А.А. Риторика: искусство убеждать. Учебное пособие. — М.: Гранд-Фаир, 2003.
5. Колесникова Э. Введение в теорию риторики [Электронный ресурс]/ Колесникова Э.— Электрон. текстовые данные — М.: Языки славянской культуры, 2014.— 160 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/35624.— ЭБС «IPRbooks».
6. Липатова В.Ю. Совершенствование текстопорождающей деятельности при изучении риторики: Монография. — М., 2006.
7. Кузнецов И.Н. Риторика (6-е издание) [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кузнецов И.Н.— Электрон. текстовые данные — М.: Дашков и К, 2014. — 559 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/24811.— ЭБС «IPRbooks»

Для самостоятельного изучения

1. Принципы изучения риторики

2.Учебники по риторике: исторический аспект

**Принципы изучения риторики**

Принципы – это исходные положения какой-либо теории, учения, науки, основополагающие идеи, ценностные основания организации какой-либо деятельности, в том числе и учебной. Именно принципы определяют выбор методов и приёмов, других средств обучения для реализации целей обучения.

Методика преподавания любой учебной дисциплины, исходя из целей обучения и его содержания, руководствуется принципами различного уровня.

Прежде всего, глобальным принципом образования, который предполагает соединение обучения и воспитания, что обеспечивает взаимодействие в решении учебных и воспитательных задач, связанных с социализацией личности, со становлением её ценностных установок.

Любая методика руководствуется принципами организации учебного процесса, являющимися универсальными для преподавания любого учебного предмета, общедидактическими принципами научности, наглядности, сознательности и активности, прочности знаний, систематичности, последовательности, доступности, индивидуального подхода, связи обучения с жизнью, связи теории с практикой. Реализация этих принципов в практике обучения обусловлена различными обстоятельствами, такими как: характер изучаемого материала; этап его изучения; конкретизация содержания того или иного принципа с учётом достижений дидактики и методики, особенностей экономической и социальной сферы, в которых реализуется обучение в целом.

Методическая интерпретация общедидактических принципов обусловлена закономерностями функционирования той или иной области научных знаний, спецификой их освоения учащимися.

* наконец, каждая область методики разрабатывает специальные принципы, которые обеспечивают достижение целей обучения. Они формируются в программах и реализуются в учебниках, учебных пособиях, созданных в том числе на базе специально отобранного дидактического материала.

Речеведческие дисциплины, введённые в практику школьного и вузовского обучения сравнительно недавно, в настоящее время осмысливаются на методическом уровне, в том числе и в области отбора и формулирования специальных принципов.

Один из подходов к описанию методических принципов, положенный в основу школьного курса риторики и реализованный в программах и учебниках по риторике, разработан Т.А. Ладыженской. Назовём принципы, сформулированные Т.А. Ладыженской:

1. принцип практической направленности (обучение риторике как деятельности, основанной на развитии коммуникативно-речевых умений);
2. принцип перспективных динамических связей (учёт внутрипредметных связей);
3. принцип учёта сферы повышенной речевой деятельности учащихся (отбор речевых жанров, текстового иллюстративного материала, видов заданий с учётом этого фактора);
4. принцип сквозных методических идей как объединяющих, цементирующих весь курс (нравственно-риторические идеи, формирующие ценностные установки учащихся).

Как видно из приведённого перечня, принципы, сформулированные Т.А. Ладыженской, обеспечивают реализацию целей обучения риторике в школе – обучение эффективному общению на основе овладения коммуникативно-речевыми умениями, необходимыми для выработки стратегии и тактики речевого поведения в различных ситуациях общения.

Подход к определению и описанию специальных принципов организации обучения риторике, предложенный Т.А. Ладыженской, может быть реализован при создании программ, учебников и учебных пособий по различным речеведческим дисциплинам. Особую значимость эта проблема приобретает в настоящее время, так как в стадии реорганизации находится вся система образования России. В вузах, например, произошёл переход на двухуровневую систему обучения (бакалавриат м магистратура). Речеведческие дисциплины в силу их практической направленности, как правило, являются компонентом программ бакалавриата прикладного типа, например бакалавриата по направлению «Педагогическое образование». Одним из компонентов подготовки бакалавров такого типа является освоение дисциплины «Педагогическая риторика», которая соотносится с основной программой прикладного бакалавриата по специальности «Педагогическое образование» для всех профилей. «Педагогическая риторика», таким образом, является базовой дисциплиной профессионального цикла.

Цель дисциплины – формирование коммуникативно-речевой компетенции педагога на основе овладения законами эффективного профессионального общения.

Достижение этой цели возможно при осознании специальных методических принципов, на основе которых решаются задачи дисциплины. Назовём их и раскроем их содержание.

1. Принцип учёта характера учебной и профессиональной речевой деятельности студентов предполагает анализ особенностей этой деятельности на различных факультетах: специфика изучаемого в вузах и школе материала; характер стилистического и жанрового своеобразия профессионально значимых высказываний и дидактического материала; особенности изучения специальных и методических дисциплин и т.п.
2. Принцип взаимосвязи в изучении законов общей и частной риторики означает познание законов профессиональной риторики на основе осмысления понятий, категорий и правил общей: риторики (законы современной риторики; текст как единица общения; виды речевой деятельности; речевые жанры; стратегии и тактики речевого поведения; виды публичных выступлений и требования к их созданию).
3. Принцип опоры на традиции и опыт речевой деятельности, сформированные в истории и культуре общества, предполагает освоение нравственно-риторического компонента программы, что связано с формированием у студентов таких понятий, как русский речевой идеал, этические и коммуникативные нормы и их реализация в профессиональной деятельности учителя; нравственная основа риторической деятельности; речевой поступок и т.п.
4. Принцип взаимосвязи в изучении риторических понятий и понятий, связанных с культурой речи, подчёркивает необходимость органического единства в познании нормативного аспекта функционирования языка и законов риторики (коммуникативные качества речи и их реализация в различных ситуациях общения, в том числе и профессионального).
	1. Принцип перспективных динамических связей (формулировка Т.А. Ладыженской) означает учёт внутрипредметных и межпредметных связей: каждый компонент риторического образования предполагает развитие в его изучении (текст как единица общения – текст в профессиональной деятельности учителя – разновидность текстов – урок как разновидность текста). Кроме того, каждый из этих компонентов раскрывается и анализируется на этапе освоения программного материала. Таким образом, каждый компонент программы воспринимается как часть целого, соотносится с другими его компонентами, что позволяет корректировать программу, дополняя и сокращая её или передвигая часть программы на другую ступеньку обучения с учётом изучения той или иной группой студентов других дисциплин профессиональногоцикла.
	2. Принцип формирования профессионально значимых коммуникативно-речевых умений на основе инструментальных знаний, что означает подчинение изучаемых знаний прагматической установке курсе. Инструментальные знания, т.е. знания о способах деятельности, предъявляются в виде инструкций, конкретных рекомендаций, таблиц, алгоритмов и т.п.
	3. Принцип деятельностного подхода к обучению, что проявляется в создании или воспроизведении в процессе обучения ситуаций речевого общения, которые демонстрируют различные модели общения
* способы решения лежащих в их основе коммуникативных задач.
* Принции наглядности в обучении, который реализуется при изучении речеведческих понятий на новом содержательном уровне: наглядные средства должны демонстрировать ситуации общения; особенности речевого поведения коммуникантов в ходе решения коммуникативной задачи; приёмы и способы создания высказываний их совершенствования. Одним из возможных вариантов наглядных пособий могут стать видеозаписи речевой деятельности обучаемых (выступления с сообщениями и докладами, с подготовленными или неподготовленными публичными выступлениями; фрагменты уроков, подготовленных студентами,и т.п.).
	1. Принцип перспективности обучения проявляется в конечной цели обучения риторике – формировании языковой личности будущего учителя, способной создавать тексты, демонстрирующие такие свойства личности, как умение творчески решать коммуникативные задачи в различных ситуациях общения, выражать своё отношение к явлениям и фактам действительности, совершать речевые поступки, отражающие коммуникативно-нравственную сторону общения, в том числе и профессионального.

Таким образом, реализация целей обучения любой речеведческой дисциплины прежде всего обеспечивается осознанием, определением описанием принципов, которыми следует руководствоваться при решении основных учебно-воспитательных задач.

**Учебники по риторике: исторический аспект**

Одним из средств обучения риторике традиционноявляется учебник. Ораторское искусство дохристианской Древней Руси (выступления на вече, участие в торговых переговорахи др.) не нашло отражения в учебниках. Первые книги по риторике появляются на Руси вместе с греческими и болгарскими подвижниками. Основы греческой риторики приводит в «Хронике» монах Георгий Амартол, современник Ярослава Мудрого. В «Изборнике» Святослава 1073 г. находим статью Хуровского «Об образах», которая представляет собой перевод трактата византийского учёного высшей школы в Константинополе Георгия Хировоска «О поэтических образах». В работе даётся толкование 27 риторических фигур. В сочинении Георгия Хировоска объяснены значения таких слов, как аллегория, метафора, метонимия, гипербола, ирония, плеоназм и др. Можно говорить о том, что освоение этих понятий позволило российской науке к ХУПв. сформировать систему терминов, применяемых в риторике.

* 12в. на Руси была известна написанная преподобным Иоанном, игуменом Синайского монастыря, книга «Лествица», отдельные главы которой А.К. Михальская рассматривает как своеобразный учебник риторики: «Всего из 30 Слов в “Лествице” специально посвящены требованиям к речевому поведению христианина три Слова, но и в большинстве прочих большое внимание уделяется этике речевого общения, характеризуются отдельные черты и общий “облик” речевого идеала». Глава «О злословии и клевете» рассматривает проблему противостояния речевой агресии, проблему и сегодня чрезвычайно актуальную. В книге определены требования к речевому поведению достойного человека: общеэтические заповеди кротости, смирения, простоты, уравновешенности, «незлобия», миротворческой гармонизирующей устремлённости внутреннего и внешнего бытия.

Первый русский учебник риторики был создан не позднее марта 1620 г. Это перевод латинской «Риторики» Филиппа Меланхтона в переработке Луки Лоссия, изданной во Франкфурте в 1577г. Неизвестный русский переводчик добавил в текст книги собственные пояснения, которые облегчали усвоение наиболее трудных понятий. Таким образом, можно говорить о серьёзной методической работе, а не просто о переводе. Судя по тому,что до нас дошло 36 списков этой книги, риторика изучалась очень широко. В книге пять разделов, которые соответствуют риторическому канону. При создании второй редакции были написаны два предисловия, которые стали предварять текст учебника. В первом предисловии риторика показана как наука, позволяющая благоустроить государство. С методической точки зрения интересны комментарии, сделанные в 1622 г. на полях неизвестным учителем, в дальнейшем они вошли с текст учебника со словами «О том же инако».

Одним из самых популярных учебников в петровское время стала переведённая с греческого в 1698 г. «Риторика» Софрония Лихуда (известны 32 списка). «Риторику» составляют четыре книги: «о стихиах риторики», рассказывающая о пользе, достоинстве, веществе риторики; «о красноглаголстве», т.е. об украшении речи; «о изложении и частях слова», посвящённая структуре речи; «о показательном слове и о начале его и характере», обучающая созданию похвального слова. Интересны подробные рекомендации, предлагаемые ритором ученикам для создания речей, например похвальные речи должны строиться по определённому плану. Давая своим ученикам понятие о риторике, Софроний Лихуд делит её на Божественную, героическую и человеческую. Божественная риторика движется от Святого Духа, героическая заключена в творениях отцов церкви, но и человеческая должна быть «мужественная, мудрая и высокая». В данном учебнике акцент делается не на формальные приёмы красноречия, а на нравственные основания обучения речи: «Риторика есть река великая великаго ума».

Приписываемая Михаилу Усачёву «Риторика» появилась в 1699 г. и известна в 14 списках. Она представляет собой своеобразную энциклопедию накопленных знаний. В ней даются наставления в изобретении мыслей, в приёмах их расположения, в воздействии речью на страсти, рассказываются секреты исполнительского искусства оратора. Дополняют книгу теории прозаических жанров, учение о тропах и фигурах речи, учение о слоге. Смиренный слог имеет цель «научить», средний – «усладити», высокий – «возбудити». Позднее М.В. Ломоносов в определении «риторики» будет отталкиваться от определения М. Усачёва.

* ХVIIIв. при Петре Г был сделан новый шаг в развитии ораторского искусства в России. Видными ораторами Петровской эпохи были служители церкви Стефан Яворский (1658 – 1722) и Феофан Прокопович (16811736).
* 1705 г. Стефан Яворский создаёт книгу с запоминающимся названием «Риторическая рука». Интересно, что эта работа посвящена боярину Ивану Алексеевичу МусинуПушкину. Структура книги отражена в предисловии. Чтобы облегчить запоминание выдвигаемых положений, автор использует мнемонический приём, представляя риторику «яко некую руку крепчайшую»,в которой каждый палец соответствует названию части науки: изобретение, расположение, краснословие, память и произношение.

Сочинение Феофана Прокоповича «Десять книг об искусстве риторики» представляет собой запись лекционного курса, прочитанного им на латинском языке в 17061707 гг. в стенах Киево-Могилянской академии. В 1721 г. Феофан Прокопович пишет «Духовный регламент», в котором отстаивает простоту, доступность и в то же время наглядность и образность речи, указывает, что ораторское искусство требует от автора честности и прилежания, изучения образцов лучших ораторских выступлений прошлого, скромности, чувства меры. Автор советует воздерживаться в публичных выступлениях от поучительного, назидательного тона, избегая злоупотребления местоимением «Вы», особенно если речь идёт об ошибках слушателей. В этом случае этика публичной речи требует включения оратора в число критикуемых: «Не имеем страха Божия, нет у нас любви ко ближнему; немилосердни есмы, друг друга обидим. Ибо сей образ слова кроткий есть, понеже и сам проповедник в числе грешников мешает себе, как то и самая истина есть». Много внимания уделяет Прокопович манере поведения проповедника за кафедрой: «Не надобно проповеднику шататься вельми, будто в судне веслом гребёт. Не надобно руками всплёскивать, в боки упираться, подскакивать, смеяться, да не надо бы и рыдать, но хотя бы и возбудился дух, надобе, елико можно, унимать слёзы, вся бо сия лишняя и неблагообразна суть, и слушателей возмущает».

Переработкой книг Прокоповича некоторые учёные считают сочинение «Риторика в 5 беседах», но В.И. Аннушкин относит эту работу к самостоятельным трудам старообрядцев, признавая, что старообрядцы заимствовали «описания трёх “родов слова”, 16 общих мест, данных в той же последовательности, что у Ф. Прокоповича» . С методической точки зрения интересна форма подачи материала: это именно беседы, т.е. вопросы и развёрнутые ответы. Вопросы содержат и краткую оценку услышанного: «Воистину избранно и сильно есть сие учение».

Новый этап изучения риторики связан с именем М.В. Ломоносова. 1743 г. он пишет своё первое исследование по риторике («Краткое руководство к риторике, на пользу любителей сладкоречия сочинённое»), которое было отвергнуто академической средой по причине того, что было написано не на латыни. В этой работе М.В. Ломоносов первым говорит о том, что предметом риторики является не только устная, но и письменная речь: «Материя риторическая есть всё, о чём говорить и писать можно, то есть все известные вещина свете, откуду ясно видеть можно, что ритор, который большее познание имеет настоящего и прошедшего света, то есть искусен во многих науках, тот изобильнее материи имеет к своему сладкоречию». В 1747 г. было создано и в 1748 г. опубликовано «Краткое руководство к красноречию». В ХУIIIв. книга выдержала семь изданий, а Х1Х в. переиздавалась дважды: в 1805 и 1810 гг. Интерес к этому учебнику обусловлен целым рядом причин. Назовём некоторые из них. Во-первых, руководство было рассчитано на широкий круг читателей, а не только служителей церкви. Во-вторых, написано было не на церковнославянском или латыни, а на русском языке. В-третьих, Ломоносов приводит множество ярких примеров не только из речей античных авторов, но и из художественной литературы, в том числе русской,в некоторых случаях включаются даже стихотворные примеры. В «Кратком руководстве к красноречию»отобрана и окончательно закреплена терминологическая основа риторики. Несмотря на название, обещающее лаконичность, автору удалось включить разветвлённую систему терминов. Книга состоит из трёх частей: «О изобретении», «О украшении», «О расположении». М.В. Ломоносов, рассматривая проблему подготовки оратора, говорит, что для красноречия необходимы дарования душевные и телесные, а также знание теории, в частности элементов и структуры публичной речи, знание «нравов человеческих», упражнения в подражании авторам. Учебник М.В. Ломоносова стал первой российской хрестоматией, содержавшей образцы из произведений античных, европейских и отечественных риторов.

Труд М.В. Ломоносова не утратил своей актуальности до наших дней, а созданное как полемический ответ «Слово о витийстве» В.К. Тредиаковского (1745 г.) быстро стало маловлиятельным. Тяжёлый слог, необыкновенная длина предложений (только название занимает 15 строк) делали книгу трудной для восприятия.

Следующим заметным трудом по риторике стала книга Амвросия Серебренникова «Краткое руководство к оратории российской», выдержавшая два издания (1778 и 1791 гг.). Практический педагогический смысл имела классификация видов тем в оратории. Интересно различие между ритором и оратором: «Ретор <...> есть тот, кто учит красно говорить, а оратор, кто умеет по оной науке поступать». Особое внимание автор уделяет родам речей, среди которых выделяются особые жанры: речи похвальные, поносительные, жалобные, обличительные, повинные, оправдательные, просительные, поздравительные с браком, днём рождения, чином, победою, вступлением, благодарительные, надгробные и др. Многие советы актуальны и сегодня. Например, ничего нельзя противопоставить следующей рекомендации: «Как и во всяком искусстве, так и в произношении желающему достигнуть совершенства надлежит иметь упражнение: много выучивать, много читать, произносить, примечать других и себя и чрез то исправлять недостатки».

Первая «Детская риторика» появляется в 1787 г. Автор этого учебника не установлен. Пособие интересно доступностью изложения

* яркостью приводимых примеров. Автором даются краткие, но ёмкие определения: «Риторика есть наука красно говорить обо всём без изъятия». Каждое теоретическое положение сопровождается многочисленными пояснениями, одна и та же мысль префразируется несколько раз для наилучшего усвоения: «Гомер описал войну мышей с лягушками столько важно, как и войну троян с греками. Вергилий не менее прославил себя сочинением своем о комаре, как и своею Энеидою. Овидий оставил нам портрет блохи столь же великолепный, как и своих богов. Словом сказать, искусный оратор может так же хорошо распространить свою речь об одних волосах какой-нибудь красавицы, как и о всём её лице». Составляя учебник, автор помнит о невозможности охватить все компоненты изучаемой науки, поэтому отмечает необходимость «говорить о самонужнейших»(в книге всего 50 страниц).

Конец ХУШ – начало ХХ в. в России знаменуется организацией Министерства народного просвещения и реформой всей системы образования. В это время создаётся целый ряд интересных пособий по риторике. Чрезвычайную популярность имела работа М.М. Сперанского «Правила высшего красноречия», написанная в 1792 г. Она ходила в списках до 1844 г., когда и была опубликована. Такая популярность объясняется, на наш взгляд, с одной стороны, яркостью и живостью слога, а с другой стороны, своеобразием расставляемых автором акцентов. Например, большое внимание уделяется страстности слова, красоте речи и чувству вкуса. Автор считал, что «основания красноречия суть страсти», и рассматривал значение композиционных элементов речи для возбуждения страстей (введение есть «приуготовление души к тем понятиям, которые оратор хочет ей внушить, или к тем страстям, кои в ней он хочет возбудить»). Но и страсти, и вкус подчинены определённым правилам, необходимо учиться видеть прекрасное, как «мы учимся мыслить».

Большое влияние на развитие риторического образования оказали работы А.С. Никольского. В 90х гг. ХУШв. им были написаны «Логика и риторика,кратким и для детского возраста удобопонятным образом распложенные, изъяснённые и в пользу юношества изданные» (1790 г.) и «Основания российской словесности» (1792 г.). Последний учебник состоит из двух частей – «Грамматика» и «Риторика», объединённых общим понятием «словесность». Пособие удобно для изучения, так как имеет чёткую и ясную структуру. Слева на полях указана тема параграфа, сам же параграф состоит из определения и примеров. Автор не только подробно останавливается на тропах, фигурах речи, особенностях жанра хрии или письма, но и даёт советы по произношению, рекомендуя «приличное расположение лица и пристойное движение головы,рук и проч.».

И.С. Рижский, автор учебника «Опыт риторики»(1796 г.), определил задачи риторики в том, чтобы силою слова, которая заключается в выразительности и изобразительности речи, воздействовать на умы и души слушателей. Автор отмечает, что только навыка для истинного красноречия недостаточно, необходима серьёзная теоретическая база. На первое место И.С. Рижский выдвигает учение об украшении речи. Это пособие неоднократно переиздавалось до 1822 г.

Не менее популярна в ХХ в. была и «Краткая риторика, или Правила, относящиеся ко всем родам сочинений прозаических.

* пользу благородных воспитанников университетского пансиона», написанная А.Ф. Мерзляковым (1809 г.). В этой работе автор отказывается от раздела об изобретении речи,в основе всей теории речи лежит учение о стиле, которое должно было дать общие правила для всех родов сочинений. Мерзляков первым представил роды и виды словесности в таком разнообразии: духовные, политические, судебные, похвальные, академические. В книге содержатся наставления о сочинении писем, речей, ведении разговоров, рассуждений, составлении истинных или вымышленных историй, учебных книг. Учениками А.Ф. Мерзлякова были М.Ю. Лермонтов,А.И. Полежаев, Ф.И. Тютчев.

Интересна работа Н.И. Греча «Учебная книга российской словесности, или Избранные места из русских сочинений и пер. в стихах и прозе в присовокуплении кратких правил риторики и пиитики и истории российской словесности». Сочинение это в четырёх частях выходило с 1819 по 1822 г., а затем многократно переиздавалось. К заслугам Н.И. Греча можно отнести отбор и систематизацию предлагаемого учащимся материала, чёткость и точность изложения.

* + 1825 г. появляется учебник «Военное красноречие», написанный Я.В. Толмачёвым. Стремясь внести терминологическую ясность, автор различает словесность, красноречие и витийство, именно витийство приобретается в процессе изучения риторики. Особое внимание уделяется этической стороне военной речи, например автор включает специальную главу «Нравственные качества подвластных воинов».
	+ конце 20х гг. Х[Х в. Министерство просвещения начинает очередную смену учебных пособий, что приводит к почти одновременному появлению двух интереснейших учебников риторики: «Общей реторики» Н.Ф. Кошанского (1829 г.) и «Теории красноречия» А.И.Галича (1830 г.). Представление об этих преподавателях Царскосельского Лицея у многих сложилось под впечатлением юношеских стихов Пушкина и воспоминаний его друзей: первый считается мучителем юных талантов, второй сразу снискал любовь своих учеников. Но стоит вчитаться в учебники, как видишь, что труд Н.Ф. Кошанского написан более лёгким языком, более понятен и прост для изучения, чем пособие А.И.Галича. Автор «Общей реторики»стремился сделать свой учебник близким каждому обучающемуся, на это направлены и обращение «Любезные друзья!», и разговорная манера изложения: «И мне кажется, что...» Каждое теоретическое положение сопровождается методическими рекомендациями (например: «Учащийся непременно должен соединять одно с другим, т.е. правила с чтением образцов и собственными упражнениями»). Н.Ф. Кошанский считал, что. через обучение изобретению речи развиваются все способности ума, а изящное выражение мыслей воспитывает любовь к благородному и прекрасному. Успех учебников Кошанского превзошёл все ожидания: «Общая реторика» выдержала10 изданий до1849г.

Говоря о труде А.И. Галича «Теория красноречия для всех родов прозаических сочинений», нельзя не отметить его фундаментальность, поскольку в нём исследуются логические, психологические и эстетические начала речи. Опираясь на классическую традицию, Галич предъявляет к оратору умственные, нравственные и физические требования. Особое внимание уделяется страстям в речи, даются даже отдельные рекомендации выражения страстей в голосоведении.

Кризис риторики как ‘науки начинает проявляться в трудах И.И. Давыдова. Сам предмет риторики оказывается размыт между другими речеведческими дисциплинами. Красноречие не относится автором к наукам, родами красноречия становятся история, философия и ораторская речь. Книга И.И. Давыдова «Чтения о словесности»(18371843 гг.) состоит из четырёх частей, структура отражает сомнения автора по поводу вычленения риторики как самостоятельной науки (Курс 1. Введение. Язык. Речь. Слог. Курс 2. Ораторская речь или витийство. Философские сочинения. Исторические сочинения. Курс 3. Поэзия лирическая. Поэзия эпическая. Курс 4. Поэзия драматическая).

* 1846 г. основными пособиями для гимназий и университетов становятся учебники К.П. Зеленецкого, в которых много новаторских идей. Например, учение о красноречии, по мнению автора, должно распространяться не только на «изящную речь», но и на обыденную, повседневную. К.П. Зеленецкий отвергает методическую значимость теории общих мест. «Содержание топических учений древности» осуждается им за схоластику. Использование тропов и фигур в речи он допускает лишь в исключительных случаях, во всех остальных «достаточно изобразить предмет или явление в том самом виде, в каком они существуют в действительности». Критика К.П.3еленецкого в основном направлена против трудов Н.Ф. Кошанского.

Во второй половине ХХ в. происходит постепенное исчезновение риторики из учебных планов гимназии. Этот процесс был медленным

* + болезненным, судить о нём мы можем по статьям в педагогических журналах того времени. Проблема создания новых учебников риторики потеряла актуальность, однако отдельные пособия появлялись и в начале ХХ в. 1927 г. выдерживает три издания книга Алексея Васильковича Миртова «Умение говорить публично». Автор выдвигает важный для своей методики дидактический принцип: «Школой красноречия может быть жизнь, практика, а книга – только пособие, освещающее эту жизнь и практику». В условиях новой жизни по-новому осознаётся само понятие «оратор»: «Под оратором мы разумеем не только лиц, произносящих речи в больших собраниях,на митингах и т.д., но всякого, кому приходится обращаться с словом, хотя бык самой небольшой группе собравшихся». Слово становится мощным оружием, позволяющим выполнять «обязанности, постоянно налагаемые на нас жизнью».

Последней книгой об ораторском искусстве, появившейся в СССР до конца 80х – начала 90х гг., была книга В.А. Гофмана «Слово оратора: Риторика и политика»(1932г.), предисловие которой начинается с фразы: «Вопросы речевой культуры стоят у нас на очереди дня». Все прежние учебники, обучающие публичному выступлению, воспринимаются автором как «отголоски риторики, метафизической, политически враждебной теории ораторской речи». Осуществив «историческую разведку», рассмотрев красноречие Платона, Сократа, Аристотеля, Руссо, Толстого, Ленина и многих других авторов, Гофман приходит к выводу о том, что «риторические принципы – это переодетые политические принципы, а риторика – мистифицированная политика», поэтому только пролетарская революция даёт простор речевой практике, «освобождённой от риторических форм». После знакомства с такими исследованиями становится понятно, почему прошло столько лет до возрождения преподавания риторики в конце ХХв.