

ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

**ПРОГРАММА ТВОРЧЕСКОГО ИСПЫТАНИЯ
ПО НАПРАВЛЕНИЮ 42.03.02 ЖУРНАЛИСТИКА**

Утверждена на заседании
Совета факультета журналистики
Протокол № _____ от _____
Декан факультета журналистики
Хабалова _____



ВВЕДЕНИЕ

Для абитуриентов факультета журналистики творческий экзамен является обязательным. Его цель заключается в определении уровня профессиональной ориентации абитуриента и его личностно-психологических (творческих) предпосылок к овладению избранной специальностью.

В ходе испытания абитуриент должен продемонстрировать следующие способности:

- умение творчески интерпретировать заданную тему, не подменяя ее другой темой и соблюдая грамматические, орфографические, пунктуационные и стилистические нормы русского литературного языка;
- умение продемонстрировать свою позицию и аргументировать ее, привлекая знания из смежных наук/областей (история, литература, обществознание) в рамках школьной программы;
- умение оперировать фактами и комментировать их для раскрытия темы.

Творческий конкурс проходит в один день и включает в себя два задания.

ПРОГРАММА

Первое задание - письменное сочинение на одну из тем на выбор. Оцениваются аналитический уровень и фактическая точность; логико-смысловое и композиционное построение текста; речевое оформление работы; орфографическая и пунктуационная грамотность, соблюдение речевых норм.

На выполнение задания отводится **2 часа**, форма изложения свободная, объем текста не менее 1000 знаков. Работы проверяются в зашифрованном виде. Использование собственных технических устройств абитуриентов не допускается.

Второе задание - устное собеседование по предложенным в билете вопросам. Тематика вопросов направлена на выявление широты кругозора абитуриента, его общекультурной эрудиции в объеме программы средней школы и знакомства с деятельностью современных СМИ. Оцениваются знания абитуриентов при устном ответе по следующим критериям:

- знание основных определений явления/процесса, заявленного в вопросе;
- оценка основных (отличительных) характеристик раскрываемого явления/процесса;
- полнота ответа на поставленный вопрос;
- использование научных категорий, определений, дефиниций для раскрытия проблемы;
- умение абитуриента связать ответ на вопрос, содержащийся в билете, с актуальными событиями в стране и за рубежом;
- знание основных печатных изданий, телевизионных каналов, известных журналистов, публикаций и передач по актуальным проблемам развития общества и личности.

На подготовку ответа отводится **20 минут**. В билет для собеседования включается два вопроса.

При подведении итогов творческого экзамена комиссия принимает во внимание наличие и качество портфолио. Публикации без подписи, под псевдонимом, выполненные в соавторстве или не заверенные подписью руководителя и печатью организации, не учитываются.

Максимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение

абитуриентом творческого испытания – 100 баллов, при этом письменное задание – 60 баллов, устное – 40 баллов.

Минимальное количество баллов – 40 баллов, при этом первое задание – 25 баллов, второе задание – 15 баллов.

ЗАДАНИЕ ПЕРВОЕ

Примерный перечень тем для написания сочинения.

1. Имя в истории моей Родины
2. Нужна ли России национальная идея?
3. «Из проблем, стоящих сегодня перед молодёжью, важнейшей я считаю ...»
4. Свобода слова – миф или реальность?
5. Киноиндустрия России: плюсы и минусы
6. Современное телевидение - путь к прогрессу или упадок
7. Есть ли будущее у газеты?
8. Что мне нравится и не нравится в современной журналистике
9. Журналистика – зеркало мира или ...
10. «Как важно вовремя успеть...»
11. Мой необычный знакомый
12. «О доблести, о подвигах, о славе...»
13. Творчеством не занимаются - им живут!
14. Осетинская литература: любимый писатель

ЗАДАНИЕ ВТОРОЕ

В процессе собеседования абитуриент должен обнаружить следующие способности: определять основные социально-гуманитарные понятия, объяснять (интерпретировать) общественные явления и процессы, раскрывать их устойчивые внутренние и внешние сущностные связи; пояснять изученные теоретические вопросы на соответствующих эмпирических фактах, используя примеры из текстов (программ, передач) средств массовой информации; логично строить ответ на поставленные вопросы, аргументированно отстаивать излагаемую точку зрения.

ВОПРОСЫ ВТОРОГО ЗАДАНИЯ

1. Назовите общероссийские телевизионные каналы. Какому из них вы отдаете предпочтение и почему?
2. Роль журналиста в обществе (журналистика и политика; журналистика и экономика; журналистика и культура; журналистика, право, мораль и т.д.).
3. Охарактеризуйте основные СМИ Северной Осетии. Насколько полно местные СМИ отражают картину жизни республики.
4. Какие темы или события являются приоритетными в выпусках новостей? Оправдывает ли себя ставка на сенсационность и чрезвычайность в подаче информации?
5. Как Вы понимаете профессиональную этику журналиста? Какие нормы поведения она должна включать? Чего журналист не должен себе позволять?
6. Нужны ли развлекательные программы на ТВ? Обоснуйте ответ и охарактеризуйте любую программу этого жанра.
7. Умение общаться с людьми - что это значит для журналиста?
8. Личностный характер информации. Назовите тележурналиста, репортажи которого вызывают у вас доверие.
9. Прямой эфир. В чем причины популярности данного жанра?
10. Как, на Ваш взгляд, освещаются проблемы современной молодежи на ТВ?
11. Необходимо ли, на Ваш взгляд, развивать национальное телевидение и почему?

12. Роль спортивного телевидения в формировании здорового образа жизни.
13. Как влияют современные СМИ на формирование общественного мнения?
14. Взаимоотношения СМИ и власти.
15. Чем, на Ваш взгляд, вызвана большая популярность ток-шоу на ТВ? Роль ведущего ток-шоу.
16. Чем объясняется широкая популярность телевидения в отличие от других СМИ?
17. Выдержат ли конкуренцию с Интернетом печатные СМИ?
18. Каким новостным программам телевидения Вы отдаете предпочтение и почему?
19. Как Вы оцениваете тематику ток-шоу? Насколько обоснован выбор обсуждаемых проблем?
20. Роль Интернета в глобальном информационном пространстве: за и против.
21. Какими источниками Вы пользуетесь при поиске нужной информации? Примеры.
22. Какие актуальные события привлекли Ваше внимание?
23. Какие телевизионные программы можно считать социально значимыми и почему?
24. Нужна ли цензура для средств массовой информации.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. *Львов М.Р.* Словарь-справочник по методике русского языка. - М., 2012.
2. *Мещерякова М.И.* Сочинение: Секреты успеха. - М., 2011.
3. *Розенталь Д.Э.* Справочник по орфографии, пунктуации, литературному редактированию. - СПб., 2010.
4. *Русский язык: Полный справочник школьника и абитуриента / Сост. М.Е. - Булаева. М., 2011.*
5. *Торкунова Т.В.* Как писать сочинение. - М., 2012.
6. *Чешко Л.А.* Русский язык для абитуриентов: Фонетика. Лексика. Графика. Орфография. Пунктуация. - М., 2011.
7. *Конюкова М.* Журналистка для всех. – СПб.: Азбука-Аттикус, 2017г.
8. *Максимов А.* Журналист ТВ? Это просто. – СПб.: Питер, 2017.