

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Северо-Осетинский государственный университет
имени Коста Левановича Хетагурова»**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

_____ **А.М. Дигурова**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

«Основы теории первого иностранного языка (лексикология)»

Направление 45.03.02 Лингвистика

Профиль Теория и практика межкультурной коммуникации

Квалификация (степень) выпускника Академический бакалавр

Форма обучения Очная

Программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению 45.03.02 Лингвистика, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 07.08.2019 г., № 940, учебным планом подготовки бакалавров по направлению 45.03.02 Лингвистика, утвержденным ученым советом ФГБОУ ВО «СОГУ» от 03.03.2019 г., протокол № 8.

Составитель: Ловянникова В.В., к.ф.н., доцент кафедры немецкого языка СОГУ

Рабочая программа обсуждена и согласована на заседании кафедры немецкого языка
Протокол № 11 от «27» июня 2019 г.

Зав. каф. _____ Г.М. Засеева

Одобрена советом факультета иностранных языков

Протокол № ____ от «____» _____ 2019 г.

Председатель _____ Бирагова Ф.Р.

1 Структура, и общая трудоемкость дисциплины

	Очная форма обучения
Курс	2
Семестр	1
Лекции	16
Практические (семинарские) занятия	16
Лабораторные занятия	0
Консультации	0
Итого аудиторных занятий	32
Самостоятельная работа	85
Курсовая работа	
Экзамен	27
Зачет	0
Общее количество часов	144

2. Цели освоения дисциплины:

Основная цель дисциплины:

- сформировать научное представление о лексическом составе немецкого языка как системе, путях его развития, обогащения и функционирования.

3. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.

БЗ. Б.1 Профессиональный цикл. Базовая часть.

Предварительные компетенции:

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные обучающимися по в результате освоения дисциплин

- Практический курс первого иностранного языка
- Введение в языкознание

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций в области научно-исследовательской деятельности:

Профессиональные компетенции:

ПК-19 - Умение работать с основными информационно-поисковыми и экспертными системами, системами представления знаний, синтаксического и морфологического анализа, автоматического синтеза и распознавания речи, обработки лексикографической информации и автоматизированного перевода, автоматизированными системами идентификации и верификации личности,

ПК-25– Владение основами современных методов научного исследования, информационной и библиографической культурой,

ПК-26-Владение стандартными методиками поиска, анализа и обработки материала исследования,

ПК-27-Умение оценить качество исследования в данной предметной области, соотнести новую информацию с уже имеющейся, логично и последовательно представить результаты собственного исследования.

а также на формирование следующих **общефессиональных компетенций (ОПК)**:

ОПК -1 -Способность использовать понятийный аппарат философии, теоретической и прикладной лингвистики, переводоведения, лингводидактики и теории межкультурной коммуникации для решения профессиональных задач

ОПК- 2 - Способность видеть междисциплинарные связи изучаемых дисциплин, понимать их значение для будущей профессиональной деятельности

ОПК-3 – Владение системой лингвистических знаний, включающей в себя знание основных фонетических, лексических, грамматических, словообразовательных явлений и закономерностей функционирования изучаемого иностранного языка, его функциональных разновидностей;

К задачам курса относится:

- охарактеризовать слово как основную единицу словарного состава;
- рассмотреть различные виды семантических отношений слов устойчивых словосочетаний;
- проанализировать основные пути расширения словарного состава;
- познакомиться с особенностями развития словарного состава в конце XXв.и начале XXIв.;
- обобщить и расширить знания по фразеологии немецкого языка;
- рассмотреть различные пласты социально окрашенной лексики и территориальные диалекты.

В результате освоения дисциплины студент должен:

- 1.знать** основные характеристики слова,
основные способы образования слов в языке,
основные виды изменения значения слова,
признаки фразеологизмов,
основные формы существования изучаемого языка,
о предмете изучения лексикографии и основных видах словарей.
- 2. уметь** характеризовать современную лексику с точки зрения словообразования,
характеризовать лексические единицы по их происхождению,
распознавать синонимы, антонимы, омонимы, поля и семьи слов, паронимы,
амбивалентную лексику,
распознавать архаичную лексику и неологизмы,
характеризовать слова с точки зрения социальной дифференциации,
узнавать в тексте профессионализмы и арготизмы.
- 3. Владеть** навыками лексикологического анализа текста.

5.Содержание и учебно-методическая карта дисциплины

Номер недели	Наименование тем (вопросов), изучаемых по данной дисциплине	Занятия		Самостоятельная работа Студентов		Формы контроля	Количество баллов		литература
		л	пр	Содержание	Часы		min	max	
1-2	Лексикология как самостоятельная языковая дисциплина	2	2	Лексикология - наука о слове. Развитие лексикологии немецкого. Формирование синхронической лексикологии и роль отечественных ученых в ее развитие. . Связь лексикологии с другими языковыми дисциплинами.	10	Конспект, устный опрос, контрольные практические задания по теме			[1,2, 3, 4]
3-4	Теория слова	2	2	Слово как основная единица языка, как единство звучания и значения. Необходимость рассматривать слово на различных языковых уровнях. Значение слова: компоненты значения. Основные функции слова: Характеристика немецкого слова.	10	Конспект, устный опрос, контрольные практические задания по теме			[1,2, 3, 4]
5-6	Пути обогащения словарного состава языка. Словообразование	2	2	Словообразование – как самый важный и продуктивный способ обогащения словарного состава немецкого языка. Словообразовательные средства, словообразовательные модели, типы словообразования.	10	Конспект, устный опрос, контрольные практические задания по теме			[1,2, 3, 4]
7-8	Пути обогащения словарного состава языка. Изменение значения слова	2	2	Экстралингвистические и интралингвистические причины изменения значения слова. Типы изменения значение слова.	10	Конспект, устный опрос, контрольные практические задания по теме			[1,2, 3, 4]
9-10	Пути обогащения словарного состава языка. Заимствование	2	2	Языки – источники заимствования. Причины заимствований. Пути заимствования: Ассимиляция заимствованной лексики. Классификации заимствованной лексики. Проблема пуризма.	10	Конспект, устный опрос, контрольные практические задания по теме			[1,2, 3, 4]
11-	Пути обогащения словарного	2	2	О термине фразеологизм. Фразеология в	10	Конспект, устный			[1,2, 3,

12	состава языка. Фразеология			широком и узком понимании. Признаки ФЕ. Гетерогенность ФЕ. Проблемы классификации ФЕ.		опрос, контрольные практические задания по теме			4]
13-14	Современное состояние немецкого языка. Семантический анализ. Исторический анализ Социальная и территориальная дифференциация языка	2	2	Синонимия. Антонимия. Омонимия. Семьи слов. Поля слов. Неологизмы. Архаизмы. Профессионализмы и жаргонизмы. Формы существования немецкого языка: национальный литературный язык и диалекты.	8	Конспект, устный опрос, контрольные практические задания по теме			[1,2, 3, 4]
15-16	Текст как предмет лексикологического анализа	2	2	Определение текста. Основные характеристика текста. План лексикологического анализа текста.	8	Конспект, устный опрос, контрольные практические задания по теме			[1,2, 3, 4]
	Итого	16	16		76				
	и т.д. по аналогии с технологической картой								
	Первый рубеж на 9 неделе Второй рубеж на 17 неделе								

6.Образовательные технологии

Используются активные и интерактивные методы обучения: творческие задания, разработка проектов, исследовательский метод обучения, круглые столы, диспуты, семинары, презентация.

№/п.	Тема	Вид занятия	Количество часов	Активные формы	Интерактивные формы
1	Лексикология как самостоятельная языковая дисциплина	Практическое	2	семинар	Презентация основе новейших мультимедийных средств
2	Теория слова	Практическое	2	диспут	Деловая игра
3	Пути обогащения словарного состава языка. Словообразование	Практическое	2	семинар	Презентация основе новейших мультимедийных средств
4	Пути обогащения словарного состава языка. Изменение значения.	Практическое	2	диспут	Деловая игра
5	Пути обогащения словарного состава языка. Заимствование	Практическое	2	семинар	Презентация основе новейших мультимедийных средств
6	Пути обогащения словарного состава языка. Фразеология.	Практическое	2	диспут	Деловая игра
7	Современное состояние немецкого языка. Семантический анализ. Исторический анализ Социальная и территориальная дифференциация языка	Практическое	2	семинар	Презентация основе новейших мультимедийных средств
8	Текст как предмет лексикологического анализа	Практическое	2	диспут	Деловая игра

7. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

Самостоятельная работа необходима не только для освоения дисциплины «Лексикология», но и для формирования навыков самостоятельной работы, как в учебной, так и профессиональной деятельности. Каждый студент учится самостоятельному решению проблем, нахождению оригинальных творческих решений.

Самостоятельная работа выполняется обучающимися с использованием предложенной им методической литературы и необходимых дидактических материалов, что позволяет облегчить работу и совершенствовать ее качество.

Темы рефератов

1. Genderforschung als Teilbereich der Sozio- und Psycholinguistik.

2. Der Wortbestand der Umgangssprache.
3. Der deutsche Wortschatz in Österreich.
4. Das Wörterbuch zur Valenz und Distribution deutscher Verben.
5. Lexikografische Probleme der deutschen Wortbildung.
6. Wörterbücher zur Phraseologie.
7. Onomastik
8. Zur Entstehung der kognitiven Linguistik, Ziele und Aufgaben der kognitiven Linguistik.
9. Konzept – Prototyp – Stereotyp – Familienähnlichkeit.
10. Zum Verhältnis von Sprache und Kultur. Linguokulturwissenschaft
11. Soziolinguistik als sprachwissenschaftliche Disziplin. Grundbegriffe und Forschungsmethoden der Soziolinguistik

Литература

а) основная литература:

1. Скорнякова Р.М. Лексикология современного немецкого языка. Кемерово, 2013.
2. Медведева Е.В. Лексикология немецкого языка. М., 2009.
3. I.G. Olschanskij, A.E. Gussewa. Lexikologie der deutschen Gegenwartssprache. // www.academia-moscow.ru.

б) дополнительная литература

1. M.D. Stepanowa, I.I. Tschernyschowa «Lexikologie der deutschen Gegenwartssprache» М., 2005.
3. I.G. Olschanskij, A.E. Gussewa «Lexikologie der deutschen Gegenwartssprache» М., 2005.
4. M.D. Stepanowa, I.I. Tschernyschowa. Lexikologie der deutschen Gegenwartssprache. // <http://turbobit.net/i2kav7lyztbo.html>
5. Сологдина И.А. Лексикология немецкого языка. // www.twirpx.com

в) Интернет-ресурсы

Обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам (библиотека СОГУ):

- библиотеке e-library,
 - электронной библиотеке диссертаций РГБ,
 - университетской библиотеке online;
- собственным библиографическим базам данных:
- электронному каталогу,
 - электронной картотеке газетно-журнальных статей,
 - электронной картотеке авторефератов диссертаций и диссертаций.

8. Материально-техническое оснащение дисциплины:

Компьютерный класс, доступ к сети Интернет (во время самостоятельной работы), оргтехника, электронная база данных библиотеки СОГУ, лекционные аудитории; кабинет, оснащенный интерактивной доской, проектором.

Разработчик:

Ловяникова В.В., кандидат филологических наук кафедры немецкого языка Северо-Осетинского государственного университета.

II. Курс лекций по дисциплине (конспекты)

Лекция 1: «Лексикология как самостоятельная языковая дисциплина». 2 часа

Лексикология - наука о слове. Лексикология подразделяется на общую лексикологию, сравнительную лексикологию и частную лексикологию. Лексикология отдельных языков в свою очередь делится на лексикологию историческую (диахроническую) и лексикологию описательную (синхроническую).

Развитие лексикологии немецкого языка в прошлом преимущественно как диахронической дисциплины под влиянием гиперисторизма младограмматической традиции. Формирование синхронической лексикологии и роль отечественных ученых в ее развитие.

Составные части лексикологического исследования: этимология, семасиология, ономасиология.

Связь лексикологии с другими языковыми дисциплинами: грамматикой, фонетикой, стилистикой, историей народа.

Лекция 2: «Теория слова». 2 часа

Слово как основная единица языка, как единство звучания и значения. Невозможность дать универсальное, подходящее для всех языков определение слова. Необходимость рассматривать слово на различных языковых уровнях: семантическом, морфемном, фонологическом, графическом, синтаксическом. Внутренняя форма слова: мотивированные, частично мотивированные и немотивированные слова. Значение слова: компоненты значения. Понятие о семе (мельчайшей единице значения), лексеме (структурно-семантической единице языка), семеме (семанте, т.е. наименьшей единице системы содержания).

Основные функции слова: 1. номинативная (слово называет реалии объективного мира), 2. когнитивная (слово обобщает), 3. коммуникативная (слово служит средством общения между людьми), 4. коннотативная (слово отражает отношение человека к действительности).

Признаки немецкого слова как единицы языка и речи. Характеристика немецкого слова с точки зрения фонетики (динамическое ударение, твердый приступ, оглушение звонких согласных на конце слова и морфемы, количественная редукция безударных гласных) и морфологии (слово состоит из морфем: лексические и грамматические морфемы).

Лекция 3: «Пути обогащения словарного состава языка. Словообразование». 2 часа

Словообразование – как самый важный и продуктивный способ обогащения словарного состава немецкого языка. Словообразовательные средства, словообразовательные модели, типы словообразования: 1. корневое слово, его признаки, 2. словопроизводство, внешние (суффикс, префикс, интерфикс, амбификс, конфикс (циркумфикс)) и внутренние (аблаут, умлаут, преломление) флексии, 3. словосложение (атрибутивные (бахуврики как разновидность атрибутивных сложных слов) и копулятивные сложные слова, сдвиги (сращения), сложнопроизводные слова), 4. аббревиатуры (графические и фонетические сокращения, обрубки, контракции, буквенные сокращения, звуковые сокращения, слоговые сокращения, смешанный тип сокращений), 5. звукоподражание, 6. конверсия (субстантивация, адъективизация, адвербализация, вербализация), 7. калькирование, 8. опрощение, 9. удвоение, 10. контаминация, 11. онимизация, 11. деонимизация (апеллятивация), 13. трансонимизация.

Лекция 4: «Пути обогащения словарного состава языка. Изменение значения слова». 2 часа

Экстралингвистические и интралингвистические причины изменения значения слова. Типы изменения значения слова: 1. перенос наименований: метафорический (различные типы сходства, персонификация, синестезия, аллегория) и метонимический (синекдоха как вид метонимии), 2. расширение и сужение значения слова, 3. улучшение и уничижение ценности значения слова, 4. гипербола и литота, 5. эвфемизация и дисфемизация.

Лекция 5: «Пути обогащения словарного состава языка. Заимствование». 2 часа

Анализ современного немецкого языка с точки зрения происхождения слов: слова индоевропейского, германского, немецкого и иностранного происхождения. Языки – источники заимствования. Причины заимствований. Пути заимствования: непосредственный контакт носителей различных языков, литературное заимствование, не прямое заимствование, возвратное заимствование. Ассимиляция заимствованной лексики: фонетическая, морфологическая, орфографическая. Классификации заимствованной лексики. Проблема пуризма.

Лекция 6: «Пути обогащения словарного состава языка. Фразеология». 2 часа

Свободные сочетания слов и фразеологические единицы. О термине фразеологизм. Фразеология в широком и узком понимании. Признаки ФЕ. Гетерогенность ФЕ.

Проблемы классификации ФЕ: I. структурно-семантическая классификация ФЕ В.В. Виноградова (1. фразеологические сращения, 2. фразеологические единства, 3. фразеологические сочетания), II. функциональная классификация ФЕ М.Д. Степановой, И.И. Чернышовой (1. лексические единства, 2. фразеологические сочетания: а) идиомы, б) образно мотивированные сочетания, в) пословицы, г) парные слова, д) крылатые слова, е) устойчивые сравнения), III. классификация экспрессивной фразеологии Ф. Зейлера (1. пословицы, 2. поговорки, 3. парные слова, 4. афоризмы, сентенции, 5. крылатые слова). Проблема переводимости ФЕ. Виды перевода ФЕ.

Лекция 7: «Современное состояние немецкого языка. Семантический анализ Исторический анализ. Социальная дифференциация. Территориальная дифференциация языка». 2 часа

Наличие в любом языке слов, связанных между собой семантически. Синонимы. Традиционная классификация синонимов: 1. полные и 2. неполные синонимы: а) идеографические и б) стилистические синонимы. Источники синонимии: словообразование, изменение значения, заимствование.

Антонимы, проблема антонимии. Классификации антонимов: 1. по объему противоположных значений (полные и частичные антонимы). 2. по морфологической структуре (однокоренные и разнокоренные антонимы). Внутренняя антонимия, амбивалентность.

Омонимы, проблемы омонимии. Необходимость отделения омонимов от многозначных слов. Виды омонимов: полные и частичные, омофоны, омографы. Источники и пути возникновения омонимов: распад полисемии, случайное фонетическое совпадение, заимствование.

Семейства слов. Объединение слов в группы по общности корня. Богатство немецкого языка семействами слов, образованных от основы сильных глаголов.

Поля слов. Возникновение понятия «поле слов», теория Г.Ипсена и И. Трира. Работа И. Трира «Немецкий словарный состав в понятийной сфере разума». Дальнейшее развитие теории поля слов Л. Вейсгербером.

Паронимы. О термине «пароним». Однокоренные и разнокоренные паронимы. Причины смешения паронимичных слов.

Постоянное развитие языка, понятие об активном и пассивном составе лексики.

Архаизмы. Виды архаизмов: историзмы (понятийные архаизмы), семантические архаизмы, фонетико-морфологические архаизмы (архаизмы по форме).

Неологизмы. Причины появления новых слов. Способы образования неологизмов. Виды неологизмов: собственно неологизмы (искусственные слова и заимствования), новообразования, семантические неологизмы.

Общеупотребительная лексика и лексика ограниченного употребления. Специальная лексика: 1. профессионализмы и научная терминология, 2. арготизмы и жаргоны.

Отличие профессионализмов от научных терминов. Основные признаки профессионализмов. Примеры профессиональных языков. Профессиональные жаргонизмы, их характеристика.

Понятие жаргона. Примеры классических жаргонов: арготизмы деградировавших элементов (воровской жаргон), молодежный жаргон. Приемы образования жаргонной лексики.

Гендерные исследования как новое направление, изучающее лексику ограниченного употребления.

Формы существования немецкого языка: 1. немецкий национальный литературный язык, его становление, роль перевода Мартином Лютером Библии на немецкий язык в формировании единого общенародного немецкого языка. Национальные варианты немецкого литературного языка в Германии, Австрии и Швейцарии. 2. Диалекты, их роль как средства общения. Устойчивость и живучесть немецких диалектов. Примеры немецких диалектов. 3. Разговорный немецкий как форма существования немецкого языка, особенности этой формы.

Лекция 8: «Текст как предмет лексикологического анализа» 2 часа

Из множества лингвистических определений наиболее показательно определение, предложенное И. П. Гальпериным, «Текст – произведение речетворческого процесса, обладающее завершенностью, объективированное в виде письменного документа; произведение, состоящее из названия (заголовка) и ряда особых единиц (сверхфразовых единств), объединённых разными типами лексической, грамматической, логической, стилистической связи, имеющей определённую целенаправленность и прагматическую установку».

Само слово «текст» (лат. textus) означает ткань, сплетение, соединение. Поэтому важно установить и то, что соединяется и то, как и зачем соединяется. В любом случае текст представляет собой объединённую по смыслу последовательность знаковых единиц, основными свойствами которой являются связность и цельность. Такая последовательность знаков признаётся коммуникативной единицей высшего уровня, поскольку она обладает качеством смысловой завершенности как цельное литературное произведение, т.е. законченное информационное и структурное целое. Причём целое – как нечто другое, нежели сумма частей, целое всегда имеет функциональную структуру, а

части целого выполняют свои роли в этой структуре. Текстовые категории (содержательные, структурные, строевые, функциональные, коммуникативные), будучи существенно разными, не слагаются друг с другом, а налагаются друг на друга, рождая некое единое образование, качественно отличное от суммы составляющих. Связность и цельность как свойства текста могут быть рассмотрены автономно лишь для удобства анализа, несколько абстрагированного, поскольку оба эти качества в рамках реального текста существуют в единстве и предполагают друг друга: единое содержание, смысл текста выражается именно языковыми средствами (эксплицитно или имплицитно). И поэтому языковая связанность является показателем смысловой цельности. Конечно, если имеется в виду естественная ситуация, когда порождение текста преследует цель выражения определённого смысла.

Чтобы произвести лексический разбор текста, надо найти в тексте:

- ключевые слова (словосочетания);
- слова, употребленные в переносном значении;
- синонимы, антонимы (в том числе контекстуальные), омонимы;
- заимствованные слова, архаизмы, неологизмы (в том числе авторские);
- профессионализмы, диалектизмы, фразеологизмы;
- объяснить роль этих лексических явлений в тексте, их назначение, показать, что достигается благодаря их использованию;
- уточнить (обратившись к словарю) значение ряда слов; если слово многозначное, то определить, в каком значении оно употребляется в тексте;
- подобрать к ряду слов синонимы, составить синонимический ряд, показать, чем различаются слова-синонимы, объяснить целесообразность выбора автором именно данного слова;
- провести наблюдения над использованием в тексте лексического повтора (использованием одного и того же слова, однокоренных слов); особенно интересно обратить внимание на те слова, которые, повторяясь, употребляются в разных значениях;
- показать, с помощью каких лексических средств обеспечивается в тексте связь между предложениями, между абзацами (обратить внимание на роль однотематической лексики, лексического повтора, синонимов, антонимов (в том числе контекстуальных)).

Лексический разбор текстов разных стилей имеет свои особенности. При анализе художественного текста следует указать средства художественной изобразительности, используемые автором, показать, как реализуются в тексте стилистические возможности лексических средств. Если анализируются тексты публицистического и художественного стилей, то план лексического разбора включает наблюдения над использованием лексических средств, с помощью которых автор выражает свое отношение, оценку (оценочная лексика, стилистически окрашенные слова, лексический повтор, синонимы, антонимы).

Анализируя особенности использования в художественном тексте ключевых слов, целесообразно привлечь более широкий контекст, показать, как употребляются эти слова в других произведениях писателя.

Произвести полный лексический разбор текста невозможно, поэтому, когда мы говорим о лексическом разборе текста, то имеем в виду частичный лексический разбор.

II. Методические указания по подготовке к семинарским и практическим занятиям.

В начале практического занятия следует обратить внимание на теоретические вопросы по теме занятия. Первоначально идет опрос теоретического материала темы занятия. Затем в ряде вопросов преподавателя следует сконцентрировать внимание на основных идеях темы занятия. Вопросы должны включать в себя различные вариации элементарных ситуаций, отображающих основные идеи темы занятия в их взаимной взаимосвязи. Задаваемые вопросы должны быть короткими и максимально проявлять в студентах их сообразительность.

После предварительной части следует начинать выполнять задания, имеющих более длинные сценарии взаимодействия основных идей темы занятия. При этом следует избегать трудоемких заданий, включающих освоение незначительного материала. В процессе выполнения задания следует всегда увязывать практическую составляющую задания с теоретическими основами изучаемой темы и добиваться понимания изучаемого материала.

Содержание практических занятий:

1. Опрос лекционного материала.
2. Подготовка и защита рефератов.
3. Написание письменных контрольных заданий и работ.

ТЕМА №1: «Lexikologie als eine Sprachwissenschaft». 2 часа.

ЦЕЛИ:

1. Дать представление о лексикологии как самостоятельной языковой единицы.
2. Назвать предмет лексикологии.
3. Рассмотреть пути развития лексикологии.
4. Проанализировать вопросы лексикологии
5. Выявить составные части лексикологии.

ПЛАН:

1. Рассмотрение теории вопроса.
2. Выполнение практической работы по теме

ЛИТЕРАТУРА:

1. Скорнякова Р.М. Лексикология современного немецкого языка. Кемерово, 2013.
2. Медведева Е.В. Лексикология немецкого языка. М., 2009.
3. I.G. Olschanskij, A.E. Gussewa. Lexikologie der deutschen Gegenwartssprache. // www.academia-moscow.ru.
4. M.D. Stepanowa, I.I. Tschernyschowa «Lexikologie der deutschen Gegenwartssprache» М., 2005.
5. I.G. Olschanskij, A.E. Gussewa «Lexikologie der deutschen Gegenwartssprache» М., 2005.
6. M.D. Stepanowa, I.I. Tschernyschowa. Lexikologie der deutschen Gegenwartssprache. // <http://turbobit.net/i2kav7lyztbo.html>
7. Сологдина И.А. Лексикология немецкого языка. // www.twirpx.com

ТЕМА №2: « «Worttheorie». 2 часа.

ЦЕЛИ:

1. Дать определение слову.
2. Назвать функции слова.
3. Рассмотреть особенности слова на различных языковых уровнях.
4. Проанализировать особенности немецкого слова
5. Определить понятие значение слова.

ПЛАН:

1. Рассмотрение теории вопроса.
2. Выполнение практической работы по теме

ЛИТЕРАТУРА:

4. Скорнякова Р.М. Лексикология современного немецкого языка. Кемерово, 2013.
5. Медведева Е.В. Лексикология немецкого языка. М., 2009.
6. I.G. Olschanskij, A.E. Gussewa. Lexikologie der deutschen Gegenwartssprache. // www.academia-moscow.ru.
4. M.D. Stepanowa, I.I. Tschernyschowa «Lexikologie der deutschen Gegenwartssprache» М., 2005.
5. I.G. Olschanskij, A.E. Gussewa «Lexikologie der deutschen Gegenwartssprache» М., 2005.
8. M.D. Stepanowa, I.I. Tschernyschowa. Lexikologie der deutschen Gegenwartssprache. // <http://turbobit.net/i2kav7lyztbo.html>
9. Сологдина И.А. Лексикология немецкого языка. // www.twirpx.com

ТЕМА №3: «Wege der Bereicherung des deutschen Wortschatzes. Wortbildung». 2 часа.

ЦЕЛИ:

1. Дать определение словообразованию.

2. Назвать основные способы словообразования в немецком языке
3. Характеризовать основные средства словообразования.

ПЛАН:

1. Рассмотрение теории вопроса.
2. Выполнение практической работы по теме

ЛИТЕРАТУРА:

7. Скорнякова Р.М. Лексикология современного немецкого языка. Кемерово, 2013.
8. Медведева Е.В. Лексикология немецкого языка. М., 2009.
9. I.G. Olschanskij, A.E. Gussewa. Lexikologie der deutschen Gegenwartssprache. // www.academia-moscow.ru.
4. M.D. Stepanowa, I.I. Tschernyschowa «Lexikologie der deutschen Gegenwartssprache» М., 2005.
5. I.G. Olschanskij, A.E. Gussewa «Lexikologie der deutschen Gegenwartssprache» М., 2005.
10. M.D. Stepanowa, I.I. Tschernyschowa. Lexikologie der deutschen Gegenwartssprache. // <http://turbobit.net/i2kav7lyztbo.html>
11. Сологдина И.А. Лексикология немецкого языка. // www.twirpx.com

ТЕМА №4: «Wege der Bereicherung des deutschen Wortschatzes. Bedeutungswandel». 2 часа.

ЦЕЛИ:

1. Дать определение изменению значения.
2. Рассмотреть виды изменения значения.

ПЛАН:

1. Рассмотрение теории вопроса.
2. Выполнение практической работы по теме

ЛИТЕРАТУРА:

10. Скорнякова Р.М. Лексикология современного немецкого языка. Кемерово, 2013.
11. Медведева Е.В. Лексикология немецкого языка. М., 2009.
12. I.G. Olschanskij, A.E. Gussewa. Lexikologie der deutschen Gegenwartssprache. // www.academia-moscow.ru.
4. M.D. Stepanowa, I.I. Tschernyschowa «Lexikologie der deutschen Gegenwartssprache» М., 2005.
5. I.G. Olschanskij, A.E. Gussewa «Lexikologie der deutschen Gegenwartssprache» М., 2005.
12. M.D. Stepanowa, I.I. Tschernyschowa. Lexikologie der deutschen Gegenwartssprache. // <http://turbobit.net/i2kav7lyztbo.html>
13. Сологдина И.А. Лексикология немецкого языка. // www.twirpx.com

ТЕМА №5: «Wege der Bereicherung des deutschen Wortschatzes. Entlehnung». 2 часа.

ЦЕЛИ:

1. Дать определение заимствованию.
2. Рассмотреть словарный запас немецкого языка с точки зрения его происхождения.
3. Назвать причины и пути заимствования.
4. Рассмотреть основные классификации заимствованной лексики.

ПЛАН:

1. Рассмотрение теории вопроса.
2. Выполнение практической работы по теме

ЛИТЕРАТУРА:

13. Скорнякова Р.М. Лексикология современного немецкого языка. Кемерово, 2013.
14. Медведева Е.В. Лексикология немецкого языка. М., 2009.
15. I.G. Olschanskij, A.E. Gussewa. Lexikologie der deutschen Gegenwartssprache. // www.academia-moscow.ru.
4. M.D. Stepanowa, I.I. Tschernyschowa «Lexikologie der deutschen Gegenwartssprache» М., 2005.
5. I.G. Olschanskij, A.E. Gussewa «Lexikologie der deutschen Gegenwartssprache» М., 2005.
14. M.D. Stepanowa, I.I. Tschernyschowa. Lexikologie der deutschen Gegenwartssprache. // <http://turbobit.net/i2kav7lyztbo.html>
15. Сологдина И.А. Лексикология немецкого языка. // www.twirpx.com

ТЕМА №6: «Wege der Bereicherung des deutschen Wortschatzes. Phraseologie». 2 часа.

ЦЕЛИ:

1. Дать определение фразеологизму.
2. Назвать основные признаки фразеологизма.
3. Рассмотреть основные классификации фразеологизмов.
4. Проанализировать способы перевода фразеологизмов.

ПЛАН:

1. Рассмотрение теории вопроса.
2. Выполнение практической работы по теме

ЛИТЕРАТУРА:

16. Скорнякова Р.М. Лексикология современного немецкого языка. Кемерово, 2013.
17. Медведева Е.В. Лексикология немецкого языка. М., 2009.
18. I.G. Olschanskij, A.E. Gussewa. Lexikologie der deutschen Gegenwartssprache. // www.academia-moscow.ru.
4. M.D. Stepanowa, I.I. Tschernyschowa «Lexikologie der deutschen Gegenwartssprache» М., 2005.
5. I.G. Olschanskij, A.E. Gussewa «Lexikologie der deutschen Gegenwartssprache» М., 2005.
16. M.D. Stepanowa, I.I. Tschernyschowa. Lexikologie der deutschen Gegenwartssprache. // <http://turbobit.net/i2kav7lyztbo.html>
17. Сологдина И.А. Лексикология немецкого языка. // www.twirpx.com

ТЕМА №7: «Der moderne Zustand des deutschen Sprache. Semantische Analyse. Historische Analyse. Soziale und territoriale Differenzierung des deutschen Wortschatzes». 2 часа.

ЦЕЛИ:

1. Назвать группы слов, связанных между собой семантически.
2. Дать определение синонимии, рассмотреть виды синонимов.
3. Дать определение антонимии, рассмотреть виды антонимов.
4. Дать определение омонимии, рассмотреть виды омонимов.
5. Дать определение семье слов.
6. Дать определение полю слов.
7. Ввести понятия паронимии и амбивалентной лексики.
8. Дать определение неологизму, рассмотреть виды неологизмов.
9. Дать определение архаизму, рассмотреть виды архаизмов.
10. Дать определение профессионализму, назвать признаки профессионализмов.
11. Дать определение жаргону, назвать основные признаки жаргонизмов и виды жаргонов.
12. Назвать формы существования немецкого языка.
13. Охарактеризовать признаки национального литературного языка.
14. Дать определение диалекту. Назвать основные диалекты немецкого языка.

ПЛАН:

1. Рассмотрение теории вопроса.
2. Выполнение практической работы по теме

ЛИТЕРАТУРА:

19. Скорнякова Р.М. Лексикология современного немецкого языка. Кемерово, 2013.
20. Медведева Е.В. Лексикология немецкого языка. М., 2009.
21. I.G. Olschanskij, A.E. Gussewa. Lexikologie der deutschen Gegenwartssprache. // www.academia-moscow.ru.
4. M.D. Stepanowa, I.I. Tschernyschowa «Lexikologie der deutschen Gegenwartssprache» М., 2005.
5. I.G. Olschanskij, A.E. Gussewa «Lexikologie der deutschen Gegenwartssprache» М., 2005.
18. M.D. Stepanowa, I.I. Tschernyschowa. Lexikologie der deutschen Gegenwartssprache. // <http://turbobit.net/i2kav7lyztbo.html>
19. Сологдина И.А. Лексикология немецкого языка. // www.twirpx.com

ТЕМА №8: «Text als Gegenstand der lexikalischen Analyse»

ЦЕЛИ: 1. Дать определение текста.

2. Назвать основные характеристики текста.
3. Представить план лексикологического анализа текста

ПЛАН:

1. Рассмотрение теории вопроса.
2. Выполнение практической работы по теме

ЛИТЕРАТУРА:

22. Скорнякова Р.М. Лексикология современного немецкого языка. Кемерово, 2013.
23. Медведева Е.В. Лексикология немецкого языка. М., 2009.
24. I.G. Olschanskij, A.E. Gussewa. Lexikologie der deutschen Gegenwartssprache. // www.academia-moscow.ru.
- 4.M.D. Stepanowa, I.I. Tschernyschowa «Lexikologie der deutschen Gegenwartssprache» М., 2005.
- 5.I.G. Olschanskij, A.E. Gussewa «Lexikologie der deutschen Gegenwartssprache» М., 2005.
20. M.D. Stepanowa, I.I. Tschernyschowa. Lexikologie der deutschen Gegenwartssprache. // <http://turbobit.net/i2kav7lyztbo.html>
21. Сологдина И.А. Лексикология немецкого языка. // www.twirpx.com

Методические рекомендации по написанию реферата

Реферат относится к жанрам научного стиля речи, вследствие чего сохраняет все качества, присущие этому стилю:

а) объективность, которая проявляется в изложении разных точек зрения на проблему, в отсутствии субъективизма при передаче содержания, в безличности языкового выражения, в сосредоточенности на предмете высказывания;

б) логичность, которая проявляется в последовательности и непротиворечивости изложения и создается с помощью особых синтаксических конструкций (сложные предложения с придаточным причины, условия, следствия, предложения с вводными словами, указывающими на способы оформления мыслей и порядок их следования: во-первых, во-вторых, наконец, следовательно, итак и др., с помощью типичных средств межфразовой связи (повторы, синонимы);

в) доказательность – научная речь состоит из цепочки рассуждений, аргументации определенных положений и гипотез;

г) точность, которая достигается использованием терминов, однозначных слов, четким оформлением синтаксических связей слов с ясной внутренней семантической связью;

д) обобщенность и отвлеченность (абстрагирование), которые проявляются в отборе слов (преобладание имен существительных над глаголами, общенаучные слова, имена существительные с абстрактным значением, конкретные существительные в абстрактном значении), в употреблении форм слова (возвратные и безличные глаголы, преобладание форм 3-го лица глагола, форм несовершенного вида: предполагается, основывается, рассматривается и др.), в использовании синтаксических конструкций (неопределенно-личные предложения, страдательные обороты);

е) насыщенность фактической информацией.

Обладая всеми признаками научного стиля, реферат относится к вторичным текстам и вследствие этого обладает всеми признаками вторичного текста: в частности, при создании вторичного текста происходит смена автора и смена коммуникативной цели.

Можно выделить основные жанровые черты реферата:

- его содержание полностью зависит от содержания первичного текста;
- основная смысловая информация передается в реферате без искажений и субъективных оценок;
- реферату присуща высокая степень информативности при ограниченном объеме;
- он характеризуется постоянством структуры;
- в реферате широко используется цитирование, т. е. перенесение в текст

реферата формулировок исходного текста;

– читательская аудитория реферата может быть существенно шире аудитории первичного текста, так как реферат может быть использован читателями всех категорий с целью получения наиболее существенной информации. В том числе реферат может быть предназначен и для индивидуального пользования.

Главная задача автора реферата – оценить информацию с точки зрения ее важности, при необходимости переформулировать ее, представив в более емкой форме, обобщить некоторые положения, исключить второстепенные моменты и представить все остальное в виде текста определенной структуры.

В структуре реферата выделяются следующие обязательные части:

- *введение* (здесь необходимо сформулировать актуальность рассматриваемой проблемы, указать степень ее разработанности),
- *основная часть* (разделяемая на главы и параграфы; каждая глава должна содержать самостоятельные комментарии и заканчиваться промежуточными выводами),
- *заключение* (здесь должны быть сформулированы выводы по разделам и работе в целом; могут быть отражены перспективы дальнейшего изучения проблемы, связь с практикой; заключение не должно носить характер краткого пересказа работы, в нем должны быть представлены итоговые результаты, которые могут быть оформлены в виде пронумерованных абзацев, их последовательность определяется логикой построения работы),
- алфавитный *список использованной литературы и Интернет-ресурсов*, оформленных в соответствии с требованиями.

Если это необходимо, работа может содержать *приложение* (схемы, таблицы, графики и т.п.).

Требования к оформлению

1. Объем – 14-16 страниц.
2. Шрифт – TimesNewRoman, 14.
3. Интервал – 1,5.
4. Поля: левое – 2 см, правое – 2 см, нижнее – 2 см, верхнее – 2 см.
5. Нумерация страниц – сквозная, внизу, от центра; начинается с 4 страницы (с цифры 4).
6. Сноски постраничные, нумерация на каждой странице.
7. Пример оформления источников:
 - Арутюнова Н.Д. Функции языка // Русский язык. Энциклопедия / Гл. ред. Караулов Ю.Н. – 2-е изд., перераб. и доп. – М., 1997. – С. 609 – 611.
 - Ипполитова Н.А., Князева О.Ю., Савова М.Р. Русский язык и культура речи: курс лекций. – М., 2008.
 - Крысин Л.П. Русская литературная норма и современная речевая практика // Русский язык в научном освещении. – № 2 (14). – 2007. – С. 5 – 17.
 - Русский язык и культура речи / Под ред. Максимова В.И., Голубевой А.В. – М., 2008.
 - www.gramota.ru

Методические рекомендации по проведению занятий в активной и интерактивной форме

«Реализация компетентностного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий по дисциплине «Лексикология» в сочетании с внеаудиторной работой с целью

формирования и развития профессиональных навыков обучающихся по дисциплине «Лексикология».

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин. В целом в учебном процессе они должны составлять не менее 30 % аудиторных занятий (ФГОС по направлению 45.03.02 Лингвистика).

Учебный план подготовки бакалавра по направлению 45.03.02 Лингвистика предусматривает проведение занятий в интерактивной форме по дисциплине в объеме 10 ч.

Интерактивное обучение – прежде всего обучение в сотрудничестве. Все участники образовательного процесса (преподаватель, студенты) взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуации. Причем происходит это в атмосфере доброжелательности и взаимной поддержки, что позволяет не только получать новые знания, но и развивает саму познавательную деятельность.

Интерактивное обучение – это специальная форма организации познавательной деятельности. Она имеет в виду вполне конкретные и прогнозируемые цели:

- повышение эффективности образовательного процесса, достижение высоких результатов;
- усиление мотивации к изучению дисциплины;
- формирование и развитие профессиональных навыков обучающихся;
- формирование коммуникативных навыков;
- развитие навыков анализа и рефлексивных проявлений;
- развитие навыков владения современными техническими средствами и технологиями восприятия и обработки информации;
- формирование и развитие умения самостоятельно находить информацию и определять ее достоверность;
- сокращение доли аудиторной работы и увеличение объема самостоятельной работы студентов.

Интерактивные формы применяются при проведении аудиторных занятий, при самостоятельной работе студентов и других видах учебных занятий на всех уровнях подготовки (бакалавр, специалист, магистр), а также при повышении квалификации. Удельный вес занятий, проводимый в активных и интерактивных формах, определяется каждой ООП, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин, и в целом в учебном процессе они должны составлять не менее 20% аудиторных. Объем часов, отводимых на интерактивные формы обучения, должен быть предусмотрен учебным планом и отражен в тематическом плане Учебно-методического комплекса дисциплины.

Особенности интерактивного обучения:

1. Образовательный процесс организован таким образом, что практически все учащиеся оказываются вовлеченными в процесс познания, они имеют возможность понимать и рефлексировать по поводу того, что они знают и думают. Совместная деятельность студентов в процессе познания, освоения образовательного материала означает, что каждый вносит свой особый индивидуальный вклад, идет обмен знаниями, идеями, способами деятельности. Причем, происходит это в атмосфере доброжелательности и взаимной поддержки, что позволяет не только получать новое знание, но и развивает саму познавательную деятельность, переводит ее на более высокие формы кооперации и сотрудничества.

2. Основные методические принципы интерактивного обучения:

- тщательный подбор рабочих терминов, учебной, профессиональной лексики, условных понятий;

- всесторонний анализ конкретных практических примеров управленческой и профессиональной деятельности, в котором обучаемые выполняют различные ролевые функции;
- поддержание всеми обучаемыми непрерывного визуального контакта между собой;
- выполнение на каждом занятии одним из обучающихся функции руководителя, который инициирует обсуждение учебной проблемы;
- активное использование технических учебных средств, в том числе слайдов, фильмов, роликов, видеоклипов, интерактивной доски, с помощью которых иллюстрируется учебный материал;
- постоянное поддержание преподавателем активного внутригруппового взаимодействия, снятие им напряженности;
- оперативное вмешательство преподавателя в ход дискуссии в случае возникновения непредвиденных трудностей, а также в целях пояснения новых для слушателей положений учебной программы;
- интенсивное использование индивидуальных занятий (домашние задания творческого характера) и индивидуальных способностей в групповых занятиях;
- осуществление взаимодействия в режиме строгого соблюдения сформулированных преподавателем норм, правил, поощрений (наказаний) за достигнутые результаты;
- обучение принятию решений в условиях жесткого регламента и наличия элемента неопределенности информации.

3. Интерактивное обучение предполагает:

- Регулярное обновление и использование электронных учебно-методических изданий;
- Использование для проведения учебных занятий современные мультимедийные средства обучения;
- Формирование видеотеки с курсами лекций и бизнес-кейсами;
- Проведение аудиторных занятий в режиме реального времени посредством Интернета, когда студенты и преподаватели имеют возможность не только слушать лекции, но и обсуждать ту или иную тематику, участвовать в прениях и т.д.

В ФГОС ВО приводятся некоторые виды интерактивных форм обучения:

Деловые и ролевые игры;

- Психологические и иные тренинги;
- Групповая, научная дискуссия, диспут;
- Дебаты;
- Кейс-метод;
- Метод проектов;
- Мозговой штурм;
- Портфолио;
- Семинар в диалоговом режиме (семинар - диалог);
- Разбор конкретных ситуаций;
- Метод работы в малых группах (результат работы студенческих исследовательских групп);
- Круглые столы;
- Вузовские, межузовские видео – телеконференции;
- Проведение форумов;
- Компьютерные симуляции;
- Компьютерное моделирование и практический анализ результатов;
- Презентации на основе современных мультимедийных средств;
- Интерактивные лекции;

- Лекция пресс-конференция;
- Бинарная лекция (лекция вдвоем);
- Лекция с заранее запланированными ошибками;
- Проблемная лекция.

В рамках дисциплины «Лексикология» используются следующие интерактивные методы обучения: деловая игра, презентации на основе современных мультимедийных средств.

Методические рекомендации по проведению деловых игр

Деловая игра - это метод группового обучения совместной деятельности в процессе решения общих задач в условиях максимально возможного приближения к реальным проблемным ситуациям. Деловые игры в профессиональном обучении воспроизводят действия участников, стремящихся найти оптимальные пути решения производственных, социально-экономических педагогических, управленческих и других проблем.

Началу деловой игры предшествует изложение проблемной ситуации, формирование цели и задач игры, организация команд и определение их заданий, уточнение роли каждого из участников. Взаимодействие участников игры определяется правилами, отражающими фактическое положение дел в соответствующей области деятельности. Подведение итогов и анализ оптимальных решений завершают деловую игру.

С помощью деловой игры можно определить: наличие тактического и (или) стратегического мышления; способность анализировать собственные возможности и выстраивать соответствующую линию поведения; способность анализировать возможности и мотивы других людей и влиять на их поведение.

Проведение деловой игры, как правило, состоит из следующих частей:

- инструктаж преподавателя о проведении игры (цель, содержание, конечный результат, формирование игровых коллективов и распределение ролей);
- изучение студентами документации (сценарий, правила, поэтапные задания), распределение ролей внутри подгруппы;
- собственно игра (изучение ситуации, обсуждение, принятие решения, оформление);
- публичная защита предлагаемых решений;
- определение победителей игры;
- подведение итогов и анализ игры преподавателем.

Использование деловых игр способствует развитию навыков критического мышления, коммуникативных навыков, навыков решения проблем, обработке различных вариантов поведения в проблемных ситуациях.

Методические рекомендации по оформлению мультимедийных презентаций

Требования, рекомендации и примечания	
Структура презентации	<ol style="list-style-type: none"> 1. Титульный лист. 2. Слайд с информацией об авторе. 3. Содержание с кнопками навигации. 4. Основные пункты презентации. 5. Заключение (выводы). 6. Список источников. 7. Завершающий слайд. Обычно слайд содержит благодарность за внимание. <p><u>Примечания:</u></p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Разрешается объединять слайд №1 и слайд №2. • На титульном листе необходимо разместить в верхней части слайда название организации (учреждения), которую Вы представляете. По центру слайда – тема презентации, затем, чуть ниже и с выравниванием по правому краю, – информации о составителе и в самом низу по центру – город и дата создания. • На 2 слайде размещается информация об авторе, контактная информация. • Используйте навигацию для обеспечения интерактивности и нелинейной структуры презентации. Это расширит её область применения. (Навигация - ссылки и кнопки, которые обеспечивают переход на нужный раздел из оглавления, и возврат к оглавлению). • Кнопки навигации нужны для быстроты перемещения внутри презентации (оформляются с помощью гиперссылок). Навигация должна быть настолько удобна, чтобы к любому слайду можно было добраться в 1-3 щелчка. • Список источников должен быть с подробным указанием исходных материалов (откуда взяты иллюстрации, звуки, тексты, ссылки). Кроме адресов из Интернета нужно указывать ещё и печатные издания.
--	---

<p>Общие требования к оформлению презентаций</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Технические условия демонстрации должны соответствовать целям презентации. • Презентации должна соответствовать особенностям целевой аудитории, поэтому при подготовке презентации рекомендуется представить себя на месте слушателя. • Необходимо наличие единого стилевого оформления для всех слайдов. • В стилевом оформлении презентации нежелательно использовать более 3х цветов (один для фона, один для заголовков, один для текста), нежелательно также использовать фотографии и рисунки в качестве фона. • На одном слайде нежелательно использовать больше семи значимых объектов, так как человек не в состоянии запомнить за один раз более семи пунктов (объектов, элементов). • Наибольшая эффективность достигается тогда, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде. • Логотип на слайде должен располагаться справа снизу (слева наверху). • Логотип должен быть простой и лаконичной формы. • Оформление слайдов (в том числе и анимационное) не должно отвлекать внимание слушателей от его содержательной части. • При сочетании материалов различных типов: текста, графики, видео следует учитывать специфику их комбинирования и время восприятия. • Среднее время реакции на различные виды информации: <table border="1" data-bbox="549 1131 1450 1321"> <tr> <th>Виды информации</th><th>Среднее время реакции</th></tr> <tr> <td>На предмет</td><td>0.4 сек</td></tr> <tr> <td>На цветной рисунок</td><td>0.9 сек</td></tr> <tr> <td>На символ (рисунок)</td><td>2.8 сек</td></tr> <tr> <td>На звук</td><td>0.12-0.18 сек</td></tr> </table> <p>Степень усвоения информации в зависимости от способа её восприятия (в %):</p> <table border="1" data-bbox="533 1397 1468 1626"> <tr> <th>Виды информации</th><th>Среднее время реакции</th></tr> <tr> <td>При чтении</td><td>9.5</td></tr> <tr> <td>При прослушивании</td><td>22</td></tr> <tr> <td>При наблюдении</td><td>34</td></tr> <tr> <td>При одновременном прослушивании и наблюдении</td><td>57</td></tr> </table>	Виды информации	Среднее время реакции	На предмет	0.4 сек	На цветной рисунок	0.9 сек	На символ (рисунок)	2.8 сек	На звук	0.12-0.18 сек	Виды информации	Среднее время реакции	При чтении	9.5	При прослушивании	22	При наблюдении	34	При одновременном прослушивании и наблюдении	57
Виды информации	Среднее время реакции																				
На предмет	0.4 сек																				
На цветной рисунок	0.9 сек																				
На символ (рисунок)	2.8 сек																				
На звук	0.12-0.18 сек																				
Виды информации	Среднее время реакции																				
При чтении	9.5																				
При прослушивании	22																				
При наблюдении	34																				
При одновременном прослушивании и наблюдении	57																				
<p>Оформление и расположение информационных блоков на слайде</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Если у Вас мало навыков создания собственного фона – желательно использовать встроенные шаблоны. При использовании стандартного шаблона лучше изменять только рекомендуемые цвета шрифтов, оставляя фон без изменений. • Рекомендуется использовать в презентации следующие типы слайдов: «Титульный слайд» для начальных и конечных слайдов; «Заголовок и текст» - для планов и основного текста; «Заголовок, текст, объект» - для слайдов с рисунками. • Тип слайда выбирается при его создании или вызове опции «Разметка слайда» в контекстном меню. • Каждый слайд должен иметь заголовок, который необходимо 																				

	<p>оформлять в стандартной рамке, не прибегая к объемному тексту (WordArt).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Рекомендуется указывать дату только на титульном слайде, а не на всех подряд. • Тема располагается по центру титульного слайда. • В нижнем правом углу необходимо обозначить свою ФИО, должность, место работы. • Внизу, по центру прописывается город и год, в котором выполнена презентация. • На слайдах необходимо расположить тезисы – они сопровождают подробное изложение мыслей докладчика, но не наоборот; • Необходимо учитывать контраст цвета фона и шрифта. • Точка в конце заголовка не ставится. • Не рекомендуется писать длинные многострочные заголовки (предельная длина заголовка – 9 слов). • Слайды не могут иметь одинаковые заголовки. Если необходимо назвать несколько слайдов одинаково, то рекомендуется писать в конце (1), (2), (3) или продолжение: Продолжение 1, Продолжение 2. • Информационных блоков на слайде не должно быть слишком много (3-6, не более). • Рекомендуемый размер одного информационного блока – не более 50% слайда. • Желательно присутствие на странице блоков с разнотипной информацией (текст, графики, диаграммы, таблицы, рисунки), дополняющей друг друга. • Ключевые слова в информационном блоке необходимо выделить. • Информационные блоки лучше располагать горизонтально, связанные по смыслу блоки – слева направо. • Наиболее важную информацию следует поместить в центр слайда. • Логика предъявления информации на слайдах и в презентации должна соответствовать логике её изложения. • Проще считать информацию расположенную горизонтально, а не вертикально. • Наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана. • Форматировать текст желательно по ширине (исключение – заголовки и некоторые части схем, диаграмм). • Не допускать «рваных» краёв текста. • Уровень запоминания информации зависит от её расположения на экране (в левом верхнем углу слайда располагается самая важная информация): <table data-bbox="884 1868 1115 2022"> <tr> <td data-bbox="884 1868 1000 1951">33%</td><td data-bbox="1000 1868 1115 1951">28%</td></tr> <tr> <td data-bbox="884 1951 1000 2022">16%</td><td data-bbox="1000 1951 1115 2022">23%</td></tr> </table>	33%	28%	16%	23%
33%	28%				
16%	23%				
Оформление	<ul style="list-style-type: none"> • Для основного текста не рекомендуется использовать 				

<p>текстовой информации</p>	<p>прописные буквы.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Шрифтовой контраст можно создать посредством: размера шрифта, толщины шрифта, начертания, формы, направления и цвета. • Размер шрифта: 28-36 (заголовков), 20-26 (основной текст). • Цвет шрифта и фона должны контрастировать (текст должен хорошо читаться), но не «резать» глаза. • Для основного текста лучше всего использовать следующие шрифты: Arial, Tahoma, Verdana, TimesNewRoman, CourierNew, а для заголовка - декоративный шрифт, если он хорошо читаем. • Курсив, подчёркивание, жирный шрифт, прописные буквы рекомендуется использовать только для смыслового выделения фрагмента текста. • Рекомендуется выверять все слайды на наличие возможных грамматических, пунктуационных и синтаксических ошибок. • Нежелательно использовать профессиональный жаргон и аббревиатуры без соответствующей расшифровки. • Списки использовать только там, где они нужны. • Списки из большого числа пунктов не приветствуются. • Большие списки и таблицы разбивать на 2 слайда.
<p>Оформление гиперссылок</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Текстовые гиперссылки должны хорошо выделяться на фоне остального текста. • Обратите внимание на цвет гиперссылок до и после использования. • Наведение мышки на ссылку должно вызвать эффект подсветки. • Текст ссылки должен быть, по возможности, коротким, но достаточным, чтобы чётко описать следующее: <ul style="list-style-type: none"> а. куда Вы попадёте; б. что увидите; с. что произойдёт. • Гиперссылки на различные документы должны чётко различаться. • Гиперссылки, вызывающие неожиданные для пользователя действия, должны об этом предупреждать, например: <ul style="list-style-type: none"> а. ссылки на файлы; б. ссылки, открывающие или закрывающие окна.
<p>Оптимизация и расположение графической информации</p>	<ul style="list-style-type: none"> • В презентации желательно размещать только оптимизированные (обработанные и уменьшенные по размеру, но не качеству) изображения. • Материалы располагаются на слайдах так, чтобы слева, справа, сверху, снизу от края слайда оставались свободные поля. • Цвет графических изображений не должен резко контрастировать с общим стилевым оформлением слайда. • Иллюстрации рекомендуется сопровождать пояснительным текстом. • Если графическое изображение используется в качестве фона, то текст на этом фоне должен быть хорошо читаем. • Иллюстрации на одном слайде должны быть выдержаны в одном стиле, одного размера и формата. • Не следует растягивать небольшие графические файлы, делая

	<p>их размытыми или искажая пропорции, лучше поискать этот рисунок подходящего размера и в хорошем качестве.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Нежелательно использовать фотографии и пёстрые рисунки в качестве фона слайда. • Рисунки, фотографии, диаграммы призваны дополнить текстовую информацию или передать её в более наглядном виде; • Желательно избегать в презентации рисунков, не несущих смысловой нагрузки, если они не являются частью стилового оформления.
Оформление таблиц	<ul style="list-style-type: none"> • У каждой таблицы должно быть название, или таким название может служить заголовок слайда. • Элементы таблицы и сам текст должны быть хорошо читаемы издали. • Рекомендуется использовать контраст в оформлении шапки и основных данных таблицы.
Оформление диаграмм	<ul style="list-style-type: none"> • У диаграммы должно быть название или таким названием может служить заголовок слайда. • Диаграмма должна занимать примерно 50-75% всего слайда. • Линии и подписи должны быть хорошо видны. • Цвета секторов диаграммы должны быть контрастными.
Звуковая информация	<ul style="list-style-type: none"> • Звуковое сопровождение должно отражать суть или подчёркивать особенность темы слайда, презентации. • Необходимо выбрать оптимальную громкость, чтобы звук был слышен всем слушателям, но не оглушал. • Фоновая музыка не должна отвлекать внимание слушателей и заглушать слова докладчика. • Не рекомендуется использовать стандартные для PowerPoint звуки (особенно звук печатной машинки – сильно отвлекает и через некоторое время прослушивания даже вызывает негативную реакцию).
Сохранение презентаций	<ul style="list-style-type: none"> • Сохранять презентацию лучше как «Демонстрация PowerPoint». С расширением .pps (в таком случае в одном файле окажутся все приложения, например: музыка, ссылки, текстовые документы и т.д.). • В случае сохранения в формате .pptx, обязательно делайте дубликат в формате .ppt. Данная операция подстраховывает Вас в случае несоответствия вашей версии офиса и той, что будет на выступлении.
Рекомендации по оформлению списка литературы	<ul style="list-style-type: none"> • Соблюдайте авторские права. Обязательно размещайте в презентации ссылки на источники использованных материалов. • Возможны следующие варианты расположения списка литературы в списке: <ul style="list-style-type: none"> а. алфавитное – означает, что выдерживается строгий алфавитный порядок заголовков библиографического описания (авторов и заглавий). Этот способ расположения записей аналогичен расположению карточек в алфавитном каталоге библиотек. Отдельно выстраивается алфавитный ряд на кириллице (русский язык, болгарский и т. п.) и ряд на языках с латинским написанием букв (английский, французский, немецкий и т. п.); б. по типам документов – материал в списке литературы располагается сначала по типам изданий: книги, статьи,

официальные документы, стандарты и т. д., а внутри раздела - по алфавиту (автор или заглавие);

с. **систематическое** – означает деление списка на разделы в соответствии с системой науки или отрасли. В этом случае за основу можно брать известные системы классификаций, например, библиотечные. В этом случае список напоминает разделы систематического каталога библиотеки;

д. **по мере использования (по главам и разделам)** - простая структура такого списка неудобна в связи с тем, что в нем трудно ориентироваться и искать нужный источник. Такой способ применяется в крупных научных изданиях — монографиях. При этом есть определенное неудобство, заключающееся в том, что один и тот же источник, используемый в нескольких разделах, будет включен в список несколько раз;

е. **хронологическое** - используется чаще всего в работах исторического характера, где важно показать периоды и обратить внимание на то, в какое время был опубликован тот или иной источник.

- **Библиографическое описание** на книгу или любой другой документ составляется по определенным правилам. Оно содержит библиографические сведения о документе, приведенные в определенном порядке, позволяющие идентифицировать документ и дать его общую характеристику. В зависимости от структуры описания различают:

- **одноуровневое библиографическое описание** - описание одного отдельно взятого (одночастного) документа (монографии, учебника, справочника, сборника статей, архивного документа и т.д.);

- **многоуровневое библиографическое описание** - описание многочастного документа (многотомное издание);

- **аналитическое библиографическое описание** - описание части документа (статья из периодического издания или сборника).

- Рекомендуемая структура и состав одноуровневого библиографического описания: Автор. Заглавие: сведения, относящиеся к заглавию (см. на титуле) / сведения об ответственности (авторы); последующие сведения об ответственности (редакторы, переводчики, коллективы). - Сведения об издании (информация о переиздании, номер издания). - Место издания: Издательство, Год издания. - Объем. - (Серия).

- Рекомендуемая структура и состав многоуровневого библиографического описания: Автор. Заглавие издания: сведения, относящиеся к заглавию (см. на титуле) / Сведения об ответственности (авторы); последующие сведения об ответственности (редакторы, переводчики, коллективы). - Город издания: Издательство, Год начала издания – год окончания издания. - (Серия). Обозначение и номер тома: Заглавие тома: сведения, относящиеся к заглавию. - Год издания тома. - Объем. Обозначение и номер тома: Заглавие тома: сведения, относящиеся к заглавию. - Год издания тома. - Объем. и т.д.

- Возможен другой вариант описания структуры и состава многоуровневого библиографического описания: Автор. Заглавие издания: сведения, относящиеся к заглавию (см. на титуле) /

	<p>Сведения об ответственности (авторы); последующие сведения об ответственности (редакторы, переводчики, коллективы). - Город издания: Издательство, Год начала издания - год окончания издания. - Кол-во томов. - (Серия).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Рекомендуемая структура и состав аналитического библиографического описания: Сведения о составной части документа // Сведения об идентифицирующем документе, - Сведения о местоположении составной части в документе, - Примечания.
Основные ошибки в оформлении презентаций	<ul style="list-style-type: none"> • отсутствие титульного листа; • в заголовках слайдов присутствует точка (точка не должна ставиться); • отсутствие интуитивно понятной навигации по слайдам; • слишком пёстрые фоны, на которых не виден текст; • наличие большого количество текста на одном слайде, в особенности мелкого; • присутствие множества неоправданных различных технических эффектов (анимации), которые отвлекают внимание от содержательной части • неоправданное использование списков; • большое количество объектов WordArt с волной и тенями (не рекомендуется часто использовать, так как они затрудняют чтение текста); • подчёркивание, похожее на ссылки (не рекомендуется применять во избежание ошибок); • использование курсива для большого блока текста (затрудняет и замедляет скорость чтения и восприятия текста); • использование заглавных букв для большого блока текста.
Критерии правильности оформления образовательных презентаций	<ul style="list-style-type: none"> • полнота раскрытия темы; • структуризация информации; • наличие и удобство навигации; • отсутствие грамматических, орфографических и речевых ошибок; • отсутствие фактических ошибок, достоверность представленной информации; • наличие и грамотное оформление обязательных слайдов; • обоснованность и рациональность использования средств мультимедиа и анимационных эффектов; • применимость презентации для выбранной целевой аудитории; • грамотность использования цветового оформления; • использование авторских иллюстраций, фонов, фотографий, видеоматериалов; • наличие, обоснованность и грамотность использования фонового звука; • логичное размещение и комплектование объектов; • единый стиль слайдов.

III. Контрользнаний.

4.1 БАЛЛЬНАЯ СТРУКТУРА ОЦЕНКИ

Форма контроля	Мин. кол-во баллов	Макс. кол-во баллов
<i>Текущая оценка</i> студента в течение 1-8 недели состоит из: <ul style="list-style-type: none"> • <i>Выполнения заданий на практических занятиях</i> • <i>Выполнения домашних заданий</i> • <i>Самостоятельных работ</i> 	0	25 10 10 5
<i>1-я рубежная письменная контрольная работа</i>	0	25
<i>Текущая оценка</i> студента в течение 9-15 недели состоит из: <ul style="list-style-type: none"> • <i>Выполнения заданий на практических занятиях</i> • <i>Выполнения домашних заданий</i> • <i>Самостоятельных работ</i> 	0	25 10 10 5
<i>2-я рубежная письменная контрольная работа</i>	0	25
Итого	0	100

Форма контроля - экзамен

Вопросы к экзамену

Lexikologie als eine Sprachwissenschaft.
 Die Fragen der Lexikologie.
 Die Entwicklung der Lexikologie.
 Die Definition des Wortes.
 Die Besonderheiten des deutschen Wortes.
 Kontextuelle Wortbedeutung.
 Das Wort als sprachliches Zeichen. Zeichencharakter der Sprache.
 Wortforschungsmethoden.
 Die Entstehung der modernen Wortschatzanalyse.
 Stabile und bewegliche Wortschatzelemente.
 Paradigmatik und Syntagmatik.
 Paradigmatische Beziehungen auf verschiedenen Abstraktionsstufen (Hyperonymie – Hyponymie)
 Die Wortbildungslehre.
 Die Wortbildungsarten.
 Die Zusammensetzung.
 Die Ableitung.
 Die Klassifikation der Affixe nach dem Prinzip der Herkunft.
 Klassifikation der Affixe nach dem morphologischen Prinzip.
 Klassifikation der Affixe nach dem semantischen Prinzip.
 Klassifikation der Affixe nach dem historischen Prinzip.
 Die Konversion.
 Die Kürzung.
 Die Kalkierung.
 Die Lautnachahmung.
 Abschleifung, Wortkreuzung, Reim- und Ablautdoppelung.
 Onomisierung, Deonimisierung, Transonimisierung.
 Metaphorische und metonymische Übertragung der Namensbezeichnungen.
 Bedeutungserweiterung und Bedeutungsverengung.
 Wertsteigerung und Wertminderung der Bedeutung.

Übertreibung und Abschwächung der Wortbedeutung.
 Euphemistische Veränderung der Bedeutung.
 Der Bedeutungswandel, die Ursachen des Bedeutungswandels.
 Die Analyse des deutschen Wortschatzes der Herkunft nach.
 Die Ursachen und Wege der Entlehnung.
 Die Klassifikationen des entlehnten Wortgutes.
 Die Assimilation des entlehnten Wortgutes.
 Die Periodisierung des Entlehnungsvorgangs.
 Angloamerikanismen im heutigen Deutsch. Probleme ihres Funktionierens.
 Die Interlexikologie. Probleme der Internationalismen.
 Phraseologie als einer der Wege der Bereicherung des Wortschatzes. Merkmale der Phraseologismen.
 Die Klassifikation der Phraseologismen von V.W. Winogradow.
 Die funktionale Klassifikation der Phraseologismen von M.D. Stepanowa und I.I. Tschernischowa.
 Die Klassifikation der Phraseologismen von F. Seiler.
 Versuch einer ideografischen Klassifikation der deutschen Phraseologie.
 Phraseologische Synonyme.
 Phraseologische Antonyme.
 Phraseologische Homonymie und Polysemie.
 Phraseologische Derivation.
 Modellierung der phraseologischen Wortkomplexe.
 Die Arten der Übersetzung der Phraseologismen.
 Synonymie. Die Arten der Synonyme.
 Distributionsanalyse der Synonyme.
 Antonymie. Die Klassifikationen der Antonyme.
 Homonymie. Die Arten der Homonyme.
 Paronymie, ambivalente Wörter.
 Neologismen. Die Arten der Neologismen.
 Modewörter.
 Archaismen. Die Arten der Archaismen.
 Berufslexik.
 Jargonlexik.
 Studentensprache.
 Wechselbeziehungen zwischen der Sonderlexik und dem Allgemeinwortschatz
 Die Existenzformen der deutschen Sprache.
 Die Entstehung der deutschen Nationalsprache.
 Dialektismen.
 Der Wortbestand der Umgangssprache.
 Wechselbeziehungen zwischen den Erscheinungsformen der deutschen Sprache.
 Lexikografie. Die Arten der Wörterbücher.
 Aus der Geschichte der deutschen Lexikografie.

Форма промежуточного контроля.

Банк тестовых заданий

Das Wort Lexikologie bedeutet ...
 Wortschatz
 Wort
 +Wortkunde

Der Gegenstand der Lexikologie ist ...

+das Wort
die Wortkunde
die Wortbildung

Die Wege der Bereicherung des deutschen Wortschatzes sind...

Bedeutungserweiterung, Bedeutungsverengung, Wertsteigerung, Wertminderung
+Wortbildung, Entlehnung, Phraseologie, Bedeutungswandel
Zusammensetzung, Ableitung, Konversion, Kürzung

... ist die Bildung neuer Wörter nach bestimmten für diese Sprache charakteristischen Wortbildungsmodellen.

die Ableitung
+die Wortbildung
der Bedeutungswandel

... die Verbindung zweier oder mehrerer Einheiten, manchmal die Mitglieder eines Satzes.

die Zusammensetzung
die Zusammenbildung
+die Zusammenrückung
... ist das Resultat zweier Prozesse der Zusammensetzung und der Ableitung.
die Wortbildung
die Zusammenrückung
+die Zusammenbildung

... ist die Bildung neuer Wörter durch das Aneinanderrücken der Stämme.

+die Zusammensetzung
die Zusammenbildung
die Zusammenrückung

... die Bildung neuer Wörter mit Hilfe von Flexionen.

die Abschleifung
+die Ableitung
die Wortbildung

Kopfwörter, Schwanzwörter, Klammerwörter sind ...

+Stummel
Kontraktionen
Arten der Wortbildung

Zu den schriftlichen Kürzungen gehören ...

Buchstabenkürzungen
Silbenkürzungen
+Kontraktionen

... ist der Übergang der Eigennamen in die Gattungsnamen.

die Onimisierung
+die Deonimisierung
die Transonimisierung

... ist der Übergang der Gattungsnamen in die Eigennamen.

+die Onimisierung
die Deonimisierung
die Transonimisierung

Zu den Übertragungen der Namensbezeichnungen gehören ...

Wertsteigerung, Wertminderung
Bedeutungserweiterung, Bedeutungsverengung
+Metapher, Metonymie

... ist die Übertragung der Namensbezeichnungen auf Grund der Ähnlichkeit.

die Metonymie
+die Metapher
der Euphemismus

... ist die *Übertragung* der Namensbezeichnungen auf Grund der logischen Beziehungen.
+die Metonymie
die Metapher
der Euphemismus

Bachuvrihi gehören zu den...
kopulativen Zusammensetzungen
+attributiven Zusammensetzungen
Metonymien

Die Synekdoche ist eine Art der ...
Metapher
+Metonymie
attributiven Zusammensetzungen

... ist die *Übertreibung* der Bedeutung
+die Hyperbel
die Litotes
der Euphemismus

... ist die *Abschwächung* der Bedeutung
die Hyperbel
+die Litotes
der Euphemismus

... ist die *verhüllende, mildernde, beschönigende* Ausdrucksweise.
die Hyperbel
die Metapher
+der Euphemismus

... ist die *Übertragung* der Eigenschaften eines Lebewesens auf die Gegenstände und Erscheinungen.
die Metapher
+die Personifizierung
die Allegorie

... ist der *Übertragung* aus einem Sinnesbereich auf einen anderen.
+die Synästhesie
die Personifizierung
die Allegorie

... sind Wörter, deren Sachverhalt bereits durch eigene Wörterausgedrückt ist.
Exotismen
Xenismen
+Barbarismen

... sind Wörter, die Realien des fremden Landes bezeichnen.
Exotismen
+Xenismen
Barbarismen

... sind Bezeichnungen der Gegenheiten des bestimmten Landes.
+Exotismen
Xenismen
Barbarismen

... ist die *Übernahme* des fremden Sprachgutes.
die Kalkierung
+die Entlehnung
das Fremdwort

... ist die *Anpassung* der entlehnten Wörter dem System der deutschen Sprache/
die Entlehnung

die Kalkierung
die Assimilation

Kontomination ist die andere Bezeichnung von ...
Konversion
+Wortkreuzung
Zusammensetzung

Derivation ist die andere Bezeichnung von...
Bedeutungswandel
+Ableitung
Abschleifung

Kontraktionen sind eine Art von...
Wortbildung
+Kürzung
Zusammensetzung

Блок № 2
Das Wort «**Fräulein**» ist der Wortbildung nach eine ...
+Ableitung

Das Wort «**ehrlich**» ist der Wortbildung nach eine...
+Ableitung

Das Wort «**Geheimschrift**» ist der Wortbildung nach eine ...
+Zusammensetzung

Das Wort «**kreideblei**» ist der Wortbildung nach eine...
+Zusammensetzung

Das Wort «**Rad**» ist der Wortbildung nach eine...
+Kürzung

Das Wort «**Kino**» ist der Wortbildung nach eine...
+Kürzung

Das Wort «**kikareki**» ist der Wortbildung nach eine ...
+Lautnachahmung

Das Wort «**Kuckuck**» ist der Wortbildung nach eine ...
+Lautnachahmung

Das Wort «**die Blonde**» ist der Wortbildung nach eine...
+Konversion

Das Wort «**das Leben**» ist der Wortbildung nach eine ...
+Konversion

Der Wortbildung nach ist das Wort «**Müller**» als Bezeichnung des Familiennamens eine ...
+Onimisierung

Der Wortbildung nach ist das Wort «**Narziss**» als Bezeichnung eines in sich verliebten Mannes eine ...
+Deonimisierung

Das Wort «**Gepäcknetz**» ist der Art der Zusammensetzung nach eine...
+attributive Zusammensetzung

Das Wort «**Schauspieler**» ist der Art der Zusammensetzung eine ...
+Zusammenbildung

Das Wort «**Einmaleins**» ist der Art der Zusammensetzung nach eine...
+Zusammenrückung

Das Wort **«rot-braun»** ist der Art der Zusammensetzung nach eine...
+kopulative Zusammensetzung

Im Wort **«Gestirne»** ist die innere Flexion ... vorhanden
+Brechung

Im Wort **«Verlust»** ist die innere Flexion ... vorhanden
+Ablaut

Im Wort **«männlich»** ist die innere Flexion... vorhanden
+Umlaut

Das Wort **«LKW»** ist der Art der Kürzung nach eine ...
+Buchstabenkürzung

Das Wort **«Foto»** ist der Art der Kürzung nach ein
+Stummel

Das Wort **«Jh.»** ist der Art der Kürzung nach eine ...
+Kontraktion

Das Wort **«AIDS»** ist der Art der Kürzung nach eine ...
+Lautkürzung

Das Wort **«der Allwissende»** ist als Bezeichnung des Gottes ein...
+Euphemismus

Der Art der Namensübertragung nach ist das Wort **«Mozartkugeln»** als Bezeichnung der Pralinen eine...
+Metapher

Der Art der Namensübertragung nach ist die Redewendung **«das ist nicht für die fremden Ohren»** eine...
+Metonymie

Die gegenwärtige Bedeutung des Wortes **«Lid»** ist das Resultat der...
+Bedeutungsverengung

Die gegenwärtige Bedeutung des Wortes **«fertig»** ist das Resultat der...
+Bedeutungserweiterung

Die gegenwärtige Bedeutung des Wortes **«Arbeit»** ist das Resultat der...
+Wertsteigerung

Die gegenwärtige Bedeutung des Wortes **«Magd»** ist das Resultat der...
+Wertminderung

IV.Дополнительныйматериал.

Глоссарий

1. **Ableitung, die** ist 1. ein mit Hilfe der Flexionen gebildetes Wort, 2. eine Wortbildungsart
2. **Adjektivierung, die** ist der Übergang anderer Wortarten in die Klasse der Adjektive.
3. **Adverbialisierung, die** ist der Übergang der anderen Wortarten in die Klasse der Adverbien.
4. **Affix. das** ist ein wortbildendes Morphem
5. **Allegorie, die** ist eine symbolisch –verhüllende Bildung.

6. **Alliteration, die** ist Gleichheit des Anlauts mehrerer Wörter oder betonter Silben.
7. **Antonym, das** ist Gegenwort.
8. **Archaismus, der** ist ein veraltetes Wort.
9. **Argot, das, der** ist Sonderwortschatz einer Sozialgruppe.
10. **Assimilation, die** ist die Anpassung.
11. **Austriazismus, der** ist ein deutsches Wort in Österreich.
12. **Berufswortschatz, der** ist Sonderlexikon der Menschen eines Berufs.
13. **Bildlichkeit, die** ist das Werden einer neuen begrifflichen Qualität durch Nebeneinanderstellung oder Austausch zweier Begriffe aus verschiedenen Begriffssphären.
14. **Brechung, die** ist eine Assimilation des Vokals einer betonten Silbe an einem breiten oder engen Vokal der folgenden unbetonten Silbe.
15. **Buchstabenkürzung, die** ist Kürzung nach den Namen der Buchstaben.
16. **Deonimisierung, die** ist der Übergang der Eigennamen in die Gattungsnamen.
17. **Determinativkompositum, das** ist eine attributive Zusammensetzung.
18. **Dialekt, der** sind Kommunikationsmittel einer geographisch eng begrenzten Sprachgemeinschaft.
19. **Entlehnung, die** ist die Übernahme des fremden Sprachgutes, eine Wortbildungsart.
20. **Etymologie, die** ist Lehre über die Geschichte der Wörter.
21. **Euphemismus, der** ist eine verhüllende, mildernde, beschönigende Ausdrucksweise.
22. **Exotismus, der** ist ein entlehntes Wort, das zur Bezeichnung von spezifisch nationalen, fremdländischen Erscheinungen dient.
23. **Fremdwort, das** ist ein entlehntes Wort, das seinen fremdsprachlichen Charakter bewahrt.
24. **Gaunersprache, die** ist Wortschatz der Diebe und anderer deklassierten Elemente der Gesellschaft.
25. **Geflügeltes Wort, das** ist ein Zitat aus Bibel oder der klassischen Literatur des Altertums.
26. **Historismus, der** ist ein Begriffsarchaismus.
27. **Hochdeutsch, das** ist die gemeindeutsche nationale Literatursprache.
28. **Homonyme, die** sind Wörter, die bei verschiedener Bedeutung in der Lautgestaltung übereinstimmen.
29. **Homographie, die** sind Wörter mit gleicher Schreibung und verschiedener Lautgestaltung.
30. **Homophone, die** sind Wörter mit gleicher Lautgestaltung und verschiedener Schreibung.
31. **Hyperbel, die** ist Übertreibung der Bedeutung.
32. **Interfix, das** ist ein wortbildendes Morphem, das zwischen zwei Stämmen hinzugefügt wird.

33. **Kalkierung, die** ist genaue morphologische Aufnahme der Wörter einer fremden Sprache mit Hilfe der Sprachmittel der aufnehmenden Sprache.
34. **Komposition, die** ist Zusammensetzung.
35. **Kopulativkompositum, das** ist ein zusammengesetztes Wort mit syntaktischer Gleichberechtigung der Komponenten.
36. **Kontamination, die** ist Wortkreuzung, eine Wortbildungsart.
37. **Konversion, die** ist der Übergang einer Wortart in eine andere, eine Wortbildungsart.
38. **Lexikografie, die** ist Lehre von Wörterbuchschrift.
39. Litotes ist die Abschwächung der Bedeutung
40. **Mehrdeutigkeit, die** ist die Fähigkeit der Wörter, mehrere miteinander verbundene Bedeutungen zu haben.
41. **Metapher, die** ist die Namensübertragung auf Grund der Ähnlichkeit.
42. **Metonymie, die** ist die Namensübertragung auf Grund logischer Beziehungen.
43. **Neologismus, der** ist ein neues Wort.
44. **Onimisierung, die** ist der Übergang der Gattungsnamen in die Eigennamen.
45. **Paronyme, die** sind Wörter, die einander in der Lautung und in der morphologischen Struktur ähnlich sind.
46. **Phraseologismus, der** ist eine feste Wortverbindung, deren Bedeutung sich verändert hat und mit der Summe der Bedeutungen der Komponenten nicht zusammenfällt.
47. **Präfix, das** ist ein wortbildendes Morphem, das am Anfang der Wurzel hinzugefügt wird.
48. **Sem, das** ist der kleinste Bestandteil der Bedeutung.
49. **Semasiologie, die** ist Lehre über die Wortbedeutung.
50. **Semem, das** ist die Einzelbedeutung eines polysemantischen Wortes.
51. **Sprachfamilie, die** ist Gruppe der Wörter, die genetisch miteinander verbunden sind.
52. **Spruchwort, das** ist ein im Volksmund umlaufender, in sich geschlossener Spruch mit lehrhafter Tendenz und gehobener Form
53. **Stammwort, das** ist ein Wort, das aus einem Wurzelmorphem besteht.
54. **Suffix, das** ist ein wortbildendes Morphem, das am Ende der Wurzel hinzugefügt wird.
55. **Synonyme, die** sind Wörter mit gleicher oder verwandter Bedeutung.
56. **Wortpaar, das** sind zwei in der Regel miteinander verbundene Wörter, die in dieser Verbindung stehend geworden sind.
57. **Zirkumfix, das** ist eine Kombination aus einem Suffix und einem Präfix
58. **Zusammensetzung, die** ist die Bildung neuer Wörter durch Einanderrücken der Stämme.

V. Сведения о преподавателе (ППС).

Ф.И.О.	Какое образовательное учреждение профессионального образования закончил (а), специальность по диплому	Ученая степень, ученое звание	Стаж научно-педагогической работы, годы			Основное место работы, должность	Условия привлечения (штатный, внутренний совместитель, внешний совместитель, почасовик)	Повышение квалификации
			Все го	В том числе				
				По специальности	По дисциплине			
Ловяник ова Виктория Васильевна	Северо-Осетинский государственный университет им. К.Л. Хетагурова, Учитель немецкого и английского языков.	Кандидат филологических наук, должность доцента	19	19	12	Северо-Осетинский государственный университет им. К.Л. Хетагурова	штатный	2019 г.